



上海大学 MBA (SHU MBA)  
2024 年工商管理硕士 (全日制/非全日制) 招生简章  
(GLMBA/ GIMBA/ GCMBA)



**SHU MBA Mission**

**Developing Outstanding Whole-Person and Global Local Talents People can Trust and Work with**  
培养全面发展、可相信与可共事的 Global Local 人才

**Vision(2014-2024)**

**Be Influential Graduate Management Education Globally and Locally in Business World**  
走进世界、走进产业；提供具有贡献与影响力的一流研究生商学院教育

## 一、 学校及 MBA 中心简介

上海大学是上海市属的综合性研究型大学，是教育部与上海市人民政府共建高校，是国家“211 工程”重点建设高校、上海市高水平地方大学建设高校，是国家“双一流”建设高校。上海大学学科门类齐全，涵盖哲学、经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、医学、管理学、艺术学、交叉学科等学科门类。2022 年上海大学在软科世界一流学科中共有 21 个学科上榜，其中“工商管理”学科跻身世界 400 强。2023 年上海大学在 QS 排名中位列上海第 4 位，全国第 22 位，全球第 422 位。

上海大学 MBA 教育管理中心(简称 MBA 中心)是 2003 年教育部批准的 MBA 专业硕士第五批授权单位，于 2004 年正式开始招生 MBA 专业学位研究生。我校 MBA 中心立足于我校经济与管理学科，一直秉持“培养全面发展的、可相信与可共事的 Global Local 人才(Developing Outstanding Whole-Person and Global Local Talents People can Trust and Work with)”的办学理念，以提供具有贡献与影响力的一流研究生商学院教育为己任，坚持“全球本土(Global Local)”与“知智融合(Know-lligence)”特色，不断改革创新教与学的方法，在人才培养与教育质量方面取得了一定成效。2007 年，获得全国 MBA 教育指导委员会对 5、6 批高校评估第 6 小组综合得分第一；2017 年，通过了国际商学院权威认证机构 AMBA 的认证；2020 年 AMBA 再认证又获得了 5 年期的最高认证；2023 年，QS 全球全日制 MBA 排名全球前 200，亚洲 32 位，中国大陆前 8 位；2023 年，彭博(Bloomberg)全球顶尖商学院排名，亚太地区第 6 位(创业教育第 5)。我校 MBA 教育已经具有一定国际、国内影响力。

表 1 上海大学 MBA 国际与本土成就

国际 认证	获得全球三大权威商学院认证之一，英国工商管理硕士协会(Association of MBAs)(简称 AMBA)的认证。	
	2023	彭博(Bloomberg)全球顶尖商学院排名，亚太地区第 6 位(创业教育第 5)
国际 荣誉	2023	QS 全球全日制 MBA 排名全球前 200，亚洲 32 位，中国大陆前 8 位
	2022	AMBA&BGA 国际认证协会，2022 全球最佳创新战略奖铜奖
	2020	获得国际商学院权威认证 AMBA 再认证，授予最高 5 年期限
	2019	Poets & Quants 排名全球前 67
	2019	彭博(Bloomberg)全球顶尖商学院排名，亚太地区第 6 位(创业教育第 1)
	2018	CNN Expansion 国际 MBA 排名全球前 70 位
	2017	获得国际商学院权威认证 AMBA 认证
	2017	CNN Expansion 国际 MBA 排名全球前 75 位
	2016	美国经济，全球顶级 MBA 15
	2015	QS 星级商学院评级，4 星
	2014	AACSB 会员资格
	2014	拉丁美洲学生心目中排名全球第 13 位
	本土 荣誉	2022
2022		央视网教育论坛·2022 年度·商科教育产教融合标杆院校
2020		央视网教育论坛·2020 年度·品牌影响力 MBA 院校
2020		新华网教育论坛·2020 年度·社会影响力 MBA 院校
2020		腾讯商学院常青品牌·2020 年度商科教育典范院校
2020		MBACHINA 中国商学院“最佳 MBA 项目 TOP100”，上海第 5 位
2019		腾讯商学院 2019 年度综合实力 MBA 项目
2019	新华网教育论坛 2019 年度品牌影响力 MBA 院校	

2018	腾讯商学院 2018 年度优质特色 MBA 项目
2018	新华网教育论坛 2018 年年度品牌实力 MBA 院校
2017	腾讯商学院 2017 年度综合实力突出商科教育品牌
2016	腾讯商学院论坛 2016 年度创新力 MBA 院校
2016	中国好教育 2016 影响力 MBA 院校
2014	福布斯中国最具价值在职 MBA 项目，高校前 10 位，项目第 12 位
2012	腾讯教育全国十大 MBA 教育奖
2011	新浪，中国最具影响力的 MBA
2009	全国 MBA 教育指导委员会对 5、6 批高校评估中第 6 小组综合得分第一
2007	中国最具潜力的 MBA 项目

## 二、项目概况

### 1. 上海大学 MBA 中心的办学理念、愿景、战略

上海大学 MBA 中心的办学理念是“培养全面发展、可相信与可共事的 Global Local 人才”。“全面发展(Whole-Person)”，源自于上海大学“全面发展”人才培养的教育思想，根植于立德树人的教育理念。“全球本土(Global Local)”，源自于上海国际化大都市以及长三角地区对“Global Local”人才的需求特点；“信赖与合作(Trust and Work with)”，源自于市场经济的本质要求。

表 2 上海大学 MBA 中心的理念、愿景、战略

理念	培养全面发展、可相信与可共事的 Global Local 人才。 Developing Outstanding Whole-Person and Global Local Talents People can Trust and Work with
愿景	愿景(2004-): 成为卓越的全面发展和 Global Local 的教育 Excel in Whole-Person and Global Local 愿景(2014-): 走进世界、走进产业；提供具有贡献与影响力的一流研究生商学院教育。 Be Influential Graduate Management Education Globally and Locally in Business World
人才定位	1. Whole-Person Talents 全面发展的复合型商业管理人才 2. Global Local Talents 全球本土融合的国际化人才 3. Know-Lligence Talents 知识智慧融合的实践型人才

### 2. 项目分类与培养目标

上海大学 MBA 基于“大学与教育(Education)、政府与社区(Community)、产业与企业机构(Organizations)”(ECO)的资源融合平台，针对有工作经验的现职管理人员或创业者，提升他们“专业与道德融合”(Whole-Person)、“全球与本土融合”(Global Local)、“知识与智慧融合”(Know-Lligence)的能力，使他们成为具有全球视野和创新精神、能融合知识智慧与本土实践、能整合资源与应对未来挑战、具备中国新时代下优良品格和人文素质的国际化复合型高级管理人才。

基于我国尤其是长三角地区的人才需求，结合上海大学复合型高校的特点，以及经管类学科优势，在管理学院、经济学院与悉尼工商学院的支持下，MBA 中心设置全球本土 MBA(GLMBA)、全球产业 MBA(GIMBA)、以及全球中国 MBA(GCMBA)三类 MBA 项目。它们的职业定位与培养具体目标如下：

- (1) 全球本土(Global Local)MBA 项目(GLMBA 项目)，为跨国企业或正在迈向国际的企业，培养具有全球视野与创新精神、能融合知识智慧和本土实践的管理者或领导者的后备军。

- (2) 全球产业(Global Industry)MBA 项目(GIMBA 项目), 为中国企业培养某一产业领域具有全球视野与创新精神, 具备整合资源和应对挑战能力的管理者或领导者的后备军。
- (3) 全球中国(Global China)MBA 项目(GCMBA 项目), 为中国企业培养某管理职能领域具有全球视野与创新精神, 具备先进管理学科理念和中国实践领导力的管理者或领导者的后备军。

### 3. 研究方向

上大 MBA 人才培养, 分别从国际、产业、企业职能三个方面进行定位, 分别设置如下研究方向:

- (1) GLMBA 项目(1 个方向): 定位于为跨国企业或即将“走出去”的国内企业培养国际化复合型高级管理人才。其特点是强调全球视野与思维, 强调跨文化沟通, 强调全球知识与本土智慧结合。
- (2) GIMBA 项目(5 个方向): 定位于为中国企业某一产业领域培养国际化复合型高级管理人才。其特点是强调资源整合能力、创业创新精神、应对产业发展挑战, 符合上海国际大都市的发展定位。结合上海金融中心建设、高端制造与智能制造发展、新零售以及创意创新产业兴起、区块链技术应用创新, 依托我校计算机、机制、美术、电影、音乐、文化传播等学科优势、经济金融学科优势, 分别设置了文创产业方向、金融产业方向、智能制造与上海制造方向、新零售与上海购物方向、区块链与元宇宙产业方向。
- (3) GCMBA 项目(4 个方向): 定位于为中国企业(本土、海外)中高层职能岗位培养国际化复合型高级管理人才。其特点是强调全球化的国际视野、先进的管理理念、坚韧的创新创业精神、中国实践的管理领导力。依托我校管理学科的优势以及管理职能, 又分为市场营销方向、人力资源管理方向、财务管理方向、运营管理方向。

## 三、 学制

全日制学制 2.0 年, 非全日制学制 2.5 年。

## 四、 招生信息

### 1. 招生基本信息

表 3 上大 MBA 报考信息一览

<b>报考 条件</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 中华人民共和国公民; 拥护中国共产党的领导, 品德良好, 遵纪守法;</li> <li>(2) 身体健康状况符合国家规定的体检要求;</li> <li>(3) 获国家承认大学本科学历毕业后有三年(到 2024 年 9 月 1 日)或三年以上工作经验, 或国家承认的高职高专学历毕业 5 年(到 2024 年 9 月 1 日)或 5 年以上, 或已获硕士学位或博士学位 2 年(到 2024 年 9 月 1 日)或 2 年以上;</li> <li>(4) 在境外获得的学历证书须通过教育部留学服务中心认证, 且学位要求与申请条件 3 一致;</li> </ol>
<b>(预)复试 (面试)</b>	本着“合适项目、合适学生 (Right Student, Right Program)”的招生指导思想, 复试或预复试中的面试将对申请人的选择上大 MBA 的因素、个人背景、工作经验、管理与领导潜质、英语水平、逻辑思维、综合素质等方面进行综合考察。
<b>政治 考查</b>	政治考查主要考察考生的政治立场、政治素质及思想品德。考试形式为笔试, 考题由上海大学自行命题并提供考试大纲。答题时间不超过半小时。政治考查不通过者不予录取。

录取	上海大学 MBA 中心将根据全国联考成绩和(预)复试结果, 结合考生以往学习或工作业绩等整体素质和政审结论, 本着“合适项目、合适学生”原则, 进行择优录取。预复试成绩即为复试成绩。录取工作将根据教育部、上海大学研究生院关于复试录取的工作文件执行, 坚持原则, 遵守程序, 信息公开, 接受监督。
特别注意事项	<p>(1) 全日制班: 最后被录取的全日制学生必须承诺能严格遵守在工作日全职学习的课程安排。</p> <p>(2) 户口及档案: 自筹经费全日制非定向班的研究生, 其户口(如需)、人事档案和党组织关系转到上海大学, 毕业后按国家就业政策进入就业市场, 与用人单位双向选择; 自筹经费全日制定向的研究生, 其户口、人事档案和党组织关系保留在原处, 不转入上海大学。</p> <p>(3) 上海大学 MBA 中心不举办任何形式的考前辅导班, 不提供历年试题及复习资料。</p> <p>(4) 如与教育部 2024 年招收攻读硕士学位研究生规定有冲突, 将按教育部文件要求执行。</p>

上海大学 MBA 中心保留对本招生简章公告内容的解释权; 若有未尽之处, 将另行发布补充公告。最新的招生相关内容以上海大学 MBA 中心的官方网站([www.mba.shu.edu.cn](http://www.mba.shu.edu.cn))正式公布的 2024 年入学 MBA 招生信息为准。

## 2. 报名申请与录取流程

### 步骤 1 网上填写报名信息:

报名申请系统: <https://shumbazs.shu.edu.cn>, 更多项目信息请查看官网: [www.mba.shu.edu.cn](http://www.mba.shu.edu.cn)。

### 步骤 2 预面试:

内容: 个人素质综合面试(含英语测试)。考生可在联考前参加预面试, 也可在初试成绩通过国家 A 区分数线参加上大 MBA 后期复试。预面试后 3 个工作日内, 考生可通过报名网页个人登录系统查询预面试成绩。

### 步骤 3 网上申请并参加全国联考:

网上报名: 10 月, 中国研究生招生信息网进行报名(<https://yz.chsi.com.cn/>)。

现场确认: 11 月, 审证、缴费、拍照等确认手续。

全国联考: 12 月, 英语、综合。具体见教育部制定的考试大纲。

### 步骤 4 复试:

复试对象: 全国联考成绩达到国家 A 区分数线的考生; 已参加预面试的考生需参加复试的笔试环节。

复试内容: 笔试、面试。

### 步骤 5 录取:

报考上海大学 MBA 考生, 全国联考成绩达到国家 A 区分数线, (预)复试合格后, 政审合格、体检合格并签定培养与收费协议后, 按总成绩排名择优录取。录取通知书于 2024 年 6 月由上海大学研究生院统一发放。招生及录取有关信息, 以上海大学研究生院和上海大学 MBA 中心官方网站公布信息为准, 请考生务必关注。

### 3. 学费、奖助与咨询

#### (1) 学费

项目	学制	学费
GLMBA	全日制	22.8 万元
	非全日制	24.8 万元
GIMBA	全日制	26.8 万元
	非全日制	28.8 万元
GCMBA	全日制	26.8 万元
	非全日制	28.8 万元

如有调整，以上海大学财务处网站公示为准。

#### (2) 奖助体系

上海大学 MBA 学生，可申请上海大学 MBA 教育合作的金融机构所提供的商业助学贷款服务。上海大学 MBA 项目奖学金 2024 级奖学金政策如下：

奖学金类型	奖学金(元)/人	奖学金申请要求
联考奖学金(第一志愿报考,以联考成绩计算)	一等奖: MBA100%学费(全额学费奖学金)	全国联考第一志愿报考上海大学 MBA,且联考成绩 230 分及以上(含 230),可获得 100%学费的奖学金,不限名额;
	二等奖: 8.8 万	全国联考第一志愿报考上海大学 MBA,且联考成绩达到 221-229 分,不限名额
	三等奖: 3.8 万	全国联考第一志愿报考上海大学 MBA,且联考成绩达到 211-220 分,不限名额
	四等奖: 全日制 1.8 万,非全日制 2.8 万	全国联考第一志愿报考上海大学 MBA,且联考成绩达到 200-210 分,不限名额
诚意奖学金(第一志愿报考)	全日制 1 万,非全日制 2 万	全国联考第一志愿报考上海大学 MBA 各项目(以研究生招生信息网报考信息为准);
励志奖学金(第一志愿报考)	以发票金额为准,最高 1 万	指定辅导班学习证明(以发票为准),具体信息可咨询 MBA 招生办
校友奖学金	1 万	第一志愿报考上海大学 MBA,且考生为上海大学毕业;
游学奖学金	1 万	入学后参加 SHUMBA 或合作方组织的国际游学交流,奖学金 1 万元/人,该奖学金仅用于海外学习使用;
商业诊断项目奖学金(针对 GIMBA 项目)	2 万	报考上海大学 GIMBA 项目,且参加商业咨询诊断项目;
非全日制外地助学金	1 万-2 万	工作、生活地点为非上海市,且每次上课需要产生住宿费和交通费的考生,江苏、浙江地区,助学金 1 万元/人,非江浙沪地区,助学金 2 万元/人;
校地合作奖学金(非全日制,指定地点)	5 万	指定区域的整合实践项目,具体信息可咨询 MBA 招生办

注:一等奖学金与其它奖学金不可兼得,奖学金最高不超过本项目应缴纳的学费。

### (3) 咨询联系方式

咨询电话:	+86-13818521436、+86-21-56338864、+86-21-56337857	
网址:	MBA 教育管理中心网站: <a href="http://www.mba.shu.edu.cn">www.mba.shu.edu.cn</a>	
地址:	中国上海市静安区延长路 149 号上海大学第三教学楼 3 楼 上海大学 MBA 教育管理中心, 邮政编码: 200072	
电邮咨询:	<a href="mailto:shumba10@oa.shu.edu.cn">shumba10@oa.shu.edu.cn</a>	
微信公众号:	SHUMBA 	招生老师微信 
上海大学研究生院研究生招生办公室		
电话:	+86-21-66133763	
网址:	<a href="http://yjsb.shu.edu.cn">http://yjsb.shu.edu.cn</a>	
地址:	上海市宝山区上大路 99 号, 邮政编码: 200444	

上海大学 MBA 教育管理中心  
2023 年 9 月

附件一：上大 MBA 项目一览表

院校	上海大学		
院校性质	211		
项目	全球本土 MBA GLMBA(Global Local MBA)	全球产业 MBA GIMBA(Global Industry MBA)	全球中国 MBA GCMBA(Global China MBA)
教学语言	英文教学	中文教学	中文教学
研究方向	定位于为中国国际企业、在华跨国企业、或即将“走出去”的国内企业培养国际化复合型高级管理人才。其特点是强调全球视野与思维，强调跨文化沟通，强调全球知识与本土智慧结合。	定位于为中国企业某一产业领域培养国际化复合型高级管理人才。其特点是强调资源整合能力、创业创新精神、应对产业发展挑战，符合上海国际大都市的发展定位。结合上海金融中心建设、高端制造与智能制造发展、新零售以及创意创新产业兴起、区块链技术应用创新，依托我校计算机、机制、美术、电影、音乐、文化传播等学科优势、经济金融学科优势，分别设置了文创产业方向、金融产业方向、智能制造与上海制造方向、新零售与上海购物方向、区块链与元宇宙产业方向。	定位于为中国企业(本土、海外)中高层职能岗位培养国际化复合型高级管理人才。其特点是强调全球化的国际视野、先进的管理理念、坚韧的创新创业精神、中国实践的管理领导力。依托我校管理学科的优势以及管理职能，又分为市场营销方向、人力资源管理方向、财务管理方向、运营管理方向。
专业选修方向	跨国管理方向	专业方向 1(文创产业) 专业方向 2(金融产业) 专业方向 3(区块链与元宇宙产业) 专业方向 4(智能制造与上海制造) 专业方向 5(新零售与上海购物)	专业方向 1(市场营销) 专业方向 2(人力资源管理) 专业方向 3(财务管理) 专业方向 4(运营管理)
职业定位与培养目标	为跨国企业或正在迈向国际的企业，培养具有全球视野与创新精神、能融合知识智慧和本土实践的管理者或领导者的后备军。	为中国企业培养某一产业领域具有全球视野与创新精神，具备整合资源和应对挑战能力的管理者或领导者的后备军。	为中国企业培养某管理职能领域具有全球视野与创新精神，具备先进管理学科理念和中国实践领导力的管理者或领导者的后备军。
上课地点	上海	上海	上海
学制	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 全日制：2.0 年</li> <li>● 非全日制：2.5 年</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 全日制：2.0 年</li> <li>● 非全日制：2.5 年</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 全日制：2.0 年</li> <li>● 非全日制：2.5 年</li> </ul>
毕业	在规定学习年限内，修完教学计划规定的内容，成绩合格，达到学校毕业要求，不存在其他影响毕业情形的，准予毕业，发给毕业证书。符合学位授予条件，不存在其他影响学位授予情形的，发给学位证书。具体细则按照学校相关规定执行。		
证书	上海大学研究生学历证书和工商管理硕士学位证书。		