



#БУДЬ_ЯРЧЕ_С_НН

Гайд по заполнению Конструктора страницы работодателя

Пошаговое руководство



В этом руководстве мы пошагово расскажем, как заполнить **Конструктор работодателя** на hh.ru.

Благодаря ему вы с легкостью сможете не только подобрать подходящую графику для вашей страницы работодателя, но также составить привлекательное описание вашей компании.

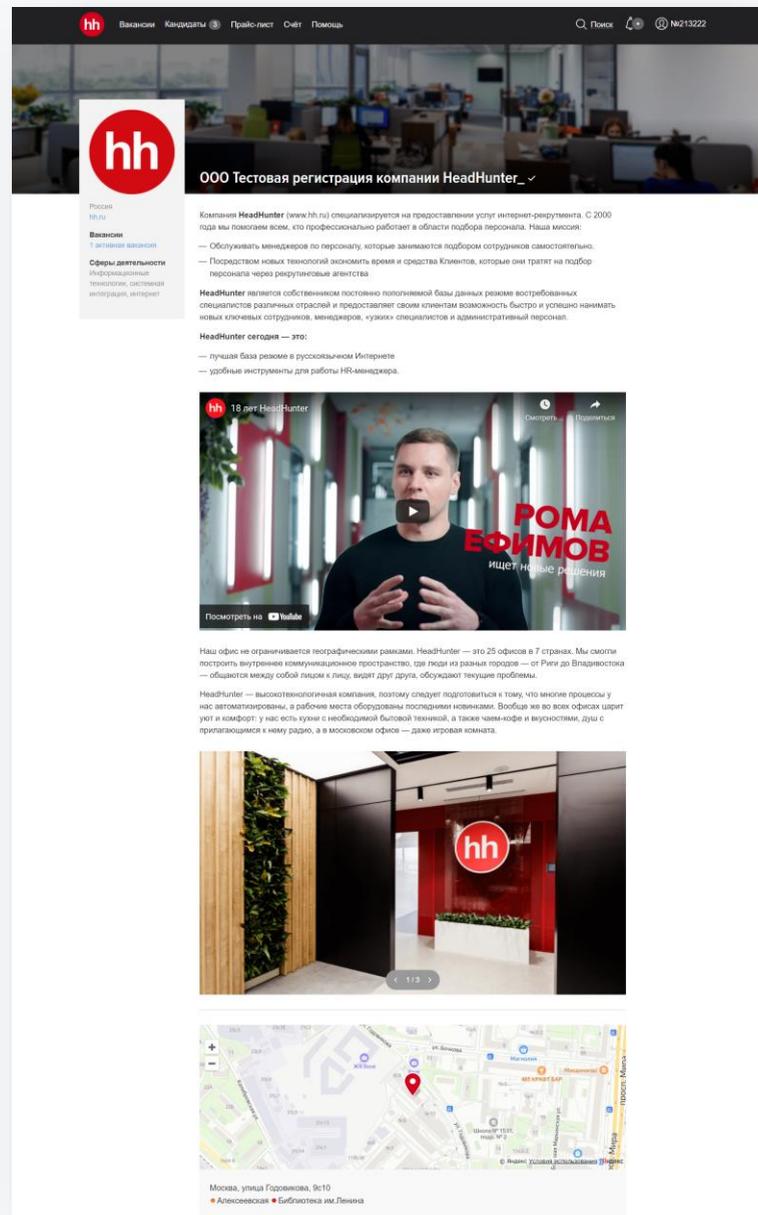


Цвет боковика

2

Карта

5



1

Изображение
в шапке

3

Видео

4

Слайдер
с изображениями

Конструктор страницы работодателя

Шаг 1

1. В правом верхнем углу экрана откройте вкладку доступа к личному кабинету.
2. Выберите раздел «Описание компании».

The screenshot shows the HeadHunter website interface. At the top, there is a navigation bar with the 'hh' logo and links for 'Вакансии', 'Кандидаты', 'Прайс-лист', 'Счёт', and 'Помощь'. A search bar is also present. In the top right corner, a user profile icon is highlighted with a purple box and labeled '1'. A dropdown menu is open, showing various options, with 'Описание компании' highlighted by a purple box and labeled '2'. The main content area includes sections for 'Мои события', 'Предыдущие поиски', and 'Обновления'. A search bar is located below the navigation bar.

Конструктор страницы работодателя

Шаг 2

1. Добавьте логотип вашей компании
2. Нажмите на кнопку «Редактировать», чтобы изменить стиль боковика.

1

Добавить логотип

jpg, png
не более 1MB

Россия
hh.ru

Вакансии
1 активная вакансия

Сферы деятельности
Информационные технологии, системная интеграция, интернет

2

Редактировать

В Конструктор

Обществ. объедин. Тестовая регистрация компании HeadHunter_ ✓

Компания **HeadHunter** (www.hh.ru) специализируется на предоставлении услуг интернет-рекрутмента. С 2000 года мы помогаем всем, кто профессионально работает в области подбора персонала. Наша миссия:

- Обслуживать менеджеров по персоналу, которые занимаются подбором сотрудников самостоятельно.
- Посредством новых технологий экономить время и средства Клиентов, которые они тратят на подбор персонала через рекрутинговые агентства

HeadHunter является собственником постоянно пополняемой базы данных резюме востребованных специалистов различных отраслей и предоставляет своим клиентам возможность быстро и успешно нанимать новых ключевых сотрудников, менеджеров, «узких» специалистов и административный персонал.

HeadHunter сегодня — это:

- лучшая база резюме в русскоязычном Интернете
- удобные инструменты для работы HR-менеджера.

Стратегия:

- Для того, чтобы мы могли гарантировать своим клиентам высокий уровень предоставляемых нами услуг, мы постоянно совершенствуем наш продукт. И всегда следим за изменением потребностей своих клиентов, стараясь предугадать их.
- Сейчас компания HeadHunter занимает первое место по объему продаж в своем сегменте рынка.
- Главной причиной успеха нашей компании мы считаем качество обслуживания своих клиентов и высокий

Добавить логотип

JPG, PNG
не более 1MB

Центральный округ
hh.ru

Вакансии
1 активная вакансия

Сферы деятельности
Информационные технологии, системная интеграция, интернет

Добавить логотип

JPG, PNG
не более 1MB

Центральный округ
hh.ru

Вакансии
1 активная вакансия

Сферы деятельности
Информационные технологии, системная интеграция, интернет

Добавить логотип

JPG, PNG
не более 1MB

Центральный округ
hh.ru

Вакансии
1 активная вакансия

Сферы деятельности
Информационные технологии, системная интеграция, интернет

Добавить логотип

JPG, PNG
не более 1MB

Компания «Тестовая регистрация компании HeadHunter»

Основные данные

Сайт компании

Сферы деятельности [Изменить](#)

- Информационные технологии, системная интеграция, интернет
- Интернет-компания (поисковики, платежные системы, соц сети, информационно-...)
- Системная интеграция, автоматизации технологических и бизнес-процессов пре...

Цвет подложки

Цвет заголовков

Цвет текста

Цвет ссылок

[Сохранить](#)

Конструктор страницы работодателя

Шаг 3

Нажмите на кнопку «В Конструктор»

The screenshot shows a web browser window displaying the HeadHunter website. The browser's address bar is empty. The website's header includes the HeadHunter logo (hh) and navigation links: "Вакансии", "Кандидаты 1", "Прайс-лист", "Счёт", and "Помощь". On the right side of the header, there is a search icon, a notification bell, and a user profile icon labeled "№213222".

The main content area is titled "Обществ. объедин. Тестовая регистрация компании HeadHunter_ ✓". Below the title, there is a description of the company: "Компания HeadHunter (www.hh.ru) специализируется на предоставлении услуг интернет-рекрутмента. С 2000 года мы помогаем всем, кто профессионально работает в области подбора персонала. Наша миссия:" followed by a list of bullet points:

- Обслуживать менеджеров по персоналу, которые занимаются подбором сотрудников самостоятельно.
- Посредством новых технологий экономить время и средства Клиентов, которые они тратят на подбор персонала через рекрутинговые агентства

Below the description, it states: "HeadHunter является собственником постоянно пополняемой базы данных резюме востребованных специалистов различных отраслей и предоставляет своим клиентам возможность быстро и успешно нанимать новых ключевых сотрудников, менеджеров, «узких» специалистов и административный персонал."

Underneath, there is a section titled "HeadHunter сегодня — это:" followed by a list of bullet points:

- лучшая база резюме в русскоязычном Интернете
- удобные инструменты для работы HR-менеджера.

The "Стратегия:" section contains a list of bullet points:

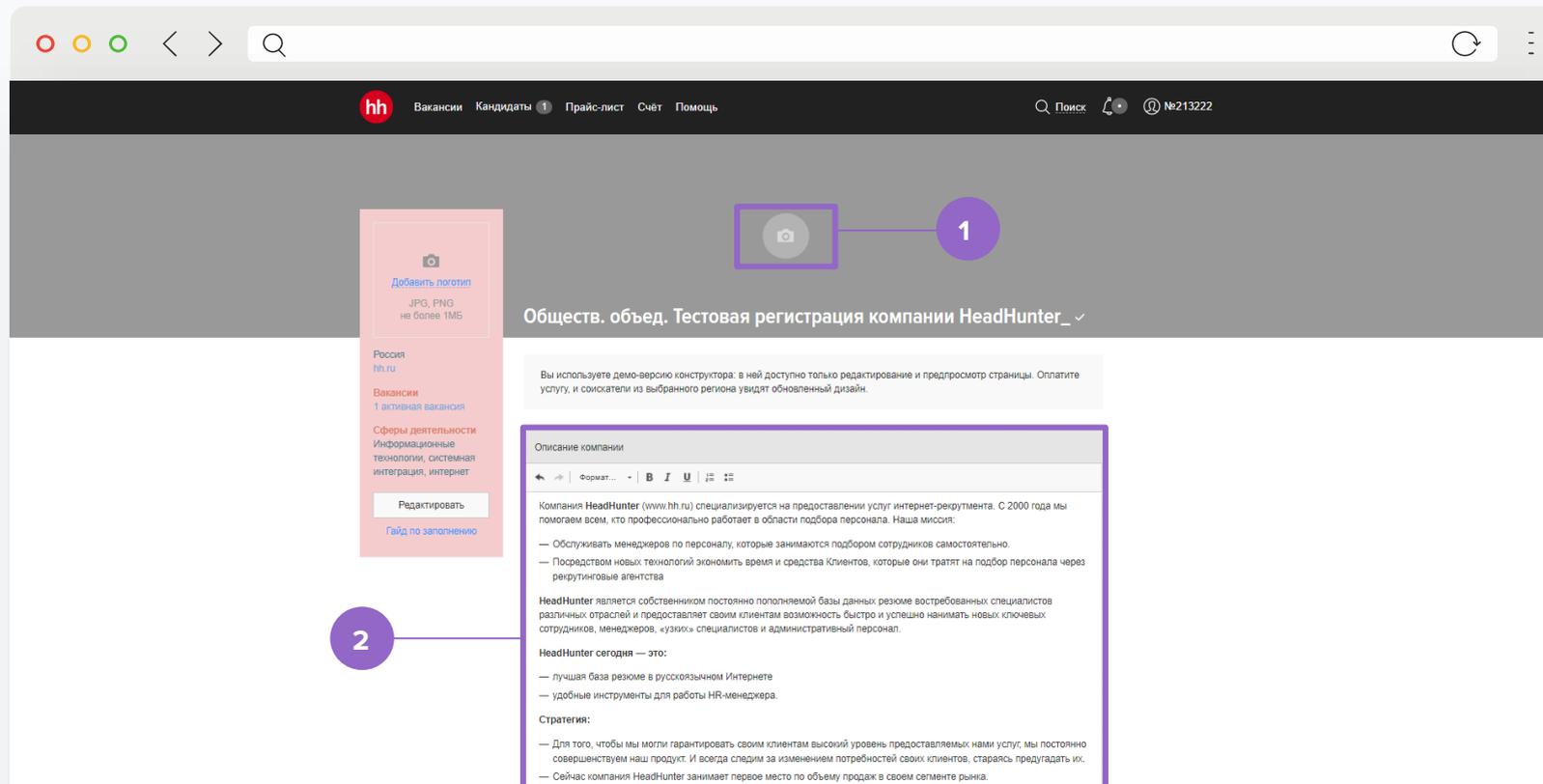
- Для того, чтобы мы могли гарантировать своим клиентам высокий уровень предоставляемых нами услуг, мы постоянно совершенствуем наш продукт. И всегда следим за изменением потребностей своих клиентов, стараясь предугадать их.
- Сейчас компания HeadHunter занимает первое место по объему продаж в своем сегменте рынка.
- Главной причиной успеха нашей компании мы считаем качество обслуживания своих клиентов и высокий

On the left side of the page, there is a sidebar with a "Добавить логотип" button, a file upload area (JPG, PNG, не более 1МБ), and a "Редактировать" button. At the bottom of the sidebar, there is a blue button labeled "В Конструктор" which is highlighted with a red rectangle.

Конструктор страницы работодателя

Шаг 3

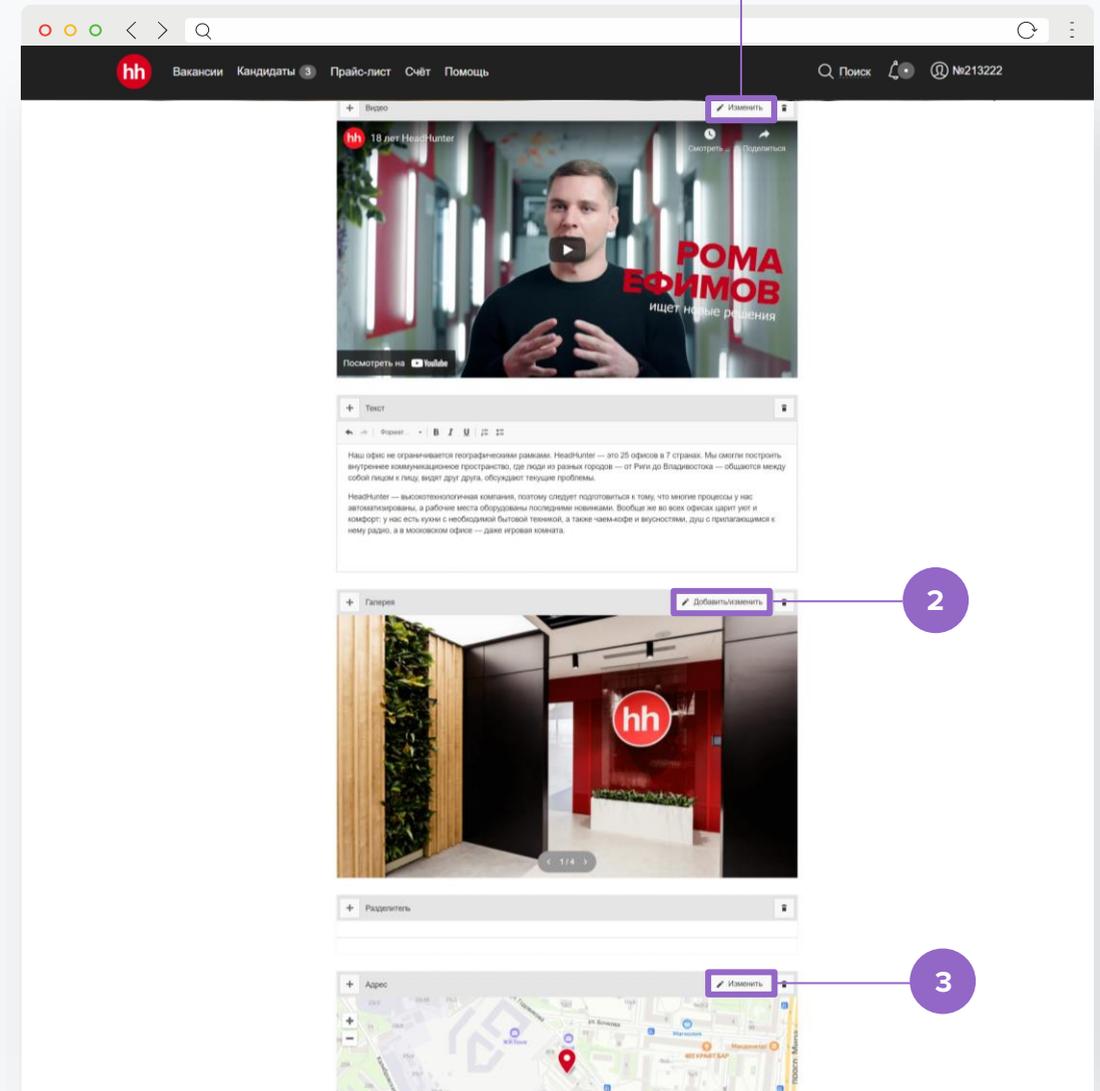
1. Загрузите изображение в шапку страницы, кликнув на значок камеры.
2. Отредактируйте описание компании.



Конструктор страницы работодателя

Шаг 4

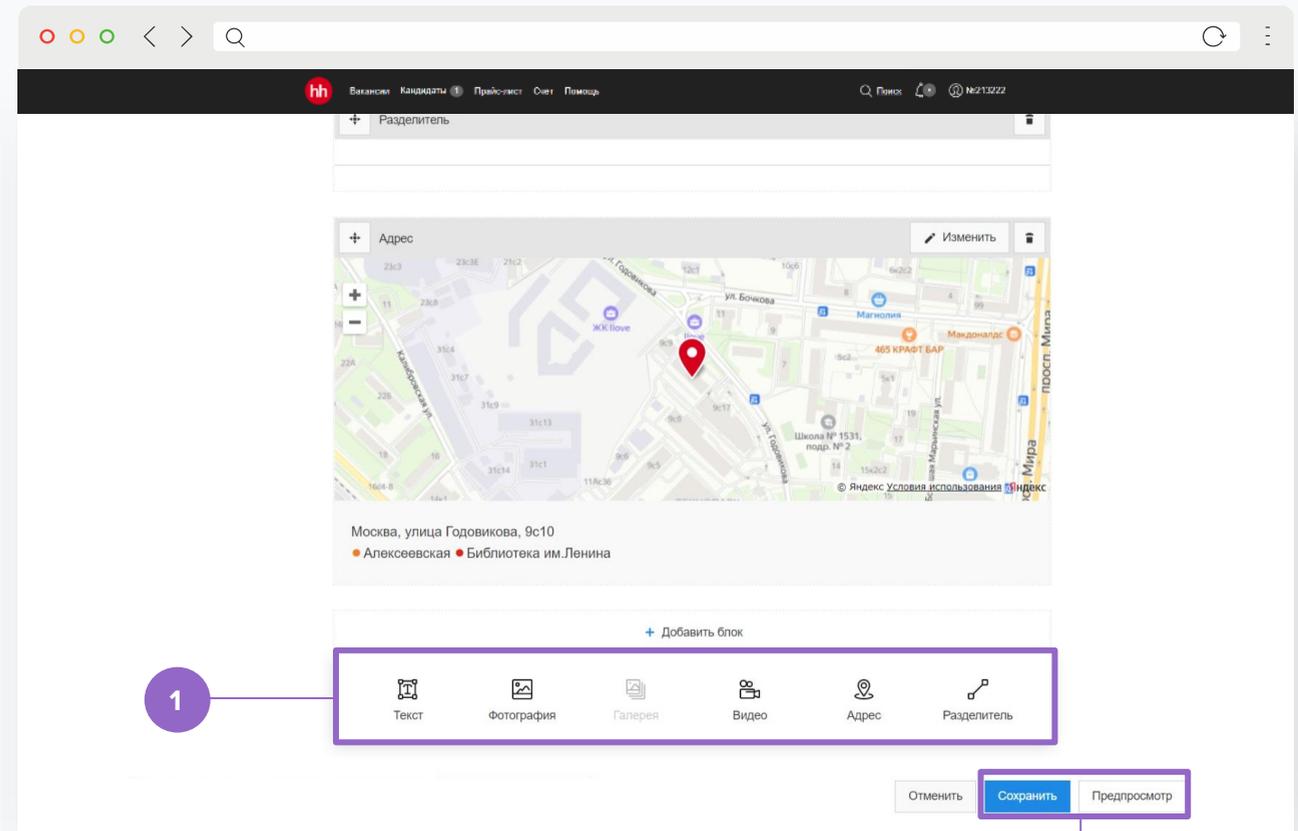
1. Добавьте видео — обращение руководства, интервью с сотрудниками.
2. Добавьте фотографии — офиса, сотрудников, корпоративных мероприятий.
3. Добавьте карту — месторасположение вашего офиса.



Конструктор страницы работодателя

Шаг 5

1. Продолжайте добавлять желаемые блоки:
 - 2 видеоролика
 - 4 фотографии
 - 1 слайдер с фотографиями
 - 7 адресов
 - 30 блоков с текстом
 - 100 разделителей
2. В любой момент вы можете посмотреть результат, нажав «Предпросмотр», или же опубликовать его по кнопке «Сохранить».



Технические требования к изображениям

Изображение в шапке

Формат PNG, JPEG, GIF, размером от 1 400 x 300 px, не более 6 Мб.

Поддерживаемая ширина до 5 000 px.

Логотип

Любой размер файла.

Формат PNG, JPEG, GIF, ширина до 240 px.

Соотношение сторон не проверяется, но логотип будет пропорционально ужат по ширине до 170 px и помещен на подложку белого цвета по центру.

Изображения на странице

Формат PNG, JPEG, GIF, размером от 690 x 330 px до 10 000 x 10 000 px, не более 6 Мб.

Соотношение сторон изображений должно быть 2,1 x 1.

Если ширина или высота превышает 850 px, то изображение уменьшается с сохранением пропорций.

При загрузке изображения большего масштаба необходимо будет выбрать область отображения, соответствующую соотношению сторон 2,1 x 1.

Галерея

Слайдер из 5 изображений.

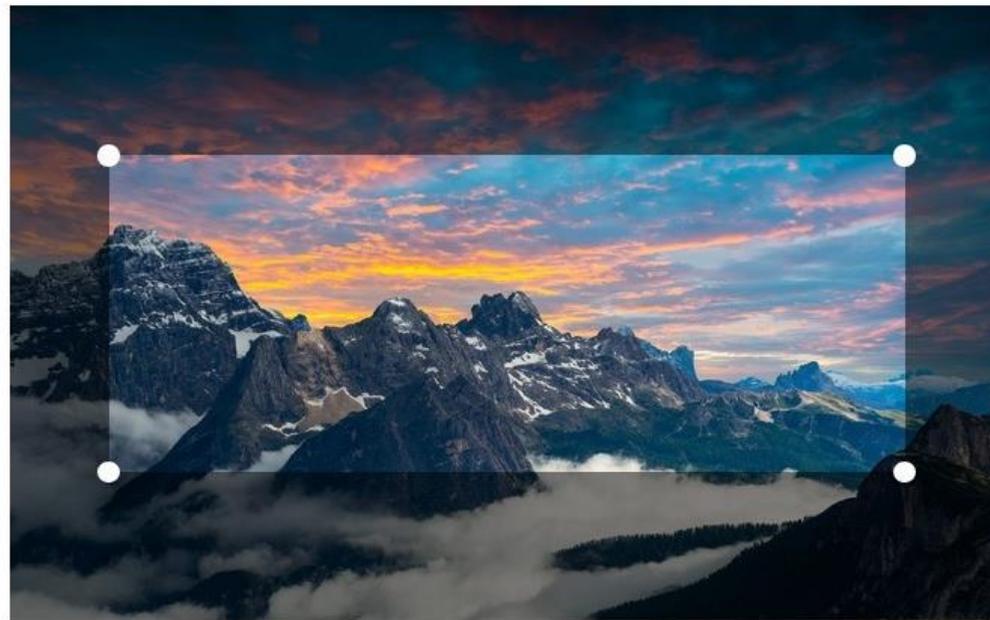
Видео

На страницу добавляется ссылка с сервисов YouTube или Vimeo. Длительность любая.

Если изображение больше
необходимого размера, нужно
выбрать соответствующую
область изображения.

Загрузить фотографию

Выбранная область будет показываться на вашей странице



Отменить

Сохранить

Отменить

Сохранить

Рекомендации по выбору изображения в шапку

1. Старайтесь выбирать спокойный, не нагруженный деталями фон.

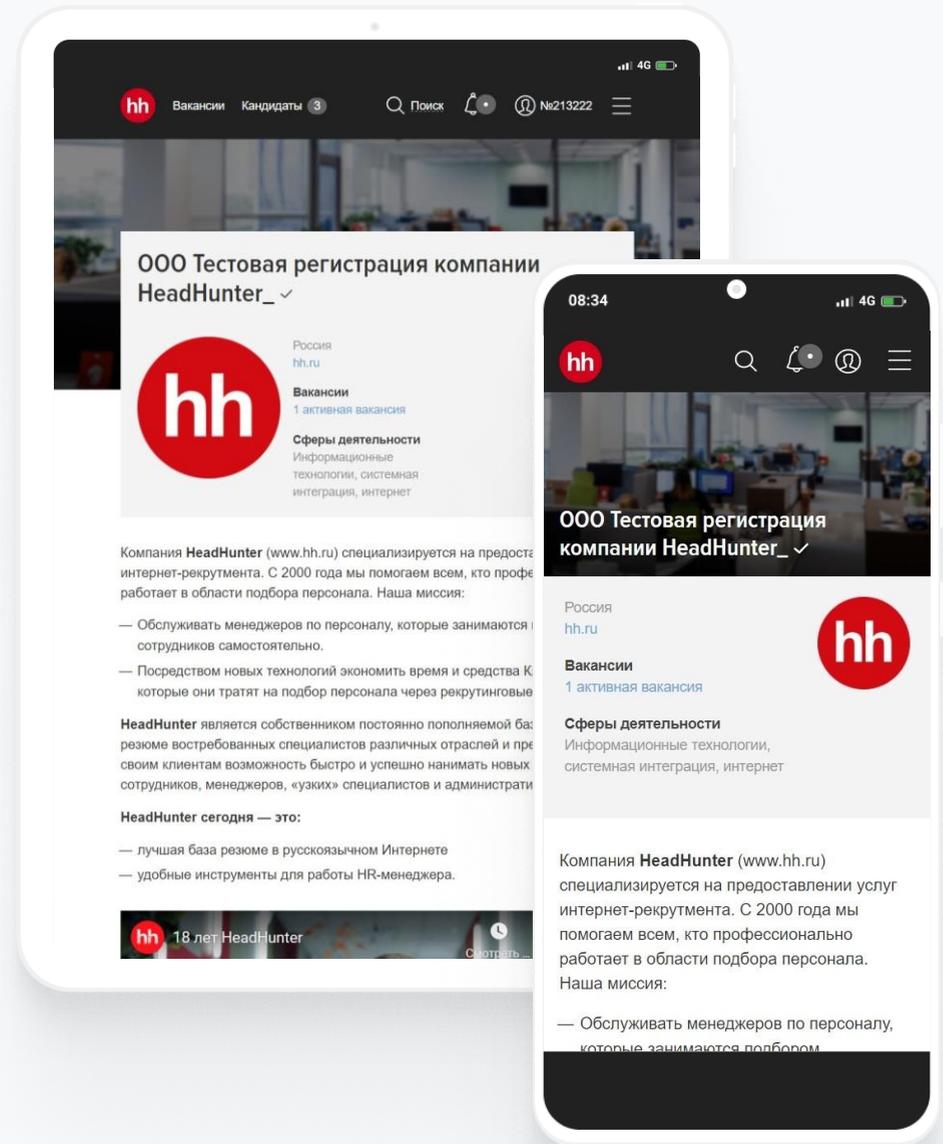
Рекомендуем **не использовать** фон, содержащий:

- **надписи,**
- **лица людей.**

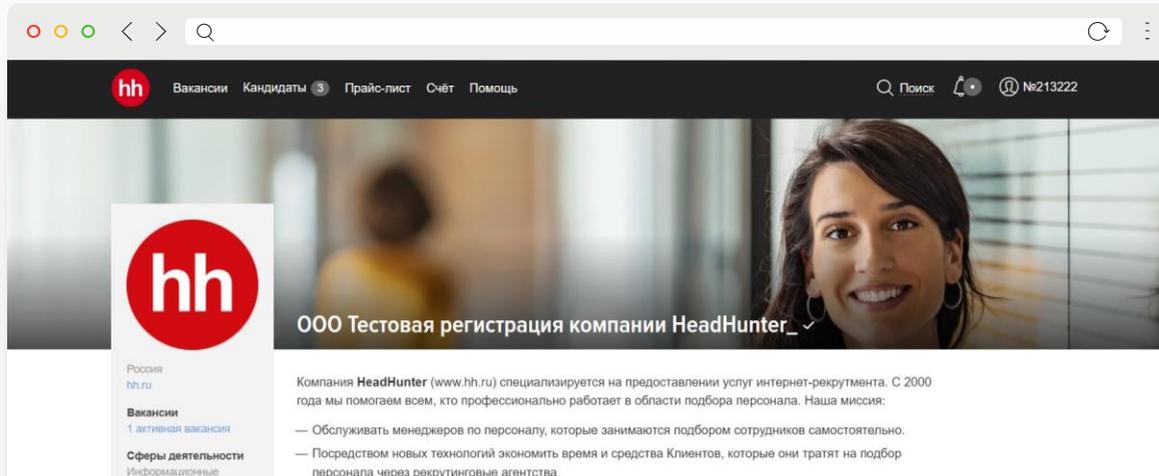
2. Будьте аккуратны с подбором изображений. Чаще всего по запросу «вакансия», «кандидат» поисковые сайты и фотостоки выдают набор **стандартных и уже надоевших** всем сюжетов. Они не привлекают внимания и совсем **не подчеркивают индивидуальность.**



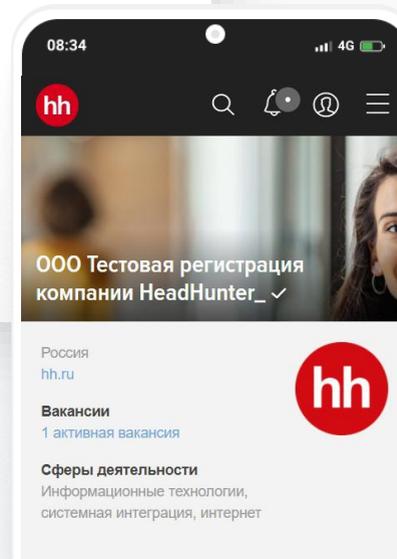
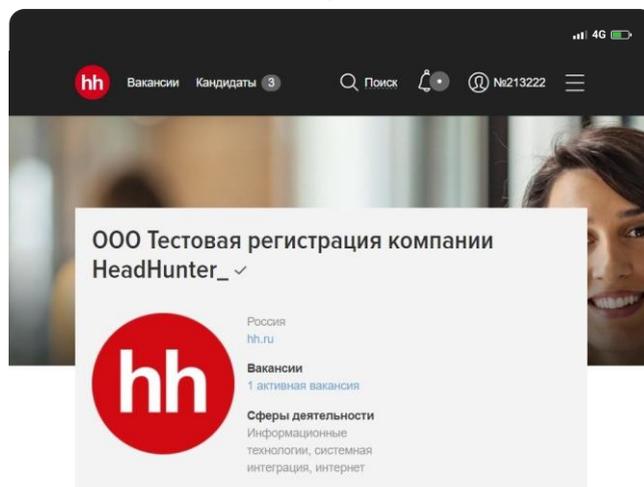
Проверьте грамотный выбор изображения, сузив размер вашего окна браузера, — так вы поймете, как будет выглядеть ваша обложка на **экранах с разной диагональю** (телефон, планшет).



Так лучше не делать

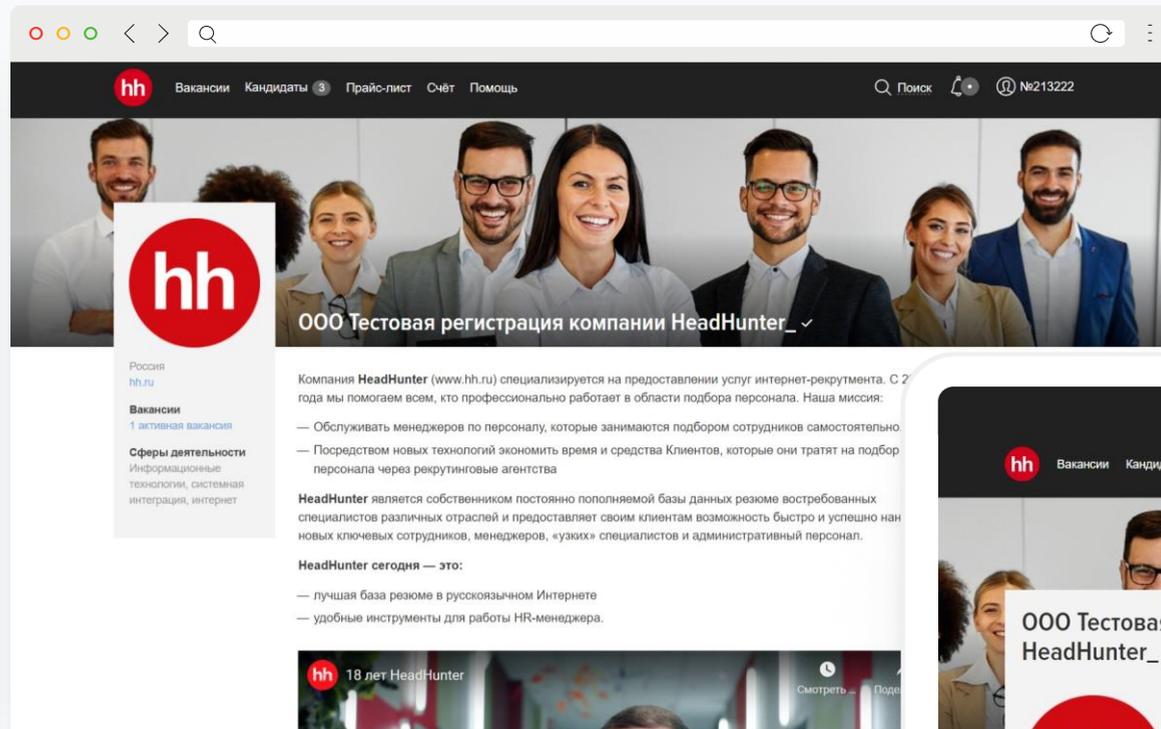


Лицо обрезано на экранах с маленьким разрешением

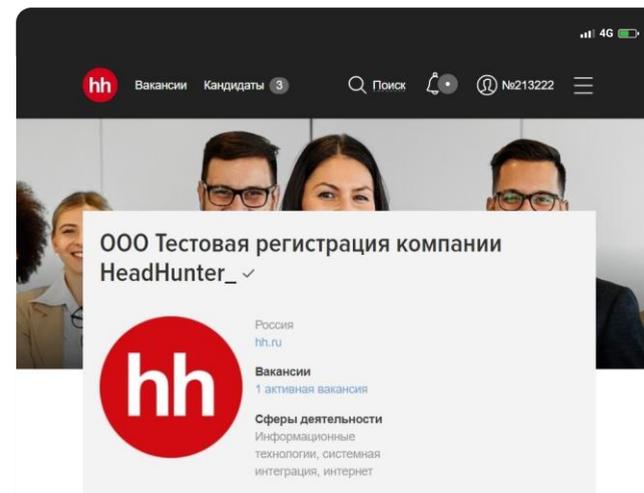


Даже если изображение в шапке выглядит хорошо на вашем экране, возможно, на экранах с другим разрешением оно будет выглядеть некорректно.

Так лучше не делать



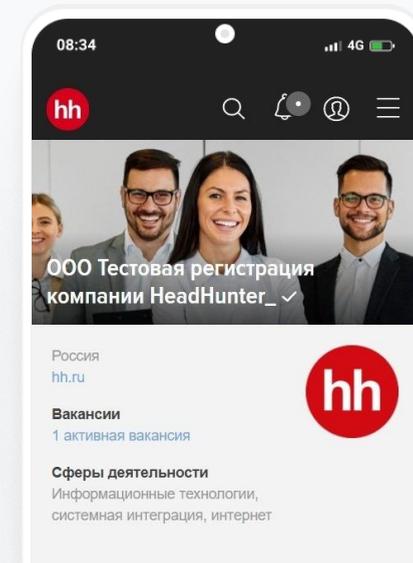
Лица обрезаны на экранах с маленьким разрешением



Компания **HeadHunter** (www.hh.ru) специализируется на предоставлении услуг интернет-рекрутмента. С 2000 года мы помогаем всем, кто профессионально работает в области подбора персонала. Наша миссия:

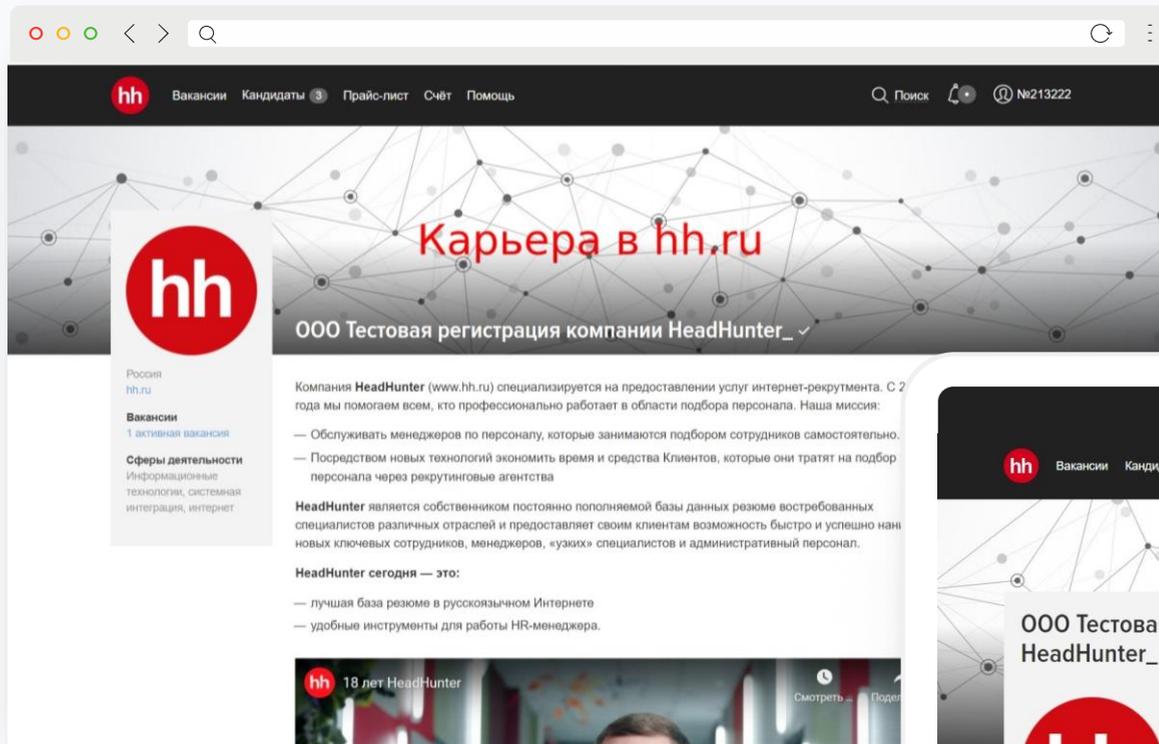
- Обслуживать менеджеров по персоналу, которые занимаются подбором сотрудников самостоятельно.
- Посредством новых технологий экономить время и средства Клиентов, которые они тратят на подбор персонала через рекрутинговые агентства

HeadHunter является собственником постоянно пополняемой базы данных

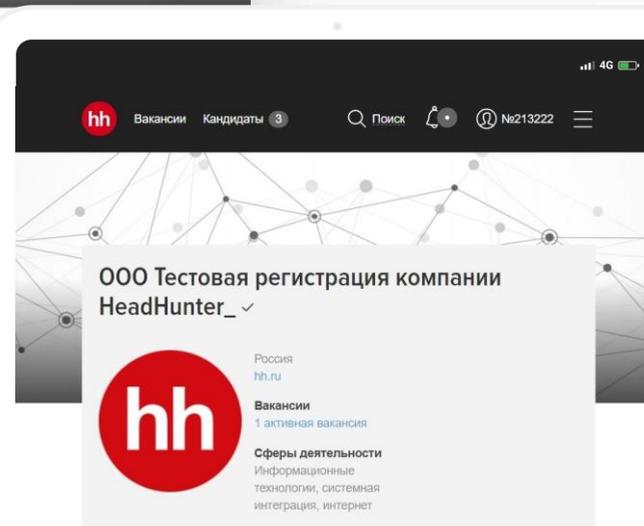


Компания **HeadHunter** (www.hh.ru) специализируется на предоставлении услуг интернет-рекрутмента. С 2000 года мы помогаем всем, кто профессионально работает в области подбора персонала. Наша миссия:

Так лучше не делать



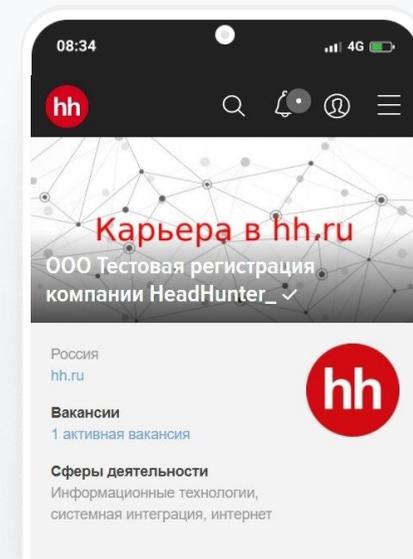
Текст закрыт описанием компании



Компания **HeadHunter** (www.hh.ru) специализируется на предоставлении услуг интернет-рекрутмента. С 2000 года мы помогаем всем, кто профессионально работает в области подбора персонала. Наша миссия:

- Обслуживать менеджеров по персоналу, которые занимаются подбором сотрудников самостоятельно.
- Посредством новых технологий экономить время и средства Клиентов, которые они тратят на подбор персонала через рекрутинговые агентства

HeadHunter является собственником постоянно пополняемой базы данных



Компания **HeadHunter** (www.hh.ru) специализируется на предоставлении услуг интернет-рекрутмента. С 2000 года мы помогаем всем, кто профессионально работает в области подбора персонала. Наша миссия:

Примеры брендированных страниц

Ипотека.Центр — крупная федеральная ипотечная компания

Офисы компании есть в нескольких городах: в Москве (головной офис), Санкт-Петербурге, Новосибирске и Воронеже. В 2021 году планируем открытие представительств еще в нескольких крупных городах России. Для своих клиентов мы помогаем собрать ипотеку, рефинансировать текущий ипотечный кредит и справиться с любой, даже самой непростой ситуацией при получении кредита. Наши партнеры любят нас за высокое качество, оперативность и глубокие знания в ипотечном бизнесе.

Для профессионалов мы создали и продолжаем совершенствовать онлайн платформу для проведения ипотечной сделки полного цикла — от подачи заявки до регистрации сделки в Росреестре. В одном сервисе объединены ведущие ипотечные банки, страховые и оценочные компании.

В 2020 году платформа признана лучшей технологическим решением для сопровождения сделки по ипотеке, благодаря чему мы стали первыми и пока единственными ипотечными резидентами Сколково. Создание информационных технологий, провененную экспертизу в ипотечном кредитовании и веру в себя, мы растим и развиваем ипотечную команду мечты.

Создали первую в России платформу для профессионалов ипотечного бизнеса

Крупная федеральная ипотечная компания

25 млрд Р ипотечных кредитов выдано Ипотечка.Центр в 2020 году

4,7 млн Р средняя сумма кредита

Более 7000 ипотечных экспертов работают в Ипотечка.Центр по всей России

Мы резиденты Сколково

Учредили премию «Лучший ипотечный эксперт России»

В своих коллег мы ценим: — оптимизм и амбиции; — искренность и здоровый цинизм; — надежность и юмор.

ЗУБР — Марка №1 в России

Компания ЗУБР является крупнейшим производителем и поставщиком строительных инструментов и материалов с 2001 года. Благодаря непревзойденному качеству товаров марка ЗУБР — выбор большинства потребителей на российском рынке. Также компания успешно реализует свою продукцию за рубежом.

КАЧЕСТВО

Следит за каждым процессом производства на каждом этапе и обеспечивает грамотную готовую продукцию.

МИРОВОЙ РЫНОК

Производство и реализация продукции в России и за рубежом.

ИННОВАЦИИ

Исследования и развитие для максимальной эффективности и надежности выпускаемой продукции.

— Обладатель премии «Марка №1 в России»;

— Более 20 лет успешной работы на рынке;

— 10 000 наименований товаров для бытового и промышленного использования;

— Контроль процесса производства на каждом этапе;

— Высокое качество материалов;

— Инновационные технологии и современное оборудование для производства продукции;

— Инженеры «ЗУБР» создали ряд современных разработок, решения которых запатентованы.

ЗУБР — активный участник мирового рынка.

— 16 представительств по всему миру;

— Ведущие положения в отрасли на российском рынке и за его пределами;

— Современное производство в России и за рубежом.

Kitfort — компания, основанная в России в 2011 году, главный офис которой находится в городе Санкт-Петербурге. Мы занимаемся производством и продажей бытовой техники нового поколения, в каталоге наших товаров каждый найдёт для себя что-то особенное и полезное. Наш фирменный дизайн — «Добродный клиент» — лучший рекламный!

Мы постоянно пополняем линейку товаров для кухни и дома, тщательно следуя за потребительским спросом новиков на рынке бытовой техники и предлагая вам на шаг вперёд, что завтра окажется в домах и квартирах покупателей. Мы не заезжали старые рынки, мы создали новые.

Главный секрет успеха KITFORT очень прост

— разумная цена на товар основана не на дешёвом производстве и плохом качестве, а формируется благодаря грамотно выстроенной политике компании:

- Мы не работаем на рыночную огромную сумму, мы делаем только то, что нужно;
- Мы не рекламируем — работаем представителем в самых крутых сетях магазинов;
- Мы делаем хорошие скидки и офферы, но раскрываем детали за счёт на полке;
- Мы производим продукцию в РФ и мы не скрываем это, осуществляем контроль за качеством посредством проверки и тестов российских инженеров;
- Ипотечная стоимость нашего продукта и розничная цена очень низка, так как мы не нужно переплачивать за известность, маркетинговые выходы.

Что мы продаем?

Компания KITFORT уходит от традиционных представлений техники для дома, мы производим продукцию XXI века, которая будет незаменимым помощником в вашем доме.

История компании

2011 г.	Основание компании на территории России — Санкт-Петербург.	Первый сайт новой компании запущен в Санкт-Петербурге.	Производство первой партии товаров за 2000 товаров за 2011 год.
2012 г.	Активное развитие компании — открытие филиалов в Москве, Новосибирске, Воронеже.	Первый сайт новой компании запущен в Санкт-Петербурге, Москве, Новосибирске, Воронеже.	Первый сайт — за 2000 товаров за 2012 год.
2013 г.	Активное развитие компании — открытие филиалов в Санкт-Петербурге, Москве, Новосибирске, Воронеже.	Первый сайт новой компании запущен в Санкт-Петербурге, Москве, Новосибирске, Воронеже.	Первый сайт — за 2000 товаров за 2013 год.
2014 г.	Активное развитие компании — открытие филиалов в Санкт-Петербурге, Москве, Новосибирске, Воронеже.	Первый сайт новой компании запущен в Санкт-Петербурге, Москве, Новосибирске, Воронеже.	Первый сайт — за 2000 товаров за 2014 год.
2015 г.	Активное развитие компании — открытие филиалов в Санкт-Петербурге, Москве, Новосибирске, Воронеже.	Первый сайт новой компании запущен в Санкт-Петербурге, Москве, Новосибирске, Воронеже.	Первый сайт — за 2000 товаров за 2015 год.
2016 г.	Активное развитие компании — открытие филиалов в Санкт-Петербурге, Москве, Новосибирске, Воронеже.	Первый сайт новой компании запущен в Санкт-Петербурге, Москве, Новосибирске, Воронеже.	Первый сайт — за 2000 товаров за 2016 год.
2017 г.	Активное развитие компании — открытие филиалов в Санкт-Петербурге, Москве, Новосибирске, Воронеже.	Первый сайт новой компании запущен в Санкт-Петербурге, Москве, Новосибирске, Воронеже.	Первый сайт — за 2000 товаров за 2017 год.
2018 г.	Активное развитие компании — открытие филиалов в Санкт-Петербурге, Москве, Новосибирске, Воронеже.	Первый сайт новой компании запущен в Санкт-Петербурге, Москве, Новосибирске, Воронеже.	Первый сайт — за 2000 товаров за 2018 год.
2019 г.	Активное развитие компании — открытие филиалов в Санкт-Петербурге, Москве, Новосибирске, Воронеже.	Первый сайт новой компании запущен в Санкт-Петербурге, Москве, Новосибирске, Воронеже.	Первый сайт — за 2000 товаров за 2019 год.
2020 г.	Активное развитие компании — открытие филиалов в Санкт-Петербурге, Москве, Новосибирске, Воронеже.	Первый сайт новой компании запущен в Санкт-Петербурге, Москве, Новосибирске, Воронеже.	Первый сайт — за 2000 товаров за 2020 год.

Что ищут соискатели на вашей странице компании?

94% соискателей заходят на страницу работодателя при поиске работы.

Что им наиболее важно на ней увидеть?



Если не знаете, как подступиться к созданию описания вашей компании, обратитесь к нам за сервисом [Копирайтинг страницы работодателя.](#)

Рекомендации по тексту описания компании

1. Не игнорируйте вашу целевую аудиторию

Содержание вашей страницы работодателя должно соответствовать плану подбора. Ориентируйтесь на тех, кого вы будете набирать в момент размещения контента на своей странице.

2. Рассказывайте не про продукт, а про работу в компании

Не путайте два бренда — коммерческий и работодательский. Пишите о том, чем компания привлекательна именно в качестве работодателя: центральной информацией должна стать забота о сотрудниках, а не клиентах. Расскажите, какая у вас атмосфера, какие возможности для развития карьеры, какие рабочие задачи.

3. Проверьте текст на орфографические и грамматические ошибки

Внимательно перечитайте содержимое вашей страницы на предмет ошибок и опечаток. Попросите прочитать кого-то еще. Воспользуйтесь онлайн-ресурсами проверки грамотности текста.

4. Старайтесь создать оригинальный текст

Не бойтесь писать правду — расскажите настоящие факты о вашей компании. А еще лучше — пусть о компании расскажут ваши сотрудники: что они думают о своей работе, чем гордятся, почему им здесь нравится. Это можно оформить цитатами или даже разместить видео. Только слова должны быть искренними, а не теми, которые придумали вы и попросили зачитать по бумажке.

Читайте подробное руководство по оформлению описания компании в [нашем блоге](#).

Оцените эффективность

1. Будьте готовы к тому, что прямой эффект брендинга оценить трудно. Результаты индивидуальны и зависят от решаемых задач.
2. Однако у нас все же есть инструмент, с помощью которого вы можете узнать, **как изменилось количество просмотров, откликов и приглашений на собеседование** после того, как вы забрендировали ваши вакансии или страницу работодателя.

И для красоты, и для дела

Эффективность страниц в маркетинге принято считать с помощью конверсии. В случае страницы на hh.ru это будет соотношение количества просмотров и откликов до и после брендинга.



Что такое конверсия?

Допустим, что в сутки на вашу страницу зашло 500 кандидатов и вы получили 7 откликов. Тогда конверсия равна 1,4% ($7 \text{ откликов} / 500 \text{ посетителей} * 100\% = 1,4\%$).

Посмотреть конверсию ваших вакансий можно с помощью [Аналитики по этапам подбора](#).



Брендируйте страницу о компании на
hh.ru — кандидатам важна каждая деталь!

+7 495 974-64-27 для Москвы и области

+7 812 607-77-29 для Санкт-Петербурга и области

+7 800 100-64-27 для регионов России

brand@hh.ru