



Télérama Sortir

TARIFS PRINT 2024

PUBLICITÉ COMMERCIALE

STANDARD

Page Standard	24 200 €	Double Page Standard	48 300 €
---------------	----------	----------------------	----------

EMPLACEMENTS PREMIUMS

4 ^{ème} de Couverture	40 900 €	Double d'Ouverture	65 600 €
2 ^{ème} de Couverture	33 600 €		
3 ^{ème} de Couverture	31 200 €		

AUTRES EMBLEMES

FIRST

1 ^{er} recto magazine	32 400 €
--------------------------------	----------

STARS

Page recto magazine	31 200 €
1/2 page Recto magazine	20 600 €
1/3 page Recto magazine	15 200 €
1/4 page Recto magazine	10 800 €
1/4 page Bandeau Bas de Page Verso	9 900 €
1/6 page Recto magazine	7 400 €

ESSENTIELS

Page recto guide	29 900 €
1/2 page guide	16 100 €
1/3 page guide	12 100 €
1/4 page guide	8 700 €
1/4 îlot central Guide cinéma	9 400 €

PUBLICITÉ CULTURELLE ET LITTÉRAIRE

STANDARD

Page Standard	16 700 €
½ page	8 500 €
¼ page	4 500 €
1/8 page	2 350 €

Pour les frais techniques (brochage, collage, postaux...), nous consulter.

Tarifs Période JO 2024

Semaines 28 à 36 incluses

En euros HT



PUBLICITÉ COMMERCIALE

STANDARD

Page Standard	27 800 €	Double Page Standard	55 500 €
---------------	----------	----------------------	----------

EMPLACEMENTS PREMIUMS

4 ^{ème} de Couverture	47 000 €	Double d'Ouverture	75 400 €
2 ^{ème} de Couverture	38 600 €		
3 ^{ème} de Couverture	35 900 €		

AUTRES EMBLEMENTS

FIRST

1 ^{er} recto magazine	37 300 €
--------------------------------	----------

STARS

Page recto magazine	35 900 €
1/2 page Recto magazine	23 700 €
1/3 page Recto magazine	17 500 €
1/4 page Recto magazine	12 400 €
1/4 page Bandeau Bas de Page Verso	11 400 €
1/6 page Recto magazine	8 500 €

ESSENTIELS

Page recto guide	34 400 €
1/2 page guide	18 500 €
1/3 page guide	13 900 €
1/4 page guide	10 000 €
1/4 îlot central Guide cinéma	10 800 €

Tarifs brut HT applicables pour toutes les parutions du 8 juillet au 9 septembre inclus. Ces tarifs ne concernent pas les Annonceurs bénéficiant d'accords annuels avec M Publicité, lesquels incluront des conditions spécifiques pour les JO 2024

Tarifs Période JO 2024

Semaines 28 à 36 incluses

En euros HT



PUBLICITÉ CULTURELLE ET LITTÉRAIRE

STANDARD

Page Standard	19 200 €
½ page	9 800 €
¼ page	5 200 €
1/8 page	2 700 €

Tarifs brut HT applicables pour toutes les parutions du 8 juillet au 9 septembre inclus.
Ces tarifs ne concernent pas les Annonceurs bénéficiant d'accords annuels avec M
Publicité, lesquels incluront des conditions spécifiques pour les JO 2024



DÉGRESSIFS

Les dégressifs s'appliquent sur le cumul d'investissement **BRUT BASE ACHAT 2023 (soit le brut tarif +/- modulations)** de l'annonceur ou groupe d'annonceur, au premier euro bénéficiant du dégressif.

Les régularisations de dégressif volume s'effectueront au premier trimestre 2024

Les dégressifs suivants se cumulent entre eux.

Dégressif chiffre d'affaires

De 14 000 à 20 999 €	2 %
De 21 000 à 41 999 €	4 %
De 42 000 à 63 399 €	6 %
Plus de 63 400 €	8 %

Applicable à tout annonceur ou groupe d'annonceur (ensemble d'annonceurs dont les sociétés sont contrôlées à 50% par une holding commune) dont le CA BBA après modulations investi dans Sortir en 2023, atteint les valeurs précisées dans la grille ci-dessus.

Dégressif cumul des mandats

3 %

Applicable à tout annonceur dont le mandataire centralise l'achat d'espace dans Télérama Sortir de plusieurs annonceurs en 2023.

En cas de non respect des Conditions Générales de Ventes de la part du mandataire ou de son client en termes de délais de paiement, le versement du cumul des mandats est susceptible d'être remis en cause.

Remise professionnelle

15 %

La remise professionnelle s'applique sur le prix net avant remise professionnelle (tarif BBA-dégressifs), pour les annonceurs ayant recours à un mandataire.

BOUCLAGES - MENTIONS LÉGALES

BOUCLAGES COMMERCIAUX ET TECHNIQUES - ANNULATIONS

BOUCLAGE COMMERCIAL ET ANNULATIONS

3 semaines avant parution

BOUCLAGE TECHNIQUE

10 jours avant parution

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

Nos conditions générales de vente sont disponibles sur www.mpublicite.fr

M Publicité se réserve la faculté de modifier unilatéralement les tarifs tous les semestres. Cf paragraphe 6.1 des CGV.

MENTIONS LÉGALES

Merci de veiller aux mentions obligatoires :

La Loi Toubon, relative à l'emploi de la langue française : toutes les mentions écrites en langue étrangère, doivent être traduites en français.

Les mentions sanitaires (Loi Evin)

La mention « photographie retouchée » conformément au décret n° 2017-738 du 4 mai 2017 relatif aux photographies à usage commercial de mannequins dont l'apparence corporelle a été modifiée, mis en application au 01.10.2017

CONTACTS

Julie SOMSON

+33 1 57 28 38 69

Directrice Déléguée – Directrice de la marque Télérama

julie.somson@mpublicite.fr

François de REN

+33 1 57 28 30 21

Directeur Délégué – Pôle Annonceurs et Pôle Agences

francois.deren@mpublicite.fr

Martin CLAMART

+33 6 48 03 79 95

Directeur Délégué au Digital

martin.clamart@mpublicite.fr

Steeve DABLIN

+33 1 57 28 38 84

Directeur Délégué - Pôle Opérations Spéciales

steeve.dablin@mpublicite.fr

Cynthia SAINTE-ROSE

+33 1 57 28 39 94

Directrice de la Publicité - Référent Marque Télérama

cynthia.sainte-rose@mpublicite.fr

Michaëlle GOFFAUX

+33 1 57 28 38 98

Directrice déléguée diversification

michaëlle.goffaux@mpublicite.fr