

# SPIEGEL Gruppe

## **Bildredaktion DER SPIEGEL**

**SPIEGEL-Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG,  
handelnd auch für die DER SPIEGEL GmbH & Co. KG**

Sekretariat

Telefon: 040/3007-3077 oder -2261, Fax: 040/3085-2261

E-Mail: [bildredaktion@spiegel.de](mailto:bildredaktion@spiegel.de)

Allgemeine Geschäftsbedingungen der SPIEGEL-Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG sowie der DER SPIEGEL GmbH & Co. KG für

### **I. die Vergabe von Foto-Produktions- und Illustrationsaufträgen**

und

### **II. Bildbestellungen bei Fotografen, Agenturen oder Online-Datenbanken**

#### **Präambel**

Die SPIEGEL-Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co KG («SPIEGEL») und die DER SPIEGEL GmbH & Co. KG («spiegel.de») sind Teil der SPIEGEL-Gruppe und arbeiten schon jetzt mit anderen Unternehmen der SPIEGEL-Gruppe (z. B. manager magazin Verlagsgesellschaft mbH, manager magazine new media GmbH & Co. KG, SPIEGEL TV GmbH) an gemeinsamen redaktionellen Angeboten. Nachdem die Redaktionen des (Print-)Magazins DER SPIEGEL und von [www.spiegel.de](http://www.spiegel.de) im Jahr 2019 im Rahmen eines Gemeinschaftsbetriebs zur gemeinsamen Redaktion des SPIEGEL fusioniert haben und nunmehr gemeinsam unter der Dachmarke DER SPIEGEL publizieren, obliegt es im Tagesgeschäft der gegebenenfalls sehr kurzfristigen Entscheidung der Verantwortlichen der Redaktion, auf welchen Kanälen und in welcher Form Inhalte zur Veröffentlichung in Medien der SPIEGEL-Gruppe gelangen. Außerdem verlangt die mittel- bis langfristige strategische Weiterentwicklung des gesamten redaktionellen Angebots, dass neue Geschäftsmodelle mit angemessenem Aufwand zur Umsetzung gelangen können. Vor diesem Hintergrund ist ein weitreichender Erwerb der Rechte Voraussetzung für die Sicherung der notwendigen Flexibilität bei der Geschäftsentwicklung und damit auch zur Bewahrung der Unabhängigkeit von SPIEGEL und der SPIEGEL-Gruppe.

Insofern kann insbesondere die bisher schon geltende Übertragbarkeit der Rechte auf Unternehmen der SPIEGEL-Gruppe künftig eine größere Bedeutung bekommen. Es verbleibt aber wie bisher selbstverständlich bei einer insgesamt angemessenen Honorierung.

Sofern im Folgenden von einer Beauftragung durch SPIEGEL die Rede ist, umfasst dies sowohl eine Beauftragung durch SPIEGEL als auch durch [spiegel.de](http://spiegel.de). Sofern im Folgenden von Produkten von SPIEGEL und [spiegel.de](http://spiegel.de) die Rede ist, sind die unter <https://www.spiegelgruppe.de/journalismus/medien> gelisteten Produkte gemeint mit

Ausnahme aller unter den Marken manager oder SPIEGEL TV genannten. Für die Höhe der Auflage nach Ziffer 8 gelten in der Regel die dort hinterlegten Zahlen.

Zur besseren Lesbarkeit wird im Folgenden weiter stets mit »Fotograf/Illustrator« formuliert, selbstverständlich richten sich diese Regelungen an die Angehörigen aller Geschlechter.

## **I. ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN DER SPIEGEL-VERLAG RUDOLF AUGSTEIN GMBH & CO. KG SOWIE DER DER SPIEGEL GMBH & CO. KG FÜR DIE VERGABE VON FOTO-PRODUKTIONS- UND ILLUSTRATIONS-AUFTRÄGEN**

### **1. Auftrag**

SPIEGEL beauftragt den Fotografen/Illustrator oder die Agentur (»Fotograf/Illustrator«) mit der Herstellung von Fotografien/Illustrationen (»Bilder oder Material«). Gegenstand und voraussichtlicher Zeitaufwand werden mündlich oder per E-Mail festgelegt. Grundlage für den Inhalt des Auftrags ist das redaktionelle Konzept, welches mündlich oder per E-Mail mitgeteilt wird. Der vereinbarte Liefertermin ist ein Fixtermin, sofern nicht anders besprochen. Der Fotograf/Illustrator erstellt die Bilder ausschließlich und exklusiv im Auftrag von SPIEGEL.

### **2. Lieferung**

Das vom Fotografen/Illustrator gelieferte Material muss in Thematik, Qualität und Umfang dem redaktionellen Konzept von SPIEGEL und der von SPIEGEL publizierten Produkte entsprechen, technisch einwandfrei und verwendungsfähig sein. Sollte dies nicht der Fall oder das Material mit wesentlichen Mängeln behaftet sein, wird der Fotograf/Illustrator ohne zusätzliche Vergütung nach Absprache mit der Redaktion eine Ersatzleistung erbringen.

Erfüllungsort ist der Sitz von SPIEGEL, sofern nichts anderes vereinbart wurde. Der Fotograf/Illustrator überlässt SPIEGEL das von der Redaktion ausgewählte Bildmaterial, eine Auswahl der gelieferten Bilder wird digital oder analog archiviert.

Soweit nicht anders vereinbart, stellt der Fotograf digitale Fotos im RGB-JPEG-Format zur Verfügung.

Die Fotos müssen ausreichend beschriftet sein.

Mindestangaben sind:

- Aufnahmedatum
- Aufnahmeort
- Bildlegende:
  - Name der abgebildeten Person mit Berufs- oder Funktionsangabe
  - bei Gegenständen: genaue Bezeichnung
  - Thema (z. B. »Demonstration gegen ...«, »Interview mit ...«)
- Copyright

Private Daten des Fotografen/Illustrators wie Bankverbindung, Telefon und Adresse dürfen nicht in diesen Feldern untergebracht werden. Wünscht der Fotograf die Angabe seiner Agentur im Copyright, so beschriftet er das Feld entsprechend.

### 3. Rechte

#### **a) Umfang der Rechteübertragung**

Der Fotograf überträgt SPIEGEL und spiegel.de für alle gedruckten und digitalen Produkte von SPIEGEL und spiegel.de und für alle Produkte, die in Kooperation mit SPIEGEL und spiegel.de entstehen (z. B. Bücher) vorbehaltlich einer anderen Vereinbarung das **für den Zeitraum von drei Monaten nach Erstveröffentlichung exklusive, im Übrigen räumlich, zeitlich und inhaltlich uneingeschränkte Nutzungsrecht** an allen Urheber- und Leistungsschutzrechten. Dies beinhaltet insbesondere neben der redaktionellen Nutzung im Rahmen der aktuellen Heftwerbung sowie der redaktionellen Nutzung im Rahmen üblicher Werbung für Produkte von SPIEGEL oder spiegel.de einschließlich der regelmäßigen Abonnentenwerbung auch die sonstige Nutzung für Werbezwecke von SPIEGEL oder spiegel.de jeweils in sämtlichen eigenen sowie fremden Medien. Unter »redaktioneller Nutzung« in diesem Sinne ist eine Werbung mit redaktionellen Inhalten etwa durch eine faksimilierte oder auch in Layout oder Länge adaptierte Nutzung derselben Beiträge oder, sofern die Nutzung auf dem Titel erfolgt, eine in Layout adaptierte oder auch nur ausschnittsweise Nutzung des Titels gemeint.

SPIEGEL ist insbesondere auch berechtigt, die Bilder im Rahmen jedweder Ausgaben und Darstellungen der Inhalte des Magazins DER SPIEGEL oder anderer Produkte von SPIEGEL und von spiegel.de (z. B. digitale Ausgabe als App, PDF oder in anderer Form, On- und Offline und auch beispielsweise hinter einer Paywall wie SPIEGEL+), unabhängig von der Art des Vertriebswegs, entgeltlich oder unentgeltlich, ganz oder teilweise gleich auf welchem Datenträger bzw. mobilem Endgerät, zu nutzen sowie digital zu speichern und – auch online abrufbar etwa auf den Webseiten von spiegel.de – zu nutzen und zu archivieren. SPIEGEL und spiegel.de haben insbesondere auch das Recht zur Wiedergabe über alle Übertragungswege auf allen Trägertechniken (On- und Offline) und das Recht zur Nutzung für den Auftritt des Magazins DER SPIEGEL, spiegel.de und sonstigen Produkten oder Marken von SPIEGEL und spiegel.de in sozialen Netzwerken. Umfasst ist zudem auch das Recht zur Vermietung und Verleihung (Lesezirkel).

#### **b) Nutzung durch andere Unternehmen der SPIEGEL-Gruppe**

Alle sonstigen zur SPIEGEL-Gruppe gehörenden Unternehmen dürfen die Bilder ebenfalls in ihren Objekten, für ihre Werbung und in ihren Auftritten in sozialen Netzwerken entsprechend Ziffer 3 a) nutzen. Die Honorierung eigener Veröffentlichungen erfolgt dann entsprechend Ziffer 8 e).

### 4. Eigene Nutzung durch den Fotografen/Illustrator

Zur Eigenwerbung ist es dem Fotografen/Illustratoren gestattet, das/die bereits in Produkten von SPIEGEL oder spiegel.de veröffentlichte(n) Foto(s)/Illustration(en) auf seiner Homepage oder über seinen Newsletter oder nach Ablauf des Exklusivitätszeitraums nach Ziffer 3 a) über Dritte zu veröffentlichen. In beiden Fällen muss der Fotograf/Illustrator darauf hinweisen, dass er die Fotos/Illustrationen im Auftrag der Redaktion von SPIEGEL und spiegel.de erstellt hat.

### 5. Syndication

SPIEGEL ist berechtigt, innerhalb des Exklusivitätszeitraums die Fotos/Illustrationen aus dem Produktionsauftrag zu verkaufen. Will der Fotograf/Illustrator eine Produktion nach Druck, jedoch noch innerhalb des Exklusivitätszeitraums weiterveräußern, wird SPIEGEL seine Zustimmung nicht ohne triftige Gründe verweigern. Das Honorar wird zwischen dem Fotografen/Illustrator und SPIEGEL hälftig geteilt.

Nach Ablauf der drei Monate erfolgt eine Weiterveräußerung ausschließlich über den Fotografen selbst, diesem verbleiben auch die erzielten Erlöse.

## 6. Urhebervermerk

Alle in Produkten von SPIEGEL oder spiegel.de veröffentlichten Bilder tragen einen Urhebervermerk. Dasselbe gilt auch für die Bilder, bei denen das einfache Nutzungsrecht auf Dritte übertragen wurde. Dies gilt nicht für eine »redaktionelle Nutzung« zu werblichen Zwecken nach Ziffer 3 a), hier kann branchenüblich auf den Urhebervermerk verzichtet werden.

## 7. Produktionshonorar

Die Produktion wird nach dem notwendigen Zeitaufwand wie folgt vergütet:

1/2 Tag (bis zu 5 Stunden)	€ 275
1 Tag (bis zu 10 Stunden)	€ 420
1 Tag (über 10 Stunden)	€ 540

Illustrationen: Produktionshonorar nach Vereinbarung

Vorhandene Multimediainhalte: Honorar nach Vereinbarung

Dauert die Produktion länger als drei Tage, wird ein Pauschalhonorar nach Absprache vereinbart. Dabei werden die Besonderheiten des jeweiligen Auftrags beachtet.

Sofern Nebenkosten (z. B. Assistent, Scannen, Filmmaterial, Studiomiete, Modellhonorar, Reisekosten entsprechend den Reiserichtlinien der SPIEGEL-Gruppe usw.) entstehen und durch den Fotografen verauslagt werden, werden diese gegen Nachweis vom Verlag nur dann erstattet, wenn dies vorher mit dem Verlag abgestimmt war. Verpflegungspauschalen werden nicht gezahlt. Die Kosten für das Versenden von digitalen Dateien sind mit dem Produktionshonorar abgegolten.

## 8. Honorar

### **a) Erstveröffentlichung in Print-Produkten von SPIEGEL oder weitere Veröffentlichung innerhalb des Exklusivitätszeitraums nach Ziffer 3 a)**

Für den erstmaligen oder innerhalb des Exklusivitätszeitraums weiteren Abdruck einschließlich der sonstigen Nutzung nach Ziffer 3 wird ein zusätzliches Honorar gezahlt, soweit es das nach Ziffer 7 gezahlte Produktionshonorar übersteigt (Differenz). Für die Berechnung wird das jeweils nach Auflage und Abbildungsgröße übliche Anstrichhonorar zugrunde gelegt:

Auflage	> 500.000	< 500.000	< 250.000	< 100.000	< 50.000
1/16 Seite	70 €	55 €	50 €	40 €	35 €
1/8 Seite	90 €	80 €	70 €	50 €	40 €
1/4 Seite	110 €	100 €	80 €	60 €	50 €
1/2 Seite	180 €	140 €	110 €	100 €	80 €
1/1 Seite	270 €	210 €	180 €	150 €	120 €
Doppelseite	450 €	300 €	250 €	220 €	180 €
Titel/Cover	pauschal 100 % Aufschlag je nach Größe				

Diese Preise gelten für eine Print-Erstveröffentlichung einschließlich aller digitalen Folgeveröffentlichungen des Beitrags wie z. B. in PDFs/Faksimile, Apps, online sowohl free

(z. B. [www.spiegel.de](http://www.spiegel.de)) als auch pay (z. B. SPIEGEL+) einschließlich einer Online-Archivierung (free oder pay), für entsprechende Social-Media-Nutzung sowie digitale Kioske oder sonstige Aggregatoren oder Vertriebswege, und zwar unabhängig vom konkreten Layout oder der Länge und unabhängig davon, ob die digitale Folgeveröffentlichung noch innerhalb der Exklusivitätsphase nach Ziffer 3 a) erfolgt oder später. Als eine solche Folgeveröffentlichung gilt auch die unter diesen Prämissen erfolgte identische Veröffentlichung in anderen Medien der SPIEGEL-Gruppe. Ebenfalls abgegolten ist eine Nutzung im Rahmen von Werbung mit redaktionellen Inhalten nach Ziffer 3 a).

***b) Erstveröffentlichung in digitalen Produkten von SPIEGEL oder spiegel.de oder weitere Veröffentlichung innerhalb des Exklusivitätszeitraums nach Ziffer 3 a)***

Für die erstmalige oder innerhalb des Exklusivitätszeitraums weitere Veröffentlichung einschließlich der sonstigen Nutzung nach Ziffer 3 wird ein zusätzliches Honorar gezahlt, soweit es das nach Ziffer 7 gezahlte Produktionshonorar übersteigt (Differenz). Für die Berechnung wird das jeweils für eine entsprechende Online- bzw. Digitalhonorar übliche Honorar zugrunde gelegt.

Im Übrigen gelten die Regelungen der Ziffer 8 a) letzter Absatz entsprechend, wobei auch Folgeveröffentlichungen in Print-Objekten umfasst sind. In diesem Fall erhöht sich das Honorar jedoch auf das Anstrichhonorar nach Ziffer 8 a).

***c) Weitere Veröffentlichung nach Ablauf des Exklusivitätszeitraums nach Ziffer 3 a)***

Für eine Veröffentlichung in Print-Produkten von SPIEGEL beträgt das Honorar die Hälfte des Anstrichhonorars nach Ziffer 8 a) ohne Aufschlag, für jede digitale Veröffentlichung beträgt dies die Hälfte des für eine entsprechende Online- bzw. Digitalveröffentlichung üblichen Honorars. Im Übrigen gelten die Regelungen der Ziffer 8 a) letzter Absatz entsprechend.

***d) Werbung***

Für eine Nutzung zu Werbezwecken außerhalb der Werbung mit redaktionellen Inhalten nach Ziffer 3 a) (z. B. Imagewerbung) ist über ein zusätzliches Honorar zu verhandeln.

***e) Veröffentlichungen durch andere Unternehmen der SPIEGEL-Gruppe***

Eine Nutzung durch andere Unternehmen der SPIEGEL-Gruppe nach Ziffer 3 b) wird mit dem halben Honorarsatz vergütet. Im Übrigen gelten die Regelungen der Ziffer 8 a) letzter Absatz entsprechend.

**9. Abgeltung der Rechte**

Mit Zahlung der Honorare ist die Übertragung sämtlicher Rechte nach diesen AGB abgegolten.

**10. Haftung des Fotografen/Illustrators**

Der Fotograf/Illustrator haftet für die sorgfältige Durchführung des Auftrags, insbesondere für die korrekte Recherche und für die Verifizierung zu fotografierender Personen und Zusammenhänge. Ferner haftet der Fotograf/Illustrator für die technische Fehlerfreiheit des zu liefernden Materials bzw. der zu liefernden Daten.

Der Fotograf ist verpflichtet, bei Fotos von Personen das Einverständnis zur Veröffentlichung einzuholen. Ist das nicht möglich, informiert er SPIEGEL oder spiegel.de über das

Fehlen der Zustimmung und gewährleistet einen entsprechenden Vermerk in der Beschriftung nach Ziffer 2.

Der Fotograf erklärt, dass er das Foto nach Belichtung nicht ohne vorherige Absprache inhaltlich manipuliert oder vergleichbar z. B. in Bezug auf Inhalt oder Authentizität elektronisch bearbeitet hat. Notwendige technische Veränderungen durch reines Datending oder übliche Anpassungen von Helligkeit, Farbton oder Kontrast sind davon ausgenommen. Er erklärt zudem, dass die Mindestangaben nach Ziffer 2 zutreffend sind.

### **11. Geltung, Rechnungsstellung**

SPIEGEL und spiegel.de vergeben Produktionsaufträge ausschließlich auf der Basis dieser Bedingungen. Allgemeine Geschäftsbedingungen des Fotografen/Illustrators haben, auch wenn ihnen nicht ausdrücklich widersprochen wird, keine Geltung.

Der Fotograf/Illustrator hat seine Rechnung innerhalb von vier Wochen nach Beendigung des Auftrags zu stellen. Erfolgt die Rechnungsstellung erst später und treten bei der Nachvollziehbarkeit der einzelnen Posten Unklarheiten auf, so gehen diese zulasten des Fotografen/Illustrators.

### **12. Sonstiges**

Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland, Gerichtsstand ist Hamburg.

Sollten einzelne Bestimmungen dieser Bedingungen unwirksam oder undurchführbar sein oder nach Vertragsschluss unwirksam oder undurchführbar werden, so wird dadurch die Wirksamkeit der Bedingungen im Übrigen nicht berührt. An die Stelle der unwirksamen oder undurchführbaren Bestimmung soll diejenige wirksame und durchführbare Regelung treten, deren Wirkungen der wirtschaftlichen Zielsetzung möglichst nahe kommen, welche die Parteien mit der unwirksamen bzw. undurchführbaren Bestimmung verfolgt haben.

## **II. BILDBESTELLUNGEN BEI FOTOGRAFEN, AGENTUREN ODER ONLINE-DATENBANKEN**

### **1. Rechte**

SPIEGEL und spiegel.de werden die Nutzungsrechte nach Abschnitt I Ziffer 3 a) eingeräumt mit Ausnahme jedweder dort geregelter Exklusivität. Ziffer 6 gilt entsprechend.

### **2. Honorar**

#### ***a) Abdruck in Print-Produkten von SPIEGEL***

Für jeden Abdruck einschließlich der sonstigen erlaubten Nutzung nach Ziffer 1 wird ein Anstrichhonorar entsprechend der Tabelle nach Abschnitt I Ziffer 8 a) gezahlt.

Diese Preise gelten für eine Print-Erstveröffentlichung einschließlich aller digitalen Folgeveröffentlichungen des Beitrags wie z. B. in PDFs/Faksimile, Apps, online sowohl free (z. B. www.spiegel.de) als auch pay (z. B. SPIEGEL+) einschließlich einer Online-Archivierung (free oder pay), für entsprechende Social-Media-Nutzung sowie digitale Kioske oder sonstige Aggregatoren oder Vertriebswege, und zwar unabhängig vom konkreten Layout oder der Länge. Als eine solche Folgeveröffentlichung gilt auch die unter diesen Prämissen erfolgte identische Veröffentlichung in anderen Medien (Marken) der SPIEGEL-Gruppe. Ebenfalls abgegolten ist eine Nutzung im Rahmen von Werbung mit redaktionellen Inhalten nach Abschnitt I Ziffer 3 a).

#### ***b) Veröffentlichung in digitalen Produkten von SPIEGEL oder spiegel.de***

Für eine digitale Veröffentlichung einschließlich der sonstigen Nutzung nach Abschnitt I Ziffer 3 a) wird das jeweils für eine entsprechende Online- bzw. Digitalveröffentlichung übliche Honorar gezahlt.

Im Übrigen gelten die Regelungen des Abschnitts I Ziffer 8 a) letzter Absatz entsprechend.

### **3. Bildlegende**

Das Material muss mit vollständiger Bildlegende versehen sein. Dazu gehören:

- Aufnahmedatum
- Aufnahmeort
- Bildlegende:
  - Name der abgebildeten Person mit Berufs- oder Funktionsangabe
  - bei Gegenständen: genaue Bezeichnung
  - Thema (z. B. »Demonstration gegen ...«, »Interview mit ...«)
- Copyright

### **4. Abgeltung der Rechte**

Mit der Zahlung des Honorars ist die Übertragung sämtlicher Rechte nach diesen AGB abgegolten.

### **5. Rechtswahl, Gerichtsstand**

Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland, Gerichtsstand ist Hamburg.

Sollten einzelne Bestimmungen dieser Bedingungen unwirksam oder undurchführbar sein oder nach Vertragsschluss unwirksam oder undurchführbar werden, so wird dadurch die Wirksamkeit der Bedingungen im Übrigen nicht berührt. An die Stelle der unwirksamen oder undurchführbaren Bestimmung soll diejenige wirksame und durchführbare Regelung treten, deren Wirkungen der wirtschaftlichen Zielsetzung möglichst nahe kommen, welche die Parteien mit der unwirksamen bzw. undurchführbaren Bestimmung verfolgt haben.

# SPIEGEL Gruppe

## DER SPIEGEL Photo Desk

**SPIEGEL-Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG, also acting on behalf of DER SPIEGEL GmbH & Co. KG**

Office

Phone: 040/3007-3077 or -2261, Fax: 040/3085-2261

E-Mail: [bildredaktion@spiegel.de](mailto:bildredaktion@spiegel.de)

General Terms and Conditions of SPIEGEL-Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG and DER SPIEGEL GmbH & Co. KG for

### **I. the awarding of photo production and illustration commissions**

and

### **II. ordering images from photographers, agencies or online databases**

#### **Preamble**

SPIEGEL-Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co KG ("SPIEGEL") and DER SPIEGEL GmbH & Co. KG ("spiegel.de") are part of the SPIEGEL Group and are already working together with other SPIEGEL Group companies (e.g., manager magazin Verlagsgesellschaft mbH, manager magazine new media GmbH & Co. KG, SPIEGEL TV GmbH) on joint editorial products. Following the merger of the editorial teams of the (print) magazine DER SPIEGEL and of [www.spiegel.de](http://www.spiegel.de) in 2019 as part of a joint undertaking to form the joint editorial team of DER SPIEGEL, they now publish together under the umbrella brand DER SPIEGEL. In day-to-day production, it is up to the responsible editors to decide, sometimes at extremely short notice, on which channels and in what form content will be published in media outlets belonging to the SPIEGEL Group. In addition, the medium- to long-term strategic development of the entire editorial offering requires that new business models can be implemented at a reasonable cost and effort. In that context, a wide-ranging acquisition of the necessary rights is a prerequisite for ensuring the flexibility required for business development and thus also for preserving the independence of SPIEGEL and the SPIEGEL Group.

In this regard, the transferability of rights to companies of the SPIEGEL Group, which has already been applicable, may take on greater significance in the future. Overall compensation will, of course, remain fair.

Where reference is made below to assignments made by SPIEGEL, this includes assignments from both SPIEGEL and from [spiegel.de](http://spiegel.de). Where reference is made below to the products of SPIEGEL and [spiegel.de](http://spiegel.de), the reference applies to all products listed under <https://www.spiegelgruppe.de/journalismus/medien>, with the exception of the products

listed under the manager or SPIEGEL TV brands. The circulation numbers listed under article 8 generally apply.

For better readability, all subsequent references in this document will be to "photographer/illustrator."

## **GENERAL TERMS AND CONDITIONS OF SPIEGEL-VERLAG RUDOLF AUGSTEIN GMBH & CO. & KG AND DER SPIEGEL GMBH & CO. FOR THE COMMISSIONING OF PHOTO PRODUCTION AND ILLUSTRATION ORDERS**

### **1. Assignment**

SPIEGEL commissions the photographer/illustrator or the agency ("photographer/illustrator") to produce photographs/illustrations ("images or material"). Subject matter and estimated time required will be determined verbally or by email. The basis for the content of the commission is the editorial concept that will be communicated verbally or by e-mail. The agreed delivery date is a firm deadline, unless otherwise specified. The photographer/illustrator shall create the images exclusively for SPIEGEL.

### **2. Delivery**

The material supplied by the photographer/illustrator must adhere to the editorial concept of SPIEGEL and the products published by SPIEGEL in terms of subject matter, quality and scope, and must be technically flawless and suitable for use. In the event of a failure to do so, or if the material is substantially defective, the photographer/illustrator will submit replacement work after consulting with the editorial staff and without additional compensation.

Unless otherwise agreed, the place of fulfillment is SPIEGEL's headquarters. The photographer/illustrator provides SPIEGEL with the photographic material selected by the editorial staff, and a selection of the images supplied is archived in digital or analog form.

Unless otherwise agreed, the photographer shall provide digital photos in RGB JPEG format.

The photos must be sufficiently labeled.

The details must include:

- date of creation
- location of creation
- image caption
  - name of person photographed with description of profession or function
  - for objects: exact description
  - subject (for example, "Protest against ...", "Interview with ...")
  - copyright

Private data from the photographer/illustrator, such as bank details, telephone and address, must not be included in these fields. If the photographer wishes to indicate their agency in the copyright, then the photographer should label that field correctly.

### **3. Rights**

#### ***a) Scope of the transfer of rights***

Unless otherwise agreed, the photographer shall transfer to SPIEGEL and spiegel.de for all printed and digital products of SPIEGEL and spiegel.de and for all products created in cooperation with SPIEGEL and spiegel.de (e.g., books) the exclusive right of use to all copyrights and ancillary copyrights for a period of three months after first publication, otherwise unrestricted in terms of space, time and content. In addition to editorial use in the context of advertising the current issue as well as editorial use in the context of customary advertising for products from SPIEGEL or spiegel.de including regular subscriber advertising, this includes in particular other use for advertising purposes of SPIEGEL or spiegel.de in all its own as well as third-party media. "Editorial use" in this context refers to advertising with editorial content, e.g., by means of a facsimile or layout- or length-adapted use of the same articles or, if the image is featured on the cover, a layout-adapted or even partial use of the cover design.

In particular, SPIEGEL is also entitled to use the images in the context of any editions and presentations of the contents of DER SPIEGEL magazine or other products from SPIEGEL and from spiegel.de (e.g. digital edition as an app, PDF or in other forms, online and offline, and also, for example, behind a paywall such as SPIEGEL+), irrespective of the type of distribution channel, for payment or free of charge, in whole or in part, irrespective of the data carrier or mobile device, as well as to digitally store and – also to use and archive them online, on the websites of spiegel.de, for example.

In particular, SPIEGEL and spiegel.de also have the right of reproduction via all means of transmission on all carrier technologies (online and offline) and the right of use for the presentation of DER SPIEGEL magazine, spiegel.de and other products or brands of SPIEGEL and spiegel.de in social networks. Also included is the right to rent and lend magazines ("Lesezirkel").

#### ***b) Usage by other companies within the SPIEGEL Group***

All other companies belonging to the SPIEGEL Group may also use the images in their products, for their advertising and in their social network presences in accordance with Item 3 a). Payment for images published by the companies is stipulated in Item 8 e).

### **4. Personal use by the photographer/illustrator**

For purposes of self-promotion, the photographer/illustrator is permitted to publish the photo(s)/illustration(s) already published in products from SPIEGEL or spiegel.de on the photographer's/illustrator's webpage or through their newsletter or through third parties after expiration of the exclusivity period in accordance with Item 3 a).

In both cases, the photographer/illustrator must indicate that they created the photos/illustrations on behalf of the editorial staff of SPIEGEL and spiegel.de.

### **5. Syndication**

SPIEGEL is authorized to resell the photos/illustrations from the commissioned work within the exclusivity period. If the photographer/illustrator wishes to resell a work after it has been published but still within the exclusivity period, SPIEGEL will not withhold its

consent without reasonable cause. The remuneration will be split equally between the photographer/illustrator and SPIEGEL.

Following the expiration of the three-month period of exclusivity, any further sales are conducted exclusively by the photographer, who also keeps all the proceeds.

## 6. Copyright notice

All images published in products from SPIEGEL or spiegel.de include a copyright notice. The same applies to images for which a one-time use has been transferred to third parties. This does not apply to "editorial use" for advertising purposes in accordance with Item 3 a); in this case, the copyright notice can be waived as is customary in the industry.

## 7. Payment for work

The work will be paid for according to the time required, as follows:

1/2 day (up to five hours)	€275
1 day (up to 10 hours)	€420
1 day (over 10 hours)	€540

Illustrations: fee shall be negotiated

Existing multimedia content: fee shall be negotiated

If the project takes longer than three days, a flat fee will be agreed upon. The special considerations of the respective assignment will be taken into account.

If additional costs (e.g., use of an assistant, scanning, film material, studio rental, model fee, travel expenses in accordance with the travel guidelines of the SPIEGEL Group, etc.) are incurred and paid by the photographer, these will only be reimbursed by the publisher upon presentation of receipts if this has been agreed with the publisher in advance. Per diems are not paid for meals. The costs for sending digital files are included in the production fee.

## 8. Payment

### a) First publication in print products of SPIEGEL or further publication within the exclusivity period according to Item 3 a)

An additional fee shall be paid for the first reprint or for further reprinting within the exclusivity period, including other uses in accordance with Item 3, to the extent that it exceeds the production fee paid in accordance with Item 7 (difference). The calculation is based on the customary fee based on the print run and the size of the image.

Circulation	> 500,000	< 500,000	< 250,000	< 100,000	< 50,000
1/16 page	70 €	55 €	50 €	40 €	35 €
1/8 page	90 €	80 €	70 €	50 €	40 €
1/4 page	110 €	100 €	80 €	60 €	50 €
1/2 page	180 €	140 €	110 €	100 €	80 €

1/1 page	270 €	210 €	180 €	150 €	120 €
Double page	450 €	300 €	250 €	220 €	180 €
Cover	flat rate 100 % surcharge depending on size				

These prices apply to a first publication in print, including all subsequent digital publications of the article in, for example, PDFs/facsimiles, apps, freely accessible online areas (www.spiegel.de, for example) or in subscription areas (SPIEGEL+, for example), as well as online archives (freely accessible or paid access), corresponding social media usage, as well as digital newsstands or other aggregators or distribution channels, regardless of specific layout or length and whether the subsequent digital reproduction is still within the exclusivity period pursuant to Item 3 a) or occurs later. The identical publication in other media of the SPIEGEL Group under these premises shall also be deemed to be such a subsequent publication. Use in the context of advertising with editorial content in accordance with Item 3 a) shall also be compensated in accordance with these terms.

***b) First publication in digital products of SPIEGEL or spiegel.de or further publication within the exclusivity period according to Item 3 a)***

An additional fee shall be paid for the first publication or further publication within the exclusivity period, including other use in accordance with Item 3, to the extent that it exceeds the production fee paid in accordance with Item 7 (difference). The amount will be based on the amount usually paid for online/digital publication.

In all other respects, the provisions of Item 8 a) last paragraph shall apply correspondingly, whereby subsequent publications in print objects shall also be included.

***c) Further publication after expiration of the exclusivity period pursuant to Item 3 a)***

For a publication in print products of SPIEGEL, the fee amounts to half of the publication fee according to Item 8 a) without surcharge; for any digital publication, this amounts to half of the usual fee for a corresponding online or digital publication.

***d) Advertising***

An additional fee is to be negotiated for use for advertising purposes beyond advertising with editorial content pursuant to Item 3 a) (e.g., image advertising).

***e) Publications by other SPIEGEL Group companies***

Usage by other companies of the SPIEGEL Group in accordance with Item 3 b) shall be remunerated at half the fee rate. In all other respects, the provisions of Item 8 a) last paragraph shall apply accordingly.

**9. Compensation for rights**

Upon payment of the fees, the transfer of all rights according to these General Terms and Conditions is settled.

**10. Liability of the photographer/illustrator**

The photographer/illustrator is liable for the careful execution of the commission, in particular for the correct research and for the verification of persons and contexts appearing in the photographs. Furthermore, the photographer/illustrator is liable for the faultless state of the material to be delivered or the data to be delivered. The photographer is obligated to obtain publication consent from persons photographed. If this is not possible, then the photographer shall inform SPIEGEL or spiegel.de of the lack of consent and ensure that a corresponding note is made in the caption in accordance with Item 2.

The photographer declares that they have not manipulated the content of the photograph after exposure or processed it in a similar manner – e.g., in terms of content or authenticity – electronically without prior consent. Necessary technical changes due to pure data handling or the usual adjustments of brightness, color tone or contrast are excluded from this clause. Furthermore, the photographer declares that the minimum specifications according to Item 2 are applicable.

## **11. Applicability, invoicing**

SPIEGEL and spiegel.de award commissions exclusively on the basis of these terms and conditions. The photographer's/illustrator's general terms and conditions shall not apply, even if they are not expressly contradicted.

The photographer/illustrator shall submit an invoice within four weeks of the completion of the commission. If the invoice is issued at a later date and there are any uncertainties with regard to the clarity of the individual items, these shall be at the expense of the photographer/illustrator.

## **12. Miscellaneous**

The law of the Federal Republic of Germany is applicable; place of jurisdiction is Hamburg.

Should individual provisions of these terms and conditions be invalid or unenforceable or become invalid or unenforceable after the conclusion of this contract, that shall not affect the validity of the remaining provisions. The invalid or unenforceable provision shall be replaced with a valid and enforceable provision whose effects come as close as possible to the economic objective pursued by the parties with the invalid or unenforceable provision.

-----

## **II. ORDERING IMAGES FROM PHOTOGRAPHERS, AGENCIES OR ONLINE DATABASES**

### **1. Rights**

SPIEGEL and spiegel.de are granted the rights of use in accordance with Section I Item 3 a) with the exception of any exclusivity regulated therein. Section 6 shall apply accordingly.

### **2. Payment**

#### ***a) Reprint in SPIEGEL print products***

Standard payment in accordance with the table in Section I, Item 8 a) shall be paid for each printing, including other permitted use in accordance with Item 1.

These prices apply to a first print publication including all subsequent digital publications of the article, e.g., in PDFs/facsimile, apps, online both free (e.g., [www.spiegel.de](http://www.spiegel.de)) and pay (e.g., SPIEGEL+), including online archiving (free or pay), for corresponding social media use, as well as digital newsstands or other aggregators or distribution channels, regardless of the specific layout or length. Such subsequent publications shall also include identical publication in other media (brands) of the SPIEGEL Group under these premises. Use in the context of advertising with editorial content in accordance with Section I Item 3 a) is also compensated.

### ***b) Publication in digital products of SPIEGEL or spiegel.de***

For digital publication, including other use in accordance with Section I Item 3 a), the customary fee for a corresponding online or digital publication shall be paid.

In all other respects, the provisions of Section I, Item 8 a) last paragraph shall apply accordingly.

### **3. Caption**

**Material must be accompanied by a complete caption. This includes:**

- date of creation
- location of creation
- caption:
  - name of person pictured, with description of profession or function
  - for objects: exact description
  - Subject (for example, "Protest against ... ", "Interview with ...")
  - Copyright

### **4. Compensation for rights**

With the payment of the fee, the transfer of all rights according to these General Terms and Conditions is settled.

### **5. Applicable Law, Place of Jurisdiction**

The law of the Federal Republic of Germany is applicable; place of jurisdiction is Hamburg.

Should individual provisions of these Terms and Conditions be invalid or unenforceable or become invalid or unenforceable after the conclusion of this contract, this shall not affect the validity of the remaining provisions. The invalid or unenforceable provision shall be replaced with a valid and enforceable provision whose effects come as close as possible to the economic objective pursued by the parties with the invalid or unenforceable provision.

As of: January 2021

Please note: The English version is a courtesy translation only. Only the German version is binding.

© 2021 SPIEGEL-Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG