



NTNU

GRAFISK PROFIL VED NTNU

NTNU vil styrke kjennskapen til universitetet, både nasjonalt og internasjonalt, bygge kunnskap, og skape gode holdninger til merkevaren NTNU.

Denne brosjyren gir et lite innblikk i NTNUs visuelle verktøykasse og vi håper du kommer til å bruke den aktivt. Som ansatt er du NTNUs ambassadør, og er med på å bygge NTNUs omdømme.

Design: NTNU Grafisk senter
Utgitt av Kommunikasjonsavdelingen, NTNU, 2020
Trykk: Skipnes

INNHOOLD

MERKEVARE OG DESIGNPRINSIPPER	4
LOGO	6
SKRIFTTYPE	8
FARGER	10
BILDER OG GRAFIKK	12
KOMPOSISJON	14
RESSURSER	16

MERKEVARE OG DESIGNPRINSIPPER



Merkevaren finnes bare i hodet til mottakeren

[Les om universell utforming på Innsida](#)

VAREMERKE OG MERKEVARE

NTNU vil styrke kjennskapen til universitetet, både nasjonalt og internasjonalt, bygge kunnskap, og skape gode holdninger til merkevaren NTNU.

NTNUs synlige varemerke er først og fremst logo-symbolet, navnet NTNU og visjonen «Kunnskap for en bedre verden». En *merkevare* strekker seg imidlertid lenger og inkluderer et sett med assosiasjoner hos mottakeren. For å skape en god og sterk merkevare må utgangspunktet være å bygge videre på og forsterke de ønskede assosiasjonene.

Visjonen «Kunnskap for en bedre verden» er selve kjernen i vår kommunikasjon, og skal skape forventninger til hva NTNU kan og skal levere.



Varemerke



Merkevare

DESIGNPRINSIPPER

NTNUs grafiske profil er laget slik at det skal være rom for mange forskjellige uttrykk rettet mot ulike målgrupper – og alle innenfor rammene av profilen. For en institusjon med langsiktige perspektiver er det viktig at de grafiske grunnelementene ikke er bundet til kortsiktige moterendinger. Samtidig må vi ta hensyn til at universitetet skal være en del av sin samtid og har unge mennesker som en av sine største målgrupper.

NTNUs grafiske profil er utformet i et stilrent og modernistisk formspråk. NTNU er et moderne, framoverskuede universitet og dette skal gjenspeile seg i all visuell kommunikasjon og design fra NTNU.

Formspråket er preget av:

- Lys og luft (ikke overlesede/tettpakkede flater)
- Asymmetrisk balanse (unntatt når vi ønsker et mer «klassisk» uttrykk)
- Design for universell utforming og god lesbarhet
- Design som understøtter universitetets verdier

LOGO



HISTORIE

NTNUs logo ble laget i 1995 av Bruno Oldani Design Studio. Logoen består av de to elementene «emblemet» og bokstavene «NTNU».

Emblemet er et abstrakt symbol bestående av buede og rette linjer, kvadrat og sirkel, som er ment å gi assosiasjoner til både teknologi og humaniora. Uten å framheve det ene på bekostning av det andre antyder det et balansert samspill mellom fagene innenfor NTNU.

HOVEDLOGO MED VISJON

Visjonen «*Kunnskap for en bedre verden*» brukes sammen med logoen når man ikke skal synliggjøre enhetsnavn i logoen. Logoens form skal ikke endres og sett bort fra de ulike logo-variantene som kan lastes ned fra Innsida kan det heller ikke gjøres endringer i elementenes oppsett, avstand eller farger. Er du i tvil, kan du kontakte kommunikasjonsavdelingen på hjelp.ntnu.no.

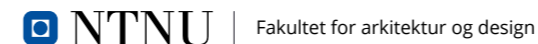
[Se alle logovarianter på Innsida](#)

LOGOFARGER

-  1. Hovedlogo med farge
-  2. Sort logo
-  3. Hvit logo (negativ versjon)

INSTITUTT- OG FAKULTETSLOGOER

Alle enheter ved NTNU skal bruke de offisielle logoene. Disse finnes i både stående og liggende versjon, med flere nivåer.



IKKE SLIK

Man kan ikke endre på logoens form eller oppsett, eller endre farger på symbol og bokstaver. NTNUs logo er «ei hellig ku» og skal ikke tukles med. Her er noen eksempler på ting som ikke er lov:

1. Ikke bruk konturfarge
2. Feil skrifttype
3. Ikke strekk emblemet
4. Ikke tegn på, eller manipuler emblemet
5. Ikke endre farge i emblemet
6. Ikke bruk farge på bokstavene/teksten



KONTRASTER

Husk alltid å vurdere lesbarheten på logoen ved å sjekke at det er god nok kontrast mot bakgrunnen.

SKRIFTTYPE

OPEN SANS

Light	Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Ææ Øø Åå @ « » , . - - 1234567890
Regular	Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Ææ Øø Åå @ « » , . - - 1234567890
Italic	<i>Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Ææ Øø Åå @ « » , . - - 1234567890</i>
Semibold	Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Ææ Øø Åå @ « » , . - - 1234567890

OPEN SANS CONDENSED

Light	Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Ææ Øø Åå @ « » , . - - 1234567890
Bold	Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Ææ Øø Åå @ « » , . - - 1234567890

SKRIFTTYPE

Fra 2020 er «Open Sans» NTNUs hovedskrifttype og skal brukes på materiell både på digitale og trykte flater. Dette er en gratis Google-font som er til fri nedlasting og bruk for alle. Formgivere skal alltid bruke Open Sans.

[Open sans kan lastes ned her](#)

[Open sans condensed kan lastes ned her](#)

[Du kan lese mer om NTNUs skrifttype på Innsida](#)

[Les om hvordan definere font for web på Innsida](#)

WORD, POWERPOINT OG SAKSBEHANDLING

I Word, PowerPoint og saksbehandling brukes skrifttypen Arial. Det gjør det enklere å dele slike dokumenter med personer utenfor NTNU som kanskje ikke har Open Sans på sin datamaskin.

BESTE PRAKSIS:

- Tenk lesbarhet
- Unngå mange forskjellige tekststørrelser
Tre forskjellige punktstørrelser i samme tekst er som regel nok
- Bruk tydelige kontraster. La det være tydelig forskjell på tittel, ingress og brødtekst

«De fleste skrifttyper som brukes i dag, er i utgangspunktet gode å lese. For svaksynte kan det likevel se ut som om rene skrifttyper (f.eks Arial) er å foretrekke. Disse typene kjennetegnes ved at de ikke har seriffer og at hvert tegn er sammensatt med lik tykkelse (vekt) i streken.»

(Fra «Teksten – slik vi vil ha den. Når skrift skal gjøres tilgjengelig for synshemmede» Norges Blindforbund, 2005).

FARGER

NTNU-blå er vår visuelle grunnmur. Tenk alltid på kontrastene når du bruker farger – vurder lesbarheten

RGB: 0,80,158
HEX: #00509E
CMYK: 100,75,0,5

[Se alle farger på Innsida](#)



NTNUs fargepalett består av «NTNU-blå», sort/grå + 8 støttefarger.

«NTNU-BLÅ» (FARGEKODE CMYK: 100, 75, 0, 5)

Så fremt det ikke er sort-hvit trykk er det et ufravikelig krav at alt kommunikasjonsmaterieell for NTNU skal inneholde innslag av NTNU-blå. Designet forøvrig styrer hvor mye blått det er rom for; den blå varianten av logoen eller en blå linje i designet kan være tilstrekkelig. NTNU-blå skal kun brukes i sin originale form (ikke lysere eller mørkere versjoner).

STØTTEFARGENE

NTNU har 8 støttefarger. Det er mulig å bruke lysere og mørkere versjoner av støttefargene.

Selv om det finnes 8 støttefarger, oppfordres du til å være forsiktig med bruken. Som regel er det nok å bruke bare NTNU-blå sammen med én av støttefargene.

Sort 0-100%		RGB: 188,208,37 Hex: #bcd025 CMYK: 35,0,94,0	RGB: 96,150,208 Hex: #6096d0 CMYK: 65,33,0,0
#ebf0c4	#7c8934	#cfdaf1	#3e628a
#d5df7c	#494f2b	#9db7e1	#253a55
RGB: 247,208,25 Hex: #f7d019 CMYK: 5,16,91,0		RGB: 72,39,118 Hex: #482776 CMYK: 89,100,13,4	
#fdf0c4	#8d7835	#beafd0	#372557
#fbd7b	#3d3628	#7f619c	#231c36
RGB: 239,129,20 Hex: #ef8114 CMYK: 1,58,96,0		RGB: 176,27,129 Hex: #b01b81 CMYK: 34,98,0,1	
#fd9b5	#90552a	#e3bcda	#75225e
#f4ac67	#442e23	#c871ac	#411c3a
RGB: 68,186,190 Hex: #3cbfbc CMYK: 67,0,30,0		RGB: 207,184,135 Hex: #cfb887 CMYK: 17,23,50,8	
#d1eaeb	#2e7578	#eee5d5	#7d705a
#97d2d4	#282d37	#e0d0af	#3d3732

BILDER OG GRAFIKK



Illustrasjoner, bilder og bildebruk er med på å definere den visuelle identiteten.

[Les mer om GDPR ved foto, lyd og videobruk på Innsida](#)



FOTO

NTNU har mange ulike miljøer og målgrupper, så bestemte regler på hva slags bilder og hva slags uttrykk bildene skal gi lar seg vanskelig gjøre.

Generelt er det fint å bruke bilder som faktisk er fra NTNU, og gjerne tatt av profesjonell fotograf. Husk da å vurdere GDPR og sikre rettigheter til å bruke bildene.

Bilder vekker ofte sterkere assosiasjoner enn tekst, så ta hensyn til kjønnsbalanse og vis frem det internasjonale miljøet ved NTNU.

[Oversikt over NTNUs bildebaser finner du på Innsida](#)



MEDIEGRAFIKK

Det er utarbeidet egne retningslinjer for bruk av forskjellige typer mediegrafikk (grafer, diagram, infografikk, symboler, ikoner, o.l.) ved NTNU.

[Les mer om mediegrafikk her.](#)

KOMPOSISJON



En komposisjon er måten elementer er satt sammen til en helhet.



Asymmetrisk/dynamisk



Symmetrisk/statisk

TREDELING OG BALANSERT ASYMMETRI

Ved NTNU bruker vi i utgangspunktet asymmetrisk layout. Dette gir et modernistisk uttrykk som passer til NTNUs verdier. For å lage asymmetrisk og dynamisk design kan vi ta utgangspunkt i tredelingsprinsippet i komposisjon og oppdeling av flater.

Unngå å dele flatene på midten er en nyttig huskeregel for å skape en harmonisk oppdeling av flatene. Når vi plasserer elementene asymmetrisk på flaten gir det et mer dynamisk og levende uttrykk, mens sentrerte elementer midt i flaten skaper et statisk uttrykk (symmetrisk komposisjon). Ett eller flere av feltene kan altså godt være mye mindre enn en tredjedel.

Figuren øverst viser en asymmetrisk komposisjon med et mer dynamisk uttrykk enn figuren under, med et helt symmetrisk og statisk oppsett.

Det er ikke totalforbud mot symmetrisk layout og typografi. Dette kan være riktig om man skal lage noe som har et formelt/klassisk uttrykk.

innsida.ntnu.no/logo-og-maler

- Logoer
- Maler
- Lage trykksaker selv
- Profileringsartikler

NYTTIGE LENKER

innsida.ntnu.no/studentrekruttering

uu.difi.no/kva-er-universell-utforming

universell.no/finn-ressurs/

STILLINGSANNONSER

Jobbnorge.no har rammeavtale for oppsett og plassering av alle stillingsannonser for NTNU. De kan også hjelpe deg med å booke og plassere andre typer annonser i alle media.

SKILT OG MERKING

Romskilt kan bestilles på NTNU Grafisk senterers nettsider. Hvis det er behov for hjelp til montering, kan dette bestilles i e-vaktmester. Les mer om skilt på egen wikiside (søk på ordet *skilt* i Innsida).

KREATIVT ARBEID OG GRAFISK PROFIL

NTNU Grafisk Senter har designere som kan bistå med det meste av grafiske tjenester og kreativt arbeid. Senteret har i tillegg svært god kjennskap til NTNUs grafiske profil og utformer alltid NTNU-publikasjoner i tråd med retningslinjene.

KONTAKT

hjelp@komm.ntnu.no
grafisksenter@ntnu.no
<https://hjelp.ntnu.no>