

## ТЕНДЕР

### на пошук постачальника послуг з проведення соціологічного дослідження

23 вересня 2020 року

Громадська організація «Громадське телебачення» (<https://hromadske.ua>) оголошує конкурс пропозицій на проведення соціологічного дослідження фокус-груп в межах проєкту про земельну реформу в Україні. Проєкт стартує у жовтні 2020 і завершується в липні 2021-го року. За цей час буде знято 8 документальних історій на теми, які порушують питання земельної реформи.

Мета проєкту — підвищити обізнаність суспільства про те, як працюватиме земельний ринок в Україні, продемонструвати які насправді надії та сумніви мають українці щодо таких змін.

Hromadske має на меті показати реальне ставлення та розуміння реформи фермерами та підприємцями шляхом соціологічного дослідження до початку і після завершення проєкту.

Результатом конкурсу стане відбір організації (компанії)-Виконавця, яка проведе соціологічне опитування чотирьох фокус-груп для вимірювання розуміння та ставлення до земельної реформи фермерами та підприємцями до початку проєкту (період дослідження – листопад 2020 року) та після реалізації проєкту (період дослідження – липень 2021 року).

Відбір Постачальника послуг соціологічного дослідження буде проведено в два етапи.

**Для першого етапу тендерного відбору постачальника** зацікавлені організації повинні подати:

1. Підписаний лист зацікавленості із зазначенням назви компанії, адреси, контактної інформації (телефон, електронна пошта, адреса веб-сайту), повна назва контактної особи. Лист повинен містити гарантію незалежності, розуміння обсягу робіт, цілей та методології соціологічного дослідження, загальної спроможності виконувати соціологічні дослідження, включаючи наявність кадрів та керівників із належними знаннями та кваліфікацією, план соціологічного дослідження з комерційною пропозицією у гривнях (вказується загальна вартість послуг та тариф за годину), перелік звітів, які мають бути надані в результаті соціологічного дослідження;
2. Копія витягу з Державного реєстру юридичних осіб, копія довідки або свідоцтва платника ПДВ/копія витягу з реєстру платників податку на додану вартість/копія довідки або свідоцтва платника єдиного податку суб'єктом малого підприємництва/копія витягу з реєстру платників єдиного податку (для учасників-суб'єктів малого підприємництва на єдиному податку/інше).
3. Надати інформацію та документи, що підтверджують досвід роботи компанії в проведенні соціологічних досліджень з фокус-групами, а також рекомендації від 3 клієнтів, видані не раніше 2017 року;

Для участі у тендері зацікавлені організації мають подати документи українською мовою, перераховані вище, в електронному вигляді на електронну адресу [tender@hromadske.ua](mailto:tender@hromadske.ua).

Кінцевий термін подання пропозицій на тендер 06 жовтня 2020 року, 18.00 за київським часом. Заявки, які будуть подані пізніше, розглядатися не будуть

**Другий етап тендерного відбору постачальника** буде проведено в період з 07 жовтня по 12 жовтня 2020 року, під час якого будуть проведені співбесіди з учасниками тендеру для презентації технічних пропозицій та остаточного визначення технічного завдання.

Результатом другого етапу тендера стане вибір переможця.

Рішення тендерної комісії ГО «Громадське телебачення» буде оголошено 15 жовтня 2020 року.

Усім організаціям, які надали тендерні пропозиції у зазначені терміни, повідомлять про ухвалені рішення.

Питання щодо тендеру направляйте, будь ласка, на адресу електронної пошти [tender@hromadske.ua](mailto:tender@hromadske.ua)