



루미컴 '플리커 프리 LED조명'

“깜박임 없는 LED등… 애플·샤오미도 깜빡 넘어갔죠”

2003년 설립된 루미컴은 조명과 TV, 셋톱박스에 쓰는 'IR리시버(적외선 수신장치)'를 생산하는 회사였다. 하지만 2010년부터 중국산 저가 제품이 시장을 잠식하면서 80억원이 넘는 매출이 절반 가까이로 떨어졌다. 새로운 먹거리가 필요했다.

이복수 루미컴 대표는 부품 대신 완제품을 제작하기로 마음먹었다. IR리시버를 쓰는 제품이면서 중소기업이 해볼 만한 발광다이오드(LED)에 도전장을 던졌다. 이 대표는 “세계 LED조명 업계의 트렌드에 맞춰 깜박임이 없는 ‘플리커 프리’ 제품을 빠르게 내야 고객을 확보할 수 있었다”고 말했다.

▶ **깜박임 없는 2cm 두께 LED등**
일반 LED등은 눈에 잘 보이지 않는 깜박임(플리커)이 있다. 스마트폰 카메라로 LED를 비춰보면 깜박임을 쉽게 확인할 수 있다. 이런 깜박임이 눈의 피로와 두통을 유발할 수 있다는 의학계 보고도 있다. 미국과 일본 등 선진국에서는 깜박임 없는 플리커 프리 제품만 팔도록 규제하고 있다.

루미컴은 지난해 8월 플리커 프리 LED를 개발했다. LED로 들어가는 전류가 안정적으로 흐를 수 있도록 개선한 결과다. 이 대표는 “플리커 프리 LED 제품의 가격을 확 낮춰 깜박임이 있던 기존 제품 가격에 맞췄다”며 “같은 값이면 다홍치마인 만큼 많은 고객



이복수 루미컴 대표가 깜박임이 없는 '플리커 프리' LED 제품을 설명하고 있다.

셋톱박스 리시버 만들다가
중 저가제품에 밀려 '고전'
새 먹거리로 LED조명 출시

전류 개선해 깜박임 없애고
전기료도 60% 절약

“내년 매출 60억까지 늘 것”

센서 특허 등록하고

애플·샤오미 스마트위치에
납품위한 준비 돌입

이 깜박임이 없는 루미컴 제품을 찾는다”고 말했다.

루미컴은 LED등의 두께까지 줄였다. 이전까지는 실내조명으로 LED등을 사용하려면 5cm가 넘는 두께를 감추기 위해 벽에 홈(타공)을 파야 했다. 루미컴 제품은 두께를 2cm 이하로 줄여 타공 없이 시공이 가능하다. 루미컴 본사가 있는 전북 전주시의 아파트 대부분은 물론 전북경찰청, 강원 횡성초교에도 루미컴 제품이 들어간다. 기존 형광등 대비 전기료를 60% 절약할 수 있어 고효율 인증도 받았다. 경쟁사 제품보다 20% 포인트 전기를 덜 소모한다는 게 회사 측의 설명이다.

이 대표는 “지난해 출시한 LED

제품 매출이 빠르게 늘고 있다”며 “내년에는 LED 매출이 60억원까지 증가할 것으로 예상된다”고 말했다.

▶ **애플·샤오미에도 납품 준비**
루미컴은 내년 상반기 ‘스마트 감성조명’ 설치를 목표로 원광대와 협의하고 있다. 스마트 감성조명이란 쉬는 시간이나 수면 내 용에 따라 조명의 색과 온도가 바뀌는 것을 말한다. 이 대표는 “6000K(켈빈)의 조명 아래에서 집중력이 높아져 수학이나 공학 문제를 푸는 데 도움이 되고 3000K 조명에서는 감수성이 향상돼 음악·미술 등을 수업하는데 도움이 된다”고 설명했다. 4000K의 빛은 환자를 진정시키는 데 도움

◆ ‘이달의 으뜸중기 제품’은 이메일(art@hankyung.com)로 신청받고 있습니다. 한국경제신문 홈페이지(event.hankyung.com)를 참조하세요.

◆ 이달의 으뜸중기 제품 △이디-마 디트라이크 프리미엄 (031)591-0253 △인텍 - 후아 마 스크 (063)212-1539 △루미컴-눈의 피로감이 적은 플리커 프리 친환경 LED 조명 (063)211-3223 △무지개연구소-올인원 스마트 드론 메인보드 블루비 010-6755-7455

이 때 대형 병원에 설치하는 것도 검토 중이다.

루미컴은 최근 특허 등록을 마친 센서를 샤오미와 애플의 차세대 스마트위치에 납품하기 위한 준비를 시작했다. 스마트위치에 들어가는 맥박 센서에 산소포화도 센서와 이산화탄소 센서 기능을 함께 넣은 소형 센서다. 산소 농도가 낮아지거나 이산화탄소 농도가 높아져 질식 위험성이 커지면 스마트위치 착용자에게 이 사실을 알려 사고를 예방할 수 있다.

이 대표는 “새기술보다 작은 크기지만 세계에서 이 센서를 생산할 수 있는 곳은 오스람밖에 없다”며 “루미컴이 가격 경쟁력이 더 높아 납품이 확정되면 적지 않은 추가 매출이 기대된다”고 말했다.

전주=이우상 기자 idol@hankyung.com



키스타터서 147만개 투자 유치… 목표금액의 약 30배

국내 스타트업(신생 벤처기업)이 미국 최대 크라우드펀딩인 키스타터에서 ‘대박’을 터뜨렸다. 약 두 달 만에 제품 양산에 필요한 초기 목표금액의 30배가량에 이르는 돈을 끌어모았다.

스위스 명품 시계업체들도 ‘협업하자’ 리브콜 잇따라

스마트시겟줄을 개발한 이음들 연구소는 키스타터를 통해 지난 8월부터 이달 11일까지 총 147만달러를 투자받았다고 13일 밝혔다. 목표 금액인 5만달러의 약 30배에 이르는 것으로 지금까지 키스타터에서 모금한 아이디어 중 상위 0.03%에 해당한다. 투자총액으로 107위에 해당한다.

최현철 이음들연구소 대표(사진)는 “12월8일을 기점으로 최근 미국 크라우드펀딩 업체인 인디고고를 통해 제2차 크라우드펀딩에 나섰다”고 말했다. 최 대표는 “키스타터 모금 완료 후에도 제품 출시에 앞서 ‘시그널(스마트시겟줄의 제품명)’을 써보고 싶다”는 사람이 많아 인디고고에서 2차 펀딩을 연이어 한 것”이라고 설명했다.

이후 “후원금(투자금)에 힘입어 내년 2월 말까지 제품을 양산한 뒤 후원자에게 시그널을 보낼 계획”이라고 덧붙였다.

크라우드펀딩은 소셜네트워크서비스(SNS)

등을 통해 다수의 개인으로부터 투자금을 모으는 것을 말한다. 투자 목적에 따라 지분투자, 상품개발 등의 후원, 자선활동 등으로 나뉜다. 이음들연구소가 진행한 크라우드펀딩은 상품 개발을 위한 것이다. 투자금(후원금)을 모아 제품을 양산한 뒤 시장 출시에 앞서 투자자에게 제품을 보내준다.

이음들연구소는 지난해 9월 삼성전자에서 분사한 벤처기업이다. 이음들연구소가 개발한 시그널을 타고 있으면 손끝을 꺾거나 가져다 대는 것만으로 통화 상대방의 목소리를 들을 수 있다. 이어폰이나 헤드셋 없이도 간편하게 통화가 가능할 뿐 아니라 각종 센서를 탑재하고 있어 만보기 기능 등 웬만한 스마트위치 역할을 한다. 이음들연구소는 올해 1월 미국 라스베이거스에서 열린 세계 최대 전자쇼(CES)에 참가한 데 이어 9월에는 독일 국제전자박람회(IFA)에 참여해 시그널을 국제 무대에 알렸다.

스위스 명품 시계업체들도 잇따라 리브콜을 보내고 있다. 스위스 시계의 생명인 ‘무브먼트’가 들어가는 본체는 그대로 두고 시겟 줄만 시그널로 바꾸면 명품시계도 스마트위치로 탈바꿈할 수 있기 때문이다.

최 대표는 “유명 브랜드와의 협업이 한 뒤 후원자에게 시그널을 보낼 계획”이라고 덧붙였다.

이우상 기자 idol@hankyung.com

‘중소 사랑나눔 바자회’… 130곳 참여·최대 50% 할인

중소기업사랑나눔재단(이사장 박성택)은 중소기업계의 나눔문화 확산을 위해 18일 여의도 중소기업중앙회에서 ‘사랑나눔 바자회’를 연다고 13일 밝혔다.

이번 행사에는 컴포즈 신발업체 바이네트, 살균기 제조기업 에이비타, 남성 정장 셔츠 브랜드 예작 등

의류·잡화·가전제품·육아용품 등을 생산하는 130여개 중소기업이 참여해 최대 50% 저렴한 가격에 제품을 판매한다. 각종 유명인이 기증한 물건을 선보이는 ‘유명인사 애장품 경매’와 농수산 특산물 장터, 아카펠라 공연 등 부대행사도 열린다. 이만희 기자 minari@hankyung.com

홍삼 바르면 피부 노화 늦춰진다

항재성 경희대 교수팀

“피부암 억제… 탈모예방 도움”

홍삼이 피부 노화를 늦추는 데 도움이 된다는 연구가 잇따라 나오고 있다. 아직까지 동물실험이 주를 이루지만 사람을 대상으로 연구가 확대될 것으로 기대되고 있다.

항재성 경희대 유전공학과 교수 연구팀은 홍삼이 자외선으로 인해 어두워지거나 기미, 주근깨, 잡티 등이 나타난 피부를 개선하는데 효과를 보였다고 13일 발표했다

다. 햇빛 등 자외선을 많이 쬐면 염증 유발 신호인자가 발견된다. 이후 멜라닌 색소가 증가해 피부 색소가 침착된다. 연구팀은 홍삼 성분인 사포닌이 염증을 유발하는 신호인자를 68.6% 억제해 색소 침착을 개선하는 효과가 있다고 설명했다. 이 연구 결과는 인삼 관련 학술지 ‘저널 오브진생리서치’에 실렸다.

이해준 한국원자력의학원 박사팀도 홍삼이 피부암, 주름, 조직 변형 등을 개선하는데 효과가 있다는 연구 결과를 내놨다. 홍삼을 피

부에 발랐을 때 피부암이 46% 이상 억제됐다. 두꺼워지거나 조직이 변형된 피부도 개선됐다. 이 박사팀은 “홍삼을 섭취하면서 피부에 발랐을 때 자외선 노출로 인한 피부암 억제에 효과를 보였다”고 전했다. 논문은 국제 학술지 ‘파이토테라피리서치’에 게재됐다.

탈모를 예방하는 데 도움이 된다는 연구 결과도 나왔다. 원종현 서울아산병원 교수팀은 동물실험에서 실험용 쥐 피부에 홍삼을 발라 발모 효과를 확인했다. 조미현 기자 mwise@hankyung.com

협동조합 중소기업 경쟁입찰 교육

중소기업중앙회는 오는 27일부터 이틀간 서울 마포 중소기업DMC타워에서 ‘협동조합 중소기업자간 경쟁입찰 참여지원과정’ 교육을 한다.

중소기업자간 경쟁입찰에 협동조합이 참여하기 위해서는 상근 임직원 2명 이상이 매년 중소기업

입찰장이 인정하는 공공구매 관련 교육을 10시간 이상 이수하도록 규정하고 있다. 이번 교육은 중기청장 승인과정으로 협동조합이 중소기업 간 경쟁입찰에 참여하기 위한 제도 이해와 실무를 중심으로 이뤄진다.

이만희 기자 minari@hankyung.com

가글형 임병치료제 출시

코오롱제약(대표 이우석)이 가글형 임병 치료제 ‘아프니벤큐액’을 13일 출시했다. 아프니벤큐액은 국내 최초로 진통 소염 성분인

‘디클로페낙’이 들어 있는 가글형 임병 치료제다. 스테로이드, 알코올이 들어 있지 않아 부작용 우려도 적다고 회사 측은 설명했다. 일반의약품으로 약국에서 구입할 수 있다.

소규모 합병 공고

당사는 삼법 제527조의3에 의거하여 이사회의 승인으로 대성테크엔지니어링주식회사와 소규모 합병 절차를 체결하였기에 아래와 같이 공고합니다.

- 이 려 -

1. 합병 명칭: 대성주식회사가 대성테크엔지니어링주식회사를 흡수합병함.
2. 합병 비율: 대성주식회사: 대성테크엔지니어링주식회사 = 1:0
3. 소멸회사의 현황
 - 1) 상호: 대성테크엔지니어링주식회사
 - 2) 본사 소재지: 서울 중랑구 면목로 470 대성빌딩
 3. 합병 기일: 2016년 12월 1일
4. 본진 합병은 삼법 제 527조의3 규정에 의하여 주주총회의 승인을 얻지 아니하고 이사회 결의로써 합병함. 다만, 합병주식총수의 20% 이상에 해당하는 주식소유 주주가 본진 합병에 반대 의사표시 표지를 하는 경우 (합)결정이 채택되지 않는다는 전제 하에 주주총회의 승인을 얻어야 함.
5. 반대 의사표시 표지에 관한 안내
 - 1) 절차: 2016년 10월 14일 현재 주주명부상에 등재되어 있는 주주를 대상으로 하여 본진 합병에 대하여 반대하는 주주는 반대 의사표시 표지를 기재하여 제출
 2. 제출 기일: 2016년 10월 14일 ~ 2016년 10월 28일
 3. 등지 장소
 - 가) 영부주주: 2016년 10월 28일까지 당사 총무팀에 제출 (☎ 02-2220-0445)
 - 나) 살림주주: 2016년 10월 28일까지(☎ 영부주주보다 8일전) 가평중견회사에 제출
 4. 주사채수정구권: 삼법 제527조의3 규정에 의거하여 주주총회 승인 절차로 이행되지 않는 한 소규모 합병 반대 의사표시안으로 주사채수정구권을 인정하지 않음.

2016년 10월 14일
대성주식회사 대표이사 명형일
서울특별시 동대문구 원효로 28(산삼동)

- 소규모합병 반대 의사표시 표지서 -

대성주식회사 대표이사 귀하
본인은 대성주식회사와 대성테크엔지니어링주식회사의 소규모 합병에 대하여 반대함을 통지합니다.
2016년 10월 일

주주번호	주주명
소유주식의 종류	소유주식수

성명: _____ 주민등록번호: _____
주소: _____

2016년 10월 일
대성주식회사 대표이사 명형일 귀하

신개념 선물옵션 대학2기

- 매주 토요일 특별강의 -

선물 옵션 등 고수익을 낼 수 있는 신개념 특별강의에 여러분을 매주 토요일마다 무료로 초대합니다.

▶ **선물옵션: 특별한 실시간 가격 마다 매매기법**

▶ **일 시:** 2016년 10월 15일 (토) 오후 2시 ~ 5시 (3시간)

▶ **장 소:** 강남역 10번출구 50m 직진 파고다 어학원 뒷편 강남TOZ 4층

▶ **참가비:** 무료

▶ **강사:** 박형순 <필명, 시령선생>

▶ **약력:** 우투, 대우, 동부증권 근무

음상 투자 연구소
문의 010-2708-6082 / 010-3950-5848

농림수산식품교육문화정보원 한국경제신문

농림수산식품교육문화정보원과 함께 하는 맛있는 마케팅 이야기

식품기업 전문 마케팅 실무과정

- 1일 마케팅 역량강화 | 최고의 소통수단 식품의 발견
- 2일 식품산업 마케팅의 개념과 전략의 이해 | 먹고 싶은 것 먹고 있는 것
- 3일 마케팅 전략 맛있게 수립하기 | 맛있는 마케팅 사례 알아보기
- 4일 업무현장의 이해 (식품기업 답사)
- 5일 식품&와식 기업 특강 | 식품&와식 기업 면접 완벽 Master

교육 대상: 식품산업에 구직자 또는 관련 기업 마케팅 실무자
교육 기간: 10월 24일(월) ~ 28일(금)
교육 시간: 월-금 09:30 ~ 17:30
모집 마감: 10월 19일(수) 18:00
교육 인원: 30명 (선착순 모집)
교육 장소: 한국경제신문사 3층 한경아카데미 (2호선 용산역 4번)
교육 특전: 수료 후 6개월 간 취업지원 및 사후관리
한국경제신문 명의 수료증 수여
교 육 비: 5만원 (과경 수료 후 전액 환급)
신청 방법: 자원서 (한경아카데미 홈페이지) 작성하여 이메일(kjob1@naver.com)로 송부
신청 문의: 02)360-4044, 홈페이지: http://ac.hankyung.com