



Nouveauté *M Publicité*

DES OFFRES VIDÉO SOCIAL !

Côté éditeurs

La vidéo, un format en *forte croissance* au sein du Groupe



Description

Comment une star du rap français a perdu 500 000€ à Bercy (Accor Arena) -
#RapBusiness, S.2 - Ep. 2

Le Monde

23 k
J'aime

1 105 437
vues

11 sept.
2022

En novembre 2019, le rappeur Vald remplissait la salle de l'Accor Arena, à Paris, pour la première fois de sa vie. Un concert grandiose pour le jeune rappeur, largement salué dans la presse. Deux ans plus tard pourtant, Vald confiait que ce live lui avait fait perdre 500 000 euros.
...afficher plus

Transcription



Côté éditeurs

Et des audiences au rendez-vous

NOMBRE DE SOCIONAUTES
POUR L'ENSEMBLE DU GROUPE

Le Monde L'OBS **HUFFPOST**  Télérama'



13,4 M



1,5 M



3 M



943 000



2,7 M

HUFFPOST



1,12M d'abonnés
1 Mds vidéos vues

54M de vues (site et app)
Taux de complétion 70%

Le Monde



1,51M d'abonnés
359M vidéos vues **+335K** vs 2021

35M vues (site et app)
Taux de complétion 53%

Les offres

Le Monde

L'OBS

HUFFPOST

 Courrier
international

Télérama'



Mettez en lumière votre marque grâce à nos offres Vidéo

Une offre, deux possibilités



Exemple de vidéo « Parenthèse avec » pour Samsung France



PARENTHÈSE AVEC

Incarnez votre discours de marque à travers un entretien intimiste



A travers un entretien intimiste avec l'ambassadeur ou talent de votre choix, révélez vos valeurs, convictions et aspérités.

Cette vidéo face caméra, tournée au siège du Groupe Le Monde, permettra de créer une proximité avec nos audiences et de donner un visage à votre raison d'être.

Une capsule d'1min sera réalisée par nos équipes*, après validation de la trame. Elle sera associée à une marque média du Groupe Le Monde et vivra sur Instagram, Facebook et le site du média retenu.

**le journaliste qui réalisera l'interview n'appartient pas à nos rédactions*

Diffusion sur une marque média Groupe Le Monde

Dark Post



Story
Feed



Reels
Story
Feed



Inread
vidéo

KPIs garantis : 475 000

vidéos vues à 3 sec

Budget total : 15 000 €

Spécificités techniques :

Durée : 1 minute

Inread vidéo : 1280x70, 30s

Social : 9:16 + 1:1, 1min

DANS LES COULISSES

Révéléz les dessous de votre marque à travers une vidéo immersive



A travers une vidéo immersive tournée dans vos locaux, valorisez votre savoir-faire en offrant la parole aux ambassadeurs de votre choix.

Cette vidéo tournée avec les codes du reportage vous permettra de mettre en lumière votre personnalité de façon dynamique et authentique.

Cette vidéo de 2min sera réalisée par une équipe journalistique* après validation de la trame. Elle sera associée à une marque média du Groupe Le Monde et vivra sur Instagram, Facebook et le site du média retenu.

**le journaliste qui réalisera l'interview n'appartient pas à nos rédactions*

Diffusion sur une marque média Groupe Le Monde

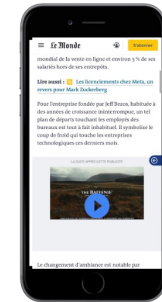
Dark Post



Story
Feed



Reels
Story
Feed



Inread
vidéo

KPIs garantis : 775 000

vidéos vues à 3 sec

Budget total : 25 000 €

Spécificités techniques :

Durée : 2 minute

Inread vidéo : 1280x70, 30s

Social : 9:16 + 1:1, 1min