

PRACOWNIK ZAGRANICZNY

ZAKWATEROWANIE W POLSCE



SPIS TREŚCI

Wprowadzenie	03
Definicja rynku kwater w Polsce	04
Kluczowe wnioski	06
Profil respondenta	08
Sposoby znalezienia zakwaterowania w Polsce	09
Warunki zakwaterowania	10
Czynniki sprzyjające	12
Czynniki przeszkadzające	13
Wyzwania i perspektywy	14
Metodologia	15
Opinia eksperta “Rynek zakwaterowań w Polsce: mechanizmy i trendy”	16
Autorzy badania	18
Raporty 2018-2023	19



Andrzej Korkus

Prezes Zarządu EWL Group
Prezes Fundacji EWL

W ostatnich latach rynek kwater pracowniczych w Polsce doświadczył istotnych przemian, stając się przedmiotem szczegółowej analizy wśród ekspertów ekonomicznych, podmiotów inwestycyjnych oraz analityków rynku nieruchomości. Zwiększone zainteresowanie tym segmentem, napędzane przez szereg czynników, w tym mobilność siły roboczej oraz zmieniające się potrzeby mieszkaniowe pracowników, znajduje swoje uzasadnienie w rosnącej liczbie imigrantów w Polsce. Według danych ZUS liczba ubezpieczonych cudzoziemców na koniec grudnia 2023 roku wyniosła około 1,1 mln, czyli 6,5% ogółu. Dla porównania, dziesięć lat temu, na koniec grudnia 2013 roku, ta liczba była dziesięciokrotnie niższa i wynosiła 101 tys. (<1% ogółu). Warto podkreślić, że nasze poprzednie badania wskazują, że ponad 60% pracowników transgranicznych w Polsce bardziej martwi się kwestią swojego zakwaterowania w naszym kraju niż kwestią zatrudnienia.

Wobec narastającego od lat deficytu siły roboczej, pracodawcy w Polsce tradycyjnie angażują się w proces zakwaterowania swoich pracowników, zdając sobie sprawę z tego, że zapewnienie odpowiednich warunków mieszkaniowych jest kluczowe dla utrzymania konkurencyjności na rynku pracy. Przez kilka lat było to dużą przewagą konkurencyjną polskiego rynku pracy na tle Europy Zachodniej. **Potwierdza to pierwsze w Polsce badanie sytuacji mieszkaniowej pracujących imigrantów, przeprowadzone przez EWL Group wraz z RentLito oraz Studium Europy Wschodniej Uniwersytetu Warszawskiego. Wynika z niego, że niemal połowie pracowników transgranicznych w Polsce (47%) miejsce zakwaterowania zapewnił pracodawca lub agencja pracy, a zdecydowana część respondentów jest zadowolona z tego rozwiązania. To istotny fakt, który wskazuje na znaczącą rolę przedsiębiorców w procesie integracji cudzoziemców w Polsce.**

Mam nadzieję, że niniejszy raport dostarczy wielu cennych wskazówek na temat aktualnych trendów związanych z zakwaterowaniem imigrantów w Polsce, przyczyniając się tym samym do ich lepszej integracji w społeczeństwie i na rynku pracy.



Maria Dąbrowska

Prezes Zarządu RentLito

Kilka lat temu zdecydowałam się podjąć wyzwanie budowy start-upu RentLito zajmującego się rozwojem rynku kwater dla pracowników, przede wszystkim zagranicznych. W momencie podejmowania tej decyzji uważałam to za przysłowiowy „downgrade”, rezygnując z rynku najmu instytucjonalnego na rzecz obszaru uchodzącego powszechnie za mniej prestiżowy. Nie dysponowałam wtedy żadnymi wynikami badań ani analizami, które potwierdziłyby słuszność mojego wyboru. Nie miałam nawet dostępu do raportów czy podsumowań branżowych. Spotkałam natomiast grupę ciekawych osób, które z pasją zajmowały się tą dziedziną przez wiele lat, a finalnie skłoniły mnie do podjęcia ostatecznej decyzji.

Teraz, po upływie kilku lat, wiem, że była to trafna decyzja, stanowiąca przy tym ogromną szansę osobistą i zawodową. Aby zapobiec powielaniu mojego dawnego sposobu myślenia przez innych – ubezpieczycieli, producentów mebli, hotelarzy czy osoby rozważające pracę „dla” lub „z” tym rynkiem – postawiłam sobie za cel usystematyzować zdobytą wiedzę i podzielić się nią na szerszą skalę w formie raportu.

Druga ważna kwestia to technologia, a w zasadzie jej brak. Rzadko zdarza się spotkać segment rynku z takim długim technologicznym. Pierwszym krokiem do nadrobienia tej zaległości jest więc duża grupa osób, myślących o tym, jak wspomóc ten rynek innowacyjnymi rozwiązaniami. Dostęp do możliwie łatwej w pozyskaniu wiedzy o rynku „kwater pracowniczych” jest kluczowy, aby grupa ta była wystarczająco liczna. **Niech więc otworzą się głowy mądrzejsze niż nasze – wszystkich, którzy po lekturze raportu będą mieli pomysł, jaki start-up technologiczny chcieliby stworzyć, aby wesprzeć osoby mieszkające, wynajmujące czy szukające – zapraszamy do współpracy! Pomożemy pozyskać finansowanie, umożliwimy testowanie koncepcji na prawdziwym organizmie rynkowym – wspólnie wprowadzimy ten rynek na kolejny etap rozwoju!**



Jan Malicki

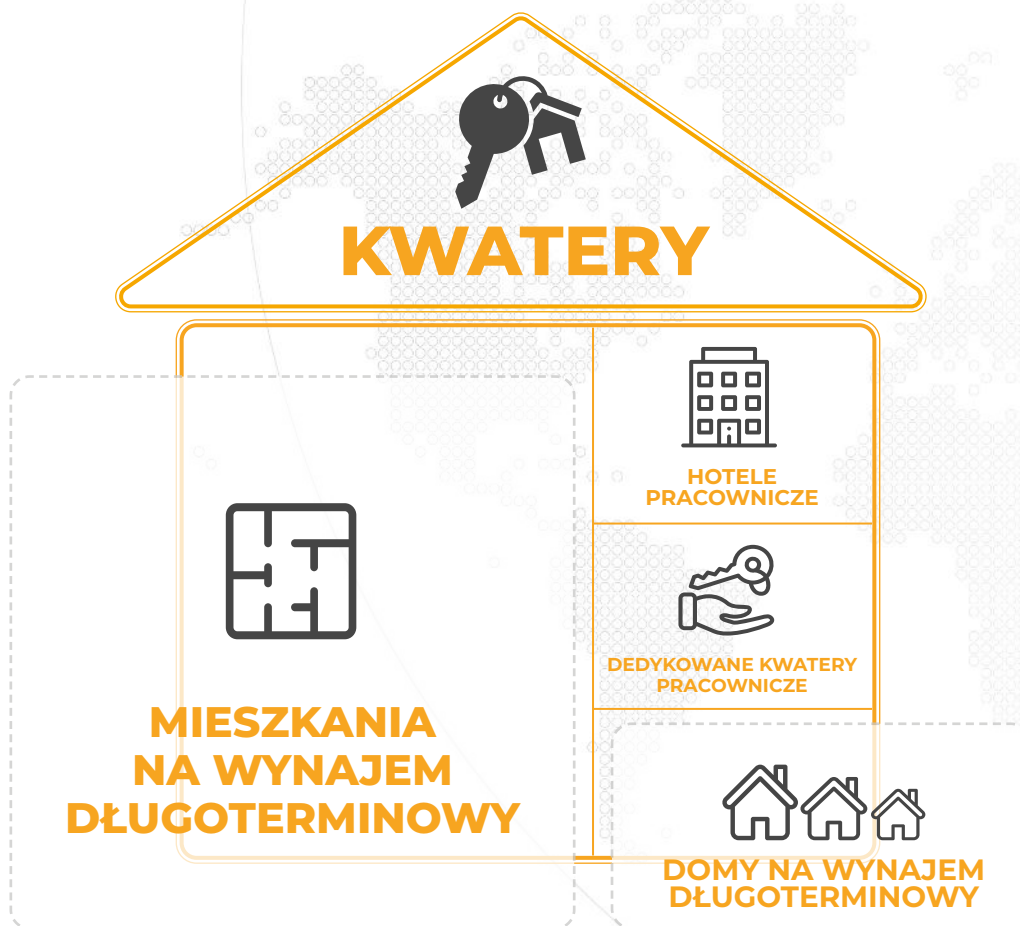
Dyrektor
Studium Europy Wschodniej
Uniwersytetu Warszawskiego

Kwestia zakwaterowania cudzoziemców w Polsce jawi się jako temat niezmiernie aktualny i istotny, zwłaszcza w ostatnich latach, gdy nasz kraj doświadcza intensywnego napływu zarówno migrantów ekonomicznych, jak i uchodźców wojennych z Ukrainy. Polska od niemal dwóch dekad jest krajem docelowym – najpierw dla setek tysięcy, a obecnie dla niemal trzech milionów imigrantów, oferując cudzoziemcom bezpieczeństwo, możliwości rozwoju i szansę na nowe życie. Teraz nasz kraj staje przed wyzwaniem nie tylko zapewnienia im dachu nad głową, ale również środowiska sprzyjającego integracji, zrozumieniu i akceptacji.

Zadanie to nabiera szczególnej wagi w świetle wyników niniejszego badania, które dowiodło, że niemal połowa imigrantów pracujących w Polsce (42%) mieszka w blokach lub kamienicach, zatem w bezpośrednim sąsiedztwie polskich sąsiadów, wśród polskiego społeczeństwa, obok polskich rodzin. Wynika z tego potrzeba rozwijania nowych możliwości zakwaterowania oraz dalszej rozbudowy infrastruktury mieszkaniowej, która umożliwiłaby wszystkim przybyłym stworzenie bezpiecznego fundamentu w nowym kraju. Trzeba to zauważyć także i dlatego, że 4% uchodźców wojennych z Ukrainy, mimo podjęcia przez nich pracy zarobkowej, wciąż mieszka w schroniskach.

Integracja imigrantów poprzez stworzenie możliwości zdobycia odpowiednich warunków mieszkaniowych to proces, który przynosi korzyści zarówno samym cudzoziemcom, jak i społecznościom, które ich przyjmują, budując otwarte i zróżnicowane społeczeństwa. Cieszy więc fakt, że większość cudzoziemców pracujących w Polsce (51%) przyznała, że nigdy nie doświadczyła przejawów wrogiego nastawienia w naszym kraju.

Niniejszy raport, który oddaję w Państwa ręce wraz z partnerami z EWL Group oraz RentLito, to swoiste kompendium wiedzy na temat aktualnych potrzeb, wyzwań i tendencji związanych z zakwaterowaniem cudzoziemców w Polsce, biorąc pod uwagę różnorodność ich oczekiwań i marzeń oraz wpływ tych czynników na integrację społeczną i zawodową.



80%

Agencje kupujące
kwatery dla swoich
pracowników

10%

Pracownicy
kupujący kwatery
dla siebie

10%

Pracodawcy
kupujący
kwatery

Rynek kwater pracowniczych. Szacunki rozmiaru. Styczeń 2024. Opracowanie FLTR na zamówienie RentLito.

Rynek kwater pracowniczych w Polsce wykracza poza standardowe definicje. Co obejmuje? Hotele pracownicze oraz dedykowane kwatery (lokale z założeniami budowane w tym celu) z pewnością – te nieruchomości zaliczamy do segmentu kwater pracowniczych i do żadnego innego.

Trudniejsze jest zakwalifikowanie mieszkań i domów na wynajem długoterminowy. Część z nich jest wykorzystywana jako kwatery i stanowi część analizowanego rynku, ale duża część jest

wykorzystywana w innych celach (standardowy najem długoterminowy, wynajem na działalność gospodarczą etc.). Dlatego omawiany rynek kwater obejmuje dwa segmenty w całości i dwa częściowo - co przedstawia powyższy schemat.

Kto jest klientem na rynku kwater? Nie ma precyzyjnych statystyk, ale eksperci szacują udział agencji pracy na dominujący (80% kupowanych kwater). Pracodawcy niebędący agencją pracy oraz sami pracownicy generują pozostałą część popytu, w sumie zamykającą się w 20% zakupów.

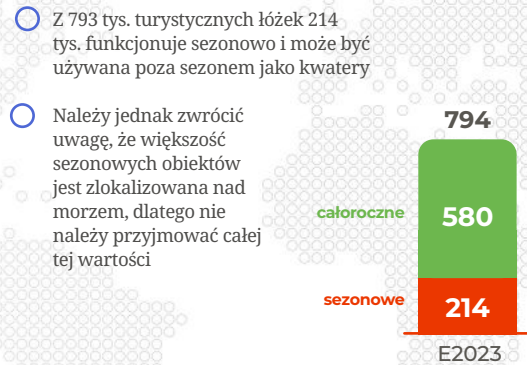
Rynek kwater pracowniczych szacowany jest na około 180-350 tys. łózek

POTENCJALNA PODAŻ MAKSYMALNA

Liczba mieszkań na wynajem komercyjny ogółem [tys. mieszkań]



Liczba łózek turystycznych [tys. łózek]



EFEKTYWNY RYNEK KWATER PRACOWNICZYCH

Szacunkowy efektywny rozmiar rynku kwater pracowniczych [tys. łózek]



Metodyka oszacowania:

PODAŻ MAX
 ~205-390 tys. os.

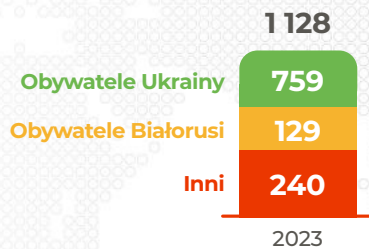
Potencjalna podaż łózek w kwaterach pracowniczych
SZACUNEK RYNKU
POPYT MAX
 ~330-520 tys. os.

Potencjalna liczba osób korzystających z kwater w ciągu roku

- Do oszacowania wielkości efektywnego rynku kwater w Polsce zderzono estymacje **popytu** (liczba obcokrajowców zarejestrowanych w ZUS oraz innych pracowników krajowych korzystających z kwater) z **podażą** (liczba miejsc w nieruchomościach stałych i sezonowych, wykorzystywanych na potrzeby zakwaterowania pracowników) – czego efektem jest dość szeroki przedział **180-350 tys. łózek**.
- **Efektywny popyt** został skorygowany w dół o przeciętny czas korzystania z kwater przez pracownika (4-5 miesięcy) oraz sezonowość (przyjęto, że w szczycie zapotrzebowania popyt jest niemal dwukrotnie wyższy niż przeciętnie)

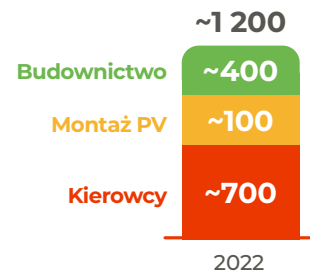
POTENCJALNY POPYT MAKSYMALNY [TYS. OSÓB]

Cudzoziemcy zarejestrowani w ZUS [tys. osób]



- W 2023 roku w systemie ZUS przybyło 64 483 cudzoziemców, co oznacza wzrost o 6,1% w stosunku do 2022 roku

Pracownicy lokalni [tys. osób]



- Poza imigrantami ekonomicznymi z kwater korzystają czasami pracownicy sektora budowlanego, instalatorzy paneli PV czy kierowcy TIRów (niekalkulowani powyżej). Ich łączna liczba wynosi ok. 1,2 mln

Rynek kwater pracowniczych. Szacunki rozmiaru. Styczeń 2024. Opracowanie FLTR na zamówienie RentLito.

Jedynie 47% imigrantów skorzystało z pomocy pracodawcy lub agencji pracy przy zakwaterowaniu w Polsce. Z kolei co trzeci badany znalazł miejsce zamieszkania samodzielnie, a co drugi w chwili zatrudnienia miał już zakwaterowanie. Fakt ten świadczy o wysokim poziomie samodzielności cudzoziemców w Polsce, a także o tym, że coraz pewniej czują się na polskim rynku pracy. Z drugiej strony polscy pracodawcy od wielu lat oferują pracownikom transgranicznym możliwość zakwaterowania „w pakiecie” z ofertą pracy, zwłaszcza tym osobom, które podejmują zatrudnienie w naszym kraju po raz pierwszy. Warto także nadmienić, że wśród respondentów, dla których zakwaterowanie zostało zorganizowane w ramach zatrudnienia, poziom zadowolenia z tego rozwiązania wynosi aż 80%.

47%

**CUDZOZIEMCÓW
PRACUJĄCYCH W POLSCE
MIEJSCE ZAKWATEROWANIA
ZAPEWNIŁ PRACODAWCA
ALBO AGENCJA
PRACY**

43%

**RESPONDENTÓW NAJPIERW
ZNALAZŁO MIEJSCA
ZAKWATEROWANIA,
A PÓŹNIEJ SZUKAŁO
ZATRUDNIENIA**

Miejsce zakwaterowania, dające poczucie bezpieczeństwa i stabilności w obcym kraju, jest dla cudzoziemców kluczowym czynnikiem w kontekście podejmowania pracy. Z badania wynika, że niemal połowa imigrantów najpierw szukała kwatery, a następnie zatrudnienia w okolicy. Zarówno jakość zakwaterowania, jak i odległość od miejsca pracy, stanowią istotne czynniki dla imigrantów, dlatego często decydują o miejscu zatrudnienia.

Aż 42% pracowników transgranicznych mieszka w Polsce w blokach lub kamienicach, czyli wśród Polaków. To istotny aspekt w kontekście integracji społecznej migrantów.

Wcześniejsze badania EWL pokazują, że nawiązywanie kontaktów ze społecznością lokalną stanowi istotny sposób integracji obcokrajowców, podobnie jak integracja w miejscu pracy. Z kolei co trzeci pracownik transgraniczny w Polsce mieszka w hotelu pracowniczym. Możliwe, że odsetek ten będzie rokrocznie malał wraz z pogłębiającą się adaptacją cudzoziemców na polskim rynku pracy.

42%

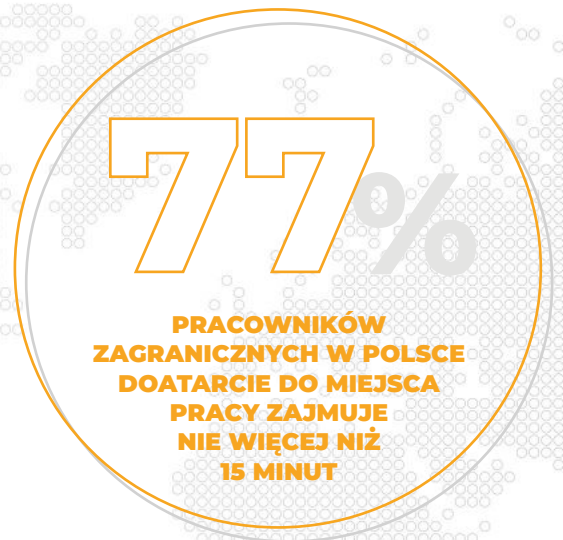
**PRACOWNIKÓW
ZAGRANICZNYCH W POLSCE
JEST ZAKWATEROWANYCH
W BLOKU LUB KAMIENICY**

19%

**OBKRAJOWCÓW
ZATRUDNIONYCH W POLSCE
OCENIA STANDARD AKTUALNEGO
MIEJSCA ZAKWATEROWANIA
JAKO NISKI
LUB BARDZO NISKI**

Blisko co piąty pracujący w naszym kraju obcokrajowiec nie jest zadowolony ze standardów zakwaterowania, co sugeruje potrzebę dalszego doskonalenia oraz dostosowywania warunków mieszkaniowych do oczekiwań migrantów. W dobie globalnej konkurencji o ręce do pracy, zrozumienie i wypełnianie potrzeb pracowników transgranicznych jest istotnym wyzwaniem dla polskich pracodawców. **Warto jednak podkreślić, że aż 68% pracujących w Polsce imigrantów ocenia standard zakwaterowania w naszym kraju jako średni, a 13% ocenia go jako wysoki.**

Jedynie 23% zatrudnionych w Polsce cudzoziemców wskazuje, że czas podróży do ich aktualnego miejsca pracy przekracza 15 minut. Warto zaznaczyć, że według badania PageGroup „Dojazdy Polaków do pracy” średni czas dojazdu do pracy wynosi około 40 minut. **W przypadku obcokrajowców w naszym kraju obserwowana jest tendencja do wyboru miejsca zamieszkania blisko miejsca zatrudnienia.** Z badania wynika, że 38% imigrantów dojeżdża do miejsca pracy w czasie nieprzekraczającym 15 minut, a identyczny odsetek, czyli 38% badanych, deklaruje możliwość dotarcia pieszo do miejsca zatrudnienia w analogicznym przedziale czasowym.



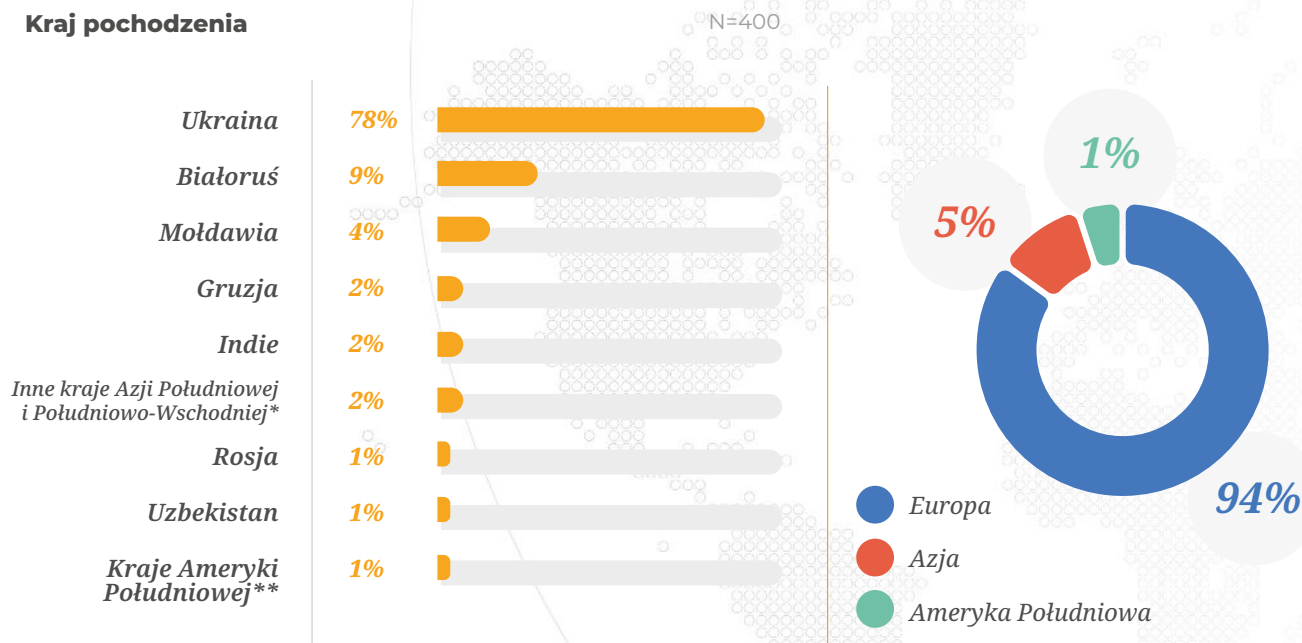
Niemal połowa badanych zadeklarowała, że w miejscu aktualnego zakwaterowania w Polsce mieszka w pokojach jedno- albo dwuosobowych. Fakt ten wskazuje na coraz większe dążenie migrantów do zapewnienia sobie pewnego poziomu komfortu i prywatności w miejscu zakwaterowania. Z kolei blisko co trzeci imigrant mieszka w pokoju trzyosobowym. **Warto zwrócić uwagę na to, że ponad jedna czwarta badanych mieszka w pokojach zamieszkałych przez więcej niż trzy osoby. Jednocześnie 59% respondentów jest gotowych dopłacić, aby mieszkać w pokojach jedno- lub dwuosobowych.**

Oprócz wydatków na produkty spożywcze oraz wsparcie swoich rodzin, 95% pracujących w Polsce migrantów **przeznacza średnio 755 złotych miesięcznie na inne wydatki.** W tym 38% badanych inwestuje w dodatkowe artykuły lub usługi związane z miejscem zamieszkania, np. zakup żelazka, ryżowaru czy żetonów na pranie, a 28% respondentów deklaruje, że wydaje średnio 356 złotych miesięcznie na podwyższenie standardów zakwaterowania. To oznacza, że imigranci przywiązują dużą wagę do jakości i komfortu miejsca zamieszkania, co odzwierciedla ich dążenie do zapewnienia sobie i swoim rodzinom lepszych warunków życia.



Niemal trzy czwarte cudzoziemców zatrudnionych w naszym kraju postrzega kwatery pracownicze jako rozwiązanie tymczasowe na początkowym etapie zatrudnienia w Polsce. Wraz z wydłużającym się pobytem w naszym kraju oraz rosnącym poczuciem stabilności zawodowej, migranci dążą do znalezienia własnego mieszkania, co może także sugerować ich długoterminowe plany dotyczące osiedlenia się w Polsce.

Kraj pochodzenia

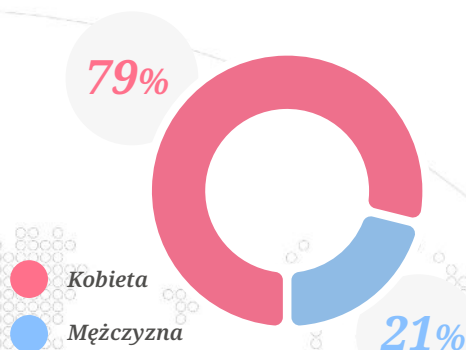


*Bangladesz, Pakistan, Nepal, Indonezja, Sri Lanka

** Kolumbia, Brazylia

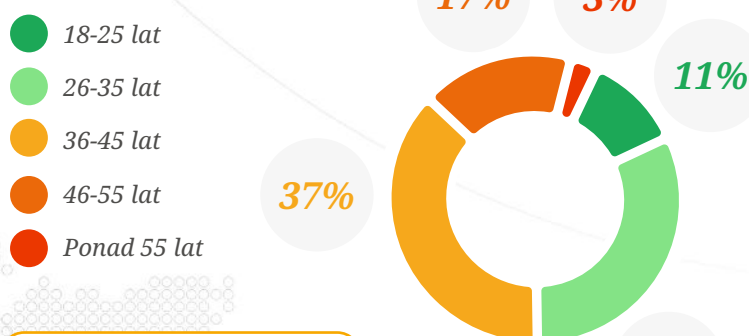
Płeć

N=400



Wiek

N=400



Średnia wieku **37 lat**

Dominującym krajem pochodzenia pracowników transgranicznych zatrudnionych w Polsce jest Ukraina, z której pochodzi ponad trzy czwarte respondentów (78%). Co jedenasty ankietowany (9%) jest obywatelem Białorusi. Znacznie mniejszy udział stanowią przedstawiciele takich krajów jak Mołdawia (4%), Gruzja (2%), Indie (2%), Rosja (1%), Bangladesz (1%), Nepal (1%), Indonezja (1%), Pakistan (1%) czy Uzbekistan (1%).

Wysoki odsetek respondentów z Ukrainy może odzwierciedlać intensywny napływ migrantów ekonomicznych do naszego kraju w ostatnich latach, jak i uchodźców wojennych po 24 lutego 2022 roku. W kontekście zakwaterowania cudzoziemców w Polsce, nie bez znaczenia jest uwzględnienie zarówno

indywidualnych potrzeb mieszkaniowych poszczególnych grup narodowościowych, jak i wspólnych wyzwań związanych z adaptacją w nowym środowisku.

Analizując profil uczestników badania pod kątem danych demograficznych należy zaznaczyć, że ponad trzy czwarte respondentów stanowią kobiety (79%), co jest spowodowane napływem uchodźców z Ukrainy, wśród których większość (ponad 90%) stanowią właśnie kobiety. Ponad dwie trzecie ankietowanych (69%) to osoby w wieku 26-45 lat. Przedstawiciele tej grupy wiekowej mogą już posiadać własne mieszkania, co determinuje ich poziom stabilności życiowej i ekonomicznej, a także zwiększa zdolność do tworzenia długoterminowych planów związanych z pobytem w Polsce. Średni wiek badanych wynosi 37 lat.

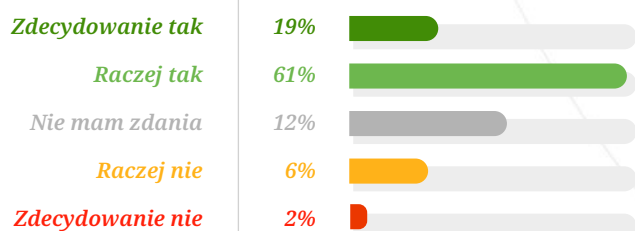
W jaki sposób szukał/szukała Pan/Pani miejsca zamieszkania związanego z obecnym zatrudnieniem w Polsce?

Miejsce zamieszkania zapewnił mi pracodawca albo agencja pracy
 Samodzielnie
 Miałem już miejsce zamieszkania



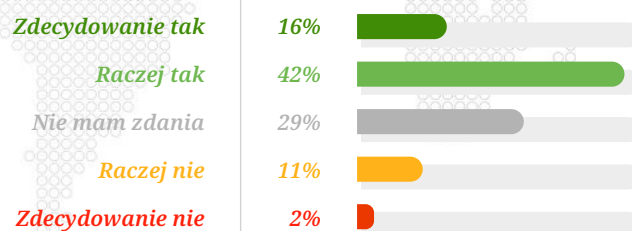
Czy jest Pan/Pani zadowolony/zadowolona z faktu, że kwestia zakwaterowania została zorganizowana w ramach zatrudnienia?

(wśród tych, którym miejsce zamieszkania zapewnił pracodawca albo agencja pracy) n=188

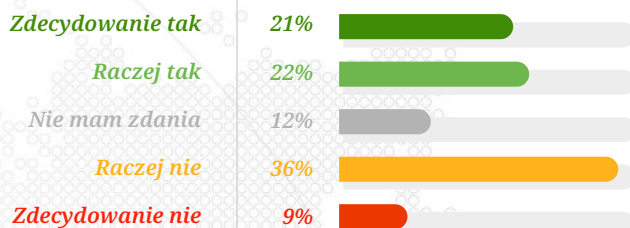


Czy możliwość samodzielnego wyboru miejsca zakwaterowania jest dla Pan/Pani priorytetem?

N=400



Czy zgadza się Pan/Pani z następującym stwierdzeniem: Najpierw znalazłem/znalazłam miejsce zakwaterowania, a później szukałem/szukałam zatrudnienia

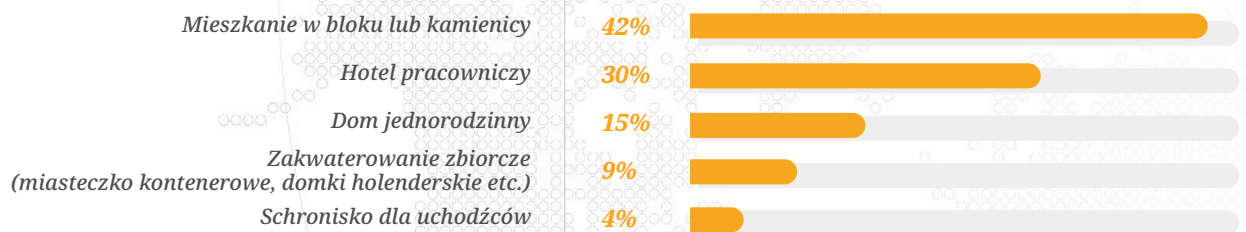


Z badania wynika, że niemal połowie respondentów (47%) miejsce zamieszkania w Polsce zapewnił pracodawca lub agencja pośrednictwa pracy, co sugeruje istotną rolę tych podmiotów w procesie zakwaterowania cudzoziemców w naszym kraju. Blisko co trzeci badany (31%) deklaruje, że znalazł miejsce zakwaterowania samodzielnie. Świadczy to o tym, że pracujący cudzoziemcy coraz pewniej czują się w naszym kraju, zyskując większą decyzyjność i niezależność. Ponad co piąty ankietowany (22%) przyznaje, że miał miejsce zamieszkania zanim podjął obecną pracę. To istotne dane, które mogą wskazywać na rosnący udział imigrantów, przede wszystkim obywateli Ukrainy, w polskim rynku nieruchomości. Według danych

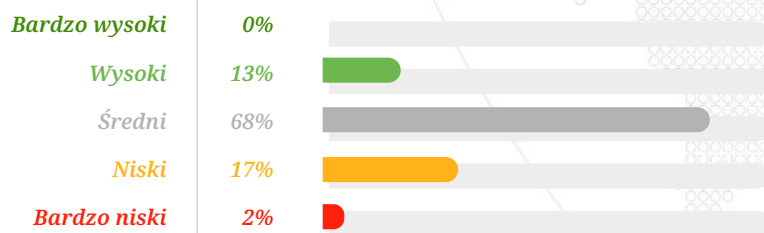
Ministerstwa Spraw Wewnętrznych i Administracji tylko w 2022 roku obywatele Ukrainy nabyli w Polsce 365,7 tys. m kw. mieszkań i lokali użytkowych, co stanowi jedną trzecią całkowitej powierzchni nieruchomości kupionych przez cudzoziemców.

Powyższe znajduje również odzwierciedlenie w kolejnym pytaniu, w którym większość badanych przyznaje, że samodzielny wybór miejsca zakwaterowania jest dla nich ważny (42%) lub bardzo ważny (16%). Dane te sugerują, że istotna część respondentów ceni sobie możliwość samodzielnego wyboru w tej kwestii, co może służyć jako wskazówka dla instytucji wspierających integrację cudzoziemców w Polsce.

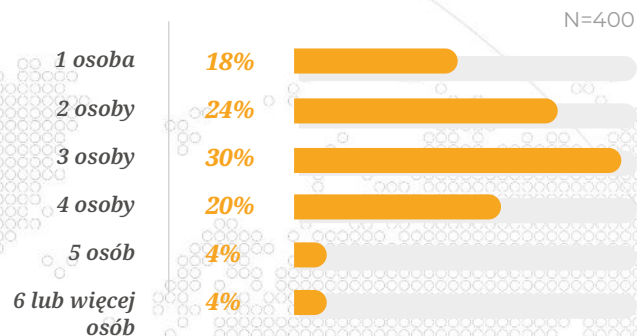
Jaki jest rodzaj kwatery, w której Pan/Pani mieszka w związku z obecnym zatrudnieniem w Polsce? N=400



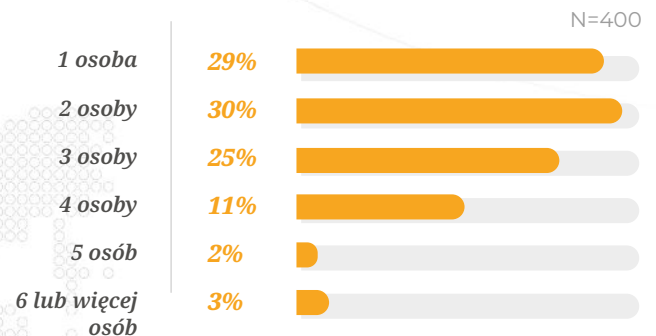
Jak ocenia Pan/Pani standard aktualnego miejsca zakwaterowania związanego z obecnym zatrudnieniem w Polsce? N=400



Ile osób aktualnie mieszka z Panem/Panią w jednym pokoju w miejscu zakwaterowania związanym z obecnym zatrudnieniem w Polsce? (wliczając Pana/Panią) N=400



Ile osób maksymalnie byłby/byłaby Pan/Pani skłonny/skłonna zaakceptować w jednym pokoju, jeśli miałoby to wpływ na wysokość ceny zakwaterowania związanego z obecnym zatrudnieniem w Polsce? N=400



Badanie pokazało, że znacząca część imigrantów pracujących w Polsce (42%) mieszka w bloku lub kamienicy. To istotne dane w kontekście integracji społecznej cudzoziemców w Polsce. Mieszkanie w bloku czy kamienicy jest często związane z bliskim sąsiedztwem innych mieszkańców, co stwarza potencjał do nawiązywania relacji oraz współpracy ze społecznością lokalną, np. poprzez organizację lokalnych wydarzeń kulturalnych lub innych wspólnych aktywności. Jedynie co trzeci ankietowany (30%) deklaruje zakwaterowanie w hotelu pracowniczym, a co siódmy (15%) w domu jednorodzinnym.

Wyniki badań wskazują na umiarkowaną satysfakcję cudzoziemców z zakwaterowania

związanego z zatrudnieniem w Polsce. Ponad dwie trzecie respondentów (68%) przyznaje, że standard ich aktualnego miejsca zakwaterowania jest średni. Niemniej jednak, 17% wskazało na niski standard, co oznacza, że jest to obszar, który wymaga dalszego doskonalenia oraz dostosowywania warunków mieszkaniowych do oczekiwań imigrantów.

Ponad połowa respondentów (54%) zadeklarowała, że w ich pokoju w miejscu zakwaterowania mieszkają aktualnie dwie lub trzy osoby. Z kolei 18% badanych przyznało, że nie współdzieli pokoju z nikim, a co piąta osoba (20%) współdzieli pomieszczenie z trzema osobami.

Jak daleko znajduje się Pana/Pani miejsce zamieszkania od miejsca wykonywania pracy w Polsce?

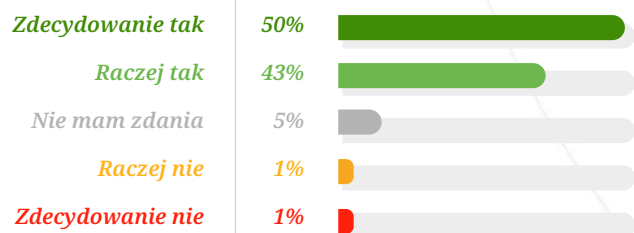
N=400

Kwaterna znajduje się na terenie miejsca pracy
 Kwaterna znajduje się poza terenem miejsca pracy,
 ale można do niej dojść pieszo w ciągu nie więcej niż 15 minut
 Dojazd do miejsca pracy zajmuje nie więcej niż 15 minut
 Dojazd do miejsca pracy zajmuje więcej niż 15 minut



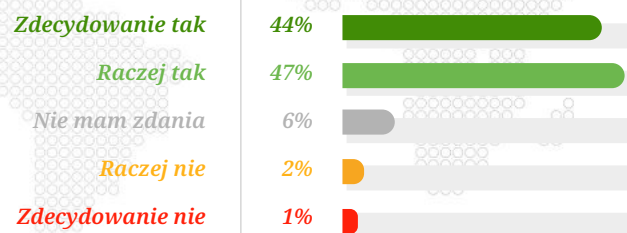
Czy zgadza się Pan/Pani z następującym stwierdzeniem: Najważniejszą kwestią jest to, kto dzieli ze mną pokój

N=400



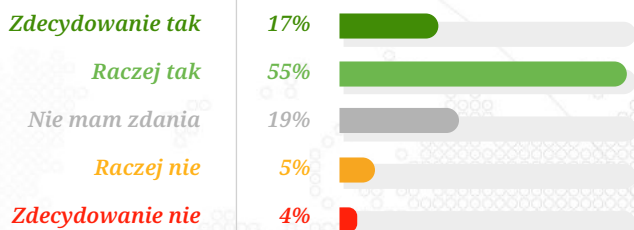
Czy zgadza się Pan/Pani z następującym stwierdzeniem: Najważniejszą kwestią są warunki mieszkaniowe

N=400



Czy zgadza się Pan/Pani z następującym stwierdzeniem: Kwatera pracownicza stanowi dla mnie akceptowalne rozwiązanie jedynie na początkowym etapie mojej pracy w Polsce, następnie dążę do znalezienia własnego lokum

N=400



Zgodnie z badaniem większość migrantów pracujących w Polsce (76%) mieszka w takiej odległości od miejsca pracy, która pozwala na dotarcie w czasie nieprzekraczającym 15 minut. Warto dodać, że w przypadku pracowników tymczasowych oczekiwania dotyczące zakwaterowania są wysokie, zwłaszcza w kwestii lokalizacji, która determinuje czas dojazdu do miejsca pracy.

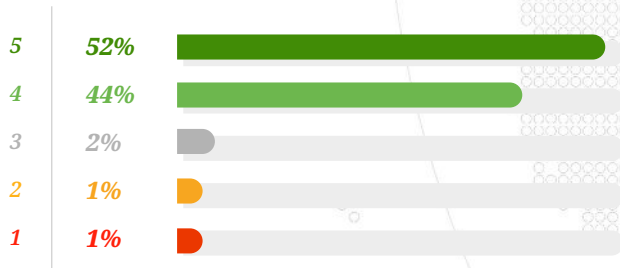
Z badania wynika, że jakość zakwaterowania oraz współlokatorzy w miejscu zamieszkania mają kluczowe znaczenie dla imigrantów pracujących w Polsce. Potwierdza to 93% respondentów, którzy zgadzają się ze stwierdzeniem, że najważniejszą kwestią jest to, kto dzieli z nimi pokój. Z kolei 91% respondentów zgadza się ze stwierdzeniem, że najważniejszą kwestią są warunki mieszkaniowe, co podkreśla jak istotne dla migrantów pracujących w Polsce jest stworzenie bezpiecznego i komfortowego środowiska życia.

Na trzecim miejscu uplasowała się kwestia poszukiwania podobieństw do warunków mieszkaniowych znanych z ich kraju pochodzenia. Potwierdza to 82% respondentów, którzy chcieliby, aby w miejscu aktualnego zamieszkania panowały warunki podobne do warunków w kraju pochodzenia. Może to obejmować aspekty takie jak układ mieszkania, jego wielkość, a nawet wystrój wnętrz.

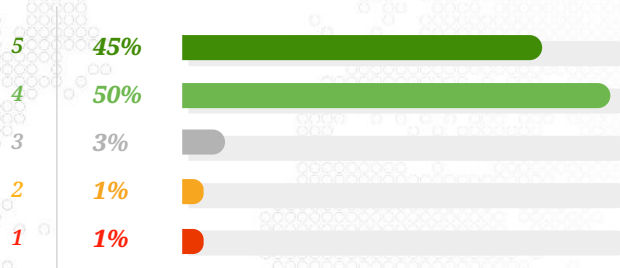
Warto dodać, że blisko trzy czwarte migrantów pracujących w Polsce (72%) zgadza się ze stwierdzeniem, że kwatera pracownicza stanowi akceptowalne rozwiązanie jedynie na początkowym etapie pracy w Polsce, co sugeruje, że cudzoziemcy często traktują kwaterę pracowniczą jako tymczasowe rozwiązanie, a nie długoterminowe miejsce zamieszkania. To istotne spostrzeżenie, które odzwierciedla ewolucję potrzeb i oczekiwań imigrantów w miarę ich dłuższego pobytu w kraju. Na początku, kwatera pracownicza może być atrakcyjną opcją, np. ze względu na swoją dostępność, cenę czy bliskość do miejsca pracy. Z czasem jednak, migranci oczekują większej przestrzeni mieszkalnej i prywatności, co determinuje ich wybór.

Proszę ocenić każdy z poniższych czynników pod kątem ich znaczenia w miejscu zakwaterowania (w skali od 1 do 5, gdzie 1 oznacza czynnik najmniej istotny, a 5 – najbardziej istotny)

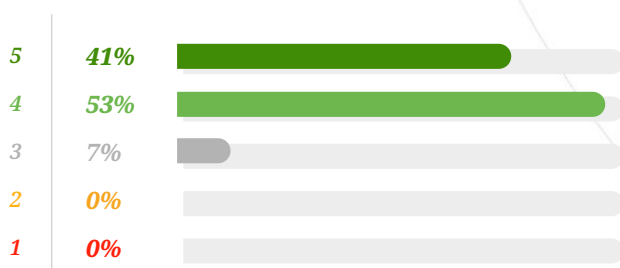
Współlokatorzy



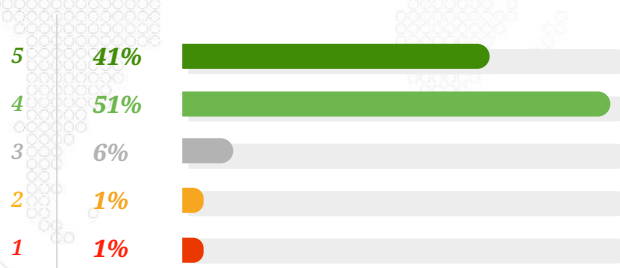
Czystość w miejscu zamieszkania



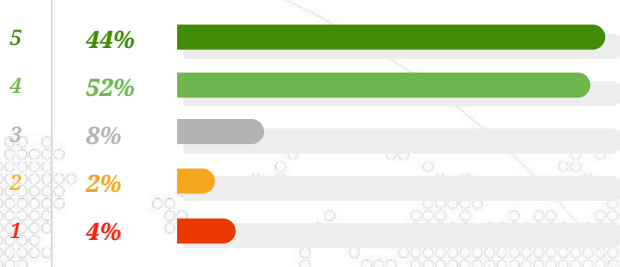
Bezpieczna okolica



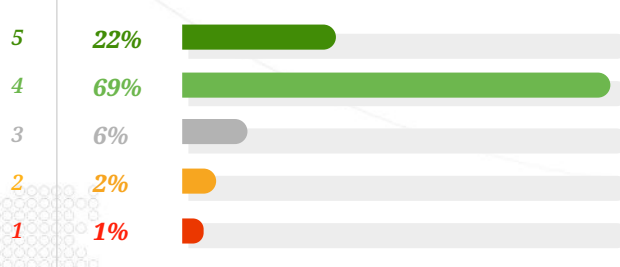
Odległość od miejsca pracy



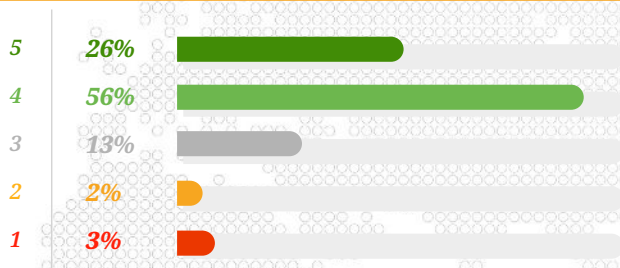
Możliwość zamieszkania z rodziną (np. dostępność pokoi rodzinnych)



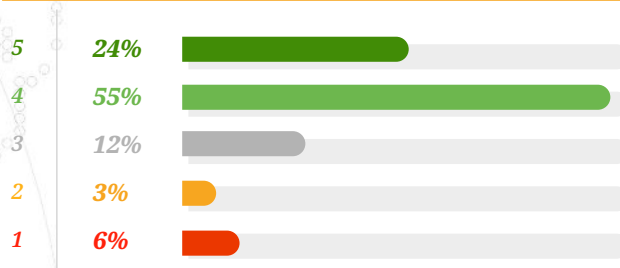
Bliskość sklepu z szerokim asortymentem produktów



Atrakcyjność miejscowości



Bliskość placówek edukacyjnych (szkoła, przedszkole)



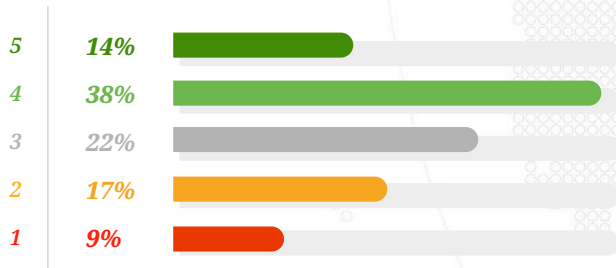
Badanie pokazało, że współlokatorzy (96%) stanowią kluczowy czynnik wpływający na ogólną ocenę miejsca zamieszkania imigrantów pracujących w Polsce, co podkreśla, jak ważne są relacje i atmosfera panująca w miejscu zakwaterowania. W przypadku osób przebywających z dala od rodzinnego kraju, współlokatorzy często pełnią rolę bliskich przyjaciół, co może znacząco wpływać na ich komfort życia codziennego.

Ponadto 95% ankieterów przyznało, że ważnym czynnikiem jest czystość w miejscu zakwaterowania,

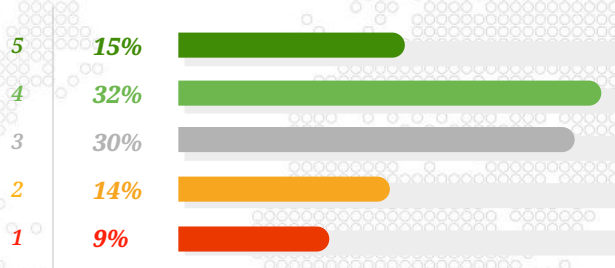
co sugeruje, jak istotna dla imigrantów jest organizacja i utrzymanie porządku w ich otoczeniu. Wśród istotnych czynników respondenci wskazali również na bezpieczną okolicę (93%) oraz odległość od miejsca pracy (92%), co potwierdza fakt, że imigranci przywiązują dużą wagę do ogólnych warunków życia w kraju przyjmującym. Odległość od miejsca pracy, determinująca zarówno czas dojazdu, jak i koszty związane z transportem, stanowi istotne kryterium dla osób podejmujących pracę w nowym kraju.

Proszę ocenić, w jakim stopniu każdy z poniższych czynników przeszkadza Panu/Pani w codziennym funkcjonowaniu w miejscu zakwaterowania (w skali od 1 do 5, gdzie 1 oznacza najmniej dokuczliwy, a 5 – najbardziej dokuczliwy)

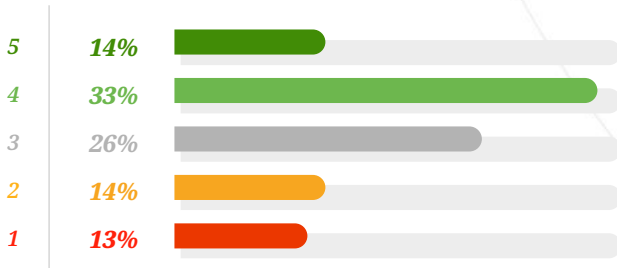
Duża liczba lokatorów



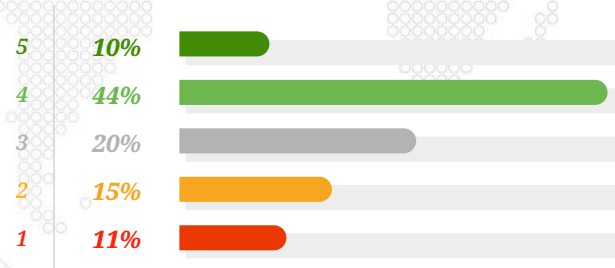
Konieczność współdzielenia kuchni lub łazienki



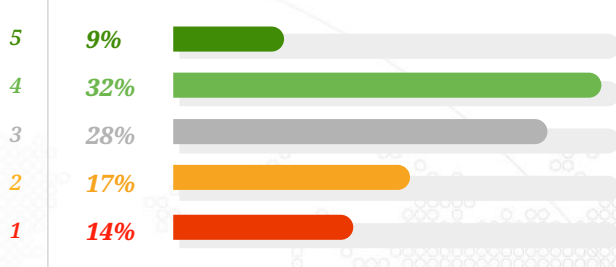
Częsta rotacja lokatorów



Łóżka piętrowe



Hałas uniemożliwiający spokojny sen



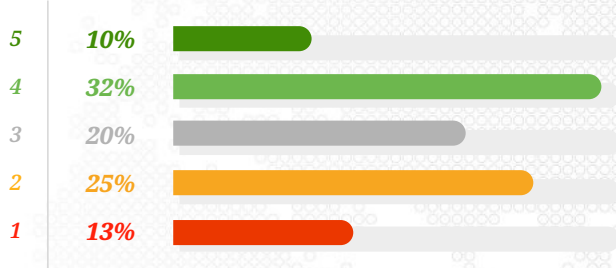
WSPÓŁLOKATORZY, CZYSTOŚĆ oraz BEZPIECZNA OKOLICA

to najbardziej istotne czynniki w miejscu zakwaterowania pracujących cudzoziemców.

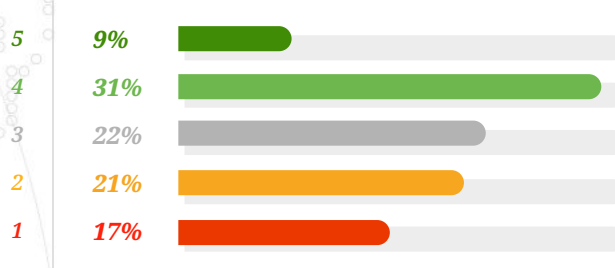
DUŻA LICZBA LOKATORÓW, WSPÓLNA KUCHNIA I ŁAZIENKA oraz CZĘSTA ROTACJA LOKATORÓW

to najbardziej dokuczliwe czynniki w miejscu zamieszkania migrantów ekonomicznych.

Konflikty personalne ze współlokatorami



Usterki techniczne i czas ich usunięcia

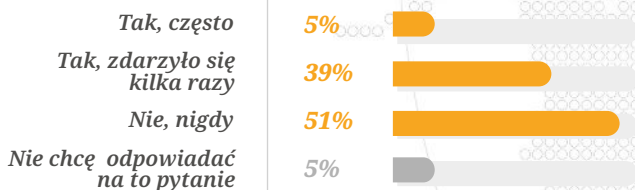


Wśród najbardziej dokuczliwych czynników, które utrudniają codzienne funkcjonowanie w miejscu zakwaterowania, ponad połowa respondentów wskazała na dużą liczbę lokatorów (52%). Wynik ten sugeruje, że migranci, którzy dzielą ograniczoną przestrzeń z wieloma osobami, mogą odczuwać brak prywatności i trudności w utrzymaniu przestrzennego komfortu. W wielu przypadkach wiąże się to także ze zwiększonym poziomem hałasu, co może być uciążliwe dla osób, które potrzebują wypoczynku po pracy.

Ponadto 47% badanych przyznało, że najbardziej uciążliwa jest konieczność współdzielenia kuchni lub łazienki, co stanowi dopełnienie poprzedniego zagadnienia. Duża liczba lokatorów może prowadzić do zwiększonej konkurencji o przestrzeń wspólną, takie jak kuchnia czy łazienka, a to może powodować konflikty i opóźnienia w korzystaniu z udogodnień. Podobny odsetek respondentów wskazał na częstą rotację lokatorów (47%), która może wpływać na ogólne poczucie stabilności pracowników zagranicznych w ich miejscu zamieszkania.

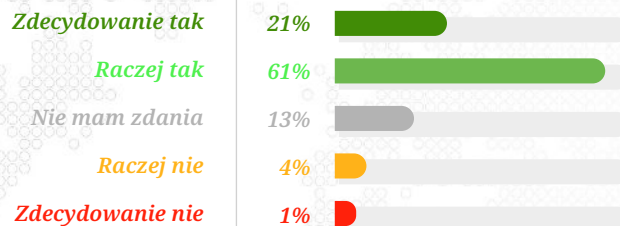
Czy zdarzyło się Panu/Pani doświadczyć przejawów nieprzyjaznego nastawienia w miejscu zakwaterowania lub w pobliżu tego miejsca, takich jak nieprzychylny komentarze czy agresywne zachowania ze strony sąsiadów lub obcych ludzi?

N=400



Czy chciałby/chciałaby Pan/Pani, aby w miejscu Pana/Pani aktualnego zakwaterowania panowały warunki podobne do tych w Pana/Pani kraju?

N=400



Na co przeznaczają Pan/Pani środki finansowe uzyskane z wynagrodzenia, nie licząc zakupów artykułów spożywczych oraz wsparcia finansowego rodziny? (możliwość wielu odpowiedzi)

N=400

Bilety komunikacji miejskiej (lokalnej)
Średnia kwota wydatków miesięcznie 96 PLN 80%

Drobne rozrywki dostępne w najbliższej okolicy (np. bilard czy pub)
Średnia kwota wydatków miesięcznie 71 PLN 43%

Dodatkowe artykuły lub usługi związane z miejscem zamieszkania (np. żelazko, ryżowar, żetony na pranie czy współfinansowanie paliwa dla współlokatora)
Średnia kwota wydatków miesięcznie 95 PLN 38%

Wyższy standard zakwaterowania (dopłacam za podwyższenie standardu mieszkania)
Średnia kwota wydatków miesięcznie 356 PLN 28%

Lokalne atrakcje turystyczne czy kulturowe
Średnia kwota wydatków miesięcznie 19 PLN 21%

Inne wydatki
Średnia kwota wydatków miesięcznie 118 PLN 20%

Nie wydają żadnych dodatkowych środków
Średnia kwota wydatków miesięcznie 0 PLN 5%

755

złotych średnio miesięcznie

wynoszą wydatki pracujących w Polsce imigrantów (nie licząc zakupów artykułów spożywczych oraz wsparcia finansowego rodziny)

Większość respondentów (82%) chciałaby, aby w miejscu aktualnego zamieszkania panowały warunki podobne do tych w ich kraju pochodzenia. Dostosowanie mieszkania do osobistych upodobań, uwzględniając dekoracje czy wyposażenie kuchenne, może pomóc w stworzeniu otoczenia, które przypomina miejsce zamieszkania w kraju rodzinnym. W tym kontekście, warto wspomnieć o możliwości kustomizacji, czyli dostosowaniu przestrzeni życiowej do indywidualnych preferencji, która pozwala na zachowanie pewnego stopnia komfortu, co jest szczególnie ważne w procesie adaptacji imigrantów w nowym środowisku.

Większość badanych (51%) przyznała, że nigdy nie doświadczyła przejawów nieprzyjaznego nastawienia

w miejscu aktualnego zakwaterowania w Polsce. Należy jednak zauważyć, że znaczący odsetek badanych (39%) doświadczył takich sytuacji kilka razy, a 5% - wiele razy, co może służyć jako wskazówka do dalszego zrozumienia potrzeb w zakresie wsparcia integracji cudzoziemców w Polsce.

Imigranci pracujący w Polsce oprócz wydatków na produkty spożywcze i wsparcia finansowego swoich rodzin, wydają miesięcznie średnio 755 zł, przy czym największa kwota przeznaczana jest na podwyższenie standardu mieszkania (356 zł). Potwierdza to fakt, że migranci przywiązują dużą wagę do warunków mieszkalnych, co może odzwierciedlać ich dążenie do zapewnienia sobie i swoim rodzinom lepszych warunków życia.

Metodologia

Badanie sondażowe z imigrantami pracującymi w Polsce zostało przeprowadzone w dniach 13 listopada – 21 grudnia 2023 roku za pomocą ankiet online CAWI oraz wywiadów bezpośrednich F2F.

Wywiady zostały przeprowadzone w języku ukraińskim, rosyjskim oraz angielskim na próbie liczącej N=400 dorosłych (18+) osób, którzy w momencie przeprowadzenia sondażu znajdowali się na terenie Polski.

Badanie miało charakter reprezentatywny (kwotowo-celowy dobór respondentów), z zachowaniem struktury narodowościowej migrantów pracujących w Polsce.

Badanie zrealizowano z imigrantami pracującymi w Polsce, mieszkającymi w różnych miejscowościach i regionach Polski, m.in. w Warszawie, Krakowie, Rzeszowie, Łodzi, Poznaniu, Gdańsku, Katowicach, Radomiu, Kielcach, Olsztynie, Dąbrowie Górniczej, Gdyni, Mysłowicach, Ustroniu, Policach, Płocku, Mielcu, Raszynie.



Rynek zakwaterowań w Polsce

Mechanizmy i trendy

Patrząc wstecz analizujemy ewolucję rynku

Pracując z rynkiem kwater pracowniczych, nie sposób nie zauważyć istotnych zmian, jakie dokonały się w tym obszarze w ciągu ostatnich pięciu lat. Niektóre łatwo rozpoznać z innych segmentów rynku nieruchomości – pracując w najmie krótkoterminowym, hotelarstwie lub w tzw. flipach (flipping – metoda inwestowania w nieruchomości, polegająca na kupnie tanich nieruchomości, remontowaniu ich i odsprzedaniu z zyskiem) można dostrzec wiele elementów wspólnych. Niektóre są całkowicie unikalne dla rynku kwater pracowniczych i nie spotkamy ich nigdzie indziej. Oto najważniejsze zmiany ostatnich lat.

„Awans” rynku zakwaterowań do mainstreamowych mediów i świadomości ogółu jako działalność biznesowa

Przez wiele lat zakwaterowanie pracownicze nie istniało w mainstreamowej wyobraźni jako biznes zauważalnej wielkości. Większość ludzi mijając czasem na płocie sklepu osiedlowego ogłoszenie „łóżka dla pracowników” albo pamiętała jeszcze z czasów PRL hotele pracownicze budowane na potrzeby hut, ciepłowni czy innych dużych zakładów – to była ich cała styczność z tym segmentem tego rynku. Kwatery pracownicze były postrzegane jako egzotyczny margines rynku nieruchomości, funkcjonujący przy okazji innych biznesów i w mało profesjonalny sposób. Warto jednak zauważyć, że w rzeczywistości podaż kilkuset tysięcy łóżek pracowniczych od wielu lat przekładała się na biznes z obrotami (ostrożnie licząc) powyżej 100 mln zł miesięcznie. Dopiero od około dwóch lat kwatery pracownicze zaczęły pojawiać się na ustach analityków biznesowych, inwestorów, dziennikarzy i ekspertów nieruchomości jako równorzędny segment rynku do najmu długoterminowego czy hotelarstwa. Równorzędny nie w znaczeniu „tej samej wielkości” – ale zauważalny, znaczący, profesjonalny i odrębny.

Rola cen mediów

Z uwagi na rosnące ceny mediów, przede wszystkim prądu, na kwaterach pracowniczych na stałe zagościły rozwiązania techniczne, epizodycznie spotykane tam przed 2020 rokiem: panele słoneczne na dachach, perlatory w kranach, pompy ciepłe jako główne źródło ogrzewania. Przekłada się to nie tylko na zmiany w budowie czy wyposażeniu budynków, ale też sposób rozliczania się z najemcami czy lokatorami (żetony na dodatkowe prania, włączniki światła na fotokomórkę, podliczniki w sypialniach).

Znaczące ograniczenie wielkości pokoi

Rynek kwater w Polsce długo nie był obejmowany żadnymi badaniami ilościowymi, więc trudno o dokładne dane na temat średnich i median – ale jeszcze w latach 2015-2020 najczęściej spotykane na rynku były „pokoje 6-osobowe”, często wyposażone w łóżka piętrowe. Lokatorami byli najczęściej mężczyźni (jedna płeć na kwaterze) – więc wspólne łazienki i kuchnie łączone dla ponad piętnastu osób nie stanowiły problemu. Jednak po pandemii COVID-19 oraz rosyjskiej agresji na Ukrainę sytuacja zaczęła się zmieniać. Dla porównania, w 2023 roku najbardziej poszukiwane były pokoje 2-osobowe i 3-osobowe, chętnie „małżeńskie” i z dostępem do aneksu kuchennego, w wersji droższej również do prywatnej łazienki. Łóżka piętrowe na kwaterze są postrzegane jako poniżej normy.

Kwaterna: od biznesu z przypadku do biznesu z wyboru

Przez wiele lat biznes kwater pracowniczych był mocno rozdrobniony, a działali na nim głównie przedsiębiorcy, którzy posiadali nieruchomość blisko zakładu pracy poszukującego kwater. Prędzej czy później do właściciela takiej nieruchomości trafiał tzw. „skaut” poszukujący zakwaterowania dla pracowników, właściciel dostosowywał lokal i zaczynał świadczyć usługi. Jeśli biznes prosperował, to czasem dokupował jedną lub dwie nieruchomości w okolicy i rozszerzał usługi. Kilkadziesiąt łóżek w ofercie oznaczało znaczącego gracza, kilkaset – występowało sporadycznie. **Ostatnie lata przyniosły początek koncentracji rynku, inwestorów lub pośredników skupiających się na tym segmencie biznesu i oferujących nawet ponad tysiąc łóżek w wielu lokalizacjach.**

Patrząc naprzód obserwujemy pierwsze sygnały rewolucyjnych zmian

Opcja kwatery jako inwestycji pasywnej

Do tej pory, z uwagi na brak profesjonalnych zarządzających kwaterami oraz brak narzędzi IT do zarządzania zdalnego kwaterą (typu Booking lub Airbnb i zamki elektroniczne dla najmu krótkoterminowego etc.), tzw. inwestorzy pasywni nie rozpatrywali kwatery pracowniczej jako opcji inwestycyjnej, konkurującej z lokalem użytkowym czy, wynajmowaną na doby, kawalerką w centrum miasta. W ciągu kilku miesięcy, maksymalnie lat, osoba pracująca na pełen etat będzie w stanie i będzie skłonna z równym prawdopodobieństwem zainwestować wolne środki finansowe w kwaterę (lub udział w kwaterze), jak w dotychczas popularne aktywa. Odium „egzotycznego” biznesu już opadło – przy rosnącym udziale narzędzi technologicznych, możemy założyć, że podaż na rynku kwater zacznie skokowo rosnąć.

Wyspecjalizowani dostawcy i produkty

W naturalny sposób rozwój danego segmentu rynku oznacza pojawienie się w pewnym momencie produktów i usług dedykowanych do jego potrzeb. Tak narodziły się „ubezpieczenia dla wynajmujących mieszkania” czy homestaging dla najmu krótkoterminowego. IKEA oferuje przewodniki dla wyposażających mieszkania na wynajem, ze wskazaniem własnych produktów, które sprawdzą się w takich przypadkach najlepiej. Na rynku kwater mamy kilkaset tysięcy wynajmujących, czyli potencjalnych klientów, w tej chwili używających wszelkich niekonwencjonalnych metod, aby dostosować produkty do potrzeb swojego biznesu. **Rynek nie znosi pustki. Uwierzył już, że kwatery to biznes jak każdy inny – za chwilę możemy się spodziewać wysypu produktów dedykowanych do jego obsługi.**

Lokator to klient!

Wynajmujący kwatery będą zmuszeni otworzyć się na najem bezpośrednio do lokatorów (czyli segment B2C), zamiast dotychczasowej współpracy jedynie z pracodawcą lokatora (segment B2B). Wpłyną na to np. rosnące płace minimalne zmniejszające motywację pracodawców do płacenia za kwatery. Z drugiej strony – lokator oczekuje coraz większej decyzyjności co do tego, gdzie, jak i z kim będzie mieszkał. Przy braku rąk do pracy tylko najwięksi ryzykanci wśród pracodawców zostawią kwestię zakwaterowania w takiej sytuacji w całości po stronie pracownika – wiedzą bowiem, że ograniczy to ich konkurencyjność rekrutacyjną. Ale już współpraca łączona – wybór kwatery po stronie pracownika, dofinansowanie lub pomoc w sprawach formalnych po stronie pracodawcy, umowa po stronie pracownika – będzie modelem lepszym dla wszystkich stron. Gospodarze, którzy znajdą bezpieczne dla siebie miejsce w tym łańcuchu, wygrać rynek w najbliższych latach.

Zacierające się granice pomiędzy segmentacją rynku nieruchomości

Coraz trudniej będzie w najbliższych latach jednoznacznie oddzielić od siebie poszczególne segmenty rynku – czego początki widać już teraz. Przykłady? Niedobór lekarzy, ratowników medycznych i pielęgniarek zmusza do coraz szerszego otwierania się na pracowników spoza Polski. W pierwszych miesiącach pracy w Polsce decydują się na wspólny wynajem mieszkań, dawniej studenckich „na pokoje”. Czy mieszkanie 3-pokojowe, zamieszkiwane przez sześć pielęgniarek jest kwaterą pracowniczą? A jeśli nie – czym się od niej różni? Pracownicy centrów logistycznych pod Łodzią, którzy po kilku miesiącach decydują się ściągnąć rodziny i wynajmując mieszkanie na długi termin – to kwatera czy już zwykły najem? Nawet jeśli przeprowadzą się za pracę po roku?



Maria Dąbrowska
Prezes Zarządu RentLito

Nie da się działać na tym rynku bez zrozumienia pokrewnych segmentów – a rozumiejąc je dobrze i śledząc zachodzące tam zmiany można wykorzystać tę wiedzę do wyprzedzenia konkurencji we własnym segmencie.



Platforma Migracyjna EWL

Jedną z najszybciej rozwijających się firm z branży zatrudnienia w UE, która skutecznie łączy kandydatów z pięciu kontynentów (Europa, Azja, Afryka, Ameryka Północna i Ameryka Południowa) z europejskimi pracodawcami. Firma sukcesywnie zwiększa liczbę krajów, z których pochodzą kandydaci do pracy, oraz wdraża rozwiązania technologiczne, które mają na celu dalszą digitalizację procesów rekrutacji, zatrudnienia, legalizacji i zakwaterowania pracowników.

Od momentu powstania w 2007 roku, firma pomogła ponad 150 tys. osób z 28 państw znaleźć zatrudnienie u ponad 1,6 tys. pracodawców w krajach Unii Europejskiej.

Jako globalna platforma migracyjna, EWL wykorzystuje w swoich działaniach dedykowaną technologię AI, która szybko i skutecznie dopasowuje kandydatów do potrzeb pracodawców,

biorąc pod uwagę umiejętności i doświadczenie potencjalnych pracowników.

Rozwój Platformy Migracyjnej od 2021 roku wspiera Narodowe Centrum Badań i Rozwoju. Cyklicznie od 2018 roku EWL przeprowadza badania socjologiczne wśród cudzoziemców, którzy podjęli zatrudnienie w państwach Unii Europejskiej.

EWL kieruje się takimi wartościami, jak otwartość, współpraca i odpowiedzialność, bycie fair, kwestionowanie status quo i orientacja na klienta. Misją firmy jest strukturyzowanie zagadnień związanych z globalną mobilnością poprzez wyeliminowanie barier, stojących przed milionami kandydatów na całym świecie, łączenie poszukujących pracy z najlepszymi pracodawcami oraz zapewnianie transparentnego procesu zatrudnienia.



RentLito

RentLito to efekt pracy osób, które na co dzień od ponad 15 lat zajmują się zapewnianiem miejsc noclegowych dla ponad 11 tys. osób miesięcznie. Nasze doświadczenie i know-how pozwoliły na stworzenie platformy, która usprawni kontakt między właścicielami nieruchomości a firmami. Na terenie każdego województwa pracują specjaliści, którzy nieustannie poszerzają nasze portfolio, pozyskując nowych gospodarzy. Nasz zespół marketingowy poszukuje najemców. To nasz autorski przepis na sukces.

Naszą misją jest stworzenie miejsca, które przyczyni się do sukcesu właścicieli nieruchomości, firm oraz pracowników, poprzez ułatwienie procesu zakwaterowania pracowników.

W RentLito wierzymy, że kwaterowanie pracowników powinno być łatwe, komfortowe oraz transparentne i korzystne dla wszystkich zaangażowanych stron. Dla właścicieli nieruchomości oferujemy stałe źródło dochodu, przez zmaksymalizowanie widoczności oferty i zminimalizowanie ryzyka. Z RentLito, właściciele mogą cieszyć się korzyściami wynajmu swoich nieruchomości bez zbędnego stresu. Tym, którzy poszukują kwater pracowniczych, zapewniamy łatwą i wygodną rezerwację noclegów dla pracowników, z szerokim wyborem lokalizacji i transparentnością kosztów. To efektywne zarządzanie budżetem i czasem.



Studium Europy Wschodniej Uniwersytetu Warszawskiego

Studium Europy Wschodniej jest unikalną w skali kraju jednostką akademicką kontynuującą tradycje przedwojennych ośrodków sowietologicznych — Instytutu Naukowo-Badawczego Europy Wschodniej w Wilnie (1930-1939) oraz Instytutu Wschodniego w Warszawie (1926-1939). W ofercie dydaktycznej SEW znajdują się elitarne Studia Wschodnie (I i II stopnia oraz podyplomowe), a także szkoły przeznaczone dla zagranicznych studentów. Wśród wykładowców znajdują się wybitni specjaliści, badacze i byli dyplomaci z Polski oraz wykładowcy gościnni z Europy i USA.

Studium co roku organizuje międzynarodowe konferencje naukowe oraz szereg wydarzeń budujących pozytywne relacje

Polski z krajami byłego ZSRR. Jest również wydawcą licznych książek i czasopism poświęconych tematyce wschodniej.

W latach 2004-2013 Studium Europy Wschodniej, pod merytorycznym nadzorem Mariusza Kowalskiego i ogólnym kierownictwem Jana Malickiego, przeprowadziło serię badań społecznych w Ukrainie. Pierwsze z nich odbyły się w grudniu 2004 roku. Przeprowadzono łącznie około 2000 wywiadów ankietowych dotyczących m.in. sympatii politycznych i preferowanych kierunków współpracy międzynarodowej ze szczególnym uwzględnieniem miejsca pochodzenia, narodowości i języka codziennej komunikacji respondentów.

RAPORTY PLATFORMY MIGRACYJNEJ EWL I STUDIUM EUROPY WSCHODNIEJ UW

2023



2022



2020-2021



2018-2019



RAPORT „PRACOWNIK ZAGRANICZNY — ZAKWATEROWANIE W POLSCE”

Badanie EWL, RentLito i Studium Europy Wschodniej Uniwersytetu Warszawskiego

© 2024 EWL S.A. Wszystkie prawa zastrzeżone

CYTOWANIE DANYCH ZA

Raport EWL i RentLito „Pracownik zagraniczny — zakwaterowanie w Polsce”

ISBN 978-83-970498-1-9

AUTORZY

Anatolij Zymnin (kierownik projektu), dr hab. Mariusz Kowalski (socjogeograf, nadzór merytoryczny),
Maria Dąbrowska, Sylwia Kowcuń, Szymon Bryzek, Margaryta Sytnik, Adam Cichoń (projekt graficzny)

KONTAKT

Anatolij Zymnin

Rzecznik Prasowy

+48 535 888 815

anatol.zymnin@ewl.com.pl

Maria Dąbrowska

Prezes Zarządu RentLito

+48 501 092 881

maria.dabrowska@rentlito.com

