



ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ БЮЛЛЕТЕНЬ

О РАЗВИТИИ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА И НЕКОММЕРЧЕСКОГО СЕКТОРА В РФ



www.grans.hse.ru

АВГУСТ
№1(20) 2021

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»
Центр исследований гражданского общества и некоммерческого сектора

Данный проект способствует ведению устойчивого мониторинга сферы этичного потребления и отдельного сбора бытовых отходов (РСБО) как сферы гражданского общества. Это позволяет своевременно вносить коррективы в меры по расширению участия россиян в РСБО.

СТРАНИЦЫ
10–11

Этичное потребление и отдельный сбор бытовых отходов: формирование базы знаний и популяризация идей по сокращению образования мусора

Распространение идей и ценностей волонтерства через партнерство с НКО

СТРАНИЦЫ
18–19

Одним из эффектов проекта стало проведение на регулярной основе всероссийских и международных научно-практических мероприятий по распространению результатов исследований, посвященных добровольческой деятельности в России и мире.

В целом результаты мониторинга связаны с развитием научных исследований за счет совершенствования методологии, отработки новых индикаторов и показателей, оригинального инструментария сбора социологической информации; обеспечением органов власти, негосударственных организаций, средств массовой информации и других субъектов актуальной, полной, достоверной и регулярно обновляемой информацией, необходимой для понимания состояния гражданского общества в России.

СТРАНИЦЫ
22–25

Мониторинг состояния гражданского общества

Программа содействия формированию профессионального сообщества исследователей гражданского общества

СТРАНИЦЫ
26–29

Участие в Программе помогает повысить качественный уровень исследований гражданского общества и сектора НКО, которые ведутся в российских регионах, и приблизить их к потребностям практики. Повестка дискуссионных площадок востребована не только в научной среде, но и потенциальными пользователями научных результатов в регионах (органами власти и организациями некоммерческого сектора).

**ЦЕНТР ИССЛЕДОВАНИЙ
ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА
И НЕКОММЕРЧЕСКОГО СЕКТОРА НИУ ВШЭ
И РЕАЛИЗАЦИЯ ТРЕТЬЕЙ МИССИИ УНИВЕРСИТЕТА**

«Черный лебедь в белой маске»: НИУ ВШЭ выпустил аналитический доклад к годовщине пандемии COVID-19

В докладе рассматривается влияние пандемии на социальную сферу, экономику и систему государственного управления в Российской Федерации. Представлены также результаты масштабных социологических исследований, отражающих динамику отношения населения к пандемии и изменения социального самочувствия, оценку последствий пандемии для отрасли образования, некоммерческого сектора и волонтерства.

Оцениваются экономические последствия коронакризиса с точки зрения макроэкономики, изменения структуры отраслей промышленности, развития отрасли цифровых технологий и объемов мировой торговли. Доклад включает анализ действий федеральных и региональных органов власти в период пандемии, а также перспектив трансформации системы государственного управления в России на базе наработанных в процессе противодействия пандемии управленческих практик.

Центр исследований гражданского общества и некоммерческого сектора подготовил главу «Сектор НКО и волонтерство: изменения на пути в посткризисную эпоху» для раздела «Год взаперти. Социальное измерение последствий», раскрывающую перспективы развития сектора НКО и волонтерства. Как отмечают авторы, сегодня доминирующий вектор экспертных обсуждений направлен не только на оценку негативного воздействия кризиса на различные сферы жизни, но и на конструирование образа будущего после пандемии. В связи с этим немаловажно определить характеристики устойчивых НКО, позволяющие организациям выжить в период кризиса и продолжить работу после него.

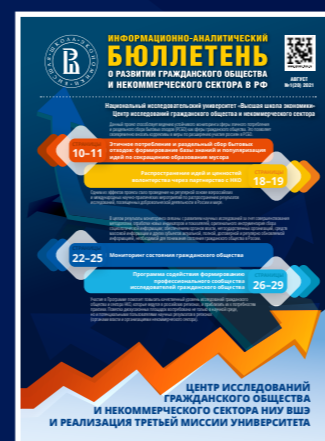
Работа предназначена для широкого круга читателей, в том числе исследователей и научных сотрудников, преподавателей и студентов.



Издательский дом НИУ ВШЭ, 2021
Под общей редакцией:
С. М. Плаксин, А. Б. Жулин, С. А. Фаризова

Содержание

Введение	стр. 2
ГЛАВНАЯ ТЕМА ЦЕНТР ИССЛЕДОВАНИЙ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА И НЕКОММЕРЧЕСКОГО СЕКТОРА НИУ ВШЭ И РЕАЛИЗАЦИЯ ТРЕТЬЕЙ МИССИИ УНИВЕРСИТЕТА	
Взгляд на социальные проблемы через призму театрального искусства	стр. 6
История и традиции московской благотворительности для широкой общественности	стр. 8
Этичное потребление и отдельный сбор бытовых отходов: формирование базы знаний и популяризация идей	стр. 10
Развитие профессиональных компетенций НКО на основе партнерства с НКО и бизнесом	стр. 12
Гражданское образование и просвещение на основе партнерства с НКО	стр. 14
Распространение идей и ценностей волонтерства через партнерство с НКО	стр. 18
Социальное предпринимательство и инновации	стр. 20
Мониторинг состояния гражданского общества	стр. 22
Программа содействия формированию профессионального сообщества исследователей гражданского общества	стр. 26
Дискуссионная площадка «Что мы знаем о состоянии гражданского общества на основе данных опросов и статистики»	стр. 30
ГЛАВНОЕ СОБЫТИЕ XXII АПРЕЛЬСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ»	
Проблемы самоуправления и публичной политики на местном уровне обсудили на XXII апрельской конференции	стр. 34
ЦентрИнформБюро ТЕХНОЛОГИИ	
В Общественной палате РФ обсудили проблемы цифровой трансформации НКО	стр. 38



ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ БЮЛЛЕТЕНЬ о развитии гражданского общества и некоммерческого сектора в РФ

Издается Национальным исследовательским университетом «Высшая школа экономики»

Руководитель проекта: Ирина Мерсиянова, директор Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ, заведующая кафедрой экономики и управления в негосударственных некоммерческих организациях департамента государственного и муниципального управления факультета социальных наук НИУ ВШЭ

Редактор проекта: Татьяна Богословская

Дизайн-верстка: Дмитрий Данильченко

ВНИМАНИЕ!

Мы готовы размещать в Бюллетене актуальные новости, которые могут быть интересны для жизни некоммерческого сообщества и демонстрируют ценный опыт решения повседневных вопросов и насущных проблем.



С электронной версией Бюллетеня можно ознакомиться на сайте Центра <http://grans.hse.ru/bulletin>

Формат 60x90 1/8, бумага мелованная, печать офсетная

Мы заботимся, чтобы каждый экземпляр нашел своего читателя



ВВЕДЕНИЕ

ЦЕНТР ИССЛЕДОВАНИЙ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА И НЕКОММЕРЧЕСКОГО СЕКТОРА НИУ ВШЭ И РЕАЛИЗАЦИЯ ТРЕТЬЕЙ МИССИИ УНИВЕРСИТЕТА

ПРОЕКТЫ ЦЕНТРА ИССЛЕДОВАНИЙ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА И НЕКОММЕРЧЕСКОГО СЕКТОРА НИУ ВШЭ ВОШЛИ В ПЕРВЫЙ В РОССИИ ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЕТ О РЕАЛИЗАЦИИ ТРЕТЬЕЙ МИССИИ УНИВЕРСИТЕТА. В ОТЧЕТЕ НИУ ВШЭ ПРЕДСТАВЛЕНО 180 ПРОЕКТОВ КЛЮЧЕВЫХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ И СТУДЕНЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ УНИВЕРСИТЕТА ПО 12 НАПРАВЛЕНИЯМ, В КОТОРЫХ ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ ВЫСТУПАЕТ ИНИЦИАТОРОМ ИЛИ ПАРТНЕРОМ. В СОВОКУПНОСТИ ЭТИ ПРОЕКТЫ ПРЕДСТАВЛЯЮТ ОКОЛО 1300 ОНЛАЙН И ОФЛАЙН МЕРОПРИЯТИЙ, УЧАСТНИКАМИ КОТОРЫХ СТАЛИ БОЛЕЕ 5 МИЛЛИОНОВ ЧЕЛОВЕК.

Бытует мнение, что университет — учреждение, работа которого заключается прежде всего в научно-исследовательской и образовательной деятельности, но сегодня ситуация меняется. Традиционные проекты университета, связанные с реализацией общественно значимых проектов и инициатив, направленные на развитие социального капитала, локальных сообществ, системы образования, вносящие вклад в социально-экономическое развитие страны и регионов, в международной практике получили обозначение третьей миссии университетов. Иными словами, третья, социальная миссия университета предполагает активное участие университетов в жизни общества и направлена на его развитие.

В 2020 году эта тема стала во главе внимания федеральной повестки — импульсом к масштабному дискурсу стала совместная работа Высшей школы экономики и Агентства стратегических инициатив в рамках подготовки форума «Сильные идеи для нового времени»,

организованного АСИ и фондом Росконгресс.

Проекты Центра представлены в следующих разделах отчета: 1.2.7. Взгляд на социальные проблемы через призму театрального искусства; 1.2.15. История и традиции московской благотворительности для широкой общественности; 3.15. Этичное потребление и раздельный сбор бытовых отходов: формирование базы знаний и популяризация идей; 4.9. Развитие профессиональных компетенций НКО на основе партнерства с НКО и бизнесом; 4.10. Гражданское образование и просвещение на основе партнерства с НКО; 4.12. Распространение идеи и ценностей волонтерства через партнерство с НКО; 8.7. Социальное предпринимательство и инновации; 9.6. Мониторинг состояния гражданского общества; 12.7. Программа содействия формированию профессионального сообщества исследователей гражданского общества; 12.8. Дискуссионная площадка «Что известно о состоянии гражданского общества на основе данных опросов и статистики?».



ТРЕТЬЯ, СОЦИАЛЬНАЯ МИССИЯ УНИВЕРСИТЕТА ПРЕДПОЛАГАЕТ АКТИВНОЕ УЧАСТИЕ УНИВЕРСИТЕТОВ В ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА И НАПРАВЛЕНА НА ЕГО РАЗВИТИЕ.

Необходимо отметить, что с 2008 года Центр исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ занимается развитием профессиональных компетенций в области устойчивого функционирования НКО на основе партнерства с некоммерческими организациями и бизнесом посредством проведения программ повышения квалификации и других мероприятий.

На кого направлена третья миссия? Мероприятия, которые реализуются в рамках третьей миссии, проводятся для разных целевых групп: школьники;

родители; старшее поколение; профессиональные группы; студенты, аспиранты, выпускники; университеты (университетское партнерство); НКО; коммерческий сектор; органы власти.

Вопросы расширения «третьей миссии» в вузах находятся на повестке дня многих стейкхолдеров, таких как Министерство науки и высшего образования РФ, экспертного сообщества, институтов развития. Можно констатировать, что публикация первого в стране публичного отчета — важный шаг в развитии третьей миссии университетов в России.

Как организационно будет меняться Вышка в связи с появлением третьей миссии? В Вышке открыт Центр реализации третьей миссии. Он будет выполнять аналитические и методические функции. На портале университета появится раздел, посвященный третьей миссии. Кроме того, будет создано мобильное приложение для вовлечения сотрудников в различные проекты в рамках третьей миссии. В личных кабинетах сотрудникам будет предложено активнее рассказывать о своей деятельности в этом направлении. Эта деятельность должна стать частью



корпоративного бренда и личных характеристик каждого участника. Для того чтобы транслировать в образовательном сообществе корпоративное видение третьей миссии, запущен проект для вузов-партнеров — стажировка «Третья миссия университетов».

Центр исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ, реализуя свои проекты, следует прежде всего главной миссии университета: «Мы осознаем себя частью мирового академического сообщества, считаем международное партнерство, вовлеченность в глобальное университетское

взаимодействие ключевыми элементами нашего движения вперед. Будучи российским университетом, мы работаем на благо России и ее граждан».

Ознакомиться с отчетом можно по ссылке:



«ЧЕРЕЗ РЕАЛИЗАЦИЮ ТРЕТЬЕЙ МИССИИ ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ ФИКСИРУЕТ СВОЮ РОЛЬ КАК ОТВЕТСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА. ДЛЯ НАС ТРЕТЬЯ МИССИЯ — ЭТО ВСЁ СПЕКТР УНИВЕРСИТЕТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ОБЛАДАЮЩЕЙ ПОТЕНЦИАЛОМ ПОЛЕЗНОСТИ ДЛЯ ОБЩЕСТВА, КОНКРЕТНЫХ ТЕРРИТОРИЙ И ОТРАСЛЕЙ, РЕГИОНОВ, В КОТОРЫХ РАСПОЛОЖЕНЫ НАШИ КАМПУСЫ, И ПЕРЕД КАЖДЫМ, КТО С НАМИ ВЗАИМОДЕЙСТВУЕТ!»

**ЯРОСЛАВ КУЗЬМИНОВ,
НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ
НАЦИОНАЛЬНОГО
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО
УНИВЕРСИТЕТА «ВЫСШАЯ
ШКОЛА ЭКОНОМИКИ.»**



«СУТЬ УНИВЕРСИТЕТОВ ВО ВСЕ ВРЕМЕНА БЫЛА В ТОМ, ЧТОБЫ СЛУЖИТЬ КОНЦЕНТРАЦИЕЙ ТАЛАНТОВ, МЕСТОМ, ГДЕ НАИБОЛЕЕ СПОСОБНЫЕ, ТЯНУЩИЕСЯ К ЗНАНИЯМ, К РАЗВИТИЮ, РЕАЛИЗАЦИИ СВОИХ СПОСОБНОСТЕЙ МОЛОДЫЕ ЛЮДИ, ПРОФЕССОРА, ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЕ СООБЩЕСТВО СОБИРАЛИСЬ ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ ШЛО ДВИЖЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА ВПЕРЕД, ЧТОБЫ ШЛО РАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВА. МИССИЯ ЛЮБОГО УНИВЕРСИТЕТА ЗАКЛЮЧАЕТСЯ В ТОМ, ЧТОБЫ СОЗДАВАТЬ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ КАЖДОГО В ЕГО СТЕНАХ РЕАЛИЗОВАТЬ СЕБЯ МАКСИМАЛЬНО ПОЛНЫМ ОБРАЗОМ, И ТРЕТЬЯ МИССИЯ — ЛИШЬ ОДНО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ ДЛЯ ТАКОЙ РЕАЛИЗАЦИИ.»

**НИКИТА АНИСИМОВ,
РЕКТОР НАЦИОНАЛЬНОГО
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО
УНИВЕРСИТЕТА «ВЫСШАЯ
ШКОЛА ЭКОНОМИКИ.»**

ВЗГЛЯД НА СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ТЕАТРАЛЬНОГО ИСКУССТВА

НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ОБУЧЕНИЯ В ЦЕНТРЕ ИССЛЕДОВАНИЙ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА И НЕКОММЕРЧЕСКОГО СЕКТОРА ВЫСТУПАЮТ ИНФОРМАЦИОННО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ С ОРГАНИЗАЦИЕЙ ПРОСМОТРА ТЕАТРАЛЬНЫХ ПОСТАНОВОК С ПОСЛЕДУЮЩИМ МОДЕРИРОВАННЫМ ОБСУЖДЕНИЕМ.



ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

В Центре исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ в рамках обучения представителей некоммерческого сектора и социального бизнеса затрагиваются острые социальные проблемы. Диверсификация применяемых методов обучения — подбор театральных постановок для организованного просмотра, разработка плана последующего модерированного обсуждения являются неотъемлемой частью обучения. Обсуждение актуальных социальных вопросов на материале произведений современного российского театрального искусства, поднимающие важные социальные проблемы: принятие ребенка с особенностями родителями и обществом, особенности мировосприятия людей с нарушениями зрения и слуха, с синдромом Дауна и др. позволяет привлечь всех желающих.

Семинары с широким, открытым для населения обсуждением

вызвали интерес у студентов других вузов (психологический факультет МГУ, МГМУ им. Сеченова и др.) и жителей города.

Результаты: проанализированы более 20 театральных постановок, проведено 3 семинара с модерированным обсуждением. Фоторепортажи доступны в социальных сетях и на сайте Центра.

Эффекты проекта: просмотр театральных постановок социальной направленности позволяет привлечь внимание общественности к острым социальным вопросам и позволить жителям города принимать участие в широком обсуждении.

Дополнительные материалы:



ИСТОРИЯ И ТРАДИЦИИ МОСКОВСКОЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ ШИРОКОЙ ОБЩЕСТВЕННОСТИ

МОСКВА — ГОРОД С БОГАТОЙ ИСТОРИЕЙ, В ТОМ ЧИСЛЕ ИСТОРИЕЙ РАЗВИТИЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ И ФИЛАНТРОПИЧЕСКИХ ПРАКТИК. В ЦЕНТРЕ МОСКВЫ МОЖНО НАЙТИ НЕМАЛО МЕСТ, ЯВЛЯЮЩИХСЯ СВИДЕТЕЛЯМИ ИЛИ ПАМЯТНИКАМИ МИЛОСЕРДИЯ ЕГО ЖИТЕЛЕЙ. НА ПРОТЯЖЕНИИ НЕСКОЛЬКИХ ЛЕТ В ЦЕНТРЕ ИССЛЕДОВАНИЙ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА И НЕКОММЕРЧЕСКОГО СЕКТОРА НИУ ВШЭ СУЩЕСТВУЕТ ТРАДИЦИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЭКСКУРСИЙ ОБ ИСТОРИИ МОСКОВСКОЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Цель экскурсий — повышение информированности населения и привлечения внимания общественности к истории и традициям российской благотворительности, знакомство жителей и гостей города с историей развития некоммерческого сектора.

В основу разработанных маршрутов легли как исторические источники — мемуары и воспоминания, публицистические и периодические издания XIX–XX веков, так и монографии, обзоры и т.д.

На данном этапе развития проекта разработаны 5 маршрутов на русском и английском языках, охватывающих разные темы. Например, для представителей ирландской организации Terra Glen-Residential Care Services, специализирующейся на защите детей в трудной жизненной ситуации, была проведена экскурсия, посвященная смене идеала заботы о детях-сиротах в течение нескольких веков, о том, как различные диаспоры

многонациональной Москвы заботились о детях, оставшихся без попечения родителей. Отдельный маршрут посвящен трансформации благотворительных практик москвичей под влиянием «великих реформ» 60–70-х гг. XIX века.

Участники отмечают, что экскурсии позволяют взглянуть на архитектурные памятники с новой и неожиданной стороны.

Результаты: за 2019–2020 гг. разработано 4 новых маршрута, проведено 10 экскурсий, в которых приняли участие сотрудники российский и зарубежных некоммерческих организаций, научные сотрудники отечественных и иностранных университетов, волонтеры, студенты, школьники и др.

Эффекты проекта: повышение информированности населения и привлечения внимания общественности к истории и традициям российской благотворительности. Содействие формированию имиджа НИУ ВШЭ как центра притяжения российской благотворительности, сохранения ее традиций и истории.

Дополнительные материалы:





ЭТИЧНОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ И РАЗДЕЛЬНЫЙ СБОР БЫТОВЫХ ОТХОДОВ: ФОРМИРОВАНИЕ БАЗЫ ЗНАНИЙ И ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ИДЕЙ

ЦЕНТР ИССЛЕДОВАНИЙ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА И НЕКОММЕРЧЕСКОГО СЕКТОРА НИУ ВШЭ ВПЕРВЫЕ В РОССИИ ОРГАНИЗОВАЛ МОНИТОРИНГ СОСТОЯНИЯ СФЕРЫ ЭТИЧНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ И ОТВЕТСТВЕННОГО ОБРАЩЕНИЯ С БЫТОВЫМИ ОТХОДАМИ (И НЕНУЖНЫМИ ПРЕДМЕТАМИ В ХОРОШЕМ СОСТОЯНИИ) КАК СФЕРЫ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА. В 2014, 2017, 2020 ГГ. БЫЛИ ПРОВЕДЕНЫ ВСЕРОССИЙСКИЕ РЕПРЕЗЕНТАТИВНЫЕ ОПРОСЫ В РАМКАХ МОНИТОРИНГА СОСТОЯНИЯ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА, НА ОСНОВЕ РЕЗУЛЬТАТОВ КОТОРЫХ ВЕДЕТСЯ БАЗА ДАННЫХ И ДИНАМИЧЕСКИЕ НАБЛЮДЕНИЯ.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Цель проекта — систематизация данных о гражданском обществе, об отношении общества к феномену ответственного потребления, а также наблюдение за динамикой развития этой сферы.

- Для достижения цели мы решаем две задачи:
- комплексная исследовательская работа, которая позволяет проводить оценку состояния гражданского общества и распространенности практик ответственного потребления, а также факторов, оказывающих влияние на них;

- освещение и популяризация научных результатов. В её рамках осуществляется публикация тематических научных статей, проведение открытых мероприятий (научных семинаров, дискуссий), выступления на конференциях и др. Открытый и изучаемый Центром вопрос: Означает ли развитие новых солидарных практик гражданского общества расширение гражданского общества «извне» (за счет притока новых участников) или/и укрепление его «изнутри» (за счет обретения еще одного канала влияния в руках прежних активистов)?

Цифры и результаты проекта за 2019–2020 г. Проведено несколько научных мероприятий и общественных обсуждений:

- дискуссия «Проблема мусора и разумное потребление: новые и традиционные практики россиян» (23.10.2019) из цикла «Что известно о состоянии российского гражданского общества на основе данных опросов и статистики?». Организована Центром исследований гражданского общества и некоммерческого сектора совместно с Центром развития социально-культурных инициатив и благотворительности «БлагоСфера»;
- «Трансформация практик в сфере обращения с бытовыми отходами в России: потенциал сотрудничества власти, бизнеса и гражданского общества в ослаблении мусорной проблемы», доклад проф. М. А. Шабановой на XX Апрельской международной научной конференции по проблемам развития экономики и общества НИУ ВШЭ (09.04.2019);
- «Новые потребительские практики в России как пространство гражданского общества», доклад проф. М. А. Шабановой на XXI Апрельской международной научной конференции по проблемам развития экономики и общества (28.05.2020);
- групповой исследовательский проект на тему «Мусорная проблема в России и практики гражданского общества по ее ослаблению: что могут и чего не могут НКО?» под научным руководством проф. М. А. Шабановой в рамках восьмой международной летней школы по теме «Резервы устойчивого развития НКО в России и за рубежом: инновационные подходы и апробация» Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ (10–13 сентября 2019 г.).
- Результаты научных исследований опубликованы в следующих научных статьях:
 - Shabanova M. A. Socio-Economic Practices of Russia's Population: Alleviating the Waste Problem / Пер. с рус. // Social Sciences. 2019. Vol. 50. No. 2. P. 3–20;
 - Шабанова М. А. Раздельный сбор бытовых отходов в России: уровень, факторы и потенциал включения населения // Мир России: Социология, этнология. 2019. Т. 28. № 3. С. 88–112;
 - Шабанова М. А. Социально-экономические практики населения как ресурс ослабления мусорной проблемы в России // Социологические исследования. 2019. № 6. С. 50–63.

Дополнительные материалы:



ЭФФЕКТЫ ПРОЕКТА

Данный проект способствует ведению устойчивого мониторинга сферы этичного потребления и раздельного сбора бытовых отходов (РСБО) как сферы гражданского общества. Это позволяет своевременно вносить коррективы в меры по расширению участия россиян в РСБО, как и в практиках по сокращению образования мусора. Кроме того, выявление уровня, динамики и факторов включения россиян в широкий спектр практик, продвигающих цели устойчивого развития, позволяет увидеть потенциал разных акторов в достижении этой цели (власти, бизнеса и гражданского общества).

Своевременная публикация и освещение результатов исследований проекта оказывают влияние на повышение осведомленности общества, более точное прогнозирование и оценку перспектив развития сферы ответственного потребления в России. Кроме этого, реализация практик этичного потребления и РСБО позволяет гражданам осознавать силу личного потребительского выбора и его влияние, как на локальные, так и на общечеловеческие общественные и экологические проблемы.



РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ НКО НА ОСНОВЕ ПАРТНЕРСТВА С НКО И БИЗНЕСОМ

ЦЕНТР ИССЛЕДОВАНИЙ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА И НЕКОММЕРЧЕСКОГО СЕКТОРА НИУ ВШЭ С 2008 ГОДА ЗАНИМАЕТСЯ РАЗВИТИЕМ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ НКО НА ОСНОВЕ ПАРТНЕРСТВА С НКО И БИЗНЕСОМ ПОСРЕДСТВОМ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОГРАММ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ И ДРУГИХ МЕРОПРИЯТИЙ.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

В 2019–2020 гг. Центр исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ совместно с Группой компаний Development Group при поддержке Genesis Philanthropy Group реализовал проект «Программа развития профессионального лидерства для сотрудников еврейских НКО». Компания Development Group была создана в 2003 году как некоммерческое партнерство тренеров и консультантов, основная идея которого заключалась в привлечении ведущих тренеров и консультантов с уникальными экспертизами для реализации партнерских проектов в области организации обучения и развития людей в бизнес-компаниях и некоммерческих организациях.

Цель программы: помочь будущим руководителям некоммерческих организаций научиться работать в высоко конкурентной

среде, в соответствии с современными бизнес-стандартами, создать и поддержать профессиональный кадровый ресурс в еврейской благотворительности, укрепить рост социального взаимодействия в нашем постоянно меняющемся мире.

Программа состояла из 8 модулей, каждый из которых включал в себя трехдневные интенсивы. Темы модулей: личная эффективность, лидерство, управление проектами, внешние коммуникации, привлечение ресурсов, менеджмент организации, организационное развитие, мониторинг и оценка проектов. С учетом корректировок на время пандемии COVID-19 занятия были полностью переведены в онлайн и проведены в аналогичном объеме. Всего программа составила 328 часов.

Обучение включало в себя тренинги, творческие и исследовательские лаборатории, а также

заочные активности, в том числе в виде выполнения участниками самостоятельной работы при поддержке экспертов программы.

Для более глубокого погружения в тему лидерства, был реализован комплексный подход. Программа обучения была построена так, чтобы ее участницы — руководители еврейских НКО, осуществляющих свою деятельность на постсоветском пространстве, могли сразу применять в работе полученные теоретические знания и новые навыки. Достойная реализация реального социального проекта вместе с командой и партнерами стала главным признаком успешного завершения программы.

Данная образовательная программа является примером удачного сочетания теории и практики. Такое образование дает возможность принимать решения и объяснять происходящее с опорой на результаты релевантных исследований, теоретические обобщения.

Результат: 14 участниц программы успешно завершили интенсивное освоение новых знаний и развитие навыков для повышения эффективности своей работы в НКО. По итогам успешной аттестации участницы получили удостоверения

Ссылка на репортажи на сайте Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ



Информация о реализации программы на сайте группы компаний Development Group:



о повышении квалификации в НИУ ВШЭ.

Эффект: В ходе обучения участницы стали внедрять полученные знания и навыки в свою ежедневную работу, что стало менять эффективность их деятельности (у кого-то расширилась целевая аудитория проектов, повысилась их узнаваемость; кто-то привлек дополнительное финансирование; кто-то стал налаживать процессы внутреннего обучения сотрудников и волонтеров

организации). По замыслу организаторов, основной эффект программы — применение участницами всех полученных знаний и навыков на практике и повышение устойчивости их проектов и организаций проявится в течение 12–18 месяцев.

Участницы выпускного вебинара отметили академический стиль и структурированный подход к изложению учебного материала. Татьяна Песоцкая пожелала Центру дальнейшего

развития и выразила благодарность за стратегическое партнерство, за максимальную открытость и профессионализм. Гала Сталинская (Харьков, Украина) отметила, что получила невероятно ценный и полезный опыт для начинающего руководителя НКО, и пожелала Центру и в будущем много успешных программ и успешных выпускников во благо развития некоммерческого сектора в странах постсоветского пространства.



ГРАЖДАНСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ И ПРОСВЕЩЕНИЕ НА ОСНОВЕ ПАРТНЕРСТВА С НКО

МЕРОПРИЯТИЯ ПО ГРАЖДАНСКОМУ ОБРАЗОВАНИЮ И ПРОСВЕЩЕНИЮ ПРОВОДЯТСЯ ЦЕНТРОМ ИССЛЕДОВАНИЙ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА И НЕКОММЕРЧЕСКОГО СЕКТОРА В РАЗНЫХ ФОРМАТАХ.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

С 2014 года издается информационно-аналитический бюллетень о развитии гражданского общества и некоммерческого сектора в Российской Федерации, в котором отражаются данные мониторинга состояния гражданского общества, что способствует их распространению и практическому применению всеми заинтересованными сторонами.

Весной 2020 года на сайте Агентства социальной информации стартовал новый просветительский проект Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ — авторская колонка, которая предоставила возможность на основе актуальных данных исследований Центра оценить готовность общества противостоять социальным угрозам, связанным с пандемией вируса COVID-19. Чтобы не ошибиться в прогнозах, определить ведущую к успеху тактику и стратегию борьбы с социальными последствиями вируса, необходим анализ уровня доверия, ответственности россиян, их готовности объединяться и помогать друг другу, о чем достоверно нам могут рассказать лишь беспристрастные к человеческим эмоциям цифры. Об этом — авторская колонка Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ

ВШЭ на сайте АСИ. Девиз колонки — регулярно, оперативно, из первых рук!

Колонка началась с обсуждения, с какими параметрами развития гражданского общества и его институтов, с каким социальным капиталом российское общество вступает в одно из самых грозных сражений последних десятилетий. Первая статья колонки посвящена доверию как ресурсу для испытания на прочность российского общества. Директор Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ Ирина Мерсиянова рассказала о доверии как ресурсе для испытания на прочность российского общества. Статья авторской колонки «Время филантропии доверия» была посвящена реакции благотворительных зарубежных фондов на новые условия работы НКО в связи с пандемией вируса COVID-19 посвящена. Статья авторской колонки «Что мешает помогать: люди называют барьеры на пути включения в добровольчество» рассказала о том, кто, как и на каких условиях был готов объединяться для взаимопомощи.

В мае 2020 года стартовал выпуск аналитического бюллетеня НИУ ВШЭ, в котором собраны самые актуальные информационно-аналитические материалы о развитии ситуации с глобальной пандемией коронавируса COVID-19 и его влияния на различные сферы жизни в России и мире. В еженедельном формате эксперты ВШЭ анализировали новые данные о состоянии экономики, социального самочувствия граждан, оценивали перспективы постепенного выхода из режима ограничений в различных отраслях, в том числе на основе мирового опыта. В каждом выпуске бюллетеня представлены аналитические материалы сотрудников





Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ: рубрика бюллетеня «Самоорганизация граждан» подготовлена авторским коллективом Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ. Материалы рубрики основаны на данных всероссийских исследований, которые были проведены центром в апреле-мае 2020 года в рамках мониторинга состояния гражданского общества НИУ ВШЭ.

С материалами бюллетеня можно ознакомиться на портале НИУ ВШЭ: <https://www.hse.ru/cogona/>

Сотрудники Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ на регулярной основе принимают участие в крупных

международных форумах, и эта деятельность Центра по популяризации ценностей благотворительности и волонтерства не прекратилась и во время ограничений, связанных с пандемией коронавируса. В рамках конференции Arab Youth Camp for Volunteering and New Media, которая проводилась в цифровом формате, Центр исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ принял участие в онлайн-сессии, организованной Международной организацией по сотрудничеству в области волонтерства I.O.V.—International organization for Volunteerism, в которую входят лидеры волонтерских организаций из стран Арабского региона.

Центр исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ принимает участие в крупных международных пиар-акциях, таких как День добрых дел (GoodDeedsDay) — хороший повод для каждого из нас, чтобы присоединиться к волонтерскому движению и творить добро. В 2019 году к акции, организованной Центром, присоединились участники и гости XX Апрельской международной научной конференции по проблемам развития экономики и общества. В 2020 году акция прошла в дистанционном формате. Центр напомнил ее участникам, что наша социальная ответственность заключается в том, чтобы не просто оставаться дома, но и помнить, что в эпоху всеобщей цифровизации самоизоляция на дому не

означает изоляцию от общества, поэтому и в это время можно плодотворно трудиться и совершать поступки на благо общества.

Центр исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ принял активное участие в подготовке и проведении Глобального Технического Совещание Организации Объединенных Наций (GTM 2020) «Переосмысление волонтерства для Повестки дня на период до 2030 года», которое прошло с 13 по 16 июля 2020 г. в формате онлайн. Совещание было организовано Программой добровольцев ООН и Международной Федерацией Обществ Красного Креста и Красного Полумесяца в сотрудничестве с Департаментом по экономическим и социальным вопросам ООН как специальное мероприятие Политического Форума Высокого Уровня (High-Level Political Forum) по устойчивому развитию под эгидой Экономического и Социального Совета ООН.

Пленарные тематические сессии и региональные совещания

были посвящены опыту стран в решении глобальных проблем человечества и преодолении вызовов эпохи через добровольческую деятельность. Директор Центра Ирина Мерсиянова и главный эксперт Вячеслав Иванов выступили на региональной сессии «Европа и СНГ», посвященной рассмотрению опыта интеграции добровольчества в решение глобальных проблем в европейских странах. Особое внимание в рамках сессии участники уделили влиянию пандемии коронавируса на добровольчество. Докладчики отметили, что пандемия COVID-19 стала серьезным фактором, стимулирующим трансформацию некоммерческой сферы по ряду приоритетных направлений: от усиления цифровизации до роста волонтерского активизма и благотворительности.

Эффекты проекта: НИУ ВШЭ, опираясь на результаты исследований Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора проанализировал и обобщил опыт НКО и волонтерских организаций в России и странах СНГ по интеграции добровольчества в национальные проекты и программы развития, посвященные достижению Целей устойчивого развития.

Дополнительные материалы:

Материалы авторской колонки Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора на сайте Агентства социальной информации:



Репортажи об участии в #GoodDeedsDay, конференциях:



Видеозапись сессии опубликована на странице Европейского регионального офиса Программы ДООН UN Volunteers в социальной сети Facebook.



Информационно-аналитический бюллетень о развитии гражданского общества и некоммерческого сектора, издаваемый Центром исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ:



РАСПРОСТРАНЕНИЕ ИДЕЙ И ЦЕННОСТЕЙ ВОЛОНТЕРСТВА ЧЕРЕЗ ПАРТНЕРСТВО С НКО

В ФЕВРАЛЕ 2020 ГОДА ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ В ЛИЦЕ ЦЕНТРА ИССЛЕДОВАНИЙ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА И НЕКОММЕРЧЕСКОГО СЕКТОРА НИУ ВШЭ И ПРОГРАММА ДОБРОВОЛЬЦЕВ ООН (ДООН) ЗАКЛЮЧИЛИ СОГЛАШЕНИЕ О ПАРТНЕРСТВЕ.

Соглашение о партнерстве было заключено в целях повышения качества исследований и доступности исследовательских данных о волонтерстве, эффективности их использования для достижения целей устойчивого развития. Сотрудничество началось с предоставления Высшей школой экономики экспертной помощи в составлении концепции первого отчета ООН о состоянии добровольчества в мире и в рецензировании результатов промежуточных итогов на разных этапах его создания. В дальнейшем научно-исследовательское сотрудничество Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора и ДООН приобрело форму консультирования подразделений ООН, а также совместной экспертно-аналитической деятельности в области изучения феномена волонтерства и осмысления вклада добровольческой деятельности в дело мира и устойчивого развития, совместной организации научных конференций и форумов в сфере волонтерства.

Дополнительные материалы:



В 2019 ГОДУ ГЛАВНЫЙ ЭКСПЕРТ ЦЕНТРА ИССЛЕДОВАНИЙ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА И НЕКОММЕРЧЕСКОГО СЕКТОРА НИУ ВШЭ ВЯЧЕСЛАВ ИВАНОВ ИЗБРАН ПРЕЗИДЕНТОМ АССОЦИАЦИИ «ЕВРОПЕЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ВОЛОНТЕРСТВА»

Соучредителями ассоциации являются Международная ассоциация добровольческих усилий (IAVE), Европейская волонтерская ассоциация (AVE), Центр филантропических исследований (CEPS) Базельского университета. Ассоциация EUV — авторитетная политически нейтральная международная организация, зарегистрированная в Базеле, Швейцария. Ассоциация EUV тесно сотрудничает с Центром исследований гражданского общества и некоммерческого сектора с 2016 года, являясь партнером в организации образовательных мероприятий университетского уровня в форме международных научно-практических конференций (сессий) с проведением междисциплинарных лекций и семинаров по тематике гражданского общества, благотворительности и добровольческой деятельности.

Миссия ассоциации, основанной в Брюсселе по инициативе группы европейских ученых в 1993 году, заключается в распространении ценностей волонтерства в сотрудничестве с ведущими университетами и исследовательскими группами через организацию лекций, образовательных программ, научно-практических дискуссий и конференций. Успешный опыт НИУ ВШЭ в сотрудничестве с ассоциацией EUV — это отличный пример деятельности НИУ ВШЭ по распространению идей и ценностей волонтерства в России и мире через партнерство с НКО.

Эффект: Проведение всероссийских и международных научно-практических мероприятий, научных слушаний (в том числе онлайн) по распространению идей и ценностей волонтерства, результатов научных и экспертных исследований добровольческой деятельности в России и мире через партнерство НИУ ВШЭ с НКО.

Дополнительные материалы:



ПО ИНИЦИАТИВЕ ЦЕНТРА ИССЛЕДОВАНИЙ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА И НЕКОММЕРЧЕСКОГО СЕКТОРА НИУ ВШЭ, ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ЗАРУБЕЖНЫХ ПАРТНЕРСКИХ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ — АССОЦИАЦИИ EUV, МЕЖДУНАРОДНОЙ АССОЦИАЦИИ ДОБРОВОЛЬЧЕСКИХ УСИЛИЙ (IAVE) И ПРОГРАММЫ ДОБРОВОЛЬЦЕВ ООН (UNV) — В НИУ ВШЭ ПРОВОДЯТСЯ МЕЖДУНАРОДНЫЕ КОНФЕРЕНЦИИ «ДОБРОВОЛЬЧЕСТВО: СОВЕРШЕНСТВУЯ ОБЩЕСТВО, РАЗВИВАЕМ СЕБЯ».

Конференция стала традиционным ежегодным мероприятием для исследователей и практиков волонтерства, уникальной площадкой для аналитического осмысления и экспертного обсуждения современных процессов, характеризующих развитие добровольчества не только в России, но и в мире.

Цифры проекта: За три дня в конференции в 2019 году приняли участие 150 участников из 25 стран мира. Программа конференции включала в себя 15 тематических сессий, на которых прозвучало более 60 докладов, круглые столы и обсуждения, презентации лучших волонтерских практик, благотворительную выставку, интерактивное шоу собак-поводырей, знакомство с общественными объединениями и социальными инициативами Москвы.

Эффект: Научный анализ развития волонтерства в различных регионах и странах, инициированный на площадке международной научно-практической конференции в НИУ ВШЭ, стал одним из наиболее интересных направлений исследований практик современного гражданского общества. Результаты имеют большое практическое значение по распространению идей, ценностей и положительного опыта волонтерской деятельности в российском обществе и в зарубежных странах.

Дополнительные материалы:



СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ИННОВАЦИИ

ИСТОРИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА ПОКАЗЫВАЕТ, ЧТО НИ ОДНОМУ ГОСУДАРСТВУ НЕ УДАЛОСЬ РЕШИТЬ ВСЕ ПРОБЛЕМЫ, ВОЗНИКАЮЩИЕ В ОБЩЕСТВЕ. НО ВО ВСЕ ВРЕМЕНА НАХОДИЛИСЬ ИНИЦИАТИВНЫЕ ЛЮДИ, НОВАТОРЫ, СПОСОБНЫЕ СПЛОТИТЬ ВОКРУГ СЕБЯ ЕДИНОМЫШЛЕННИКОВ, ИДЕИ, РЕСУРСЫ ДЛЯ РЕШЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ. В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ ТАКИМ ЛЮДЯМ РЕШАТЬ ОБЩЕСТВЕННО ВАЖНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПОМОГАЕТ СПОСОБНОСТЬ ОБЪЕДИНИТЬ ЗНАНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ И ЛУЧШИЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРЕДЛАГАЕМЫЕ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРОЙ.



ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА:

Центром исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ разработана и реализуется программа профессиональной переподготовки «Master in Management of Social Entrepreneurship / Мастер управления в социальном предпринимательстве “Социальные инновации и предпринимательство”», которая направлена на получение знаний о предпринимательской деятельности, нацеленной не только на извлечение прибыли, но и на решение социальных проблем, её формах и правовых основах функционирования; о возможностях развития социальных инноваций как одного из инструментов решения социальных проблем; об особенностях и ресурсах развития бизнеса в социальной сфере. Мир меняется быстрее, чем люди, и именно социальные инновации позволяют нам идти в ногу со временем: инновации не всегда могут решить социальные проблемы, но могут помочь снизить социальную напряженность.

ЦЕНТР ИССЛЕДОВАНИЙ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА И НЕКОММЕРЧЕСКОГО СЕКТОРА НИУ ВШЭ



ОТЗЫВЫ СЛУШАТЕЛЕЙ:

«В России тема социальных проектов только начинает развиваться и курс ВШЭ очень здорово прокачивает в этом направлении. Одним из важных преимуществ обучения является нетворкинг: ты знакомишься с людьми из этой сферы, узнаешь новые инсайты, придумываешь совместные проекты, можешь получить хороший совет или сам дать рекомендации. Это не только получение знаний от ВШЭ, но и обмен внутри группы. За весь период можно качественно проработать проект от идеи до реализации, получить азы всего необходимого, чтобы создать собственный бизнес. Сама же программа обучения построена очень продуманно». Выпускница программы Юлия Басова, руководитель отдела социально ориентированного маркетинга группы компаний «КБ-12»

«Уже первая неделя обучения позволила более четко представить будущую целевую аудиторию моего проекта, дала возможность точнее оценить риски уже на этапе разработки проекта, увидеть ориентиры и представить аватар будущего пользователя. Эта программа — показатель того, что отношение в обществе к организации безбарьерной среды меняется. Если у людей с ограниченными возможностями есть желание интегрироваться, то движение общества им навстречу по созданию безбарьерной среды сегодня велико» Выпускник Программы Михаил Киселев, член Общественной палаты, руководитель Центрального штаба молодежной общероссийской общественной организации «Российские студенческие отряды».

Результаты проекта: разработана и реализуется программа профессиональной подготовки «Master in Management of Social Entrepreneurship / Мастер управления в социальном предпринимательстве “Социальные инновации и предпринимательство”», в рамках которой прошли образовательные визиты в Комитет по экономической политике, промышленности, инновационному развитию и предпринимательству Государственной Думы РФ, Комиссию по развитию некоммерческого сектора и поддержке социально ориентированных НКО в Общественной палате РФ, Общероссийскую организацию малого и среднего предпринимательства «Опора России», в особую экономическую зону «Технополис Москва», в Инновационный центр «Сколково», ООО «Моторика», ООО «Коломенская пастила» и ЦПОСН «Ортомода». В результате слушатели получили представление об инновационных проектах социальных предпринимателей.

Эффекты проекта: Участники проекта — представители малого и среднего бизнеса, НКО, приобрели опыт изучения инноваций в социальной сфере, отработали практические навыки разработки и управления социально предпринимательскими проектами; познакомились с инновационным практическим опытом социального предпринимательства; развили свои навыки по организации работы коллективов, используя инновационные методы, ознакомились с инновационными технологиями и оценили возможности их применения на практике.



Дополнительные материалы:





МОНИТОРИНГ СОСТОЯНИЯ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА

ОСОЗНАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ ЦЕЛЕНАПРАВЛЕННЫХ ДЕЙСТВИЙ ПО СОЗДАНИЮ НА НОВЫХ ПРИНЦИПАХ ИНТЕГРИРОВАННОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ПО ПРОБЛЕМАТИКЕ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА, ОТЛИЧАЮЩЕЙСЯ ОТ ТРАДИЦИОННОЙ СТАТИСТИКИ И СОЦИОЛОГИИ И ОТВЕЧАЮЩЕЙ ПРИНЦИПИАЛЬНО НОВЫМ ЦЕЛЯМ И ЗАДАЧАМ, ПРИВЕЛО К ПОСТАНОВКЕ ВОПРОСА О РАЗРАБОТКЕ КОМПЛЕКСНОГО МОНИТОРИНГА СОСТОЯНИЯ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

В Высшей школе экономики научно-исследовательские работы в рамках мониторинга состояния гражданского общества ведутся с 2006 г. При этом упор делается на формирование преимущественно социологическими методами информационной базы данных по количественным показателям и индикаторам развития гражданского общества в нашей стране. Основная роль в проведении этой научно-исследовательской работы принадлежит Центру исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ.

Цель мониторинга — оценка текущего состояния гражданского общества для разработки и реализации политики государства в области поддержки и развития его институтов, обеспечения заинтересованных сторон актуальной, полной, достоверной и регулярно обновляемой информацией, необходимой для анализа и прогноза развития гражданского общества в России.

В задачи мониторинга входит:

- 1) системная идентификация предмета мониторинга в разрезе институциональной и структурной проекций гражданского общества;
- 2) создание информационной базы по показателям

текущего состояния гражданского общества в России;

- 3) подготовка на ее основе материалов аналитической направленности с использованием математических методов анализа данных, в частности методов кластерного анализа (модифицированного двухступенчатого, интеллектуального, иерархического), дисперсионного анализа, регрессионного анализа, методов поиска связей между номинальными переменными с использованием проекционных матриц, метода порогового агрегирования в качестве линейной свертки для построения индексов и др.;
- 4) создание на ее основе материалов, пригодных для гражданского образования, понимаемого как сочетание просвещения относительно прав и обязанностей гражданина, ценностей гражданского общества, с развитием социальных компетенций, то есть знаний и навыков участия в совместной деятельности, общественной жизни и практиках гражданского общества;
- 5) накопление информации, необходимой для анализа ситуации, описания прогнозного фона и собственно прогнозирования и моделирования сценариев развития гражданского общества.

В рамках мониторинга получена информационная база по группе показателей, позволяющей проводить динамические наблюдения за состоянием гражданского общества. Дана характеристика состояния российского третьего сектора в различных аспектах, в частности: органы управления НКО, трудовые и добровольческие ресурсы, источники финансирования НКО, тенденции фандрайзинга, взаимодействие НКО с общественной средой, информационная открытость и прозрачность, отношение руководителей НКО к государственной политике в области поддержки НКО, трудности функционирования НКО; портрет руководителей НКО и пр. Также посредством всероссийских репрезентативных опросов населения (18+) выявлены показатели, характеризующие участие населения в практиках гражданского общества (волонтерство, денежные пожертвования, самоорганизация по месту жительства, участие в НКО и т.д.) как онлайн, так и офлайн, а также установки, влияющие на участие россиян в практиках гражданского общества.

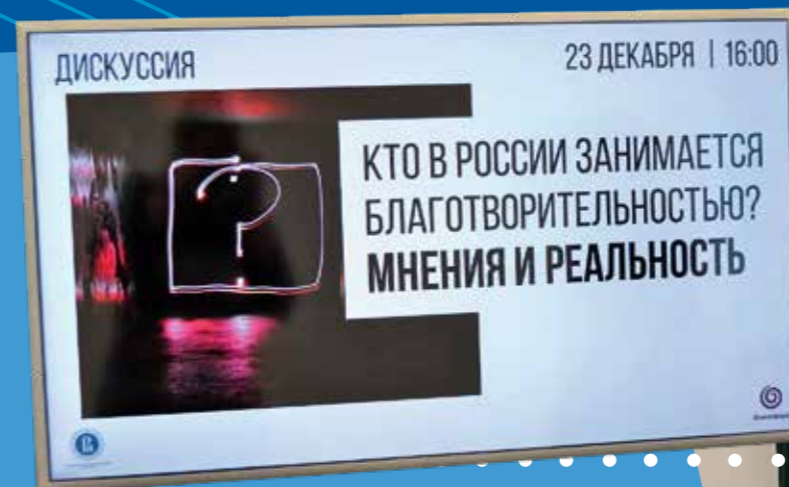
В 2020 году в условиях распространения коронавирусной инфекции нового типа COVID-19 исследования были также нацелены на выявление роли самоорганизации населения, волонтерства и благотворительности в противодействии распространению COVID-19 и адаптации населения, институтов гражданского общества к новым условиям.

Результаты мониторинга популяризируются через СМИ, на всероссийских и международных дискуссионных площадках, публикуются в научных изданиях и информационно-аналитическом бюллетене Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ, на портале НИУ ВШЭ iq.hse.ru.

4
НАУЧНЫХ СЕМИНАРАХ ЦЕНТРА ИССЛЕДОВАНИЙ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА И НЕКОММЕРЧЕСКОГО СЕКТОРА НИУ ВШЭ

14
ДИСКУССИЙ «ЧТО МЫ ЗНАЕМ О СОСТОЯНИИ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА НА ОСНОВЕ ДАННЫХ ОПРОСОВ И СТАТИСТИКИ», ОРГАНИЗУЕМЫХ ЦЕНТРОМ СОВМЕСТНО С ЦЕНТРОМ РАЗВИТИЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ И СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ «БЛАГОСФЕРА»

46
ФОРУМОВ НАУЧНОГО И ПРАКТИЧЕСКОГО ХАРАКТЕРА, НА КОТОРЫХ БЫЛИ ПРЕДСТАВЛЕНЫ РЕЗУЛЬТАТЫ МОНИТОРИНГА





ЛЕВ ЯКОБСОН, ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ НИУ ВШЭ, НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ ЦЕНТРА ИССЛЕДОВАНИЙ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА И НЕКОММЕРЧЕСКОГО СЕКТОРА:

«НА СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ МОНИТОРИНГ ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ КРУПНЕЙШИЙ НЕ ТОЛЬКО В НАШЕЙ СТРАНЕ, НО И ВО ВСЕМ ПОСТСОЦИАЛИСТИЧЕСКОМ МИРЕ ЗАМЕТНЫЙ ИСТОЧНИК ОБЪЕКТИВНЫХ ДАННЫХ О СОСТОЯНИИ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА И НЕКОММЕРЧЕСКОГО СЕКТОРА, О САМООРГАНИЗАЦИИ ГРАЖДАН, О ДОБРОВОЛЬЧЕСТВЕ. МЫ ВИДИМ, ЧТО ЕСТЬ БОЛЬШОЙ ИНТЕРЕС К ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИМ РЕЗУЛЬТАТАМ МОНИТОРИНГА КАК СО СТОРОНЫ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ УЧЕНОГО МИРА, ЭКСПЕРТНОГО СООБЩЕСТВА, ТАК И СО СТОРОНЫ ДЕЯТЕЛЕЙ, УЧАСТВУЮЩИХ В ПОЛИТИЧЕСКОЙ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЖИЗНИ СТРАНЫ, И В ТОМ ЧИСЛЕ ПОТОМУ ЧТО НЕКОММЕРЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ИГРАЮТ ВСЕ БОЛЕЕ ЗАМЕТНУЮ ЭКОНОМИЧЕСКУЮ РОЛЬ В ЖИЗНИ СТРАНЫ. ДАННЫЕ МОНИТОРИНГА ВОСТРЕБОВАНЫ ИМЕННО ПОТОМУ, ЧТО НА ПРОТЯЖЕНИИ ДЛИТЕЛЬНОГО ВРЕМЕНИ НА ПОСТОЯННОЙ ОСНОВЕ ВЕДЕТСЯ ОБЪЕКТИВНОЕ БЕСПРИСТРАСТНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ, ОСНОВАННОЕ НА ФАКТАХ. ИМЕННО ПОЭТОМУ ДАННЫМ МОНИТОРИНГА ДОВЕРЯЮТ И ИСПОЛЬЗУЮТ ИХ. МОЖНО ОТМЕТИТЬ, ЧТО ГЛАВНОЙ ЧЕРТОЙ ПОСЛЕДНИХ ЛЕТ ЯВЛЯЕТСЯ АКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЕГО ДАННЫХ НЕ ТОЛЬКО РОССИЙСКИМИ, НО И ЗАРУБЕЖНЫМИ ЭКСПЕРТАМИ.

18
МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ ГРАЖДАНСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ПРОСВЕЩЕНИЯ, В Т.Ч. 8 МАТЕРИАЛОВ ОПУБЛИКОВАНО В ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОМ БЮЛЛЕТЕНЕ О СОСТОЯНИИ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА И НЕКОММЕРЧЕСКОГО СЕКТОРА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

14
ПУБЛИКАЦИЙ В НАУЧНЫХ ИЗДАНИЯХ, ИНДЕКСИРУЕМЫХ В МЕЖДУНАРОДНЫХ БАЗАХ НАУЧНОГО ЦИТИРОВАНИЯ (WEB OF SCIENCE CORE COLLECTION И/ИЛИ SCOPUS)

16
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ

ЭФФЕКТЫ ПРОЕКТА:

В целом результаты мониторинга связаны с развитием научных исследований за счет совершенствования методологии, отработки новых индикаторов и показателей, оригинального инструментария сбора социологической информации; обеспечением органов власти, негосударственных организаций, средств массовой информации и других субъектов актуальной, полной, достоверной и регулярно обновляемой информацией, необходимой для понимания состояния гражданского общества в России; содействием формированию политики государства в области поддержки и развития институтов гражданского общества, поддержкой принятия решения органов власти; выработкой рекомендаций по развитию гражданского общества, адресованных различным заинтересованным сторонам.

Дополнительные материалы:



ИРИНА МЕРСИЯНОВА, РУКОВОДИТЕЛЬ МОНИТОРИНГА СОСТОЯНИЯ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА, ДИРЕКТОР ЦЕНТРА ИССЛЕДОВАНИЙ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА И НЕКОММЕРЧЕСКОГО СЕКТОРА НИУ ВШЭ:

«ВАЖНЕЙШИМ ПРИ РАЗРАБОТКЕ ПРОГРАММЫ МОНИТОРИНГА ЯВЛЯЕТСЯ ВОПРОС ВЫБОРА ИНДИКАТОРОВ И ПОКАЗАТЕЛЕЙ СОСТОЯНИЯ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА. НАША СИСТЕМА ИНДИКАТОРОВ СООТВЕТСТВУЕТ СВОЕМУ ОСНОВНОМУ ПРЕДНАЗНАЧЕНИЮ — ОБЕСПЕЧИВАТЬ КОМПЛЕКСНУЮ ОЦЕНКУ СОСТОЯНИЯ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ТЕНДЕНЦИИ ЕГО РАЗВИТИЯ. ТАКЖЕ ОНА ОБЕСПЕЧИВАЕТ ВОЗМОЖНОСТЬ ПРОВЕДЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ СОПОСТАВЛЕНИЙ. СБОР ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ РАСЧЕТА ЗНАЧЕНИЙ ИНДИКАТОРОВ МОНИТОРИНГА ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА ПРОВОДИТСЯ ПРЕИМУЩЕСТВЕННО СОЦИОЛОГИЧЕСКИМИ (ОПРОСЫ, АНАЛИЗ ДОКУМЕНТОВ) И СТАТИСТИЧЕСКИМИ МЕТОДАМИ. В РЕЗУЛЬТАТЕ ИССЛЕДОВАНИЙ В РАМКАХ МОНИТОРИНГА СОСТОЯНИЯ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА ЕЖЕГОДНО УДАЕТСЯ ПОЛУЧАТЬ НОВЫЕ ЭМПИРИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ О ТЕКУЩЕМ СОСТОЯНИИ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА В РОССИИ, РАЗРАБОТАНЫ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ КОНЦЕПЦИИ, ОБЪЯСНЯЮЩИЕ ПРОЦЕССЫ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА, УТОЧНЕНА МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ МОНИТОРИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА В ЕГО ОТДЕЛЬНЫХ ПРОЕКЦИЯХ.

ПРОГРАММА СОДЕЙСТВИЯ ФОРМИРОВАНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СООБЩЕСТВА ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА

ПРОГРАММА СОДЕЙСТВИЯ ФОРМИРОВАНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СООБЩЕСТВА ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА РАЗРАБОТАНА И ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ ЦЕНТРОМ ИССЛЕДОВАНИЙ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА И НЕКОММЕРЧЕСКОГО СЕКТОРА НИУ ВШЭ С 2008 ГОДА: ОНА НАПРАВЛЕНА НА РАЗВИТИЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ УЧЕНЫХ, ЭКСПЕРТОВ И ПРАКТИКОВ, ОБЪЕДИНЕННЫХ ИНТЕРЕСОМ К ИЗУЧЕНИЮ ТРЕТЬЕГО СЕКТОРА И ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА В РОССИИ И СТРАНАХ СНГ.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА:

Центральными задачами Программы являются привлечение региональных научных кадров к изучению гражданского общества и повышение качественного уровня региональных исследований в этой области.

Общение коллег и единомышленников, обмен знаниями являются интегрирующими факторами, которые способствуют становлению и развитию профессионального сообщества. Программа отвечает на актуальный запрос российских регионов, который ставится в научной среде и среди потенциальных пользователей результатов исследований, включая государственные органы и некоммерческие организации. Этот запрос свидетельствует о недостатке на региональном уровне информации о методах эмпирических исследований гражданского общества и возможностях интерпретации данных исследований с учетом

47
РЕГИОНОВ РОССИИ,

5
ЗАРУБЕЖНЫХ
СТРАН — ГЕОГРАФИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
СООБЩЕСТВА
ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ
ГРАЖДАНСКОГО
ОБЩЕСТВА

17
НАУЧНЫХ СЕМИНАРОВ
С ПРИВЛЕЧЕНИЕМ
РЕГИОНАЛЬНЫХ
ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ

современного состояния общества и передовых тенденций науки и практики. Нельзя сказать, что это вина специалистов в данной области. Нехватка информации скорее связана с дефицитом широкого профессионального общения, и это вполне объяснимо, учитывая различный уровень исследовательской культуры в регионах и недостаточную сформированность самого исследовательского поля гражданского общества и некоммерческого сектора.

Программа содействия формированию профессионального сообщества исследователей гражданского общества рассчитана на системное преодоление указанного дефицита. Различные форматы профессионального общения позволяют участникам Программы представить и обсудить результаты своих работ, наладить контакты с российскими и зарубежными учеными. Среди инструментов и каналов, которые



используются для вовлечения региональных исследователей в профессиональное взаимодействие, ключевыми являются регулярные дискуссионные площадки и информационно-аналитические ресурсы Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора. Ежемесячный научный семинар предоставляет уникальную возможность с исследователями ведущих российских и международных ученых и обсудить проблемы и перспективы развития некоммерческого сектора, гражданского общества,

самоорганизации рядовых граждан. Ежегодная летняя школа собирает исследователей не только из регионов России, но и стран ближнего и дальнего зарубежья для обмена опытом, разработки и защиты инновационных социальных проектов. Ежегодные международные конференции Центра, посвященные развитию волонтерства, позволяют углубленно обсудить проблемы волонтерского движения и его исследования в России и за рубежом.

Участники Программы получают широкие возможности доступа к информационным

и аналитическим ресурсам Центра. В первую очередь это данные мониторинга состояния гражданского общества, который ведется с 2006 года, и располагает уникальной по своему охвату и содержанию базой данных о состоянии сектора негосударственных некоммерческих организаций и участия населения в практиках гражданского общества. Выпускаемый Центром информационно-аналитический бюллетень о развитии гражданского общества и некоммерческого сектора в России, единственное в нашей стране научно-популярное издание, посвященное исследованиям третьего сектора и гражданского общества и адресованное широкому кругу читателей, как специалистов, так и тех, кто, не будучи специалистами, стремятся осмыслить социальные процессы, происходящие в нашем обществе.

В рамках Программы ведется и пополняется база данных российских исследователей третьего сектора в регионах России, что позволяет развивать сетевое взаимодействие и привлекать членов сообщества из регионов к участию в научных мероприятиях и совместных проектах с сотрудниками Центра.



ЦЕНТР ИССЛЕДОВАНИЙ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА И НЕКОММЕРЧЕСКОГО СЕКТОРА НИУ ВШЭ

В Летней школе 2019 года принимали участие исследователи из 15 регионов Российской Федерации и 3 зарубежных стран. География Летней школы охватывала Москву, Санкт-Петербург, Ленинградскую область, Волгоград, Иваново, Оренбург, Казань, Великий Новгород, Тамбов, Екатеринбург, Тюмень, Новосибирск, Иркутск, Донецк. Зарубежные страны представляли участники из Кыргызстана, Казахстана и Италии.

ЭФФЕКТЫ ПРОЕКТА:

Участие в Программе помогает повысить качественный уровень исследований гражданского общества и сектора НКО, которые ведутся в российских регионах, и приблизить их к потребностям практики. Повестка дискуссионных площадок, к участию в которых привлекаются региональные исследователи (например, оценка волонтерской деятельности, современные подходы к менеджменту НКО, методы эмпирических исследований и другие), востребована не только в научной среде, но и потенциальными пользователями научных результатов в регионах (органами власти и организациями некоммерческого сектора). Участники Программы

становятся постоянными участниками научных и образовательных мероприятий Центра, на регулярной основе обмениваясь опытом и практиками с членами профессионального сообщества из других регионов.

МНЕНИЯ УЧАСТНИКОВ ПРОГРАММЫ

«Заинтересована участвовать в программах обучения, в исследовательских проектах, затрагивающих регион присутствия на Дальнем Востоке» (Анжела, пос. Ванино, Хабаровский край).

«Хотела бы использовать полученную информацию в разработке отдельных проблем развития социальных практик на примере своего региона» (Наталья, Оренбург).

Дополнительные материалы:



БЮЛЛЕТЕНЬ | АВГУСТ № 1 (20) 2021

ДИСКУССИОННАЯ ПЛОЩАДКА «ЧТО МЫ ЗНАЕМ О СОСТОЯНИИ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА НА ОСНОВЕ ДАННЫХ ОПРОСОВ И СТАТИСТИКИ»

В РОССИИ СУЩЕСТВУЕТ БОЛЬШОЙ ДЕФИЦИТ В УДОВЛЕТВОРЕНИИ СОВРЕМЕННОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ЗАПРОСА ПО ВОПРОСАМ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА И НЕКОММЕРЧЕСКОГО СЕКТОРА ЭТОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ЗАПРОСА КАК ДЛЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ, РЕГИОНАЛЬНЫХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПАЛАТ, ТАК И ДЛЯ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ, ОДНАКО, НАДЕЖНОЙ ОСНОВОЙ ДЛЯ ЕГО ПРЕОДОЛЕНИЯ ЯВЛЯЮТСЯ РЕЗУЛЬТАТЫ ЭМПИРИЧЕСКИХ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ ПО РАЗЛИЧНЫМ ВОПРОСАМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА, ПРОВОДИМЫХ В РАМКАХ МОНИТОРИНГА СОСТОЯНИЯ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА В ЦЕНТРЕ ИССЛЕДОВАНИЙ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА И НЕКОММЕРЧЕСКОГО СЕКТОРА НИУ ВШЭ.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА:

В 2019 году Центр совместно с Центром развития благотворительности и социальной активности «БлагоСфера» начал цикл экспертных дискуссий «Что известно о состоянии российского гражданского общества на основе данных опросов и статистики?», во время которых ведется прямая онлайн-трансляция, высоко востребованная в регионах, ресурсными центрами НКО — крупнейшей сетью инфраструктурной поддержки некоммерческих организаций в РФ. Получить актуальную информацию об исследованиях

в сфере гражданского общества и некоммерческого сектора от одного из ведущих научных центров страны, ознакомиться с данными Мониторинга состояния гражданского общества, который проводится Центром более 10 лет, обсудить наиболее актуальные темы сектора, а также принять участие в дискуссиях в онлайн-режиме могут исследователи, представители органов государственной власти и органов местного самоуправления, эксперты, общественные деятели, активисты и сотрудники НКО со всех регионов страны — от Москвы до Владивостока.



За проведение в 2019 году на регулярной основе цикла экспертных дискуссий «Что известно о состоянии российского гражданского общества на основе данных опросов и статистики?» Центр исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ стал лауреатом ежегодной премии в номинации «Говорящие данные» в категории «Прописка в Благосфере». Эта категория — для тех, кто в 2019 году стал постоянным организатором или соорганизатором регулярных событий в Благосфере. А в 2020 году Центр исследований гражданского общества и некоммерческого сектора стал победителем в номинации «За четкий пульс некоммерческого сектора».



В 2019–2020 ГГ. СОСТОЯЛОСЬ 14 ДИСКУССИЙ:

- «Доверять и участвовать: что граждане знают об НКО?». На ней были представлены данные 14-й волны мониторинга состояния гражданского общества, проводимого Центром исследований гражданского общества и некоммерческого сектора. Это исследование посвящено установкам россиян, влияющим на их участие в деятельности НКО. Участники дискуссии узнали: о динамике изменений в информированности россиян о деятельности НКО; доверии к НКО; реальных и потенциальных формах участия в их деятельности фондов и организаций; готовности граждан тратить свое время на деятельность в НКО и жертвовать им деньги.
- «Частные пожертвования в России: что движет жертвователями?». В ходе дискуссии были озвучены данные, касающиеся того, сколько россиян делают пожертвования, в какой форме и как часто, рассмотрены зависимости (корреляции) между социально-демографическими характеристиками людей и частотой пожертвований, а также интерпретировалась динамика изменений числа делающих денежные пожертвования россиян в период с 2007 по 2019 год.
- «Эпизодические волонтеры: кто это и правда ли, что их не удержать?». Эксперты Высшей школы экономики представили результаты исследования «Эпизодические волонтеры: кто это и правда ли, что их не удержать?», которое представляло собой российскую часть международного проекта, проведенного в 22 странах мира — от Мексики до Индонезии — по инициативе Университета Пенсильвании (США) и Роттердамской школы менеджмента Университета Эразмус (Королевство Нидерланды). Одним из руководителей российской части проекта выступила Ирина Мерсиянова, директор Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ.





• «Проблема мусора и разумное потребление: новые и традиционные практики россиян». Профессор Марина Шабанова, ведущий научный сотрудник Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ, представила данные об уровне реального и потенциального включения россиян как в отдельный сбор бытовых отходов, так и в разнообразные социально-экономические практики, снижающие (прямо или косвенно) образование мусора. Данные получены в ходе всероссийских репрезентативных опросов Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ.



• «Как НКО применяет информационные технологии в своей работе?». На пятой дискуссии совместного цикла медиацентра «Благосфера» и Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ обсудили информационные технологии, которые используют в работе НКО; пользуются ли российские НКО преимуществами при приобретении, разработке, внедрении информационных технологий в деятельность организации.



• «Кто в России занимается благотворительностью: мнения и реальность». Шестая дискуссия «Кто в России занимается благотворительностью? Мнения и реальность» завершила в 2019 году цикл встреч, рассказывающих о состоянии гражданского общества на основе данных опросов и статистики. Участники дискуссии обсудили, что думают россияне о том, кто должен заниматься благотворительной деятельностью в нашей стране в первую очередь, а кто, по мнению россиян, реально ею занимается. Информационную базу доклада составили результаты всероссийского опроса населения на территории 43 субъектов РФ методом face-to-face от 2019 года, а также результаты всероссийских опросов населения 2008–2017 гг. Принявший участие в дискуссии старший директор по инновационной политике НИУ «Высшая школа экономики», внештатный советник министра Минэкономразвития РФ Артем Шадрин рассказал о шагах государства по направлению содействия развитию благотворительной деятельности.



• Вебинар «Помощь и добрососедство в России во время пандемии». В 2020 году цикл проведение цикла экспертных дискуссий было возобновлено в дистанционном формате, продиктованным требованиями в связи с распространением COVID-19. Исследователи и эксперты обсудили результаты всероссийского опроса населения Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ и узнали ответы на вопросы, сколько россиян уже помогали нуждающимся в помощи в условиях пандемии коронавируса COVID-19, а сколько заявили о своей готовности помочь. С докладом о данных только что проведенного Центром исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ «Высшая школа экономики» в рамках мониторинга состояния гражданского общества при поддержке Программы фундаментальных исследований НИУ ВШЭ всероссийского опроса населения выступила директор Центра Ирина Мерсиянова.



• Вебинар «Изменилось ли доверие в обществе во время пандемии и чего ждать в будущем?». Как россияне оценивают сегодня уровень доверия людей друг к другу и готовность объединяться во время кризиса, вызванного пандемией, и как это доверие будет трансформироваться в ближайшем будущем? Хедлайнер встречи Ирина Мерсиянова ответила на эти вопросы, используя в качестве отправной точки данные мониторинга состояния гражданского общества, а именно только что проведенного исследования на основании 2012 телефонных интервью по всероссийской выборке.



• «Как пандемия изменила волонтерство и его восприятие в российском обществе?». На очередном вебинаре из цикла «Что известно о состоянии российского гражданского общества на основе данных опросов и статистики?» Тема онлайн-дискуссии вызвала большой интерес и собрала вместе у своих ноутбуков участников из разных городов на разных континентах мира — РФ, Армении, Украины, Литвы, Румынии, Франции, США и Канады, которые искали ответы на вопросы, отразившие новые грани волонтерства в условиях нарастающего кризиса в обществе. Как россияне помогают друг другу и вовлекаются в волонтерскую деятельность в условиях пандемии коронавируса? Раздражают ли их просьбы и призывы участвовать в добровольчестве, которых становится все больше и со стороны государства, и со стороны некоммерческих организаций? Как пандемия изменила общественное мнение о волонтерском труде и что происходит с волонтерской идентичностью россиян? Ответить на эти многогранные вопросы помогли результаты всероссийского опроса населения, проведенного Центром в рамках мониторинга состояния гражданского общества на основе 2012 телефонных интервью по российской репрезентативной выборке в разгар ограничительных мер, объявленных в связи с пандемией, в апреле-мае 2020 года.



• Вебинар «Как пандемия повлияла на практику использования волонтерских платформ». Тема онлайн-дискуссии на этот раз была посвящена платформам для координации волонтерской деятельности. Ответить на вопрос, как обстоит дело с использованием подобных сервисов в России и повлияла ли пандемия на практику их использования, помогли результаты всероссийского опроса населения, проведенного Центром исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ в рамках мониторинга состояния гражданского общества на основе 2012 телефонных интервью по российской репрезентативной выборке в апреле-мае 2020 года. На дискуссии обсудили, почему существует большой разрыв между количеством тех, кто посещает сайты о волонтерстве, и теми, кто готов на них зарегистрироваться. Интересные результаты были также получены в ходе четырех онлайн-фокус-групп.

Подробнее — на сайте Центра по ссылке https://grans.hse.ru/seminars_new

ПРОБЛЕМЫ САМОУПРАВЛЕНИЯ И ПУБЛИЧНОЙ ПОЛИТИКИ НА МЕСТНОМ УРОВНЕ ОБСУДИЛИ НА XXII АПРЕЛЬСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ



Тематика сессии «Проблемы самоуправления и публичной политики на местном уровне», организатором которой выступил Центр исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ, охватила широкий круг вопросов совершенствования государственного управления и местного самоуправления, оптимизации регулирования, организации государственной и муниципальной службы, взаимодействия власти и гражданского общества.

ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИНСТИТУТОВ И СУБЪЕКТОВ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПУБЛИЧНОЙ ПОЛИТИКИ

Сессию открыл доклад на тему «Оценка деятельности институтов и субъектов муниципальной публичной политики в Республике Крым». Как отметили авторы доклада Владимир Якимец, главный научный сотрудник ИППИ РАН, профессор РАНХиГС, и Лариса Никовская, главный научный сотрудник Института социологии ФНИСЦ РАН, профессор РАНХиГС, институт муниципальной публичной политики (далее — МПП) является социально-политическим условием и ресурсом, позволяющим местному сообществу формировать стратегическую повестку дня для муниципальных образований, создавать стимулы конструктивного развития, переводить возникающие противоречия и конфликты в позитивное социальное русло.

По мнению авторов, в идеале МПП может стать важным условием и ресурсом для развития местного самоуправления, если деятельность ее субъектов и институтов направлена на согласование

общественных и групповых интересов, понимаемое как солидарное решение общих проблем, на открытость публичного взаимодействия для заинтересованных сторон и на поддержание баланса их интересов.

Для того чтобы уметь диагностировать качество и специфику МПП в ее разных срезах в муниципальных образованиях, исследователями был разработан индексный подход, сочетающий в себе оценивание по ряду критериев с использованием качественных методов. На основе этой методологии в 2020 г. была выполнена оценка специфики функционирования институтов и механизмов МПП, а также дана оценка деятельности субъектов МПП в Симферопольском городском округе и Сакском муниципальном районе РК.

В качестве респондентов выступали представители 4 групп местного сообщества, включая муниципальных служащих, сотрудников НКО и МУП, владельцев и наемных работников коммерческих структур. Интересными стали ответы на открытый вопрос о списке первоочередных задач, решением которых занялся бы респондент, решивший активизировать свое участие в делах местного самоуправления.



Спецификой Сакского муниципального образования оказался позитивный публичный настрой местного бизнеса, который высоко оценивает свои возможности как социально ответственного агента социальной политики, уверенно взаимодействует с НКО и населением, а также с органами местной власти. Но доминирующим субъектом Сакского района выступают органы местной власти.

Специфика состояния МПП в Симферопольском городском округе состояла в том, что оценки деятельности ее институтов и субъектов со стороны бизнеса сильно отличаются в худшую сторону от оценок власти, сотрудников НКО и МУП. Зафиксированы дисфункции в поле публичного взаимодействия муниципальной власти, НКО и бизнеса: неполное использование возможностей межсекторного социального партнерства на городском уровне, неупорядоченный диалог власти с представителями местного сообщества и пр.

Согласно выявленной авторами типологии, городской округ Симферополь характеризуется разрывным типом МПП, когда индексные значения трех групп оторваны от оценок одной группы — бизнеса.

Почему индексы и оценки — основа для улучшения деятельности институтов и механизмов муниципальных образований? Как отметил Владимир Якимец, участвуя в оценивании, активные граждане и эксперты МО верят оценкам и потенциалу изменений к лучшему: «активисты должны

влиять на формирование стратегической «повестки дня» развития МО», «опросы такого рода независимыми учеными, итоги «местных» опросов и мнения граждан позволили бы «узнать ситуацию» и разработать программу действий», — приводит характерные мнения респондентов докладчик. Кроме инфраструктурных и бытовых вопросов (дороги, благоустройство, первичная медицина), респонденты считают главным повысить эффективность работы администраций и муниципальных служащих, что выражает, например, в таком мнении респондента: «органам власти надо плотнее сотрудничать с населением, встречаться с жителями МО, гражданами должны осуществляться публичный контроль, а также проверка эффективности освоения средств».

В ЧЕМ ЗАКЛЮЧАЕТСЯ ЗНАЧИМОСТЬ ПОЛУЧЕННЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ? ВЫЯВЛЕННЫЕ ДИСФУНКЦИИ И АСИММЕТРИИ МОГУТ ПОСЛУЖИТЬ НАЛАЖИВАНИЮ МЕЖСЕКТОРНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ И УПРЕЖДЕНИЮ КОНФЛИКТНЫХ НАПРЯЖЕНИЙ В МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЯХ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ.

В чем заключается значимость полученных результатов? Выявленные дисфункции и асимметрии могут послужить налаживанию межсекторного взаимодействия и упреждению конфликтных напряжений в муниципальных образованиях Республики Крым.

НАСЕЛЕНИЕ О МЕСТНОМ САМОУПРАВЛЕНИИ И ВЛАСТИ

Элеонора Майкова и Елена Симонова, представляющие Тверской государственный технический университет, рассказали о динамике представлений населения российских муниципальных образований о местном самоуправлении (далее — МСУ) на основе результатов социологических исследований, проведенных в Тверской области в 2009–2020 гг.

В своем исследовании на основе комплексного подхода с использованием ряда методических процедур, включающих проведение социологического мониторинга представлений жителей и экспертный опрос глав муниципальных образований Тверской области о МСУ, авторы стремились выявить, насколько современная система МСУ соответствует ценностям и ожиданиям российских граждан.

КАК ПРАВИЛО, РЕСПОНДЕНТЫ ЗАЯВЛЯЛИ О НЕОБХОДИМОСТИ ЕДИНОЙ ВЕРТИКАЛИ ВЛАСТИ, ЭТО ЧЕТКО ПРОСЛЕЖИВАЕТСЯ И ПО КОЛИЧЕСТВЕННЫМ, И ПО КАЧЕСТВЕННЫМ РЕЗУЛЬТАТАМ.

Авторы отметили, что проведенный опрос населения демонстрирует наличие в сознании россиян противоречивых установок. С одной стороны, очевидным является наличие предпосылок в сознании граждан к централизации власти, к формированию единой властной вертикали в стране, включающей местные органы власти как свое низовое звено. По мнению авторов, у населения во многом сохраняется традиционная для России пассивная модель политического поведения с характерными для нее стереотипами мышления. С другой стороны, в среде рядовых граждан выделяются социальные группы, демонстрирующие наиболее высокий самоуправленческий потенциал и являющиеся социальной базой для развития МСУ в его классическом понимании.

Более того, как отметили авторы, в последние годы происходит рост активистских установок граждан, что свидетельствует о формировании общественного запроса на более активное участие в МСУ в решении локальных проблем.

Исследователи пришли к выводу, что политику федеральных и региональных структур власти, направленную на укрупнение муниципальных образований, на

ликвидацию двухуровневой модели организации МСУ, на отказ от использования выборных процедур при формировании муниципальных органов, не поддерживает подавляющее большинство граждан, а также часть глав муниципальных образований Тверской области.

Владимир Якимец обратил внимание на значимость аналитических данных по Тверской области, приведенных в докладе авторов, актуальность которых возрастает, учитывая инициаторскую реформу: «Не означают ли ваши результаты о том, что 70% жителей в течение длительного промежутка времени говорят о необходимости взаимодействия с органами государственной власти МСУ, что в Тверской области жители готовы к введению такой категории, как «единая публичная власть» в новой редакции Конституции». Действительно, один из вопросов нашего исследования касался о представлениях населения о системе власти в стране. Как правило, респонденты заявляли о необходимости единой вертикали власти, это четко прослеживается и по количественным, и по качественным результатам. При этом такие результаты прослеживаются с 2012 года», — такой ответ Елены Симоновой скорее подтверждает предположение, прозвучавшее в вопросе.

НОВЫЕ ФОРМЫ ОБЩЕСТВЕННОЙ САМООРГАНИЗАЦИИ

Ирина Скалабан, профессор кафедры социальной работы и социальной антропологии Новосибирского государственного технического университета, в своем захватывающем докладе рассказала о сценариях и механизмах общественного участия так называемых оборонительных сообществ в изменениях городской среды.

Как отметила докладчик, далеко не все формы общественной самоорганизации, которые в современных российских реалиях идентифицируются как новые, являются таковыми. Некоторые из них давно существуют в западной общественной практике, вариативны в сферах и формах проявления. Однако в российских современных реалиях они приобретают свою специфику. К таковым можно отнести и оборонительные сообщества.

Ориентированные на противодействие изменениям среды, осуществляемым не

в интересах жителей той или иной территории, они стали значимым инструментом их участия в реализации права на город. Число и активность таких сообществ особенно заметны в крупных городах, где активное освоение, а значит и оспаривание пространства акторами, обладающими экономическими и властными ресурсами, сегодня превратилось в массовую практику.

Именно массовое появление таких сообществ в российских городах в последнее десятилетие ставит перед исследователями ряд вопросов. Что представляют собой оборонительные сообщества как специфическая форма самоорганизации для отстаивания общественных интересов? Каковы маркеры для их идентификации? Каков их потенциал с точки зрения участия в публичном пространстве города?

Эмпирическое изучение оборонительных сообществ было предпринято в городе Новосибирске. Информационную базу составили результаты исследования трех локальных территориальных сообществ, кейсы публичных проявлений сопротивления и защиты общественных интересов в локальных сообществах города.

Участники секции «Государственное управление, местное самоуправление и сектор НКО», в рамках которой прошли заседания трех тематических сессий Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ, пришли к мнению, что это ежегодное мероприятие вносит важный вклад во всесторонний научно-прикладной диалог участников профессионального сообщества исследователей гражданского общества, ученых, представителей НКО, бизнес-сообщества, СМИ и каждого гражданина, кого волнуют проблемы гражданского общества и некоммерческого сектора в нашей стране и за рубежом.

Ознакомиться с презентациями докладчиков и видео-записями тематических заседаний сессий Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ можно по ссылке



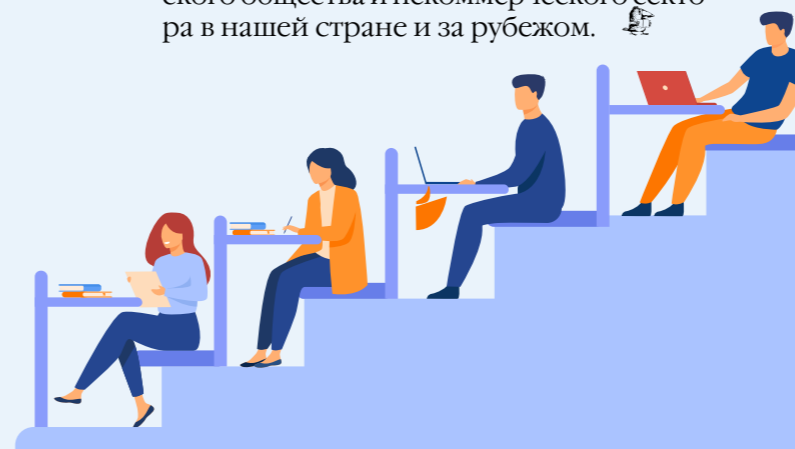
ЛЕВ ЯКОБСОН, ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ НИУ ВШЭ, НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ ЦЕНТРА ИССЛЕДОВАНИЙ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА И НЕКОММЕРЧЕСКОГО СЕКТОРА:

КОНФЕРЕНЦИЯ МНОГОПРОФИЛЬНА. МЫ СТАРАЕМСЯ ВЫБИРАТЬ ТЕМАТИКУ, КОТОРАЯ ЛЕЖИТ НА ПЕРЕДНЕМ КРАЕ НАУКИ...

СЕЙЧАС ВО ВСЕМ МИРЕ ПРОИСХОДИТ ОСМЫСЛЕНИЕ ТОГО, ЧТО ПРОИЗОШЛО С НАЧАЛА 2020 ГОДА И ПРОДОЛЖАЕТ ПРОИСХОДИТЬ. ЭТИ ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ СПРОЕЦИРОВАНЫ НА СОДЕРЖАНИЕ АКАДЕМИЧЕСКИХ ДОКЛАДОВ В РАЗНЫХ ОБЛАСТЯХ НАУК, ВЕДЬ ПАНДЕМИЯ ОКАЗАЛА ВЛИЯНИЕ НА ВСЕ СТОРОНЫ ЖИЗНИ. ИДЕТ ПРОЦЕСС ВЫРАБОТКИ НОВЫХ ПОДХОДОВ, ИНОЙ ПОСТАНОВКИ СТАРЫХ ВОПРОСОВ.

КАК ПОКАЗЫВАЕТ ИСТОРИЯ, ТАКИЕ НЕБЛАГОПРИЯТНЫЕ СОБЫТИЯ СЛУЖАТ ВЫЗОВАМИ, В ОТВЕТ НА КОТОРЫЕ ВЫРАБАТЫВАЮТСЯ ПРОРЫВНЫЕ РЕШЕНИЯ В ЭКОНОМИКЕ И ОБЩЕСТВЕННОЙ ЖИЗНИ. ИМЕННО ЭТО СЕЙЧАС ПРОИСХОДИТ. КОНЕЧНО, ГОТОВЫХ РЕЦЕПТОВ ПОКА НЕТ, НО НАУЧНЫЕ ОБСУЖДЕНИЯ, КОТОРЫЕ СЕЙЧАС ПРОХОДЯТ ВО ВСЕМ МИРЕ, ИХ ПОСТЕПЕННО ФОРМИРУЮТ. НАДЕЕМСЯ, ЧТО И НАША КОНФЕРЕНЦИЯ СЫГРАЕТ НЕ ПОСЛЕДНЮЮ РОЛЬ.

Подробнее читайте:



В ОБЩЕСТВЕННОЙ ПАЛАТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ОБСУДИЛИ ПРОБЛЕМЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ НКО

В Общественной палате РФ состоялся круглый стол на тему «Цифровая трансформация НКО как фактор развития гражданского общества», организаторами которого выступили Комиссия Общественной палаты Российской Федерации по развитию некоммерческого сектора и поддержке СОНКО и Центр исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ. Участники круглого стола обсудили процессы, риски и результаты цифровой трансформации сектора НКО за последний год.

В ходе дискуссии были также обсуждены предложения по укреплению и поддержке процессов цифровой трансформации НКО и их оптимизации как факторов развития гражданского общества в нашей стране. Модератором круглого стола выступила председатель Комиссии ОПРФ по развитию некоммерческого сектора и поддержке социально ориентированных НКО Елена Тополева-Солдунова.

ЦИФРОВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ НКО ВО ВРЕМЯ ПАНДЕМИИ СТАЛИ ЛУЧШЕ, НО ТОЛЬКО ЧУТЬ-ЧУТЬ

Ирина Мерсиянова, директор Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ,

отметила, что цифровые компетенции НКО за время пандемии коронавируса COVID-19 выросли незначительно — индекс цифровых компетенций* НКО увеличился всего на 0,4 балла.

Ирина Мерсиянова представила результаты всероссийского исследования цифровой трансформации НКО, проведенного Центром исследований гражданского общества и некоммерческого сектора до пандемии (2019 г.) и в I квартале 2021 года. Оба раза были изучены 1000 некоммерческих организаций, а специально сконструированная выборка позволила обеспечить сопоставимость полученных данных. Данные этого исследования являются актуальными как

никогда, ведь от того, как НКО адаптируются в сложный период пандемии, зависит благополучие сотен тысяч их подопечных: найдут ли волонтерские устремления россиян применение на практике и развитие сектора НКО в целом.

Среднее значение индекса цифровых компетенций российских НКО в 2021 году составило 2,1 балла из 10 возможных, что всего на 0,4 балла выше по сравнению с 2019 годом. Индекс базовых цифровых компетенций характеризует широту цифрового инструментария некоммерческой организации. Оценка производилась по четырем направлениям: информирование о деятельности организации («цифровое присутствие»), обеспечение внутренних рабочих процессов («цифровая инфраструктура»), коммуникации с целевыми аудиториями («цифровые коммуникации») и привлечение ресурсов («цифровой фандрайзинг»). Каждый аспект оценивался по десятибалльной шкале пропорционально количеству цифровых инструментов, используемых организацией, итоговый индекс представляет собой среднее значение по всем четырем направлениям.



Как и до пандемии коронавируса, наиболее развитым направлением, где НКО шире всего применяют цифровые инструменты, оказались коммуникации (среднее значение 2,7 балла из 10 возможных). В общей сложности 72% организаций используют цифровые технологии, чтобы взаимодействовать со своей целевой аудиторией — посредством сайтов, социальных сетей, электронных писем и других цифровых каналов. За время пандемии, однако, этот показатель изменился минимально — вырос всего на 0,1 балла, то есть новых способов обращаться к своей аудитории большинство НКО не открыли.

Наибольший рост НКО продемонстрировали по «цифровой инфраструктуре», подразумевающей использование технологий, таких как корпоративные порталы, облачные сервисы, программы-планировщики и др., в организации рабочих процессов: средняя оценка составила 2,4, что на 0,5 балла выше, чем в 2019 году. Таким образом, необходимость координировать сотрудников и волонтеров в условиях самоизоляции побудила НКО расширить свой цифровой инструментарий.

Значение переменной «цифровое присутствие» выросло на 0,4 балла и в среднем тоже равно 2,4 балла. Она характеризует то, как НКО заявляют о себе в цифровой среде: есть ли у организации свой сайт или страница в социальной сети, можно ли найти ее в электронных каталогах и т.д. Всего 16% НКО не представлены в Интернете — это самая низкая доля нулевых значений индекса среди всех направлений, а рост значения индекса говорит о том, что организации находят новые способы рассказать о себе. Например, удвоилось количество НКО, которые размещают рекламу своей организации онлайн: таковых стало 18% против 9% в 2019 году.



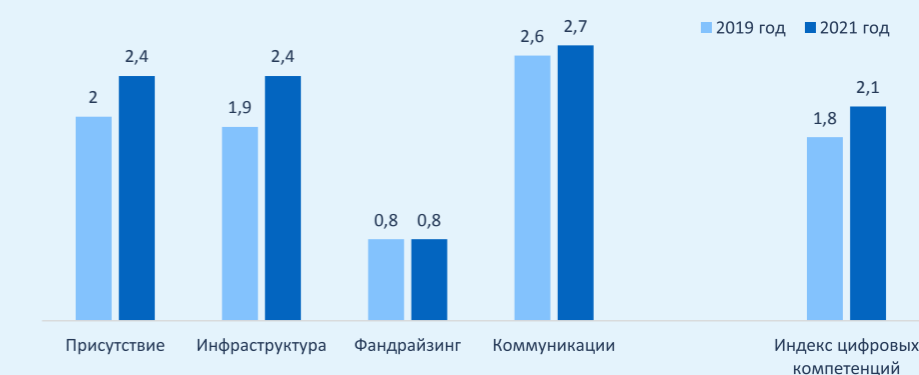
Последнее место (в среднем — 0,8 балла, как и в прошлом году) занял «цифровой фандрайзинг». Российские НКО пока что нечасто обращаются к интернет-пользователям с целью привлечь финансовые ресурсы — только 30% организаций привлекают средства онлайн в той или иной форме. Для сравнения, по данным крупного международного исследования 2019 Global NGO Technology Report в среднем 64% зарубежных НКО принимают пожертвования на своем сайте, тогда как в России — всего лишь 11%. За время пандемии ситуация не изменилась.

Если проанализировать показатели по каждой из 1000 НКО, попавших в выборку, то можно заметить, что увеличилось и самое высокое достигнутое значение индекса отдельными организациями. Так, если в 2019 году оно составляло 7,4 балла, то в 2021 — уже 8,3. По

направлениям «цифровая инфраструктура» и «цифровые коммуникации» максимальное значение индекса поднялось с 9 и 8,3 соответственно до полных 10 баллов, максимальное по направлению «инфраструктура» не изменилось, и только по направлению «фандрайзинг» упало с 9 до 7 баллов из 10 возможных.

Исходя из того, насколько активно применяются цифровые технологии, можно выделить пять типологических групп, представленных на рисунке 2. Положительные изменения, произошедшие за время пандемии, наглядно заметны, если сравнивать численность типологических групп в 2019 и 2021 году: общая доля «продвинутых» (средний индекс равен 3,2–4,5 балла) и «лидеров» (средний индекс выше 4,5 балла) увеличилась на 6 п.п., то есть организаций, пользующихся большим количеством разнообразных цифровых инструментов,

Рисунок 1 — Динамика индекса цифровых компетенций





стало больше. В то же время число «аутсайдеров», не использующих цифровые технологии, и «отстающих» (набравших не более 0,5 балла) почти не изменилось: скорее всего, это говорит о том, что цифровизация коснулась в первую очередь тех НКО, которые уже применяли информационные технологии, и за время пандемии обратились к новым для себя цифровым инструментам, тогда как организации, не использовавшие цифровые технологии, не оказались мотивированы внедрять их в свою деятельность. В целом «цифровых аутсайдеров» больше среди религиозных организаций; организаций, занимающихся развитием и жилищной сферой; не являющихся социально ориентированными НКО. «Цифровых лидеров» — среди благотворительных организаций и НКО, работающих в сфере здравоохранения.

«Во время пандемии многим НКО пришлось глубоко



изменить свою деятельность из-за необходимости удаленной работы сотрудников и разрушения обычных цепочек взаимодействия. У всех на слуху были происходящие процессы цифровой трансформации во многих сферах жизни. Это создавало ощущение, что аналогичные

Рисунок 2 — Распределение групп по уровню цифровых компетенций в 2019–2021 гг.



процессы и в секторе НКО проходят быстро и без особых препятствий. И если бы это было так, то цифровые компетенции НКО за время пандемии заметно улучшились бы. Однако наше исследование показало, что они улучшились у отдельных НКО и по ряду показателей даже достигли своего максимума, чего не было до пандемии. При этом индекс цифровых компетенций в целом по сектору российских НКО вырос незначительно», — подводит итог Ирина Мерсиянова.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ

Наталья Иванова, старший научный сотрудник Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора, посвятила свое выступление на

тему «Индексы цифровизации НКО: зарубежный опыт» современным международным тенденциям в развитии инструментария, предназначенного для оценки цифровых компетенций НКО.

Изучение зарубежного опыта, который учитывался при разработке индекса цифровых компетенций российских НКО, представленного Центром, свидетельствует о том, что российские данные подтверждают результаты зарубежных индексов, характеризующих распространение цифровых технологий в третьем секторе: отставание от сфер бизнеса и государственного управления; недостаток стратегического подхода к цифровизации, использование ограниченного набора базовых цифровых инструментов. В то же время

отмечается нарастание темпов и расширение потребностей НКО в использовании цифровых технологий в последнее время.

Это говорит о том, что потенциал цифровой трансформации третьего сектора лежит в сфере стратегического применения цифровых технологий для развития организации, укрепления конкурентоспособности.

Можно сделать вывод, что ситуация в России в сфере цифровизации НКО, — не уникальна.

Продолжение по ссылке:



X ЮБИЛЕЙНАЯ НАУЧНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА

ВЛИЯНИЕ КРИЗИСА НА РАЗВИТИЕ НЕКОММЕРЧЕСКОГО СЕКТОРА И ОБЩЕСТВЕННОЙ САМООРГАНИЗАЦИИ: НОВЫЕ РЕАЛИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ 2021

14–15 октября 2021 года

X Юбилейная международная конференция исследователей гражданского общества «Влияние кризиса на развитие некоммерческого сектора и общественной самоорганизации: новые реалии и перспективы»

состоится в Национальном исследовательском университете «Высшая школа экономики» в Москве. Конференция будет проводиться в формате онлайн и офлайн и включать пленарные и секционные заседания, а также круглые столы.

Организаторы конференции — Центр исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ совместно с Ассоциацией Европейского университета добровольчества (EUV) и Программой добровольцев Организации Объединенных Наций (ДООН).

Основная цель конференции — укрепить сотрудничество между представителями различных научных школ, предоставить участникам возможность ознакомиться с научными достижениями и поделиться своим опытом.

Вопросы для обсуждения в рамках мероприятий конференции:

- результаты исследований по развитию гражданского общества и некоммерческого сектора и изменениям, вызванным кризисом COVID-19;
- перспективы развития гражданской самоорганизации (волонтерство, благотворительность, ответственное потребление, участие в некоммерческих организациях и т.д.);
- прошлый опыт реагирования некоммерческих и общественных организаций на крупные кризисы;
- влияние глобального кризиса на некоммерческий сектор.

Программа конференции также будет включать ряд англоязычных сессий по темам:

- роль добровольцев в обеспечении устойчивого восстановления в условиях пандемии;
- гражданское общество и социальное государство: вклад добровольцев;
- новый социальный контракт: построение более инклюзивных отношений между государством и обществом на основе добровольчества.

Языки конференции — русский и английский. Участие бесплатное.



Цитата номера:



«Через реализацию третьей миссии Высшая школа экономики фиксирует свою роль как ответственного университета. Для нас третья миссия — это весь спектр университетской деятельности, обладающей потенциалом полезности для общества, конкретных территорий и отраслей, регионов, в которых расположены наши кампусы, и перед каждым, кто с нами взаимодействует!»

**Ярослав Кузьминов, научный
руководитель Национального
исследовательского университета
«Высшая школа экономики»**

«Суть университетов во все времена была в том, чтобы служить концентрацией талантов, местом, где наиболее способные, тянущиеся к знаниям, к развитию, реализации своих способностей молодые люди, профессора, интеллектуальное сообщество собирались для того, чтобы шло движение человечества вперед, чтобы шло развитие общества. Миссия любого университета заключается в том, чтобы создавать возможности для каждого в его стенах реализовать себя максимально полным образом, и третья миссия — лишь одно из направлений для такой реализации».

**Никита Анисимов, ректор Национального
исследовательского университета
«Высшая школа экономики»**

