

Бриф на создание текста для вашей страницы работодателя



- ✓ **Наименование компании, сайт (при наличии). Контактные данные для связи**
Можно указать все ссылки, которые могут быть полезны для получения информации
- ✓ **Род деятельности компании**
Основное направление? Как можно охарактеризовать положение компании в нише? Например, «лидер», «среднячок», «только входим на рынок» и т. д.
- ✓ **Общее позиционирование компании на HR-рынке**
Ключевое преимущество, слоганы, визуалы и т. д.
- ✓ **Целевая аудитория. Название***
Н-р, разработчики php
- ✓ **Целевая аудитория. Описание***
География, возраст, пол, вид деятельности, семейное положение, особенности мировосприятия, ценности и т. д.
- ✓ **Целевая аудитория. Основное ценностное предложение***
Основной слоган-обращение, дополнительные текстовые сообщения, которые обязательно должны присутствовать (работа рядом с домом, гибкий график и т. д.)
- ✓ **Иная важная информация**
Ваше видение, дополнительные уточнения по позиционированию и т. д. Моменты, которые обязательно должны быть отражены в материале. Желательно указать как можно больше фактов, тезисов и цифр, которые придадут материалу полноту и достоверность
- ✓ **Ограничения**
О чем не можем упоминать, какие материалы нельзя использовать (например, не готовы упоминать какой-то проект и т. п.)

* Отмечены пункты, обязательные для заполнения.

Рекомендации по сбору информации

Чтобы сделать содержание страницы максимально интересным для ваших соискателей, рекомендуем заранее собрать информацию:

- возможности карьерного и профессионального развития, предоставляемые компанией;
- возможности обучения, предоставляемые компанией;
- офис / места работы / оборудование рабочих мест / рабочий инструментарий;
- проекты/продукты компании, которые могут стать конкурентным преимуществом;
- взаимоотношения в коллективе, внерабочая корпоративная жизнь;
- премии, награды компании, которые могут быть важны/интересны соискателям (обязательно подтверждение ссылкой на источник).

Если есть материалы по перечисленным пунктам, которые вы можете предоставить нам для изучения, — пожалуйста, приложите к письму или укажите ссылки на источники.