



# INFORMATOR

LETO 2021

182

01.07.2021

## VSEBINA

### VSEBINA:

1. SMERNICE ZA NASTOPANJE NA DRUŽABNIH OMREŽJIH IN DIGITALNIH PLATFORMAH

Generalni direktor RTV Slovenija na podlagi 22. člena Zakona o Radioteleviziji Slovenija (ZRTVS-1)<sup>1</sup> v zvezi s 43. členom Statuta javnega zavoda RTV Slovenija izdajam:

## **SMERNICE ZA NASTOPANJE NA DRUŽABNIH OMREŽJIH IN DIGITALNIH PLATFORMAH**

### **Kazalo**

<b>UVOD</b> .....	<b>1</b>
<b>1 RTV SLOVENIJA NA DRUŽABNIH OMREŽJIH IN DIGITALNIH PLATFORMAH</b> .....	<b>2</b>
1.1 Uradni računi in profili RTV Slovenija.....	2
1.2 Vključevanje spletnih javnosti v vsebine RTV Slovenija .....	2
1.3 Javnost nastopanja .....	3
1.4 Varnost profilov .....	3
<b>2 NASTOPANJE SODELAVCEV RTV SLOVENIJA NA DRUŽABNIH OMREŽJIH IN DIGITALNIH PLATFORMAH</b> .....	<b>3</b>
2.1 Izražanje politične pripadnosti na zasebnih profilih.....	3
2.2 Spoštovanje integritete RTV Slovenija in njenih sodelavcev .....	4
2.3 Ekskluzivne novice.....	4
2.4 Poslovna škoda.....	4
2.5 Konflikt interesov .....	4
2.6 Varnost objavljanja.....	4
2.7 Objava korporativnih znakov RTV Slovenija na osebnih računih oz. profilih .....	4

---

<sup>1</sup> Uradni list RS, št. [96/05](#), [109/05](#) – ZDavP-1B, [105/06](#) – odl. US, [26/09](#) – ZIPRS0809-B in [9/14](#)).

## UVOD

RTV Slovenija je zavezana razvoju, prilagajanju svoje ponudbe sodobnim tokovom in pričakovanjem javnosti, hkrati pa želi postavljati smernice pri ustvarjanju kakovostnih vsebin tudi na digitalnem področju ter pri razvoju slovenske medijske krajine, radijske avdioprodukcije in televizijske videoprodukcije, pri ustvarjanju spletnih vsebin in nastopanju na družabnih omrežjih. Družabna omrežja in digitalne platforme predstavljajo priložnost, da vsebine, ki jih producira RTV Slovenija, laže in v večji meri dosežejo različne javnosti.

Tudi pri pojavnosti RTV Slovenija in nastopanju njenih sodelavcev na spletu, družabnih omrežjih in digitalnih platformah veljajo enaka splošna načela, kot veljajo za nastopanje v radijskem in televizijskem mediju. Razvoj novih platform prinaša specifične izzive, povezane z ustvarjanjem vsebin, z njihovimi potmi do javnosti in nastopanjem ustvarjalcev programov RTV Slovenija na spletu oz. družabnih omrežjih.

Nastopanje in pojavnost RTV Slovenija na spletnih platformah sledita glavnim vrednotam javnega nacionalnega medija, torej neodvisnosti, objektivnosti in resnicoljubnosti, pri tem ohranjata pozoren odnos do javnosti, posebej pazljivo do občutljivih družbenih skupin, ter skrbita za integriteto javne radiotelevizije in njenih sodelavcev. Za sodelavce RTV Slovenija velja eno od temeljnih načel, da na spletu in družabnih omrežjih ne objavljajo vsebin, ki spodbujajo nestrpnost, nasilje, hujskaštvo ali kakršno koli drugo obliko diskriminacije, in se pri svoji dejavnosti izogibajo vsakršnemu konfliktu interesov.

Te smernice in priporočila so namenjeni podpori sodelavcem RTV Slovenija za nastopanje na spletu, družabnih omrežjih in digitalnih platformah, hkrati pa predstavljajo jasno sporočilo, kaj si RTV Slovenija pri nastopanju na sodobnih platformah želi, kaj pričakuje, kaj je zanj sprejemljivo in kaj ne. Pri tem ohranja svojo zavezanost ključnim vrednotam javnega medijskega servisa.

Smernice in priporočila veljajo za vse uradne profile, omrežja, platforme in multimedijske storitve, ki so že v uporabi, in tiste, ki jih bo RTV Slovenija morebiti uporabljala v prihodnje. Obenem pa je to pripomoček za nastopanje sodelavcev RTV na osebnih in tako imenovanih hibridnih računih in profilih, ki so osebni, a jih sodelavke in sodelavci uporabljajo tudi za sporočanje o svojem delu na RTV Slovenija.

Te smernice lahko povzamemo v nekaj osnovnih pravil:

- 1. nastopaj profesionalno, spoštljivo in upoštevaj vrednote RTV Slovenija;**
- 2. ne škoduj ugledu medija, sodelavk in sodelavcev, ne kritiziraj kolegov v javnosti, nesoglasja najprej urejaj znotraj hiše;**
- 3. če tvoje delo zahteva nepristranskost, ne izražaj osebnih političnih mnenj ali mnenj o kontroverznih zadevah, ki bi lahko krnile tvojo profesionalnost ali verodostojnost RTV Slovenija;**
- 4. izogibaj se konfliktu interesov;**
- 5. vzdržuj dostojno raven komunikacije in poskrbi za ustrezno varnost informacij.**

Smernice in priporočila iz tega dokumenta je treba smiselno uporabljati tako pri objavljanju vsebin, ki so avtorske, kot tudi pri deljenju vsebin drugih avtorjev (deljenje, retvitanje, všečkanje, uporaba ključnikov ipd.), saj to v javnostih pušča vtis strinjanja z deljeno vsebino.

# **1 RTV SLOVENIJA NA DRUŽABNIH OMREŽJIH IN DIGITALNIH PLATFORMAH**

## ***1.1 Uradni računi in profili RTV Slovenija***

Za nastopanje in pojavnost na uradnih računih oz. profilih spletnih kanalov, družabnih omrežij in digitalnih platform ter pri multimedijskih storitvah RTV Slovenija se smiselno upoštevajo poklicna merila in standardi, ki veljajo za klasične platforme.

Vsak uradni račun, profil ali kanal v okviru RTV Slovenija mora imeti znanega skrbnika ali urednika in odgovorno osebo za tam objavljeno oz. posredovano vsebino, to so praviloma uredniki, odgovorni uredniki ali vodje organizacijskih enot. Vsakršno dejavnost na katerem koli spletnem kanalu, družabnem omrežju ali digitalni platformi RTV Slovenija mora odobriti urednik oz. zanj veljajo enaka pravila uredniške presoje in uredniškega nadzora, kot to velja za vsebine v radijskih in televizijskih programih. Odprtje vsakega uradnega računa ali profila RTV Slovenija na katerem koli družabnem omrežju oz. platformi ali programa, oddaje, uredništva ali projekta mora predhodno odobriti oz. potrditi odgovorni urednik ali vodja organizacijske enote. Za vsak uradni račun mora biti vnaprej določeno, kdo je njegov skrbnik, prav tako mora biti zanj jasno določena odgovorna oseba. Skrbnik poleg vsebinske vloge urednika skupaj z odgovorno osebo skrbi tudi za skladnost vsebin s Poklicnimi merili in načeli novinarske etike RTV Slovenija ter s temi Smernicami. Prav tako sta skrbnik in odgovorna oseba odgovorna za varnost računa.

RTV Slovenija pri dejavnosti na družabnih omrežjih in digitalnih platformah spoštuje poklicna načela neodvisnosti, objektivnosti, resnicoljubnosti, pravičnosti in jezikovne kulture.

Pri objavljanju na uradnih računih RTV Slovenija dosledno spoštuje avtorske pravice pri vseh objavljenih vsebinah in gradivu.

## ***1.2 Vključevanje spletnih javnosti v vsebine RTV Slovenija***

RTV Slovenija spodbuja sodelovanje z najrazličnejšimi javnostmi in njihovo vključevanje v svoje programe. Še zlasti to velja za spletne javnosti. RTV Slovenija spodbuja sodelovanje z njimi med drugim tako, da v svoje programe, na svoja spletna mesta in omrežja omogoča tudi vključevanje t. i. uporabniških vsebin, torej tistih, ki jih ustvarijo siceršnji uporabniki vsebin RTV Slovenija.

Pri tem morajo skrbniki računov in/ali odgovorne osebe pred objavo preveriti avtentičnost prejetega gradiva, avtorstvo in pravice za objavo ter poskrbeti za ustrezno navajanje avtorja/vira.

Ob morebitni negotovosti, kaj objaviti in kaj ne, oz. dvomu o skladnosti vsebine s Poklicnimi merili in načeli RTV Slovenija se sodelavci posvetujejo s skrbniki uradnih računov, uredniki za splet in družabne medije oz. odgovornimi osebami. Prav tako so za razlago morebitnih nejasnosti ali dvomov o vsebini, načinu posredovanja ali obliki nastopanja pristojni skrbniki računov, profilov oz. strani in osebe, ki so odgovorne zanje.

RTV Slovenija tudi pri nastopanju na družabnih omrežjih in digitalnih platformah namenja posebno pozornost obravnavi občutljivih družbenih skupin, zlasti otrok in mladostnikov ter ljudi s posebnimi potrebami.

### **1.3 Javnost nastopanja**

Ker je RTV Slovenija javna ustanova, naj bo tudi njena dejavnost na družabnih omrežjih in digitalnih platformah dostopna vsem. Uradne strani oz. RTV Slovenija naj uporabnikom ne onemogočajo dostopa z blokiranjem. To naj bo le skrajni ukrep. Podobno velja tudi za javne osebnosti RTV Slovenija.

### **1.4 Varnost profilov**

Vsi uradni profili RTV Slovenija morajo biti varovani z visoko stopnjo zaščite, zelo priporočeno je, da si tako visoko zaščito zagotovijo tudi vsi sodelavci RTV Slovenija. Poskusi vdorov so najpogostejši prav pri uveljavljenih znamkah in javnih osebnostih. Novinarji, voditelji in uredniki RTV Slovenija to nedvomno so.

## **2 NASTOPANJE SODELAVCEV RTV SLOVENIJA NA DRUŽABNIH OMREŽJIH IN DIGITALNIH PLATFORMAH**

S tehnološkim razvojem se spreminjajo tudi poti in načini osebne komunikacije, družabna omrežja so postala običajen način posameznikovega vsakodnevnega komuniciranja. Sodelavci RTV Slovenija se lahko po svoji presoji in volji odločajo za uporabo omrežij in digitalnih platform, vendar se od njih pričakuje, da tudi na osebnih računih oz. profilih, če jih povezujejo z RTV Slovenija ali ne, ne bodo nastopali v nasprotju s temeljnimi vrednotami in usmeritvami javnega medijskega servisa ali kršili njegovih temeljnih načel. Zavedati se je treba, da občinstvo (lahko) enako dojema osebne in službene profile na družabnih omrežjih.

Sodelavci RTV Slovenija informacije na družabnih omrežjih objavljajo premišljeno in z zavedanjem, da delajo za medijsko hišo, ki je zavezana javnosti in ki svoje delovanje in podobo gradi na spoštovanju načel in zavez javnega medija. Prav tako naj upoštevajo, da lahko njihova objava na zasebnih profilih med drugim RTV Slovenija povzroči notranje in zunanje spore ter krni njen ugled.

Sodelavci RTV Slovenija informacije na družabnih omrežjih objavljajo tako, da ne škodujejo ugledu in poslovanju RTV Slovenija, njenih programov, storitev ali ekip, predvsem pa ne postavljajo pod vprašaj zavezanosti RTV Slovenija neodvisnosti in nepristranskosti.

Zlasti vodilni in vodstveni delavci ter novinarji, voditelji, uredniki in drugi sodelavci, ki neposredno ustvarjajo programske vsebine in nastopajo v programih (programski ustvarjalci v ožjem pomenu besede), morajo še posebej upoštevati načela integritete, profesionalnosti, neodvisnosti in kredibilnosti tudi na osebnih računih in profilih.

Kadar osebne račune po svoji lastni odločitvi uporabljajo v službeni namen, se morajo predstaviti, kot bi se pri siceršnjem novinarskem delu. Priporočljivo je, da pri tem uporabljajo polno ime in priimek ter portretno fotografijo. To je pogosto tudi pogoj za verifikacijo uporabniških računov, ki pomagajo javnim osebnostim, torej tudi medijskim ustvarjalcem, vzdrževati verodostojnost.

### **2.1 Izražanje politične pripadnosti na zasebnih profilih**

Sodelavci informativnih programov in člani uredniških ekip RTV Slovenija ter vodilni in vodstveni delavci naj na družabnih omrežjih ne izražajo svoje politične pripadnosti in tudi na osebnih računih oz. profilih spoštujejo Poklicna merila in načela novinarske etike RTV Slovenija.

## **2.2 Spoštovanje integritete RTV Slovenija in njenih sodelavcev**

Tudi na zasebnih računih ali profilih družabnih omrežij ni dopustno objaviti vsebine, ki bi lahko negativno vplivala na integriteto posameznih sodelavcev, uredništva, programa ali RTV Slovenija na splošno. Sodelavci se morajo izogibati objavljanju vsebin, ki bi lahko škodovale drugim sodelavcem in kredibilnosti njihovega dela. Objavljanje vsebin, ki napadalno, žaljivo, omalovažujoče obravnavajo sodelavce RTV Slovenija, ni dopustno.

Sodelavci RTV Slovenija naj bodo pri svoji komunikaciji spoštljivi do gledalcev, poslušalcev, sledilcev, uporabnikov ter do kolegic in kolegov. Kritike kolegov naj ne izražajo na očeh javnosti, prav tako ne svojega osebnega mnenje o kontroverznih zadevah, če bi to lahko škodovalo njihovem delu. Pri nastopanju na omrežjih in digitalnih platformah naj bodo profesionalni in se izogibajo vsemu, kar bi utegnilo škodovati ugledu RTV Slovenija in njihovi lastni verodostojnosti.

## **2.3 Ekskluzivne novice**

Ekskluzivne novice (breaking news) naj novinarji objavljajo na uradnih računih oz. profilih RTV Slovenija, po dogovoru z odgovornim urednikom lahko tudi na osebnih hibridnih računih, ki so namenjeni le službenim objavam in kjer je v opisu profila jasno razvidno, v kakšni vlogi so zaposleni na RTV Slovenija.

## **2.4 Poslovna škoda**

Razkrivanje poslovnih skrivnosti, internih podatkov in občutljivih informacij, ki utegnejo škodovati poslovanju RTV Slovenija, ni dopustno.

## **2.5 Konflikt interesov**

Sodelavci RTV Slovenija se morajo izogibati vsakršnemu konfliktu interesov. Če programski ustvarjalci, člani uredniških ekip in vodstva RTV Slovenija na spletu in družabnih omrežjih objavljajo vsebine, od katerih imajo gmotno korist, to pomeni konflikt interesov.

## **2.6 Varnost objavljanja**

Priporočeno je, da sodelavci smiselno in učinkovito uporabljajo nastavitve zasebnosti in tako nadzirajo, katere vsebine so dostopne različnim skupinam in skupnostim, da sledijo razvoju in pri tem uporabljajo napredne funkcije, ki so na voljo. Predvsem pa skrbijo, da s svojim nastopanjem na družabnih omrežjih ne ogrozijo varnosti uradnih računov RTV Slovenija.

Čeprav nastopajo z osebnimi računi oz. profili ali v zaprtih skupinah in tudi če uporabljajo orodja za zagotavljanje zasebnosti, morajo upoštevati, da lahko vsaka objavljena vsebina na spletu in družabnih medijih postane javna oz. jo javnost lahko razume kot javno.

## **2.7 Objava korporativnih znakov RTV Slovenija na osebnih računih oz. profilih**

Objavljanje korporativnih insignij, logotipov in sloganov na osebnih računih oz. profilih je dopustno samo ob predhodni odobritvi odgovornega urednika oz. odgovorne osebe ter v skladu s predpisi in smernicami uporabe promocijskega in drugega gradiva RTV Slovenija.

Smernice za nastopanje na družabnih omrežjih in digitalnih platformah pričnejo veljati naslednji dan po objavi v Informatorju in na oglasnih deskah RTV SLO.

Ljubljana, 1. 7. 2021

Generalni direktor RTV Slovenija

Andrej Grah Whatmough, l. r.