

# Hi home

DESIGN INTERIORS ARCHITECTURE

МЕДИАКИТ





## Журнал Hi Home – бренд с 20-летней богатой историей.

На сегодняшний день Hi home издается в Ростове-на-Дону, Москве, Санкт-Петербурге, Краснодаре, Сочи, Новороссийске, Геленджике, Анапе и Казани

### Hi home – ежемесячный журнал

об архитектуре, интерьере и предметном дизайне. Его читают профессионалы рынка: архитекторы, дизайнеры, декораторы, и также те, кто ценит стиль и комфорт, обустроивает жилое или общественное пространство.

На страницах вы сможете увидеть реализованные проекты дизайнеров и архитекторов, актуальные предложения от компаний, экспертное мнение профессионалов в области интерьера и декора.

**Присоединяйтесь, будет ярко!**



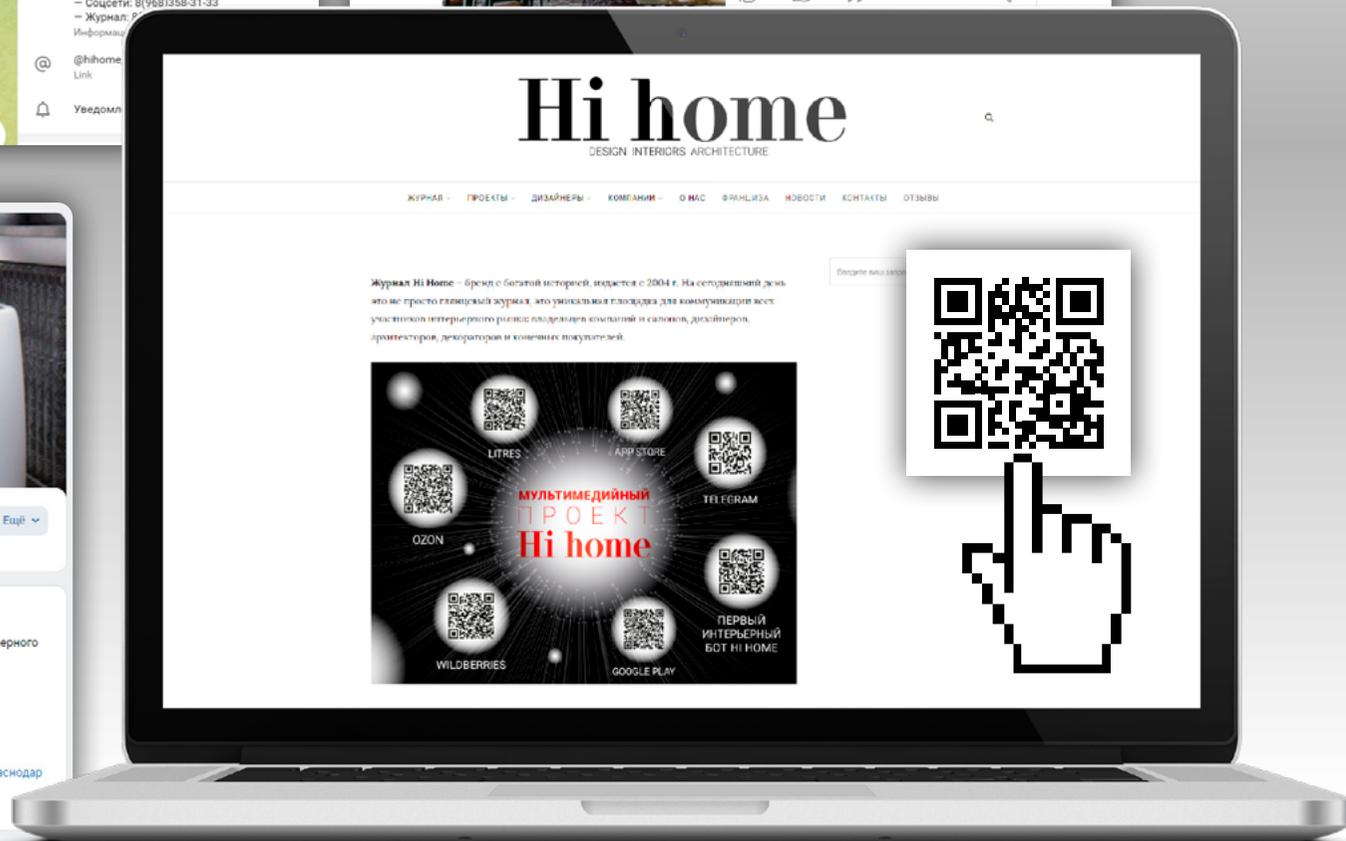
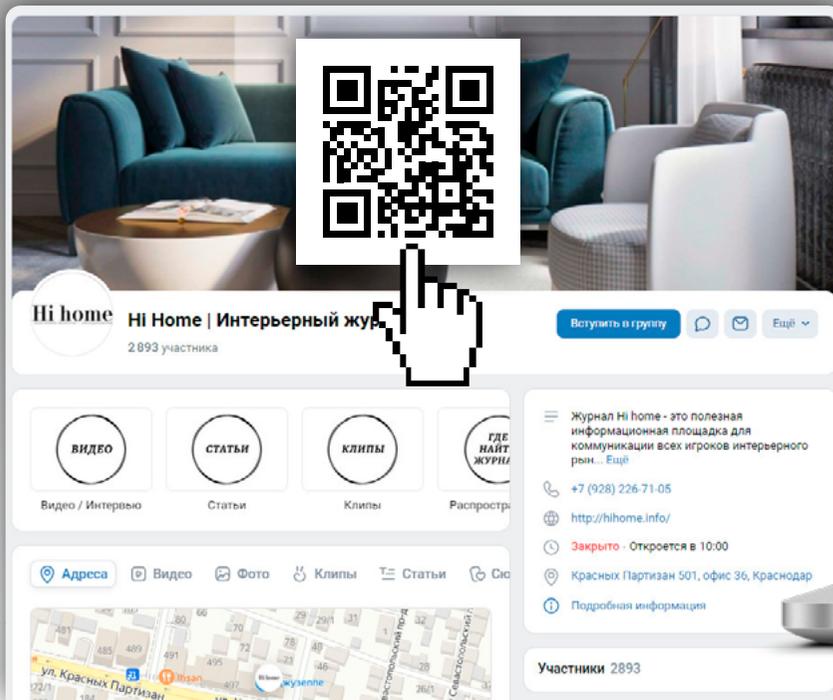
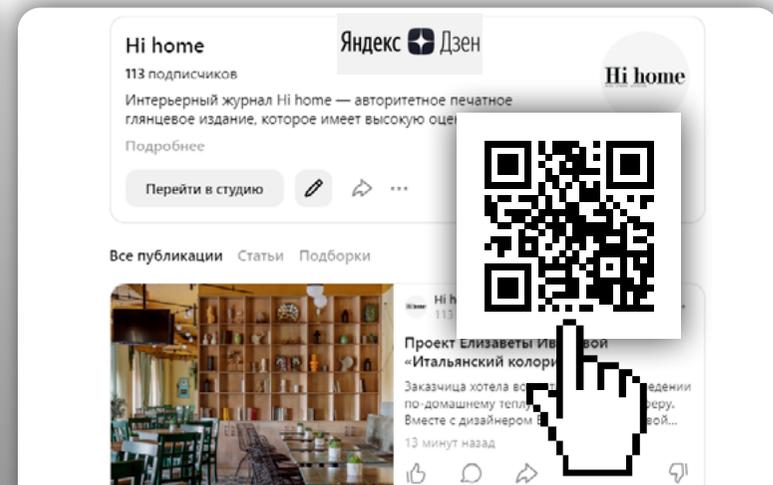
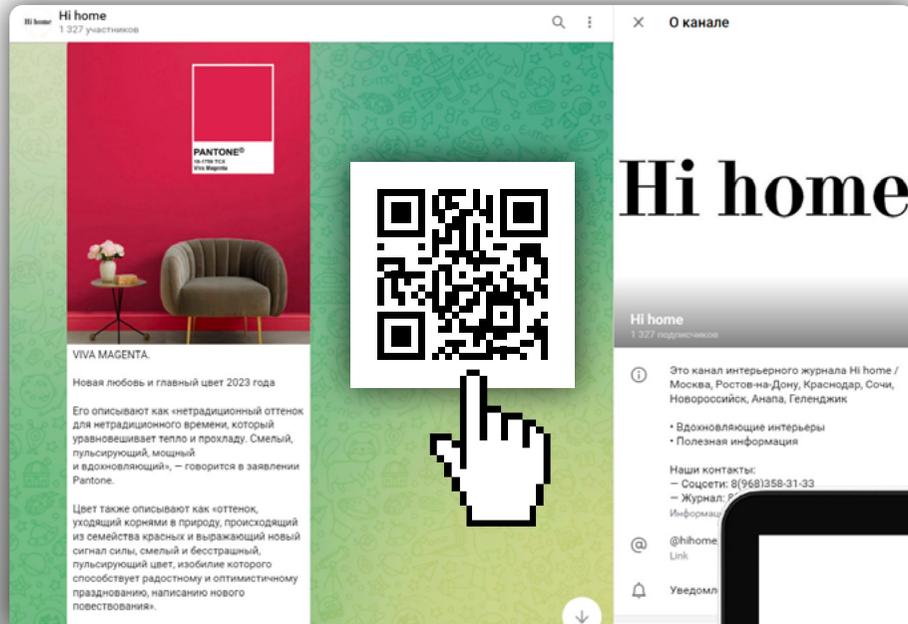
**Наша цель – рассказать читателям обо всех игроках интерьерного рынка: компаниях, дизайнерах, архитекторах.**

**Как мы это делаем:**

- Задействуем такие рекламные каналы как: печатная версия журнала, сайт, Яндекс.Дзен, ЛитРес и актуальные соцсети.
- Предлагаем размещение в Ростове-на-Дону, Москве, Краснодарском крае и Казани.
- Создаем четко выверенную систему целевого распространения.

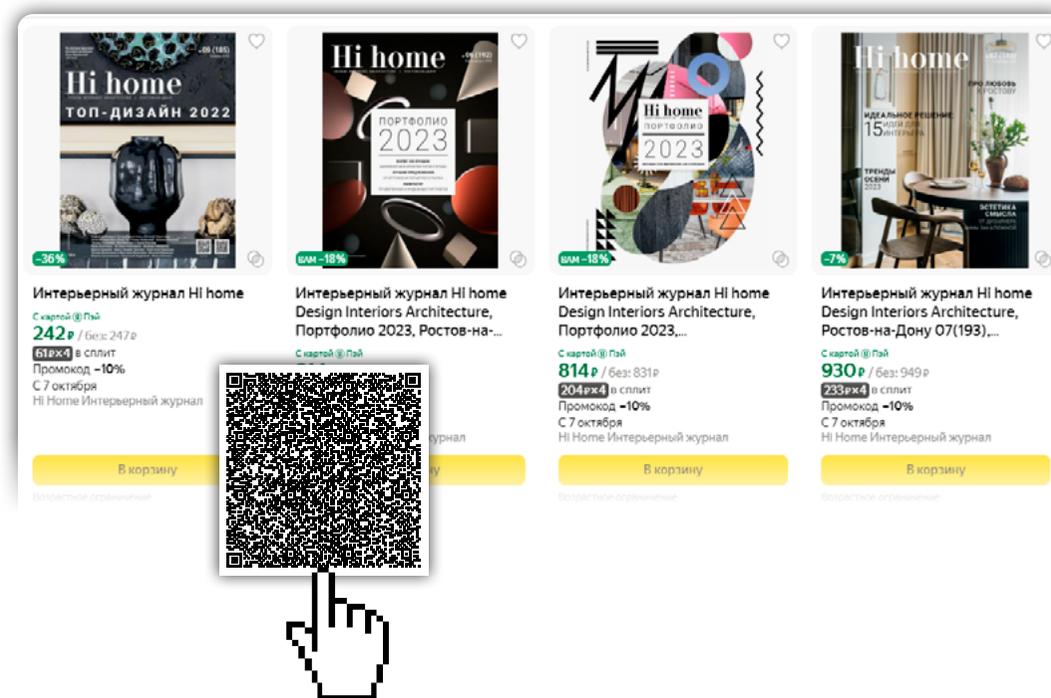
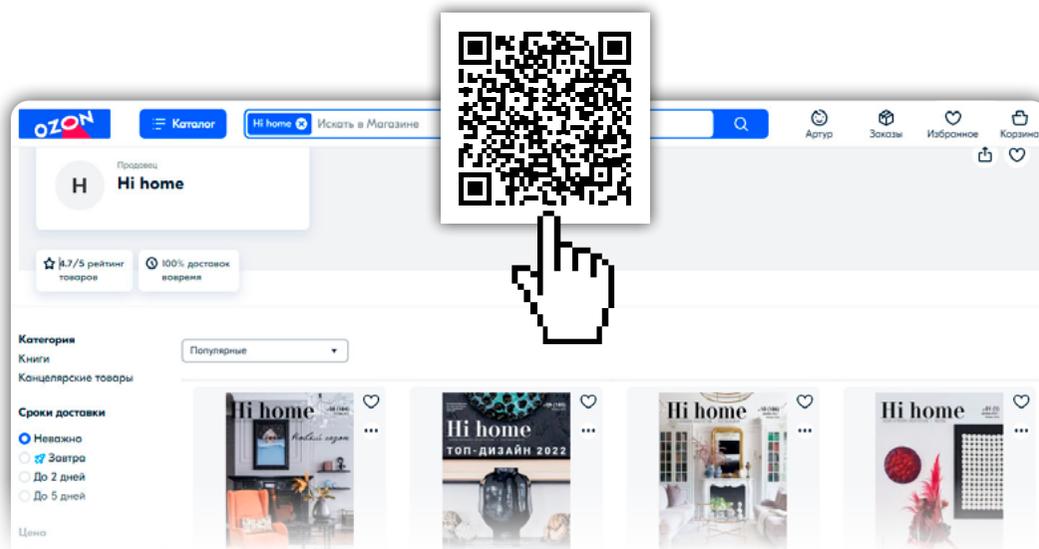
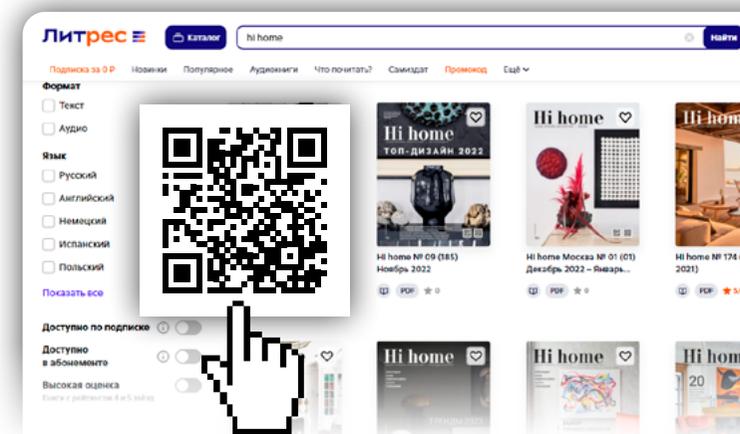
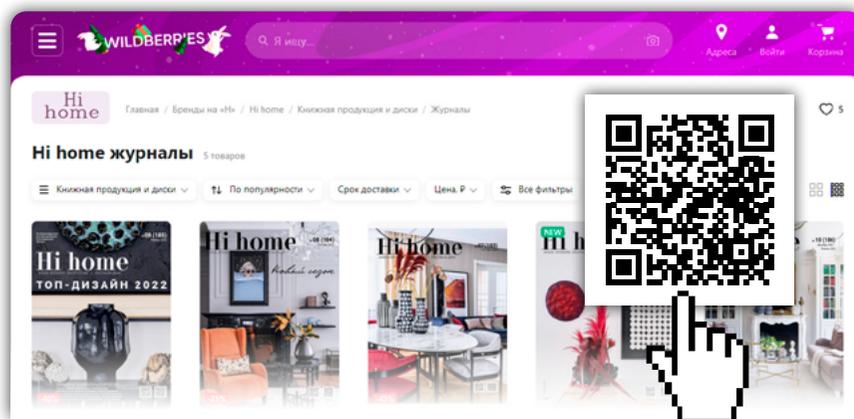
**Hi home сегодня – не просто журнал, это комьюнити, которое помогает реализовывать свой потенциал всем участникам интерьерного рынка.**





# маркетплейсы

Печатные версии журналов Hi home доступны на маркетплейсах **OZON, Яндекс Маркет и WILDBERRIES.**





ООО «Делар» • ИНН 614277931 • ОГРН 616301001 • КПП 616301001 • ОГРН 1086164002483 • ФНС № 26 по Ростовской области 27.03.2008 г.



[www.aphome.ru](http://www.aphome.ru)



[aphome\\_official](https://t.me/aphome_official)



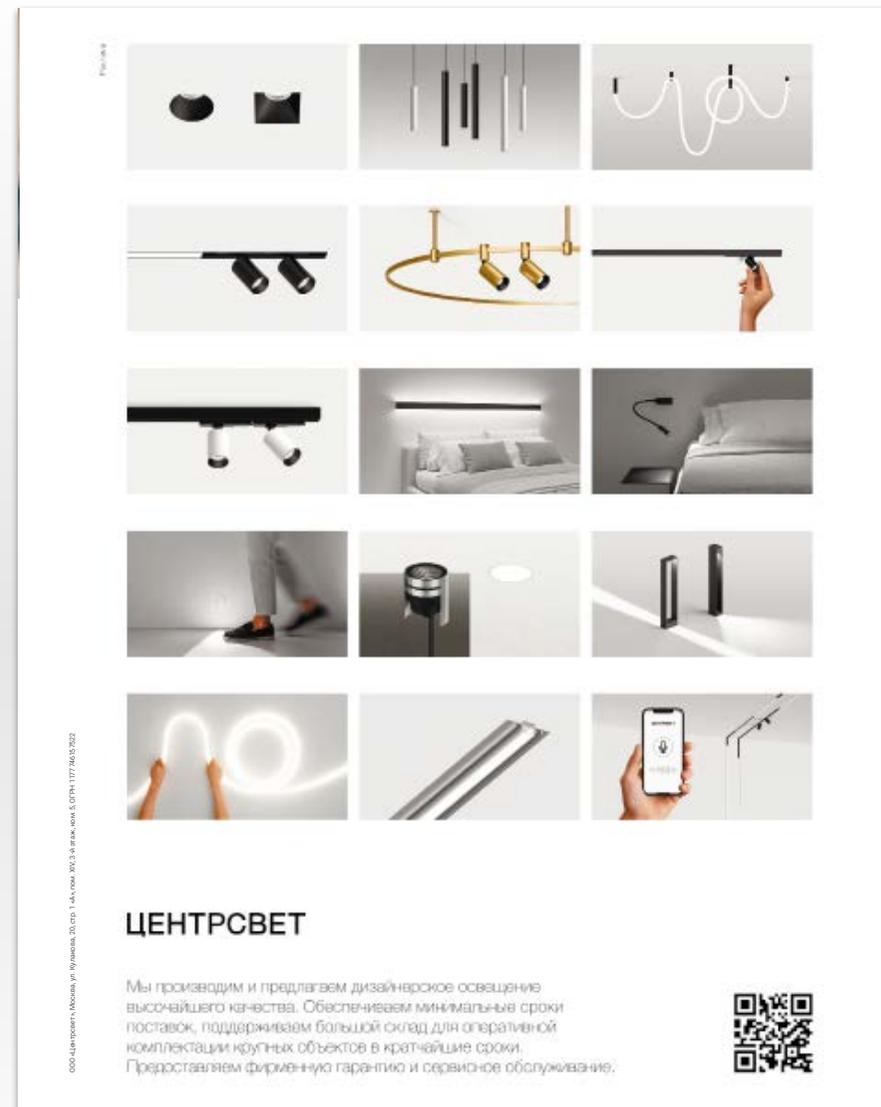
[aphome](https://vk.com/aphome)



Пример топ-разворота. Формат: 2/1



Пример имиджевого макета. Формат: 1/1



Пример имиджевого макета. Формат: 1/1

## «Выбор профессионала» – уникальный вариант «непрямой» рекламы.

Практикующий архитектор или дизайнер, рассказывает о вашей компании, ее преимуществах и объясняет, почему выбирает именно вас среди конкурентов.

Такая публикация является убедительной рекомендацией к сотрудничеству с вами как для потенциальных покупателей, так и для других дизайнеров.

**Данная рекламная форма нацелена на стимулирование продаж.**

26 ВЫБОР ПРОФЕССИОНАЛА

ИЮНЬ 04 (05) МАЙМОНЬ 2023



**Алена Обухова**  
дизайнер интерьеров  
тел. 8 928 726 67 69,  
obukhova@yandex.ru



**ИНТЕРЕСНЫЙ СВЕТ**



В шоурум компании «Люстры.РФ» можно найти декоративное, тавель-еское и уютное освещение для дома и бизнеса. Строгий ассортимент; более 50 представленных брендов и широкая охватываемая программа позволят консультантам подобрать подходящие модели.

В зависимости от бюджета проекта здесь можно найти свет приемлемого сегмента, отличные нишевые предложения и качественное недорогое освещение. В шоурумита также представлены ландшафтные осветительные приборы и предметы мебели для уюта.

И часто разрабатывают дизайн-проекты в современном и неоклассическом стиле, создавая эксклюзивные интерьеры и всегда могут найти в салоне «Люстры.РФ» интересный свет. Компания реализует собственные производственные линии, где могут разрабатывать уникальные продукты специально для вас. К каждому заказу специалисты найдут индивидуальный подход; за один день подготовят коммерческое предложение по вашему запросу, а на этапе реализации даже организуют примерку.

Можно отметить, что в шоуруме есть много света в классическом стиле: например, люстры из хрустала или с кристаллами и Лабки. Менеджеры компании «Люстры.РФ» всегда помогут с выбором, проконсультируют по техническим вопросам и материалам, расскажут о возможных скидках и опциях вашего интерьера.

**ЛЮСТРЫ.РФ**



Пример верстки «Выбор профессионала». Формат: 1/1 полосы

## Идеальный Product placement в реализованных проектах дизайнеров

Неотъемлемая часть публикации проекта – визитки компаний, которые участвовали в реализации объекта. В зависимости от выбранного объема – ½ или ¼ полосы, компания рассказывает о своем ассортименте, услугах, преимуществах и участии над опубликованным интерьером.

Размещение визитки укрепляет репутацию, поскольку с помощью такой публикации компания демонстрирует не только свои товары и услуги «в деле», но и показывает уровень доверия реальных клиентов и дизайнеров.

КОЛОНТИТУЛ 11

НАД ИНТЕРЬЕРОМ РАБОТАЛИ:



**АРТИКОХОУМ**  
компания  
«АртикоХоум» – это собственное производство корпусной и мягкой мебели, а также любых деревянных конструкций из МДФ, шпона и массива. Мы изготавливаем и поставляем мебель для дома, ресторанов, магазинов, гостиниц, офисов, банков, автосалонов. Творчески подходим к реализации проектов, независимо от площади и бюджета.

*АртикоХоум*  
мебель для дома и офиса

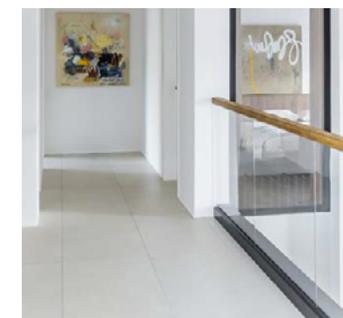
УЗНАТЬ БОЛЬШЕ



Ансай,  
просп. Воронцова, 4  
(пос. Янгарный),  
тел.: 221 04 51, 221 04 53,  
artikohome



**SOFIA**  
интерьерные решения  
Опыт, наработанный более чем за 30 лет, позволяет нам смотреть на интерьер комплексно. Именно поэтому мы предлагаем комплекс базовых материалов для отделки помещений: межкомнатные двери и перегородки, зеркала, декоративные рейжи, реечные перегородки, сдвижные системы, потолочные/стенные панели и аксессуары.  
пр. Аксайский, 21, ТЦ «Мир ремонта» ХЛМ ЮГ пр. Шолохова, 34а;  
пр. М. Нагибина, 30а, дизайн-центр ИДЕА;  
тел.: 333 20 40, sofia\_dorog\_rn, idesignstov



**MTM CERAMICA**  
салон керамической плитки и сантехники  
Со дня основания МТМ Ceramica мы ориентируемся на то, что интересно нашим клиентам, стараемся предвосхитить их ожидания. В нашем ассортименте облицовочная и напольная плитка, керамогранит, мозаика, клинкер для террас и ступеней, сантехника и мебель для ванн. В нашем распоряжении собственное производство по обработке крупноформатного керамогранита.  
ул. Нансена, 103/1, тел.: 244 33 33, 244 21 69, mtmceramica

Форма размещения	Объем	Ростов-на-Дону	Москва	Краснодарский край	Казань
ТОП-РАЗВОРОТ	2//1	200 000 ₹	400 000 ₹	300 000 ₹	240 000 ₹
ИМИДЖ	2//1	160 000 ₹	180 000 ₹	180 000 ₹	140 000 ₹
ИМИДЖ	1//1	100 000 ₹	140 000 ₹	120 000 ₹	80 000 ₹
РЕКЛАМНАЯ ФОРМА РАЗВОРОТ (выбор профессионала, интервью, пять преимуществ, событие, новости, обращение, от первого лица, модное место)	2//1	160 000 ₹	190 000 ₹	180 000 ₹	150 000 ₹
РЕКЛАМНАЯ ФОРМА ПОЛОСА (выбор профессионала, интервью, пять преимуществ, событие, новости, обращение, от первого лица, модное место)	1//1	100 000 ₹	160 000 ₹	120 000 ₹	90 000 ₹
3-я ОБЛОЖКА	1//1	170 000 ₹	240 000 ₹	200 000 ₹	170 000 ₹
4-я ОБЛОЖКА	1//1	200 000 ₹	500 000 ₹	300 000 ₹	250 000 ₹
АВТОРСКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ		от 35 000 ₹	от 45 000 ₹	от 40 000 ₹	от 35 000 ₹

Интерьерный журнал Ni home имеет смешанную систему дистрибуции. Журнал распространяется по интерьерным салонам, архитектурным бюро, дизайнерским студиям, офисам компаний-застройщиков и ЖК, офисам агентств недвижимости. А также ресторанам, кафе, гостиничным комплексам, спортивным центрам, салонам красоты, клиникам, автосалонам и банковским отделениям. Также Ni home продается как в онлайн-формате, так и офлайн.



# ОТКРОЙТЕ СВОЙ СОБСТВЕННЫЙ БИЗНЕС – СТАНЬТЕ ИЗДАТЕЛЕМ АВТОРИТЕТНОГО ГЛЯНЦЕВОГО ЖУРНАЛА В СВОЕМ РЕГИОНЕ



## ЧТО ПОЛУЧАЕТ ФРАНЧАЙЗИ:

- Доступ к интеллектуальной собственности
- Бизнес-модель медиапроекта.  
Доступ к инструментам и технологиям
- Сопровождение запуска проекта партнера  
(обсуждается индивидуально)
- Бизнес-упаковку медиапроекта (брендинг, соцсети, сайт)
- Контент – архив редакционных материалов
- Бизнес-поддержку. Консультирование
- Франчайзи Hi home получает востребованный,  
прибыльный медиапроект в своем городе

## ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВЫГОДЫ:

- **Уникальный локальный контент** (только авторские материалы), формат, миссия издания, отражающего тенденции развития отрасли в вашем городе.
- **Юридическая самостоятельность франчайзи.**  
Ваш собственный и прибыльный бизнес. Низкий порог для входа в бизнес. Быстрый возврат инвестиций.
- **Основные инвестиции:** оплата взноса, фонд оплаты труда и печать издания.
- **Сокращение финансовых рисков** за счет эффективной передачи отлаженной технологии бизнес-процессов (production, sales).

**Основатель сети интерьерных журналов Hi home:**

Ирина Барская  
[barskaya@hihome.info](mailto:barskaya@hihome.info)

**Коммерческий директор издательского дома Hi home Media (Ростов-на-Дону):**

Сафонова Елена Владимировна  
+7 (918) 504-29-49  
[safonova@hihome.info](mailto:safonova@hihome.info)

**Телефон редакции журнала Hi home Ростов-на-Дону:**

+7 (863) 275-69-44

**Электронная почта редакции журнала Hi home Ростов-на-Дону:**

[journal@hihome.info](mailto:journal@hihome.info)

**Издатель и главный редактор Hi home Краснодарский край**

Виктория Богданова  
+7 (928) 226-71-05  
[bogdanova@hihome.info](mailto:bogdanova@hihome.info)

**Издатель и коммерческий директор Hi home Москва**

Виктория Богданова  
+7 (928) 226-71-05  
[bogdanova@hihome.info](mailto:bogdanova@hihome.info)

**Издатель и главный редактор Hi home Казань**

Марина Котова  
+7 (928) 966-55-01  
[kotova@hihome.info](mailto:kotova@hihome.info)



