



MUSIQUE — JORJA SMITH, RETOUR AUX SOURCES
ÉTATS-UNIS — HUNTER BIDEN, LE BOULET DE SON PÈRE

LIBYE UNE TRAGÉDIE PRÉVISIBLE

NOS DONNÉES nous trahissent
 Un crédit refusé, une offre d'emploi ou une location qui vous échappe? Au-delà du ciblage publicitaire, votre profil numérique affecte directement votre vie. L'enquête à charge du New Scientist.

L'appel des îles
 De Bozcaada en Turquie à Pate au Kenya, la vie des insulaires racontée par la presse étrangère.

Atlas des destinations
 EN VENTE CHEZ MARCHAND DE NOTRE NOUVEL

FRANCE — À AMIENS, SUR LES PAS DE JULES VERNE
GASTRONOMIE CUEILLETES ENGAGÉES AU CACHEMIRE

HAWAII UN BILAN AU COÛT DE CENDRES

SOMMET DES BRICS A FIN DU ROI DOLLAR?
 L'idée de s'affranchir du billet vert et de l'hégémonie occidentale séduit le Sud global, bien au-delà du groupe des Brics. Est-ce vraiment réalisable? Les réponses de la presse internationale.

CHAUD DEDANS
 Comment les villes tentent

FRANCE — LA RÉINDUSTRIALISATION PASSE PAR DUNKERQUE
UKRAÏNE — SURENCHÈRE DE DESTRUCTIONS

SÉRIE ÉTONNANTE JAPON

CANADA — CONTROVERSE SONT-ILS TROP CHERS?
VOYAGE EN FRANCE MARSEILLE, VILLE INCOMPRIS

LA FIÈVRE des océans
 La température monte à la surface de l'Atlantique Nord et de la Méditerranée. Avec des conséquences majeures sur la vie aquatique et le climat, s'inquiète la presse étrangère.

FAUT-IL RÉVEILLER LES DODOS?
 Une start-up américaine tente de ressusciter le volatile disparu. Une dés extinction qui pose des questions tant éthiques que scientifiques.

TARIFS PRINT 2024



PUBLICITÉ COMMERCIALE HEBDO / SUPPLÉMENTS

STANDARD

| | | | |
|---------------|----------|----------------------|----------|
| Page Standard | 19 600 € | Double Page Standard | 40 000 € |
|---------------|----------|----------------------|----------|

EMPLACEMENTS PREMIUMS

TOP PREMIUM

| | | | |
|--------------------------------|----------|-------------------------------------|----------|
| 4 ^{ème} de Couverture | 50 600 € | Double d'Ouverture | 65 900 € |
| 2 ^{ème} de Couverture | 41 800 € | 2 ^{ème} Double d'Ouverture | 59 600 € |
| Recto Sommaire | 40 700 € | | |
| 3 ^{ème} de Couverture | 38 300 € | | |

PREMIUM

| | | | |
|---|----------|-------------------------|----------|
| 1 ^{er} et 2 ^{ème} recto | 35 300 € | 1 ^{ère} Double | 59 100 € |
| 3 ^{ème} et 4 ^{ème} recto | 33 700 € | 2 ^{ème} Double | 57 900 € |
| Verso ouverture Cahier thématique / 1 ^{er} Recto Cahier thématique | 30 200 € | 3 ^{ème} Double | 53 000 € |



CATEGORIES TARIFAIRES

FIRST

Recto Continents 29 100 €

Recto Cahier thématique

Recto Transversales

Recto 360°

AUTRES FORMATS

1/2 page 17 100 € Double 1/2 page 34 200 €

1/3 page (Largeur) 15 400 €

1/4 page (Carré & Largeur) 11 400 €

1/8 page 6 300 €

Sélection (Actualités Commerciales) 5 500 €

Format "Grandes causes" 3 800 €
(net de toute remise)

Successivité : +10% à partir de la deuxième page
Autres dispositifs et formats : nous consulter



HORS-SÉRIES

STANDARD

| | | | |
|---------------|----------|----------------------|----------|
| Page Standard | 13 800 € | Double Page Standard | 27 600 € |
|---------------|----------|----------------------|----------|

EMPLACEMENTS PREMIUMS

| | | | |
|--------------------------------|----------|--------------------|----------|
| 4 ^{ème} de Couverture | 28 900 € | Double d'Ouverture | 40 300 € |
| 3 ^{ème} de Couverture | 19 500 € | | |
| 2 ^{ème} de Couverture | 24 200 € | | |
| Face sommaire | 23 800 € | | |

AUTRES FORMATS

| | |
|--|----------|
| 1/2 page | 14 400 € |
| 1/3 page (Largeur) | 11 500 € |
| Format "Grandes causes" (net de toute remise) | 2 450 € |



ENCARTS

Droit d'asile : CPM x tirage (Hors frais techniques et surcoût postal)

| | NATIONAL | IDF | RÉGIONAL |
|---------------------------------------|----------|-------|----------|
| 2 pages | 115 € | 133 € | 145 € |
| 4 pages ou Enveloppe < 10 g | 125 € | 145 € | 157 € |
| 6 pages ou Enveloppe > 10 g | 181 € | 208 € | 226 € |
| 8 pages ou Enveloppe > 25 g | 201 € | 231 € | 250 € |
| 8 à 24 pages | 293 € | 338 € | 367 € |
| 24 à 72 pages | 364 € | 418 € | 454 € |
| Tabloïd jusqu'à 48 pages | 422 € | 485 € | 527 € |

Prix hors taxes avant modulations, dégressifs (volume et cumul des mandats) et remise professionnelle selon conditions.

Tarifs Période JO 2024

Semaines 28 à 36 incluses

En euros HT



PUBLICITÉ COMMERCIALE HEBDO / SUPPLÉMENTS

STANDARD

| | | | |
|---------------|----------|----------------------|----------|
| Page Standard | 22 500 € | Double Page Standard | 46 000 € |
|---------------|----------|----------------------|----------|

EMPLACEMENTS PREMIUMS

TOP PREMIUM

| | | | |
|--------------------------------|----------|-------------------------------------|----------|
| 4 ^{ème} de Couverture | 58 200 € | Double d'Ouverture | 75 800 € |
| 2 ^{ème} de Couverture | 48 100 € | 2 ^{ème} Double d'Ouverture | 68 500 € |
| Recto Sommaire | 46 800 € | | |
| 3 ^{ème} de Couverture | 44 000 € | | |

PREMIUM

| | | | |
|---|----------|-------------------------|----------|
| 1 ^{er} et 2 ^{ème} recto | 40 600 € | 1 ^{ère} Double | 68 000 € |
| 3 ^{ème} et 4 ^{ème} recto | 38 800 € | 2 ^{ème} Double | 66 600 € |
| Verso ouverture Cahier thématique / 1 ^{er} Recto Cahier thématique | 34 700 € | 3 ^{ème} Double | 61 000 € |

Tarifs brut HT applicables pour toutes les parutions du 8 juillet au 9 septembre inclus.
Ces tarifs ne concernent pas les Annonceurs bénéficiant d'accords annuels avec M Publicité,
lesquels incluront des conditions spécifiques pour les JO 2024

Tarifs Période JO 2024

Semaines 28 à 36 incluses

En euros HT



CATEGORIES TARIFAIRES

FIRST

| | |
|--------------------------------|----------|
| Recto Continents | 33 500 € |
| Recto Cahier thématique | |
| Recto Transversales | |
| Recto 360° | |

AUTRES FORMATS

| | | | |
|--|----------|------------------------|----------|
| 1/2 page | 19 700 € | Double 1/2 page | 39 300 € |
| 1/3 page (Largeur) | 17 700 € | | |
| 1/4 page (Carré & Largeur) | 13 100 € | | |
| 1/8 page | 7 200 € | | |
| Sélection (Actualités Commerciales) | 6 300 € | | |
| Format "Grandes causes" (net de toute remise) | 4 400 € | | |

Successivité : +10% à partir de la deuxième page
Autres dispositifs et formats : nous consulter

Tarifs brut HT applicables pour toutes les parutions du 8 juillet au 9 septembre inclus.
Ces tarifs ne concernent pas les Annonceurs bénéficiant d'accords annuels avec M Publicité, lesquels incluront des conditions spécifiques pour les JO 2024



DÉGRESSIFS

Les dégressifs s'appliquent sur le cumul d'investissement **BRUT BASE ACHAT 2024 (soit le brut tarif +/- modulations)** de l'annonceur ou groupe d'annonceurs, au premier euro bénéficiant du dégressif.

Les régularisations de dégressif volume s'effectueront au premier trimestre 2025

Les dégressifs suivants se cumulent.

Dégressif chiffre d'affaires

| | |
|--------------------------|-------|
| De 51 000 à 101 999 € | - 2 % |
| De 102 000 à 152 999 € | - 4 % |
| De 153 000 € à 203 999 € | - 6 % |
| Plus de 204 000 € | - 8 % |

Dégressif cumul de mandats

3 %

Applicable à tout annonceur dont le mandataire centralise l'achat d'espace dans Courrier International de plusieurs annonceurs en 2024.

En cas de non respect des Conditions Générales de Ventes de la part du mandataire ou de son client en termes de délais de paiement, le versement du cumul de mandats est susceptible d'être remis en cause

Remise professionnelle

15 %

La remise professionnelle s'applique sur le prix net avant remise professionnelle (tarif BBA-dégressifs), pour les annonceurs ayant recours à un mandataire



Courrier International

M
publicité

Tarifs 2024 en euros H.T.

BOUCLAGES - MENTIONS LÉGALES

BOUCLAGES COMMERCIAUX ET TECHNIQUES - ANNULATIONS

HEBDO

BOUCLAGE COMMERCIAL

4^e de couverture, 2^e de couverture, Double d'ouverture
Autres emplacements

1 mois avant parution
2 semaines avant parution

BOUCLAGE TECHNIQUE

10 jours avant parution

ANNULATIONS

4^e de couverture, 2^e de couverture, Double d'ouverture
Autres emplacements

8 semaines avant parution
4 semaines avant parution

HORS-SÉRIES ET SUPPLÉMENTS

BOUCLAGE COMMERCIAL ET ANNULATIONS

3 semaines avant parution

BOUCLAGE TECHNIQUE

2 semaines avant parution

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

Nos conditions générales de vente sont disponibles sur www.mpublicite.fr

M Publicité se réserve la faculté de modifier unilatéralement les tarifs tous les semestres. Cf paragraphe 6.1 des CGV.

MENTIONS LÉGALES

Merci de veiller aux mentions obligatoires :

La Loi Toubon, relative à l'emploi de la langue française : toutes les mentions écrites en langue étrangère doivent être traduites en français.

Les mentions sanitaires (Loi Evin)

La mention « photographie retouchée » conformément au décret n° 2017-738 du 4 mai 2017 relatif aux photographies à usage commercial de mannequins dont l'apparence corporelle a été modifiée, mis en application au 01.10.2017



Courrier international

Calendrier
Rédactionnel 2024

MUSIQUE — JORJA SMITH, RETOUR AUX SOURCES **ÉTATS-UNIS** — HUNTER BIDEN, LE BOULET DE SON PÈRE

LIBYE UNE TRAGÉDIE PRÉVISIBLE

NOS DONNÉES nous trahissent

Un crédit refusé, une offre d'emploi ou une location qui vous échappe? Au-delà du ciblage publicitaire, votre profil numérique affecte directement votre vie. L'enquête à charge du New Scientist.

Courrier international

L'appel des îles

De Bozcaada en Turquie à Pate au Kenya, la vie des insulaires racontée par la presse étrangère.

Atlas des destinations

EN VENTE CHEZ MARCHAND DE NOTRE NOUVEL

FRANCE — À AMIENS, SUR LES PAS DE JULES VERNE **GASTRONOMIE** CUEILLETES ENGAGÉES AU CACHEMIRE

HAWAII UN BILAN AU COÛT DE CENDRES

SOMMET DES BRICS LA FIN DU ROI DOLLAR?

L'idée de s'affranchir du billet vert et de l'hégémonie occidentale séduit le Sud global, bien au-delà du groupe des Brics. Les réponses de la presse internationale.

Courrier international

CHAUD DEDANS

Comment les villes tentent

FRANCE — LA RÉINDUSTRIALISATION PASSE PAR DUNKERQUE **UKRAÏNE** — SURENCHÈRE DE DESTRUCTIONS

SÉRIE ÉTONNANTE JAPON

CHEZ VOTRE MARCHAND DE JOURNAUX NOUVEAU NUMÉRO D'É

CANADA — CONTROVERSE SONT-ILS TROP CHERS?

VOYAGE EN FRANCE MARSEILLE, VILLE INCOMPRIS

LA FIÈVRE des océans

de l'Atlas la température que pour le Méridional. Une fois de plus, les enjeux de la face de la planète sont au cœur de la presse étrangère.

Courrier international

FAUT-IL RÉVEILLER LES DODOS ?

Une start-up américaine tente de ressusciter le volatile disparu. Une dés extinction qui pose des questions tant éthiques que scientifiques.

M 00183 - 1100 - F. 4,90 €



CALENDRIER REDACTIONNEL 2024

HEBDO

- 21 mars • ESCAPADES EN France ET ALENTOURS
- 25 avril • PLACEMENTS ETHIQUES ET SOLIDAIRES
- 2 mai • NUMERO DOUBLE
- 6 juin • INITIATIVES DURABLES
- 25 juillet • NUMERO TRIPLE avec Suppléments Courier ADO
- 05 septembre • VINS ET GASTRONOMIE
- 26 septembre • SEMAINE DU DEVELOPPEMENT DURABLE
- 24 octobre • FINANCE RESPONSABLE
- 21 novembre • GUIDE DES SPIRITUEUX
- 05 décembre • CADEAUX
- 12 décembre • NUMERO TRIPLE avec Suppléments Courier ADO

HORS-SÉRIES

- 24 janvier • INTELLIGENCE ARTIFICIELLE
- 27 mars • L'EUROPE
- 29 mai • VILLES
- 24 juillet • ATLAS DES DROGUES
- 25 septembre • MOYEN-ORIENT, UN AN APRES
- Mi novembre • BEST OF 2024



Courrier international

M
publicité

Tarifs 2024 en euros H.T.

CONTACTS

François de REN

+33 6 60 86 59 91

Directeur Délégué - Pôle Annonceurs et Pôle Agences

francois.deren@mpublicite.fr

Julie SOMSON

+33 6 75 09 64 14

Directrice Déléguée - Pôle Culture

julie.somson@mpublicite.fr

Martin CLAMART

+33 6 48 03 79 95

Directeur Délégué au Digital

martin.clamart@mpublicite.fr

Steeve DABLIN

+33 6 62 22 37 48

Directeur Délégué - Pôle Opérations Spéciales

steeve.dablin@mpublicite.fr

David DELANNOY

+33 6 80 38 63 06

Directeur de la Publicité - Référent Marque Courrier International

david.delannoy@mpublicite.fr