

뚜레쥬르도 빵값 5% 내린다

15개 제품 개당 100~200원 인하 본사가 가격인하 부담 떠안기로

파리바게뜨에 이어 뚜레쥬르도 빵값을 내린다. 정부의 라면값 인하 압박으로 촉발된 식품 가격 인하나 확산하면서 일부 기업은 올해 수익성에 타격을 받을 것이라 분석이 나온다.

CJ푸드빌은 뚜레쥬르 단팥빵 크림빵 등 15종의 제품 가격을 이달 평균 5.2% 인하한다고 6일 발표했다. 주요 제품인 소보로빵 단팥빵 등의 가격은 개당 100~200원 내리겠다. 대표 제품인 '팥이 빵빵 단팥빵'과 '맛보로 소보로빵'은 각각 1500원에서 1400원, '복이가득 앙크립 단팥'은 2600원에서 2400원이 된다.

CJ푸드빌은 점주들과 협의해 가격인하분을 본사에서 떠안는 방식으로 가격을 조정할 방침이다. CJ푸드빌 관계자는 "밀가루 외 다른 원·부재료의 가격 상승

과 생산 및 유통 전반의 부대비용 증가로 부담이 크지만 불가안정에 동참하고자인하를 결정했다"고 설명했다.

식품업체들은 지난달 정부의 라면값 인하 압박 이후 잇달아 제품 가격을 내렸다. 농심은 신라면과 새우깡의 출고가를 각각 4.5%, 6.9% 인하했고, 삼양식품은 12개 제품 가격을 평균 4.7% 하향 조정했다. 롯데웰푸드도 과거 3종의 가격을 100원씩 내렸다.

SPC는 식빵, 바게트 등 빵 30종의 가격을 평균 5% 인하했다. SPC삼립뿐 아니라 베이커리 프랜차이즈 파리바게뜨도 식빵 등 대표 제품을 100~200원 내렸다. 파리바게뜨도 뚜레쥬르와 마찬가지로 본사에서 가맹점에 공급하는 제품의 가격을 낮추는 방식이다.

라면이나 과자업체보다 상대적으로 영업이익률이 낮은 제과·제빵업체들은 이번 가격 인하로 실적에 타격을 받을 것으로 전망된다. 하수정 기자

영양사 인력난에 ... CJ '급식 밀키트' 승부수

단체급식업계에 인력난이 고착화하는 가운데 최근 일선 급식업장에서 사용되는 '대용량 밀키트'의 수요가 급격히 늘어나고 있다. 식자재를 다듬고 양념장을 만드는 등의 복잡한 과정을 생략할 수 있게 되면서 시간·비용이 눈에 띄게 절감되기 때문이다. 엔데믹 국면에서 출근이 정상화되고 여기에 인플레이션까지 더해져 단체급식 이용자가 늘어난 만큼 단체급식용 밀키트도 시장의 중요한 축으로 자리 잡을 것이라는 전망이 나온다.

◆단체급식용 밀키트 매출 폭발 CJ프레시웨이는 지난 5월 대용량 단체급식용 밀키트 매출이 전년 동기 대비 10배 증했다고 6일 밝혔다. 단체급식용 밀키트를 공급받는 고객사도 폭증했다.

1~5월 이 회사에 급식용 밀키트를 주문한 고객사는 약 1700곳(누적)이다. 지난해 같은 기간과 비교할 때 30배 이상 늘어난 수치다.

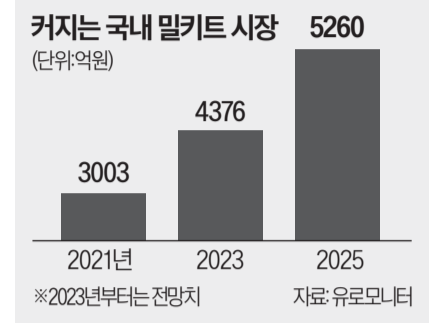
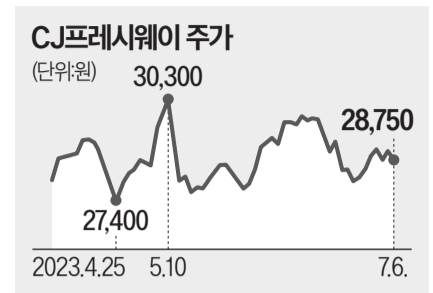
CJ프레시웨이는 단체급식용 밀키트를 지난해 4월 처음 선보였다. 구인난에

B2B용 대용량 밀키트 수요 폭증 프레시웨이 5월 매출 10배 늘어 세프·MD 총동원해 신메뉴 개발 아워홈은 간소화 식자재 시연회

신용하는 급식업장의 부담을 덜어주기 위해서다. 코로나19를 거치며 급식업장의 인력 구하기는 '하늘의 별 따기'가 됐다. 젊은이들이 노동 강도가 높은 급식업체를 기피하는 현상이 심화됐고, 최근 몇 년 새 급속도로 팽창한 배달·택배 시장이 인력을 빨아들였기 때문이다.

이를 개선하기 위해 지난해 4월 출시된 30인분 용량의 급식용 밀키트는 전처리 식자재와 완제 소스로 구성됐다. 간단한 조리만 거처져 음식이 완성되는 만큼 현장 영양사를 임업에서 음식 준비 과정을 획기적으로 단축할 수 있다.

품이 많이 드는 식자재 다듬기와 소스 배합이 사라져 조리시간은 평소의 3분의 1로 줄었다. 화상 부상 등 조리과정의 상해 위험도 감소했다. 메뉴를 짜



비용이 더 저렴하다는 얘기다. 음식물 쓰레기 처리 비용도 줄었다.

◆더 커질 B2B 시장 CJ프레시웨이는 급식용 밀키트 수요가 더 커질 것으로 보고 제품군을 확장해 나갈 계획이다. 현재 마라탕, 나시고랭, 로제치즈속 용육이(용심이 떡볶이), 반미 등 20개 메뉴가 있는데, 이를 더 늘린다는 구상이다. CJ프레시웨이 관계자는 "사내 세프진과 식자재 전문 상품 기획자(MD), 학교급식 전문 영업 인력 이 모두 급식용 밀키트 개발에 참여 중"이라며 "시장이 빠르게 커지고 있는 만큼 더 다양한 메뉴를 개발할 계획"이라고 말했다.

아워홈도 지난달부터 간소화 식자재 활용 정기 메뉴 시연회를 열고 있다. 지난해 간소화 식자재 매출이 2020년 대비 22% 증가하는 등 시장의 성장성이 높다는 판단에서다. 급식·외식 거래처를 대상으로 하는 이 행사에서는 아워홈의 간소화 식자재를 활용한 메뉴를 소개하고 업체별 컨설팅을 제공한다. 양지윤 기자



캘리, 8년만에 첫 오프라인 행사 캘리는 서비스 론칭 8년 만에 85개 협력사와 130개 식음료(F&B) 브랜드가 참여하는 첫 오프라인 행사 '캘리 푸드 페스타'를 6일부터 9일까지 서울 동대문디자인플라자(DDP)에서 연다. 6일 행사를 찾은 관람객들이 캘리 파트너사 부스를 둘러보고 있다. 뉴스

'가성비 열풍' 亞 뷰티 ... 립스틱은 럭셔리가 대세

유로모니터 韓·中·日 트렌드 조사

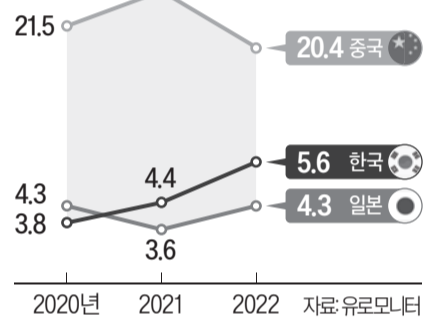
아시아 뷰티시장이 10달러(약 1만3000원)가 채 안 되는 가성비(가격 대비 성능) 제품과 프리미엄 향수, 립스틱 등 각 지만 고급스러운 '스몰 럭셔리' 제품으로 양분됐다는 분석이 나왔다.

글로벌 시장조사회사 유로모니터는 지난해 한국 일본 중국 등 아시아 주요 뷰티 시장의 트렌드를 조사해 6일 발표했다. 유로모니터는 물가가 고공행진하자 유통사들이 저가 자체브랜드(PB) 화장품을 잇달아 출시하면서 시장을 견인한 것을 첫 번째 특징으로 지목했다.

한국의 다이소 PB 화장품이 대표적인 사례다. 네이처리퍼블릭, 클리오 등 인기 뷰티 브랜드들은 최근 수년 새 다이소와 손잡고 전용 PB 제품을 잇달아 출시하고 있다.

다이소는 모든 제품 가격을 5000원 밑으로 책정하는 게 원칙인 만큼 이들 화장품 가격도 5000원을 넘지 않는다. 일본에서는 편의점 로손, 중국에서는 생활용품 기업 미니스에서 저렴한 화장

한·중·일 스몰럭셔리 시장 규모 (단위: 억달러)



다이소·로손 등 저렴한 PB 출시 알파세대 '10달러 화장품' 선호 립스틱·향수는 고급 브랜드 인기

품을 내놓고 있다. 2010년 이후 태어난 알파세대가 가성비 화장품 시장의 주요 소비자라는 게 유로모니터의 설명이다.

이와 동시에 립스틱 향수 핸드크림 등은 럭셔리 브랜드를 선호하는 흐름도 강해졌다. 한국은 주요 아시아 국가 중 스몰럭셔리 시장의 성장세가 두드러졌다. 전체 시장 규모가 전년 대비 26%

불어난 5억6700만달러(약 7300억원)로 집계됐다. 일본은 4억3300만달러(약 5600억원)로 20% 성장했고, 중국은 20조4180만달러(약 2조6600억원)로 13% 감소했다.

한·중·일 뷰티산업이 모두 새 국면을 맞고 있다는 점도 주요 흐름으로 거론됐다. K뷰티는 미국 인도 유럽 등 새 시장에 진출하기 위한 리브랜딩에 나섰다. J뷰티 기업들은 단순 기능성 화장품을 넘어 뷰티테크 브랜드로 탈바꿈하려는 움직임을 보인다. 대중적인 이미지가 강했던 C뷰티는 프리미엄화를 지향하고 있는 것으로 분석됐다.

유로모니터는 스킨케어의 범위를 입술 피부 잇몸까지 넓힌 스킨피케이션(skinification)도 눈에 띄는 흐름이라고 밝혔다.

후양 유로모니터 헬스&뷰티 아시아 인사이트 매니저는 "가성비 제품과 더불어 '립스틱 효과'로 불리는 스몰럭서리의 성장세가 두드러졌다"며 "아외활동이 재개되며 프리미엄 색조·향수 제품을 찾는 소비자도 늘었다"고 말했다. 양지윤 기자

신세계푸드 '추신水' 출시 수익 전액 유소년 야구 지원

신세계푸드는 프로야구단 SSG 랜더스의 추신수 선수와 손잡고 6일 생수를 출시했다. 제품명은 '추신水'다. 이 제품은 유소년 야구선수 지원을 위해 만들어졌다. 라벨 전면에는 추 선수의 이름과 활약을 치는 타격폼 디자인을 넣고, 뒷면에는 'Water for Better Champion(더 뛰어난 챔피언을 위한 물)'이라는 문구를 표기했다.

수익금은 전액 유소년 야구선수 육성을 위해 쓴다. 추 선수는 이번 제품 출시와 관련해 로열티를 받지 않기로 했다. 이 생수는 송현석 신세계푸드 대표와 추 선수가 유소년 야구선수 지원을 확대하기 위한 방안을 모색하다가 의기투합해 내놓게 된 것으로 전해졌다.

기부를 위한 제품을 고안하던 중 추 선수의 이름에 착안해 생수 제품을 개발했다는 게 회사 측 설명이다. 신세계푸드 관계자는 "소비자들은 생수를 마실 때마다 유소년 야구 발전을 위해 기부하게 된다"고 설명했다. 하수정 기자

김치전 맛나는 부각으로 수출 도전

▶ 으뜸종기

김치국물로 만든 더다름 '김칩스'

"영양분 가득한 김치국물이 버려지는 게 아까웠습니다. 김치국물을 활용 가능한 액기스로 보고 김치부각으로 만든 게 김칩스의 시작입니다"

김치(kimchi)와 과자(chips)를 합쳐 만든 김칩스(Kimchips·사진)를 선보인 더다름의 신인호 대표는 6일 제품을 구상한 계기를 이같이 설명했다. 김칩스는 국산 무와 고춧가루로 담근 김치국물을 함

유했다. 김치전 가장자리의 바삭한 식감과 감칠맛을 구현해 '김치전 스낵'으로 불리기도 한다. 김칩스는 2018년 김치마스터셰프 콘테스트 대상, 농림축산식품부 장관상을 받았다.

수출도 준비하고 있다. 신 대표는 "최근 쌀가공식품산업대전에 참가한 뒤 여러 업체와 수출을 준비 중"이라며 "이달부터 광, 사이판 지역 현지 시장 테스트 및 판매를 시작한다"고 했다.

국가 공인 김치마스터셰프인 신 대표는 2017년 김치부각을 개발한 뒤 2020년도 한식비스트로 더다름을 설립했다. 오윤희 기자



부동산 광고문의 02-365-3000	크리닉 빌딩 3호선 역세권 병원, 약국, 커피 등 고급업종 (월세 1억2천) 협의의 매각 02) 590-0873	빌딩 9호선 역세권 병원, 약국, 커피.. (월세 5,200만) 매가 250억	꼬마빌딩 "성신여대" 더블역세권 일방상업지 대모반 ★매매가 : 20억★ 02) 6328-6400	길동역세권 신축부지(급매) 대지 1,200㎡ / 건 2,000㎡ 광역대역권 (이랜드로 점) 유행차관인 인프라 밀집 1층 전시장 활용 가능 주변 숭례역, 대구도 아파트단지 급매가 235억 02-546-1771	국고지원 무공해 쓰레기 소각장 사업 국내 최대 용량 제1호 2527417호 국책 특허 KR/2023/0007389호 상당 010-4512-2000	담보자금 법인보증 잔고증명 법인대출 어음할인 010-7506-8331	투자 하실 분 당사는 모토지 국내 상장회사를 대상 으로 인수·합병, 유상증자 참여, CB, 대주주 자금조달 전문업체입니다. 기간 : 3~12개월 단위 금액 : 연18% ~ 20% 특별 지급금 금액 : 100억 이상 개인, 법인 유공(메디칼) (주) 대표 (주) 010-4399-4298	캠보디아 부동산 투자 투어 "6월 참가자 모집" 문의 010-8600-4448
-----------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	---

세계적인 베스트셀러 《오리지널스》 애덤 그랜트의

《싱크 어게인》 모르는 것을 아는 힘

"오랫동안 당연하게 여겨왔던 가정을 의심하라!"

와튼스를 최연소 종신교수이자 도발적 경영사상가 애덤 그랜트가
지금껏 갖고 있던 모든 믿음과 지식을
'다시 생각'해야 하는 이유를 밝힌다!

THINK AGAIN

bp.hankyung.com

해산 및 채권채출 광고(2차)

채권자 최고이자 생략공고(1차)

해산 공고(1차)

사채조기상환공고

원주 도시관리계획(지구단위계획·태장물류시설) 결정(변경)안 및 전략환경영향평가(초안) 알람공고

원주 도시관리계획 결정(변경)을 위하여 「국토의 계획 및 이용에 관한 법률」 제28조 및 같은 법 시행령 제22조, 「환경영향평가법」 제13조, 제14조, 제15조에 따라 주민의견을 청취하고자 다음과 같이 알람공고 하오니 의견이 있으신 분은 의견제출 기간 내에 서면으로 제출하여 주시기 바랍니다.

원주 시장

1. 공람목적: 원주 도시관리계획(지구단위계획·태장물류시설) 결정(변경) 및 전략환경영향평가(초안)에 대한 주민의견 청취

2. 공람기간: 2023. 7. 7. ~ 7. 24.

3. 알람장소: 원주시청 도시계획과, 행정2동 행정복지센터

4. 주요내용

가. 도시관리계획 결정(변경)

- 지구단위계획구역 상설: 64,223㎡
- 기반시설: 공영차고지 1개소, 도로 4개소, 녹지 1개소, 유수지 1개소
- 지구·회지: 공영편의시설용지, 공영생활시설용지, 물류 및 자동차시설용지, 녹지용지
- 기타 지구단위계획에 관한 사항 등

나. 전략환경영향평가(초안)

5. 관계도서: 열람장소에 비치

※ 전략환경영향평가서(초안)는 원주시 홈페이지(www.wonju.go.kr) 및 환경영향평가정보지원시스템(www.eass.go.kr)에 게재

6. 의견제출장소 및 방법: 열람기간 내 열람장소에 서면 제출

7. 기타 문의 사항은 원주시청 도시계획과 (☎033-737-3329)으로 문의하시기 바람. 본 공람(안)은 최종 결정된 내용이 아니므로 향후 행정절차 이행과정에서 변경될 수 있음을 참고 바랍니다.

2023년 7월 7일

원주시청 도시계획과 과장 윤

원주도시관리계획(지구단위계획·태장물류시설) 결정(변경)안 및 전략환경영향평가(초안) 알람공고

Yamuna Expressway Industrial Development Authority

1st Floor, Commercial Complex, Omega-1 (P-2), Greater Noida, Uttar Pradesh
Tel: Free No. 18018180295 Website: www.yamunaexpresswayauthority.com

Reference Number: YEIDA/PO-65/1181/2023 Dated: 30/06/2023

Request for Proposal (RFP) for 'Development of Passenger Personal Rapid Transit (PRT) System from Film City to Noida International Airport, Jewar (YEIDA), Uttar Pradesh on Design, Build, Finance, Operate, and Transfer (DBFOT) Basis'

Detailed RFP document is available on the E-Procurement Portal of Government of UP [https://etender.up.nic.in/] from 01/07/2023 and Yamuna Expressway Industrial Development Authority's website [http://www.yamunaexpresswayauthority.com]. The Authority seeks Selection of Developer for development of Passenger Personal Rapid Transit (PRT) System from Film City to Noida International Airport, Jewar, Uttar Pradesh on Design, Build, Finance, Operate, and Transfer (DBFOT) Basis.

Interested Applicants are required to submit their proposal online on the E-procurement website on or before 10/08/2023, 1700 hrs (IST). In case of any queries, the Bidders are invited to contact on the following email id and number as per the clause 1.3 of the RFP.

Email: gmping@yamunaexpresswayauthority.com, yeida.planning@gmail.com

CEO, YEIDA