

Бриф на разработку рекламной кампании.

1.	Как вас зовут и как с вами связаться? Укажите несколько способов: e-mail, телефон или Telegram	Место для вашего ответа
2.	Как называется ваша компания или организация	
3.	Что будем рекламировать? Расскажите максимально подробно, приложите ссылки	
4.	Назовите главные недостатки вашего продукта	
5.	Кто ваши конкуренты? Есть ли у них аналогичные продукты?	
6.	Назовите цели и задачи рекламной кампании	
7.	Какие есть пожелания по подаче и формату? Более нативно? Или продуктовая история?	
8.	Опишите целевую аудиторию продукта и кампании	
9.	Какой бюджет на реализацию кампании? Можно вилку. Зная бюджет, мы сделаем предложение, которое будет вам по карману	
10.	Когда вы хотите начать спецпроект или увидеть готовый текст на сайте?	

11.	Делали ли вы уже с кем-то спецпроекты? Если да, то приложите ссылки. Расскажите, что понравилось, а что — нет	
12.	Если есть пожелания по формату (фото, видео, история, интервью, интерактив и т.д.), расскажите о них	
13.	Если есть примеры, на которые вы ориентируетесь, приложите ссылки	
14.	Что еще мы обязательно должны знать про вас, ваш продукт или кампанию?	

Если возникнут какие-то вопросы, вот наши контакты.

Наш e-mail: [advertising@incrussia.ru](mailto:advertising@incrussia.ru)

Можно обратиться напрямую к коммерческому директору Inc. Виктору Мошкину.

Телефон: +7 985 522 48 88

E-mail: [vm@incrussia.ru](mailto:vm@incrussia.ru)