



Obiettivi strategici del Consiglio federale per il Consiglio dell'Istituto universitario federale per la formazione professionale (IUFFP) per gli anni 2021–2024

del 11 dicembre 2020

1 Introduzione

(1) L'Istituto universitario federale per la formazione professionale (IUFFP) è un ente di diritto pubblico della Confederazione con personalità giuridica propria. Si organizza e si gestisce autonomamente ed ha una contabilità propria.

(2) Lo IUFFP è il centro di competenza della Confederazione per la formazione e la formazione continua dei responsabili della formazione professionale e degli altri attori interessati, per l'elaborazione e l'attuazione delle riforme e delle revisioni delle professioni, nonché per la ricerca sulla formazione professionale. Assolve i compiti stabiliti agli articoli 48 e 48a della legge del 13 dicembre 2002¹ sulla formazione professionale. Le attività, l'organizzazione e il finanziamento dello IUFFP sono disciplinati nell'ordinanza del 14 settembre 2005² sull'Istituto universitario federale per la formazione professionale³.

(3) La Confederazione è proprietaria dello IUFFP. Conformemente all'articolo 25 dell'ordinanza IUFFP il Consiglio federale stabilisce gli obiettivi strategici dell'Istituto. I presenti obiettivi sono conformi nei tempi e nei contenuti al limite di spesa che le Camere federali hanno approvato l'8 settembre 2020⁴.

2 Priorità strategiche

2.1 Priorità programmatiche

Il Consiglio federale si attende che lo IUFFP:

1 RS 412.10

2 RS 412.106.1

3 Il 25 settembre 2020 il Parlamento ha approvato la legge federale sulla Scuola universitaria federale per la formazione professionale (legge SUFFP; FF 2020 6875). Il termine di referendum scade il 14 gennaio 2021. Se la legge entrerà in vigore, l'attuale istituto universitario diventerà una scuola universitaria i cui compiti e la cui organizzazione sono disciplinati nella nuova legge. Gli obiettivi strategici qui formulati per l'istituto rimangono invariati.

4 FF 2020 3295

- (1) in quanto organizzazione di esperti della Confederazione per la formazione professionale assolva il proprio ruolo di interlocutore competente e affidabile nei confronti dei partner;
- (2) adempia compiti di interesse nazionale, dialoghi con la società e, nell'ambito del proprio mandato, contribuisca allo sviluppo sostenibile, alla trasformazione digitale e alle pari opportunità della società, dell'economia e dell'ambiente;
- (3) nei limiti del proprio mandato, colga tempestivamente i problemi e le tendenze nel sistema formativo e sul mercato del lavoro, proponendo soluzioni per lo sviluppo della formazione professionale rivolte agli attori interessati.

2.2 Obiettivi relativi ai compiti e alla gestione

2.2.1 Obiettivi fondamentali per lo IUFFP in generale

- (1) Lo IUFFP assume una posizione di primo piano a livello nazionale nel settore della formazione e della formazione continua dei responsabili della formazione professionale, nonché nello sviluppo delle professioni e nella ricerca sulla formazione professionale.
- (2) Quale istituto riconosciuto del settore universitario, lo IUFFP svolge un'attività di insegnamento, ricerca e prestazione di servizi di alta qualità.
- (3) Le prestazioni dello IUFFP a favore del partenariato in generale e degli operatori della formazione in particolare sono orientate alla pratica della formazione professionale e si contraddistinguono per la loro stretta correlazione al mondo del lavoro.
- (4) Lo IUFFP sostiene la Confederazione nella cooperazione internazionale in materia di formazione professionale e contribuisce, tramite offerte specifiche di formazione e formazione continua, attività di ricerca e servizi per lo sviluppo delle professioni, a rafforzare a livello internazionale la concezione sistemica di una formazione professionale improntata su un modello duale, in particolare nei Paesi destinatari strategici per i servizi federali attivi nella cooperazione internazionale in materia di formazione professionale.
- (5) Nel periodo ERI corrente, lo IUFFP ottiene l'accreditamento istituzionale quale scuola universitaria conformemente alla legge federale del 30 settembre 2011⁵ sulla promozione e sul coordinamento del settore universitario svizzero.
- (6) Lo IUFFP dispone di un sistema di garanzia e sviluppo della qualità conforme agli standard usuali, di un sistema di gestione del rischio basato sulla norma ISO 31000 e di un Compliance-Management-System (CMS) basato sulla norma ISO 19600. Il Consiglio dello IUFFP informa la Confederazione, in quanto proprietaria, sui principali rischi e sulle priorità del CMS.

⁵ RS 414.20

2.2.2 Obiettivi specifici per i singoli settori di prestazione

a. Insegnamento

- (1) Con i suoi cicli di studio, corsi e cicli di formazione continua lo IUFFP promuove la qualità del sistema della formazione professionale e favorisce l'apprendimento permanente dei responsabili della formazione professionale.
- (2) Sviluppa e trasmette conoscenze e competenze orientate alla pratica e fondate su basi scientifiche.
- (3) Permette ai responsabili della formazione professionale, ai periti d'esame e agli specialisti della formazione professionale di acquisire le competenze tecniche, pedagogiche e metodico-didattiche adeguate, preparandoli ad affrontare le sfide legate allo svolgimento dei loro compiti.
- (4) Grazie ai suoi cicli di studio universitari «Bachelor of Science in formazione professionale» e «Master of Science in formazione professionale» gode del riconoscimento del settore universitario.

b. Ricerca

- (1) Lo IUFFP elabora mediante la ricerca principi fondati e analizza gli studi e i risultati delle ricerche esistenti per rispondere a domande in sospeso, risolvere nuovi problemi e affrontare sfide future del sistema della formazione professionale. In questo modo contribuisce alla gestione e allo sviluppo del sistema a tutti i livelli.
- (2) Provvede attivamente al trasferimento del sapere nella pratica della formazione professionale e nel mondo del lavoro.
- (3) Grazie alle sue attività di ricerca e sviluppo gode del riconoscimento del settore universitario.

c. Servizi

- (1) Lo IUFFP assiste i partner nello sviluppo e nella revisione delle professioni tenendo conto delle loro esigenze.
- (2) Assiste e istruisce i partner nella gestione di nuove sfide in campo pedagogico-professionale.
- (3) Sostiene i partner nella realizzazione di una formazione professionale armonizzata a livello nazionale e sostenibile per le regioni linguistiche.

2.3 Ambiti tematici strategici

- (1) Lo IUFFP reagisce ai mutamenti sociali e alle nuove sfide della formazione professionale e del mondo del lavoro in particolare nei seguenti ambiti:
 - a. didattica della formazione professionale;
 - b. digitalizzazione;

- c. orientamento alle competenze;
- d. eterogeneità;
- e. fabbisogno di personale qualificato e qualifiche;
- f. plurilinguismo e mobilità.

3 Obiettivi finanziari

- (1) Lo IUFFP è gestito in base a principi economico-aziendali. Impiega le proprie risorse in maniera oculata ed efficiente.
- (2) Finanzia le proprie attività mediante le fonti previste per legge (contributo federale, emolumenti, entrate provenienti dalla collaborazione con terzi, donazioni) e consegue almeno un risultato equilibrato durante il periodo di validità dei presenti obiettivi strategici.
- (3) Offre le sue formazioni a prezzi di mercato.
- (4) Consegue almeno il 25 per cento della quota dei fondi pubblici e privati del dipartimento «Ricerca e sviluppo».
- (5) Offre i suoi servizi sul mercato garantendo autonomamente la copertura dei costi. Fanno eccezione le prestazioni di interesse pubblico.

4 Obiettivi in materia di personale e di previdenza

4.1 Obiettivi programmatici

- (1) Lo IUFFP applica una politica del personale lungimirante, socialmente sostenibile, trasparente e affidabile.
- (2) Sostiene le pari opportunità e offre condizioni di lavoro concorrenziali a tutte le fasce d'età in un contesto lavorativo che promuove lo sviluppo personale e l'efficienza dei collaboratori. Lo fa allo scopo di promuovere attivamente la competitività dei collaboratori sul mercato del lavoro.
- (3) Garantisce l'integrità di collaboratori e superiori e una condotta conforme alle prescrizioni sul governo d'impresa della Confederazione. Tramite la sua politica del personale promuove inoltre l'elevata competenza dei collaboratori, necessaria per l'adempimento dei compiti, e una cultura aziendale fondata sulla valorizzazione dei collaboratori.

4.2 Obiettivi specifici in base alla situazione

- (1) Lo IUFFP esercita attivamente la promozione delle nuove leve e dispone di modelli di carriera adeguati. I profili, le condizioni di assunzione e di lavoro e le procedure di assunzione sono conformi ai criteri delle scuole universitarie.

- (2) Si impegna a promuovere la conciliabilità tra lavoro e vita privata.
- (3) Mantiene la soglia minima del 6 per cento di persone in formazione sul totale del personale.
- (4) Adegua il livello delle prestazioni dei piani di previdenza a quello dell'Amministrazione federale e ripartisce adeguatamente gli oneri tra assicurati e datore di lavoro.

5 Collaborazioni

- (1) Lo IUFFP collabora con altre istituzioni nella misura in cui ciò è utile per l'adempimento degli obiettivi strategici.
- (2) Collabora con altri operatori che offrono formazioni per i responsabili della formazione professionale con l'obiettivo di realizzare offerte formative orientate alle esigenze dei clienti e armonizzate a livello nazionale. Coordina la sua offerta formativa con le alte scuole pedagogiche.
- (3) Sfrutta le sinergie nella ricerca nell'ambito della formazione professionale e promuove il dialogo scientifico con le altre scuole universitarie. Collabora in maniera mirata con partner, altre scuole universitarie e altri istituti di ricerca.

6 Adeguamento degli obiettivi strategici

Se necessario, il Consiglio federale adegua gli obiettivi strategici durante il loro periodo di validità. Decide tale adeguamento dopo aver consultato il Consiglio dello IUFFP.

7 Rapporti

- (1) In primavera, in concomitanza con il rapporto di gestione e a complemento di tale documento, lo IUFFP presenta al Consiglio federale un rapporto scritto sul raggiungimento degli obiettivi strategici dell'anno precedente. A tal fine rileva i dati e gli indicatori necessari.
- (2) Durante l'anno cura periodicamente i rapporti con i rappresentanti della Confederazione, in particolare nell'ambito delle riunioni con la Confederazione, in quanto proprietaria, che si tengono ogni sei mesi.

11 dicembre 2020

In nome del Consiglio federale svizzero:

La presidente della Confederazione, Simonetta Sommaruga
Il cancelliere della Confederazione, Walter Thurnherr

