

## Оголошення про тендер на соціологічне дослідження КРІ бренду hromadske

08 лютого 2021 року

Громадська організація «Громадське телебачення» (<https://hromadske.ua>) оголошує тендер на соціологічне дослідження КРІ бренду hromadske з метою:

- визначити рівень впізнаваності бренду серед українців по всій території країни
- визначити конкурентні переваги hromadske на думку аудиторії
- проаналізувати результати та вжити заходів для підсилення рівня бренду на ринку

Дата проведення дослідження: лютий-березень 2021 року

Очікувана кількість респондентів: від 2 тисяч

Перелік послуг та робіт:

Компанія, яка здійснить послуги із соціологічного дослідження бренду hromadske, повинна надати результати щодо таких показників:

- рівень знання бренду серед поточної, втраченої та потенційної аудиторії hromadske
- ставлення до бренду hromadske
- рівень та спосіб користування брендом hromadske
- розподіл по споживанню hromadske на різних платформах
- порівняння вищезазначених показників з іншими онлайн-медіа та окремо з загальноукраїнськими медіа
- метрика NPS для hromadske
- знання аудиторією конкурентних переваг hromadske
- емоції аудиторії від бренду hromadske

Пропозиції приймаються: до 18.00 23.02.2021 р.

Вимоги:

- Мати щонайменше 5 років досвіду проведення соціологічних досліджень;
- Гарна репутація: відсутність роботи з олігархами та авторитарними урядами;
- Дослідження має бути проведене в електронний спосіб, оскільки hromadske цікавить аудиторія в діджиталі.

-У тендерній пропозиції заявники мають окремо вказати вартості надання послуг в залежності від кількості респондентів. Але не може бути менш як 2 тисячі респондентів.

Буде +:

- Знання та / або досвід роботи з дослідженнями українських медіа

Для участі у тендері зацікавлені організації мають подати наступні документи:

1. Лист зацікавленості, в якому зазначені назва організації, адреса, контактна інформація (телефон, e-mail, адреса WEB-сайту), прізвище, ім'я та по батькові контактної особи;
2. Портфоліо з кейсами виконаних проєктів;
3. Комерційну пропозицію з переліком робіт;
4. Копії витягу та виписки з ЄДРПОУ (для юридичних осіб);
5. Якщо учасник тендеру зареєстрований як фізична особа-підприємець і є платником єдиного податку, необхідно надати витяг з реєстру платників єдиного податку із зазначенням групи та відсотку єдиного податку; а також витяг/виписку з Єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців.

Рішення тендерної комісії ГО «Громадське телебачення» буде оголошено 26 лютого 2021 року.

Усі організації, які надали тендерні пропозиції у зазначені терміни, будуть повідомлені про прийняте рішення.

Питання щодо тендеру та документи на участь направляйте, будь ласка, на адресу електронної пошти [tender@hromadske.ua](mailto:tender@hromadske.ua).

Контактна особа – Марія Леонова



**ГО “Громадське телебачення”**  
вул. М. Омеляновича-Павленка, 4/6, 13 пов.  
Київ, 01010, Україна  
+380 67 505 67 40