

비즈 & 마케팅

“스타벅스·투썸 커피보다 맛있네”
허연수의 ‘편의점 카페’ 통했다

(GS리테일 부회장)

편의점 GS25의 원두커피 브랜드 ‘카페25’가 전문 바리스타들의 커피 맛 블라인드 평가에서 스타벅스와 투썸플레이스 등을 제치고 1위를 차지했다.

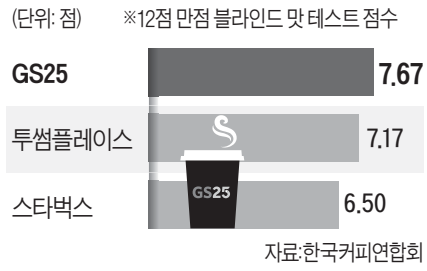
“커피 맛이 편의점 경쟁력 좌우” 26일 사단법인 한국커피연합회에 따르면 지난달 연합회 소속 세 명의 전문 바리스타가 진행한 커피 블라인드 평가에서 GS25는 7.67점(12점 만점)을 얻어 1위를 차지했다.

이 평가는 편의점 4개사(세븐일레븐, 이마트24, GS25, CU)와 커피전문점 4개사(스타벅스, 투썸플레이스, 빼다방, 매가커피)를 대상으로 했다. 향, 신맛, 쓴맛, 후미 등 네 가지 항목을 브랜드를 가린 채 평가했다.

GS25는 투썸플레이스(7.17점·3위)와 스타벅스(6.50점·5위)를 따돌리고 가장 좋은 평가를 받았다. “목넘김이 편안하고, 밸런스가 좋은 커피”라는 게 평가에 참여한 바리스타들의 공통된 의견이다.

GS25는 2015년 원두커피 브랜드 카페25를 선보이며 편의점 커피의 고급화 프로젝트를 시작했다. 당시 허 부회장은 “커피가 경

커피전문점 꺾은 GS25 커피



7년간 끊임없이 선제적 투자 GS25 커피, 블라인드 평가 1위

충성고객 위한 미끼상품 역할 10명 중 8명이 다른 제품 구매 CU·이마트24도 ‘맛 개선’ 총력

편의점과 다른 GS25만의 차별화 포인트가 될 것”이라며 이 프로젝트를 주도했다.

그는 커피 맛을 끌어올리기 위해서라면 투자를 아끼지 않았다. 한 때에 1300만원이 넘는 스위스 유명 커피머신을 접고 포마다 도입하기 시작했다.

하지만 허 부회장의 예견대로 커피는 GS25의 효자 상품이자 훌륭한 ‘미끼 상품’으로 성장했다.



장했다. GS25에 따르면 카페25의 ‘벵베올’은 81%에 달한다. GS25에 들러 카페25를 사서 마신 사람 10명 중 8명은 다른 상품을 같이 구매했다는 얘기가.

“스벅 텀블러에 ‘편커피’ 담아 마셔” 다른 편의점들도 커피 맛 개선에 총력을 기울이고 있다. CU는 아예 테스코포스 팀을 꾸렸다.

“가성비(가격 대비 성능)를 중시하는 2030 젊은 소비자층이 카페 대신 편의점을 찾기 시작하면서 프랜차이즈 카페의 위기감이 높아지고 있다.”

물가 급등으로 소비자들의 주머니가 얇아진 것도 편의점 커피 돌풍의 배경이다. 편의점 커피는 아메리카노 기본 사이즈 기준 1000원대 초반으로 전문점 커피 가격의 3분의 1 수준이다.

커피업계 관계자는 “바리스타 인건비를 비롯해 매장 임차료, 브랜드 마케팅 비용 등이 포함된 커피전문점의 가격과 편의점 커피 가격을 직접적으로 비교하기 어렵다”며 “커피를 단순히 음료로 생각하는 이들은 편의점 등 테이크아웃 전문점으로, 카페를 하나의 문화 공간으로 이해하는 소비자들은 커피 전문점으로 양분되는 분위기”라고 말했다.

백승환 기자

1억짜리 캐비닛... 현대리바트, 초고급화 승부수

伊 조르제티 플래그십 매장 열고 소파·웃장 등 품목도 두 배 확대 프리미엄 제품으로 B2C 강화



이탈리아 최고급 가구 브랜드 조르제티 무역센터점에 전시된 ‘히고’와 ‘크롬’ 의자. 현대리바트 제공

인테리어 전문기업 현대리바트가 수천 만원대 가격의 이탈리아 고급 가구 브랜드 ‘조르제티’의 플래그십 스토어를 서울 한복판에 선보였다.

현대리바트는 서울 논현동 가구거리에 총 3층 규모의 조르제티 플래그십 스토어를 열었다고 26일 밝혔다.

20여종의 소파와 웃장 등 품목도 두 배 확대했다. 조르제티 신제품 20여종을 비롯해 ‘워크인클로젯(걸어서 들어갈 수 있는 옷장)’ ‘이탈랜드 주방’ 등 시스템 가구를 선보였다.

“엠펙면 공기청정기 셀프관리 가능” 클레어, AI로 필터수명 예측 전기사용량 등 실시간 확인도

국내 공기청정기 제조업체인 클레어는 2020년 국내 최초로 인공지능(AI)에 지정 기능을 갖춘 공기청정기 ‘클레어M(사진)’을 양산했다.

클레어M의 또 다른 강점은 독자 기술로 개발한 ‘엠펙면’ 필터이다. 필터 표면이 납작하지 않고 울퉁불퉁(엠펙)하게 설계돼 표면적이 넓다 보니 ‘탄 바람 세기’ 기준으로 기존 공기청정기보다 두 배 이상 빠른 속도로 먼지를 제거해준다.

전용 스마트폰 앱을 깔면 온도·습도, 초미세먼지, 이산화탄소, 유해가스 등 여섯



현대백화점 킨텍스점 등 9개의 신규매장을 여는 등 프리미엄 영업장 확대에도 적극적이다.

현대리바트의 기업·소비자 간 거래(B2C) 가구 매출 비중은 24.4% 수준으로, 산업재제, 사무용 빌딩, 공장 등으로 구성된 기업 간 거래(B2B) 매출 비중(36.7%)보다 낮다.

원자재 가격 상승 등 대외 환경 변화도 브랜드 고급화로 넘는다. 현대리바트는 올 분기 매출 3688억원을 기록했다.

민정진 기자

이마트 라방, AI 쇼호스트가 진행

네이버와 협업 ‘어메이징 워크’ 내달 3일까지 9회 연속 방송

이마트와 네이버가 9회 연속 쇼퍼라이브를 기획하는 등 협업에 속도를 내고 있다. 쇼퍼 플랫폼 1위인 네이버를 통해 이마트 매장에 진열된 신선식품을 판매하는 등 양사의 장점을 극대화하려는 시도다.

협업의 끝이 나온 결과물이다. 이마트와 네이버는 지난해 3월 2500억원 규모의 지분 교환 계약을 체결하며 ‘혈맹’을 맺었다.

네이버는 플랫폼 유입 ‘미끼’로 뉴스대신 쇼핑을 강화하는데 주력하고 있다. 주요 e커머스에 올라온 상품들을 한눈에 비교할 수 있도록 한 데 이어 작년부터 라이브커머스에 심혈을 기울이고 있다.

많은 소상공인을 유입시켜야 쇼핑 경쟁력을 유지할 수 있다”고 지적했다. 이마트에도 라이브커머스는 오프라인 매장의 생존에 필수적이다.

Large advertisement for LG E-learning. Title: "학생의, 학생에 의한, 학생을 위한 나라가 있다고?". Features: LG E-learning 2022 Mid-Year Report, Best Seller '세금 내는 아이들' (Tax-paying Kids), '빅뱅 픽처' (Big Bang Picture), '세금 내는 아이들' (Tax-paying Kids) TVN <유 퀴즈 온 더 블록> featured.

Advertisement for ESG and construction. Title: ESG 세척 신공법투자. Content: No Chemical, No Waste Water, etc. Includes a table for '제24기 결산공고' (24th Term Financial Statement Announcement) with columns for project name, area, and amount.

Advertisement for real estate. Title: 부동산 매각. Content: 245,700sqm (74P) industrial site, 12,000 households, etc. Includes contact info: 02)590-6026.