

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**

**НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»**

Факультет креативных индустрий

**Состав и критерии оценки портфолио
для поступления на образовательную
программу магистратуры
«Интерактивный дизайн»**

Академический руководитель программы _____ Пашенко О.Г.

Утверждено на заседании

Экспертного совета

Школы дизайна

«___» _____ 2024г.

Председатель _____ А.В. Мещеряков

Москва, 2024 год

Состав и критерии оценки портфолио для поступления на образовательную программу магистратуры «Интерактивный дизайн»

Зачисление в магистратуру происходит в ходе конкурсного отбора по итогам собеседования и конкурса портфолио.

Портфолио должно быть качественно составлено из визуальных материалов, описаний проектов, в него могут быть добавлены актуальные ссылки на дизайн-портфолио на интернет-ресурсах. Дополнительно могут быть предоставлены дипломы конкурсов и олимпиад по дизайну. Количество визуальных материалов не ограничено.

Портфолио должно представлять абитуриента как художника и дизайнера, демонстрировать уровень его профессиональной компетенции в этих областях. В материалах портфолио также должны быть отражены навыки абитуриента в области дизайна и изобразительного искусства.

При отсутствии творческих проектов и работ в качестве портфолио может быть предоставлено только мотивационное письмо в объеме одного листа А4.

Критерии оценки портфолио:

- владение компьютерными дизайн-программами (от 1 до 15 баллов);
- достаточный объем (от 1 до 15 баллов);
- аккуратность подачи (от 1 до 15 баллов);
- оригинальность проекта (от 1 до 15 баллов);
- стилистика проекта (от 1 до 20 баллов);
- композиционное решение (от 1 до 20 баллов).

Во время собеседования, в ходе которого обеспечивается спокойная и доброжелательная обстановка, поступающим предоставляется возможность наиболее полно продемонстрировать уровень своей мотивации.

В ходе собеседования абитуриент должен быть готов рассказать о мотивах поступления на программу, личных учебных целях, а также ответить на вопросы экзаменационной комиссии о собственных предпочтениях в области искусства и дизайна. Члены экзаменационной комиссии вправе задавать абитуриенту дополнительные вопросы с целью оценки профессионального опыта и выявления его творческого потенциала.

Портфолио загружаются в личный кабинет абитуриента и направляются в электронном виде по электронной почте design@hse.ru.