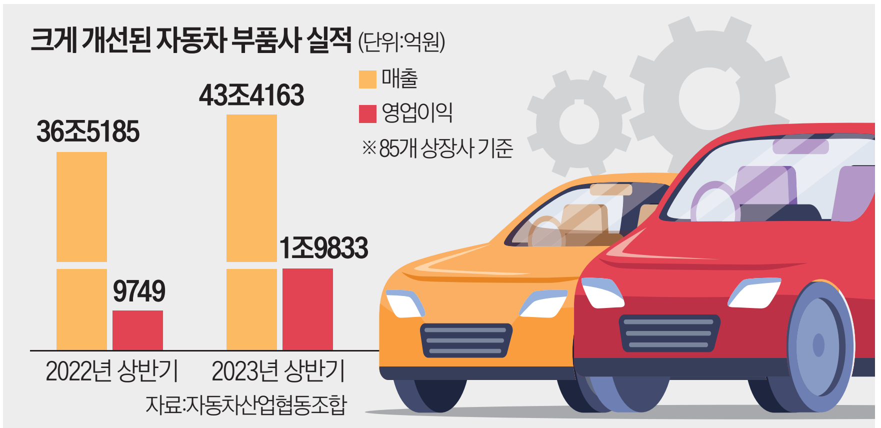
완성차 질주에 … 부품사도 '실적 홈런'

車부품 상장사 매출 '최대'



현대차에 섀시 공급하는 화신 상반기 영업이익 67% '껑충'

모베이스전자·에스엘도 호실적 '낙수효과' 하반기도 이어질 듯

자동차 섀시를 주력으로 생산하는 중견기업 화신은 올해 상반기 매출 9230억원, 영업이익 554억원을 올렸다. 전년 동기 대비 매출은 23.5%, 영업이익은 67.3% 증가했다. 두 지표 모두 역대 최대 규모다. 핵심 고객사인 현대자동차가 글로벌 시장에서 선전해 섀시를 비롯한 자동차 부품 수요가 크게 늘어난 덕이다. 화신의 현대차그룹 내 섀시 점유율은 56%에 달한다.

국내 완성차 대기업이 세계 무대에서 시장 지배력을 높이면서 자동차 부품업체들이 특수를 누리고 있다. 23일 중소기업중앙회 산하 자동차산업협동조합에 따르면 올해 상반기 증시에 상장된 자동차 부품업체 85곳의 매출은 43조4163억원으로 전년 동기 대비 18.9% 증가했다. 영업이익은 전년 대비 103.4% 늘어난 1조9833억원으로 집계됐다. 영업이익률은 4.6%로 1년 전(2.7%) 대비 1.9%포인트 늘어났다. 매출과 영업이익, 영업이익률 모두 이 조합이 2018년 관련 통계를 집계하기 시작한 이후 최대 규모다.

자동차용 스마트키 시스템과 통합전자제어장치를 주력으로 생산하는 모베이스전자는 2023년 연간 실적 눈높이 상향을 검토 중이다. 완성차 시장이 호황을 보인 덕에 부품 수요가 늘면서 올 상반기 영업이익은 전년 동기 대비 86.8% 불어난 114억원을 기록했다. 매출도 10.9% 증가한 4676억원으로 집계됐다. 반기 기준 매출과 영업이익 모두 사상 최고치다.

김상영 모베이스전자 대표는 "지난해 역대 최고 실적을 올린 데 이어 올해도 분위기가 좋다"며 "작년을 뛰어넘는 실적을 달성할 수 있을 것"이라고 말했다.

대구에 있는 에스엘은 상반기 매출 2조4651억원, 영업이익 2379억원을 기록했다. 전년 동기 대비 매출은 32.4%, 영업이익은 99.4% 늘어났다. 두 지표 모두 반기 기준으로 창사 이후 최대 실적이다. 핵심 고객인 현대차의 생산량이 늘어나면서 헤드램프와 리어램프 수요가 급증한 게 원동력이다. 램프는 에스엘 전체 매출의 약 81%를 차지한다.

에스엘 관계자는 "현대차의 글로벌 시장지배력이 올라갈수록 대기업 성장이 중견·중소기업에 긍정적인 영향을 미치는 낙수효과도 커질 것"이라고 기대했다.

인포테인먼트 전문기업 모트렉스도 창립 이후 최대 실적을 달성했다. 상반기 매출은 2970억원으로 전년 동기 대비 20.5% 증가했다. 같은 기간 영업이익은 199억원에서 328억원으로 64.8% 뛰었다.

주요 부품업체의 약진은 현대차를 비롯한 완성차기업이 세계 시장에서 선전한 게 핵심 요인이다. 상반기 자동차 수출은 전년 동기 대비 46.6% 급증한 357억달러로 집계돼 역대 최고를 경신했다. 종전 최고 수준인 2014년 상반기의 252억달러를 100억달러 이상 웃돌았다. 자동차 부품 품목까지 합산하면 수출액은 473억달러로 늘어난다.

하반기에도 자동차 부품업체들의 실적 개선세가 지속될 가능성이 크다는 관측이다. 한국자동차모빌리티산업협회(KAMA)는 올해 연간 자동차 생산량이 407만 대에 달할 것으로 예상했다. 자동차 생산량이 400만 대를 넘어서는 건 2018년 이후 5년 만이다. 상반기 국내 자동차 생산 대수는 전년 동기 대비 23.5% 증가한 220만 대였다.

김병근/최형창 기자

SK바사 독감백신 다시 나왔다

<스카이셀플루>

코로나 백신 줄이고 생산 재개 내년 초까지 500만 도스 공급 "10여개 국가서 추가 허가 진행"

SK바이오사이언스가 2년간 공급을 중단한 독감백신 스카이셀플루(사진)를 23일 출하했다.

SK바이오사이언스는 내년 초까지 스카이셀플루 약 500만 도스(1회 접종량)를 국내에 공급할 예정이다. 스카이셀플루는 SK바이오사이언스가 개발한 세계 최초 세포배양 4가 독감백신이다.

SK바이오사이언스는 2020년 910만 도스의 스카이셀플루를 생산했다. 그해 638억원의 매출을 올리며 국내 1위 독감 백신이 됐다. 2021년과 2022년에는 스카이셀플루 생산을 중단했다. 코로나19 백신을 생산하기 위해서였다. 올해도 일부 시설에선 노바백스의 코로나19 백신을 만든다. 이상균 안동L하우스 공장장은 "생산 제품을 바꾸기 위해 공장을 청소하고 소독하는 데만 2개월가량이 걸린다"며 "2년 만에 생산을 재개했지만 품질에는 문제가 없다"고 말했다.

출고 물량 500만 도스 가운데 242만 도스는 국가예방접종용이다. 녹십자, 사노피 등 독감백신 조달에 참여한 6개 업체 가운데 가장 많은 양이다. 나머지 258만 도스는 민간시장에 풀려 이달 말부터 병·의원 등에서 스카이셀플루 접종이 시작된다.

스카이셀플루는 말레이시아 태국 싱가포르 몽골 등 10개국에서 허가를 받았다. 이 공장장은 "10여 개국에서 추가 허가를 진행해 글로벌 경쟁력을 확대하겠다"고 했다.

세포배양 백신은 동물세포를 이용해 세포를 배양하는 방식이다. 현재 대부분의 백신 제조사는 달걀에서 바이러스를 키우는 '유정란 방식'을 쓴다. SK바이오사이언스 관계자는 "달걀 알레르기가 있는 환자는 접종이 불가능하고 달걀에서 바이러스를 증폭하는 과정에서 변이가 잦다는 문제가 있다"고 했다.

세포배양 방식은 이런 문제에서 자유롭다. 바이러스 변이가 없어 유정란 방식보다 11% 높은 예방효과를 보이기도 했다. SK바이오사이언스 관계자는 "보존제나 항생제가 들어가지 않아 백신 과민반응 우려가 적다"며 "생산기간이 짧고 대량 생산이 가능해 독감 대유행 때 공급이 용이하다는 장점도 있다"고 했다.

오현아 기자

2만4000여 소상공인·중기 참여 '동행축제' 열린다

30일부터 …"판매목표 1.2조원"

전국 2만4000여 소상공인과 중소기업이 참여하는 역대 최대 규모의 '황금녘 동행축제'가 오는 30일부터 열린다.

이영 중소벤처기업부 장관은 23일 정부서울청사에서 추진 계획을 발표하면서 "이번 동행축제 판매 목표금액이 1조2000억원인데 올해 한 차례 더 남은 만큼 목표액 3조원을 넘길 것으로 보인다"고 강조했다. 2020년부터 시작한 동행축제는 위축된 소비심리를 살려 중소기업·소상공인 제품 판매를 촉진하는 소비행사다.

황금녘 동행축제 개막행사는 다음달 4일 대구 동성로에서 열린다. 중기부는 30일 대구 '치맥페스티벌'을 시작으로 진해 '군항상권 블라썸거리 활성화 판매전', 영광 '불갑산 상사화축제' 등 전국 90개 지역행사와 이번 축제를 연계할 예정이다.

최형창 기자

삼표피앤씨·대우에스티 콘크리트 신기술 개발 '맞손'

삼표그룹 계열사인 삼표피앤씨와 대우에스티가 프리캐스트콘크리트(PC) 신기술 개발을 위해 손을 잡았다. PC 공법은 철근 기둥, 보, 슬래브, 벽 등 콘크리트 구조물을 공장에서 미리 만들어 건설 현장으로 운송 후 조립·설치하는 방식이다.

23일 삼표에 따르면 두 회사는 각자의 주력 제품인 더블월과 할로우코어슬래브를 융합한 PC 공법 신기술 개발을 추진한다. 더블월은 PC 패널 사이에 콘크리트를 타설해 시공하는 최신 건설기술로, 삼표피앤씨의 특화된 공법이다.

최형창 기자

물이 전해액 … 불 안나는 '수계형 배터리'

으뜸 중기

코스모스랩 '아연-브롬 2차전지'

"물을 사용한 배터리여서 절대 불이 나지 않습니다." 이주혁 코스모스랩 대표는 23일 자체 개발한 아연-브롬 2차전지(사진)의 기술력에 대해 자신감을 드러냈다. 이 대표가 KAIST 박사과정 때 연구에 참여했고, 2021년 코스모스랩을 설립한 뒤 상용화에 나섰다.

코스모스랩이 개발한 아연-브롬 2차전지는 아연과 브롬을 혼합해 만든 수계형 배터리다. 배터리는 과열되면 화재 위험이 따르는데 아연-브롬 2차전지는 물을 전해액으로 사용해 불이 붙지 않는다. 아연은 광산에서 채굴하고, 브롬은 바다에서 추출하는 물질이다. 리튬 등의 희귀광물보다 구하기 쉬운 편이어서 경제성이 뛰어나다는 평가를 받는다.

수계형 배터리는 1960년대 미국 항공우주국(NASA)에서 처음 나온 개념으로 에너지 밀도가 높지 않아 좀처럼 보편화되지 않았다. 코스모스랩은 에너지 밀도가 100Wh/㎏에 달하는 전지를 개발했다. 기존 제품보다 에너지 밀도가 10배 높다. 이 대표는 "아직 리튬 소재 2차전지를 능가할 정도의 에너지 밀도는 아니지만 내연기관 차량용 배터리인 납축전지를 대체할 수 있다"고 주장했다.

친환경성도 갖췄다. 기존 배터리 전극은 이산화탄소 배출이 비교적 많은 편이었다. 아연-브롬 2차전지는 야자수 껍질 폐기물을 사용해 이산화탄소 배출량이 적다.이 제품은 내년부터 양산에 들어간다.

최형창 기자

조광페인트, 2차전지 시장 공략

분리막 업체에 코팅 접착제 공급

조광페인트가 전기자동차 배터리 분리막에 사용되는 코팅 접착제를 공급하는 등 2차전지 시장 공략을 강화하고 있다.

조광페인트는 에너에버배터리솔루션과 내열 바인더 공급계약을 체결했다고 23일 밝혔다. 에너에버배터리솔루션은 2차전지 4대 소재로 불리는 분리막을 주력으로 생산하는 업체다. SK아이이테크놀로지, 더블유씨피와 함께 분리막 대량 생산이 가능한 기업으로 꼽힌다.

조광페인트가 공급하는 내열 바인더는 분리막에 사용되는 코팅 접착제다. 2차전지의 양극과 음극 사이에서 전극 간 물리적 접촉을 막고 안전성을 강화하는 분리막에 쓰인다. 기존에 사용하던 바인더 대비 내열 성능과 코팅성이 우수한 것으로 알려졌다. 바인더는 코팅 소재의 형태를 일정하게 유지하면서 내열성을 올려주는 핵심 기술이다.

조광페인트는 소재 분야 사업 확장을 위해 설립한 자회사 CK이엠솔루션을 통해 방열 접착 소재를 개발해 왔다. 최근 우레탄, 에폭시, 실리콘 소재를 토대로 한 제품 포트폴리오를 구축한 데 이어 이번 내열 바인더 공급 계약을 통해 2차전지 시장 주도권을 강화할 계획이다. 조광페인트는 2차전지 소재와 반도체 소재를 중심으로 시장 확대를 꾀하고 있다.

강경주 기자

부동산 광고문의 (02)365-3000

급매 신축 "52억" (시세65억)
수도권 시장초입구, 일반상업지역, 중심상가 밀집
대지 + 건물 = 1,500㎡/ 10층/ 전층 공실
감정가 65억/ 실용자 47억
실투자 4억 + 세금 등 4억 = 8억
(주)빌딩나라 010-5309-1657

＊용인 사옥용 빌딩매매＊
용인 경전철/CTX-A 용인 개통
교통, 인프라, 상승효과 기대
대지 1,500㎡/ 건 9,000㎡
보 15억/ 월 1억5천만원
매매 320억
02)3448-4425

♣담보자금 ♣법인증자 ♣잔고증명 ♣법인설립 ♣어음할인
010-7506-8331

합병보고공고
하나금융20호기업인수목적 주식회사

자본금 감소 공고
2023년 8월 24일
주식회사 레오시스 사내이사 신 인 규

무상증자 기준일 정정공고
본 회사는 2023년 8월 23일자 무상증자 기준일 공고내용 중, 배정일을 8월 22일에서 9월 7일로 정정공고함.
2023년 8월 24일
지엠아시아퍼시픽 지역본부 주식회사

문경시 가은읍 (골프장,연수원부지)
면적:1,322,000㎡/ 문경새재IC 15분거리
본 토지내에 선유동계곡 위치(경관 굿!)
중부내륙철도 문경KTX 개통예정(2024.3)
매가 50억 (절충가능)
02-556-4915

◉수익7.5% 병원빌딩◉
상업지역 신축
대지 860㎡/ 건물 5,800㎡(10층)
약국, 제과점, 병원 입점 유명업체 100% 임대완료
보 10억/ 월임대료 1억(관.부별)
총매매가 170억 (융자 90억 가능)
02-514-5589

합병에 따른 채권자이의제출공고 및 주권제출공고
2023년 8월 24일
주식회사 아이티에스코

한경미디어그룹

애플, 아마존, 넷플릭스 성공의 공통점은?!
〈파괴적 혁신〉 고정관념을 깨라
SERICEO 북클럽 선정
〈하버드비즈니스리뷰〉 선정 '세계 4대 경영사상가'들이 쓴 역작!
bp.hankyung.com
한경BP

제1기
한경 마케팅 MBA 과정
강의안내
대상
실전 마케팅 능력이 필요한 기업 임직원 및 마케팅 관심자 등
일정
2023.8.29~9.28 / 총 10회
(매주 화요일, 목요일 19:00~22:00)
장소
서울시 중구 한국경제신문사 3층
2.5호선 충정로역 4번출구
※온라인 강의 병행(실시간 ZOOM 진행)
교육비
80만원 (VAT 없음)
신청
한경아카데미 홈페이지 ac.hankyung.com
문의
02-360-4041
syoh@hankyung.com
ac.hankyung.com
한경아카데미

제8기
복합상업시설 개발 및 운영 전문가 과정

• 개발에서부터 사업성 검토, 자금조달 방안 및 MD, 테넌트유치, 운영, 매각까지 복합상업시설에 관심있는 모든 분들을 위한 교육 결정판
• 리테일 컨설팅의 최강자 쿠시먼과 공동 주관
프로그램 개요
운영일정 2023년 10월 11일(수) ~ 12월 20일(수) 매주 수요일, 16:00 ~ 18:30(총11강)
교육비 2,000,000원 (VAT 없음)
접수문의 한국경제신문 한경아카데미 http://ac.hankyung.com