

Fulfillment by Amazon (FBA)

Fulfillment by Amazon (FBA) to usługa polegająca na wysłaniu sprzedawanych produktów do centrów logistycznych Amazon, gdzie następnie są one przechowywane, pakowane i wysyłane do klientów z całej Europy. Korzystając z tej usługi, nie musisz martwić się logistyką i magazynowaniem swoich produktów – Amazon zrobi to za Ciebie. Amazon zajmie się także rozpatrywaniem zwrotów i reklamacji w Twoim imieniu oraz zapewni obsługę klienta w jego lokalnym języku.

W przypadku FBA nie obowiązują minimalne ilości przesyłanych produktów, nie ma również dodatkowej opłaty subskrypcyjnej. Ponośisz wyłącznie opłaty za wysyłkę i przechowywanie Twoich produktów.

1.1 Przekształcanie ofert na FBA

1.1.1 Podczas tworzenia ofert

Już na etapie tworzenia oferty możesz wybrać, czy chcesz wysłać produkt samodzielnie czy wolisz, by realizacją zajął się Amazon. Wejdź w zakładkę „Zapasy” → „Dodaj produkt” i uzupełnij informacje o produkcie, który chcesz dodać. Po wyświetleniu szczegółów oferty w sekcji „Fulfillment Channel” wybierz opcję „Amazon wyśle produkt i zapewni obsługę klienta”.

The screenshot shows a form for setting up a product listing. The 'Fulfillment Channel' section is highlighted, showing two options: 'Samodzielnie wyśle ten przedmiot (Realizowane przez sprzedawcę)' and 'Amazon wyśle przedmiot i zapewni obsługę klienta (Zrealizowany przez Amazon)'. The second option is selected. Below the options, there is a warning icon and text: 'Zdecydowałeś/-aś, żeby Amazon zrealizował zamówienia dla tej pozycji. Ta pozycja będzie dostępna do sprzedaży, kiedy Amazon ją otrzyma. Obowiązują opłaty za realizację zamówienia przez Amazon. Learn More'. At the bottom right, there are two buttons: 'Anuluj' and 'Zapisz i zakończ'.

Skup sprzedawcy 101MyKolekcjonowania1

Pola tego nie można zmienić po przesłaniu

* Twoja cena zł np: 50.00

* Stan Nowe

Pola tego nie można zmienić po przesłaniu

Fulfillment Channel

Samodzielnie wyśle ten przedmiot
(Realizowane przez sprzedawcę)

Amazon wyśle przedmiot i zapewni
obsługę klienta
(Zrealizowany przez Amazon)

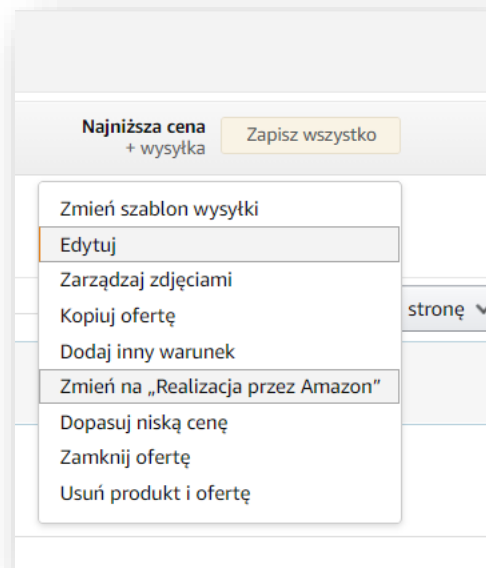
Zdecydowałeś/-aś, żeby Amazon zrealizował zamówienia dla tej pozycji. Ta pozycja będzie dostępna do sprzedaży, kiedy Amazon ją otrzyma. Obowiązują opłaty za realizację zamówienia przez Amazon. [Learn More](#)

Remember this setting for next time

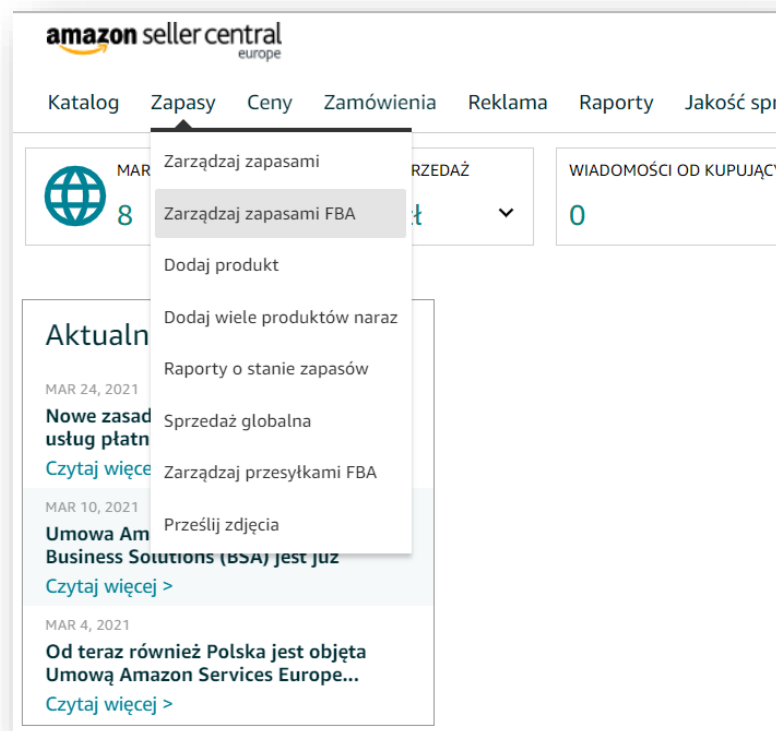
Anuluj Zapisz i zakończ

1.1.2 Po utworzeniu ofert

Możesz również przekształcić swoje istniejące oferty na FBA w dowolnym momencie. W tym celu wejdź w zakładkę „Zapasy” → „Zarządzaj zapasami”, zaznacz produkt lub produkty i kliknij „Edytuj” → „Zmień na „Realizacja przez Amazon””.



Wszystkimi swoimi ofertami FBA możesz zarządzać z poziomu zakładki „Zapasy” → „Zarządzaj zapasami FBA”.



1.2 Utworzenie przesyłki

Zanim wyślesz swoje produkty do jednego z centrów logistycznych Amazon, utwórz plan wysyłki. W zakładce „Zapasy” → „Zarządzaj zapasami FBA” wybierz te produkty, które chcesz wysłać, a następnie kliknij „Wyślij/uzupełnij zapasy”.

Na następnej stronie będziesz mógł stworzyć plan wysyłki w kilku prostych krokach.

1.2.1 Krok 1 – Wybierz zapasy do wysłania

Ta zakładka zawiera informacje na temat pierwszego kroku tworzenia przesyłki za pomocą usługi Wyślij do Amazon, w tym sposobu konfigurowania procedury, dodawania opakowań zawierających pojedyncze SKU oraz pojedynczych jednostek, a także tworzenia szablonów opakowań zbiorczych.

Na początek skonfiguruj prawidłowo procedurę. Wybierz **adres wysyłki**. Jest to adres, z którego wyślesz zapasy. Domyślnie wyświetlony zostanie adres Twojej ostatniej wysyłki. Wybierz również wartość w polu **Lokalizacja docelowa**. Jest to lokalizacja, do której zostaną wysłane Twoje zapasy.

Krok 1 - Wybierz zapasy do wysłania Twoja opinia jest ważna 🗣️ | Potrzebujesz pomocy?

Wszystkie SKU FBA Wstępnie wybrane numery SKU (1)🗕 Numery SKU gotowe do wysłania (0)

Adres wysyłki 🗕 **Lokalizacja docelowa** 🗕

Polska ▾

Następnie wybierz zapasy do wysłania. Zapasy, które chcesz wysłać do centrów logistycznych, można dodać na dwa sposoby:

- jako opakowania zawierające pojedyncze SKU lub opakowania z identycznymi produktami
- jako pojedyncze jednostki.

Szczegóły SKU Preferencje wyświetlania	Szczegóły dotyczące pakowania 🗕	Informacje / działanie	Ilość do wysłania				
	<div style="border: 1px solid red; padding: 5px;"> Poszczególne jednostki ↕️ Poszczególne jednostki Utwórz nowy szablon pakowania z identycznymi produktami </div>	⚠️ Potrzebne szczegóły dotyczące przygotowania i etykietowania	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Opakowania</th> <th>Liczba jednostek</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">-</td> <td style="text-align: center;">-</td> </tr> </tbody> </table>	Opakowania	Liczba jednostek	-	-
Opakowania	Liczba jednostek						
-	-						
	< 1 >						

Każdy produkt wysyłany do centrum logistycznego powinien mieć kod kreskowy. FBA korzysta z kodów kreskowych do identyfikacji i śledzenia zapasów podczas całego procesu realizacji. Więcej informacji znajdziesz [tutaj](#).

Po dodaniu wszystkich zapasów, które chcesz wysłać, zweryfikowaniu szczegółów pakowania, przygotowania i etykietowania przejdź do następnego kroku, klikając „Potwierdź i kontynuuj”.

1.2.2 Krok 2 – Potwierdź wysyłkę

Po wybraniu kodów SKU i potwierdzeniu liczby każdego SKU do wysyłki możesz przejść do kroku 2 w procedurze Wyślij do Amazon – Potwierdź wysyłkę.

Na tej stronie znajdują się informacje na temat przeglądania przesyłki, ustawiania daty wysyłki oraz ustawiania metody wysyłki małych paczek i przesyłek paletowych.

Gdy tworzysz przesyłkę, upewnij się, że wybrana została odpowiednia metoda wysyłki oraz prawidłowy adres wysyłki. Jeśli wyślesz przesyłkę inną metodą niż wybrana, przesyłka może napotkać problemy, gdy przewoźnik zażąda wyznaczenia terminu dostawy. Może też zostać odrzucona przy odbiorze.

Więcej informacji na temat tego kroku znajdziesz [tutaj](#).

1.2.3 Krok 3 – Drukuj etykiety opakowań

Po potwierdzeniu przesyłki w kroku 2 możesz drukować etykiety dla każdego opakowania. Ta strona zawiera informacje na temat drukowania i umieszczania etykiet na opakowaniach zarówno dla małych paczek, jak i wysyłek na paletach.

Każde wysłane opakowanie musi mieć etykietę. Pamiętaj, aby umieścić odpowiednią etykietę na opakowaniu, aby uniknąć niepotrzebnych opóźnień, gdy otrzymamy Twoje zapasy.

Więcej informacji na temat tego kroku znajdziesz [tutaj](#).

1.2.4 Krok 4 - Potwierdź informacje o przewoźniku i paletach (tylko w przypadku przesyłek paletowych)

Jeśli wysyłasz zapasy na paletach, po wydrukowaniu i przytwierdzeniu etykiet na opakowaniach musisz potwierdzić informacje o przewoźniku i paletach. W kroku 4 wybierzesz przewoźnika, który wyśle palety do Amazon.

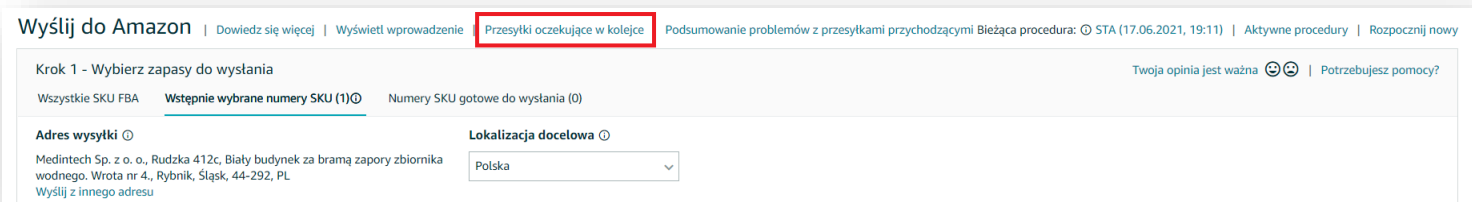
Więcej informacji na temat tego kroku znajdziesz [tutaj](#).

1.2.5 Podsumowanie wysyłki

Aby monitorować status swoich przesyłek, kliknij „Przejdź do przesyłek oczekujących w kolejce” na dole strony.

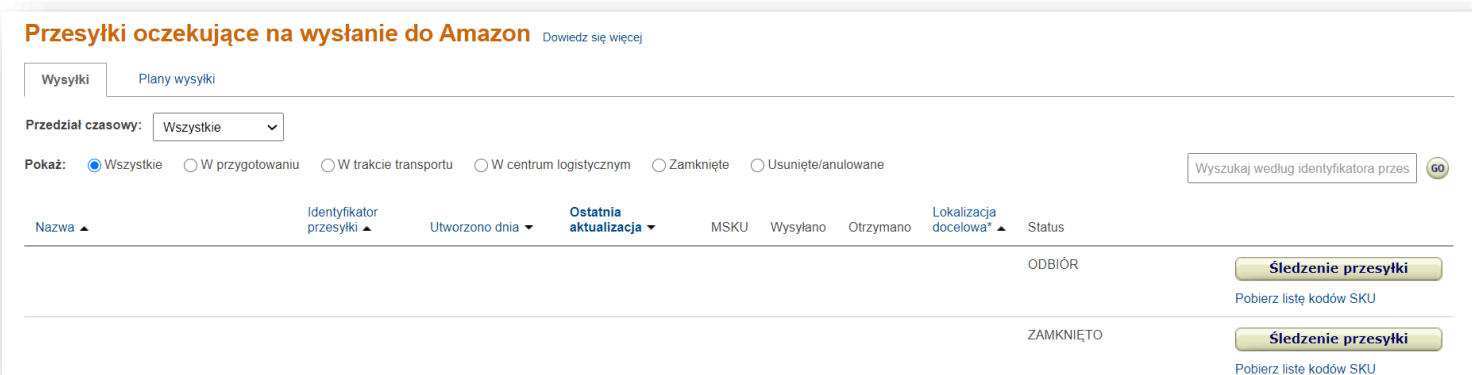


Możesz też wejść w zakładkę „Przesyłki oczekujące w kolejce” bezpośrednio w górnym panelu.



W tym miejscu możesz przejrzeć produkty i ilości, śledzić wysyłki (w stosownych przypadkach) i obserwować postępy produktów, gdy są odbierane w centrum logistycznym Amazon.

Monitoruj status swojej przesyłki. Gdy zmieni się on na „ZAMKNIĘTO” oznacza to, że przesyłka została przyjęta przez centrum logistyczne i nie wymaga dalszych działań.



European Fulfillment Network (EFN)

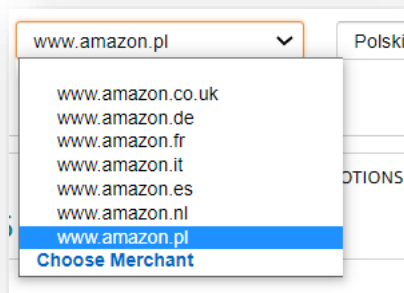
Europejska sieć realizacji umożliwia sprzedawcom posiadającym konto Amazon i korzystającym z FBA przechowywanie swoich produktów w lokalnym centrum logistycznym i realizację zamówień składanych przez konsumentów z innych serwisów europejskich Amazon. Jest to możliwe wtedy, gdy w każdym z tych serwisów dodasz swoją ofertę (z tym samym nr ASIN i SKU) i przekształcisz ją na FBA. Korzystając z EFN, wysyłasz swoje produkty do lokalnego centrum logistycznego i ponosisz odpowiednio: opłatę FBA za dostawę krajową (w obrębie kraju) i EFN za dostawy w obrębie UE.

Od czasu oficjalnego uruchomienia Amazon.pl, możesz korzystać z polskich centrów logistycznych, oferując towar w opcji FBA jednocześnie na amazon.pl i na amazon.de (z odznaką Prime przy produktach na amazon.de). Dzięki temu, ten sam towar będzie oferowany w obydwu serwisach z jednego magazynu, a Ty będziesz mógł skorzystać na tańszej wysyłce towaru do lokalnego centrum dystrybucyjnego w Polsce. Ponadto, sprzedając w Niemczech nie będziesz ponosić standardowej opłaty transgranicznej, jedynie lokalne stawki niemieckie.

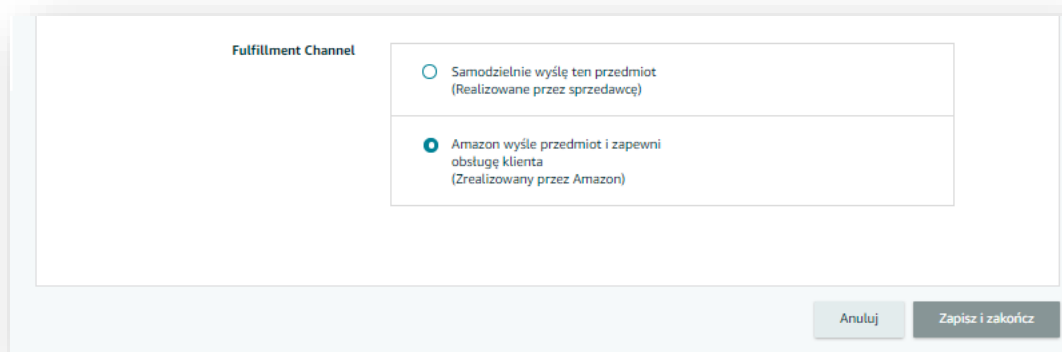
Więcej informacji nt. opłat znajdziesz tutaj: [FBA Fees](#)

Poniżej najważniejsze informacje jak rozpocząć przygodę z programem EFN krok po kroku:

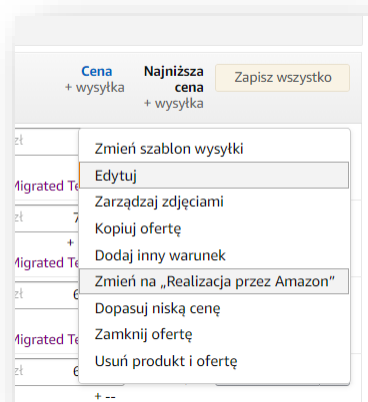
Po zalogowaniu do Panelu Sprzedawcy wybierz z listy rozwijanej na górze (obok nazwy sklepu) odpowiedni serwis, czyli w tym przypadku Amazon.pl.



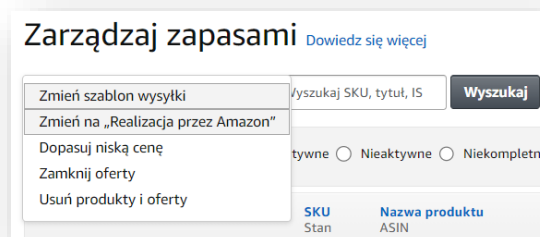
Następnie dodaj produkt, który chcesz wysłać do FBA. Przy tworzeniu produktu zaznacz w „Fulfillment Channel” opcję „Amazon wyśle przedmiot i zapewni obsługę klienta (Zrealizowany przez Amazon)”.



Jeżeli produkt jest już dodany wcześniej, przekonwertuj go teraz na FBA. W zakładce „Zapasy” przejdź do „Zarządzaj zapasami”, wybierz produkt, który chcesz przesłać do FBA, kliknij na strzałkę obok „Edytuj” i wybierz opcję „Zmień na „Realizacja przez Amazon””.

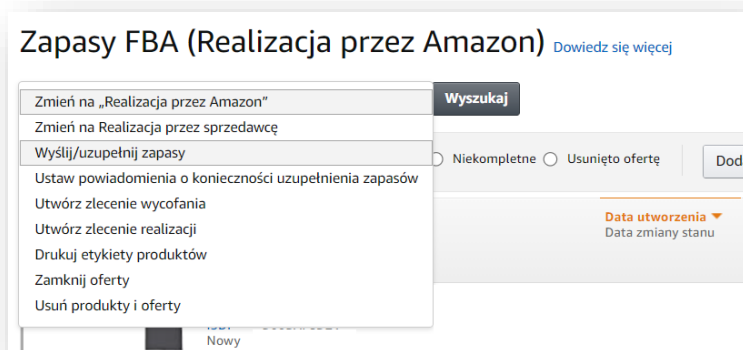


Możesz hurtowo przekonwertować istniejące listingi na FBA, zaznaczając wiele ofert jednocześnie, a następnie wybierając „Zmień na Realizacja przez Amazon” na górze listy.



Możesz zarządzać zapasami FBA przechodząc do zakładki „Zapasy”, a następnie „Zarządzaj zapasami FBA”.

Zaznacz produkty, które chcesz wysłać do centrum dystrybucyjnego Amazon, a następnie kliknij „Wyślij/uzupełnij zapasy” u góry listy, aby stworzyć plan wysyłki. Podczas tworzenia planu wysyłki będziesz mógł wybrać adres polskiego centrum dystrybucyjnego.



Pamiętaj o tym, aby przed wysyłką poprawnie skonfigurować też ustawienia FBA, aby nie dopuścić do deaktywacji konta. W tym celu przejdź do „Ustawień” (w prawym górnym rogu) i wybierz z listy „Realizacja przez Amazon”. Tam będziesz mógł edytować sekcję „Ustawienia realizacji transgranicznej”, gdzie w polu „Włącz przechowywanie zapasów” należy wybrać Polskę.

Pamiętaj, że włączenie przechowywania zapasów w krajach, dla których nie posiadasz zarejestrowanego nr VAT będzie prowadziło do deaktywacji konta. Aby dodać numer VAT, przejdź do „Ustawień podatkowych”, a następnie kliknij „Dodawanie numerów VAT”.

Po przesłaniu produktów do centrum realizacji Amazon i zmianie statusu ofert na „aktywne”, wybierz serwis niemiecki amazon.de z listy rozwijanej na górze i utwórz ręcznie identyczny listing z takim samym nr ASIN i FNSKU. Aby to zrobić, należy skopiować nr ASIN z polskiego listingu i przy dodawaniu produktu na amazon.de w katalogu wyszukiwać go po tym nr ASIN (a nie np. kodzie EAN).

Jeżeli danego produktu nie ma jeszcze w katalogu w wybranym serwisie, należy go dodać, klikając „Dodaję produkt niesprzedawany dotąd na Amazon”, a następnie utworzyć kartę produktu od podstaw. Pamiętaj, aby w polu „Identyfikator produktu” wpisać nr ASIN przekopiowany z polskiego listingu FBA.

Gdy już mamy produkt przekonwertowany na FBA na amazon.pl i amazon.de i ma on ten sam ASIN, należy się upewnić, że nr FNSKU jest również ten sam. Jeżeli nie jest, można to zmienić w trzech prostych krokach:

- 1) Wybierz jeden nr SKU, który chcesz używać od teraz.
- 2) Wyprzedaj w całości lub usuń cały asortyment z innymi SKU oraz nie uzupełniaj już zapasów dla tych produktów.
- 3) Wszystkie produkty, które wyślesz od teraz do centrum dystrybucyjnego Amazon powinny posiadać nr SKU wybrany w kroku 1.
- 4) Teraz Twoje produkty są aktywne zarówno na amazon.pl, jak i na amazon.de, a wysyłamy z tego samego centrum logistycznego w Polsce!

Jako alternatywne rozwiązanie, możesz od razu dodać produkty na amazon.de i przekonwertować je na FBA, jeszcze przed wysyłką towaru do polskiego centrum dystrybucyjnego (pod warunkiem, że takie same produkty są dodane i przekonwertowane na FBA na amazon.pl). Wówczas jak tylko towar zostanie przez nas odebrany, status ofert zmieni się na „aktywne” jednocześnie w obu serwisach - amazon.pl oraz amazon.de.