

RAPORT ROCZNY

Gremi Media S.A.

z siedzibą w Warszawie

za 2021 rok

Spis treści

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O SPÓŁCE	3
2. LIST PREZESA ZARZĄDU DO AKCJONARIUSZY	4
3. WYBRANE DANE FINANSOWE	5
4. ROCZNE SPRAWOZDANIE FINANSOWE ZA ROK 2021	5
5. SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI W ROKU 2021.....	6
6. SPRAWOZDANIE Z BADANIA ROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO	6
7. OŚWIADCZENIA ZARZĄDU	6
8. INFORMACJA NA TEMAT STOSOWANIA ŁADU KORPORACYJNEGO PRZEZ EMITENTA	7

1. Podstawowe informacje o Spółce

Firma:	Gremi Media S.A.
Forma prawna:	Spółka Akcyjna
Kraj siedziby:	Polska
Siedziba:	Warszawa
Adres:	ul. Prosta 51, 00-838 Warszawa
Tel:	22 46 30 316
Internet:	www.gremimedia.pl
E-mail:	biurozarzadu@rp.pl
KRS:	0000660475
REGON:	002050380
NIP:	522-010-36-73
Autoryzowany Doradca:	Navigator Capital S.A.

2. List Prezesa Zarządu do Akcjonariuszy

Szanowni Państwo,

Przedstawiamy sprawozdanie finansowe Gremi Media SA za 2021 rok. Był to drugi rok trwania pandemii koronawirusa Covid-19, która istotnie wpłynęła na prowadzoną przez spółkę działalność.

Niekorzystne warunki makro i mikroekonomiczne związane z pandemią nie przeszkodziły zespołowi Gremi Media SA w poprawieniu wyników finansowych. To już czwarty rok z rzędu w którym rośnie wskaźnik EBITDA skorygowana. Udało się nam również doprowadzić do wzrostu przychodów ze sprzedaży pomimo tego, iż w dalszym ciągu wprowadzone przez rząd obostrzenia nie pozwalały realizować pełnowymiarowej działalności w obszarach takich jak organizacja konferencji i wydarzeń biznesowych.

Konsekwentna konwersja cyfrowa i wprowadzanie nowych bardziej rentownych produktów pozwoliła na zanotowanie przychodów ze sprzedaży w wysokości 90,4 miliona złotych, a więc wyższych o niecałe 4% niż w 2020 roku. Wzrost wskaźnika EBITDA skorygowana wyniósł prawie 5% i osiągnął on 19,3 miliona złotych. Rentowność EBITDA prowadzonej działalności wzrosła do 21,4%.

Jednym z najważniejszych wydarzeń 2021 roku było uruchomienie nowej, nowoczesnej wersji witryny www.rp.pl związanej z tytułem „Rzeczpospolita”, opartej na całkowicie nowym, opracowanym na potrzeby spółki systemie zarządzania treścią. Wraz z uruchomionymi w poprzednich latach systemami e-commerce pozwoli to zintensyfikować w 2022 roku działania związane z konwersją klientów Gremi Media SA do produktów cyfrowych.

Podkreślenia wymaga fakt, iż opisane powyżej sukcesy zostały osiągnięte pomimo relatywnie bardzo długiego procesu zmian właścicielskich, w który kadra zarządzająca spółką była bardzo mocno zaangażowana. Proces ten przyniósł w efekcie zmiany w akcjonariacie, które w naszej ocenie powinny w długim terminie istotnie podnieść stabilność otoczenia rynkowego Gremi Media SA.

Początek 2022 roku przyniósł skokowy wzrost niepewności politycznej i biznesowej za sprawą agresji Federacji Rosyjskiej na sąsiadującą z Polską Ukrainę. Wierzymy, że wypracowana w ostatnich latach stabilność finansowa i strukturalna spółki pozwoli w istotny sposób mitygować związane z tą wojną ryzyka i zagrożenia.

Z poważaniem,

Tomasz Jażdżyński
Prezes Zarządu Gremi Media S.A.

3. Wybrane dane finansowe

Sprawozdanie Finansowe Gremi Media S.A.

WYBRANE DANE FINANSOWE	w tys. zł		w tys. EUR	
	12 miesięcy 2021 okres od 2021-01- 01 do 2021- 12-31	12 miesięcy 2020 okres od 2020-01- 01 do 2020- 12-31	12 miesięcy 2021 okres od 2021-01- 01 do 2021- 12-31	12 miesięcy 2020 okres od 2020-01-01 do 2020-12- 31
I. Zysk ze sprzedaży	40 778	38 119	8 908	8 520
II. Zysk z działalności operacyjnej	12 280	13 876	2 683	3 101
III. Zysk przed opodatkowaniem	12 154	13 766	2 655	3 077
IV. Zysk/strata netto z działalności kontynuowanej	8 869	12 930	1 938	2 890
V. Zysk / strata netto	8 869	12 930	1 938	2 890
VI. Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	13 197	18 953	2 883	4 236
VII. Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	383	(4 478)	84	(1 001)
VIII. Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(13 443)	(11 779)	(2937)	(2 633)
IX. Zmiana stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	(143)	2 696	(31)	603
X. Suma aktywów	137 090	130 201	29 806	28 214
XI .Zobowiązania długoterminowe	18 208	18 643	3 959	4 040
XII .Zobowiązania krótkoterminowe	16 912	17 997	3 677	3 900
XIII. Kapitał własny ogółem	101 970	93 561	22 170	20 274
XIV. Kapitał podstawowy	6 913	6 832	1 503	1 480
XV. Liczba akcji (w szt.)	1 728 202	1 708 000	1 728 202	1 708 000
XVI. Zysk (strata) na jedną akcję zwykłą	5,13	7,57	1,12	1,69
XVII. Rozwodniony zysk (strata) na jedną akcję zwykłą	5,13	7,57	1,12	1,69
XVIII. Wartość księgową na jedną akcję (w zł/EUR)	59	54,78	12,83	11,87
XIX. Rozwodniona wartość księgową na jedną akcję (w zł/EUR)	59	54,78	12,83	11,87

4. Roczne sprawozdanie finansowe za rok 2021

Roczne sprawozdanie finansowe Spółki Gremi Media S.A. stanowi załącznik do niniejszego raportu.

5. Sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki w roku 2021

Sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki stanowi załącznik do niniejszego raportu.

6. Sprawozdanie z badania rocznego sprawozdania finansowego

Sprawozdanie z badania rocznego sprawozdania finansowego Gremi Media S.A., sporządzone zgodnie z obowiązującymi przepisami, stanowi załącznik do niniejszego raportu.

7. Oświadczenia Zarządu

Oświadczenie w sprawie przyjętych zasad rachunkowości

Zarząd oświadcza, że wedle ich najlepszej wiedzy, roczne sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Emitenta oraz standardami uznawanymi w skali międzynarodowej, oraz że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Emitenta oraz jego wynik finansowy. Sprawozdanie z działalności Emitenta zawiera prawdziwy obraz sytuacji Emitenta, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.

Tomasz Jażdżyński
Prezes Zarządu

Jarosław Machocki
Członek Zarządu

Warszawa, marzec 2022

Oświadczenie w sprawie wyboru podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych dokonującego badania rocznego jednostkowego sprawozdania finansowego

Zarząd stwierdza, że firma audytorska przeprowadzająca badanie rocznego sprawozdania finansowego została wybrana zgodnie z przepisami, w tym dotyczącymi wyboru i procedury wyboru firmy audytorskiej, oraz że firma audytorska oraz członkowie zespołu wykonującego badanie spełniali warunki do sporządzenia bezstronnego i niezależnego sprawozdania z badania rocznego sprawozdania finansowego zgodnie z obowiązującymi przepisami, standardami wykonywania zawodu i zasadami etyki zawodowej.

Tomasz Jażdżyński
Prezes Zarządu

Jarosław Machocki
Członek Zarządu

Warszawa, marzec 2022

8. Informacja na temat stosowania ładu korporacyjnego przez Emitenta

W roku 2021 Emitent przestrzegał część zasad ładu korporacyjnego, opisanych w dokumencie „Dobre praktyki spółek notowanych na NewConnect”:

	Zasada	Zakres stosowania	Komentarz
1.	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiać transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	TAK/NIE	Emitent prowadził przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, przy czym nie transmitował, nie rejestrował i nie upubliczniał obrad walnego zgromadzenia na stronie internetowej – stosując zasadę adekwatności w odniesieniu do struktury akcjonariatu Spółki. W przypadku zmiany struktury akcjonariatu w przyszłości, Emitent rozważy transmitowanie obrad walnego zgromadzenia, rejestrowanie przebiegu jego obrad oraz upublicznianie go na stronie internetowej.
2.	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	TAK	
3.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:		
3.1.	podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa),	TAK	
3.2.	opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje najwięcej przychodów,	TAK	
3.3.	opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku,	TAK	
3.4.	życiorysy zawodowe członków organów spółki,	TAK	
3.5.	powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,	TAK	
3.6.	dokumenty korporacyjne spółki,	TAK	
3.7.	zarys planów strategicznych spółki,	NIE	Emitent w okresie objętym niniejszym raportem nie stosował tej praktyki. Emitent

			zawarł ogólny zarys swojej strategii w Dokumentcie Informacyjnym, zamieszczonym na stronie internetowej www.gremimedia.pl .
3.8.	opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent publikuje prognozy),	TAK	W roku 2021 Spółka nie publikowała prognoz wyników finansowych. Z uwagi na specyfikę branży, w której funkcjonuje Emitent, wpływ wielu czynników na osiągnięte przez Emitenta wyniki finansowe, Emitent nie publikował i nie zamierza publikować prognoz wyników finansowych.
3.9.	strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,	TAK	
3.10.	dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami,	TAK	
3.11.	(skreślony)		
3.12.	opublikowane raporty bieżące i okresowe,	TAK	
3.13.	kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	TAK	
3.14.	informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,	TAK	
3.15.	(skreślony)		
3.16.	pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,	TAK/NIE	Emitent może opublikować i udzielić odpowiedzi na wybrane pytania dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, które w opinii Emitenta mają istotne znaczenie dla przebiegu obrad i/lub uchwał podejmowanych przez WZA (z uwzględnieniem zakazów wynikających z obowiązujących przepisów prawa).
3.17.	informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,	TAK	W okresie objętym raportem przedmiotowe zdarzenie nie wystąpiło.
3.18.	informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,	TAK	
3.19.	informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze	TAK	

	wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,		
3.20.	informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,	TAK	
3.21.	dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,	TAK	
3.22.	(skreślony)		
	Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.	TAK	
4.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.	TAK	Emitent prowadzi korporacyjną stronę internetową w języku polskim.
5.	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie www.GPWInfoStrefa.pl .	TAK	Emitent publikuje obecnie wszelkie istotne informacje dla inwestorów za pośrednictwem giełdowych systemów informacyjnych oraz korporacyjnej strony internetowej.
6.	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.	TAK	
7.	W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	TAK	

8.	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	TAK	
9	Emitent przekazuje w raporcie rocznym:		
9.1.	wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,	TAK	
9.2.	informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.	NIE	Emitent nie publikuje informacji o wynagrodzeniu Autoryzowanego Doradcy w związku z objęciem tej informacji tajemnicą handlową na podstawie stosunku umownego pomiędzy Emitentem a Autoryzowanym Doradcą.
10.	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	TAK	
11.	Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	NIE	Emitent w roku 2021 publikował wszelkie istotne informacje dla inwestorów za pośrednictwem systemów EBI i ESPI oraz korporacyjnej strony internetowej. Emitent odstąpił od tej zasady ze względu na znaczące koszty organizacji tego rodzaju spotkań. Jednocześnie Spółka prowadzi politykę informacyjną w taki sposób, aby każdy zainteresowany mógł otrzymać informacje na temat jej działalności poza tego rodzaju publicznymi spotkaniami (z uwzględnieniem zakazów wynikających z obowiązujących przepisów prawa). Jeżeli na skutek opinii wyrażanych przez inwestorów (także jako pochodna dalszego rozproszenia akcjonariatu), analityków czy media okaże się, że publiczne spotkania są niezbędne dla usprawnienia komunikacji z rynkiem kapitałowym, Emitent nie wyklucza organizacji tego typu spotkań w przyszłości.
12.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	TAK	W okresie objętym raportem przedmiotowe zdarzenie nie wystąpiło.
13.	Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego	TAK	

	odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.		
13.a	W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3 Kodeksu spółek handlowych, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych.	TAK	
14.	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	TAK	
15.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	TAK	W okresie objętym raportem przedmiotowe zdarzenie nie wystąpiło.
16.	Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej: informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta, zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w	NIE	Emitent uważa, iż należyte wykonywanie obowiązków informacyjnych poprzez publikację raportów bieżących i okresowych jest wystarczające z punktu widzenia oceny inwestycyjnej Emitenta i w związku z tym nie jest konieczne sporządzanie comiesięcznych raportów. Wszelkie istotne informacje mające wpływ na bieżącą działalność Emitenta są publikowane w formie raportów bieżących i okresowych (system EBI i ESPI) oraz publikowane na stronie internetowej Emitenta.

	<p>części, miała miejsce w okresie objętym raportem, kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.</p>		
16.a	<p>W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”) emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.</p>	TAK	W okresie objętym raportem przedmiotowe zdarzenie nie wystąpiło.
17.	(skreślony)		

Tomasz Jażdżyński
Prezes Zarządu

Jarosław Machocki
Członek Zarządu

Warszawa, marzec 2022