

# “뷰티 정복” 로레알·호텔신라·앵커 3각 동맹

세계 최대 화장품업체 로레알그룹과 세계 1위 화장품·향수 면세사업자 호텔신라의 합작 브랜드가 베일을 벗었다. 샵인삼 등 국내 원료로 만든 자연주의 화장품인 시효다.

세계 150국에 진출한 로레알이 합작법인을 통해 만든 첫 브랜드이자, 24절기라는 동양적 콘셉트를 적용했다는 점에서 실험적인 요소가 많다는 평가가 나온다. 올해 국내 출시 후 내년엔 중국 시장에 진출시켜 아시아 럭셔리 브랜드로 키운다는 계획이다.

◆샵인삼 등 국내 원료 활용  
로레알그룹은 호텔신라, 사모펀드(PEF) 운용사 앵커에쿼티파트너스와 3사 합작으로 설립한 로시안을 통해 시효를 론칭한다고 21일 발표했다. 시효는 시간의 지혜라는 의미로, 동양의 24절기에서 영감을 받아 각 계절의 적기에 수확된 24가지 자연 원료를 담고 있다는 게 로레알의 설명이다. 시효 샵이 로레알그룹 럭셔리부문 사업장은 “시효는 동양의 지혜와 자연에서 얻은 영감에 뿌리를 둔 아시아 럭셔리 뷰티 브랜드”라며 “과학적 연구에 기반해 시효24라는 성분의 특허를 등록했다”고 소개했다.

## 세계 최대 화장품업체 로레알그룹

설립일	1909년
작년 매출	322억유로 (약 44조8900억원)
세계 점유율	14.2%
브랜드	35개
진출국	150개국
직원	8만5400명

## 베일 벗은 합작 화장품 ‘시효’ 인삼 등 한국 전통원료 사용

## 로레알, 첫 합작법인 브랜드 호텔신라, 3사 주요 면세점점 판매 앵커PE는 컬러 투자 경험 접목

## “내년 중국 시장에도 출시”

시효는 국내 농가에서 재배한 제철 원료가 들어가는 게 특징이다. 핵심 성분은 샵프물과 인삼수를 24가지 자연 원료와 배합해 만든 시효24다. 24개 연꽃을 비롯해 클렌저, 에센스, 크림 등의 스킨케어 라인과 샵푸, 컨디셔너 등의 헤어케어 라인이 있다.

◆앵커PE 역할 주목  
시효는 론칭 전부터 화장품업계에서 사업 모델과 브랜드 콘셉트 등에 대해 궁금증을 자아냈다. 글로벌 뷰티업체와 면세사업자, 여기에 PEF 운용사가 합작 투자해 화장품 브랜드를 선보이는 것은 이례적이기 때문이다.

시효 사업을 주도하는 곳은 로레알이다. 호텔신라는 유통 채널을 제공하고 앵커PE는 경영 노하우와 자금 지원을 맡는다. 관련 업계에선 로레알과 호텔신라가 앵커PE의 손을 잡은 것에 주목하고 있다.

앵커PE는 골드만삭스 출신 안상균 대표가 2012년 설립한 운용사다. 주로 해외에서 투자를 받았으며 홍콩계 PE로 분류된다. 앵커PE는 C그룹에서 투썸플레이스를 인수해 울초 칼라일 그룹에 매각했고, 가정간편식(HMR)

1위 업체인 프레시지 인수, 컬러 프리 IPO(상장 전 지분투자) 투자 등 유통·식품 분야 포트폴리오가 많은 PE다.

시효는 수개월 안에 서울 신라호텔에 첫 번째 플래그십스토어인 서울가든을 오픈할 계획이다. 국내 온라인 플랫폼 진출도 검토하고 있는 것으로 알려졌다. 앵커PE가 2500억원을 투자한 컬러에 시효가 입점할 수 있다는 관측이 관련 업계에서 제기된다.

◆내년 중국 진출 추진  
로레알은 시효를 중국, 나아가 아시아권 전역에 확대 판매할 계획을 세우고 있다. 내년엔 중국 온라인 플랫폼에 선보일 예정이다. 이 과정에서 호텔신라와 시너지가 날 것으로 예상된다.

호텔신라는 아시아 3대 국제공항인 인천국제공항 제1·2여객터미널, 싱가포르 창이국제공항 제1·4여객터미널, 홍콩 첵랍콕국제공항 면세점에 진출해 있다. 한인구 호텔신라 운영총괄사장은 “시효가 호텔신라의 리테일 전문성과 로레알의 강력한 브랜드 구축 역량을 바탕으로 아시아에서 자연주의 럭셔리 뷰티에 대한 욕구를 높일 것”으로 기대했다. 하수정 기자

# 아임, 반려동물용 드라이기 “소리 없이 강해” 美·日서 불티

## 오피즘기

## 중기부 ‘브랜드K’에도 선정

반려동물을 키우는 사람들의 큰 걱정거리 중 하나는 개 고양이 등을 목욕시키고 말리는 일이다. 드라이기의 모터 소음이나 강풍을 싫어하는 반려동물이 많은 까닭에 심하게 젖거나 심지어 입질하는 경우도 적지 않기 때문이다. 중소기업 아임은 이런 고민을 덜 수 있도록 설계한 반려동물용 드라이기 ‘두즈 시즌3 듀얼모드 드라이기(사진)’로 국내는 물론 미국과 일본에서 빠르게 매출을 늘리고 있다.

21일 아임에 따르면 두즈 시즌3 드라이기는 거치대에 고정할 후 원하는 방향으로도 회전시키며 이용할 수 있다. 기존 시즌2 제품 대비 풍량을 38% 개선했다. 제품을 손에 들 필요가 없는 까닭에 반려동물용 털을 말리면서 동시에 빗질까지 할 수 있는 게 장점이다. 고품질-저소음 구조로 소음을 불편해하는 반려동물을 건조시키는 데 최적



화돼 있다는 게 회사측 설명이다.

성열규 아임 대표는 “털을 말릴 때 발생할 수 있는 반려동물의 스트레스를 최대한 완화하도록 설계했다”며 “거치대에서 분리해 핸드형으로 쓸 수 있고 식기나 의류 건조용으로도 손색이 없다”고 소개했다.

두즈는 이런 특징과 장점이 입소문을 타면서 해외에서도 인기를 끌고 있다. 온라인 쇼핑몰 아마존에 입점한 이후 미국 일본 등의 수출에 속도가 붙었다고 성 대표는 강조했다. 그는 “프랑스와 네덜란드에서 문의가 급증하는 등 유럽 수출도 임박했다”며 “소비자의 불편을 덜어주는 생활가전 전문 제조사로 도약하겠다”고 밝혔다.

두즈는 중소벤처기업부로부터 중소기업 국가대표 브랜드K로 선정됐다. 2020년 매출 약 8억원, 2021년 9억원에 이어 올해는 10억원을 넘어설 하는 반려동물을 건조시키는 데 최적

김병근 기자

# 클라우드 맥주도 가격 오른다

롯데칠성음료, 25일부터 8.2%↑ 원료 호프값 1년새 70% 급등

롯데칠성음료가 클라우드 맥주 가격이 평균 8.2% 인상하기로 했다. 경쟁사들이 가격을 줄들이 인상하는데도 홀로 버티던 롯데는 지속되는 원재료 가격 상승 압박에 결국 손을 들었다. 21일 관련 업계에 따르면 롯데칠성음료는 오는 25일부터 클라우드 제품 가격을 인상한다. 클라우드 오리지널 생맥주 1통(20L) 출고가격은 기존 3만2000원에서 3만4980원으로 9.3% 오른다. 500mL짜리 20개 출고가격은 2만6160원에서 2만8820원으로 10.2% 인상된다.

클라우드 생드래프트 출고가격도 생맥주 1통(20L)에 2만9058원에서 3만2890원으로 13.2% 오른다. 클라우드 생드래프트는 2020년 출시된 이후 첫 가

격변동이다. 맥주시장 3위 업체 롯데칠성음료는 2020년 코로나19 사태 당시 출고가격을 제품별로 8.1~13.5% 인하했다. 자연업자와 상생을 위한 고동 부담 차원이라고 당시 회사는 설명했다.

이후 하이트진료와 오비맥주가 잇달아 맥주 가격을 인상할 때도 롯데는 가격을 동결해왔다. 지난 3월 하이트진료의 하이트와 테라, 오비맥주의 카스 등은 출고가격이 각각 7.7% 올랐다.

롯데가 이번에 맥주 가격을 올린 것은 원부재료 가격 상승 부담이 더 이상 버틸 수 없는 수준에 이르렀기 때문으로 분석된다. 하이트진료 공시에 따르면 맥주 원료인 호프의 kg당 가격은 올 3분기 3만3340원으로 지난해 말 1만9550원 대비 70.5% 올랐다. 맥아 수입 가격도 kg당 951원에서 984원으로 3.5% 상승했다. 하수정 기자



# 버거킹 ‘아침밥 시장’ 재도전

오전 매출 3분기 113% 늘자 아침메뉴 ‘킹모닝’ 재출시

햄버거업계에서 맥도날드가 장악하고 있는 조식시장에 버거킹이 ‘참전’을 선언했다. 인플레이션이 심화하면서 상대적으로 저렴한 햄버거를 찾는 소비자가 늘어나자 ‘충분히 공략할 만하다’고 판단한 것으로 풀이된다.

21일 버거킹은 아침메뉴 판매하는 메뉴 ‘킹모닝(사진)’을 2년 만에 재출시했다. 버거킹은 2014년 머핀, 버거번, 크루아상 등 다양한 빵을 사용한 킹모닝 메뉴를 선보였다가 수요 감소 등으로 2년 전 판매를 중단했다.

그렇던 버거킹이 이 메뉴를 다시 선보이게 된 데는 올 들어 코로나19 엔데믹(감염병의 풍토병화)이 본격화하고, 인플레이션이 겹치면서 햄버거업체들이 선보이는 아침 메뉴 수요가 되살아난 게 핵심 요인으로 작용했다. 지난 3분기 버거킹의 오전 매출은 전년 동기 대비 약 113% 증가했다.

버거킹은 이날부터 서울 건대입구역점 등 전국 41개 매장에서 오전 4시부터 11시까지 킹모닝을 판매하기 시작했다. 달걀이 두 개 들어간 더블볼트 및 소프트브런치로 구성된 ‘오믈렛 킹모닝’과 여기에 베이컨 토마토 양상추가 추가된 ‘BLT 오믈렛 킹모닝’ 등 2종이다.

가격은 버거킹의 간판 상품인 와퍼 상품군의 절반 수준이다. 오믈렛 킹모닝은 단품이 3900원, 단품에 아메리카노가 추가된 폼보는 4500원이고 BLT 오믈렛 킹모닝은 단품 4900원, 폼보 5500원이다.

유로모니터에 따르면 한국맥도날드 롯데리아 등이 포함된 국내 버거 시장은 2019년 3조2566억원에서 지난해 3조3532억원으로 10.8% 커졌다. 외식업계 관계자들은 “수년간 조식시장 1위 자리를 지켜온 맥도날드가 다른 햄버거업체의 공격을 어떻게 방어할지가 관전 포인트”라고 말한다. 한경재 기자



LG TV, 7년째 ‘호주 1위’ LG전자는 호주 소비자매체 ‘초이스’가 실시한 올해 TV 브랜드 종합평가에서 ‘최고 TV 브랜드’로 7년 연속 선정됐다. 21일 밝혔다. 한 소비자 ‘LG 올레드 에보’를 보고 있다. LG전자 제공

## 색있는 가전 인테리어 인기 코웨이, 노블인덕션 색상 추가

코웨이가 고급 인덕션 제품의 색상을 확대하며 소비자 선택의 폭을 넓혔다. 노블 인덕션 프리덤은 화구 간 경계 개인 취향을 추구하는 인테리어 트렌드가 확산하면서 검은색 중심의 인덕션 디자인에도 변화의 바람이 불고 있다는 분석이다.

21일 코웨이에 따르면 노블 인덕션 프리덤 제품의 색상에 오토메이저를 추가했다. 기존에는 페블그레이와 히말라

야솔트핑크 등 종류였다. 오토메이저 인덕션은 부드러운 크립색으로, 어느 공간이나 조화를 이룬다. 흰색 주방 상판과 일체감을 이루 공간이 더 넓어 보이는 효과를 준다. 코웨이는 설명했다.

노블 인덕션 프리덤은 화구 간 경계 선을 없애 전 면적 자유로운 가열이 가능하다. 화구당 개별 조작부와 스마트 오토센싱 기능을 적용해 편의성을 강화했다. 3400W 고화력으로 사용할 수 있어 많은 종류의 음식을 단시간 내 조리할 수 있다. 화구는 18단계 조절이 가능하다. 강경주 기자

**자본감소공고 및 출자중지 제출 공고**  
당 회사는 2022년 11월 21일 임시사총회에서 자본의 총액 1,010,000원을 1,000,000원으로 감소 할 것을 결의 하였고, 이 결정은 2022년 11월 22일 부터 효력이 발생한다. 이 시효는 2022년 11월 22일 부터 효력이 발생한다. 이 시효는 2022년 11월 22일 부터 효력이 발생한다. 이 시효는 2022년 11월 22일 부터 효력이 발생한다.

**케이에이케이투자유동화전문유한회사**  
2022년 11월 22일  
사무총장 김민준 대표이사 김민준

**자본감소공고 및 주권제출공고**  
당 회사는 2022년 11월 21일 임시사총회에서 자본의 총액 1,010,000원을 1,000,000원으로 감소 할 것을 결의 하였고, 이 결정은 2022년 11월 22일 부터 효력이 발생한다. 이 시효는 2022년 11월 22일 부터 효력이 발생한다. 이 시효는 2022년 11월 22일 부터 효력이 발생한다.

**주식회사 오조앤조 대표이사 안연희**  
2022년 11월 22일  
사무총장 안연희 대표이사 안연희

**주식분할로 인한 주권제출공고**  
당 회사는 2022년 11월 18일 임시사총회에서 자본의 총액 1,010,000원을 1,000,000원으로 감소 할 것을 결의 하였고, 이 결정은 2022년 11월 22일 부터 효력이 발생한다. 이 시효는 2022년 11월 22일 부터 효력이 발생한다. 이 시효는 2022년 11월 22일 부터 효력이 발생한다.

**주식회사 한정정보 대표이사 박정호**  
2022년 11월 22일  
사무총장 박정호 대표이사 박정호

**사채조기상환공고**  
상환기간상환채권상환채권유한회사  
2022년 11월 22일  
사무총장 김민준 대표이사 김민준

**“평범한 나도 꼬마빌딩을 넘볼 수 있을까?”**

★★★★ 월세 & 자산가치 높이는 빌딩 관리법  
★★★★ 강남의 동네별 꼬마빌딩 현황

**나는 아파트 대신 강꼬빌딩을 산다**  
신용 슈퍼리치들이 선택한 부의 레벨업

“평범한 나도 꼬마빌딩을 넘볼 수 있을까?”  
신용 슈퍼리치들이 선택한 부의 레벨업

나는 아파트 대신 강꼬빌딩을 산다  
평범한 자들 | 12,000원

국내 N01. 연금형부동산연구소 소장이 알려주는 절대 실패하지 않는 꼬마빌딩 투자의 모든 것!

**부동산업진흥원 원장 공개모집 공고**  
지역산업 특성과 중소·벤처기업의 경쟁력 강화를 위하여 부동산에서 출연한 부동산업진흥원을 이끌어 갈 전문성과 능력을 겸비한 원장을 다음과 같이 모집하고자 유망한 인재의 많은 지원 바랍니다.

**1. 공모직무 및 자격**

**2. 신청자격**

**3. 신청방법**

**4. 인사교섭**

**5. 접수기간**

2022. 11. 18.(수) ~ 2022. 12. 2.(수)까지  
※ 신청서는 부동산업진흥원 17-001호(대전광역시 서구)에 접수합니다.

기타 자세한 사항은 원장님 홈페이지(www.bic.or.kr)를 참조하시기 바랍니다.

**bicor 부동산업진흥원**

**긍정을 이끌어내는 스위치 생각이 바뀌는 순간**

계정 A. 변은 지 | 12,000원

인생을 바꾸는 생각의 힘... 걱정 말고 긍정 하라  
생각을 통제할 것인가, 통제당할 것인가?

**함께에 따른 채권자의 의무 주권제출공고**  
주식회사 케이이비엔 대표이사 김재성  
2022년 11월 22일  
사무총장 김재성 대표이사 김재성

**신주발행공고**  
상환기간상환채권상환채권유한회사  
2022년 11월 22일  
사무총장 김민준 대표이사 김민준

**함께에 따른 채권자의 의무 주권제출공고**  
주식회사 케이이비엔 대표이사 김재성  
2022년 11월 22일  
사무총장 김재성 대표이사 김재성

**자본감소공고 및 출자중지 제출 공고**  
당 회사는 2022년 11월 21일 임시사총회에서 자본의 총액 1,010,000원을 1,000,000원으로 감소 할 것을 결의 하였고, 이 결정은 2022년 11월 22일 부터 효력이 발생한다. 이 시효는 2022년 11월 22일 부터 효력이 발생한다. 이 시효는 2022년 11월 22일 부터 효력이 발생한다.

**주식회사 케이이비엔 대표이사 김재성**  
2022년 11월 22일  
사무총장 김재성 대표이사 김재성