

Оголошення про тендер на пошук постачальника послуг розробки комерційної стратегії для hromadske

13 жовтня 2021 року

Громадська організація «Громадське телебачення» (<https://hromadske.ua>) в рамках програми «Ініціатива секторальної підтримки громадянського суспільства України», що виконується за Угодою про співпрацю №72012119СА00003 між Агентством міжнародного розвитку США та ICAP «Єднання», оголошує тендер на послуги з розробки комерційної стратегії з метою підсилити свої позиції на ринку комерційних послуг (в т.ч. реклами, продакшену та роялті).

Дата виконання робіт: листопад - грудень 2021 року

Компанія, яка здійснить послуги, повинна надати результати щодо таких запитів:

1. Дослідження ринку конкурентів на полі комерційної діяльності
2. Оцінка методики ціноутворення та створення коригувань/пропозицій на основі даних ринку
3. Оцінка складу команди та коригування наявних процесів комерційного заробітку
4. Оцінка наявних джерел неадаптованого фінансування та створення стратегії виходу на нові ринки або збільшення відсотка залученості в наявних джерелах
5. Внесення пропозицій до зниження виробничих витрат
6. Формування ціннісної пропозиції для клієнтів в рамках діяльності комерційного відділу
7. Прогноз масштабування: відображення залежності рівня доходів до рівня витрат комерційного відділу
8. Консультаційні послуги для менеджерів з продажу щодо виходу на клієнтів
9. Створення системи лояльності для клієнтів
10. Створення інструментів для підвищення LTV клієнта

Вимоги до заявників:

- мати щонайменше 5 років досвіду створення комерційних стратегій; буде плюсом досвід роботи на медіа ринку.
- гарна репутація: відсутність роботи з російським бізнесом та авторитарними урядами;
- робота має здійснюватись в тісній кооперації з комерційним відділом ГО “Громадське телебачення”. Позитивно сприйматиметься можливість спільної офлайн-роботи
- надавачі послуг, які подають документи на тендер, мають бути верифіковані (не просто зареєстровані, а верифіковані) на cd-platform.org!

Для участі в тендері Заявник має подати наступні документи:

1. Підписаний лист зацікавленості із зазначенням назви компанії, адреси, контактної інформації (телефон, електронна пошта, адреса веб-сайту), повна назва контактної особи.

Лист повинен містити гарантію незалежності, розуміння обсягу робіт, що підлягають виконанню, цілей та методології написання комерційної стратегії, загальної спроможності виконувати соціологічні дослідження, включаючи наявність кадрів та керівників з належними знаннями та кваліфікацією, план створення комерційної стратегії з комерційною пропозицією у гривнях (вказується загальна вартість послуг та тариф за годину), перелік документів, які мають бути надані в результаті створення комерційної стратегії;

2. Копія витягу з Державного реєстру юридичних осіб, копія довідки або свідоцтва платника ПДВ/копія витягу з реєстру платників податку на додану вартість/копія довідки або свідоцтва платника єдиного податку суб'єктом малого підприємництва/копія витягу з реєстру платників єдиного податку (для учасників-суб'єктів малого підприємництва на єдиному податку/інше).

3. Надати інформацію та документи, що підтверджують досвід роботи компанії в створенні комерційних стратегій, а також рекомендації від 3 клієнтів, видані не раніше 2019 року

Критерії відбору Постачальника послуг

- Не менш ніж 5 річний досвід створення комерційних стратегій, підтверджений рекомендаціями та результатами роботи
- Цінова пропозиція
- Досвід роботи з медіа компаніями

ВАЖЛИВО: сплата податку на додану вартість (ПДВ) за кошти гранту не дозволяється. Якщо вартість послуги Заявника включає ПДВ – сума ПДВ не може бути сплачена за кошти гранту

Для участі у тендері зацікавлені організації мають подати документи українською мовою, перераховані вище, в електронному вигляді на електронну адресу cfo@hromadske.ua.

Кінцевий термін подання пропозицій на тендер 26 жовтня 2021 року, 18.00 за Київським часом. Заявки, які будуть подані пізніше, розглядатися не будуть.

Рішення тендерної комісії ГО «Громадське телебачення» буде оголошено 29 жовтня 2021 року.

Усі організації, які надали тендерні пропозиції у зазначені терміни, будуть повідомлені про прийняте рішення.

Питання щодо тендеру направляйте, будь ласка, Марії Леоновій на адресу електронної пошти mariialeonova.work@gmail.com або за телефоном +38 093 694 40 04