

해조류 화장품 개발 나선 한국콜마

해립후코이단 등과 MOU
해조류 성분 후코스 활용

한국콜마가 해조류 성분인 후코스로 화장품 개발에 나선다. 한국콜마(회장 윤동한·사진)는 지난 1일 전남 완도군, 해립후코이단과 해조류 공동 연구 개발을 위한 업무협약(MOU)을 체결했다. 후코스는 미역, 다시마 등 해조류에 함유되어 있으며 항암 효과가 있는 것으로 알려졌다.

한국콜마는 이번 협약으로 해립후코이단과 완도군에서 생산되는 해조류에 함유된 후코스를 공동 연구하고 화장품, 건강기능식품 원료로 개발한다. 후코스는 해조류에 0.3%가량 함유된 다당류 후코이단을 추출한 뒤 주성분인 단당류 후코스를 다시 분리해야 한다.

이 과정에서 높은 기술력이 필요하다는 게 한국콜마의 설명이다. 후코스는 다양한 효능이 있다. 세균이나 박테리아가 침투하는 것

을 막고 세포 재생 기능을 한다. 이를 화장품에 적용하면 미세먼지 등의 유해물질로부터 피부를 보호하는 것은 물론 피부 면역력 증진 효과도 기대할 수 있다. 후코스는 해조류의 조직이 수분을 빼앗기지 않도록 보호하는 천연보습 역할도 한다. 멜라닌 합성을 억제해 피부 미백에도 도움을 주며 피부 결합조직의 분해를 막아 노화 방지도 효과적일 것으로 알려졌다.

한국콜마는 후코스의 세포 재생, 천연보습, 피부 면역력 증진, 노화방지 기능을 화장품에 적용할 계획이다. 허용할 한 국콜마사장은 “차세대 바이오 물질로 주목받는 후코스 제품에 화에 거는 기대가 크다”며 “후코스의 면역력 증가, 항염, 체내 세포 강화 효능을 활용해 새로운 화장품과 건강기능식품을 선보이겠다”고 말했다.

연구개발업체인 해립후코이단은 후코스를 미세하게 추출해 한국콜마에 공급하게 된다.



ace@hankyung.com

이달의 으뜸중기제품 코니맥스 침구청소기 헤드

“초미세먼지 꼼꼼히 걸러주는 간편 침구청소기”

미세먼지에 대한 관심이 높아지면서 침구용 청소기를 따로 사용하는 가정이 늘고 있다. 이불과 카펫에 집먼지진드기와 미세먼지가 많이 달라붙어 있기 때문이다. 대다수 침구청소기는 무게가 보통 5kg으로 무거운 데다 허리를 굽히거나 엎드려 청소해야 해 불편하다. 코니맥스의 코니맥스 침구청소기 헤드는 기존 제품의 단점을 보완했다. 모터가 없어 가볍고 일반 진공청소기에 부착해 사용하기 때문에 허리를 굽히지 않아도 된다. 2010년 시판 이후 40만 개 이상 팔린 히트상품이다.

◆헤파필터 등 차별화된 기능
코니맥스 침구청소기 헤드는 기존 진공청소기에 끼우기만 하면 된다. 진공청소기 모터(용량 500~1000W)를 함께 쓰기 때문에 흡입력이 세다. 헤드 무게가 600g으로 가벼워 사용하기가 편하다. 가장 큰 차별점은 자체적으로 헤파필터를 장착했다는 것이다. 이 헤파필터가 청소기 내부로 흡입된 초미세먼지를 한 번 더 걸러준다. 그래서 청소기 뒤쪽으로 초미세먼지가 바람에 섞여 빠져나갈 가능

일반 청소기 헤드만 교체
무게 600g으로 가벼워

시판 이후 40만개 판매
中·日 등 해외서도 각광

성이 작다. 소음을 줄이는 역할도 해 준다. 관련 특허도 출원했다.

제품 상단에 공기압 조절장치 두 개를 달았다. 이 조절장치는 이불이나 카펫이 청소기에 빨리 들이가지 않게 막아준다. 이 덕분에 1분 안팎이면 침구 청소를 끝낼 수 있다. 또 기존 청소기에 끼워서 쓰기 때문에 허리를 굽히거나 엎드릴 필요가 없다.

사용한 뒤에는 먼지수거통을 분리한 다음 필터를 흐르는 물에 세척하면 된다. 손혁 대표는 “진공청소기에 부착하는 형태의 침구청소기는 세계에서 처음”이라며 “제품을 내놓은 뒤 기능과 디자인 등을 여러 차례 업그레이드했다”고 말했다.

그는 일찌감치 집먼지진드기와



손혁 코니맥스 대표가 서울 문래동 본사에서 일반 청소기에 끼워 사용하는 침구청소기 헤드 제품을 설명하고 있다. 김정은 기자

미세먼지의 유해성에 주목했다. 미세먼지가 이슈가 되기 한참 전인 창업 초창기부터 제품을 기획했다. 개발 과정에서 중소벤처기업부(당시 중소기업청)의 기술개발 혁신사업 연구과제로 선정되기도 했다.

◆온라인몰 등에서 꾸준한 인기
온라인 쇼핑몰과 기업 특판 등 유통 채널은 다양하다. 손 대표는 “주요 온라인몰의 소형가전 카테고리에서 상위권을 유지하고 있다”며 “헤드만 구입하면 되기 때문에 가격 부담이 작고 가성비(가격 대비 성능)가 뛰어난다는 평가를

받는다”고 설명했다.

제품 가격은 5만원대다. 수출은 10여 년 전부터 꾸준히 하고 있다. 중국을 비롯해 독일 일본 동남아 지역에 제품을 내보낸다. 얼마 전에는 대만 수출도 시작했다.

코니맥스는 경북대 기계공학부를 졸업한 뒤 엔지니어에서 주방기전을 개발하던 손 대표가 독립해서 2002년 세운 회사다. 초창기 회사명은 웰스타였으나 코니맥스 침구청소기 헤드를 개발한 뒤 회사 이름도 코니맥스로 바꿨다. 손 대표는 “미세먼지를 측정하는 단위가 코니미터인데 여기서 착안

◆‘이달의 으뜸중기 제품’은 이매일(jkim@hankyung.com)로 신청받습니다. 한국경제신문 홈페이지(event.hankyung.com)를 참조하세요.
◆9월의 으뜸중기 제품 △오프리스-웨어를 채어 070-8951-1004 △캠스필드코리아-역상세계 SAFI (031918-0360) △제이케이케이-아빠손잡금장치 070-5157-2468 △코니맥스-코니맥스 침구청소기 헤드 (02)2068-0017

해 코니맥스라는 이름을 지었다”고 말했다. 침구청소기 헤드 외에도 다양한 소형 가전제품을 제조하고 있다.

침구청소기와 관련한 원천기술과 노하우를 다양한 분야에 응용할 계획이다. 세계적으로 미세먼지에 대한 관심이 뜨겁기 때문에 이 시장의 성장 가능성이 크다는 게 그의 분석이다.

사물인터넷(IoT)을 접목한 제품 연구도 곧 시작할 예정이다. 손 대표는 “우리 생활에 꼭 필요하면서도 세상에 없는 혁신적인 제품을 꾸준히 내놓겠다”고 말했다. 김정은 기자 likesmile@hankyung.com

캠퍼스 잡앤조이 × 해커스잡

자소서 장인이여, 이제는 인적성이다

2017 하반기 공채 대비 인적성 단기완성 특강

일정 삼성(9월 21·22일), 현대차(9월 28일), CJ(9월 29일)
장소 청년희망재단 청년희망아카데미 강의실(광화문우체국 6층)
수강료 삼성 8만원, 현대차·CJ 5만원(모의고사·점심 포함)
모집 인원 강좌당 100명(선착순 모집)
장수 명품 네이버 예약(http://goo.gl/ShmWx2)에서 신청

강사진

15초 풀이법이면 수포자도 OK!
수리명역 해커스잡 김소현

머리가 아닌 전략으로 승부하라!
핵심 전략 100가지 박지훈

특강 프로그램

SAMSUNG 삼성 GSAT		
시간	9월 29일(목)	9월 30일(금)
09:00-12:00	GSAT 모의고사	현대차
12:00-13:00	점심	점심
13:00-18:00	후리 시강력 사고	수리명역

현대차 HMAT

시간			9월 29일(목)		
09:00-12:00	HMAT 모의고사				
12:00-13:00	점심				
13:00-15:30	자료해석 & 정보추론				
15:30-18:00	공간지각 & 논리판단				

CJ 인적성

시간			9월 29일(목)		
09:00-10:30	CAT-CJAT 모의고사				
10:30-12:00	수리명역				
13:00-14:00	점심				
14:00-18:00	후리 & 공간지각				

※기타모의고사, 캠퍼스 잡앤조이, 해커스잡 등 유료 수강생만 이 특강 신청을 받아 볼 수 있습니다.

주최 한국경제매거진

후원 청년희망재단, partier, snapple

주방은 요즘 ‘올인원’이 대세

(여러 기능을 담은 제품)

뉴스카페

정수기에 커피머신 기능 더해

두 가지 이상의 기능을 갖춘 주방용품이 대세다. 먹거리에 대한 불안감 탓에 집에서 요리하는 사람이 늘면서 간편하면서도 기능적인 제품을 찾는 소비자가 증가하고 있어서다. 여기에 ‘가성비(가격 대비 성능)’를 중시하는 트렌드까지 맞물리면서 경제적인 멀티기능의 주방용품이 속속 나오고 있다.

타파웨어는 베스트셀러 제품인 ‘터보차퍼 플러스’를 최근 출시했다. 식재료를 넣고 줄을 당기면 15초 동안 288번 갈질하는 것과 같은 다지기 효과를 낸다. 다진 재료를 용기에 보관할 수 있어 편리하다. 야기 이유식을 조리하거나 볶음밥용 채소를 잘게 썰 때 조리 과정은 물론 조리 시간을 단축해 준다.

김유진 타파웨어 마케팅팀 차장은 “전기 믹서를 사용하면 영양소가 파괴되는데 이 제품은 수동

타파웨어의 '터보차퍼 플러스'

방식이어서 영양 손실을 방지할 수 있다”고 설명했다. 이 회사는 제품 출시를 기념해 할인 판매를 하고 있다.

청호나이스가 기존 얼음정수기에 캡슐커피머신 기능을 추가해 새롭게 내놓은 ‘휘카페’도 인기를 끌고 있다. 회사 측은 올해 판매량이 2만5000대를 넘길 것으로 예상한다.

주방에 정수기와 커피머신을 함께 놓으면 공간을 많이 차지한다. 이에 착안한 제품이다. 휘카페는 폭이 29cm로 A4 용지 한 장 크기보다도 작다. 정수기에 캡슐커피머신을 결합해 깨끗한 물로 캡슐커피를 마실 수 있는 것도 장점

청호나이스 '휘카페'

이다. 캡슐 가격은 개당 650원으로 비싸지 않은 편이다. 커피 종류는 아메리카노와 에스프레소 등 세 가지다.

동부대우전자가 선보인 ‘프라이어 멀티오븐’은 전자레인지와 오븐, 에어프라이어 기능을 모두 갖췄다. 음식 데우기와 그릴 및 구이, 베이킹, 튀김 등의 요리가 가능하다. 간편 요리 기능을 사용하면 버튼 조작 한번으로 간단하게 요리할 수 있다. 기존 오븐이나 전자레인지 제품은 사용 후 내부 청소가 번거롭지만 이 제품은 스틱 청소 기능이 있어 간편하게 청소할 수 있다.

김정은 기자 likesmile@hankyung.com

중기부, 민원 불만제로 시스템 도입한다

중소벤처기업부가 국민과의 원활한 소통을 위해 민원관리 수준을 대폭 높인다.

중기부는 3일 “모든 민원은 부서장 결재를 거치도록 해 불성실 답변을 원천 차단할 것”이라며 “처리 기간 연장, 지연 접수, 민원 떠넘기기 같은 관행도 근절하겠다”고 밝혔다.

중기부는 민원처리 과정에서 불만족 평가를 받은 ‘불만 민원’은 중소기업 비즈니스지원단에서 직접 찾아가 결정하고 해결하는 ‘불만제로’ 시스템을 도입하기로 했다.

지난달 31일부터 이틀간 ‘2017년 중소기업부 대민 담당자 워크숍’도 열렸다.

조아민 기자 archo@hankyung.com

테니스 코트에 미세먼지 잡는 기술 적용

귀뚜라미, 서울 고척동에 개장

귀뚜라미그룹(회장 최진민)은 지난 2일 서울 구로구 고척동에 ‘귀뚜라미 클린 테니스코트(사진)’를 개장했다. 이날 개장식에는 최진민 회장, 강승규 귀뚜라미 사장, 서울시 및 구로구 관계자, 테니스 동호인 등 150여 명이 참석했다. 테니스코트는 고척동 스카이돔 인근 661㎡ 부지에 국제규격을 갖춘 실내 3면과 실외 3면 등 6면으로 조성됐다. 실내 코트에는 테니스공에서 발생하는 비산먼지와 미세먼지를 외부로 자동 배출하는 바닷바람 순환 시스템을 적용했다.

귀뚜라미는 이번 실내의 테니스장 건립을 계기로 ‘꿈나무 육성 테니스아카데미’를 설립하고 꿈나무 육성과 생활체육 활성화에 나설 계획이다. 김낙훈 중소기업전문기자

nhk@hankyung.com