

Télérama

N°1 auprès des passionnés de culture

Résultats d'audience
OneNext Global 2024 S1



Média de référence

De toutes les cultures

Cinéma, série, arts, musique, livres, théâtre...
Qu'importe le domaine culturel la ligne éditoriale est la même :
donner à aimer la culture.

La rédaction a à cœur d'ouvrir toujours plus de fenêtres et faire
découvrir de nouvelles formes d'expressions créatives où
qu'elles soient même sur les plateformes de streaming (Netflix,
Disney +, Youtube...).

Un média qui place la culture au cœur de la société, convaincu
qu'elle forge les esprits, ouvre les horizons, donne des clés pour
comprendre le monde, et permet de faire lien dans une société
de plus en plus polarisée.



Télérama *rassemble*

OneNext



Print

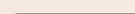
424 874

Exemplaires diffusés
chaque semaine



2M

De lecteurs
chaque semaine



Digital

4.1M

De visiteurs uniques
chaque mois



1.5M

de socionautes



5.9
millions
de lecteurs chaque mois



Une progression portée par *le digital*



Télérama accélère sur le digital



Avec la refonte du site et de l'application et le déploiement d'un compte TikTok, Télérama dynamise son offre numérique et adresse de nouvelles audiences.

+2%

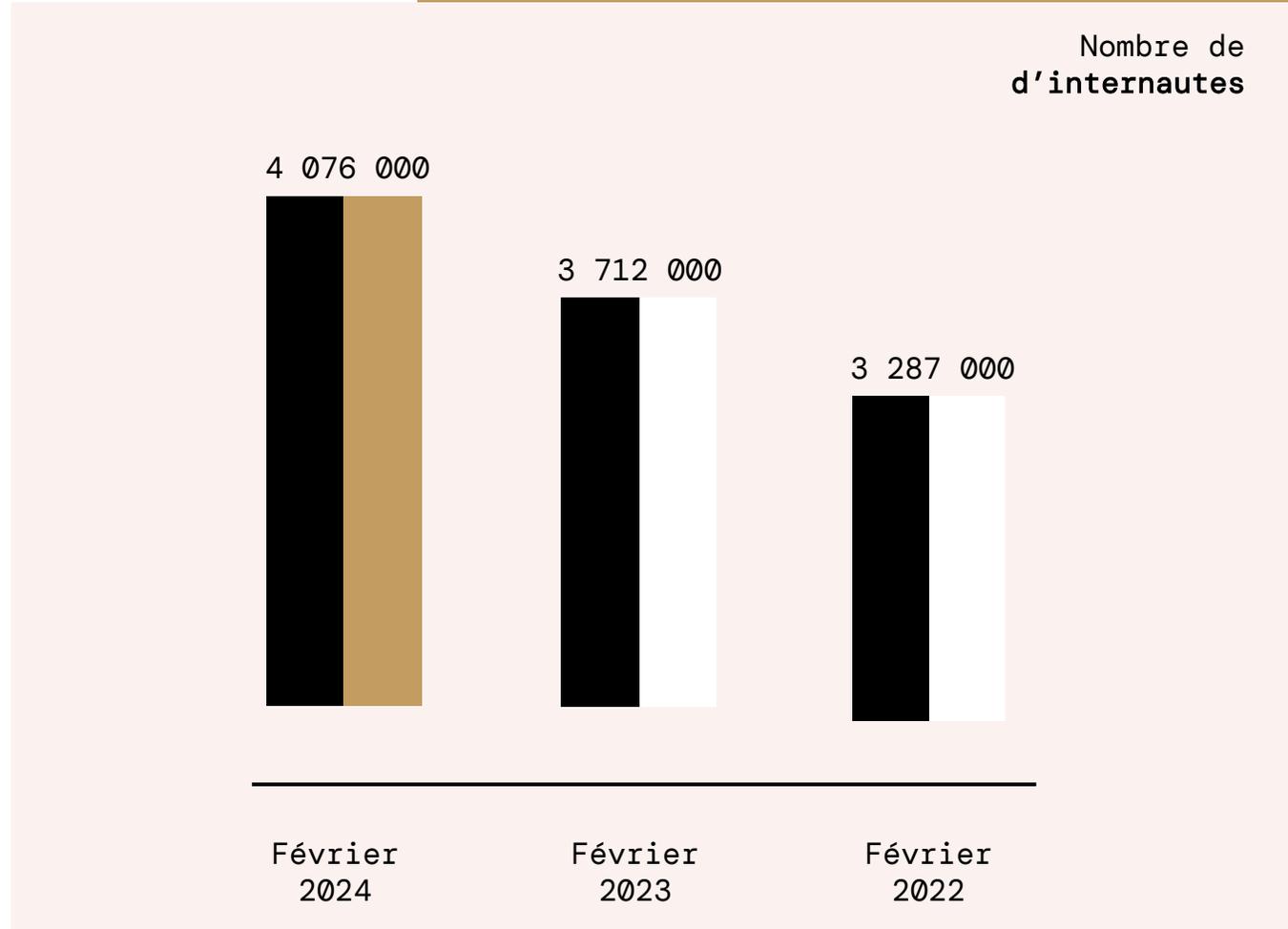
Une progression globale print + digital vs.2023

-1.4% *Le Point*
-2.7% *L'Express*

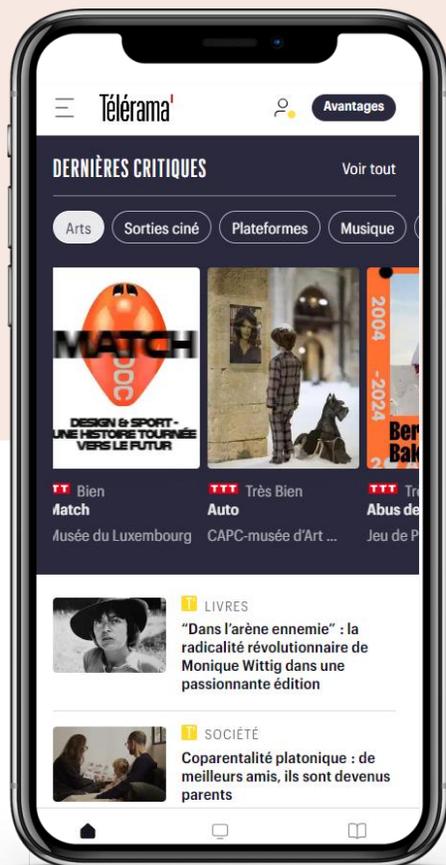
+3%

Sur le digital vs.2023

-2.7% *Le Point*
-5.8% *L'Express*



Un environnement digital *dynamique & premium*



Croissance

+65%

D'abonnements numériques

Jeunes

+8%

Auprès des 25-34 ans

Premium

Ind.131

Auprès des CSP+

+3%

Auprès des 25-49 ans

Ind.148

Auprès des CSP++

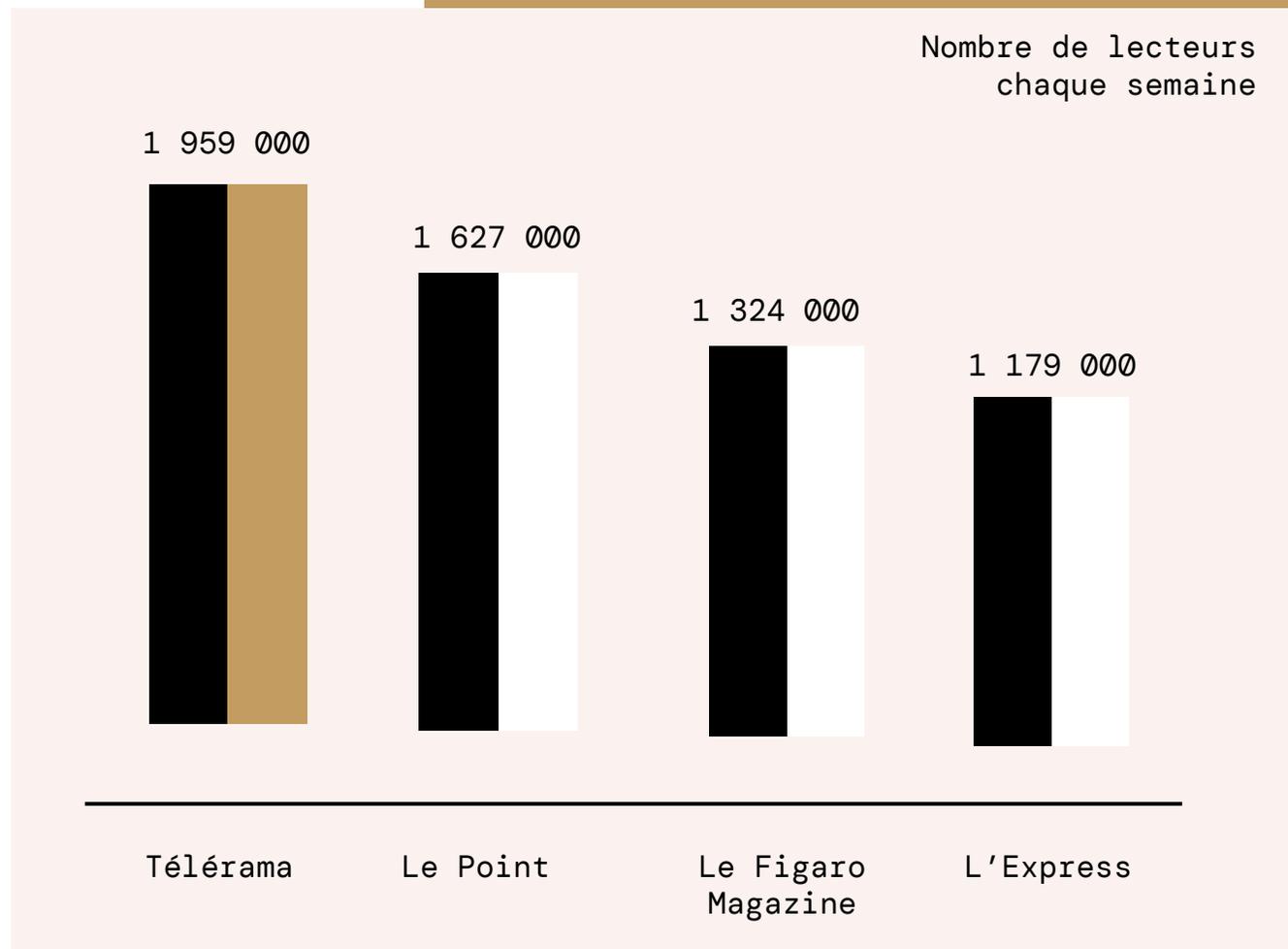
Une audience *puissante et exclusive*

OneNext



La constance dans le *leadership*

Depuis 12 vagues consécutives Télérama est devant les autres magazines d'actualité.

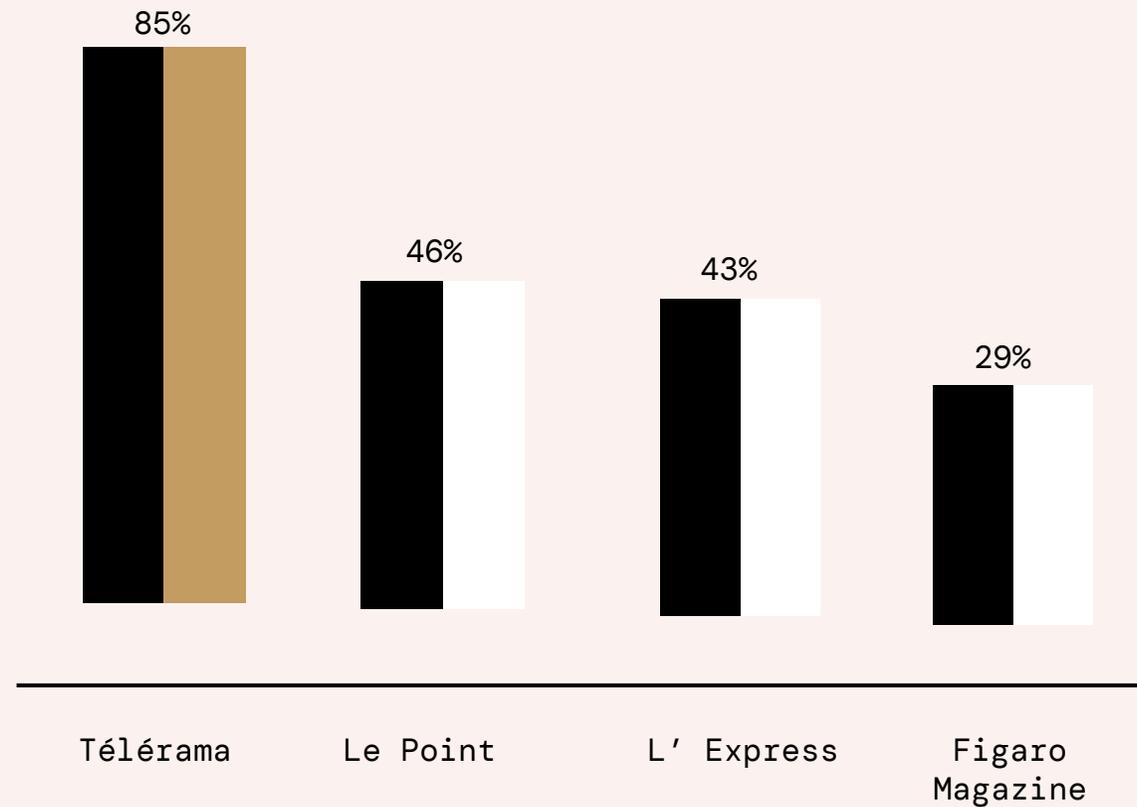


Télérama crée un lien fort avec ses audiences

OneNext



Proportion
d'abonnés individuels



Télérama est unique

OneNext



Parmi les lecteurs de Télérama

95%

Ne lisent pas
Le Figaro Magazine

93%

Ne lisent pas
Le Point

93%

Ne lisent pas
L'Express

Le magazine culturel qui parle aux *populations influentes*



Plus puissant que les news *auprès des populations premium*

CSP+

Télérama

601 000

Lecteurs

Le Point

523 000

Lecteurs

L'Express

393 000

Lecteurs

CSP++

Télérama

385 000

Lecteurs

Le Point

346 000

Lecteurs

L'Express

265 000

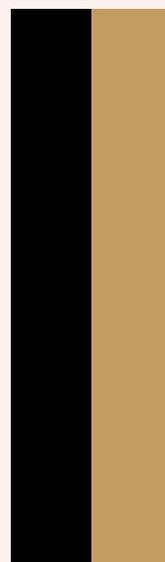
Lecteurs



Le plus urbain *des magazines*

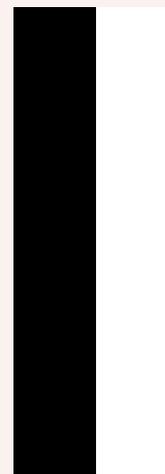
Nombre de lecteurs urbains
chaque semaine

1 252 000



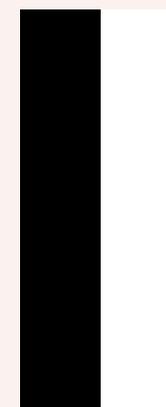
Télérama

978 000



Le Point

821 000



Le Figaro
Magazine

635 000



L'Express

N°1

en audience auprès
des populations urbaines
devant les magazines d'actualité

Télérama rassemble ceux pour qui *la responsabilité est essentielle*



Ind.179

Je suis impliqué par les questions d'environnement, de développement durable

Ind.123

Il est très important que les entreprises agissent de manière éthique

Ind.110

Je pense que nous devrions faire notre possible pour l'égalité de tous

Ind.176

Je m'intéresse beaucoup aux questions de société

Ind.120

La solidarité et la générosité sont des valeurs essentielles pour moi

Ind.114

Je serais prêt à m'engager pour la bonne cause