

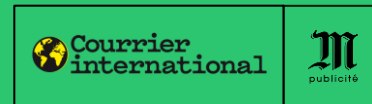
# La diversité des points de vue

Résultats d'audience  
OneNext Global 2024 S1



# Courrier international

## *La diversité des points de vue*



Courrier international vise à rendre compte de la diversité des points de vue à travers une sélection du meilleur de la presse étrangère sur les débats qui animent la France mais aussi les autres pays.

Le journal, sur l'ensemble de ses supports, explore les sujets politiques, économiques, sociétaux, culturels... à travers plus de 1 500 sources dans le monde entier. Il met en perspective les grandes tendances de nos sociétés avec un regard décalé sur le monde et la France.

1.4M



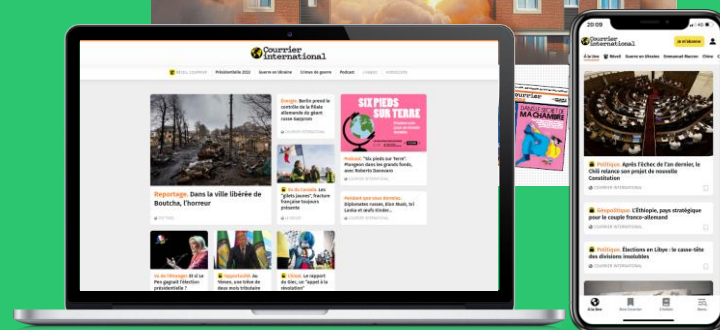
365k



50k



110k



# Courrier international *rassemble*

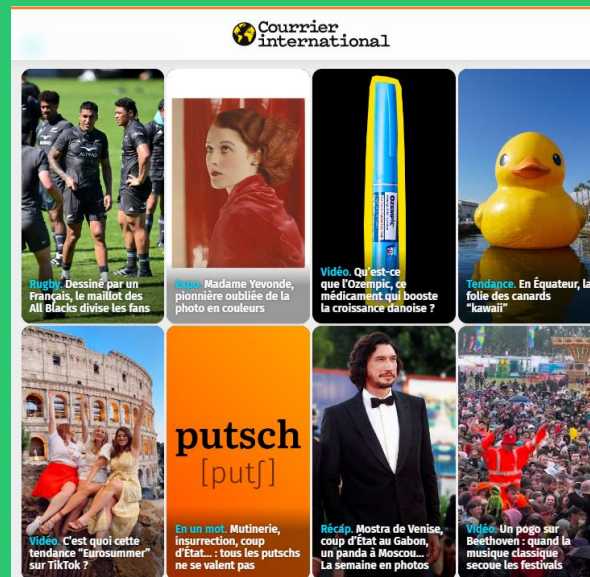
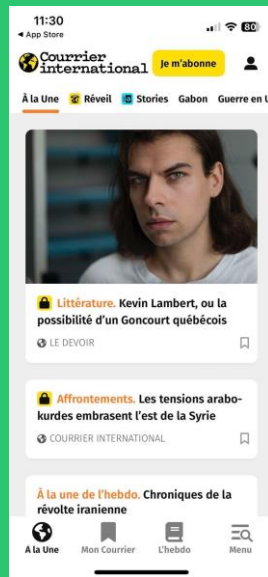


1M  
de lecteurs  
chaque semaine

2,8M  
D'internautes  
chaque mois

5M  
De lecteurs print &  
digital chaque mois

149 740  
exemplaires diffusés



# Courrier international parle à ceux qui décident

OneNext



# L'audience la plus affinitaire sur les décideurs



## N°1

des marques d'actualité généralistes

### AFFAIRES & CADRES

# 185

Affinité - Cible Ensemble - base 100

*L'Express 153 / Le Point 145  
Marianne 144 / Le Nouvel Obs 139*

# +4.6%

De lecteurs VS 2023 S1

### CSP++

# 174

Affinité - Cible Ensemble - base 100

*L'Express 146 / Marianne 137 /  
Le Point 137 / Le Nouvel Obs 129*

# +3.2%

De lecteurs VS 2023 S1

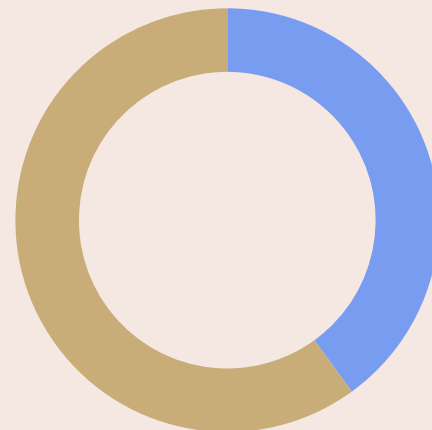
# Les plus diplômés lisent Courrier international

**2M**

De lecteurs chaque mois

**190**

Affinité - Cible Ensemble - base 100



**Bac+4 ou plus**

**40%**  
de son lectorat

# Les décideurs *d'aujourd'hui et de demain*



## N°1

des magazines d'actualité généralistes

# 277 000

Lecteurs par semaine sur les

## 25-49 ans

## CSP+

*Le Point* 233 000

*Le Nouvel Obs* 205 000

*L'Express* 205 000

*Marianne* 168 000

# 138

Affinité - Base 100 cible Ensemble

# Courrier international parle aux populations influentes

OneNext





# Des audiences influentes

## + influent

Audience hebdomadaire  
Cadres et hauts revenus en 000



Les plus fortes progressions  
auprès des

**Leaders d'opinion** **+40%**

Exercent du lobbying auprès des décideurs institutionnels, exercent un mandat politique, exercent une représentation, membre d'une association politique, environnementale, consumériste, membre du conseil d'administration, comité exécutif, comité de direction

**C suite** **+19%**

Membre d'un conseil  
d'administration / exécutif / direction

**Très hauts revenus** **+11%**

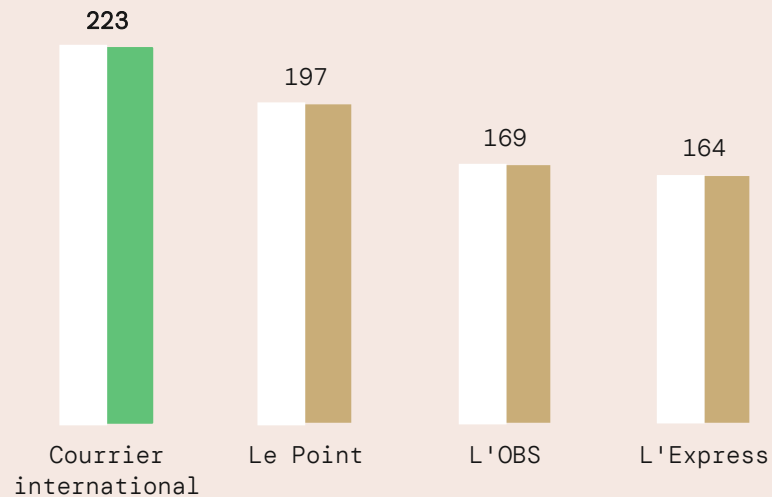
Top 2

# Des audiences influentes

## + jeune

Audience hebdomadaire en 000  
Cible : Influence de moins de 50 ans

Source : ACPM ONE NEXT INFLUENCE GLOBAL 2023, indicateur LDP  
- Pop. Ensemble : 9 696 000 individus



# Des audiences influentes

+ engagé



Affinité - Base 100 cible ensemble influence  
Réponse « Tout à fait »

125

Je privilégie les  
voyages moins polluants

1<sup>er</sup> de son UC\*

123

Il m'arrive régulièrement de  
payer plus cher pour des  
produits préservant  
l'environnement

1<sup>er</sup> de son UC\*

119

Il m'arrive de payer plus cher pour  
des produits bios

1<sup>er</sup> de son UC\*

122

Je pense que mon action  
personnelle a un réel impact  
sur la protection de  
l'environnement

1<sup>er</sup> de son UC\*

# Des audiences influentes

# + prescripteur



Affinité - Base 100 cible ensemble influence

## 129

Capacité d'influence très importante en ce qui concerne la décoration et l'ameublement

1<sup>er</sup> de son UC\*

## 115

Capacité d'influence très importante en ce qui concerne l'automobile

1<sup>er</sup> de son UC\*

## 120

Capacité d'influence très importante en ce qui concerne la gastronomie

1<sup>er</sup> de son UC\*

## 116

Capacité d'influence très importante en ce qui concerne les voyages et le tourisme

# Des audiences exclusives



# Des audiences *exclusives*

# Un lectorat qui ne ressemble à aucun autre

OneNext

M  
PUBLICITÉ

## Parmi les lecteurs de **Courrier international**

### 85%

ne lisent pas **Le Figaro Magazine**

Soit **974k**  
lecteurs exclusifs

### 81%

ne lisent pas **L'Express**

Soit **928k**  
lecteurs exclusifs

### 75%

ne lisent pas **Le Nouvel Obs**

Soit **861k**  
lecteurs exclusifs

### 80%

ne lisent pas **Le Point**

Soit **912k**  
lecteurs exclusifs

# Une couverture exclusive *déterminante*



1 page	Couverture 15 ans et +	Couverture CSP+
Le Point	1 627 000	525 000
Le Point + Courrier	2 617 000	967 000
Gain	+61%	+84%

1 page	Couverture 15 ans et +	Couverture CSP+
L'Express	1 179 000	394 000
L'Express + Courrier	2 199 000	838 000
Gain	+87%	+113%

# Des plans média *optimisés*

**Un apport significatif  
dès la première insertion**

**Apport de 1 page *Courrier  
International* à un plan *Le Point*  
+ *L'Express* + *Le Nouvel Obs***



**+15 ans**

**CSP+**

**CSP++**

**+23%**

**+34%**

**+33%**

Apport de  
2M contacts

Apport de 897k  
contacts

Apport de 568k  
contacts



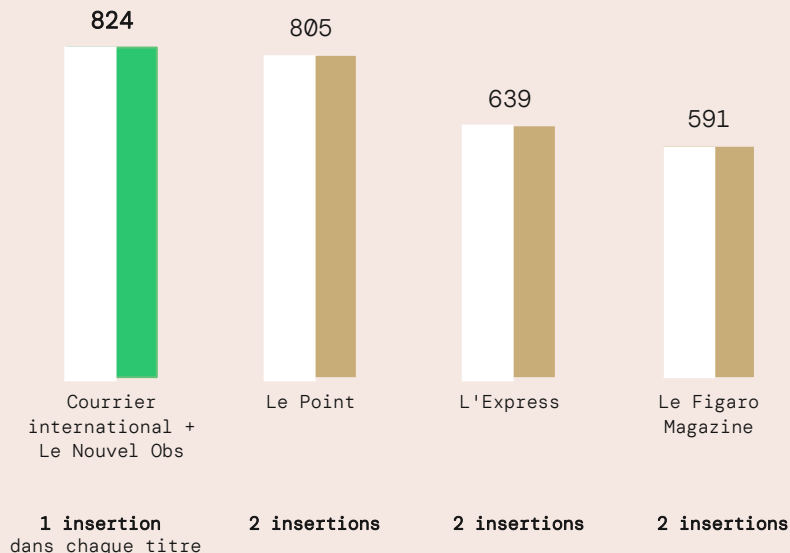
# Des plans média *optimisés*

**Courrier international +  
Le Nouvel Obs :**

**la meilleure couverture  
des News sur les CSP+**

Source : ACPM ONE NEXT 2024 S1, indicateur LDP Hebdo

Couverture CSP+  
hebdomadaire en 000



Kit Média Courrier international | Avril 2024