이달의 으뜸중기제품 **휴먼라인** 마음을 맡기는 '멘탈닥터'

# 파란 불빛 따라 안구 움직이면 머리 맑아지며 개운

공황장애 겪은 대표가 개발
고가장비 휴대용으로 간소화

카톨릭대·백병원 임상시험
"심리적 안정 효과있다"

소방서·학교 등 150여곳 공급
美·日·중국 등지에 수출

첨단 디자인의 선글라스를 닮은 장비를 쓰고 편안한 자세로 소파에 앉았다. 이어폰에서 "화가 나고 참기 어려우신가요? 불안함 때문에 마음이 놓이질 않나요?"라는 여성의 음성이 들려왔다. 잔잔한 클래식 선율도 들린다. 조금 후엔 파란색 불빛이 나타나 눈앞에서 좌우로 반복해 움직였다. 긴장을 내려놓은 채로 움직이는 불빛을 좇았다. 10여 분에 걸친 프로그램을 마치고 장비를 벗으니 머리가 맑아지며 개운한 느낌이 났다. 휴먼라인이 내놓은 '멘탈닥터'라는 제품이다.

이인태 휴먼라인 대표는 "정신과에서 1회 사용에 20만원 이상 비용이 드는 장비를 휴대용으로 제작했다"며 "병원은 물론 소방서 등 관공서, 학교 등에 제품을 공급중"이라고 밝혔다.

**고가 병원기기를 간소화**

멘탈닥터는 정신과에서 사용하는 '안구운동 민감소실 및 재처리 요법(EMDR)'을 응용한 장비다. EMDR은 정신과에서 외상후스트레스장애(PTSD) 등을 치료할 때 증상과 경중에 따라 사용하는 입증된 방법이다. 정확한 원리에 대해서는 아직 밝혀지지 않았지만 학계에선 눈을 좌우로 움직이면 그 신호가 좌뇌와 우뇌를 균형 있게 자극해 치료효과가 난다고 보고 있다. 이 대표는 "40대 초반에 공황장애를 겪던 중 EMDR요법을 체험하며 그 효과를 알게 됐다"며 "병원뿐 아니라 언제 어디서든 쉽게 쓸 수 있도록 만든 제품이 멘탈닥터"라고 말했다. 가격은 사양에 따라 19만~30만원 정도다.

이 대표는 "임상시험을 통해 멘탈닥터의 효과가 입증됐다"고 강조했다. 2012년 가톨릭대와 백병원 연구팀은 28명을 대상으로 시험한 결과 심리적인 건강상태와 긍정성, 수면의 질 등을 향상시켰다고 밝혔다. 이 대표는 "감정을 제어하고 집중력을 높여주는 데도 멘탈닥터가 효과적"이라고 덧붙였다.

이인태 휴먼라인 대표가 '멘탈닥터'의 기능을 설명하고 있다. 이우상 기자

정신과 병원에서도 멘탈닥터를 적극 도입하고 있다. 국립나주병원을 비롯해 총 6개 병원 정신과에서 멘탈닥터를 도입해 서비스 및 정신건강 캠페인 용도로 사용하고 있다. 전국 19개 소방서에서는 심신안정실에 멘탈닥터를 구비해 업무 도중 정신충격을 받기 쉬운 소방관을 지원하고 있다. 초·중·고교 127곳에서도 따돌림 등으로 마음의 상처를 얻은 학생을 위해 멘탈닥터를 이용하고 있다.

**정신건강 관련 시장 커져**

이 대표는 "이전까지가 씨앗을 뿌리는 단계였다면 올해는 수확할 시기"라고 말했다. 이 대표는 멘탈닥터를 만들기 위해 3년간 수십억원을 투입하고 수차례의 실패를 겪었다. 2013년 처음 제품을 내놓았을 땐 정신건강에 대한 사회적 관심이 없어 어려움을 겪었다. 이 대표는 "이전에는 없던 경쟁사도 생겨나는 등 정신건강 관련 시장이 커지고 있어 올해 매출 증가에 대한 기대가 크다"고 말했다.

휴먼라인은 미국과 일본, 중국을 중심으로 멘탈닥터 수출도 조금씩 늘리고 있다. 영어는 물론 일어, 중국어에 이어 스페인어까지 콘텐츠를 번역해 수출을 위한 준비를 마쳤다. 스마트폰과 연동해 사용하는 앱(응용프로그램)에서도 각 국가의 언어를 제공한다. 이 대표는 "새해에는 관공서 중심으로 공급했던 멘탈닥터를 일반 소비자에게도 알리고 수출을 늘리겠다"고 말했다.

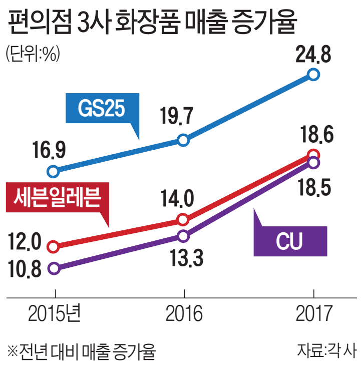
이우상 기자 idol@hankyung.com

◈'이달의 으뜸중기 제품'은 이메일(jkim@hankyung.com)로 신청받습니다. 한국경제신문 홈페이지(event.hankyung.com)를 참조하세요.
◈1월 으뜸중기 제품 △휴먼라인-마음을 맡기는 멘탈닥터 △아프로윈-웨어러블 블루투스 스피커 △스마트사운드-임신부 필수품 스키퍼 △이테크-우리아이 수호천사

---

# '편의점 화장품'도 나왔다

## GS25, 토니모리와 손잡고 색조화장품 '러비버디' 출시


편의점 3사 화장품 매출 증가율

※전년 대비 매출 증가율 자료:각사

"요즘 학생 중에 화장 안하는 애들 없어요."

이은보라 GS리테일 상품기획자(MD)는 유통업계 관계자들과의 모임에서 이런 얘기를 들었다. 색조화장을 하는 학생 중에 문구점 등에서 구입한 불량 화장품을 발라 피부에 염증이 생기는 등 부작용을 겪는 사례도 언급됐다. 이 MD는 "학생들이 믿고 바를 수 있는, 안전하게 제조된 색조화장품이 새로운 시장이 될 것이라고 예상했다"고 말했다. GS25는 작년 초부터 화장품 브랜드 토니모리와 손잡고 이들을 위한 색조 화장품을 기획했다. 오는 11일 출시하는 자체브랜드(PB) '러비버디'(사진)다. 편의점에서 화장품 PB가 나온 것은 처음이다. 러비버디는 '러블리 버디(사랑스러운 친구)'의 줄임말이다.

GS25가 이번에 선보이는 러비버디 제품은 '톤업크림'(5500원), '올인원쿠션'(5500원), '뽀얀파우더팩트'(5500원), '틴트 2종'(각 3900원), '마스카라'(3900원) 등 총 6종이다. 화장품 제조 노하우가 있는 토니모리와 협업해 안전한 성분으로 제조했다고 GS25 측은 설명했다. 가격도 10~20대 초반 소비자들이 구입하기에 부담 없는 수준으로 책정했다. GS25는 러비버디를 전국 500개 매장에서 우선 판매한다. 올해 판매 점포를 1000개까지 늘릴 계획이다.

화장품 브랜드와 협업한 편의점은 GS25뿐만이 아니다. CU도 작년 에뛰드하우스, 홀리카홀리카와 협업해 화장품을 출시했다. 500여 개 점포에서 뷰티 전문 플랫폼 '미미박스'의 인기상품을 판매하고 있다. 세븐일레븐은 작년에 로레알과 손잡고 남성 화장품을 내놨다.

편의점에서 화장품 판매는 꾸준히 늘고 있다. GS25에선 작년 화장품 매출이 전년 대비 24.8% 늘었다. CU와 세븐일레븐의 화장품 매출은 각각 18.5%와 18.6% 증가했다. CU 관계자는 "뷰티숍 못지않은 수준으로 화장품을 늘려갈 계획"이라고 말했다.

이수빈 기자 lsb@hankyung.com

---

# SK바이오팜, 신경계질환 치료제 개발한다

## 英 바이오벤처 '글라이식스'와 합작법인

SK바이오팜이 영국 바이오벤처 기업과 손잡고 희귀 신경계질환 치료제 개발에 나선다.

SK바이오팜은 7일(현지시간) 미국 샌프란시스코에서 영국 글라이식스와 희귀 신경계질환 치료제 개발을 위한 합작 투자 법인을 설립했다고 8일 발표했다. 합작법인은 SK바이오팜이 독자개발한 만성변비 치료제 '렐레노프라이드'를 신경질환 치료제로 개발하기 위해 투자자를 유치하고 올해 임상 개발에 들어갈 계획이다. 렐레노프라이드는 SK바이오팜이 범부처신약개발사업단(KDDF)의 지원을 받아 미국에서 임상2상 후기를 마쳤다.

이번 공동개발은 이와 별개로 진행된다. 글라이식스는 렐레노프라이드가 신경질환 치료제로 개발될 가능성과 시장성이 높다고 판단, SK바이오팜 측에 공동개발을 제안한 것으로 알려졌다. 조정우 SK바이오팜 대표는 "글라이식스는 미국과 유럽 희귀 신경계질환 시장과 신약 개발에 대한 폭넓은 이해와 전문성을 갖춘 회사"라며 "중추신경계 질환에 강점이 있는 SK바이오팜과 시너지를 낼 수 있을 것"이라고 말했다.

SK바이오팜은 글라이식스와 공동개발로 중추신경계 분야에서 파이프라인을 확대할 수 있을 것으로 기대하고 있다. SK바이오팜은 지난해 12월 미국 식품의약국(FDA)에 수면장애 치료신약 SKL-N05(성분명 솔리암페톨)의 판매 승인을 신청해 내년 상업화를 앞두고 있다. 뇌전증 치료제 세노바메이트는 임상 3상을 진행 중으로 이르면 올해 FDA에 신약 판매 승인 신청을 할 계획이다.

조정우 SK바이오팜 대표(오른쪽)는 7일(현지시간) 미국 샌프란시스코에서 로린 K 존슨 글라이식스 대표와 합작법인 설립을 위한 조인식을 했다. SK바이오팜 제공

전예진 기자 ace@hankyung.com

---

# LG생활건강 '후' 작년 매출 1조4200억

## 中 관광객 감소에도 18% 증가

### '숨'도 3800억 매출

LG생활건강의 화장품 브랜드 '후'가 지난해 1조4200억원의 매출을 올렸다. LG생활건강은 후가 지난해 중국 관광객 감소에도 18%의 매출 증가율을 달성했다고 8일 발표했다. 2003년 첫선을 보인 후는 2004년부터 매년 평균 약 40% 매출이 증가했다. 2006년 배우 이영애를 모델로 기용한 뒤부터 가파르게 성장했다. 2009년 1000억원의 매출을 올렸고 2016년 매출 1조2083억원을 기록했다. LG생활건강 관계자는 "매출 1조원 브랜드가 되기까지 보통 50년 이상 걸린 글로벌 브랜드들과 비교했을 때 아주 빠르게 성장한 것"이라며 "국내는 물론 중국, 동남아시아, 싱가포르, 홍콩 등에서 큰 인기를 누린 것이 주효했다"고 설명했다.

LG생활건강은 수십 년 된 글로벌 브랜드와 아시아 시장에서 경쟁하겠다고 밝혔다. 일본 화장품 브랜드 시세이도는 121년 됐고, 미국 브랜드 에스티로더는 72년, 일본 화장품 SK-II는 38년의 역사를 갖고 있다.

후와 함께 이 회사의 또 다른 대표 화장품 브랜드인 '숨'은 지난해 3800억원의 매출을 올렸다. LG생활건강은 올해 두 브랜드를 합쳐 2조원 이상의 매출을 올릴 계획이다.

민지혜 기자 spop@hankyung.com

---

# 갤러리아, 프리미엄 식품관 온라인몰 개점

## '고메이494' 700여 상품 판매

NEW OPENING
GOURMET 494 온라인

갤러리아백화점이 8일 프리미엄 식품관 '고메이494' 온라인몰(사진)을 열었다. 이곳에선 갤러리아백화점 단독 상품 73개를 비롯해 총 102개 브랜드 700여 개 상품을 판매한다.

갤러리아백화점 정육 부문 판매 1위 '강진맥우', 전북 고창에서 재배한 햇참깨와 햇들깨로 정제한 '고메이494 참기름·들기름', 6대째 내려오는 전통 방식으로 만든 '고메이494 된장' 등이 대표 상품이다. 프랑스 올리브 전문 브랜드 '올리비에&코', 영국 유기농 식품 브랜드 '바이오나', 프랑스 수제 초콜릿 브랜드 '샤퐁' 등도 선보인다.

갤러리아백화점 관계자는 "품질, 안전성, 단독, 최상등급, 트렌드, 제철, 명인 등 일곱 가지 기준에 맞춰 고른 상품만 판매한다"고 설명했다.

갤러리아백화점은 고메이494 온라인몰을 연 것을 기념해 오는 14일까지 리츠파리 모데나 발사믹식초, 라몰리나 핫초콜릿, 올리비에&코 올리브 오일 등 6개 수입 상품을 20~30% 할인 판매한다.

안재광 기자 ahnjk@hankyung.com

부동산

빵집빌딩 5.5%
▶대170㎡ 건330㎡ 4층
▶보8,500만 월613만
▶"서울 대학가 최고 수익률"
급18.5억(시세20억)

약국,병원빌딩
▶대390㎡ 건665㎡ 4층
▶보1억7,500만 월600만
▶"상업지 로데오 명품빌딩"
급매16.2억(시세20억)
02-532-1218

급★빌딩★매
병원 입주 역세권 대로변
대3,305㎡(1,000) 건4,300㎡(1,300)
보 30억 / 월 5,700만
매가 175억
02) 590-6019

●사당역 신축부지●
10차선 대로변 / 대 1,600㎡
초역세권 지가상승
현재 월 7,000만 임대중
근생, 대형병원, 사옥 추천
급매가 270억 / 시세↓
02) 563-1066

제주도 땅 삽니다
010-2599-5227

★사옥 급 매각★
- 광진구 대대로변
- 전면A급·전시효과 최고
- 대 : 1,200㎡ / 건 : 2,500㎡
- 사세확장으로 이전
- 내·외관 A급
~~감정120억~~ → 매매가 100억

★공장·물류창고 부지★
이 천
- 대 : 40,000㎡(필요분할可)
- 대로변 접함
- 공장,물류창고 다수 존재지역
- 호법I.C,남이천I.C,일죽I.C접함
- 지주 타지역으로 이주 "급"
~~감정90억~~ → 급매가 60억
02-6006-0006

7호선 초역세 대형건물
▶광대로변 상업지
▶대 1,200㎡ 건 7,000㎡
▶공실없이 수익률 5%이상
▶임대 및 병원용으로 최적
매가 138억
02) 2033-0662

★환승역 출구앞★
★송파권 대로코너★
*총매:340억(상업지)*
보:30억-월:1.4억(관,별)
업종A급 / 상권A / 투자A
★빌딩의 모든 것★
"www.bdall.co.kr"
"A급 사옥용 빌딩"
"A급 임대용 빌딩"
2주안에 맞춰 드립니다!
*빌딩전문 : 590-6010

★수익률 13% 대박 주유소★
대지/건물:1,042㎡(담사시 우황청심환 지창 郡)
대기업 임대중(정유사):보5억원/월1,200만원
현금:7억원(매가 27억원(융자 15억원)
02-590-6009

★2018년 강남빌딩★
*강남대로 총 20층 럭셔리 조망권A*
보123억 월세1.5억 관6.5천만 매가495억
*강남역 3대 대물림*
보130억 월세7.2억 관1.3억 매가1,650억
02) 5656-833

교환 빌딩
(신축)
대 380㎡ 건 959㎡
보 3억 월 1,600만
4차선 역세권 접
(교)주택, 모텔, 땅, 원룸
(02) 2086-3856

하남시 토지매매
▶하사창동 총1,188㎡ 매 10억8천
▶창우동 3,366㎡ 매90억
※건축가능한 토지구함※
010-4505-2100

토지매매
010-6341-3477

10억 투자자 모심
⊙유명 백화점 브랜드 제조 납품 업체임
⊙현재 제조원가 35억원대 신상품 보유
⊙2018년 60억원 매출목표
⊙입,출금 관련 투자자가 직접 자금 관리
⊙현금 및 담보 제공도 가능함
⊙연 18% 수익 보장 (공증)
⊙직접 투자자 외 전화상담 거절
직접방문 상담환영 010-3939-6710

임야·전답 대출!!!
※이자 월 1.2%!! ※2천만원~2억원 대출!!
※현장 감정없이 대출!! ※방문 즉시 대출!!
※상냥한 상담☺
상일캐피탈대부 02)734-8866

투자자를 모십니다
10억 투자시 월 1,000만원
⊙수익률 연12% 확정 보장
⊙투자금 100% 채권 확보
⊙투자금 1억~20억 이상가
02-731-6383

※어음쓰실분※
어음할인·잔고증명
전자어음·담보대출
02) 2068-2044

♣어음·할인♣
일반어음 전자어음
잔고증명 법인증자
가계수표
02) 3667-0948

(싱커스 50) 선정
미래의 경영을 선도할 차세대 사상가
데이비드 버커스
경영의 이동
값 15,000원

합병공고
[illegible]

분할합병공고
[illegible]
2018년 1월 9일
(갑) 주식회사 다정네트웍스
(을) 가칭 주식회사 슈퍼텔

현대경제연구원 2016 CEO 추천도서
서문만 읽어도 가슴이 뛴다!
오리지널스
애덤 그랜트 지음 | 셰릴 샌드버그 서문 | 홍지수 옮김 | 16,000원
아마존 뉴욕타임스 베스트셀러

〈아침마당〉, 〈PD 수첩〉 화제의 주인공!
어떻게 그녀는 아파트 부자가 되었나?
나는 마트 대신 부동산에 간다
평범한 주부에서 월세 받는 여자가 되기까지
김유라 지음 | 값 15,000원