

# Le Monde

## Le Label de l'information

Résultats d'audience  
OneNext Global 2024 S1



# Le label de l'information

En continu, Le Monde fait le choix de vérifier, révéler, hiérarchiser et mettre en perspective les faits et les idées.

Marque d'information leader, premier quotidien national, Le Monde prend sa responsabilité dans l'animation du débat public. Elle cherche à éclairer, construire et orienter.

Média puissant qui parle bien au-delà de sa communauté d'abonnés, Le Monde se donne pour mission d'informer des audiences toujours plus étendues.

De la grande enquête d'investigation à l'édition sur Snapchat Discover, de la conférence aux formats vidéos pédagogiques sur YouTube et TikTok, Le Monde ambitionne de donner de la valeur à l'information, sous toutes ses formes et ses usages.



# La marque d'actualité *de référence des Français*



**1er quotidien national**  
488 802 exemplaires diffusés  
+3% vs. PV 2022

**1er quotidien national**  
2.6 M de lecteurs chaque jour

**1er quotidien national**  
sur les hauts revenus (TOP 10) mais aussi  
sur les très hauts revenus (TOP 8, TOP 5)



**1er site d'actualité**  
en nombre de pages vues  
502M chaque mois

**1er site d'actualité publisher**  
en temps passé par personne  
8 mins chaque jour

**1ère application d'actualité**  
en visiteurs uniques par jour  
750K visiteurs uniques quotidiens

# Des audiences puissantes Sur tous les supports



**20 millions**  
de lecteurs par mois

**16 M**  
d'internautes chaque mois

**84%**  
sur mobile

**28 M**  
de socionaute

**1.5 M**  
d'abonnés sur Snapchat

**1.8 M**  
d'abonnés sur YouTube

**929 K**  
abonnés sur TikTok

Sources : OneNext Global 2024 S1 – Brand 30J; Digital 30J ; - Cumul réseaux sociaux Janvier 2024

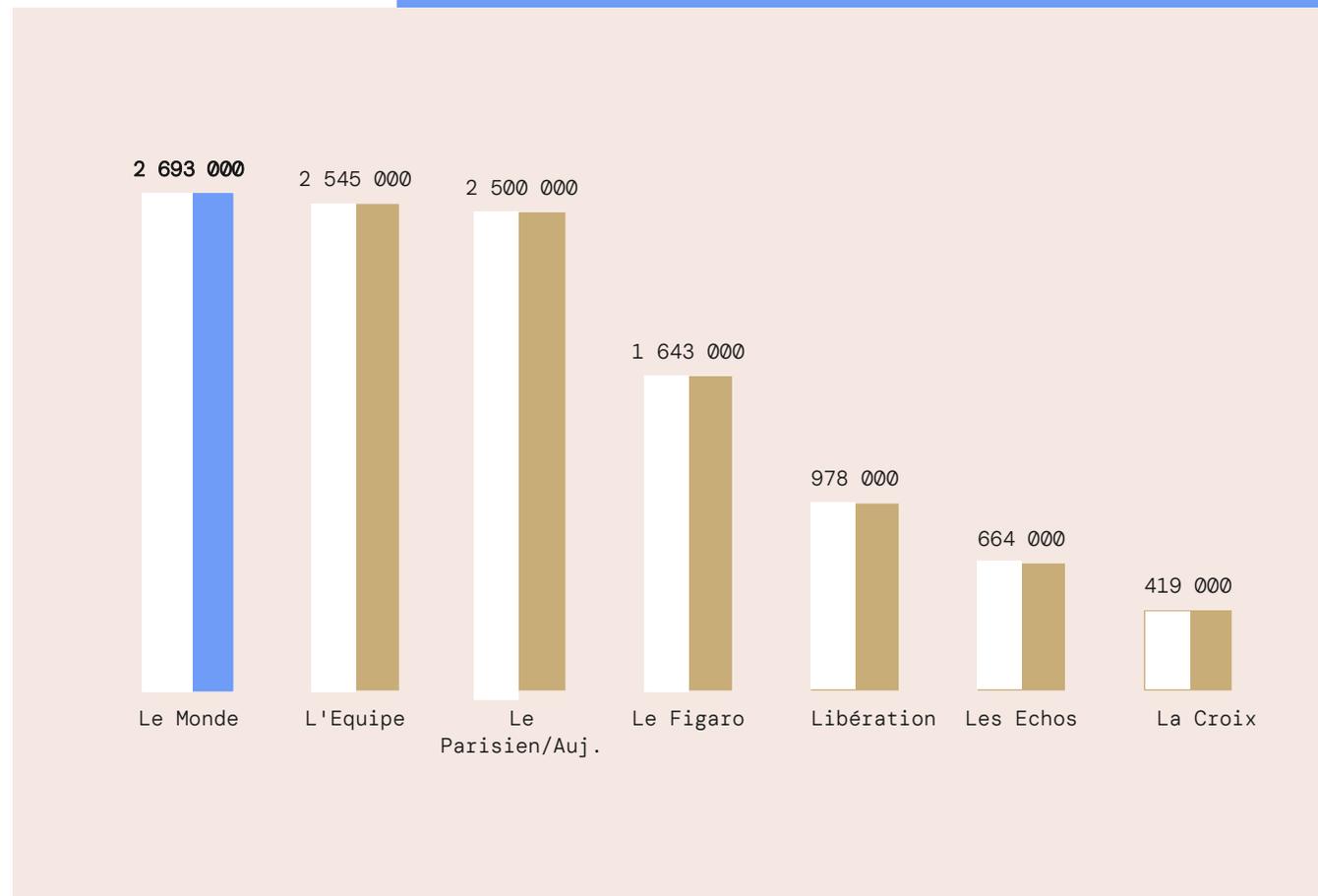


# Le quotidien d'information de référence



# Le Monde, toujours N°1 auprès des 15 ans et +

Nombre de  
lecteurs +15 ans  
chaque jour



Nombre de  
lecteurs  
quotidiens



**2 fois plus puissant  
*auprès des premium***

**CSP+**

**1.0M**

569k Le Figaro  
314k Les Echos

---

**CSP++**

**691 000**

386k Le Figaro  
230k Les Echos

---

**Affaires & Cadres**

**605 000**

324k Le Figaro  
203k Les Echos

---

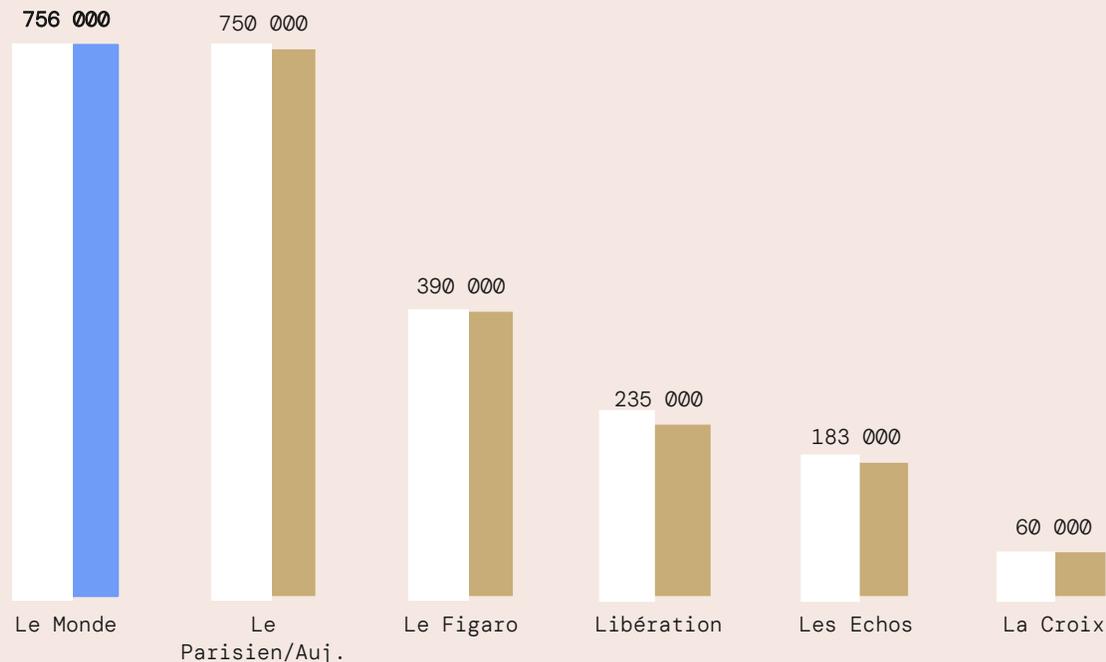
# Le Quotidien continue *d'inspirer la jeunesse*

**N°1**  
des quotidiens  
d'informations  
généralistes

**Des 15-24 ans  
Des moins de 40 ans**

Nombre de  
lecteurs -35 ans  
chaque jour

OneNext



# Le quotidien des populations influentes



# La marque



1<sup>ère</sup> marque sur le print  
2<sup>ème</sup> marque sur le digital



Le Monde,  
5 millions d'individus  
« *Influence* » chaque  
mois

**Une référence  
auprès des  
décisionnaires**



**Le Monde est lu par  
2.8 millions de TOP CADRES  
et notamment**

**56%**

Des individus  
participant aux choix  
d'investissements en  
produits et services de  
leur activité/entreprise

**57%**

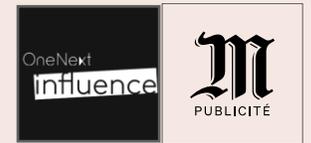
Des individus  
consultés et qui  
recommandent régulièrement  
des personnes, des  
prestataires, des produits et  
des services

**Sphère  
Professionnelle**

# Une référence auprès des *experts* et *prescripteurs*

# Sphère Personnelle

Sources : OneNext Influence Global 2023 – Indicateur Brand 30J



## Le Monde est lu par 3.5 millions de TOP REVENUS et notamment

### 56%

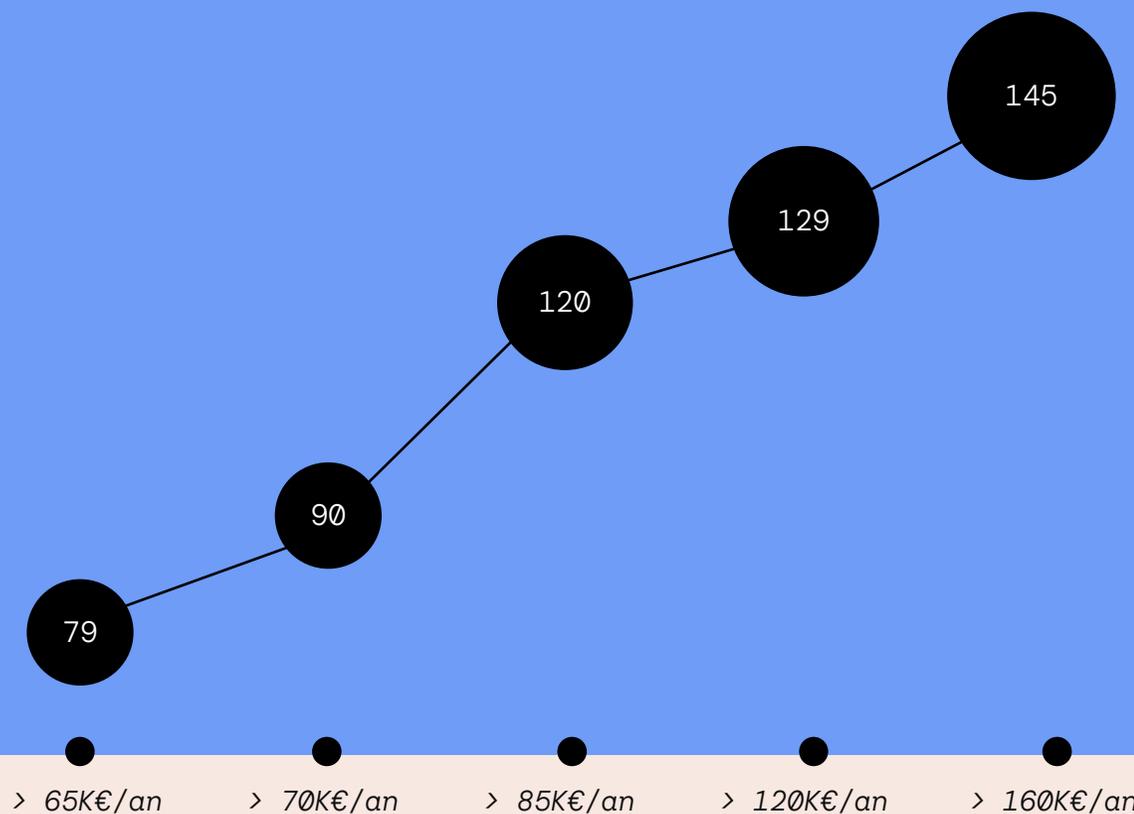
Des individus  
influent sur au moins un  
secteur (automobile,  
banque, mode, high tech,  
gastronomie, voyages...)

### 54%

Des individus  
Qui partagent sur internet  
leur avis sur des marques,  
des produits ou des services

# Plus les revenus sont élevés, plus le Monde est lu

Indice d'affinité  
Base 100 Pop. Top  
cadres & top revenus

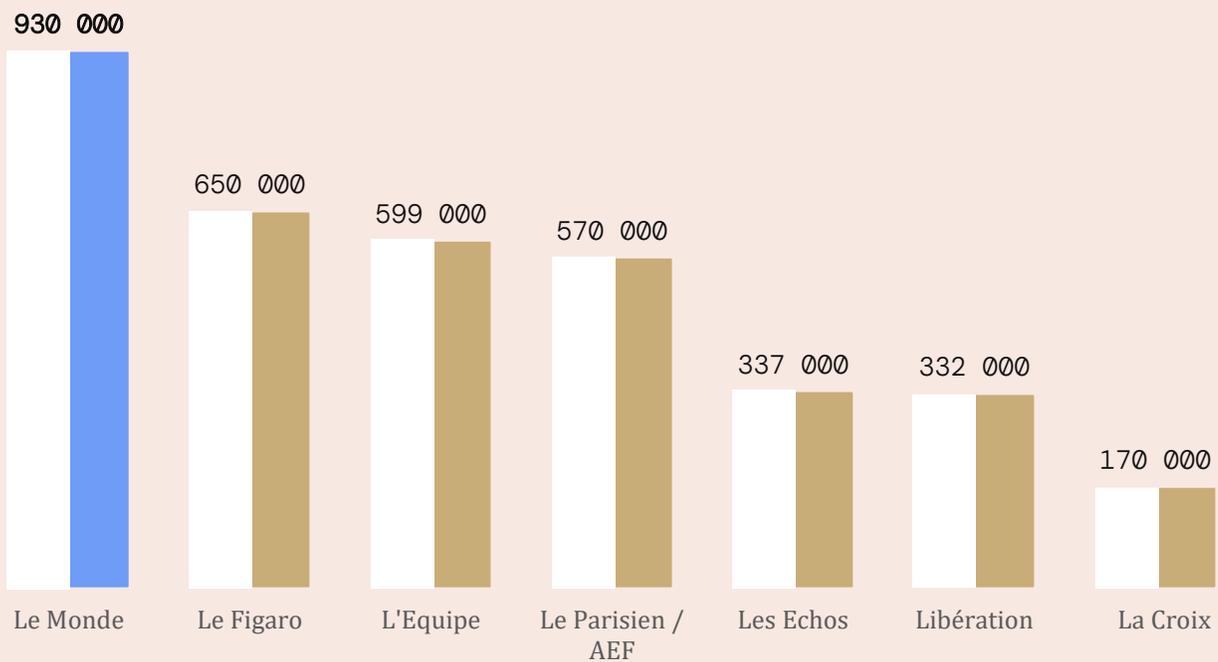


Revenu annuel  
net avant impôts

# N°1

## auprès des populations Top Cadres & Top Revenus

Couverture  
quotidienne en  
nombre de lecteurs



# 2x

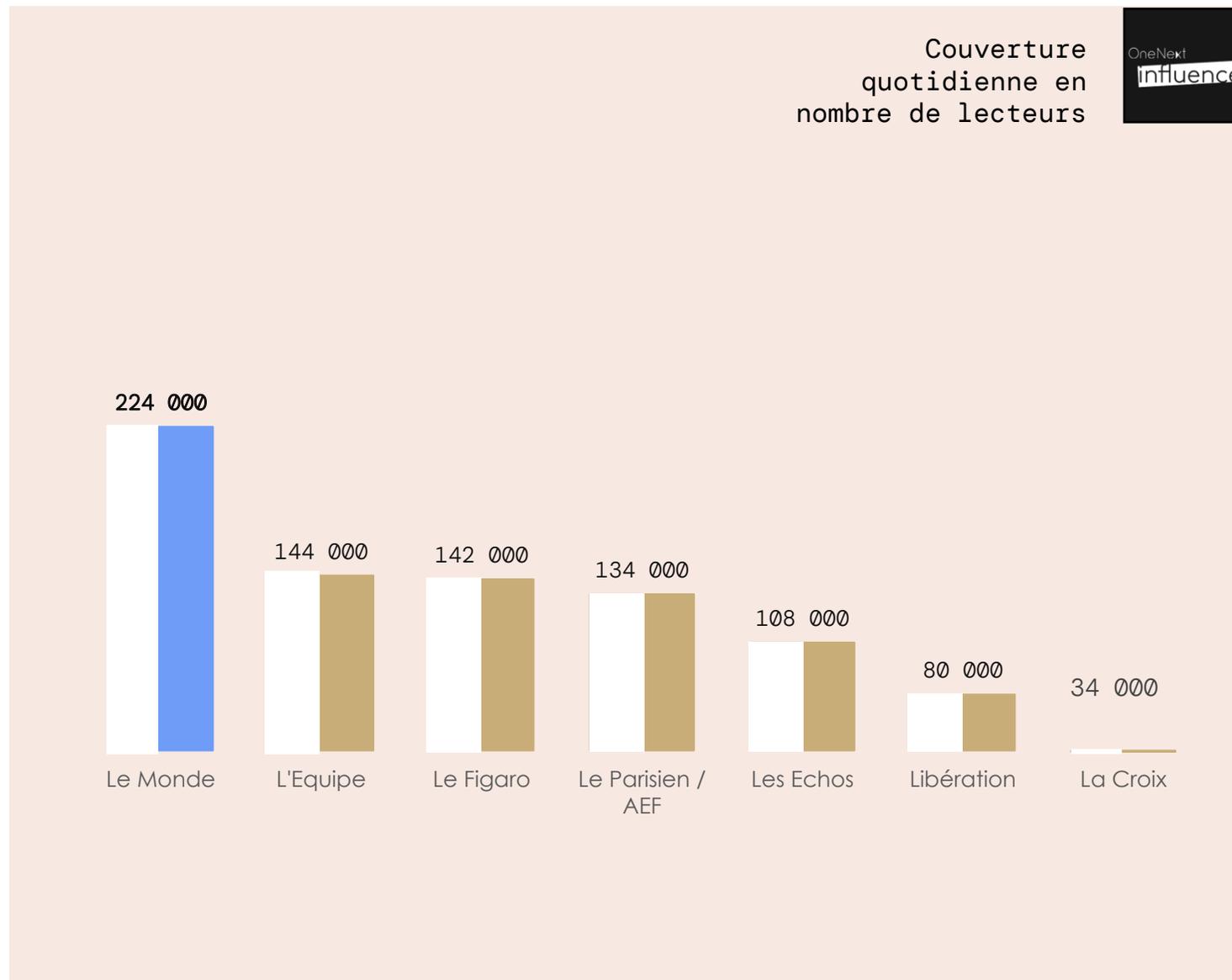
## plus puissant auprès des key opinion leaders

### **Key opinion leaders**

*\*Exercent un mandat politique, lobbyiste, membre d'une association politique, environnementale, consumériste. Participent à titre personnel ou professionnel à la rédaction de publications (articles, livres...) ou à des prises de parole dans le cadre de conférence / séminaire plusieurs fois par an.*

Sources : OneNext Influence Global 2023 – LNM Quotidien

Couverture  
quotidienne en  
nombre de lecteurs



# 2x plus puissant auprès des individus *sensibles aux enjeux sociétaux actuels*



**Je privilégie les circuits de distribution courts/les produits locaux**

---

**699 000**

Lecteurs chaque jour

Le Figaro : 472 000  
Les Echos : 242 000

**Mon action personnelle a un réel impact sur la protection de l'environnement**

---

**592 000**

Lecteurs chaque jour

Le Figaro : 377 000  
Les Echos : 201 000

**Il m'arrive régulièrement de payer plus cher pour des produits préservant l'environnement**

---

**639 000**

Lecteurs chaque jour

Le Figaro : 365 000  
Les Echos : 204 000

**Je suis soucieux de l'écologie**

---

**322 000**

Lecteurs chaque jour

Le Figaro : 172 000  
Les Echos : 109 000

# 2x plus puissant auprès de ceux qui ont *un temps* *d'avance*



**Ils ont fait le choix de séjours  
éco-responsables au cours des 2 dernières années**

---

**36 000**

Lecteurs chaque jour

Le Figaro : 17 000  
Les Echos : 16 000

**Ma prochaine voiture  
sera écologique\***

---

**492 000**

Lecteurs chaque jour

Le Figaro : 319 000  
Les Echos : 179 000

**Ils sont prêts à acheter une voiture autonome  
dès leur commercialisation\***

---

**137 000**

Lecteurs chaque jour

Le Figaro : 109 000  
Les Echos : 59 000

**Sont à l'affût des dernières nouveautés**  
(High Tech, Déco, Auto, Tourisme, Food, Beauté,  
Mode et Produits financiers)\*

---

**545 000**

Lecteurs chaque jour

Le Figaro : 405 000  
Les Echos : 221 000

# Un média planning optimisé avec Le Monde





# L'efficacité mediaplanning du leader de la presse quotidienne

Couverture (000) par  
nombre d'insertion  
dans le Monde

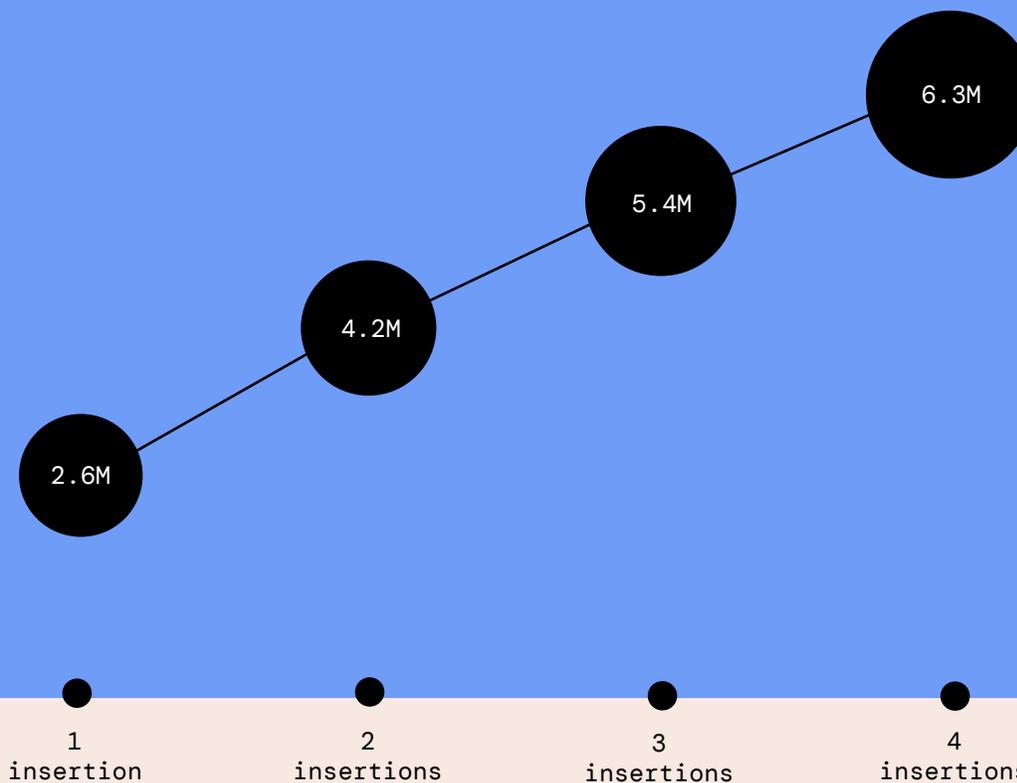
OneNext



Il faut

**2 insertions** dans Le Figaro pour atteindre la  
couverture **d'une seule insertion** dans Le Monde

**7 insertions** dans les Echos pour atteindre la  
couverture **d'une seule insertion** dans Le Monde



Nombres  
d'insertions