

Утверждено Академическим
советом образовательной программы
«Интерактивные медиа и цифровые
индустрии» (протокол от 24.10.2023, №2)

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**

**НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»**

Факультет креативных индустрий

Состав и критерии оценивания портфолио
для поступления на образовательную программу магистратуры
«Интерактивные медиа и цифровые индустрии»
направления подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации

**Академический руководитель программы – д. культ. Новикова Анна Алексеевна,
профессор института медиа НИУ ВШЭ**



Москва, 2023 год

Перечень документов, оцениваемых в рамках конкурса портфолио и предоставляемых кандидатами

для программы «Интерактивные медиа и цифровые индустрии»

1. Мотивационное письмо кандидата.

Мотивационное письмо должно содержать следующий набор элементов:

- Причины, побуждающие кандидата продолжать обучение в магистратуре;
- Причины, побуждающие кандидата подавать документы на направление подготовки «Медиакоммуникации», и причины выбора магистерской программы;
- Общая оценка кандидатом собственного профессионального развития и образовательной траектории;
- Опыт работы в медиа, творческих или цифровых индустриях и связь этого опыта с принятием решения о поступлении в магистратуру;
- Каким образом кандидат видит свою профессиональную деятельность после окончания магистратуры.

2. Диплом о высшем образовании (бакалавриат или специалитет) и вкладыш к нему, а также все дипломы о дополнительном образовании.

Предоставляются в цифровом виде.

3. Документы, подтверждающие опыт работы в сфере медиа, креативных или цифровых индустриях (театр, музей, кино, дизайн, компьютерные игры, реклама, шоу-бизнес, музеи, театры, программирование, продакшны, агентства по продвижению и т.д.).

Документы, подтверждающие опыт работы, могут быть различными. Например:

- Копия трудовой книжки, заверенный руководителем компании краткий обзор проектов, в которых абитуриент принимал участие (желательно со ссылками на проект, если он есть в интернете).
- Публикации в СМИ и медиа (не более 7 публикаций, самых ярких и разнообразных по форматам).
- Заверенные руководителем краткие отчеты о мероприятиях и проектах, в подготовке и проведении которых абитуриент принимал участие (в портфолио загружаются цифровые копии публикаций и даются ссылки на ресурсы, где с проектами можно познакомиться подробно).
- Сопроводительное письмо от руководства, описывающее характер, срок, вид работы, выполнявшейся/выполняемой кандидатом (обязательно для видов деятельности, не предусматривающих подготовку индивидуальной публикации).

Примечания:

а) Производственные практики в рамках бакалавриата и специалитета не считаются опытом работы в медиа. (Это практикоориентированные учебные задания).

б) Несмотря на то, что сама практика не засчитывается как опыта работы в медиа, среди

публикаций могут быть представлены медиапродукты, созданные в рамках учебной практики, но не являющиеся обязательным ее элементом. Такие публикации оцениваются экспертно, исходя из качества, оригинальности и трудоемкости публикации.

в) Участие в работе студенческих университетских медиа и публикации в них не оцениваются как опыт работы в СМИ и публикации в СМИ, но могут оцениваться в рамках раздела Дополнительные достижения, если этот опыт содержал в себе нечто выходящее за средний уровень.

г) Публикации, авторство которых не подтверждено (в публикации отсутствует имя автора и нет дополнительных подтверждающих документов), не учитывается

4. Документы, подтверждающие научную работу абитуриента, к которым относятся:

- Опубликованные статьи, тезисы, доклады конференций (в научных журналах, сборниках конференций и т.д.) - предоставляются ксерокопии с возможностью идентифицировать факт, характер, год публикации;

- Программы конференций, симпозиумов и т.д. с включенными в них докладами за авторством абитуриента;
- Свидетельства об участии в научных мероприятиях (конференциях и т.д.) в качестве докладчика;
- Письма из лабораторий, подтверждающие участие абитуриента в коллективных научных проектах и т.д. с указанием объема, вида, характера проделанной работы, заверенные руководством лабораторий.

Примечание:

Курсовые и ВКР в качестве научных работ не рассматриваются!

Научный профиль публикаций и научных мероприятий должен соответствовать профилю обучения в бакалавриате/специалитете (или иметь отношение к медиакоммуникациям).

Участие в работе конференций в качестве организатора не засчитывается как научная деятельность. Информацию об этом можно добавить в раздел «Дополнительные достижения».

5. Заявка на ИНИЦИАТИВНЫЙ творческий мультимедийный проект (желательно с элементами, предполагающими интерактивный пользовательский опыт), содержащая описание творческого проекта (с обязательным привлечением данных из научных и индустриальных источников) по следующим параметрам:

Суммарный объем текста заявки на проект – не более 6000 знаков с пробелами

- Идея, цели и миссия проекта (прописывается достаточно подробно), обзор конкурентов;
- Краткое описание потенциальной аудитории и ее специфики (с опорой на открытые данные);
- Перечень предлагаемых медиаплатформ и инструментов интерактивности с указанием мотивов выбора в связи со спецификой аудитории и целей проекта;
- Особенности творческого решения проект (дизайна, стиль текста, экранного языка и т.д.) и краткое объяснение, как эти художественные решения могут помочь реализации целей проекта;
- Краткое обоснование бюджета проекта (перечень основных затратных позиций) с привлечением данных о ценах из открытых источников, предполагаемые источники финансирования.

Примечания:

а) В качестве заявки нельзя подавать уже реализованный проект или проект, который находится в разработке какой-либо продюсерской командой.

б) Проекты, предполагающие непосредственное медиа участие как основное (например, фестивали и концерты в клубах или парках), не рассматриваются

в) Экспертная комиссия оставляет за собой право не оценивать проекты, которые существенно превышают указанный объем заявки.

6. Участие в финальном туре профильных (журналистика, массовые коммуникации) олимпиад ВШЭ последних двух лет оценивается в зависимости от баллов, полученных на олимпиаде (необходимо приложить документ с указанием полученных баллов).

Участие в отборочных турах олимпиад не оценивается.

Документы об участии в финальных турах непрофильных олимпиад ВШЭ можно приложить в раздел Другие достижения абитуриента

7. Сертификат, подтверждающий участие в профильных зимних школах программы «Трансмедийное производство в цифровых индустриях» НИУ ВШЭ (2023) или «Интерактивные медиа и цифровые индустрии» (2024).

Оценивается только участие в зимних школах последних двух лет!

Сертификаты об участии в других профильных зимних школах ВШЭ можно представить в разделе портфолио «Дополнительные достижения».

8. Документы, подтверждающие дополнительные достижения абитуриента (засчитываются документы, полученные за последние 2 года перед подачей документов):

- Свидетельства о присуждении именных стипендий (президента РФ, ректора ун-та, какого-либо Фонда);
- Сертификаты об участии в стажировках, летних школах по специальностям, связанным в медиа, творческими или цифровыми индустриями;
- Сертификаты об участии в зимних школ нашего факультета (но не нашей программы) или зимних школах других кампусов ВШЭ
- Дипломы победителей творческих конкурсов в различных творческих индустриях (кино, телевидение, разработка компьютерных игр и приложений, музеи, театры и т.д.)
- Документы, подтверждающие победы в непрофильных олимпиадах НИУ ВШЭ (сертификаты отборочных туров не рассматриваются).
- Подтверждение обучения на профильных майнорах факультета креативных индустрий НИУ ВШЭ.
- Участие в работе и публикации в студенческих университетских медиа, если они содержали в себе нечто выходящее за средний уровень и их авторство подтверждено.
- Проектная деятельность в вузе

Студент может представить на конкурс не более двух самых ярких проектов, которые стали результатом проектной деятельности в ВУЗе за последние два года.

Важное условие: эти проекты **не должны** быть частью обязательной учебной деятельности (они *не должны* быть частью обязательных заданий проектных семинаров, курсовыми работами или ВКР и т.д, но *могут* быть проектами с Ярмарки проектов или проектами из Проектных офисов разных факультетов). Проекты должны быть реализованы и продемонстрированы публике.

Для представления проекта необходимо:

- Написать краткую (1-2 страницы) аннотацию проекта и описать свою роль в нем.
- Приложить характеристику от руководителя проекта, заверенную его подписью и контактными данными. При групповой работе (типа сериала) в характеристике должна быть подчеркнута особая ролевая позиция кандидата в проекте (руководитель должен подтвердить, что его роль превышала уровень работы на подхвате).
- Предоставить ссылку на страницу проекта в интернете (или на информацию о том, что проект состоялся, опубликованную на странице университета или партнерской организации).

9. Рекомендации от представителей медиаотрасли и иных творческих, креативных, цифровых индустрий, ученых, специализирующихся в данных сферах и т.д., заверенные подписью и печатью.

Критерии оценки портфолио абитуриентов

Максимальная оценка - 100 баллов

Критерий	Начисление баллов
1. Мотивационное письмо (учитывается полнота письма, целеустремленность кандидата, точное понимание профиля программы, адекватная оценка собственных навыков и компетенций, реалистичность взгляда на избранную профессию и себя в ней)	Максимальное количество баллов – 5 (Учитывается полнота раскрытия всех описанных в перечне пунктов, соотнесение целей кандидата с профилем и принципами обучения на программе, адекватная и аргументированная оценка собственных навыков и компетенций, реалистичность взгляда на избранную профессию и себя в ней)
2. Предыдущее образование	Максимальное количество баллов - 15 Диплом с отличием – 5 баллов. Категория вуза (вузы оцениваются на основании актуальных рейтингов вузов) – максимум 10 баллов

<p>3.Опыт работы в творческих индустриях и цифровых индустриях, продакшн-студиях, агентствах, СМИ и т.д.</p>	<p>Максимальное количество баллов – 15 Оценивается экспертно. Учитывается: Длительность профессионального опыта и значимость для медиаиндустрии, медиакомпании или творческой организации – максимально 5 баллов; Разнообразие и качество представленных материалов, описаний проектов, в которых принимали участие абитуриенты–максимально 10 баллов;</p>
<p>4.Научная деятельность</p>	<p>Максимальное количество баллов – 10 Уровень публикаций – максимально 5 баллов; Активность и вовлеченность в научную деятельность (тип работ, участие в конференциях) – максимально 5 баллов.</p>

<p>5. Заявка на творческий проект (учитывается сочетание оригинальности идеи с адекватным представлением о возможностях ее реализации на предполагаемых медиаплатформах)</p>	<p>Максимальное количество баллов – 25</p> <ul style="list-style-type: none">• Идея, цели и миссия проекта (прописывается достаточно подробно), обзор конкурентов – максимум 5 ;• Краткое описание потенциальной аудитории и ее специфики – максимум 5;
---	---

	<ul style="list-style-type: none"> • Перечень предлагаемых медиаплатформ и инструментов интерактивности с указанием мотивов выбора в связи со спецификой аудитории и целей проекта – максимум 5); • Творческое решение – максимум 5 баллов; • Краткое обоснование бюджета проекта (перечень основных затратных позиций) с привлечением данных о ценах из открытых источников, предполагаемые источники финансирования – максимум 5.
6. Участие в финальном туре профильных олимпиад НИУ ВШЭ (последних двух лет)	Максимальное количество баллов – 5 Участие в профильных олимпиадах НИУ ВШЭ (журналистика, медиакоммуникации) – от 5 до 2 баллов (в зависимости от результата)
7. Сертификат участника профильной зимней школе (нашей программы «Трансмедийное производство в цифровых индустриях»/ «Интерактивные медиа и цифровые индустрии»)	Максимальное количество баллов – 5 Профильные зимние школы за последние 2 года
8. Документы, подтверждающие дополнительные достижения абитуриента	Максимальное количество баллов – 15 <ul style="list-style-type: none"> • Свидетельства о присуждении именных стипендий (президента РФ, ректора ун-та, какого-либо Фонда), дипломы победителей конкурсов в различных творческих индустриях (кино, телевидение, разработка компьютерных игры, театры, музеи и т.д.) и цифровых индустриях – максимум; • Сертификаты об участии в стажировках, других зимних школах ВШЭ, летних школах по специальностям, связанным в медиа; документы, подтверждающие обучение на профильных майнорах – (При оценивании учитывается количество сертификатов и дипломов, статус мероприятия и организации, которая его проводила. Дипломы не победителей, а участников конкурсов рассматриваются только в случае международного статуса конкурса) <ul style="list-style-type: none"> • Проектная деятельность в вузе (требования см. в описании)
9. Рекомендации	Оцениваются экспертно. Максимальное количество баллов – 5

<p>значимость рекомендаций для профиля магистратуры, статус эксперта, дающего рекомендацию, а также количество рекомендуемых).</p>	<p>Рекомендации именно на этот профиль магистратуры - 2 балла; Высокий статус экспертов, дающих рекомендацию (профессор, декан, главный режиссер, топ-менеджер крупной медиакомпания) – 2 балла Большое количество (больше трех рекомендаций) и разнообразие рекомендуемых (ученый, университетское начальство, режиссер, генеральный продюсер) – 1 балл</p>
---	--

Список рекомендуемой литературы для подготовки:

- Мультимедийная журналистика. Учебник. под ред. Качкаева А.Г., Шомова С.А. М.: Издательство ВШЭ, 2017: <https://id.hse.ru/books/208383358.html>
- Манович Л. Теории софт-культуры. Нижний Новгород. 2017.
- Иваницкий В.Л. Основы бизнес-моделирования СМИ. М.: Аспект Пресс, 2010.
- Отраслевые доклады по развитию медиаиндустрии, публикуемые Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям. Режим доступа: <http://www.fapmc.ru/rospechat/activities/reports/2018.html>
- Кирия И. В., Новикова А. А. Эстетика иммерсивности: особенности творческой деятельности журналиста в мультимедийных и трансмедийных проектах // Вестник Санкт-Петербургского университета. Язык и литература. 2018. № 2. С. 276-288. Режим доступа: <https://languagejournal.spbu.ru/article/view/2510>
- Как это делается: продюсирование в креативных индустриях. Статьи, лекции, интервью, мастер-классы. М. Издательские решения. 2016 Электронная книга: <https://www.litres.ru/a-kachkaeva/kak-eto-delaetsya-produsirovanie-v-kreativnyh-industriyah/> (В частности, глава 2. Как сделать историю трансмедийной и как отличать мультимедийное продюсирование от трансмедийного.)
- Цифровое книгоиздание: Как создать и продвигать электронную книгу. Учебное пособие. М., Издательские решения. 2016. Электронная книга: <https://www.litres.ru/multimedijnaya-zhurnalistika-magisterskaya-programma/cifrovoe-knigoizdanie/>
- Трансмедиа: модель разборки. Учебное пособие, М. Издательские решения, 2017. Электронная книга. <https://www.litres.ru/olga-vladimirovna-ruzanova/transmedia-model-razborki/chitat-onlayn/>
- Музеи в цифровую эпоху: перезагрузка, 2018. Электронная книга. https://ridero.ru/books/muzei_v_cifrovuyu_epokhu_perezagruzka/