



#БУДЬ\_ЯРЧЕ\_С\_НН

# Гайд по заполнению Конструктора страницы работодателя

Пошаговое руководство



В этом руководстве мы пошагово расскажем, как заполнить **Конструктор работодателя** на hh.ru.

Благодаря ему вы с легкостью сможете не только подобрать подходящую графику для вашей страницы работодателя, но также составить привлекательное описание вашей компании.

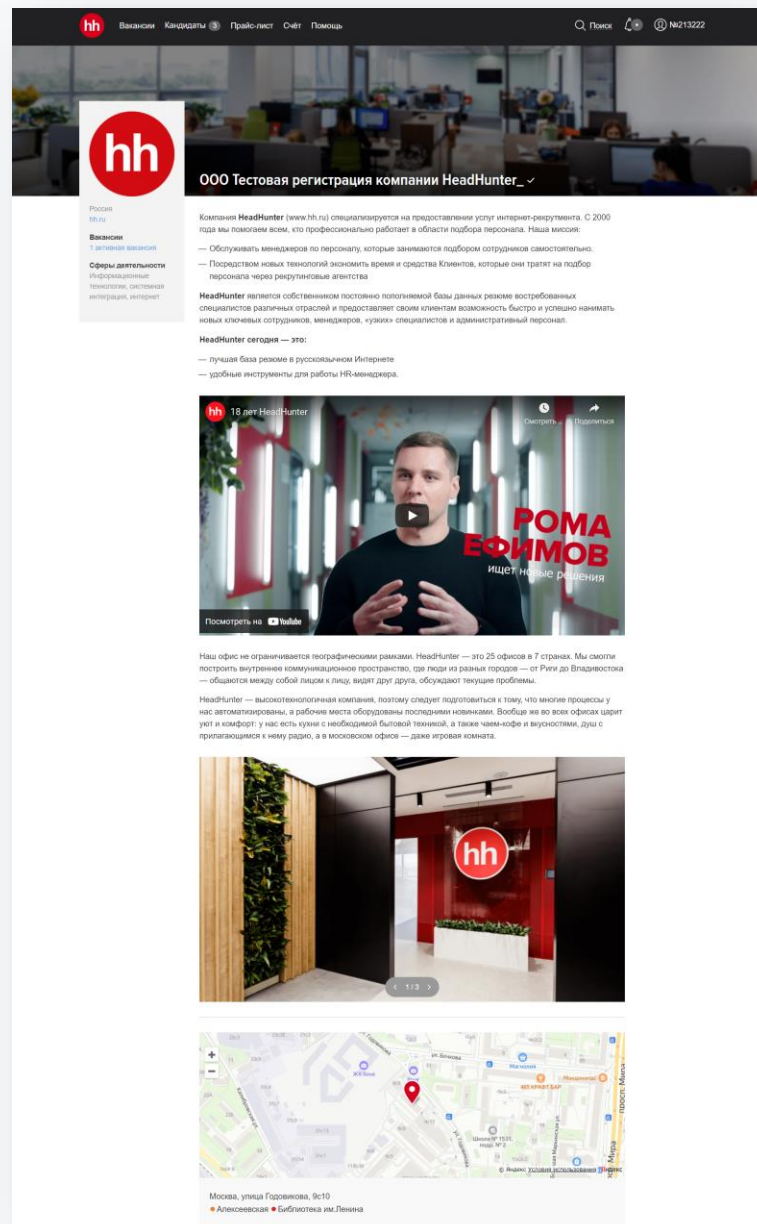


Цвет боковика

2

Карта

5



1

Изображение  
в шапке

3

Видео

4

Слайдер  
с изображениями

# Конструктор страницы работодателя

## Шаг 1

1. В правом верхнем углу экрана откройте вкладку доступа к личному кабинету.
2. Выберите раздел «Описание компании».

The screenshot shows the HeadHunter website interface. At the top, there is a navigation bar with the 'hh' logo and links for 'Вакансии', 'Кандидаты', 'Прайс-лист', 'Счёт', and 'Помощь'. A search bar is also present. In the top right corner, a user profile icon is highlighted with a purple box and labeled '1'. A dropdown menu is open, showing various options, with 'Описание компании' highlighted by a purple box and labeled '2'. The main content area includes sections for 'Мои события', 'Предыдущие поиски', and 'Обновления'. A search bar for resumes and skills is also visible.

# Конструктор страницы работодателя

## Шаг 2

1. Добавьте логотип вашей компании
2. Нажмите на кнопку «Редактировать», чтобы изменить стиль боковика.

hh

Вакансии Кандидаты 1 Прайс-лист Счёт Помощь

Поиск №213222

### Обществ. объедин. Тестовая регистрация компании HeadHunter\_ ✓

Компания **HeadHunter** ([www.hh.ru](http://www.hh.ru)) специализируется на предоставлении услуг интернет-рекрутмента. С 2000 года мы помогаем всем, кто профессионально работает в области подбора персонала. Наша миссия:

- Обслуживать менеджеров по персоналу, которые занимаются подбором сотрудников самостоятельно.
- Посредством новых технологий экономить время и средства Клиентов, которые они тратят на подбор персонала через рекрутинговые агентства

**HeadHunter** является собственником постоянно пополняемой базы данных резюме востребованных специалистов различных отраслей и предоставляет своим клиентам возможность быстро и успешно нанимать новых ключевых сотрудников, менеджеров, «узких» специалистов и административный персонал.

**HeadHunter сегодня — это:**

- лучшая база резюме в русскоязычном Интернете
- удобные инструменты для работы HR-менеджера.

**Стратегия:**

- Для того, чтобы мы могли гарантировать своим клиентам высокий уровень предоставляемых нами услуг, мы постоянно совершенствуем наш продукт. И всегда следим за изменением потребностей своих клиентов, стараясь предугадать их.
- Сейчас компания HeadHunter занимает первое место по объему продаж в своем сегменте рынка.
- Главной причиной успеха нашей компании мы считаем качество обслуживания своих клиентов и высокий

Добавить логотип

JPG, PNG  
не более 1MB

Центральный округ  
hh.ru

**Вакансии**  
1 активная вакансия

**Сферы деятельности**  
Информационные технологии, системная интеграция, интернет

Добавить логотип

JPG, PNG  
не более 1MB

Центральный округ  
hh.ru

**Вакансии**  
1 активная вакансия

**Сферы деятельности**  
Информационные технологии, системная интеграция, интернет

Добавить логотип

JPG, PNG  
не более 1MB

Центральный округ  
hh.ru

**Вакансии**  
1 активная вакансия

**Сферы деятельности**  
Информационные технологии, системная интеграция, интернет

Добавить логотип

JPG, PNG  
не более 1MB

Компания «Тестовая регистрация компании HeadHunter»

## Основные данные

Сайт компании

Сферы деятельности [Изменить](#)

- Информационные технологии, системная интеграция, интернет
- Интернет-компания (поисковики, платежные системы, соц сети, информационно-...)
- Системная интеграция, автоматизации технологических и бизнес-процессов пре...

Цвет подложки

Цвет заголовков

Цвет текста

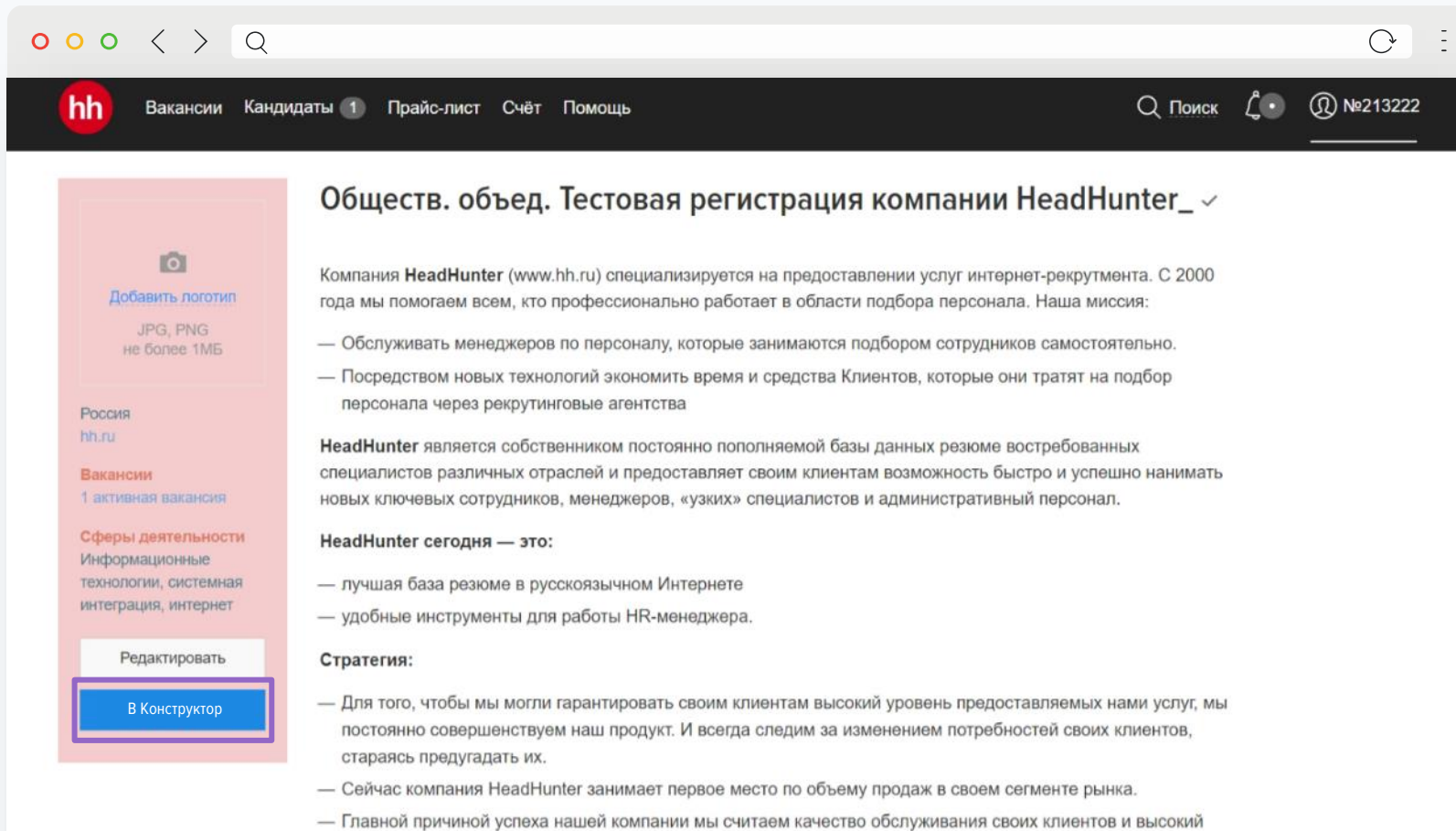
Цвет ссылок

[Сохранить](#)

# Конструктор страницы работодателя

## Шаг 3

Нажмите на кнопку «В Конструктор»



The screenshot shows a web browser window displaying the HeadHunter website. The browser's address bar is empty. The website's header includes the HeadHunter logo (hh) and navigation links: "Вакансии", "Кандидаты 1", "Прайс-лист", "Счёт", and "Помощь". On the right side of the header, there is a search icon, a notification bell, and a user profile icon labeled "№213222".

The main content area is titled "Обществ. объедин. Тестовая регистрация компании HeadHunter\_ ✓". Below the title, there is a description of the company: "Компания HeadHunter (www.hh.ru) специализируется на предоставлении услуг интернет-рекрутмента. С 2000 года мы помогаем всем, кто профессионально работает в области подбора персонала. Наша миссия:"

- Обслуживать менеджеров по персоналу, которые занимаются подбором сотрудников самостоятельно.
- Посредством новых технологий экономить время и средства Клиентов, которые они тратят на подбор персонала через рекрутинговые агентства

Below the description, it states: "HeadHunter является собственником постоянно пополняемой базы данных резюме востребованных специалистов различных отраслей и предоставляет своим клиентам возможность быстро и успешно нанимать новых ключевых сотрудников, менеджеров, «узких» специалистов и административный персонал."

Underneath, it says: "HeadHunter сегодня — это:"

- лучшая база резюме в русскоязычном Интернете
- удобные инструменты для работы HR-менеджера.

The "Стратегия:" section follows:

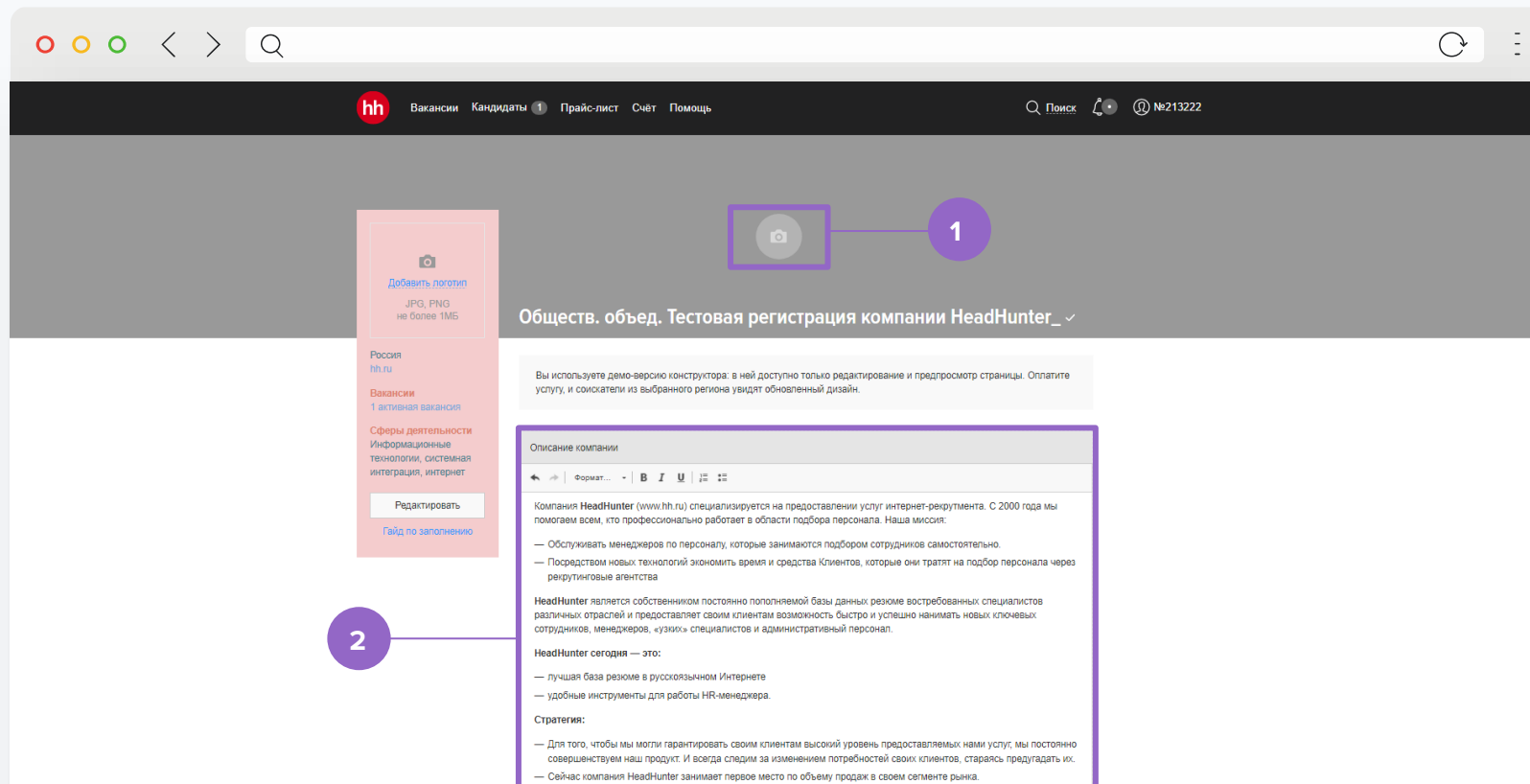
- Для того, чтобы мы могли гарантировать своим клиентам высокий уровень предоставляемых нами услуг, мы постоянно совершенствуем наш продукт. И всегда следим за изменением потребностей своих клиентов, стараясь предугадать их.
- Сейчас компания HeadHunter занимает первое место по объему продаж в своем сегменте рынка.
- Главной причиной успеха нашей компании мы считаем качество обслуживания своих клиентов и высокий

On the left side of the page, there is a sidebar with a "Добавить логотип" button, a file upload area (JPG, PNG, не более 1МБ), and a "Редактировать" button. At the bottom of the sidebar, there is a blue button labeled "В Конструктор", which is highlighted with a red rectangle.

# Конструктор страницы работодателя

## Шаг 3

1. Загрузите изображение в шапку страницы, кликнув на значок камеры.
2. Отредактируйте описание компании.

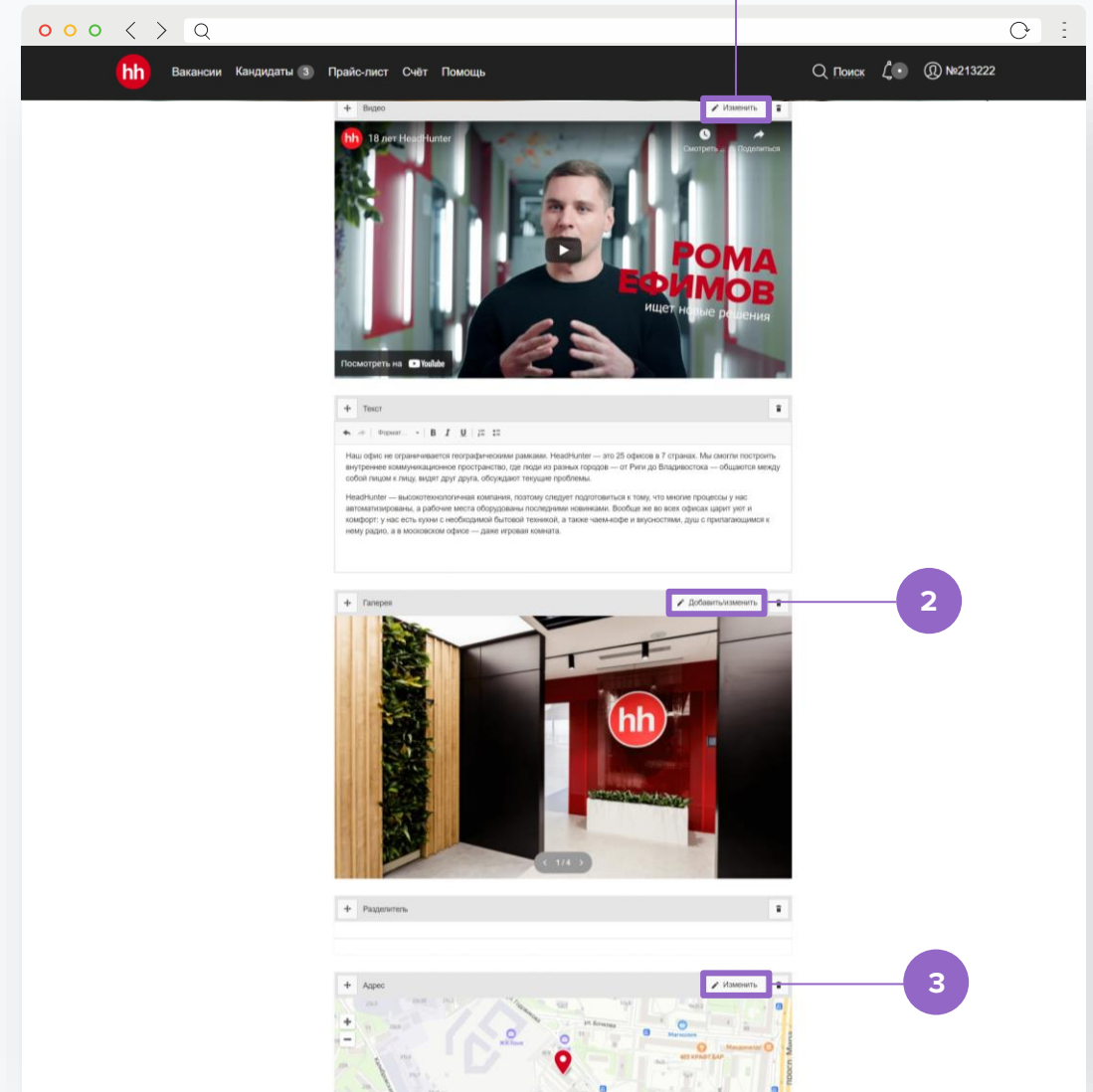




# Конструктор страницы работодателя

## Шаг 4

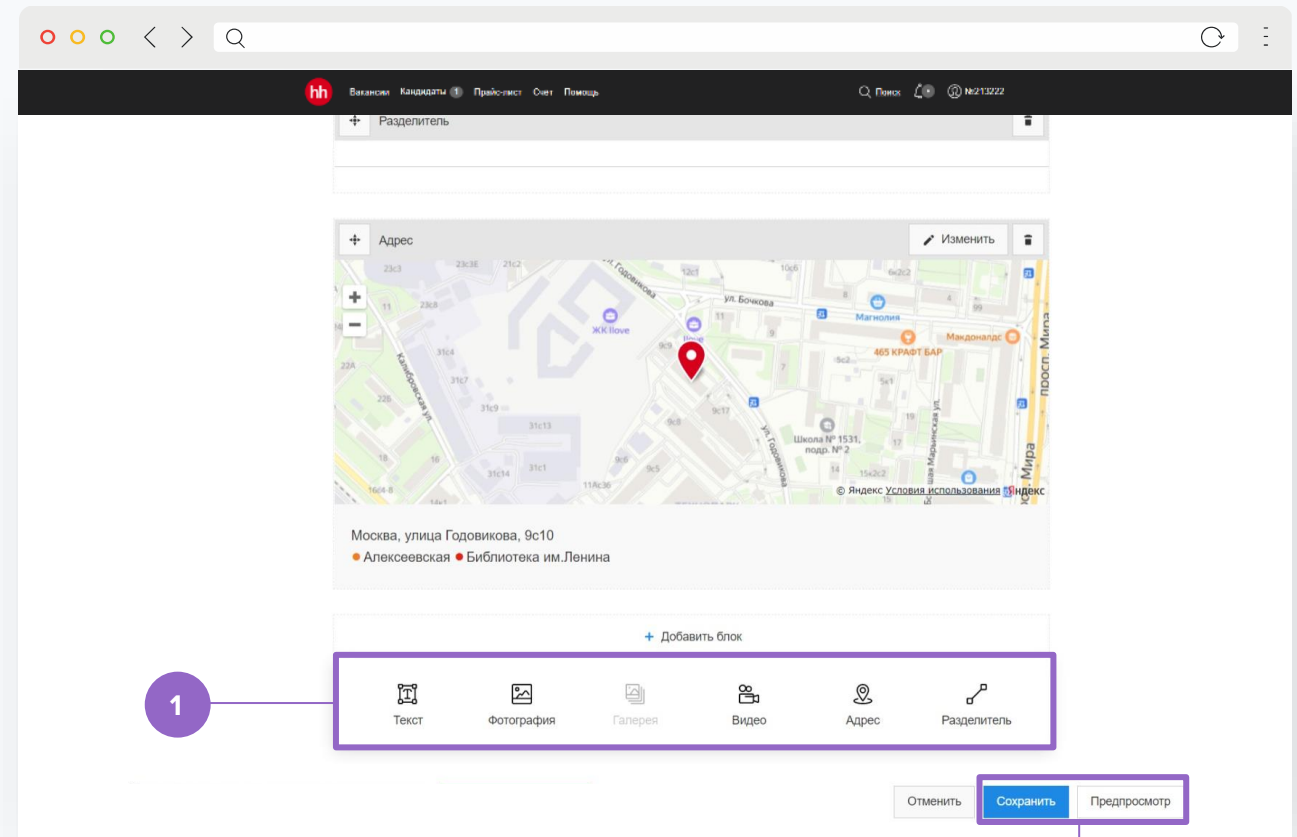
1. Добавьте видео — обращение руководства, интервью с сотрудниками.
2. Добавьте фотографии — офиса, сотрудников, корпоративных мероприятий.
3. Добавьте карту — месторасположение вашего офиса.



# Конструктор страницы работодателя

## Шаг 5

1. Продолжайте добавлять желаемые блоки:
  - 2 видеоролика
  - 4 фотографии
  - 1 слайдер с фотографиями
  - 7 адресов
  - 30 блоков с текстом
  - 100 разделителей
2. В любой момент вы можете посмотреть результат, нажав «Предпросмотр», или же опубликовать его по кнопке «Сохранить».



# Технические требования к изображениям

## Изображение в шапке

Формат PNG, JPEG, GIF, размером от 1 400 x 300 px, не более 6 Мб.

Поддерживаемая ширина до 5 000 px.

## Логотип

Любой размер файла.

Формат PNG, JPEG, GIF, ширина до 240 px.

Соотношение сторон не проверяется, но логотип будет пропорционально ужат по ширине до 170 px и помещен на подложку белого цвета по центру.

## Изображения на странице

Формат PNG, JPEG, GIF, размером от 690 x 330 px до 10 000 x 10 000 px, не более 6 Мб.

Соотношение сторон изображений должно быть 2,1 x 1.

Если ширина или высота превышает 850 px, то изображение уменьшается с сохранением пропорций.

При загрузке изображения большего масштаба необходимо будет выбрать область отображения, соответствующую соотношению сторон 2,1 x 1.

## Галерея

Слайдер из 5 изображений.

## Видео

На страницу добавляется ссылка с сервисов YouTube или Vimeo. Длительность любая.

Если изображение больше  
необходимого размера, нужно  
выбрать соответствующую  
область изображения.

## Загрузить фотографию

Выбранная область будет показываться на вашей странице



Отменить

Сохранить

Отменить

Сохранить

# Рекомендации по выбору изображения в шапку

1. Старайтесь выбирать спокойный, не нагруженный деталями фон.

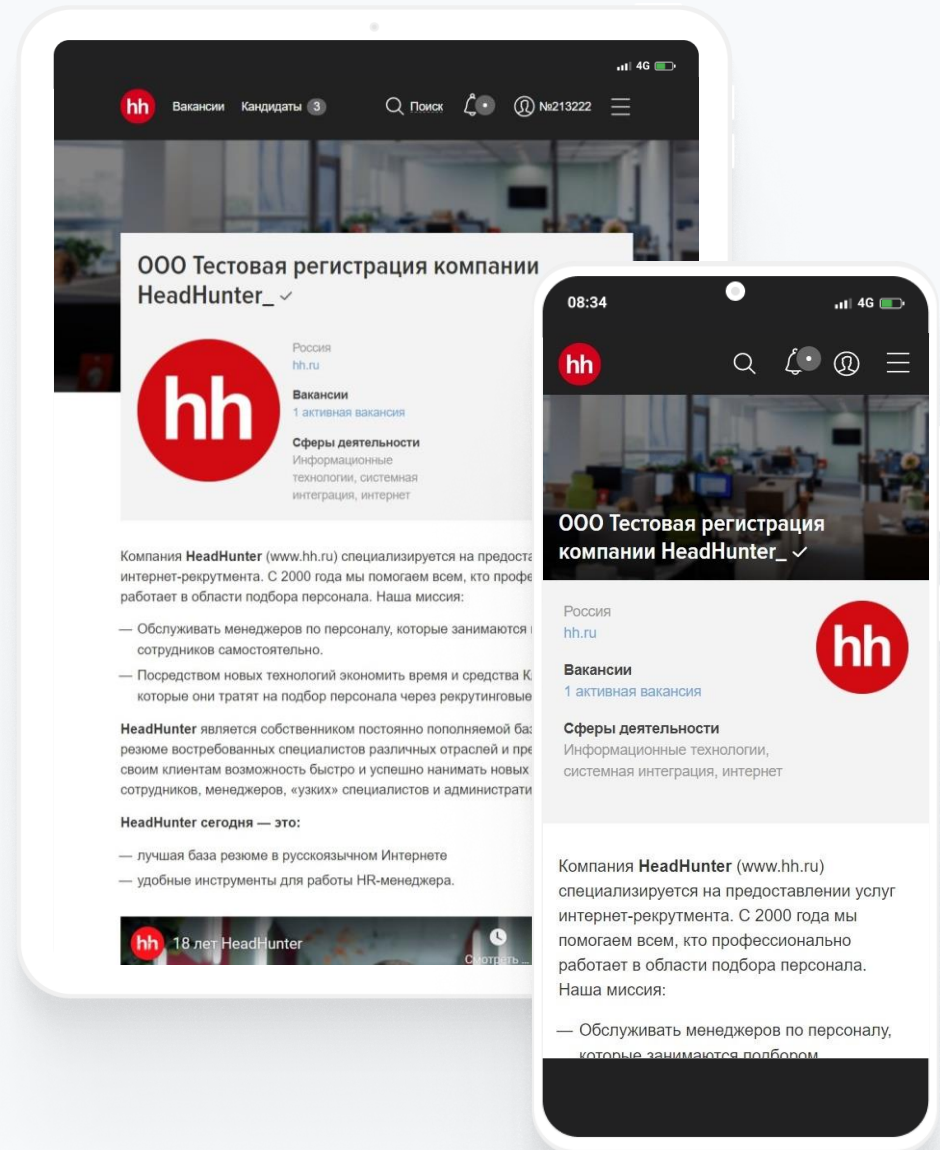
Рекомендуем **не использовать** фон, содержащий:

- **надписи,**
- **лица людей.**

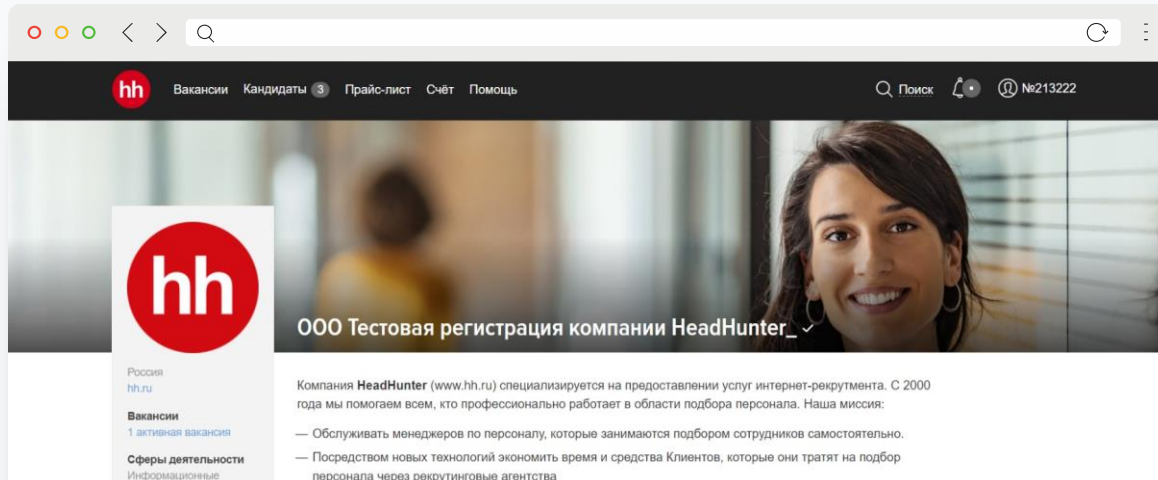
2. Будьте аккуратны с подбором изображений. Чаще всего по запросу «вакансия», «кандидат» поисковые сайты и фотостоки выдают набор **стандартных и уже надоевших** всем сюжетов. Они не привлекают внимания и совсем **не подчеркивают индивидуальность.**



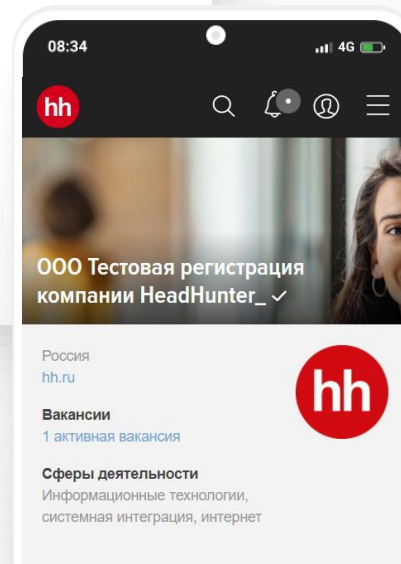
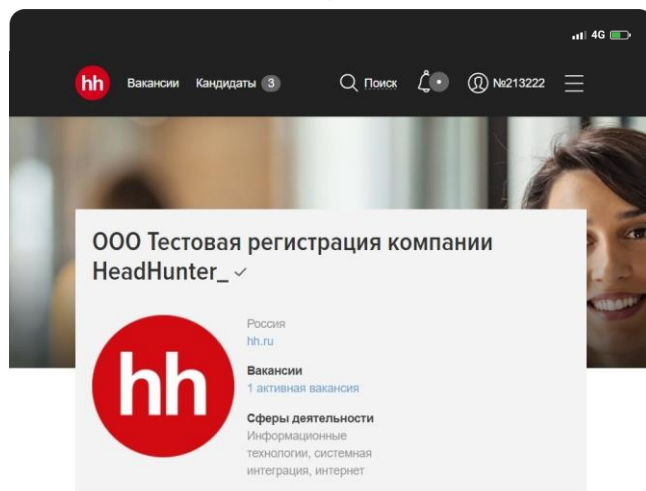
Проверьте грамотный выбор изображения, сузив размер вашего окна браузера, — так вы поймете, как будет выглядеть ваша обложка на **экранах с разной диагональю** (телефон, планшет).



# Так лучше не делать

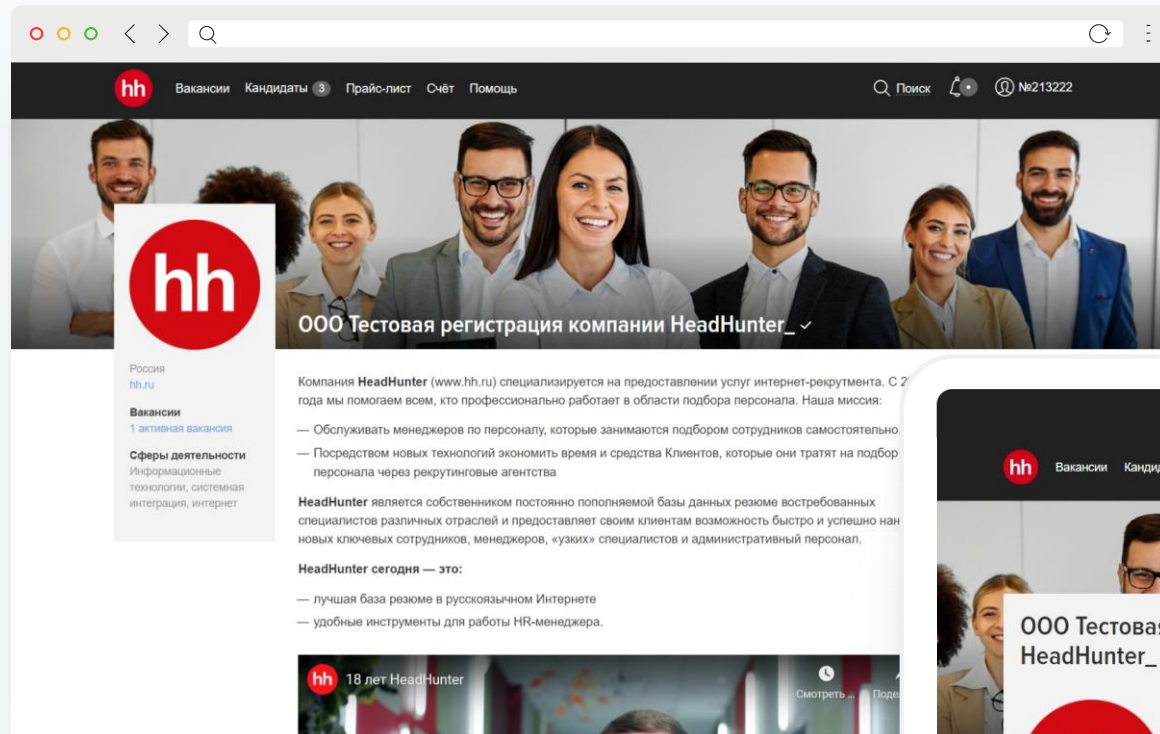


Лицо обрезано на экранах с маленьким разрешением

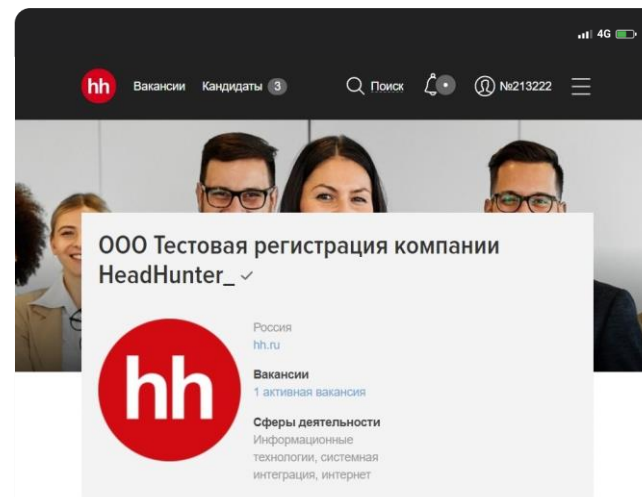


Даже если изображение в шапке выглядит хорошо на вашем экране, возможно, на экранах с другим разрешением оно будет выглядеть некорректно.

# Так лучше не делать



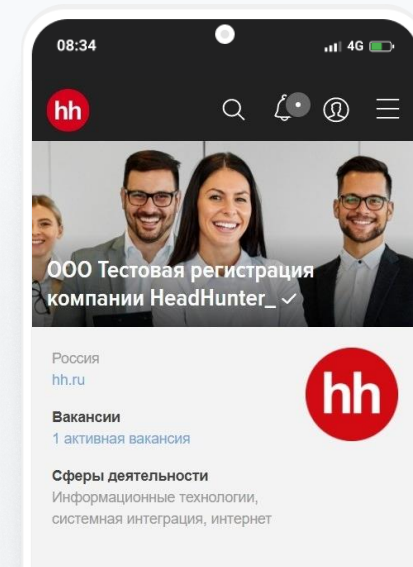
Лица обрезаны на экранах с маленьким разрешением



Компания **HeadHunter** ([www.hh.ru](http://www.hh.ru)) специализируется на предоставлении услуг интернет-рекрутмента. С 2000 года мы помогаем всем, кто профессионально работает в области подбора персонала. Наша миссия:

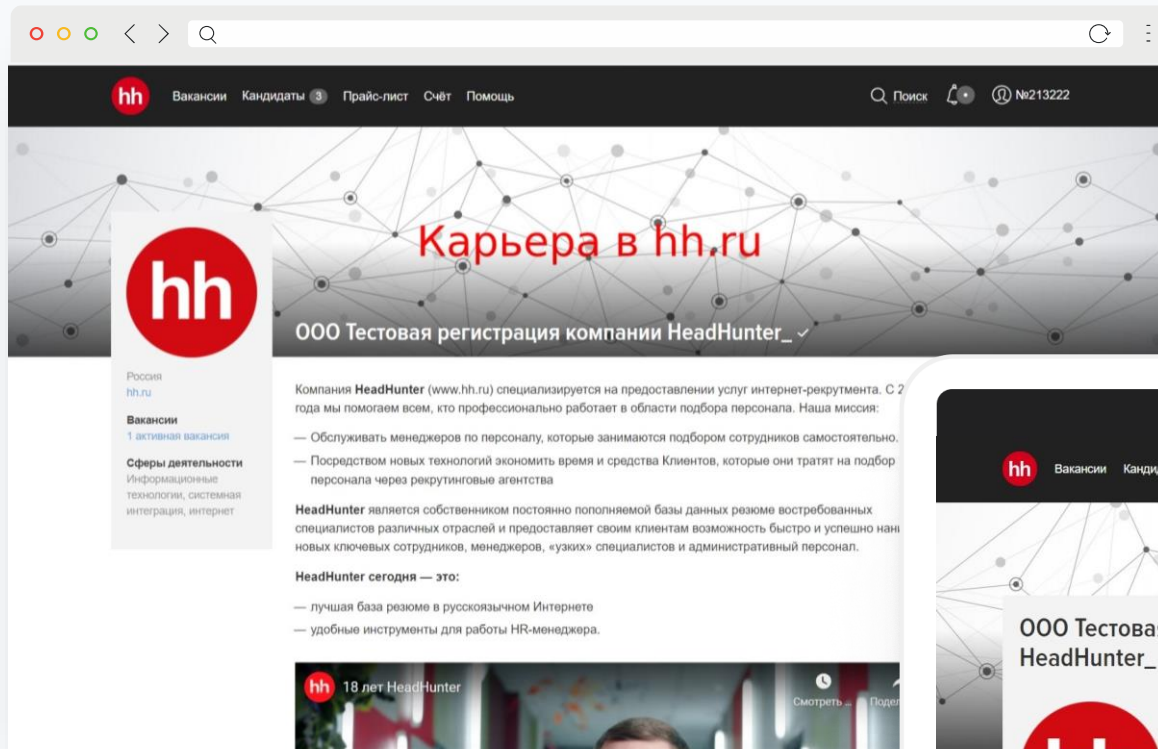
- Обслуживать менеджеров по персоналу, которые занимаются подбором сотрудников самостоятельно.
- Посредством новых технологий экономить время и средства Клиентов, которые они тратят на подбор персонала через рекрутинговые агентства

**HeadHunter** является собственником постоянно пополняемой базы данных

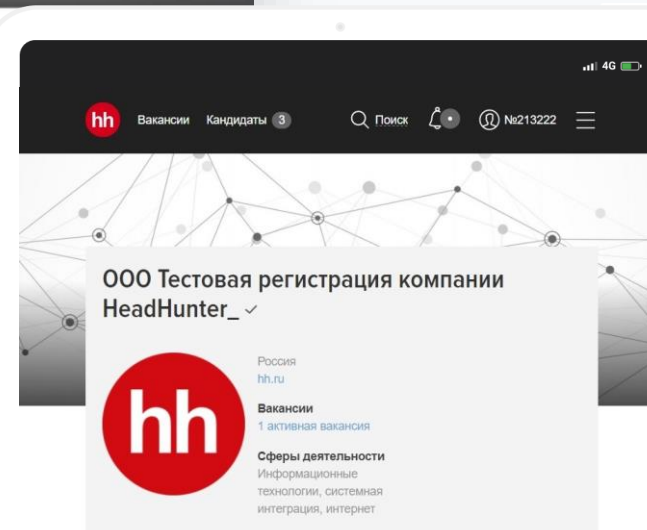


Компания **HeadHunter** ([www.hh.ru](http://www.hh.ru)) специализируется на предоставлении услуг интернет-рекрутмента. С 2000 года мы помогаем всем, кто профессионально работает в области подбора персонала. Наша миссия:

# Так лучше не делать



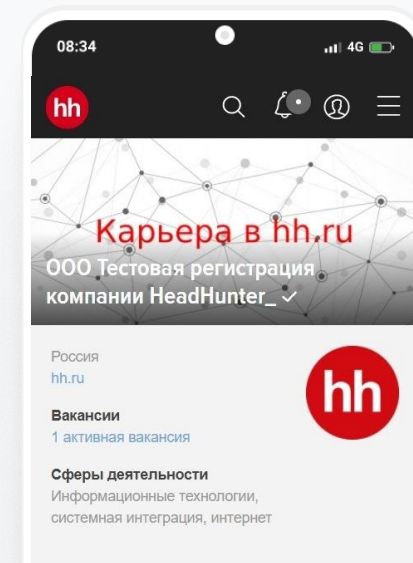
Текст закрыт описанием компании



Компания **HeadHunter** ([www.hh.ru](http://www.hh.ru)) специализируется на предоставлении услуг интернет-рекрутмента. С 2000 года мы помогаем всем, кто профессионально работает в области подбора персонала. Наша миссия:

- Обслуживать менеджеров по персоналу, которые занимаются подбором сотрудников самостоятельно.
- Посредством новых технологий экономить время и средства Клиентов, которые они тратят на подбор персонала через рекрутинговые агентства

**HeadHunter** является собственником постоянно пополняемой базы данных



Компания **HeadHunter** ([www.hh.ru](http://www.hh.ru)) специализируется на предоставлении услуг интернет-рекрутмента. С 2000 года мы помогаем всем, кто профессионально работает в области подбора персонала. Наша миссия:



# Примеры брендированных страниц

**Ипотека.Центр** — крупная федеральная ипотечная компания

Офисы компании есть в нескольких городах: в Москве (головной офис), Санкт-Петербурге, Новосибирске и Воронеже. В 2021 году планируем открытие представительств еще в нескольких крупных городах России. Для своих клиентов мы помогаем собрать ипотеку, рефинансировать текущий ипотечный кредит и справиться с любой, даже самой непростой ситуацией при получении кредита. Наши партнеры любят нас за высокое качество, оперативность и глубокие знания в ипотечном бизнесе.

Для профессионалов мы создали и продолжаем совершенствовать онлайн платформу для проведения ипотечной сделки полного цикла — от подачи заявки до регистрации сделки в Росреестре. В одном сервисе объединены ведущие ипотечные банки, страховые и оценочные компании.

В 2020 году платформа признана лучшей технологическим решением для сопровождения сделки по ипотеке, благодаря чему мы стали первыми и пока единственными ипотечными резидентами Сколково. Создание информационных технологий, провененную экспертизу в ипотечном кредитовании и веру в себя, мы растим и развиваем ипотечную команду мечты.

**Создали первую в России платформу для профессионалов ипотечного бизнеса**

**Крупная федеральная ипотечная компания**

25 млрд Р ипотечных кредитов выдано Ипотечка.Центр в 2020 году

4,7 млн Р средняя сумма кредита

Более 7000 ипотечных экспертов работают в Ипотечка.Центр по всей России

**Мы резиденты Сколково**

Учредили премию «Лучший ипотечный эксперт России»

В своих коллег мы ценим: — оптимизм и энтузиазм; — искренность и здоровый цинизм; — надежность и юмор.

**ЗУБР** — Марка №1 в России

Компания ЗУБР является крупнейшим производителем и поставщиком строительных инструментов и материалов с 2001 года. Благодаря непревзойденному качеству товаров марка ЗУБР — выбор большинства потребителей на российском рынке. Также компания успешно реализует свою продукцию за рубежом.

**КАЧЕСТВО**

Следит за каждым процессом производства на каждом этапе и обеспечивает качество готовой продукции.

**МИРОВОЙ РЫНОК**

Производство и реализация продукции в России и за рубежом.

**ИННОВАЦИИ**

Исследования и развитие для максимальной эффективности и надежности выпускаемой продукции.

— Обладатель премии «Марка №1 в России»;

— Более 20 лет успешной работы на рынке;

— 10 000 наименований товаров для бытового и промышленного использования;

— Контроль процесса производства на каждом этапе;

— Высокое качество материалов;

— Инновационные технологии и современное оборудование для производства продукции;

— Инженеры «ЗУБР» создали ряд современных разработок, решения которых запатентованы.

**ЗУБР — активный участник мирового рынка.**

— 16 представительств по всему миру;

— Ведущие позиции в отрасли на российском рынке и за его пределами;

— Современное производство в России и за рубежом.

**Kitfort** — компания, основанная в России в 2011 году, главный офис которой находится в городе Санкт-Петербурге. Мы занимаемся производством и продажей бытовой техники нового поколения, в каталоге наших товаров каждый найдёт для себя что-то особенное и полезное. Наш фирменный дизайн «Доброжелатель клиент» — лучший рекламный!

Мы постоянно пополняем линейку товаров для кухни и дома, тщательно следуя за потребительским спросом новиков на рынке бытовой техники и предлагая вам на шаг вперёд, что завтра окажется в домах и квартирах покупателей. Мы не завышаем старые рынки, мы создаём новые.

**Главный секрет успеха KITFORT очень прост**

— разумная цена на товар основана не на дешёвом производстве и плохом качестве, а формируется благодаря грамотно выстроенной политике компании;

— Мы не пренебрегаем качеством сырья, используем только лучшее;

— Наши рекламные — шапочно представлены в самых крупных сетях магазинов;

— Мы ежедневно проводим акции и оффлайм, не расходуя деньги за место на полке;

— Наши производители находятся в РФ и мы не сомневаемся, осуществляем контроль за качеством посредством проверки и тестов российских инженеров;

— Ипотечная стоимость нового продукта и розничная цена также, так как мы не нужно переплачивать за известность, маркетинговые выходы.

**Что мы продаем?**

Компания KITFORT отходит от традиционных представлений техники для дома, мы производим продукцию XXI века, которая будет незаменимым помощником в вашем доме.

**История компании**

2011 г. — Основание компании, на стартовом этапе — разработка первого поколения. Производство первой партии товаров за 2011 год.

2012 г. — Активное развитие, расширение сети точек продаж. Производство первой партии товаров — мультиварки, хлебопечки и т.д.

2013 г. — Активное развитие, расширение сети точек продаж. Производство первой партии товаров — мультиварки, хлебопечки и т.д.

2014 г. — Активное развитие, расширение сети точек продаж. Производство первой партии товаров — мультиварки, хлебопечки и т.д.

2015 г. — Активное развитие, расширение сети точек продаж. Производство первой партии товаров — мультиварки, хлебопечки и т.д.

2016 г. — Активное развитие, расширение сети точек продаж. Производство первой партии товаров — мультиварки, хлебопечки и т.д.

2017 г. — Активное развитие, расширение сети точек продаж. Производство первой партии товаров — мультиварки, хлебопечки и т.д.

2018 г. — Активное развитие, расширение сети точек продаж. Производство первой партии товаров — мультиварки, хлебопечки и т.д.

2019 г. — Активное развитие, расширение сети точек продаж. Производство первой партии товаров — мультиварки, хлебопечки и т.д.

2020 г. — Активное развитие, расширение сети точек продаж. Производство первой партии товаров — мультиварки, хлебопечки и т.д.

2021 г. — Активное развитие, расширение сети точек продаж. Производство первой партии товаров — мультиварки, хлебопечки и т.д.

# Что ищут соискатели на вашей странице компании?

94% соискателей заходят на страницу работодателя при поиске работы.

**Что им наиболее важно на ней увидеть?**



Если не знаете, как подступиться к созданию описания вашей компании, обратитесь к нам за сервисом [Копирайтинг страницы работодателя.](#)

# Рекомендации по тексту описания компании

## 1. Не игнорируйте вашу целевую аудиторию

Содержание вашей страницы работодателя должно соответствовать плану подбора. Ориентируйтесь на тех, кого вы будете набирать в момент размещения контента на своей странице.

## 2. Рассказывайте не про продукт, а про работу в компании

Не путайте два бренда — коммерческий и работодателский. Пишите о том, чем компания привлекательна именно в качестве работодателя: центральной информацией должна стать забота о сотрудниках, а не клиентах. Расскажите, какая у вас атмосфера, какие возможности для развития карьеры, какие рабочие задачи.

## 3. Проверьте текст на орфографические и грамматические ошибки

Внимательно перечитайте содержимое вашей страницы на предмет ошибок и опечаток. Попросите прочитать кого-то еще. Воспользуйтесь онлайн-ресурсами проверки грамотности текста.

## 4. Старайтесь создать оригинальный текст

Не бойтесь писать правду — расскажите настоящие факты о вашей компании. А еще лучше — пусть о компании расскажут ваши сотрудники: что они думают о своей работе, чем гордятся, почему им здесь нравится. Это можно оформить цитатами или даже разместить видео. Только слова должны быть искренними, а не теми, которые придумали вы и попросили зачитать по бумажке.

Читайте подробное руководство по оформлению описания компании в [нашем блоге](#).

# Оцените эффективность

1. Будьте готовы к тому, что прямой эффект брендинга оценить трудно. Результаты индивидуальны и зависят от решаемых задач.
2. Однако у нас все же есть инструмент, с помощью которого вы можете узнать, **как изменилось количество просмотров, откликов и приглашений на собеседование** после того, как вы забрендировали ваши вакансии или страницу работодателя.

## И для красоты, и для дела

Эффективность страниц в маркетинге принято считать с помощью конверсии. В случае страницы на hh.ru это будет соотношение количества просмотров и откликов до и после брендинга.



### Что такое конверсия?

Допустим, что в сутки на вашу страницу зашло 500 кандидатов и вы получили 7 откликов. Тогда конверсия равна 1,4% (7 откликов / 500 посетителей \* 100% = 1,4%).

Посмотреть конверсию ваших вакансий можно с помощью [Аналитики по этапам подбора](#).



Брендируйте страницу о компании на  
hh.ru — кандидатам важна каждая деталь!

**+7 495 974-64-27** для Москвы и области

**+7 812 607-77-29** для Санкт-Петербурга и области

**+7 800 100-64-27** для регионов России

[brand@hh.ru](mailto:brand@hh.ru)