



 **Courrier
international**

La diversité des points de vue

Septembre 2023

La *diversité des points de vue*



Courrier international vise à rendre compte de la diversité des points de vue à travers une sélection du meilleur de la presse étrangère sur les débats qui animent la France mais aussi les autres pays.

Le journal, sur l'ensemble de ses supports, explore les sujets politiques, économiques, sociétaux, culturels... à travers plus de 1 500 sources dans le monde entier. Il met en perspective les grandes tendances de nos sociétés avec un regard décalé sur le monde et la France.

Journaux, pure players, blogs, alimentent au quotidien le travail des journalistes de la rédaction qui sélectionnent le meilleur pour les lecteurs, le traduisent et le mettent en contexte.

Une *dynamique de succès*

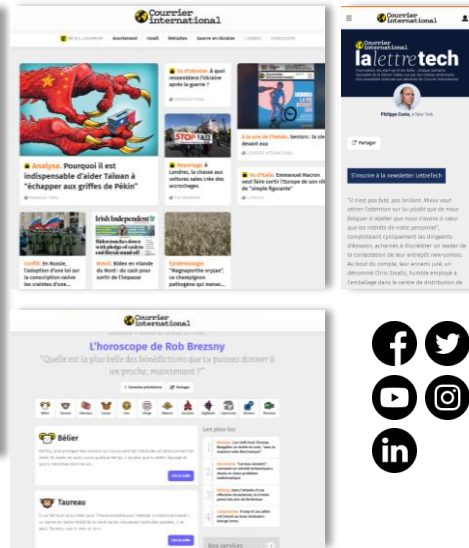


Une progression de **+16%** pour la marque Courrier international très nettement portée par la hausse de l'audience du magazine (**+24%** vs One Next 2022 S1).

Le magazine signe un nouveau record d'audience depuis la création de One Next avec 1,4M de lecteurs hebdomadaires.

C'est un des magazines français comptant le plus d'abonnés numériques avec plus de 58 000 abonnés en 2023.

Une marque *qui rassemble*



5,4 M de lecteurs chaque mois
+16% vs. One Next Global 2022 S1

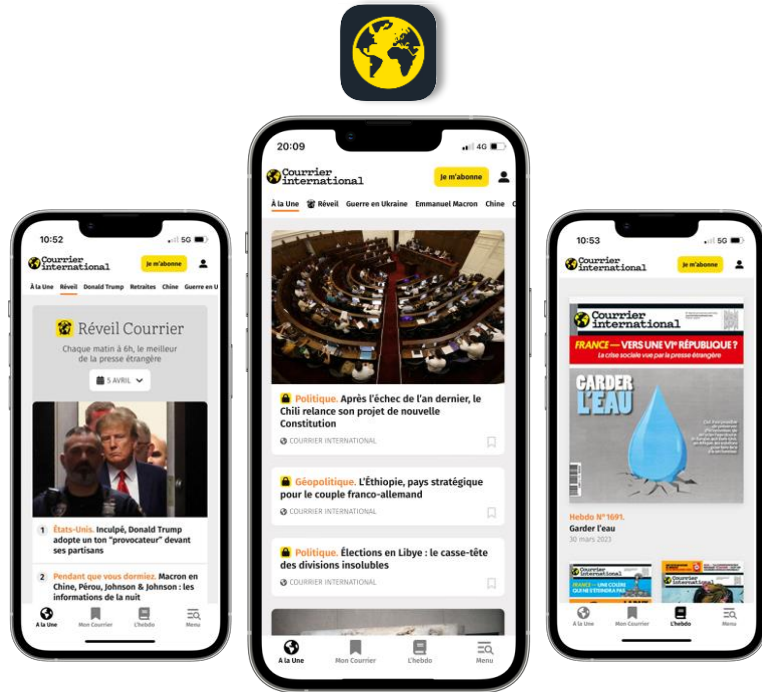
155 386 exemplaires diffusés

1,4 M de lecteurs du magazine chaque semaine
+24% vs. One Next 2022 S1

2,7 M d'internautes chaque mois
+13% vs. One Next 2022 S1

2,4 M de socionaute

L'application de Courrier international fait peau neuve !



Nouvelle app Courrier international : l'expérience Courrier augmentée !

- **Tout Courrier international au sein de la même application** : tous les articles du magazine et les articles spécifiques web, les vidéos, les podcasts, les infographies, Réveil Courrier, la liseuse
- **Des nouvelles fonctions pour rendre l'expérience encore plus pratique** : Mon Courrier pour gérer ses newsletters et la possibilité d'ajouter ses articles en favoris

Courrier international parle à ceux qui décident

M Publicité x Courrier international



L'audience *la plus affinitaire sur les décideurs*

N°1

des marques d'actualité généralistes

AFFAIRES & CADRES

182

Affinité - Cible Ensemble - base 100

L'Express 144 / *L'Obs* **137** / *Le Point* **136** / *Marianne* **134**

N°1

des marques d'actualité généralistes

CSP++

171

Affinité - Cible Ensemble - base 100

L'Express 138 / *Marianne* 132 / *L'Obs* 129 / *Le Point* 129

Les *décideurs d'aujourd'hui et de demain*

N°1

des marques d'actualité généralistes

Affinité - Cible Ensemble - base 100

138

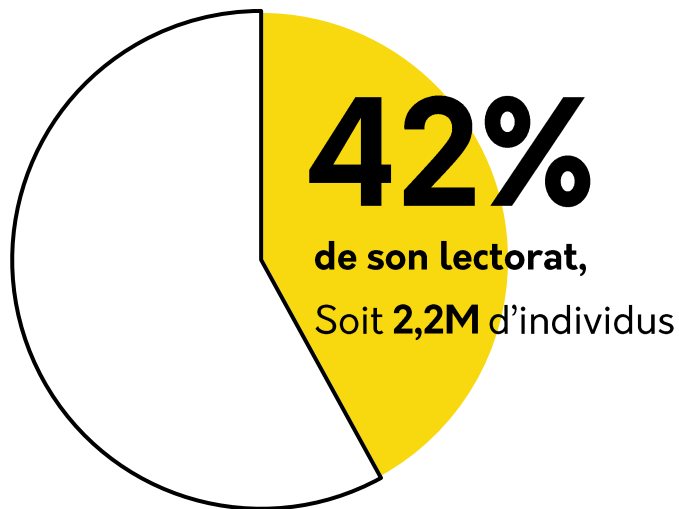
25-49 ans
CSP+

Soit 1 279 000 individus

L'Obs **113** / L'Express 113 / Le Point **100** / Marianne **100**

Les *plus diplômés* lisent Courrier international

Cible : **Bac+4 ou plus**



191

Affinité - Cible Ensemble - base 100

Courrier international parle aux populations influentes

M Publicité x Courrier international



Des audiences *influentes*

+ influent

Audience hebdomadaire
Cadres et hauts revenus en 000

Les plus fortes **augmentations** auprès des

Leader d'opinions

+40%

Exercent du lobbying auprès des décideurs institutionnels, exercent un mandat politique, exercent une représentation, membre d'une association politique, environnementale, consumériste, membre du conseil d'administration, comité exécutif, comité de direction

C suite

+19%

Membre d'un conseil d'administration / exécutif / direction

Très hauts revenus

+11%

Top 2

Des audiences *influentes*

+ **jeune**

Audience hebdomadaire en 000
Cible : Influence de **moins de 50 ans**



Des audiences *influentes*

+ engagé

125

Je privilégie les
voyages moins polluants

1^{er} de son UC*

119

Il m'arrive de payer plus cher pour
des produits bios

1^{er} de son UC*

Affinité - Cible Ensemble - base 100
Réponse « Tout à fait »

123

Il m'arrive régulièrement de **payer plus cher pour des produits préservant l'environnement**

1^{er} de son UC*

122

Je pense que mon **action personnelle a un réel impact** sur la protection de l'environnement

1^{er} de son UC*

Des audiences *influentes*

+ prescripteur

129

Capacité d'influence très importante en ce qui concerne **la décoration et l'ameublement**

1^{er} de son UC*

120

Capacité d'influence très importante en ce qui concerne **la gastronomie**

1^{er} de son UC*

Affinité - Cible Ensemble - base 100

115

Capacité d'influence très importante en ce qui concerne **l'automobile**

1^{er} de son UC*

116

Capacité d'influence très importante en ce qui concerne **les voyages et le tourisme**

une audience exclusive

M Publicité x Courrier international



Des audiences *exclusives*

**Un lectorat
qui ne
ressemble
à aucun autre**

88%

Des lecteurs de
Courrier international

ne lisent pas Le Figaro Magazine

Soit **1,2M** de
lecteurs exclusifs

79%

Des lecteurs de
Courrier international

ne lisent pas L'Express

Soit **1,1M** de
lecteurs exclusifs

75%

Des lecteurs de
Courrier international

ne lisent pas L'Obs

Soit **1,1M** de
lecteurs exclusifs

82%

Des lecteurs de
Courrier international

ne lisent pas Le Point

Soit **1,1M** de
lecteurs exclusifs

Des plans média *optimisés*

Un apport significatif dès la première insertion

Apport de 1 page Courrier International à un plan **Le Point + L'Express + L'Obs**

+21%

+15 ans

Apport de 2M contacts

+29%

CSP+

Apport de 875 000 contacts

+31%

CSP++

Apport de 555 000 contacts

Des plans média *optimisés*

Courrier international + L'Obs : la meilleure couverture des News sur les CSP+

Couverture CSP+ hebdomadaire en 000

