



Obiettivi strategici del Consiglio federale per l'Agenzia svizzera per la promozione dell'innovazione (Innosuisse) per gli anni 2021–2024

del 31 marzo 2021

1 Introduzione

1. L'Agenzia svizzera per la promozione dell'innovazione (Innosuisse) è un istituto di diritto pubblico della Confederazione dotato di personalità giuridica. Si organizza in modo autonomo e tiene una propria contabilità.
2. Attraverso Innosuisse la Confederazione intende promuovere l'innovazione fondata sulla scienza, nell'interesse dell'economia e della società: si tratta dello sviluppo di nuovi prodotti, procedure, processi e servizi per l'economia e la società mediante la ricerca, in particolare la ricerca orientata all'applicazione, e la valorizzazione dei suoi risultati. Svolge le proprie attività a titolo sussidiario, cioè a complemento di iniziative private, coordinandole con quelle regionali e cantonali.
3. Innosuisse è di proprietà della Confederazione. In virtù dell'articolo 24 della legge del 17 giugno 2016¹ su Innosuisse, il Consiglio federale fissa gli obiettivi strategici dell'Agenzia. Questi ultimi sono conformi, nei tempi e nei contenuti, al messaggio del 26 febbraio 2020² sulla promozione dell'educazione, della ricerca e dell'innovazione negli anni 2021–2024 (messaggio ERI 2021–2024) e al decreto federale del 16 settembre 2020³ sul finanziamento delle attività di Innosuisse negli anni 2021–2024.

2 Priorità strategiche

2.1 Priorità programmatiche

Per gli anni 2021–2024 il Consiglio federale fissa i seguenti obiettivi generali per Innosuisse, da cui si aspetta attività conformi a tali obiettivi:

- a. promozione dell'innovazione: gli strumenti di Innosuisse per la promozione dell'innovazione sono finalizzati all'utilità economica e sociale come pure alla produzione di valore aggiunto in Svizzera;

¹ RS 420.2

² FF 2020 3295

³ FF 2020 7525

- b. collaborazione: la collaborazione con gli attori del sistema svizzero di promozione dell'innovazione (organi nazionali, regionali e cantonali; Fondo nazionale per la ricerca scientifica, FNS) e con le agenzie internazionali di promozione viene intensificata per favorire la competitività delle imprese e della piazza economica svizzera allo scopo di eliminare i doppioni e sfruttare le sinergie;
- c. orientamento ai bisogni e all'efficacia: la promozione dell'innovazione viene sistematicamente adeguata alle esigenze delle PMI e costantemente ottimizzata, tenendo conto anche delle esigenze delle PMI e dei partner attuativi dei settori non tecnologici.

2.2 Obiettivi di attività

Obiettivo 1: Promozione di progetti

1. La promozione di progetti innovativi è l'attività principale di Innosuisse. Consente di applicare direttamente i risultati della ricerca; incentiva le imprese (soprattutto le PMI) a investire nelle attività di ricerca e sviluppo, commercializzare con successo la produzione e ottenere benefici economici e sociali. Questo strumento di promozione viene mantenuto, ottimizzato e se necessario integrato con nuove iniziative mirate.
2. Riguardo alla promozione di progetti, il Consiglio federale si aspetta in particolare che Innosuisse:
 - a. promuova i progetti che pur presentando un grado relativamente elevato di incertezza possiedano un potenziale economico superiore alla media, valutando le opportunità e i rischi ad essi correlati;
 - b. si impegni, avvalendosi di bandi tematici per progetti di riferimento («progetti *flagship*»), affinché gli attori principali della promozione di progetti affrontino tematiche innovative importanti e intersettoriali (ad es. le questioni di fondo della digitalizzazione e le sfide legate alla sostenibilità).
3. Il Consiglio federale si aspetta inoltre che Innosuisse:
 - a. offra alle PMI un accesso a bassa soglia alle prestazioni delle istituzioni di ricerca («assegni per l'innovazione») che consentono successivamente di ampliare la collaborazione progettuale;
 - b. contribuisca, in collaborazione con il FNS, a elaborare i risultati della ricerca con potenzialità applicative elevate per poter produrre innovazione (programma «Bridge»);
 - c. attribuisca particolare rilievo alle start-up del settore universitario sotto il profilo delle nuove idee commerciali.

Obiettivo 2: Imprenditoria e start-up

1. Innosuisse offre ai giovani imprenditori un sostegno su misura per creare valore aggiunto e posti di lavoro. Gli strumenti disponibili sono mantenuti, ottimizzati e integrati in modo mirato con nuove iniziative intraprese nei settori non ancora sviluppati.
2. A questo riguardo, il Consiglio federale si aspetta in particolare che Innosuisse:
 - a. contribuisca a dinamizzare l'ecosistema delle start-up mediante misure o piattaforme per coordinare le attività dei vari attori coinvolti nella promozione delle start-up, avviare nuove iniziative e migliorare la visibilità internazionale;
 - b. promuova – con l'appoggio della rete swissnex – le start-up che hanno obiettivi di *networking* internazionale o di crescita;
 - c. contribuisca, attraverso misure di sensibilizzazione e formazione presso le scuole universitarie professionali e le università, a motivare gli studenti alla scelta di una carriera imprenditoriale.

Obiettivo 3: Trasferimento di sapere e tecnologie

1. Il trasferimento di sapere e tecnologie tra scuole universitarie e partner economici permette al settore economico di accedere ai risultati più recenti della ricerca. Alla luce della diminuzione delle imprese che hanno investito in ricerca e sviluppo negli ultimi anni, gli strumenti di promozione impiegati da Innosuisse in questo ambito vengono ottimizzati e sviluppati.
2. Il Consiglio federale si aspetta in particolare che Innosuisse:
 - a. organizzi convegni per promuovere gli scambi in ambiti tematici specifici, importanti e attuali per la Svizzera sotto il profilo economico e sociale. Si tratta, tra l'altro, di favorire il dialogo sulle novità in materia di tecnologie e modelli aziendali, la formazione di nuovi partenariati nonché l'avvio di progetti di innovazione;
 - b. promuova, mediante le reti tematiche nazionali, la creatività, la condivisione del sapere e la cultura dell'innovazione come *open innovation*, per incentivare l'esplorazione multilaterale di approcci concettuali nuovi e dirompenti, e riveli l'importanza di considerare per tempo gli aspetti legati alla protezione dei diritti di proprietà intellettuale;
 - c. coadiuvi le PMI nello sviluppo di idee innovative e nella realizzazione di progetti concreti su scala nazionale o internazionale. Per coinvolgere le aziende che non hanno esperienza con i progetti di innovazione, è opportuno che intensifichi la collaborazione con gli enti la cui offerta di sostegno alle imprese è complementare a quella di Innosuisse (ad es. sistemi regionali di innovazione, promozione della piazza economica, associazioni di settore, reti aziendali). Dovrebbe anche approfondire la collaborazione con le organizzazioni partner del settore della ricerca, affinché siano in grado di proporre efficacemente ai loro clienti le offerte di Innosuisse.

Obiettivo 4: Programma d’impulso «Capacità d’innovazione Svizzera»

Il Consiglio federale si aspetta che Innosuisse negli anni 2021 e 2022 assista le imprese con al massimo 500 collaboratori (equivalenti tempo pieno) affinché mantengano le loro attività di innovazione anche nella fase di recessione e le focalizzino maggiormente sulle innovazioni (dirompenti), per gestire al meglio il mutamento strutturale accelerato dalla crisi.

Obiettivo 5: Promozione delle persone altamente qualificate

Innosuisse lancia un nuovo programma di innovazione, destinato a persone altamente qualificate, per migliorare le loro competenze in materia di innovazione; si tratta in particolare di un’offerta di soggiorni di stage (scambi tra il mondo della ricerca e quello delle attività pratiche) nonché di misure di qualificazione mirate (previa istituzione delle necessarie basi legali nel quadro della prevista revisione⁴ della legge federale del 14 dicembre 2012⁵ sulla promozione della ricerca e dell’innovazione).

3 Cooperazioni**Obiettivo 6: Collaborazione nazionale**

1. All’interno del sistema nazionale di promozione dell’innovazione, le imprese devono poter usufruire degli strumenti di sostegno di cui abbisognano, indipendentemente dal servizio a cui si rivolgono inizialmente (principio *no-wrong-door*).
2. Il Consiglio federale si aspetta che Innosuisse intensifichi la collaborazione con gli attori della promozione dell’innovazione operanti a livello nazionale e regionale/cantonale, affinché le imprese abbiano un accesso ottimale agli strumenti di promozione di cui abbisognano.

Obiettivo 7: Collaborazione internazionale

Il Consiglio federale si aspetta che Innosuisse, conformemente alla sua strategia internazionale del 3 novembre 2020⁶, aiuti le aziende svizzere a ottenere parità di accesso ai maggiori strumenti di sostegno, alle catene globali del valore e alle competenze complementari di cui non dispongono in Svizzera.

⁴ FF 2021 480

⁵ RS 420.1

⁶ Non pubblicata.

4 Obiettivi d'impresa

Obiettivo 8: Orientamento sistematico ai bisogni e all'efficacia

Il Consiglio federale si aspetta che le attività di Innosuisse siano sistematicamente orientate ai bisogni e all'efficacia e in particolare che:

- a. Innosuisse nei limiti delle sue possibilità tenga conto del fatto che l'innovazione avviene in un contesto dinamico, in cui le esigenze in termini di strumenti di promozione possono mutare rapidamente, e che pertanto decida con rapidità e trasparenza;
- b. si avvalga sistematicamente della misurazione dell'efficacia – compreso il monitoraggio del contributo alla sostenibilità – per ottimizzare costantemente le misure e gli strumenti di promozione;
- c. sviluppi la sua offerta – nel settore delle start-up e della promozione del trasferimento del sapere e delle tecnologie – sussidiariamente rispetto a quella degli altri attori del sistema nazionale dell'innovazione.

Obiettivo 9: Gestione aziendale

Il Consiglio federale si aspetta che Innosuisse:

- a. disponga di un sistema di gestione dei rischi aziendali basato sulla norma ISO 31000;
- b. disponga di un sistema di gestione della conformità basato sulla norma ISO 19600;
- c. disponga di un sistema di gestione della continuità aziendale;
- d. informi la proprietaria sui principali rischi e sulle priorità secondo il sistema di gestione della conformità.

5 Obiettivi finanziari

Obiettivo 10: Fissazione degli obiettivi finanziari

Il Consiglio federale si aspetta che Innosuisse:

- a. venga gestita secondo principi economico-aziendali e impieghi economicamente ed efficacemente le sue risorse;
- b. finanzia le sue attività attingendo ai fondi previsti dalla legge (contributo federale, eventuali liberalità di terzi, rimborsi) e raggiunga almeno un risultato equilibrato nell'arco di validità dei presenti obiettivi strategici;
- c. eserciti un costante controllo di gestione sulla programmazione delle sovvenzioni e assicuri un'informazione trasparente in merito a situazione debitoria, pianificazione della liquidità e riserve;
- d. spenda al massimo 93 milioni (circa l'8 % del limite di spesa secondo il decreto federale del 16 settembre 2020 sul finanziamento di Innosuisse negli anni 2021–2024) per i suoi costi funzionali negli anni 2021–2024.

6 Obiettivi di politica del personale e di politica previdenziale

Obiettivo 11: Innosuisse come datore di lavoro

1. Il Consiglio federale si aspetta che Innosuisse, in quanto datore di lavoro interessante e socialmente responsabile:
 - a. conduca una politica del personale lungimirante, socialmente responsabile, trasparente e affidabile, e offra condizioni di lavoro competitive al personale di ogni classe di età, in un ambiente di lavoro che ne favorisca lo sviluppo e le capacità lavorative;
 - b. attui una politica di assunzione e del personale che consenta di sfruttare il potenziale di forza lavoro indigena;
 - c. crei anche un'offerta di formazione professionale di base nei settori amministrativi della sua segreteria;
 - d. favorisca, in quanto datore di lavoro socialmente responsabile, l'inserimento lavorativo e l'occupazione di persone disabili;
 - e. presti un'attenzione adeguata allo sviluppo del personale, affinché la segreteria possa svolgere la sua funzione in modo ottimale;
 - f. si attenga alle direttive della Confederazione in materia di rappresentanza linguistica e di genere.
2. Per quanto concerne i principi di gestione, il Consiglio federale si aspetta inoltre che Innosuisse:
 - g. promuova tra superiori e collaboratori una condotta lavorativa basata sull'integrità e conforme alle prescrizioni della Confederazione in materia di *corporate governance*;
 - h. adotti uno stile di gestione basato sulla stima reciproca che promuova le prestazioni e favorisca un clima di fiducia grazie alla comunicazione interna ed esterna;
 - i. includa le parti pertinenti degli obiettivi strategici nella convenzione sugli obiettivi dei quadri superiori e ne tenga conto ai fini della valutazione delle prestazioni.

7 Adeguamento degli obiettivi strategici

1. Se necessario il Consiglio federale adegua gli obiettivi nell'arco della loro validità.
2. In materia di adeguamenti degli obiettivi strategici il Consiglio federale decide d'intesa con il consiglio di amministrazione di Innosuisse.

8 **Rendiconto**

1. Il Consiglio federale si aspetta che il consiglio di amministrazione di Innosuisse gli sottoponga, unitamente al rapporto di gestione, un rapporto sul raggiungimento degli obiettivi strategici nell'anno precedente. Il consiglio di amministrazione rileva – tenendo conto degli indicatori predefiniti dal Dipartimento federale dell'economia, della formazione e della ricerca (DEFR) – i dati e i parametri necessari.
2. Il Consiglio federale si aspetta inoltre che Innosuisse intrattenga durante l'anno scambi regolari con i rappresentanti della Confederazione, in particolare in occasione delle riunioni al vertice e con i servizi del DEFR preposti all'innovazione (Segreteria generale e Segreteria di Stato per la formazione, la ricerca e l'innovazione).

31 marzo 2021

In nome del Consiglio federale:

Il presidente della Confederazione, Guy Parmelin

Il cancelliere della Confederazione, Walter Thurnherr

