

РУКОВОДСТВО  
**ИИХФ**

ПО ПРОВЕДЕНИЮ  
ЭКОЛОГИЧЕСКИ  
БЕЗОПАСНЫХ  
МЕРОПРИЯТИЙ

ЗЕЛЕНАЯ  
ИНИЦИАТИВА



**ЗЕЛЕНАЯ  
ИНИЦИАТИВА**

Никакая часть данного издания не может быть воспроизведена на английском языке, переведена на другой язык или передана в какой-либо другой форме любыми электронными или механическими средствами, включая фотокопирование, запись, базы данных и системы поиска информации без предварительного письменного разрешения Международной федерации хоккея.

Сентябрь 2015

© Международная федерация хоккея

#### Дизайн

BBGmarconex

#### Концепция и текст

BSD Consulting

#### Переведено

Belarusian Ice Hockey  
Association

Напечатано на переработанной бумаге



ClimatePartner<sup>o</sup>  
climate neutral

Print | ID 53143-1508-1004

РУКОВОДСТВО  
**ИИХФ**

ПО ПРОВЕДЕНИЮ  
ЭКОЛОГИЧЕСКИ  
БЕЗОПАСНЫХ  
МЕРОПРИЯТИЙ



**ЗЕЛЕНАЯ  
ИНИЦИАТИВА**

Уважаемая хоккейная семья!

Окружающая среда и наше разумное обращение с ней – это наследие, которое мы оставим детям и внукам, и важно, чтобы мы взяли на себя всю возможную ответственность за него.

Несмотря на то, что хоккей оказывает намного меньше влияния на окружающую среду, чем продукты промышленного или научного сектора, мы, тем не менее, обязаны сделать все возможное для повышения экологической безопасности проводимых соревнований, ведь хоккей намного больше многих других видов спорта зависит от материальнотехнического обеспечения, а также от природных ресурсов. Поэтому мы должны найти способы проведения более экологически безопасных соревнований.

Задача ИИХФ, а также Комитета ИИХФ по экологии и социальным мероприятиям – найти методы, которые позволят нейтрализовать отрицательное воздействие хоккея на социальную и окружающую среду – не оказывая при этом негативного влияния на сам спорт – и обеспечить высокие стандарты безопасности, но одновременно сохранить дух соревнований, присущий хоккею.

Приняв все это во внимание, Комитет составил руководство, включающее методы, которые позволят организаторам соревнований и самим командам оказывать благоприятное воздействие на общество и окружающую среду. Это лишь рекомендации, но надеюсь, что, помня о необходимости бережного отношения к окружающей среде, в которой мы живем, Вы сможете применить некоторые из них на практике в своей команде или организации.



**Рене Фазель**  
Президент ИИХФ



Уважаемые члены ИИХФ!

Как глава Комитета ИИХФ по экологии и социальным мероприятиям, я рада представить Вам данное руководство по проведению экологически безопасных мероприятий.

Оно было разработано нашим Комитетом совместно с BSD Consulting, международной компанией, предоставляющей уникальные решения по устойчивому развитию частных и государственных организаций по всему миру. Хоккей – командный спорт, и я рада, что данное руководство разрабатывалось в сотрудничестве с международными экспертами, на основе ценного опыта различных спортивных федераций.

Организация соревнования по хоккею требует немалых усилий – нужны соответствующие объекты, технические возможности, а также сплоченная команда профессионалов, работающая на благо команд и болельщиков. Множество требований команд и требований к материально-техническому обеспечению, энергозатраты на поддержание нужной температуры льда на аренах – вот лишь несколько аспектов организации хоккейного турнира.

В данном пособии Комитет ИИХФ по экологии и социальным мероприятиям предлагает подробный анализ организации хоккейного мероприятия. Рассмотрев многочисленные стадии данного процесса, мы нашли способы сделать проведение соревнований менее энергозатратным и более экологически рациональным.

Также в данном руководстве есть несколько успешных примеров проведения энергетически рациональных и экологически безопасных спортивных мероприятий. Безусловно, у каждой страны свои обычаи и традиции, но мы надеемся, что данные примеры помогут Вам в разработке собственных проектов по улучшению качества организации хоккейных соревнований.



**Беате Групп**  
Член Совета ИИХФ,  
Глава Комитета ИИХФ по  
экологии и социальным  
мероприятиям



СЛОВО  
РЕДАКТО

<b>Организация экологически безопасного мероприятия</b>	6
<b>Продвижение экологически благоприятного транспорта</b>	10
<b>Сокращение и переработка отходов</b>	16
<b>Сокращение энергопотребления, возобновляемые источники энергии</b>	22
<b>Экологически безопасные услуги и продукция</b>	26
<b>Доступность мероприятий для всех социальных групп</b>	30
<b>Использованные источники</b>	34



ОРА

# Организация экологически безопасного мероприятия

В руководстве описаны действия, позволяющие сделать хоккей более экологически безопасным в таких аспектах, как транспортное обслуживание, утилизация отходов, электроэнергия, материальнотехническое снабжение, а также доступность посещения соревнований для всех социальных групп населения.

Эти пять областей играют очень важную роль в обеспечении экологической безопасности хоккея с шайбой, и в них можно найти много сравнительно легких способов сделать хоккей еще более ресурсосберегающим.

Объясним связь между экологически безопасными мероприятиями и хоккеем с шайбой, ответив на четыре основных вопроса:

## **Что такое экологическая безопасность?**

## **Почему спортивные организации должны уделять внимание экологической безопасности?**

## **Почему нужно делать мероприятия более экологически безопасными?**

## **Как можно сделать хоккей на льду более экологически безопасным?**

В данном введении Вы также найдете информацию о том, сколько стоит повышение экологической безопасности соревнования.

## **Что такое экологическая безопасность?**

Классическое определение экологически рационального развития приведено в Докладе Брунланд (1987) Мировой комиссии по окружающей среде и развитию: **«Устойчивое развитие удовлетворяет потребности нынешнего поколения, не ставя под угрозу потребности будущих поколений.»**

Термин «экологическая безопасность» рассматривают в трех сферах – социальной, экономической и климатической (стр. 7 – «Три сферы экологической безопасности»). Любое действие людей влияет на все эти сферы. Поэтому для экологически рационального развития необходимо принимать во внимание каждую из них.

## **Почему спортивные организации должны уделять внимание экологической безопасности?**

На основе приведенного выше определения экологической безопасности Олимпийское движение разработало рекомендации о том, как спортивные организации могут способствовать экологически рациональному развитию<sup>1</sup>. Официальная цель данного движения:

**«убедить участников содействовать экологически рациональному развитию нашей планеты. Движение устанавливает основные принципы достижения данной цели, сформированной на 21-ой конференции ООН по проблемам окружающей среды и адаптированной в соответствии с основными характеристиками олимпийского и спортивного движения.»**

Международный олимпийский комитет (МОК) видит начальную точку вовлечения в экологически рациональное развитие в следующем:

**«спортсменам необходима здоровая окружающая среда для тренировок и выступления на пике возможностей. Для этого особенно необходимо:**

- Соблюдение основных стандартов качества воздуха, чтобы мы и наши спортсмены дышали без угрозы для здоровья;
- Соблюдение основных стандартов качества воды, чтобы питьевая вода, а также реки и озера, используемые для плавания, рыбной ловли и гребли, были безопасны для здоровья;
- Соблюдение основных стандартов продовольствия, чтобы здоровая пища была доступна в достаточном количестве для каждого человека;
- Благоустройство зеленых территорий и площадок для занятий спортом и отдыха, особенно в густонаселенных и быстрорастущих районах по всему миру.»

## **Почему нужно делать мероприятия более экологически безопасными?**

Организация каждого мероприятия оказывает влияние на экономику, природную и социальную среду, и

## ЭКОНОМИКА

## ОБЩЕСТВО



## ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА

Инфографика рационального хозяйствования OECD

# 3 СФЕРЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

действия каждого организатора могут способствовать более экологически безопасному развитию нашей планеты. Поставщики услуг и регион проведения соревнований также могут получить выгоду от экологически безопасных мероприятий благодаря следующим мерам<sup>2</sup>:

- Экономия средств – путем экологически безопасного использования энергии, переработки отходов и потребления локальных услуг и продукции.
- Позитивная репутация – демонстрация высокой заинтересованности в экологической безопасности проводимых мероприятий улучшает репутацию и повышает конкурентоспособность Вашей организации на международной арене.
- Экологичные инновации – инновационные методы и технологии помогают Вам более эффективно использовать имеющиеся средства.
- Повышение экологической грамотности – через осознание участниками, организаторами, поставщиками и местным населением ответственности за принимаемые решения.
- Социальная выгода – предоставление рабочих мест, возможность рекламы локальных поставщиков,

улучшение рабочих условий благоприятно скажется на экологической безопасности всего региона проведения соревнований.

- Влияние на принятие решений – содействие заинтересованных сторон, общие стандарты и новые примеры поведения вдохновят на позитивные перемены.
- Улучшение работы Вашей организации – многие рациональные меры проведения мероприятий могут быть успешно применены и в ежедневной работе.

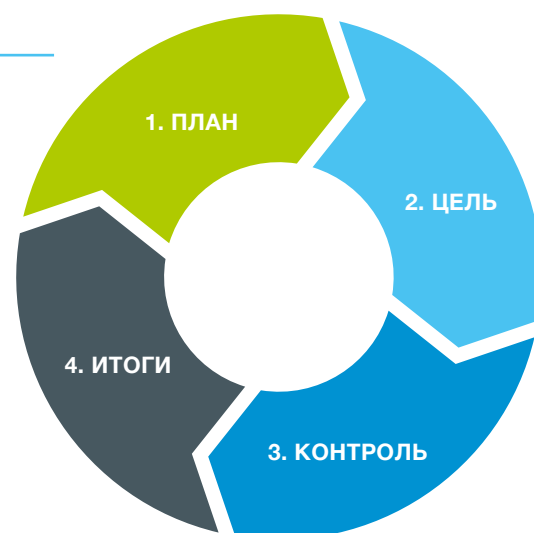
#### **Как сделать хоккейное мероприятие более экологически безопасным?**

Хоккейные соревнования, как и любые другие, оказывают влияние на экономическую, экологическую и социальную сферы жизни общества. Они могут позитивно повлиять на население, инфраструктуру и экономику региона проведения соревнований, но могут и негативно сказаться на экологии нашей планеты.

Например, самолеты и автомобили, которыми болельщики добираются до мест проведения соревнований, загрязняют атмосферу. Помогая участникам

## **4 ШАГА К БОЛЕЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИ БЕЗОПАСНОМУ СПОРТИВНОМУ МЕРОПРИЯТИЮ**

Чтобы экологически благоприятно организовать соревнования, в первую очередь просмотрите список возможных мер и решите, какие из них Вы можете осуществить. Если Вы располагаете достаточным количеством времени и материально-технической базой, можно задуматься также о долгосрочных последствиях проведения запланированного мероприятия. В широком смысле принятие экологически безопасных мер в проведении спортивного соревнования можно представить в четырех шагах:



### **1. Узнать о целях и ожиданиях заинтересованных сторон.**

Очень важно сотрудничать, например, с городскими властями, транспортной службой, спонсорами, организациями по защите окружающей среды. Это поможет решить конкретные, значимые для данного региона вопросы и наладить контакты, важные для долгосрочной работы над многими проблемами.

### **2. Установить планируемые показатели.**

Например, целью Зимней Олимпиады в Ванкувере было компенсировать углеродный выброс в атмосферу, что и было сделано. Ведение статистики позволит отчитаться о результатах перед политиками, инвесторами и другими причастными группами лиц. Если Вы регулярно проводите спортивные мероприятия, документация показателей позволит следить за их изменением с течением времени.

### **3. Контролировать выполнение целей.**

За процессом выполнения поставленных целей нужно регулярно следить – проверять, не отклоняетесь ли Вы от выбранного курса.

### **4. Подвести итоги, поделиться опытом.**

Расскажите широкой публике о положительных результатах проведения Вами спортивного соревнования, о нейтрализации его негативных последствий на экологию. Тем самым Вы заслужите доверие и усилите позитивное впечатление от мероприятия.



соревнований путешествовать более экологически безопасно или компенсирова их негативное воздействие на атмосферу, мы вносим свой вклад в охрану окружающей среды.

Настоящее руководство было разработано с целью показать, насколько легко сделать соревнования по хоккею более экологически безопасными. Для этого мы обозначили пять ключевых сфер организации мероприятия:

- **Организация транспорта**
- **Утилизация отходов**
- **Эффективное использование энергии**
- **Материально-техническое снабжение**
- **Адаптация ко всем социальным группам**

Каждая глава данного руководства начинается с краткого введения в одну из этих сфер. Кроме того, руководство содержит списки действий, которые можно осуществить для нейтрализации негативных и закрепления позитивных последствий проводимого соревнования. Некоторые из них не требуют особых средств и усилий, другие требуют и усилий, и материальных вложений (ниже: «Сколько стоит повышение экологической безопасности соревнования?»). Мы также приводим примеры успешных идей и проектов, претворенных в жизнь ИИХФ и другими спортивными организациями за последние несколько лет. Помимо этого, в главе «Использованные источники» Вы найдете ссылки на полезные источники дополнительной информации, например, калькулятор объема углеродного следа запланированного мероприятия.

## СКОЛЬКО СТОИТ ПОВЫШЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СОРЕВНОВАНИЯ?

Возможно, Вас беспокоит финансовая сторона организации экологически безопасного соревнования. Объем расходов во многом зависит от Ваших целей и уже существующей материально-технической базы. Некоторые экологически рациональные меры являются не столь затратными; введение других стоит дороже. В то же время, многие из них на самом деле помогают экономить. Например, установка на ледовой арене светодиодов или регулировка яркости освещения льда во время перерывов снижает энергозатраты. Очень важно решить, какие экологически безопасные методы подойдут планируемому соревнованию, разработать финансовые стратегии и помнить, что даже небольшие усилия способны изменить конечный результат.

### Три успешных примера экономии:

- Компенсация затрат на перелеты, несомненно, стоит денег<sup>3</sup>. Вы можете увеличить цену билетов, объяснив, зачем это делается, или ввести возможность добровольного возмещения расходов на перелеты.
- Предоставление болельщикам возможности бесплатного перемещения на общественном транспорте для

снижения количества личного транспорта в городе влечет за собой дополнительные расходы. Но часто городская служба транспорта готова выступить в качестве спонсора.

- Спонсором может выступить Национальный олимпийский комитет Вашей страны. Например, НОК Швейцарии оказывает финансовую поддержку организаторам спортивных соревнований<sup>4</sup>. Многие Национальные олимпийские комитеты предлагают такую поддержку с целью повышения экологической безопасности соревнований.

Наконец, нужно подумать о возможных долгосрочных результатах Вашей инициативы. Например, проложив велосипедные дорожки для передвижения болельщиков к ледовым аренам, Вы вносите позитивный вклад в благоустройство города в целом. Привлечение к мероприятию незащищенных групп населения, например, детей из бедных семей, способствует восстановлению социального равноправия. В конечном счете, такие действия выгодны для региона проведения соревнований, и Ваш вклад в его экономику будет замечен и оценен.

<sup>1</sup> МОК, «Достижение экологически рационального развития через спорт. Внедрение 21-ой повестки олимпийского движения», с.20f:

[http://www.olympic.org/documents/commissions\\_pdf/files/sportandenvironment/sustainability\\_through\\_sport.pdf](http://www.olympic.org/documents/commissions_pdf/files/sportandenvironment/sustainability_through_sport.pdf)

<sup>2</sup> Международный совет по местным инициативам в области окружающей среды: [www.iclei-europe.org/topics/sustainable-events/](http://www.iclei-europe.org/topics/sustainable-events/) (Дата доступа: 17.7.2015)

<sup>3</sup> Затраты на компенсацию углеродного следа поездки из Нью-Йорка в Лондон и обратно (эконом-класс) составляют около 50 евро, из Франкфурта в Лондон и обратно – около 10 евро. Количество парниковых газов, выброшенных в атмосферу за время поездки Нью-Йорк – Лондон, сравнимо с количеством выбросов, производимых одним человеком за год (все данные можно найти на сайте [www.atmosfair.de](http://www.atmosfair.de)).

<sup>4</sup> [www.swissolympic.ch/Ethik/ecosport/Finanzielle-unterstuetzung](http://www.swissolympic.ch/Ethik/ecosport/Finanzielle-unterstuetzung)

# Продвижение экологически благоприятного транспорта

Транспорт – одна из основных причин глобального потепления и один из главных источников смога и опасных частиц, которые могут привести к экологическим проблемам и вызвать проблемы со здоровьем. Лишь треть туристического транспорта безвредна для окружающей среды.

На авиаперевозки спортсменов, официальных лиц, спонсоров, журналистов и болельщиков обычно приходится более половины объема загрязнений, производимых за время проведения спортивного мероприятия.

К счастью, существуют стратегии экономии энергии, уменьшения загрязнения воздуха и повышения привлекательности городов. Можно значительно сократить углеродный след мероприятия, просто призвав болельщиков и участников использовать более экологически безопасные способы передвижения, например, общественный транспорт, велосипед или пешую прогулку. Есть способы компенсировать выбросы парникового газа в атмосферу. Хорошо организованный и экологически чистый транспорт делает мероприятие более привлекательным благодаря меньшему скоплению транспортных средств. Можно добиться и более значительного эффекта: улучшение обслуживания ледовых арен общественным транспортом оказывает долгосрочное положительное влияние на инфраструктуру региона проведения мероприятия.

ЭКОЛОГИЧЕСКИ  
ТРАНСПОРТ



# КЛИМ ТОРТ





ГРАММ CO<sub>2</sub> НА ПАССАЖИРО-КИЛОМЕТР



285



158



95



72



14

Источник: отчет Европейского агентства  
по окружающей среде 2014  
[www.eea.europa.eu/themes/transport](http://www.eea.europa.eu/themes/transport)

**ВЫБРОС CO<sub>2</sub> ПАССАЖИРСКИМ  
ТРАНСПОРТОМ**

# СОДЕЙСТВОВАТЬ ПОДДЕРЖКЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

## ИНСТРУКЦИИ

### Поощряйте использование общественного транспорта

- Предоставьте болельщикам полную информацию о средствах общественного транспорта (карты, расписания, покупка билетов) онлайн, на спортивных площадках и в отелях. Расскажите, что они смогут сократить количество вредных выбросов, если воспользуются общественным транспортом, чтобы добраться до мероприятия (стр. 14 – программа «Зеленое передвижение», разработанная ИИХФ в 2010 г. для Чемпионата мира по хоккею ИИХФ в Кёльне и Маннгейме; стр. 15 – комплекс Пруденшал-центр; стр. 12 – инфографика «Выбросы CO<sub>2</sub> пассажирским транспортом»).
- Сотрудничайте с местными службами перевозки. Договоритесь о предоставлении бесплатного суточного проездного или проездного со скидкой при наличии билета на матч и/или снизьте стоимость билетов для тех, кто добирается общественным транспортом (стр. 14–15 – действия ИИХФ во время Чемпионатов мира в 2010 и 2015 гг., действия ФИФА на Кубке мира в Германии в 2006 году).
- Для участников, болельщиков и сотрудников выбирайте отели, расположенные как можно ближе к местам проведения соревнований и/или имеющие с ними прямое транспортное сообщение.

### Призывайте участников и сотрудников передвигаться пешком или на велосипедах

- Создайте карты безопасных маршрутов от мест проведения соревнований до отелей и до центра города и предложите охраняемые велосипедные парковки около ледовых арен и отелей (см. стр. 14 – действия МОК по привлечению людей к использованию велосипедов на Летних Олимпийских играх в Лондоне в 2012 г.).
- Предложите услуги проката велосипедов и скутеров в отелях и/или в местах проведения соревнований. Сотрудничайте с местными службами проката или с общественностью, чтобы наладить систему выдачи велосипедов в прокат.

### Предоставьте экологически чистый транспорт

- Организуйте систему шаттлов или совместного пользования автомобилями для поездок между отелями, ледовыми аренами и/или местами прибытия и отправления (железнодорожные вокзалы, аэропорты). Попросите отели организовать места сбора болельщиков.
- Продвигайте использование «зеленых» компаний, предлагающих услуги такси / автобусов, оборудованных комбинированными индукторными / электрическими / альтернативными двигателями, а также имеющих в наличии водителей, обученных энергоэффективному вождению. Поощряйте использование трехколесных такси в городах, где это возможно.
- Согласуйте с отделом маркетинга ИИХФ возможность использования официальных автомобилей мероприятия для продвижения экологически безопасных автомобилей (с комбинированными индукторными двигателями, работающих на природном газе, электричестве и т.д.).

## ПРИМЕРЫ

### **2006 Кубок мира по футболу в Германии: эффективное решение транспортного вопроса путем сотрудничества с железной дорогой**

В 2006 году основной железнодорожный оператор Германии Deutsche Bahn был одним из шести главных национальных спонсоров Кубка мира по футболу в Германии. Количество региональных поездов и поездов городского сообщения было увеличено на 10 000 единиц. Deutsche Bahn и правительство земли Северный Рейн-Вестфалия согласились добавить к пробегу региональных поездов 400 тысяч поездо-километров, чтобы пустить больше рейсов по самым популярным маршрутам.

Это стало возможным благодаря тому, что на время проведения соревнований принимающие города синхронизировали расписание регулярных автобусов и поездов с расписанием матчей Кубка мира. Соответственно, не пришлось приобретать дополнительные единицы транспорта, что стало бы гораздо большей статьей расходов для местных транспортных служб.

**Источник: ФИФА 2006: Отчет по достижению экологических целей**

### **2010 Чемпионат мира по хоккею ИИХФ в Кёльне и Маннгейме, Германия: программа Green Mobility**

В 2010 году на Чемпионате мира по хоккею ИИХФ, Международная федерация хоккея создала интернет-платформу Green Mobility («Зеленое передвижение»), которая обеспечивала экологически рациональную доставку болельщиков к ледовым аренам (поезда, совместное пользование автомобилями). Таким образом, любители хоккея могли объединить усилия, чтобы вместе добраться до мероприятия, разместив на сайте объявление о поиске попутчика.

**Ссылка на сайт:**

<http://eishockeywm.raumobil.de/>

### **2012 Летние Олимпийские игры в Лондоне, программа передвижения Active Travel при поддержке МОК**

Проведение Олимпиады стало отличной возможностью призвать жителей и гостей Лондона к экологически чистому передвижению (пешком или на велосипеде), ведь общественный транспорт был забит до отказа. Были предложены следующие бонусы:

- Охраняемые парковки для велосипедов возле каждого спортивного объекта.
- Точки бесплатного ремонта велосипедов, работающие для болельщиков на протяжении всего периода Олимпийских игр.
- Гиды для пеших и велосипедных прогулок. Велосипедные прогулки сопровождались обученными специалистами, в основном для неопытных велосипедистов и болельщиков с детьми.
- Благоустроенные велотреки и прогулочные дорожки, на которые было потрачено 11 миллионов фунтов стерлингов.

**Источник: Отчет об устойчивом развитии по итогам проведения Олимпиады, Лондон 2012**

# СМАРТ ТРАНСПОРТ

### 2015 Чемпионат мира по хоккею ИИХФ в Праге и Остраве (Чехия): бесплатный общественный транспорт до ледовых арен

В 2015 году на Чемпионате мира по хоккею ИИХФ в Праге местный оргкомитет заключил особое соглашение с местным железнодорожным оператором (который также являлся спонсором мирового первенства). Билет на матч или аккредитация ИИХФ предоставляли болельщикам право на бесплатный проезд в местных поездах. Организаторам и волонтерам предоставлялись бесплатные проездные билеты на общественный транспорт. Чтобы еще больше задействовать поезда в транспортном обслуживании, между двумя ледовыми аренами были добавлены дополнительные маршруты железнодорожного сообщения. Во время Чемпионата все команды-участницы, кроме хозяев, жили в одной гостинице в 10-ти минутах ходьбы от ледовой арены, а после тренировок многие игроки возвращались в гостиницу пешком.

**Источник: Комитет ИИХФ по экологии и социальным мероприятиям**

### Пруденшал-Центр в штате Нью-Джерси, США: общественный транспорт стал привлекательнее

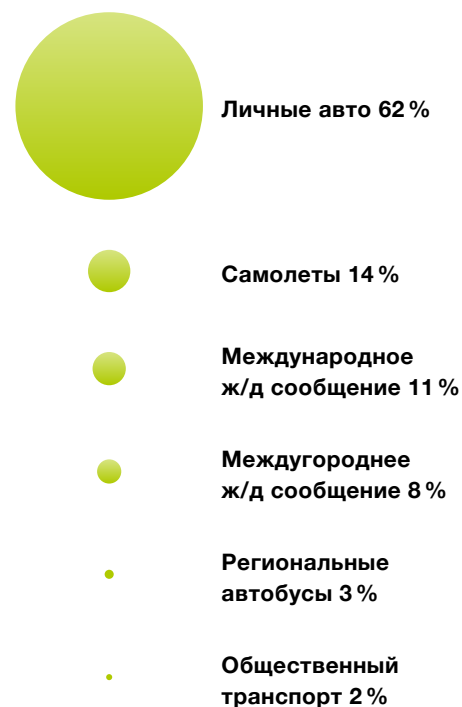
В 2007 году, перед открытием спортивного комплекса Пруденшал-Центр в городе Ньюарк, штат Нью-Джерси, хоккейный клуб НХЛ Нью-Джерси Девилз разработал для болельщиков план массовых пассажирских перевозок к спортивному объекту. Сезонные проездные билеты на поезда и расписания рейсов, адаптированные под календарь матчей, а также благоустроенная пешеходная зона вблизи арены вдвое увеличили количество людей, приезжающих в спортивный комплекс на общественном транспорте, по сравнению с прогнозируемым количеством.

**Источник: Отчет ИИХФ по устойчивому развитию 2014**

## ВЫБРОСЫ В АТМОСФЕРУ

### Выбросы парниковых газов в атмосферу в Германии в зависимости от средства передвижения

Источник: ФИФА 2011



Т  
РТ

## ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Больше информации о средствах передвижения Вы найдете на сайте:  
[www.commuterpage.com/pages/transportation-options](http://www.commuterpage.com/pages/transportation-options)

Информация об экологически безопасных средствах передвижения:  
[www.greenrideglobal.com](http://www.greenrideglobal.com) или [www.epa.gov/greenvehicle/](http://www.epa.gov/greenvehicle/)

# Сокращение и переработка ОТХОДОВ



ПРО



Местное население воспринимает отходы как одно из самых негативных последствий проведения спортивного мероприятия. Мусор означает дополнительные расходы, а также вредит репутации организаторов, оставляет неприятные впечатления от мероприятия.

Главный источник мусора во время мероприятий – одноразовые упаковки от еды и напитков.

Мероприятие может стать более выгодным, если уменьшить количество отходов, что позволит сэкономить на уборке и утилизации мусора. Дополнительное потребление напитков, вызванное использованием многоразовых стаканчиков, увеличивает их продажу во много раз. Предотвращая появление отходов, многократно используя и утилизируя их, мы значительно сократим общее количество уничтожаемых отходов. Доказано, что многоразовая посуда оказывает намного меньше вредного влияния на окружающую среду, а также приветствуется потребителями, особенно молодежью (см. стр. 20 – описание безотходных олимпийских игр в Лондоне в 2012 году).



# УПАКОВКА ПРОДУКТОВ И НАПИТКОВ

# ИНСТРУКЦИИ

## Утилизация отходов

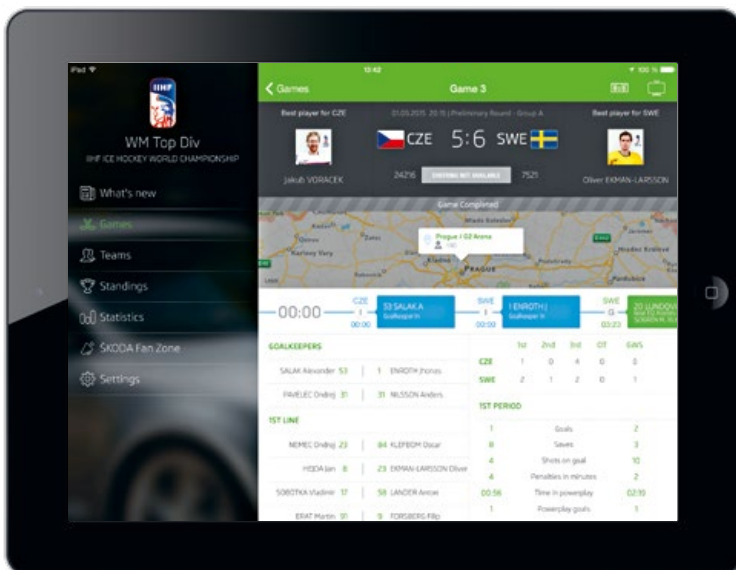
- Поддерживайте чистоту спортивных объектов путем эффективного расположения урн для мусора и контейнеров для утилизации отходов в общественных зонах, подсобных помещениях, на парковках и в местах проживания участников. Урны для мусора должны быть расположены на расстоянии 25-ти метров друг от друга. Необходимо обеспечить регулярный вывоз мусора, активную работу уборщиков.
- Налаживайте взаимодействие с владельцами торговых точек вблизи арен и непосредственно на аренах. Документально оформите ваше взаимодействие и ответственность за раздельную и своевременную уборку мусора. Предоставьте им информацию о прогнозируемом количестве болельщиков во избежание производства лишней еды или сувенирной продукции.
- По возможности, избегайте закупки новых материалов. Берите их напрокат, используйте повторно, не выбрасывайте еще пригодные к использованию материалы, призывайте к совместному пользованию материалами. После окончания соревнований многие вещи можно будет передать в спортивные школы или социальные учреждения.
- Оговорите планируемые показатели сокращения отходов (например, объем мусора в зависимости от типа и способа утилизации) и используйте их как ориентир в будущем.

## Еда и напитки

- Договоритесь с поставщиками об использовании многоразовых тарелок и стаканчиков (см. стр. 21 – как ФИФА добилась использования многоразовых стаканчиков на Кубке мира по футболу в 2006 году).
- Избегайте использования одноразовой продукции: биоразлагаемые тарелки и стаканчики, алюминиевая тара, одноразовые стеклянные бутылки, тетрапаки, элементы декорации и т.д. Многоразовая посуда оказывает гораздо меньшее отрицательное влияние на окружающую среду (см. стр. 20 – сравнение негативного эффекта одноразовой и многоразовой продукции на окружающую среду).
- Призывайте владельцев точек питания готовить еду на месте, на заказ.
- Отдавайте излишки продуктов питания некоммерческим организациям (например, в благотворительные продовольственные фонды).

## Реклама и рекламная продукция

- Минимизируйте использование рекламы и промпродукции. Согласуйте со спонсорами ограничения по количеству пробных образцов продукции и рекламных флаеров.
- Старайтесь перерабатывать всю использованную бумагу. На всей территории проведения соревнований поставьте контейнеры для сбора мусора с надписью «утилизация бумаги». Промоматериалы раздавайте лишь по просьбе желающих.
- Бесплатные пробные образцы и сувениры распространяйте без упаковок, коробок и т.д.
- Не печатайте расписания матчей. Вместо этого опубликуйте их на сайте или в мобильном приложении, предоставьте интернет-соединение в общественных местах (см. стр. 20 – как ИИХФ создала мобильное приложение для Юниорского чемпионата мира по хоккею в 2015 году). Не забывайте, что любое официальное приложение ИИХФ должно быть согласовано с ИИХФ. ИИХФ с радостью проконсультирует по вопросам технической реализации законодательных требований.
- Максимально исключите использование бумаги, используя полностью электронную систему и не распечатывая сообщения электронной почты.
- В пресс-центре, VIP-зонах и зонах команд минимизируйте распечатку отчетов до, после и во время игры для пресс-центра и трибун СМИ. Используйте онлайн-версии отчетов и одно печатающее устройство.



### Информируйте об утилизации отходов

- Поощряйте переработку и повторное использование посуды среди болельщиков (через волонтеров, посредством постеров, приложений, вебсайтов), сообщайте им о позитивных последствиях данной инициативы (см. стр. 21 – как талисман 2014 Кубка мира ФИФА по футболу повысил информированность людей о необходимости переработки отходов).
- Разработайте интерактивные способы привлечения внимания участников к данной проблеме, например, проведите игры с розыгрышем призов или организуйте небольшие образовательные экологические центры, где можно будет узнать о том, почему и как необходимо перерабатывать отходы. Организуйте выставку работ местных художников или же подготовьте выступление на тему экологически рационального развития.



# УТИЛИЗАЦИЯ ОТХОДОВ

## ПРИМЕРЫ

### **2006 Кубок мира по футболу в Германии: первый случай использования многоразовых стаканчиков**

Кубок мира 2006 года в Германии стал первым, где были использованы многоразовые стаканчики в рамках проекта экологически безопасного Кубка мира ФИФА. Многоразовый стаканчик был символом уменьшения объема отходов, а также их успешной утилизации. Многоразовый стаканчик был сделан из полипропилена и украшен логотипами официальных партнеров ФИФА. За стаканчик напитка в зрительских зонах необходимо было внести залог в 1 евро. По возвращении стаканчика покупатель получал деньги обратно. После использования стаканчики мылись в специальном очистительном устройстве, а затем использовались повторно. Все виды данных работ (производство стаканчиков, обеспечение ими стадионов, распространение и очистка использованных стаканчиков, включая транспортировку) выполняла специализированная компания. В соответствии с инициативой Green Goal, в девяти из двенадцати принимающих городах многоразовые стаканчики использовались на официальных мероприятиях на открытом воздухе.

**Источник: доклад Green Goal**

### **2012 Олимпийские игры в Лондоне: безотходные игры**

Олимпийские игры в Лондоне в 2012 году, так называемые «безотходные игры», стали очень важным вкладом в экологически рациональное развитие<sup>1</sup>. В соответствии с оформленной в 2009 году стратегией утилизации отходов было предложено рассматривать отходы как «ресурс». Ключом к этому был непрерывный и интегрированный подход Лондонского оргкомитета к утилизации отходов во всех местах проведения мероприятий. Комитет также сотрудничал с поставщиками, партнерами и местными властями по вопросу организации утилизации отходов в «открытых зонах» по принципу утилизации отходов в закрытых объектах. В результате McDonald's присоединился к инициативе и содействовал уменьшению количества отходов во всех сферах своей деятельности, а Coca-Cola стала продвигать перерабатываемую упаковку своего товара. Местный Оргкомитет провел независимое исследование утилизации отходов в самой организации в 2010 году, включая работу офисов, важные мероприятия и работы на внешних объектах, что дало следующие показатели:

- Общий объем отходов составил около 10.173 тонн
- Количество мусора, не достигшего свалки: 100%
- Общее количество переработанного и компостированного мусора: 62%.

**Источник: отчет LOC OG 2012**

### **2014 Кубок мира ФИФА по футболу в Бразилии: повышение информированности болельщиков о переработке отходов**

Достижение второй цели программы утилизации отходов – повышение информированности болельщиков о переработке отходов – происходило при помощи Фулеко (официального талисмана 2014 Кубка мира ФИФА в Бразилии), который общался с болельщиками. С марта по июль 2014 г. для фанатов Фулеко на Фейсбуке и Твиттере было размещено 13 публикаций о том, как можно сократить количество, уменьшить объем мусора и перерабатывать отходы. На всех стадионах, принимавших матчи Кубка, Фулеко предоставлял болельщикам инструкции о том, какой тип мусора может быть переработан в соответствующих мусорных ящиках, с помощью указателей, постеров, ЖКдисплеев и огромных экранов, таким образом способствуя программе переработки мусора.

**Источник: ФИФА 2014: отчет об экологически рациональном развитии**

## ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Организация WRAP, основанная в Великобритании, предоставляет полезную информацию об экологически безопасной организации мероприятий, включая такой инструмент, как «План управления ресурсами». Данный онлайн-инструмент предоставляет планы по организации управления отходами, а также дает возможность на любом этапе организации мероприятия определить, насколько можно уменьшить количество отходов во время и после его проведения:

[www.wrap.org.uk/content/sustainable-event-management](http://www.wrap.org.uk/content/sustainable-event-management)



**2015 Юниорский чемпионат мира по хоккею ИИХФ, Швейцария: расписание матчей в мобильном приложении ИИХФ**

В 2015 году при проведении Юниорского чемпионата мира по хоккею ИИХФ в Швейцарии организаторы загрузили расписание матчей в мобильное приложение ИИХФ. К сожалению, из-за ограниченного интернет-покрытия на ледовых аренах все же пришлось ввести и некоторое количество печатных расписаний матчей. Но для минимизации негативных экологических последствий расписания печатались на переработанной бумаге. К тому же, они продавались, а не раздавались бесплатно, что сократило число буклетов, оставленных на зрительных трибунах в аренах.

**Источник: Комитет ИИХФ по экологии и социальным мероприятиям**

**2015 Юниорский чемпионат мира по хоккею ИИХФ, Швейцария: использование воды из-под крана в целях экономии**

Согласно регламенту ИИХФ, на соревнованиях спортсменам должно предоставляться определенное количество бутилированной воды. Благодаря хорошему качеству водопроводной воды в Швейцарии команды информировали о возможности использования водопроводной воды для изотонических напитков спортсменов. Спортсмены последовали рекомендации, и, как следствие, было использовано значительно меньше пластиковых бутылок

**Источник: Комитет ИИХФ по экологии и социальным мероприятиям**  
[www.iihf.com/sustainability-2015Wm18](http://www.iihf.com/sustainability-2015Wm18)

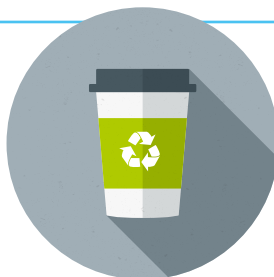
**2015 Чемпионат мира по хоккею ИИХФ в Праге и Острове (Чехия): продукция из плакатов и баннеров ИИХФ**

В 2010 году ИИХФ запустила великолепную инициативу по переработке и утилизации собственной продукции – использованию плакатов и баннеров, оставшихся после завершившихся соревнований, конгрессов и других мероприятий ИИХФ в качестве материала для изготовления сувенирной продукции: сумок, блокнотов, пеналов, папок. ИИХФ уже 5 лет использует данную идею, и баннеры, которые украшали ледовую арену и зону гостеприимства ИИХФ на Чемпионате мира в Праге, будут использованы для изготовления новой партии фирменной продукции ИИХФ.

**Источник: Комитет ИИХФ по экологии и социальным мероприятиям**



## СРАВНЕНИЕ ОДНОРАЗОВОЙ И МНОГОРАЗОВОЙ ПРОДУКЦИИ



Многоразовая продукция, несомненно, гораздо более экологически безопасна, чем одноразовая. Использование многоразовых стаканчиков также имеет более экологически благоприятные последствия, чем использование биоразлагаемых одноразовых стаканчиков из переработанных материалов. Об этом свидетельствует сравнительное исследование, проведенное природоохранными организациями Германии, Австрии и Швейцарии перед Чемпионатом Европы по футболу УЕФА в 2008.

**Источник: Федеральное Агентство по окружающей среде, 23.11.2007:**  
**Многоразовые стаканчики более экологически целесообразны**

<sup>1</sup> <http://learninglegacy.independent.gov.uk/publications/london-2012-zero-waste-games-vision.php>

# Сокращение энергопотребления, возобновляемые источники энергии

Энергопотребление – одна из основных причин загрязнения атмосферы и глобального потепления. Самая затратная статья энергопотребления при организации хоккейных мероприятий – транспортировка болельщиков.

Помимо транспорта, большого энергопотребления также требуют поддержание низких температур на аренах, системы увлажнения воздуха, отопление, вентиляция, освещение, видео-дисплеи и аудиосистемы<sup>1</sup>. Безусловно, все организаторы соревнований поддерживают снижение энергопотребления, ведь это сокращает расходы и улучшает показатели кислорода в регионе.

Негативное влияние энергорасходов на окружающую среду можно нивелировать путем сокращения энергопотребления, эффективного и рационального энергопотребления, а также использования возобновляемых источников энергии. Очень важно рассчитать расход энергии на начальных стадиях планирования мероприятия. По возможности стремитесь к тому, чтобы планируемое мероприятие не навредило климату, старайтесь компенсировать неизбежно наносимый экологический вред.

ИСПОЛ  
ВОЗОБНОВЛЯЕМ  
ИСТОЧНИ



# Использовать возобновляемые источники энергии





## ИНСТРУКЦИИ

### **Выбирайте возобновляемые источники энергии**

- Старайтесь предоставить электричество из 100% возобновляемых ресурсов, таких, как солнечная, ветровая и гидроэнергетика (см. стр. 25 – пример ИИХФ в 2015 году, «энергоэффективная арена»).
- Установите солнечные батареи на аренах и зданиях. Сотрудничайте с местными предприятиями по выработке солнечной энергии.

### **Сократите расходы энергии**

- Выбирайте арены и места проживания, отвечающие природосберегающим стандартам (например, со светодиодным освещением) и/или использующие возобновляемые источники энергии.
- Сократите отопление помещений.
- Настройте освещение арен согласно минимальному порогу требований, при любой возможности в перерывах переключайте «игровое» освещение на более тусклое.
- Благоустраивайте старые спортивные комплексы в соответствии с высокими эко-стандартами для экономии денег и энергии (например, усовершенствуйте теплоизоляцию зданий, постройте воздушные завесы на входах уже существующих арен, переходите на светодиодное освещение), а новые арены стройте в соответствии с самыми высокими экологическими стандартами.

### **Повышайте эффективность использования энергии**

- Проведите ревизию энергопотребления на спортивных объектах, чтобы вычислить статьи экономии. Это быстрый путь к более эффективному использованию энергии.
- Замените старые холодильные и вентиляционные системы на современные, энергоэффективные модели. Узнайте, какие из многочисленных экологических маркировок Вам подходят: Energy Star, LEED, EPEAT, EU Energy Label, Blauer Engel, Nordic Swan. На вебсайте [standardsmap.org](http://standardsmap.org) представлено 180 экостандартов для бесплатной проверки. Проверить за дополнительную плату можно также на сайте [ecolabelindex.com](http://ecolabelindex.com).





## ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

На сайте [www.energystar.gov/products](http://www.energystar.gov/products) предоставлен перечень сертифицированных продуктов Energy Star.

Больше об энергостандартах/идентификации/сертификатах можно узнать на сайтах [www.standardsmap.org](http://www.standardsmap.org) (бесплатно) и [www.ecolabelindex.com](http://www.ecolabelindex.com) (платно).

На сайте Союза обеспокоенных ученых<sup>4</sup> есть информация о возобновляемых источниках энергии.

Отчет НОК о Зимних олимпийских играх-2010 в Ванкувере содержит информацию о том, как удалось провести Олимпиаду без негативных последствий для окружающей среды.

### Направьте максимум усилий на организацию экологически безопасных мероприятий

Данная цель призвана нивелировать негативные экологические последствия соревнований. Рекомендации ООН описывают следующие шаги по достижению данной цели:

- Перечислите источники загрязнения окружающей среды или подсчитайте примерный объем выброса парникового газа в результате проведения соревнований. Для этого Вы можете использовать калькуляторы Terrapass и Myclimate.
- Примите все возможные превентивные меры. Рассчитайте оставшийся объем парникового газа и ликвидируйте его негативные последствия.
- Несколько источников в помощь:
  - Онлайн-калькуляторы Myclimate<sup>2</sup> и Terrapass<sup>3</sup>
  - Рекомендации ЮНЕП 2012: проведение экологически безопасных мероприятий
  - ФИФА 2014: вопросы и ответы по углеродной компенсации

## ПРИМЕР

### 2015 Юниорский Чемпионат мира по хоккею ИИХФ в Швейцарии: энергоэффективная арена

Предварительный раунд, а также игра за первое место Чемпионата мира по хоккею ИИХФ в 2015 году проходили в городе Цуг на Боссард Арене, сертифицированной в соответствии со швейцарским стандартом экологической безопасности MINERGIE. Арена использует избыточное тепло, вырабатываемое при производстве льда, для собственного отопления и подогрева питьевой воды. Таким образом сохраняется значительное количество энергии.

**Источник: Комитет ИИХФ по экологии и социальным мероприятиям**

<sup>1</sup> Согласно отчету НХЛ, расход электричества составляет 75% углеродного следа Лиги, не считая транспортировки болельщиков на арены: [www.nhl.com/green/report/#environmentalImpact](http://www.nhl.com/green/report/#environmentalImpact)

<sup>2</sup> [www.myclimate.org/corporate-clients](http://www.myclimate.org/corporate-clients)

<sup>3</sup> [www.terrapass.com/carbon-footprint-calculator/](http://www.terrapass.com/carbon-footprint-calculator/)

<sup>4</sup> [www.ucsususa.org](http://www.ucsususa.org)



# Экологически безопасные услуги и продукция





Организация хоккейных соревнований требует закупки многих продуктов и услуг, например, продовольствия, рекламной продукции и бумаги.

Большая часть этой продукции производится в бедных странах с неблагоприятным состоянием окружающей среды, что портит репутацию организаторов соревнования.

Выбирая экологически безопасную продукцию, Вы вносите существенный положительный вклад в климатические и социальные условия региона, принимающего спортивный турнир. Продукция, произведенная в соответствии с высокими социальными и экологическими стандартами – это гарантия того, что права работников были соблюдены, а окружающей среде не был нанесен ущерб при производстве товаров. Более подробную информацию об экологически безопасной продукции, стандартах и идентификации Вы можете найти на сайте Sustainability Compass (Компас устойчивого развития)<sup>1</sup>.



СТАВИТЬ  
ПОЖИТЕЛЬНОЕ  
ВЛИЯНИЕ

# УСТОЙЧИВЫЕ ПРОДУКТЫ

## ИНСТРУКЦИИ

### Выбирайте экологически безопасные продукты

- Определите свои экологические обязательства в рамках мероприятия (включая социальные и экологические критерии), четко сформулируйте их для потенциальных поставщиков, а также опубликуйте их на своем вебсайте.
- Определите критерии экологической безопасности, учитывая честные условия труда и экологические нормы, и включите их в контракт с поставщиками. Принципы экологически безопасных закупок Швейцарского Олимпийского комитета, представленные на стр. 29, представляют собой легкий способ объединить эти критерии посредством использования стандартов экологической безопасности.
- Первые шаги очень просты: приобретайте переработанную, много-разовую и энергоэффективную продукцию для Вашего мероприятия (бумага для листовок, канцелярские товары, туалетная бумага, салфетки), чтобы замкнуть круг переработки. Используйте мусорные мешки из переработанного пластика. Закупить качественные продукты из 100%-переработанной бумаги на сегодняшний день не составляет никакого труда. Сертификаты, свидетельствующие о высоких экологических критериях, включают 28 Blauer Engel, EU Ecolabel, FSC Recycling and Nordic Swan.

### Рекламные материалы

- Требуйте, чтобы Ваши рекламные материалы (брошюры, сувениры, баннеры, флаги) были отмечены знаком, подтверждающим экологическую безопасность. Для маркетинговых материалов такими знаками являются:
  - Для бумажных изделий: см. стр. 29 – рекомендации НОК2 Швейцарии о знаках, подтверждающих экологическую безопасность бумажных изделий.
  - Для изделий из хлопка: Organic Cotton, GOTS, Fair Trade Certified Cotton и др.
  - Для синтетических изделий из ткани: Bluesign и др.

### Еда и напитки

- Закажите у местных производителей поставку сезонных овощей и фруктов, свежих продуктов и вегетарианских блюд.
- Требуйте у поставщиков продукты и напитки, произведенные с использованием экологически безопасных технологий. Закажите поставку органической продукции и/или продуктов «справедливой торговли» (см. опыт ФИФА на Кубке мира среди женских команд).
- Идентификация экологически безопасного сырья в сфере продуктов питания и напитков включают следующие маркировки: Organic, Fairtrade, UTZ Certified, Rainforest Alliance и другие. Более подробную информацию можно найти на сайте: [www.standardsmap.org/kompass](http://www.standardsmap.org/kompass).



### Размещение

- Выбирайте отели, до которых можно легко добраться пешком или на общественном транспорте.

### Оборудование для производства льда

- Замените старое холодильное оборудование новыми, энергоэффективными моделями, которые не используют для заморозки синтетические газы (хлорфторуглероды или хлористый аммоний). Наймите специализированную фирму для нейтрализации загрязняющих газов, вырабатываемых старым оборудованием.
- Идентификация экологически безопасных продуктов в сфере электроники включает следующие маркировки: Energy Star, EPEAT, Green Seal, EU Ecolabel, Minergie.



## ПРИМЕР

### 2011 Кубок мира по футболу среди женских команд, Германия: органические продукты

За год до проведения соревнования оргкомитет четко заявил, что на каждом спортивном объекте должна быть точка питания, предлагающая хотя бы один вид органической продукции. Это требование относилось не только к VIP-зонам, но и ко всем остальным зонам общественного пользования, где спрос на продукты питания гораздо выше. Заблаговременное объявление о данном намерении позволило поставщикам успешно решить все правовые и организационные вопросы. В точках питания был представлен широкий ассортимент органических продуктов: ватрушки с органическим сыром в городах Бохум, Берлин, Мёнхенгладбах и Лeverкузен; органические макаронные изделия в Синшайме; органические орехи и изюм в Аугсбурге, Дрездене и Вольфсбурге. Наиболее популярными оказались органические сардельки в городе Франкфурт, где было продано более 24 тысячи единиц продукции! В VIP-зонах был представлен самый широкий ассортимент экологически чистых продуктов питания: от блюд с органическими ингредиентами до целых меню, состоящих исключительно из органических продуктов.

**Источник: Отчет ФИФА 2011**

### НОК Швейцарии: рекомендации по поставкам органической продукции

Национальный олимпийский комитет Швейцарии, который также возглавляет ассоциацию всех спортивных организаций этой страны, разработал рекомендации для поставщиков ключевой продукции (бумага, одежда, фирменная продукция, компьютерная техника). Работа поставщиков должна соответствовать определенным климатическим и социальным стандартам. Например, производители одежды должны принимать участие в многосторонней инициативе по стандартам производства – например, Fair Wear Foundation – инициатива, которая призвана улучшать рабочие условия сотрудников компаний – участниц.

**Источник: НОК Швейцарии, Рекомендации по поставкам органической продукции<sup>2</sup>**



## ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Более подробную информацию об экологически безопасной продукции, стандартах и маркировках Вы можете найти на сайтах:

[www.sustainability-compass.com](http://www.sustainability-compass.com) (бесплатный доступ)

[www.standardsmap.org](http://www.standardsmap.org) (бесплатный доступ)

[www.ecolabelindex.com](http://www.ecolabelindex.com) (платный доступ)

<sup>1</sup> [www.sustainability-compass.com](http://www.sustainability-compass.com) or [www.standardsmap.org/kompass](http://www.standardsmap.org/kompass)

<sup>2</sup> [www.swissolympic.ch/Ethik/Nachhaltige-Beschaffung/Nachhaltige-Beschaffung](http://www.swissolympic.ch/Ethik/Nachhaltige-Beschaffung/Nachhaltige-Beschaffung)

# Доступность мероприятий для всех социальных групп

Необходимо организовывать мероприятия, посещение которых доступно каждому на равных условиях, независимо от возраста, пола, способностей, уровня культуры или дохода. Для людей с ограниченными возможностями безбарьерное мероприятие – это мероприятие, в котором они могут принять полноценное участие.

Доступность посещения мероприятия важна для повышения качества жизни людей, для того, чтобы каждый мог почувствовать себя частью социума. Организация безбарьерного и доступного мероприятия означает детально продуманную организацию посещения соревнований людьми с ограниченными возможностями, которые смогут не только посетить место проведения турнира, но и в полной мере насладиться его программой, почувствовав себя долгожданными и ценными гостями.

Организация турнира, доступного всем слоям нашего разнообразного общества, требует тщательного планирования. Первым важным шагом на пути к этому может стать учреждение оргкомитета, состоящего из представителей самых разных социальных групп населения. Уже один этот шаг гарантирует организацию более доступного и безбарьерного соревнования.

БЕЗБАРЬЕРН  
СОБЫТІ



## ИНСТРУКЦИИ

Исключите барьеры на ледовых аренах

- Сотрудничайте с местными ассоциациями людей с ограниченными возможностями, привлекая экспертов к решению задач еще на этапе планирования.
- Старайтесь выбирать спортивные объекты, в которые обеспечен безбарьерный въезд для инвалидов-колясочников и подъезд к которым возможен на любом средстве наземного передвижения. Обустройте стоянки для инвалидов у входа/выхода, а также туалеты для людей с ограниченными возможностями, оборудованные доступными раковинами, кранами, мылом и бумажными полотенцами.
- Убедитесь, что план эвакуации учитывает особенности людей, передвигающихся на инвалидных колясках.

### Учтите интересы всех социальных групп

- Проверьте, не совпадает ли дата мероприятия с каким-либо религиозным праздником (межконфессиональный календарь: [www.interfaithcalendar.org/index.htm](http://www.interfaithcalendar.org/index.htm)).
- Убедитесь, что все устные объявления и надписи нейтральны по отношению к полу; необходимо также предусмотреть возможность использования нескольких иностранных языков для удобства посетителей соревнований при создании сайта и в устных объявлениях, особенно в объявлениях, касающихся мер безопасности (см. стр. 33 – как ФИФА и правительство Бразилии обеспечили аудио сопровождение матчей для людей с плохим зрением).
- Примите во внимание некоторые особенности питания участников (специфика арабской, еврейской кухни, вегетарианские и веганские блюда, пищевые аллергии, диабет, кровяное давление и т.д.).
- Обеспечьте возможность приобретения билетов всеми членами сообщества, семейных пакетов билетов, особых билетов для людей с ограниченными возможностями передвижения, слабовидящих и незрячих, а также людей сопровождающих их (см. стр. 32 – о предоставлении бесплатных билетов школам на Чемпионате мира по хоккею ИИХФ в Праге и о доступном жилье для болельщиков в Минске, стр.33 – о бронировании ФИФА билетов для особых групп населения на Чемпионате в Бразилии). Предлагайте специальные скидки в отдельные дни для малообеспеченного населения.

### Привлекайте местное население

- Предоставьте возможности молодежи, пожилым людям и местным спортивным клубам поучаствовать в мероприятии в качестве волонтеров. У них достаточно энергии и потенциала для помощи в проведении экологически безопасных мероприятий. Повышайте информированность местного населения. Сотрудничайте с местными организациями, например, школами или ассоциациями (см. стр. 33 – пример проекта ФИФА 2014 года по социальному развитию).
- Используйте мероприятие для продвижения спорта и здорового образа жизни.
- Используйте мероприятие для продвижения межкультурного общения и социальной интеграции людей из иммигрантской среды.

## ПРИМЕРЫ

### 2014 Чемпионат мира по хоккею ИИХФ, Минск, Беларусь: фан-деревня

Местный оргкомитет совместно с городскими властями организовал создание фан-деревни с доступным проживанием, адаптировав под ее нужды недавно построенный студенческий городок. Проживание стоило сравнительно дешево; были доступны и комбинированные предложения, включающие жилье и билеты на матчи. У болельщиков также была возможность арендовать велосипеды и посещать различные культурные мероприятия.

**Источник: Комитет ИИХФ по экологии и социальным мероприятиям**



### 2014 Кубок мира ФИФА по футболу в Бразилии: билеты для особых групп населения

В соответствии с правилами проведения Кубка мира ФИФА в 2014 году не менее 1% билетов было зарезервировано ФИФА для болельщиков с ограниченными возможностями передвижения. При покупке такого билета выдавался бесплатный дополнительный билет для сопровождающего. ФИФА также зарезервировала более 400 000 билетов для жителей Бразилии в самой доступной категории, более 300 000 из них – при поддержке правительства Бразилии, и предлагала скидку в размере 50% студентам, пожилым людям и семьям с низким уровнем доходов. Вся необходимая информация о возможных скидках и других специальных предложениях была доступна на разных языках на сайте FIFA.com, а также распространялась посредством средств массовой информации начиная с июля 2013 года.

**Источник: ФИФА 2014: отчет об экологической безопасности**

### 2014 Кубок мира ФИФА по футболу в Бразилии: аудио сопровождение

Для слабовидящих и незрячих болельщиков на 26 матчах Кубка мира ФИФА по футболу в 2014 году в Белу-Оризонти, Бразилиа, Рио-де-Жанейро и Сан-Паулу впервые для описания атмосферы, царившей на стадионе, а также самой игры был использован аудиокomentarий на португальском языке. Совместно с экспертами из Центра доступа к футболу в Европе, а также Бразильской общественной организацией Ureсе, ФИФА и местный Организационный комитет обучил 16 человек особому виду комментария. Все статьи на сайте ФИФА были доступны в печатном и аудио формате. Более того, для слабослышащих людей видеорепортажи были дополнены сурдопереводом.

**Источник: ФИФА 2014: экологически рациональное развитие**

**Отчет: 2014 Кубок мира ФИФА в Бразилии; см. также УЕФА 2012**

## ЕВРОПЕЙСКИЙ ХОККЕЙНЫЙ ПРОЕКТ ДЛЯ МОЛОДЕЖИ

14 организаций из 9 стран принимают участие в первом хоккейном проекте, проводимом при финансовой поддержке Евросоюза в рамках программы Эразмус+. Проект продлится 36 месяцев.

На соревнованиях плей-офф возрастной группы U16 игроки получают информацию о последствиях **противоправного влияния на результаты соревнований / использования допинга, а также дискриминации и нетерпимости**, поскольку эти проблемы – самые распространенные в спорте.

Следующая задача – обучить тренеров и судей узнавать, докладывать о таких проблемах и бороться с

ними, а также служить источником информации для молодых спортсменов.

Кроме того, участники проекта регулярно обсуждают возможные пути борьбы с недостатком физической активности в Европе, а также то, как можно мотивировать детей вступать в хоккейные клубы и играть постоянно, чтобы почувствовать себя частью социальной среды.

Больше информации на сайтах:

[www.rookiecup.eu](http://www.rookiecup.eu)

[www.facebook.com/europeanrookiecup](https://www.facebook.com/europeanrookiecup)



### **2014 Кубок мира ФИФА по футболу в Бразилии: социальное развитие**

Футбол успешно использовался многими организациями во всем мире для продвижения социального развития, и, таким образом, оказал положительный эффект на социально незащищенные категории населения и молодежь из неблагополучных семей. Это стало причиной запуска инициативы ФИФА «Футбол ради надежды» в 2005 году. Продолжая традицию финансовой поддержки стран-хозяек Кубков мира в 2006 и 2010 годах, ФИФА и местный оргкомитет приняли решение инвестировать довольно существенную сумму денег в футбольные программы развития в Бразилии, тем самым делая существенный вклад в социальное развитие принимающих городов и усиливая понимание в сознании местных жителей о роли футбола в решении социальных проблем молодежи.

**Источник: отчет ФИФА об экологически рациональном развитии**

### **2015 Чемпионат мира по хоккею ИИХФ в Праге, Чехия: билеты для школьников**

Чтобы подарить детям ощущение восторга и атмосферы праздника, царящей на хоккейных соревнованиях, Пражский оргкомитет предложил всем местным школам бесплатные билеты для детей младше 14 лет. Всем местным хоккейным клубам также было предложено 50 бесплатных билетов для той же возрастной группы, чтобы у игроков, чьи родители не могли позволить себе приобрести билет, была возможность стать частью такого мероприятия.

**Источник: Комитет ИИХФ по экологии и социальным мероприятиям**

### **2015 Чемпионат мира по хоккею ИИХФ среди женских команд в Мальмё, Швеция: приобщение женщин из разных культур к спорту**

Город Мальмё решил продвигать хоккей с шайбой, запустив проект развития совместно с местным хоккейным клубом. Оргкомитет сотрудничал с клубом при организации рекламной



игры, в которой приняли участие местные девушки – представительницы различных культур. Многие из них живут в центре Мальмё, где люди зачастую сталкиваются с социальными проблемами. Главный спонсор также поддержал проект, предоставив 50 комплектов экипировки и инвентаря.

**Источник: Комитет ИИХФ по экологии и социальным мероприятиям**

## **ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

Руководство «Безбарьерная планировка», изданное в Манчестере, Англия, предоставляет детальные инструкции создания города без барьеров.

Проект «Футбол за равенство – вызов стереотипам расизма и негативного отношения к гомосексуализму в футболе» – это европейская инициатива, поддерживаемая многими партнерскими организациями сети «Футбол против расизма в Европе» и возглавляемая Венским институтом международного диалога и кооперации. Примеры можно найти на сайте [www.sportinclusion.net](http://www.sportinclusion.net)

УЕФА запустила несколько проектов, рекламирующих социальную интеграцию в клубах, входящих в Ассоциацию европейских клубов: Сообщество УЕФА и социальная ответственность. Серия социальных проектов Ассоциации европейских клубов.

# Использованные источники

Если у вас есть какие-либо вопросы о деятельности ИИХФ, вы можете связаться с Комитетом ИИХФ по экологии и социальным мероприятиям. Ниже представлен список источников, включая URL-адреса.

Вы также можете найти ссылки на сайте:  
[www.iihf.com/sustainability-2015WM18](http://www.iihf.com/sustainability-2015WM18)

**FOEN 2007** (Дата доступа: 1.6.2015):  
Пресс-коммуникация: Многоцветные стаканчики более экологически безопасны  
[www.bafu.admin.ch/dokumentation/medieninformation/00962/index.html?lang=de&msgid=15855](http://www.bafu.admin.ch/dokumentation/medieninformation/00962/index.html?lang=de&msgid=15855)

**City of Manchester** (Дата доступа: 1.6.2015):  
Дизайн, направленный на доступность 2  
[www.manchester.gov.uk/info/200041/equality\\_and\\_diversity/5885/our\\_policy\\_approach/8](http://www.manchester.gov.uk/info/200041/equality_and_diversity/5885/our_policy_approach/8)

**Energy Star** (Дата доступа: 1.6.2015):  
Вебсайт со списком сертифицированной продукции  
[www.energystar.gov/products/certified-products](http://www.energystar.gov/products/certified-products)

**FIFA 2014:** Доклад об экологической безопасности. Кубок мира ФИФА 2014 в Бразилии  
[http://resources.fifa.com/mm/document/afsocial/general/02/50/92/69/sustainabilityreportofthe2014fwc\\_neutral.pdf](http://resources.fifa.com/mm/document/afsocial/general/02/50/92/69/sustainabilityreportofthe2014fwc_neutral.pdf)

**FIFA 2014b:** Вопросы и ответы о программе компенсации выбросов углерода  
[http://resources.fifa.com/mm/document/afsocial/environment/02/37/97/77/2014fwccarbonoffsettingprogrammeq-a\\_en\\_neutral.pdf](http://resources.fifa.com/mm/document/afsocial/environment/02/37/97/77/2014fwccarbonoffsettingprogrammeq-a_en_neutral.pdf)

**FIFA 2011:** Финальный доклад об экологической инициативе ФИФА на Кубке мира среди женских команд в 2011 году  
[http://resources.fifa.com/mm/document/afsocial/environment/01/57/12/83/fwwc2011green\\_goal\\_legacy\\_report\\_en.pdf](http://resources.fifa.com/mm/document/afsocial/environment/01/57/12/83/fwwc2011green_goal_legacy_report_en.pdf)

**FIFA 2006:** Доклад о политике "Green Goal"  
[http://resources.fifa.com/mm/document/afsocial/environment/01/57/12/66/2006fwcgreengoallegacyreport\\_en.pdf](http://resources.fifa.com/mm/document/afsocial/environment/01/57/12/66/2006fwcgreengoallegacyreport_en.pdf)

**LOCOG 2012:** Отчет об экологической безопасности игр, прошедших в Лондоне в 2012 году. Политика изменения.  
<http://learninglegacy.independent.gov.uk/publications/london-2012-post-games-sustainability-report-a-legacy-of.php>

**Myclimate** (Дата доступа: 19.6.2015): Счетчик углерода  
[https://co2.myclimate.org/en/event\\_calculators/new](https://co2.myclimate.org/en/event_calculators/new)

**NHL** (Дата доступа: 1.6.2015):  
Доклад НХЛ об экологической безопасности, 2014  
[www.nhl.com/green/report/#buildingFuture](http://www.nhl.com/green/report/#buildingFuture)

**Sustainability Compass** (Дата доступа: 1.6.2015)  
[www.business.sustainability-compass.com](http://www.business.sustainability-compass.com)

**Swiss Olympics** (Дата доступа: 1.6.2015):  
Правила экологически безопасных закупок  
[www.swissolympic.ch/Ethik/Nachhaltige-Beschaffung/Dokumente-2/Dokumente](http://www.swissolympic.ch/Ethik/Nachhaltige-Beschaffung/Dokumente-2/Dokumente)

**Terrapass** (Дата доступа: 19.6.2015): Счетчик углеродных следов мероприятий  
[www.terrapass.com/carbon-footprint-calculator/](http://www.terrapass.com/carbon-footprint-calculator/)

**UEFA 2012:** Проект «Включение уважения» предоставляет аудиокомментарий  
[www.uefa.org/social-responsibility/news/newsid=1788222.html](http://www.uefa.org/social-responsibility/news/newsid=1788222.html)

**UEFA:** Сообщество УЕФА и социальная ответственность. Коллекция социальных проектов Ассоциации европейских клубов.  
[www.uefa.org/MultimediaFiles/Download/uefaorg/CaptainsofChange/02/24/62/32/2246232\\_DOWNLOAD.pdf](http://www.uefa.org/MultimediaFiles/Download/uefaorg/CaptainsofChange/02/24/62/32/2246232_DOWNLOAD.pdf)

**UNEP 2012b:** Руководство по проведению экологически безопасных мероприятий. Небольшой след вашего мероприятия  
[www.ecoprocura.eu/fileadmin/editor\\_files/Sustainable\\_Events\\_Guide\\_May\\_30\\_2012\\_FINAL.pdf](http://www.ecoprocura.eu/fileadmin/editor_files/Sustainable_Events_Guide_May_30_2012_FINAL.pdf)

**Union of Concerned Scientists** (Дата доступа: 1.6.2015):  
Информация о возобновляемой энергии  
[www.ucsusa.org/our-work/energy/our-energy-choices/our-energy-choices-renewable-energy#.VegSRs7ZmQI](http://www.ucsusa.org/our-work/energy/our-energy-choices/our-energy-choices-renewable-energy#.VegSRs7ZmQI)

**VANOC 2010:** Ванкувер 2010. Отчет об экологической безопасности 2009–2010  
[www.olympic.org/Documents/Games\\_Vancouver\\_2010/VANOC\\_Sustainability\\_Report-EN.pdf](http://www.olympic.org/Documents/Games_Vancouver_2010/VANOC_Sustainability_Report-EN.pdf)

**WRAP 2012:** Доклад о наследии, Лондон, 2012: утилизация отходов мероприятий  
[www.wrap.org.uk/sites/files/wrap/WRAP%20London%202012%20Legacy%20Transfer%20Report%20-Event%20Waste%20Management.pdf](http://www.wrap.org.uk/sites/files/wrap/WRAP%20London%202012%20Legacy%20Transfer%20Report%20-Event%20Waste%20Management.pdf)



Примеры экологически чистых лейблов



**Международная федерация хоккея**

Брандшенкенштрассе 50

Почтовый ящик

CH-8027 Цюрих

Телефон +41 44 562 22 00

Факс +41 44 562 22 39

[www.IHF.com](http://www.IHF.com)

ОБЩЕСТВЕННАЯ  
ИНИЦИАТИВА