

Télérama

N°1 auprès des passionnés de culture

Résultats d'audience
OneNext Global 2023 S2



Télérama *rassemble*

5.8
millions
de lecteurs chaque mois

Print

434 098

Exemplaires
diffusés



1.9M

De lecteurs
chaque semaine



Digital

3.6M

Internaute



1.4M

de sociocrates



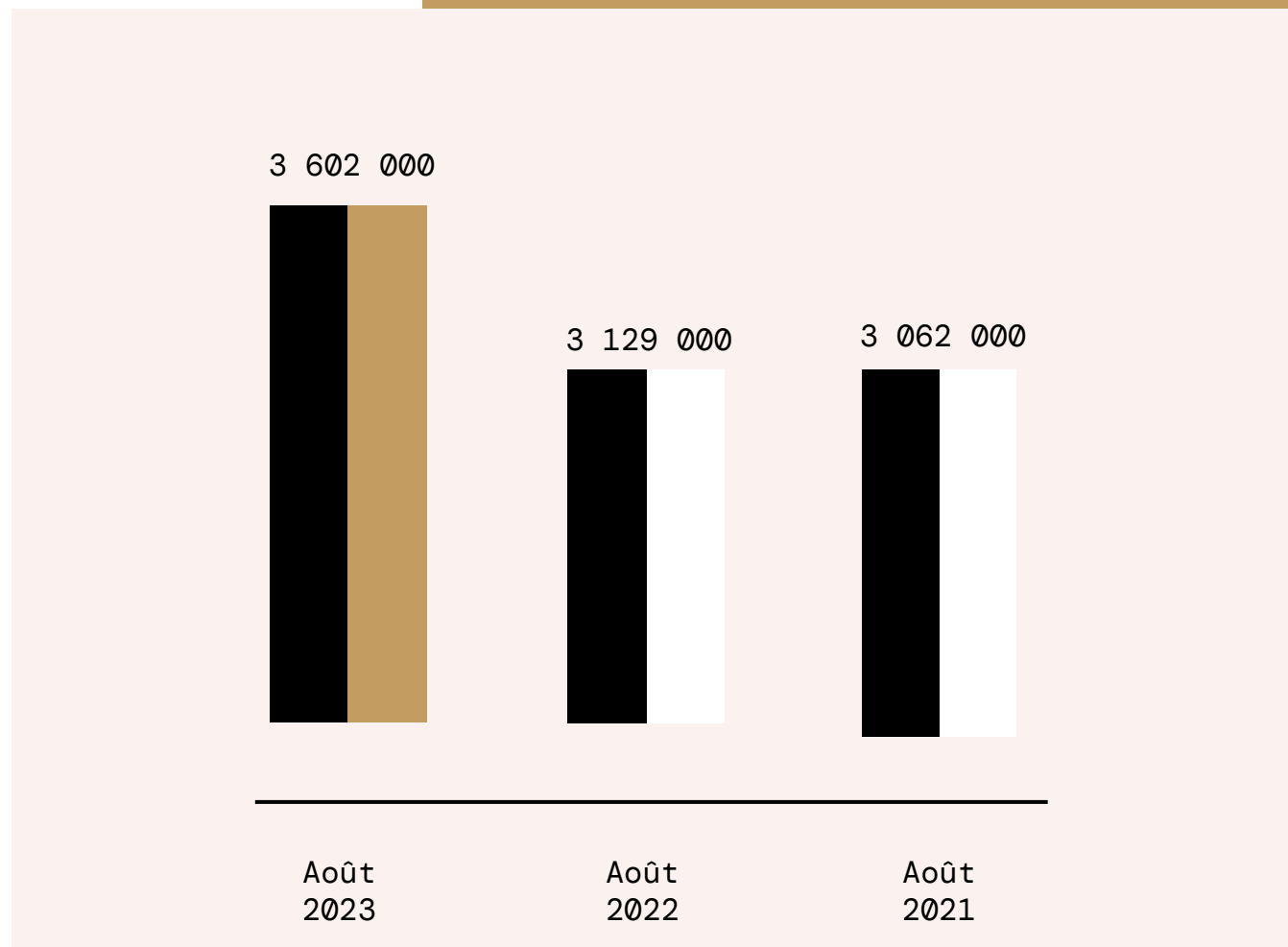
Une progression portée *par le digital*



Télérama accélère *sur le digital*

Nombre de
d'internautes

OneNext



+6%

Une progression globale
Print + digital vs.2022

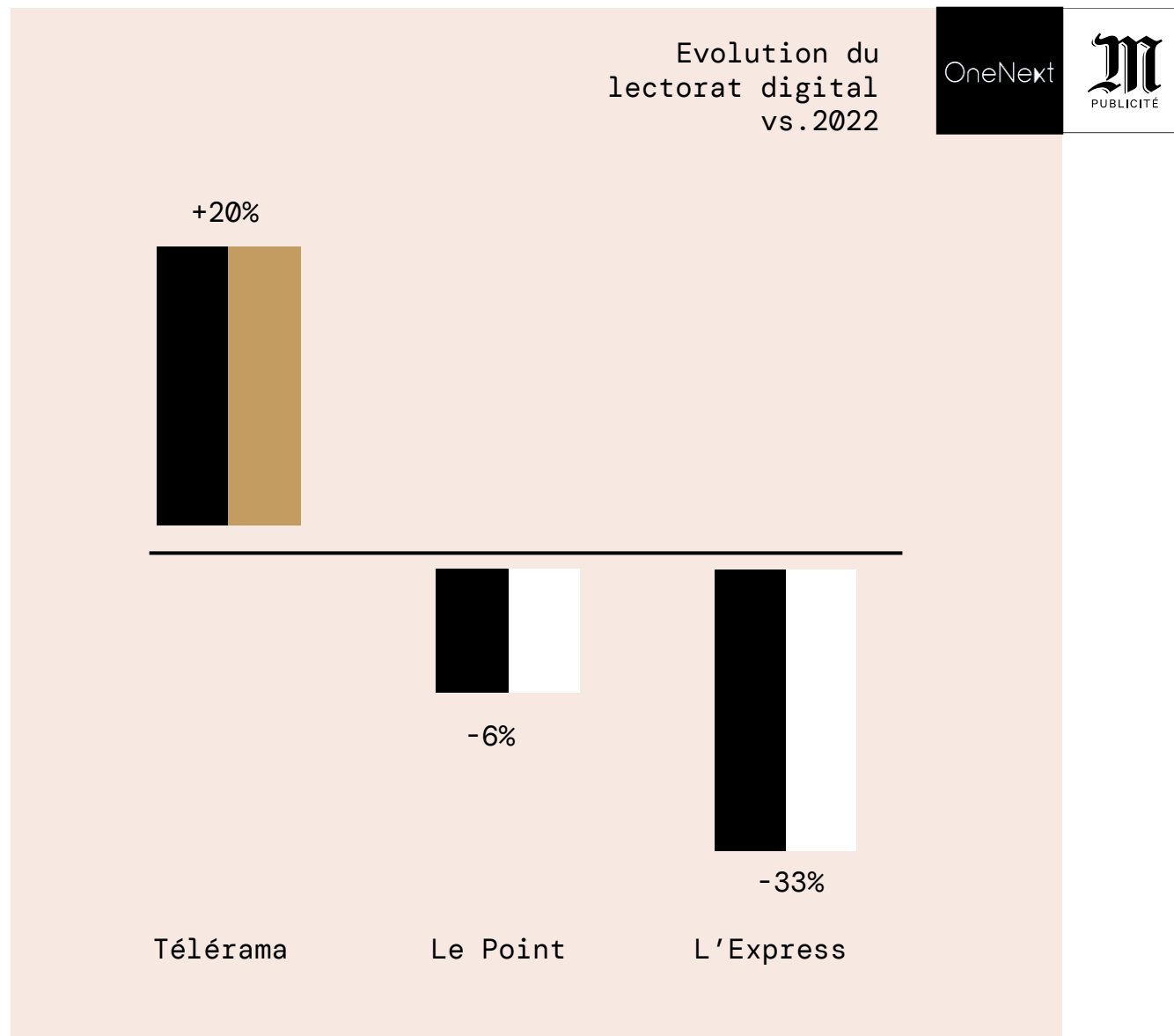
+20%

Sur le digital
Vs.2022

Une progression digitale remarquable

Avec la refonte du site et de l'application et le déploiement d'un compte TikTok, Télérama dynamise son offre numérique et adresse de nouvelles audiences.

N°1
La plus forte progression digitale devant les news



Un environnement digital *affinitaire et dynamique*



Jeunes

+15%

Auprès des
25-34 ans

+23%

Auprès des
25-49 ans

Premium

Ind.133

Auprès des
CSP+

Ind.153

Auprès des
CSP++

+15%

Auprès des
CSP+

+19%

Auprès des
CSP++

Une audience puissante et exclusive

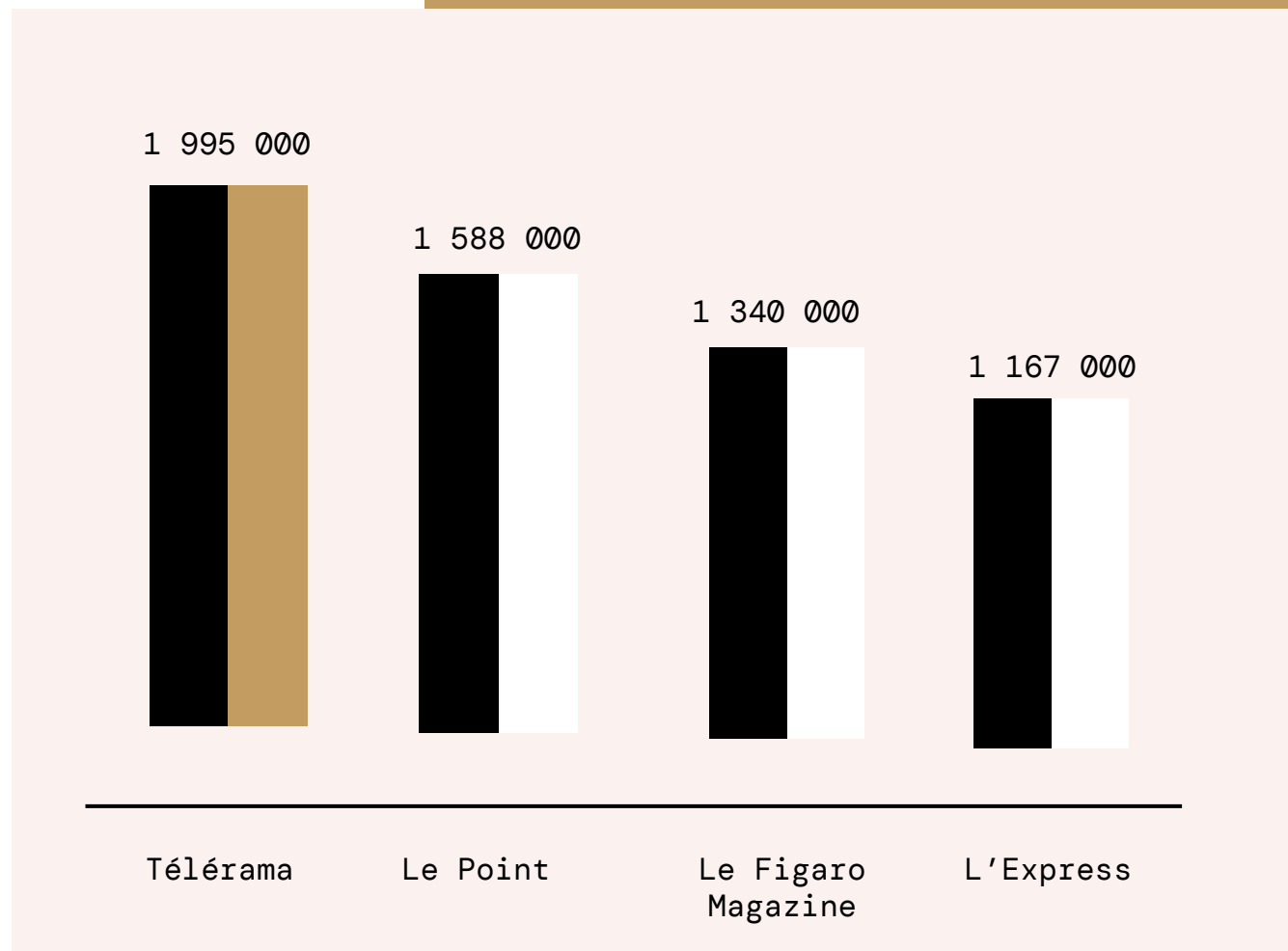
OneNext



La constance dans le *leadership*

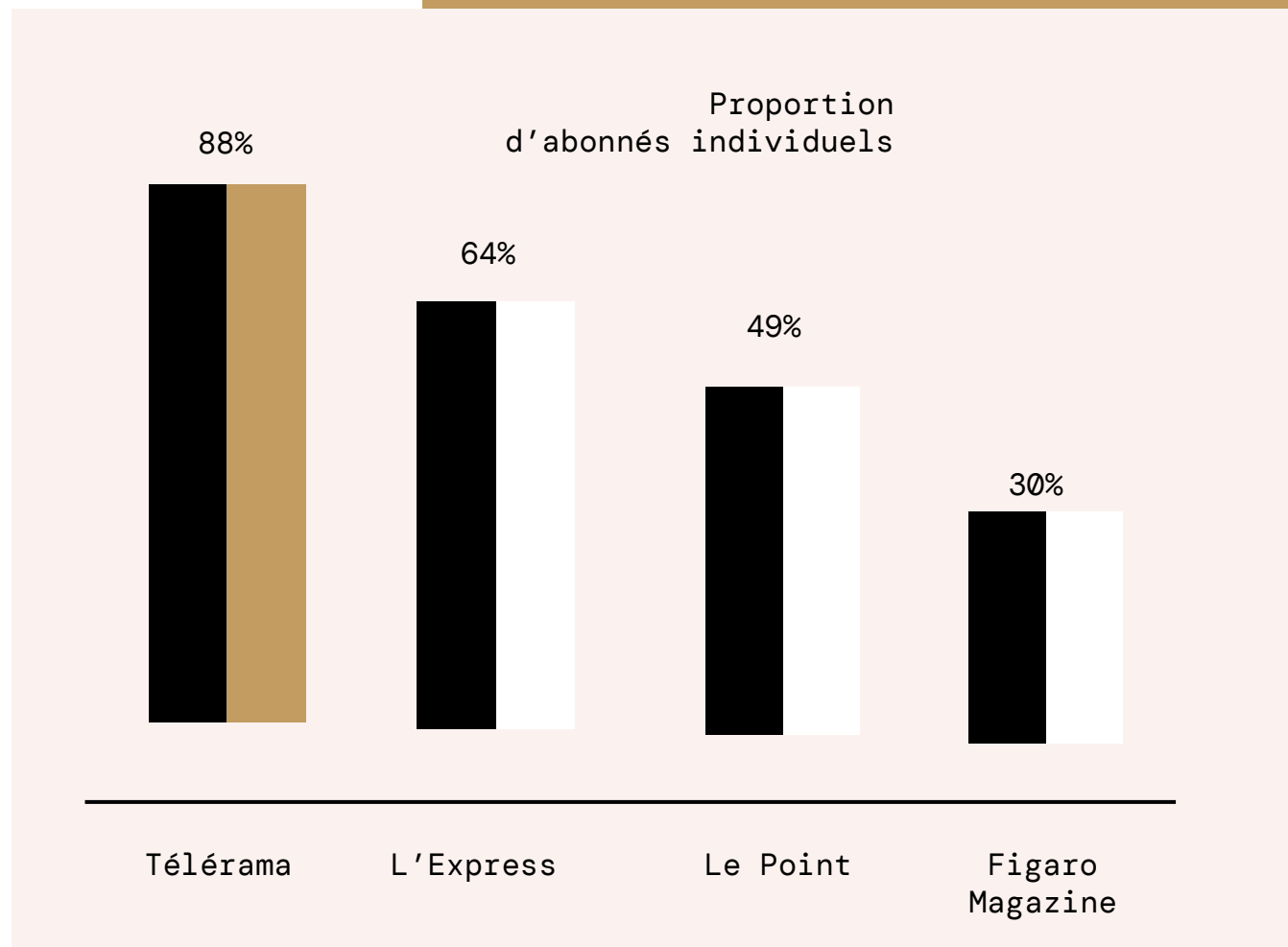
Depuis 11 vagues consécutives Télérama est devant les autres magazines d'actualité.

Nombre de lecteurs
chaque semaine



Télérama crée *un lien fort avec ses audiences*

OneNext



Télérama *est unique*



Parmi les lecteurs
de Télérama
15 ans et plus

94%

ne lisent pas **Le Figaro Magazine**

93%

ne lisent pas **Le Point**

92%

ne lisent pas **L'Express**



ARTS

Les meilleures expositions à Paris en octobre 2023

Rothko à la Fondation Louis-Vuitton, Akaa, foire dédiée aux scènes artistiques contemporaines d'Afrique et à sa diaspora, l'événement Van Gogh au musée d'Orsay,... Notre sélection d'expositions à ne pas rater à Paris, mise à jour chaque semaine.



Linnet Rubaya, « My confidante copy ». Dans le cadre de la foire AKA - Also Known As Africa 2023, du 20 au 22 octobre au Carreau du Temple. Linnet Rubaya

Le magazine culturel qui parle aux populations influentes



Plus puissant que les news *auprès des populations premium*

CSP+

Télérama

649 000

Lecteurs CSP+

Le Point

468 000

Lecteurs CSP+

L'Express

456 000

Lecteurs CSP+

Femmes CSP+

Télérama

315 000

Lecteurs CSP+

Le Point

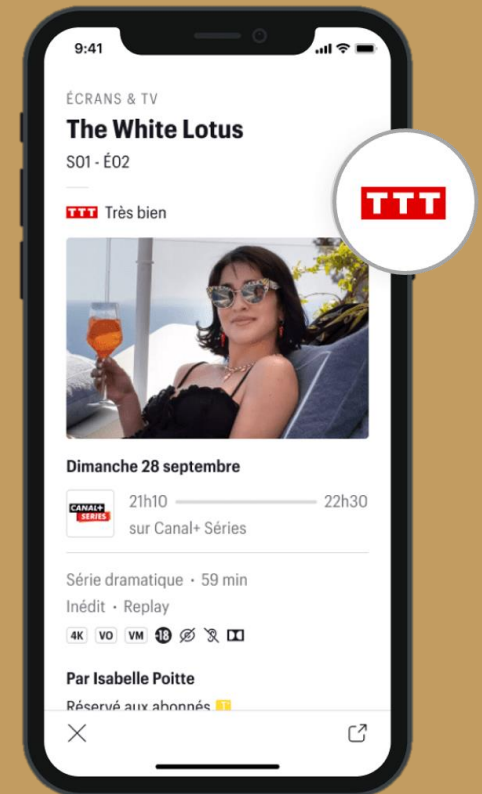
178 000

Lecteurs CSP+

L'Express

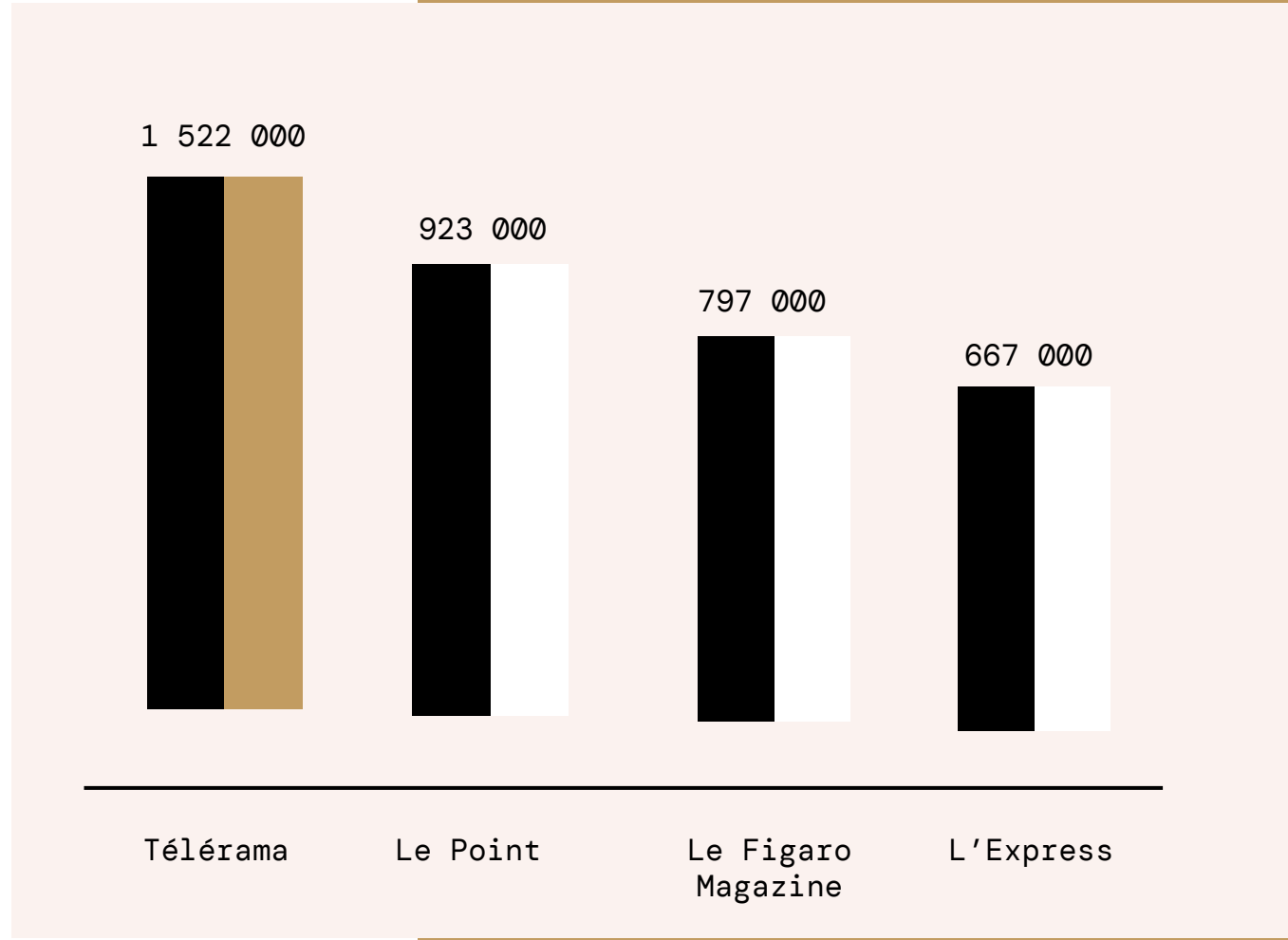
150 000

Lecteurs CSP+



Le plus urbain *des magazines d'actualité*

Nombre de lecteurs urbains
chaque semaine



N°1
en audience auprès
des populations urbaines
devant les magazines d'actualité

Télérama rassemble ceux pour qui *la responsabilité est essentielle*



Ind.179

Je suis impliqué par les questions d'environnement, de développement durable

Ind.123

Il est très important que les entreprises agissent de manière éthique

Ind.110

Je pense que nous devrions faire notre possible pour l'égalité de tous

Ind.176

Je m'intéresse beaucoup aux questions de société

Ind.120

La solidarité et la générosité sont des valeurs essentielles pour moi

Ind.114

Je serais prêt à m'engager pour la bonne cause