택시 넘어 트럭 … '중간물류' 뛰어든 카카오·티맵

화물기사 주문 탐색·운임 정산 카카오모빌리티, 연내 앱 출시 먼저 진출한 티맵은 장비 공급

KT·LG유플도 '미들마일' 공략

물류업계 블루오션으로 불리는 '중간물류'(미들마일) 시장을 놓고 양대 모빌리티 업체가 도전장을 냈다. 티맵모빌리티가 화주와 화물차주를 연결해주는 서비스를 선보인 데 이어 카카오모빌리티도 연내 중개 앱 출시를 선언했다.

◆카카오모빌리티, 화물기사 앱 출시

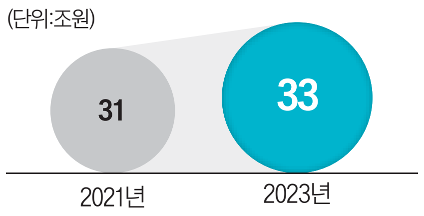
카카오모빌리티는 화물기사용 앱인 '카카오T 트럭커'를 연내 출시한다며 오는 10월 16일까지 화물기사 등록 신청을 받는다고 22일 발표했다. 카카오T 트럭커는 화주와 화물기사를 이어주는 앱이다. 이 앱을 이용하면 기사가 화물 중량과 종류, 상·하차 지역 등에 따라 주문을 골라 받을 수 있다. 세금계산서 발행, 운임 정산 등도 가능하다. 회사 관계자는 "평균 30~60일 소요되던 운임 정산 기간을 1시간 내로 단축하는 것이 목표"라고 말했다.

미들마일 시장은 '기회의 땅'으로 불린다. 물류산업은 운송 단계에 따라 퍼스트마일, 미들마일, 라스트마일로 나뉜다. 퍼스트마일은 대형 물류사가 컨테이너로 수출입을 하는 단계, 라스트마일은 택배사가 소비자에게 상품을 전달하는 단계다. 두 단계를 잇는 미들마일은 국내 시장 규모가 연간 33조원에 달하지만 절대 강자가 없다. 개별 화물차주가 알음알음으로 주문을 따오는 게 일반적이다.

업계에선 정보기술(IT) 발달이 미들마일 시장을 변화시킬 것으로 보고 있다. 카카오T와 같은 호출 앱 등장으로 택시 시장의 판도가 바뀐 것과 비슷한 움직임이 나타날 수 있다는 의미다. 관련 업체들이 발 빠르게 움직이는 것도 이 때문이다. 카카오모빌리티는 '전국화물자동차운송주선사업연합회'가 운영하던 화물 정보망인 '화물마당' 지분 49%를 지난해 10월 인수했다. 지난달엔 화물정보 플랫폼 '로지노트 플러스'를 출시했다.

국내 중간물류 시장 규모

(단위:조원)



※2023년은 전망치 자료:한국교통연구원, 국토교통부

중간물류 서비스 뛰어드는 기업들

업체명	서비스 이름	출시 시기
KT	브로캐리	지난해 5월
CJ대한통운	더운반	지난달
티맵모빌리티	티맵화물	지난 2월
카카오모빌리티	카카오T 트럭커	연내
LG유플러스	화물잇고	연내

◆티맵·KT·LGU+도 시장 선점 노려

미들마일 시장에 먼저 깃발을 꽂은 건 티맵모빌리티다. 티맵모빌리티는 미들마일 서비스인 '티맵화물'을 지난 2월 출시했다. 티맵모빌리티는 화주에게 초점을 맞췄다. 화주가 직접 최적 운임을 조회할 수 있도록 했다. 카카오모빌리티가 화물차주 친화적인 앱을 준비하는 것과 대조적이다.

화물차주 네트워크는 2021년 800억원을 들여 인수한 물류업체인 'YLP'의 운송 데이터를 활용 중이다. 티맵모빌리티는 차량용품 업체인 인프라텍과 함께 모빌리티 앱인 '티맵' 정보를 계기판과 차량 앞 유리에 표시하는 디스플레이 장비도 공급하기로 했다.

해외 시장도 상황이 비슷하다. 미국 우버를 필두로 대형 모빌리티 업체들이 미들마일 시장을 공략하고 있다. 우버는 2017년 화물사업부를 신설한 뒤 2021년 물류업체 트랜스플레이스를 22억5000만달러(약 3조100억원)에 인수했다. 올 2분기 이 회사 매출의 14%인 12억7900만달러(약 1조7100억원)가 물류 사업에서 나왔다.

미들마일 시장을 노리는 건 모빌리티 업체만이 아니다. KT는 지난해 5월 출시한 미들마일 앱 '브로캐리'에 최근 인공지능(AI) 기반 화물 추천 기능을 더했다. LG유플러스도 연내 미들마일 서비스인 '화물잇고'를 선보인다. 이주현 기자

X 대항마 '스레드' 韓선 인기 X

月이용자 73만명, SNS 중 14위 X는 462만명 … 격차 6배 넘어

메타가 X(옛 트위터)의 대항마로 내놓은 SNS 서비스 '스레드'가 한국에서 고전하는 것으로 나타났다. 스레드는 조만간 웹 버전을 선보이는 등 서비스 개선에 나설 방침이다.

22일 시장조사업체인 아이지에이웍스에 따르면 지난달 기준 국내 SNS·커뮤니티 내 업종 순위 분석 결과 스레드의 월간활성이용자수(MAU)는 약 73만 명으로 14위를 기록했다. 월간 이용시간은 약 47만 시간으로 20위에 그쳤다. X는 각각 6위(462만 명), 4위(6265만 시간)였다. 스레드의 1명당 월평균 이용 일수는 6.85일, 월평균 이용 시간은 0.64시간이었다. X는 19.29일, 13.55시간으로 스레드 대비 오래, 자주 사용하는 것으로 집계됐다.

한국 내 SNS·커뮤니티 서비스 이용자

(단위:만명)

순위	서비스	이용자 수
1	인스타그램	1890
2	밴드	1761
3	페이스북	949
4	카카오스토리	789
5	네이버카페	711
6	X(옛 트위터)	462
⋮		
14	스레드	73

*7월 월간활성이용자수(MAU) 기준 자료:아이지에이웍스

스레드는 이용자 수와 신규 설치 수 모두 출시 1주일 이후부터 감소 중인 것으로 나타났다. 스레드의 일간 이용자 수는 지난달 12일 25만 명으로 증가했다가 이후 계속 줄어들어 이달 6일에는 11만 명이었다. 신규 설치 수도 지난달 7일 13만 건에서 이달 6일 1만 건대로 내려앉았다.

이 같은 추세는 해외에서도 비슷하게 나타나고 있다. 스레드는 지난달 6일 출시 5일 만에 가입자 1억 명을 달성하며 화제를 모았지만 이후 사용량이 급감했다. 디지털 데이터 분석업체인 시밀러웹에 따르면 스레드 이용 시간은 출시 한 달 만에 85%가량 감소했다. 일간 이용자 수도 출시 직후 5000만 명에 달했다가 현재는 1000만 명 이하 수준으로 줄었다. X의 일간 이용자는 3억 명이 넘는다.

메타는 스레드에 새로운 기능을 추가하는 것으로 반전을 꾀하고 있다. 스레드 출시 이후 누가 자신을 팔로하고 있는지 쉽게 확인할 수 있는 기능과 이용자들이 팔로 중인 계정의 게시물을 시간 순서대로 볼 수 있는 기능 등을 더했다.

마크 저커버그 메타 최고경영자(CEO)는 지난 4일 자신의 스레드 계정에 "몇 주 내 향상된 검색 기능을 도입할 것"이라고 예고했다. 이승우 기자

"통신료 부담 줄일 새 상품 선보일 것"

황현식 LG유플러스 사장

"고객 혜택과 선택권 확대"

"전 국민의 통신 요금 부담을 줄이기 위한 새로운 상품을 선보이겠습니다."

황현식 LG유플러스 사장(사진)이 22일 사내 블로그에 화보를 공개하며 한 말이다. 화보 속 황 사장은 양복을 벗었다. 청재킷, 라운드티 차림에 선글라스까지 착용했다. 회사를 바꾸겠다는 메시지를 복장에 담았다는 게 회사 측 설명이다.

그는 "지난 6월부터 주파수 100㎒폭을 활용한 5세대(5G) 통신 서비스를 시작했다"며 "더 나은 품질의 통신 서비스를 제공할 것"이라고 말했다. 그동안 LG유플러스의 5G 서비스는 80㎒였다. SK텔레콤, KT가 100㎒로 5차선 도로에서 통신 서비스를 제공했다면 LG유플러스는 4차선 도로에서 달린다는 지적이 나왔던 배경이다.

연초 발생한 개인정보 유출 및 서비스 장애를 계기로 변화 의지를 다졌다는 게 황 사장의 설명이다. 그는 "예기치 못한 보안 사고로 '고객에 대한 기본'을 더 바로 세워야겠다고 다짐했다"며 "견고한 보안 체계를 구축하기 위해 1000억원을 투자하고 세부 과제를 추진 중"이라고 말했다. 이어 "전 국민의 통신료 부담을 줄이기 위해 5G 중간요금제를 출시한 데 이어 새 상품을 내놓을 예정"이라며 "고객의 혜택과 선택권을 확대할 것"이라고 강조했다.

디지털 플랫폼 사업을 강화하겠다는 뜻도 분명히 했다. 황 사장은 "LG유플러스는 통신 영역을 넘어 새로운 플랫폼 서비스를 선보일 것"이라고 말했다.

이 회사는 지난해 9월 플랫폼 사업을 확장해 6조원 안팎인 기업 가치를 2027년까지 12조원으로 키우겠다는 목표를 제시했다. 정지은 기자

삼성, 보안기술 포럼 개최 전경훈 삼성전자 디바이스경험(DX)부문 최고기술책임자(CTO) 겸 삼성리서치 연구소장(사장)이 22일 서울 우면동 서울R&D캠퍼스에서 열린 '제7회 삼성 보안 기술 포럼'에서 환영사를 하고 있다. 삼성전자 제공

셀버스 "3분이면 3차원 가상공간 구축"

으뜸 중기

"3분이면 됩니다." 3차원(3D) 가상공간 서비스를 제공하는 셀버스의 김기동 대표(사진)는 22일 자사 제품의 특징을 이같이 표현했다.

셀버스는 사용자가 쉽고 간편하게 가상공간을 구축할 수 있는 서비스를 제공한다. 스마트폰으로 사진·영상을 촬영한 뒤 3D 스캔으로 360도 공간을 표현한다. 3분 안에 실제 현장을 구현한 사진과 영상이 담긴 가상공간이 탄생한다.

김 대표는 "가상공간이라고 하면 만드는 데 시간이 오래 걸리고 한 번 만들면 재사용할 수 없다는 특징이 있어서 실효성 문제가 지적됐다"며 "너무 용량이 커서 무겁고 게임 같은 문제를 개선하는 데 주안점을 뒀다"고 설명했다.

셀버스의 주요 타깃은 가상공간을 조성하려는 기업과 가게다. 최형창 기자

포스코이앤씨, 리모델링 맞춤 가전 개발

LG전자와 에어컨 설계 등 협력

포스코이앤씨(옛 포스코건설)가 LG전자와 시스템에어컨 설계에 협력하는 등 아파트 리모델링 사업을 위한 맞춤형 상품 개발에 적극 나선다.

포스코이앤씨는 인천 연수구 송도동 사옥에서 LG전자와 '리모델링 공동주택 맞춤형 상품 개발'을 위한 업무협약을 맺었다고 22일 밝혔다. 업계 최고 수준의 가전·에어컨 기술력을 보유한 LG전자와 협력해 리모델링 시장에서 입지를 강화하기 위한 조치라는 설명이다.

아파트 리모델링은 재건축과 달리 기존 아파트 구조를 그대로 사용해야 한다. 시스템에어컨에 적용되는 배관 설계 등을 최적화해 층고를 높게 확보하는 게 중요하다. 포스코이앤씨는 자체적으로 구축한 '디지털 시공관리 플랫폼'을 활용해 리모델링 공사에서 발생하는 간섭 사항을 파악한 뒤 효율적인 시공 방식을 선택할 수 있다. LG전자도 시스템에어컨뿐 아니라 리모델링에 도움이 되는 맞춤형 가전 개발 등에 협력할 예정이다.

지난해 5월 출범한 A팀이 상품 개발 과정에서 중추적인 역할을 맡는다는 게 포스코이앤씨 설명이다. A팀은 미래 성장동력 확보를 위해 설계·시공·연구개발(R&D) 등의 핵심 인재로 구성된 조직이다. '민첩하고 신속하다'는 의미의 영어 단어 'Agile'의 첫 글자를 따 지었다. A팀은 신속한 실행과 피드백을 반복하며 회사의 현안을 해결하고 지속할 수 있는 미래 성장동력을 확보하는 게 목표다. 16개 A팀이 수익성 개선과 신상품·신기술 개발, 신사업 발굴 등의 분야에서 활동하고 있다. 김소현 기자

2023년도 중소기업지원 협력연구개발 수행기관 공모

한국중부·남동·서부·남부·동서발전(주) 5개 발전회사에서 중소기업의 기술개발 촉진 및 발전분야 신제품·신기술 개발지원을 위한 「2023년도 중소기업지원 협력연구개발사업 시행계획」을 다음과 같이 공고하니, 동 사업에 참여하고자 하는 중소기업은 신청요령에 따라 관련서류를 제출하여 주시기 바랍니다.

1. 신청자격
중소기업 기본법에 해당되는 중소기업으로서, 연구전담부서 또는 공인기관 기업부설 연구소를 보유한 발전분야 기술보유 중소기업

2. 공모대상 과제
발전5사 및 중소기업이 제안하여 채택된 지정과제
※ 세부 지원대상 과제 및 서식은 발전5사 사외 홈페이지 참조

3. 지원규모

총 연구개발비	지원 규모	비 고
3억원 미만	총 개발비의 75% 이내	- 지원금액 : 과제당 최대 5억원 - 지원기간 : 24개월 이하(최대 30개월)
3억원이상 ~ 7억원미만	총 개발비의 70% 이내	
7억원 이상	5억원 이내	

※ 기업부담금 : 소속 연구원의 인건비등 현물분 잔액과 총 연구개발비의 10% 이상 현금부담 포함

4. 신청기간 및 요령
○ 신청기간 : 2023. 8. 23.(수) ~ 2023. 9. 8(금), 18:00까지
○ 신청방법 : 해당과제 발전회사 방문접수 또는 우편접수(도착기준)
○ 제출서류 : 사업계획서, 사업자등록증, 최근 2년 재무제표, 증명서(중소기업, 기업부설연구소 등)
※ 제출된 서류는 일체 반환하지 않음
○ 제 출 처 : 공고과제별 주관 발전회사 담당부서(각 사 홈페이지 참조)

회사명	담당부서	연락처	발전사별 사외홈페이지
중부발전	기술기획부	070-7511-1319	https://www.komipo.co.kr
남동발전	연구기술부	070-8898-1548	http://www.koenergy.kr/support
서부발전	연구개발부	041-400-1843	http://www.iwest.co.kr
남부발전	에너지효율혁신부	070-7713-8367	https://www.kospo.co.kr
동서발전	R&D총괄부	070-5000-8067	http://together.ewp.co.kr

5. 평가 및 선정절차
○ 발전5사 실무부서를 통해 사업계획서 검토 및 기본 평가
○ 발전5사 협력연구개발사업 실무위원회에서 개발의 적정성 및 기술성 평가
○ 발전5사 협력연구개발사업 과제선정위원회에서 심의 확정
○ 기타 발전5사 중소기업지원 협력연구개발사업 공동시행지침에 따름

KOMIPO 한국중부발전 KOEN 한국남동발전 한국서부발전(주) 한국남부발전(주) 한국동서발전(주)

2023년도 중소기업지원 협력연구개발 이의제기 공고

한국중부·남동·서부·남부·동서발전(주) 5개 발전회사에서는 중소기업 기술경쟁력 제고와 발전사업 분야 신제품·신기술 개발을 위한 2023년도 협력연구개발과제의 최종 확정 전, 대상과제에 대한 중복개발 및 기 상용화 여부 등을 검증하기 위해 이의제기를 아래와 같이 공고하오니 이의사항이 있는 경우 아래 절차에 따라 이의신청하여 주시기 바랍니다.

1. 협력연구개발 개요
가. 발전회사 연구개발 자금·보유기술과 중소기업 및 연구기관의 인력·시설을 결합, 신기술·신제품개발을 위한 협력연구개발 시행
나. 개발품 활용 : 우수 개발제품은 개발선정품목으로 지정하여 우선구매

2. 이의제기 개요
가. 목 적 : 대상과제에 대한 중복개발 및 기 상용화 여부 등의 검증
나. 대상과제 : 협력연구개발 공모대상 과제 (발전5사 사외 홈페이지 게시)
다. 공고 및 접수기간 : 2023. 8. 23.(수) ~ 2023. 9. 8(금), 18:00까지

3. 이의제기 방법
가. 제출서류
○ 개발중인 제품의 성능, 특성 및 주요 개발내용에 대한 중복여부 증빙자료
○ 개발완료품에 대한 지식재산권 출원, 개발제품 설계도 및 시험성적서, 사진 등 증빙자료
나. 제출기한 : 2023. 9. 8(금) 18:00까지
다. 제출방법 : 해당과제별 주관 발전회사 방문접수 또는 우편접수(도착기준)

회사명	담당부서	연락처	발전사별 사외홈페이지
중부발전	기술기획부	070-7511-1319	https://www.komipo.co.kr
남동발전	연구기술부	070-8898-1548	http://www.koenergy.kr/support
서부발전	연구개발부	041-400-1843	http://www.iwest.co.kr
남부발전	에너지효율혁신부	070-7713-8367	https://www.kospo.co.kr
동서발전	R&D총괄부	070-5000-8067	http://together.ewp.co.kr

4. 기 타
가. 이의제기가 접수된 과제에 대해서는 실태조사 및 검토 후 결정
나. 본 사업의 시행절차는 발전5사 공동 협력연구개발사업 시행지침에 따름
다. 기타 자세한 내용은 발전회사별 중소기업 홈페이지 문의 또는 전화문의

KOMIPO 한국중부발전 KOEN 한국남동발전 한국서부발전(주) 한국남부발전(주) 한국동서발전(주)

천안시 공고 제2023 - 2186호

도시계획시설사업(소로1-484호, 중로1-44호) 도로개설공사 보상계획공고

우리 시에서 시행하는 『도시계획시설사업(소로1-484호, 중로1-44호) 도로개설공사』 구간에 편입되는 토지 등에 대하여 손실보상을 실시하고자 「공익사업을 위한 토지 등의 취득 및 보상에 관한 법률」 제15조에 따라 보상계획을 다음과 같이 공고하오니 토지소유자 및 이해관계인은 손실보상계획을 열람하시기 바라며, 의견이 있을 때에는 공고기간 내에 의견서를 서면으로 제출하여 주시기 바랍니다.

2023년 8월 23일

천 안 시 장

1. 공익사업의 개요
○ (사 업 명) 도시계획시설사업(소로1-484호, 중로1-44호) 도로개설공사
○ (사업위치) 천안시 서북구 성거읍 정촌리 일원
○ (시 행 자) 천안시장
○ (사업기간) 2023 ~ 2024
○ (사 업 량) [illegible]

2. 보상대상

구 분	소 재 지	편 입 지 번
토지	충남 천안시 서북구 성거읍 정촌리	[illegible]
물건	위 토지상에 소재한 지장물과 권리관계 등 일체(소유자별 개별통지)	
비고	세부 토지조서는 천안시청 홈페이지(www.cheonan.go.kr)에서 확인 가능	

[illegible]

3. 보상시기 : 추후 개별통지
4. 보상방법 : 현금보상
5. 보상절차
- [illegible]
6. 보상액 산정 : 2인 이상 감정평가업자 평가액의 산술평균치로 산정
※ [illegible]

- 감정평가업자 추천서 -

토지소재지	지 번	편입면적(㎡)	토지 소유자 주소	토지 소유자 성 명	소유자 확 인	[illegible]	비고

7. 토지 및 물건 조서 열람 및 이의신청
○ (기 간) 2023. 8. 23. ~ 2023. 9. 6.(15일간)
○ (장 소) 천안시청 건설도로과
○ (내 용)
- 토지 및 물건 조서의 내용에 이의가 있는 토지소유자 또는 관계인은 열람 기간 내에 서면으로 이의신청 가능
- 열람 기간 내에 이의신청이 없는 경우 이의가 없는 것으로 봄
- [illegible]

8. 기 타
○ 상기 보상계획은 사업 여건에 따라 계획 일정이 다소 변경될 수 있습니다.
○ 편입 토지면적은 지후 실시계획의 변경 및 측량 결과 등에 따라 편입 면적 증·감이 있을 수 있습니다.
○ 본 건 토지 등의 소유자 및 이해관계인에 대하여는 개별 통지하고 주소나 거소 불명으로 인해 통지를 받지 못한 자에 대하여는 이 공고로 대신 합니다.
○ 보상에 대한 문의사항은 천안시청 건설도로과 보상팀(☎041-521-5563)으로,
○ 공사에 대한 문의사항은 도로시설팀(☎041-521-5590)으로 문의하시기 바랍니다.

인사 말씀

이번 故 김광순 한국하우톤 회장의 상사시(喪事時)에 깊은 애도와 조의를 베풀어 주셔서 진심으로 감사를 드립니다.
모든 분들을 일일이 찾아뵙는 것이 도리이오나 아직 황망중에 있어 우선 지면을 빌려서나마 머리숙여 인사를 드립니다.

2023년 8월 23일

자 김두명, 김재명
녀 김심명
자부 정희윤, 박지영
손자 김정진, 김정환
손녀 김시연, 김라연 배상

故 김광순 한국하우톤 회장의 상례에 정중한 조의를 베풀어 주신 모든 분들께 깊은 감사의 인사를 드립니다.

한국하우톤 임직원 일동 올림