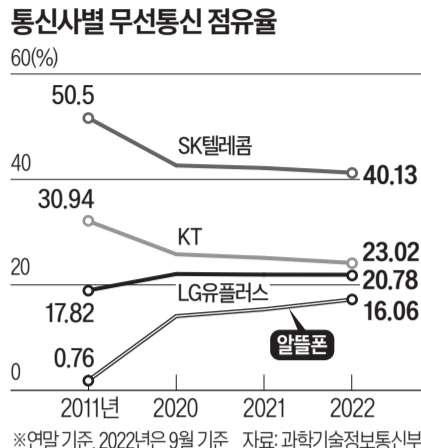


# ‘통신 삼국지’에 균열 낸 알뜰폰 SKT 점유율 40%선 무너지나

지난 20년간 5대3대2로 굳어져 있던 국내 통신3사간 무선통신 시장 점유율 구도가 빠르게 재편되는 분위기다. 통신3사 이용자는 줄거나 제자리걸음 중인 반면 알뜰폰 가입자 증가세엔 속도가 붙고 있어서다.

◆SKT 무선 점유율 30%대 ‘코알’ 23일 과학기술정보통신부에 따르면 지난 9월 기준 국내 무선시장에서 SK텔레콤 가입자 비중은 40.13%로 올 들어 약 0.69%포인트 떨어졌다. 6월부터 점유율이 매달 0.1% 정도 내리고 있다. 이 추세대로라면 연내 SK텔레콤의 이동통신 점유율 40%대가 깨질 것이라고 업계가 예상하는 이유다. SK텔레콤이 무선 시장에서 30%대 점유율을 내는 것은 1994년 이후 처음이다.

국내 이동통신 시장은 1990년대부터 20년 이상 SK텔레콤 50%, KT 30%, LG유플러스 20%대 점유율 구도가 굳어져 있었다. 이를 깨뜨린 건 알뜰폰이다. 도입 첫해인 2011년엔 0.76%에 불과했던 시장 점유율이 지난 9월 16.06%까지 높아졌다. 올 들어선 가입자가 늘어나는 속도가 더 빨라진 모양새다. 지난 1월부터 9월까지 점유율 증가폭(1.60%포인트)이 작년 한 해 폭(1.29%포인트)보다 크다. 9월엔 이동통신 번호이동 가입자 약 35만4700명 중 절반



**알뜰폰 점유율 9월 기준 16% SKT 비중은 40.13%로 뚝 통신시장 '5:3:2' 구도 위협**

**통신3사, 새 먹거리 확보 '총력' 플랫폼·콘텐츠로 글로벌 공략**

통신3사는 새 먹거리 확보 '총력' 플랫폼·콘텐츠로 글로벌 공략 가량만 통신사를 택했다. 나머지는 알뜰폰으로 갈아탄 이들이란 얘기다. 알뜰폰은 통신3사가 중수 알뜰폰기업에 통신망을 도매가로 빌려주는 구조다. 망 임대 비용 일부가 통신사 이익으로 잡히지만 액수가 작지 않다. 통신3사 이용자가 각 기업의 알뜰폰 자회사로만 옮겨가도 이용자 ARPU(가입자당 평균 매출)가 줄어든다. 각사가 알뜰

폰 자회사를 두고 있어도 알뜰폰 성장세를 두고 마냥 웃을 수 없는 이유다.

◆“플랫폼·글로벌 사업으로 대응” 최근 각 통신사가 인공지능(AI)·차세대 플랫폼 등 신규 먹거리를 바쁘게 찾아나서는 것도 이 때문이다. 그간 3사가 이용자를 서로 빼앗아 오는 식으로 경쟁했지만, ‘제4 경쟁자’ 알뜰폰까지 덩치가 커져 점유율 확대 여지가 줄어들었다. 지금은 아예 새로운 시장을 확보하는 게 낫다는 계산이다.

통신사들은 글로벌 시장을 겨냥해 플랫폼·콘텐츠 신사업을 키우고 있다. SK텔레콤은 자사 메타버스 플랫폼 ‘이프랜드’를 북미·유럽·중동·아시아 총 49개국에 진출시킨다고 이날 발표했다. KT는 해외에서 헬스케어 사업을 추진하고 있다. 연내 베트남에서 원격진료 플랫폼을 출시할 계획이다. LG유플러스는 글로벌 서비스로 확장한 K팝 아이돌 전문 미디어 서비스 ‘아이돌플러스’를 통해 지난달 500만 월간활성사용자수(MAU)를 냈다. 한 통신사 관계자는 “통신은 대부분 국가가 안보를 이유로 해외 사업자의 진입을 불허하는 반면 플랫폼 시장은 별다른 경계 없이 사업을 벌일 수 있다”며 “각사가 특화 서비스를 통신업계 최초 글로벌 성공작을 내는 게 목표”라고 분석했다. 선한결 기자

# 실전 AI 교육으로 디지털 전환 돕는다

## 세계는 지금 DX혁명

용역업체로(MSR)는 ‘가장 특이한 소형모듈원전(SMR)’으로 불린다. 사고 위험이 감지되면 핵연료와 냉각재 등이 저절로 딱딱하게 굳기 때문이다. MSR 안전에 관한 기술표준을 만들고 있는 중소기업 비즈의 윤오성 선임연구원은 최근 국가과학기술인력개발원(KIRD)의 디지털 전환(DT) 교육과정을 찾았다. 윤 연구원은 “MSR 부품을 설계할 때 인공지능(AI)을 활용하기 위해 교육을 받았는데 큰 도움이 됐다”고 말했다.

과학기술정보통신부 산하 KIRD의 2022년 디지털 전환 교육과정이 지난 23일 마무리됐다. 기업, 연구소, 대학 등을 대상으로 디지털 대전환(DX)을 촉진하기 위해 마련된 이 과정은 기초·심화·전문가 과정 3단계로 나뉘어 현장에 AI를 적용하는 구체적 요령을 가르친다. 실용적이라는 입소문이 수료생이 매년 늘고 있다. 3단계 전문가 과정 수료생은 2020년 17명에서 지난해 42명, 올해 73명으로 증가했다.



소재 피로시험 장비 전문기업 뉴테스 임직원이 축적된 장치를 개발하고 있다. 과학기술인력개발원 제공

**과학기술인력개발원 DT 과정 3단계로 나뉘어 구체적 요령 강의 전문과정 수료생 2년새 4배 ↑**

올해 전문가 과정은 △제조 △바이오 △화학 △신약개발 △로봇 등 6개 분야에서 머신러닝·딥러닝 적용 기술을 전수했다. 파마리서치, 셀렉스, 서울아산병원, 고려대, KAIST, 한국표준과학연구원 등 산·학·연 직원들이 수강생으로 참여했다.

로봇 분야 머신러닝·딥러닝 과정 강사로 작년과 올해 활동한 김태영 인공지능 엔지니어 대표는 “AI는 개발보다 현업에 적용할 때 효과를 평가·검증하는 것이 훨씬 중요하다”며 “이를 쉽게 알

려주고 있는데 수강생 호응이 높다”고 전했다. 현장에 바로 적용할 수 있는 데이터셋을 구성하는 방법 등 실용적 내용을 강의했다. 설명이다.

KIRD의 올 디지털 전환 교육 2단계 과정에선 ‘딥러닝을 위한 기초 수학’·‘이미지 데이터 분석 이론과 사례’ 등을 강의했다. 딥러닝 기초 수학은 파이썬을 활용한 인공지능경량 모델 구축, 다변수 벡터해법을 활용해 압·출력값이 여러 개인 모델 만들기 등으로 구성됐다.

소재의 피로시험(강도시험) 장비 전문 기업 뉴테스는 센서에서 수집하는 다양한 데이터 간 상관관계를 파악하기 위해 AI를 도입할 예정이다. 프로그래밍을 담당하는 김봉호 과장은 “딥러닝을 위한 기초 수학을 수강했다”며 “여기서 배운 파이썬을 이용해 AI 모델을 곧 개발할 계획”이라고 말했다.

KIRD는 디지털 전환 교육을 위해 HD급 영상 동시녹화 및 송출, 메타버스의 강 등이 가능한 비대면 강의의 스튜디오를 최근 구축했다. 박기찬 KIRD 원장은 “DT교육으로 과학기술인들이 연구개발 과정에서 수월성을 확보하길 바란다”고 말했다. 이해성 기자

# “코딩 교육 로봇으로 세계 시장 선점할 것”

이은승 다비다 대표

美·스페인 등에 현지법인 설립

“세계 최초 수준의 로봇 기반 코딩 교육용 학습 플랫폼으로 시장에서 우위를 점하겠습니다.”

코딩 교육용 로봇 및 화상 교육 플랫폼 스타트업인 다비다의 이은승 대표는 제품과 서비스에 대해 23일 이같이 설명했다. 2019년 설립된 다비다는 4세 이상 유아부터 초등학교 전 연령층에서 사용할 수 있는 코딩 교육용 로봇 ‘지니봇(자신)’의 제조 및 학습구독모델 서비스

를 제공하는 기업이다. 지니봇은 작은 머그잔 크기 로봇이다. 바다 면에 광학(OID)센서와 카메라가 있고 블루투스 통신 기능과 이동용 소형 모터, 바퀴 등이 결합해 있다.

OID 센서는 △진전 △후진 △회전 △정지 △반복 등의 명령어가 적힌 4가지 코딩 카드를 읽는다. 지니봇은 학생이 놓은 코딩 카드 순서에 따라 이동하며 명령을 수행한다. 학생이 코딩 기본 원리를 직관적으로 알 수 있는 게 장점이다. 교사는 코딩 학습 상황을 원격으로 파악해 실시간으로 피드백을 제공할 수 있다.

학습 진도가 더 나가면 노트북 등을 활

용해 초보자를 위한 스크래치, 파이썬 등의 코딩 프로그램 교육도 한다. 1인당 교육비는 통상 월 1만원 수준이다.

미국 UC버버인에서 수학을 전공한 이 대표는 외국계 기업에서 해외 사업 등을 총괄하다 코딩 교육 시장의 미래를 보고 창업했다. 2020년 첫 번째 제품을 출시한 뒤 코딩교육 제공시스템 특허 등 관련 지식재산권 43건을 등록 및 출원했다.

해외에서도 꾸준히 사업을 확장하고 있다. 최근에는 메가스터디교육과 업무협약(MOU)을 맺었고, 미국 스페인 폴란드 등에 현지법인 설립 및 공급 계약을 맺었다. 올해 기준 학습 회원 수는 3400명이다. 구독 매출은 3억6200만원 을 기록했다. 김진원 기자



SKT 이프랜드, 해외로 영도 확장 SK텔레콤이 자사 메타버스 플랫폼 이프랜드를 북미·유럽·중동·아시아 49개국에 동시 출시한다고 23일 밝혔다. 중동 이랜드(e&E) 등 현지 주요 통신사를 사업 파트너로 선정해 운영한다. 각 파트너사와 함께 지역 특화 기능을 개발할 계획이다. SK텔레콤 제공

## KT, 광운 AI고와 청소년 인재 양성

정규과정에 ‘AICE’ 시험 도입

KT가 광운 인공지능(AI) 고등학교와 손잡고 청소년 AI 인재를 양성한다고 23일 발표했다.

양측은 교육 현장에서 활용할 커리큘럼과 콘텐츠, 심층 플랫폼 등을 마련하기로 했다. 또 AI 교육을 위한 학습자료와 교육 과정을 공동으로 개발할 계획이다. 이은우 기자

KT와 한국경제신문이 공동 개발한 AI 능력시험 ‘AICE’도 도입한다. 광운 AI고 정규 과정에 AICE 베이스, 어소시에이트, 프로페셔널 등 3단계 검정 체계를 학년별로 도입할 계획이다.

지난달 광운 AI고 학생 60명이 AICE 베이스 시험에 응시해 90%가 합격하기도 했다. 이들은 KT가 제공한 교육 커리큘럼과 콘텐츠를 활용해 1개월 동안 교육받았다. 이은우 기자

## 중진공-인천국제공항 ‘맞손’ 中소 전용 물류센터 조성

중소기업진흥공단은 인천국제공항공사와 ‘제2공항물류단지 사회가치 사업권 공동물류센터 개발협약’을 맺었다고 23일 밝혔다. 이번 협약은 정부 국정과제인 ‘중소기업 전용 물류센터 구축’의 원활한 수행을 위해 추진됐다.

두 기관은 협약에 따라 인천공항 제2공항물류단지에 6000평 규모 중소기업 전용 물류센터를 2024년 말 운영 목표로 조성할 예정이다. 성장 잠재력이 풍부한 중소기업과 스타트업, 전자상거래 기업을 지원하는 게 목적이다.

인천공항공사가 부지 조성과 공동물류센터 건설, 중진공은 첨단설비 투자 및 유망기업 발굴과 물류센터 운영을 각각 맡기로 했다. ‘원클릭&윈스톱’ 물류 플랫폼도 구축한다.

김학도 중진공 이사장은 “뚝뚝한 물류 인프라 구축을 통해 중소기업의 경쟁력 강화를 뒷받침할 것”이라고 말했다. 김병근 기자

한국경제신문

### 한경 부동산 취업·창업스쿨 5기

공부하는 만큼 성공하는 요즘 부동산!

빠르게 성장할 수 있는 부동산중개 실전 노하우를 단 5주 안에 모두 알려드립니다.

- 주관 한국경제신문
- 대상 부동산 취업·창업 예정자 50명 내외
- 기간 2022. 12. 03 ~ 2022. 12. 31(총 5회)  
※ 매주 토요일 5회 27시간 (현장체험 2시간 및 시험 1시간 포함)
- 장소 한국경제신문빌딩 3층 한경아카데미 비대면 실시간 강의 진행
- 비용 77만원 (VAT 없음, 2인 이상 신청 시 5만원 할인)
- 문의 02-360-4041 / syoh@hankyung.com

※ 자세한 내용 및 신청은 한경아카데미 홈페이지 <https://ac.hankyung.com>에서 확인하실 수 있습니다.

수료 혜택

- 1 수료 이후 1년 이내 부동산 취업 시 교육비 전액 환급
- 2 재직 부동산 중개사에게 장원 시 장원비용 10% 할인
- 3 성적 우수 수료자 (상위 20%) 대상 취업보장 (면접+성적과 연계)

### 남대문 대로변 인허가 득 신축부지 매각공고

매각 부동산 개요

소재지	토지면적	지목/용도지역	매각금액	인허가
서울특별시 중구 남대문로3가 92-2번지 외 10필지(총 11필지)	806.70㎡ (약 244坪)	대 / 일반상업지역, 제1종주거지역(계획구역, 역사도심4(대문안))	415억원 (1,70억원/3.3㎡)	인허가 완료

본건 특징

- 생활형숙박시설 110실로 인허가 득이었으며, 오피스텔 및 근생시설로 용도 변경 가능
- 남대문로에 접하여 가시성 및 접근성 우수함
- 대통령서권/화현역, 시청역 / 2개노선, 대형 쇼핑시설(남대문시장, 신세계백화점, 롯데백화점) 등 소형 주거시설 일지로 최적의 여건 갖춤
- 종로 · 광화문 업무지구와의 근접성이 좋아 오피스 직장인들의 주거수요 충족하며 남대문 시장상인들의 주거수요 또한 충족 가능
- 서울역 인근으로 내 · 외국인 비즈니스 출장 및 관광객 수요 많아 레저리조트 숙박시설로 운영 가능
- 본건 맞은편에 남대문 도매육구 거리가 형성되어 있으며 본건 바로 앞 남대문 지하상가와 버스정류장이 있어 중 · 장년층 유동인구가 풍부하므로 메디칼 빌딩 입지로 추천

개발컨셉 제안

- 생활형숙박시설 - 명도, 힐링 및 인허가 득하여 사업기간 대폭 단축
- 메디칼빌딩 - 남대문 시장 내 상가 구좌보양 및 남대문로 인근 구좌 및 호실빌 분양사례 다수

기타사항

- 1) 비밀유지(해약서)를 제출한 인수체임자 가운데 본건 거래와 관련하여 위법, 부당한 행위를 하였다고 판단되는 자는 선정과정에서 제외될 수 있음
- 2) 매각대상자산의 공부 및 지목상의 하자 등 행정상의 규제 등에 대해서는 매수자의 책임하에 공부의 열람, 현지답사 등으로 확인하여야 함

관련 문의 : 유병래 이사 010-5170-5790, br32541estate@daum.net

2022년 11월 24일  
(주)케이에스원부동산중개법인  
등록번호: 제11880-2021-00345호 대표 1인출수

### 대신밸런스제14호기업인수목적(주) 코스닥시장 상장 주식공모 청약 안내

■ 청약 일: 2022년 11월 24일 ~ 2022년 11월 25일(2일간) [개런투자식, 일반형약식]

■ 1주당 공모금액: 2,000원 (약간 100원)

■ 공모 총액: 11,000,000,000원 (공모주식수: 5,500,000주)

대신밸런스제14호기업인수목적(주)에서 코스닥시장 상장을 위하여 다음과 같이 주식을 공모하오니 금융감독원에 전자공시(<http://dart.fss.or.kr>)된 투자설명서를 검토하신 후에 청약하여 주시기 바랍니다.

1. 청약 회차의 상: 1. 대신밸런스제14호기업인수목적(주) 2. 회차기 발행된 주식의 총수: 5,500,000주 (총액 11,000,000,000원) (총액 11,000,000,000원)
3. 1주당 공모 가격: 2,000원(약간 100원)
4. 공모를 주식에 관한 사항

발행 회사: 대신밸런스제14호기업인수목적(주) 대표이사: Daishin 증권