

# Télérama

N°1 auprès des passionnés de culture

Résultats d'audience  
OneNext Global 2024 S1



# Média de référence

## *De toutes les cultures*

Cinéma, série, arts, musique, livres, théâtre...  
Qu'importe le domaine culturel la ligne éditoriale est la même :  
donner à aimer la culture.

La rédaction a à cœur d'ouvrir toujours plus de fenêtres et faire  
découvrir de nouvelles formes d'expressions créatives où  
qu'elles soient même sur les plateformes de streaming (Netflix,  
Disney +, Youtube...).

Un média qui place la culture au cœur de la société, convaincu  
qu'elle forge les esprits, ouvre les horizons, donne des clés pour  
comprendre le monde, et permet de faire lien dans une société  
de plus en plus polarisée.



# Télérama *rassemble*

OneNext



## Print

**424 874**

Exemplaires diffusés  
chaque semaine



**2M**

De lecteurs  
chaque semaine



## Digital

**4.1M**

De visiteurs uniques  
chaque mois



**1.5M**

de socionautes



**5.9**  
**millions**  
de lecteurs chaque mois



ARTS

### Expo : "Iris van Herpen, Sculpting the Senses", la fusion de l'art et la mode

Plongée enchantée et pleine de surprises dans l'univers de la créatrice néerlandaise, qui abolit avec éclat les frontières entre l'art et la mode. Au musée des Arts décoratifs jusqu'au 28 avril.



# Une progression portée par *le digital*



# Télérama accélère sur le digital



Avec la refonte du site et de l'application et le déploiement d'un compte TikTok, Télérama dynamise son offre numérique et adresse de nouvelles audiences.

**+2%**

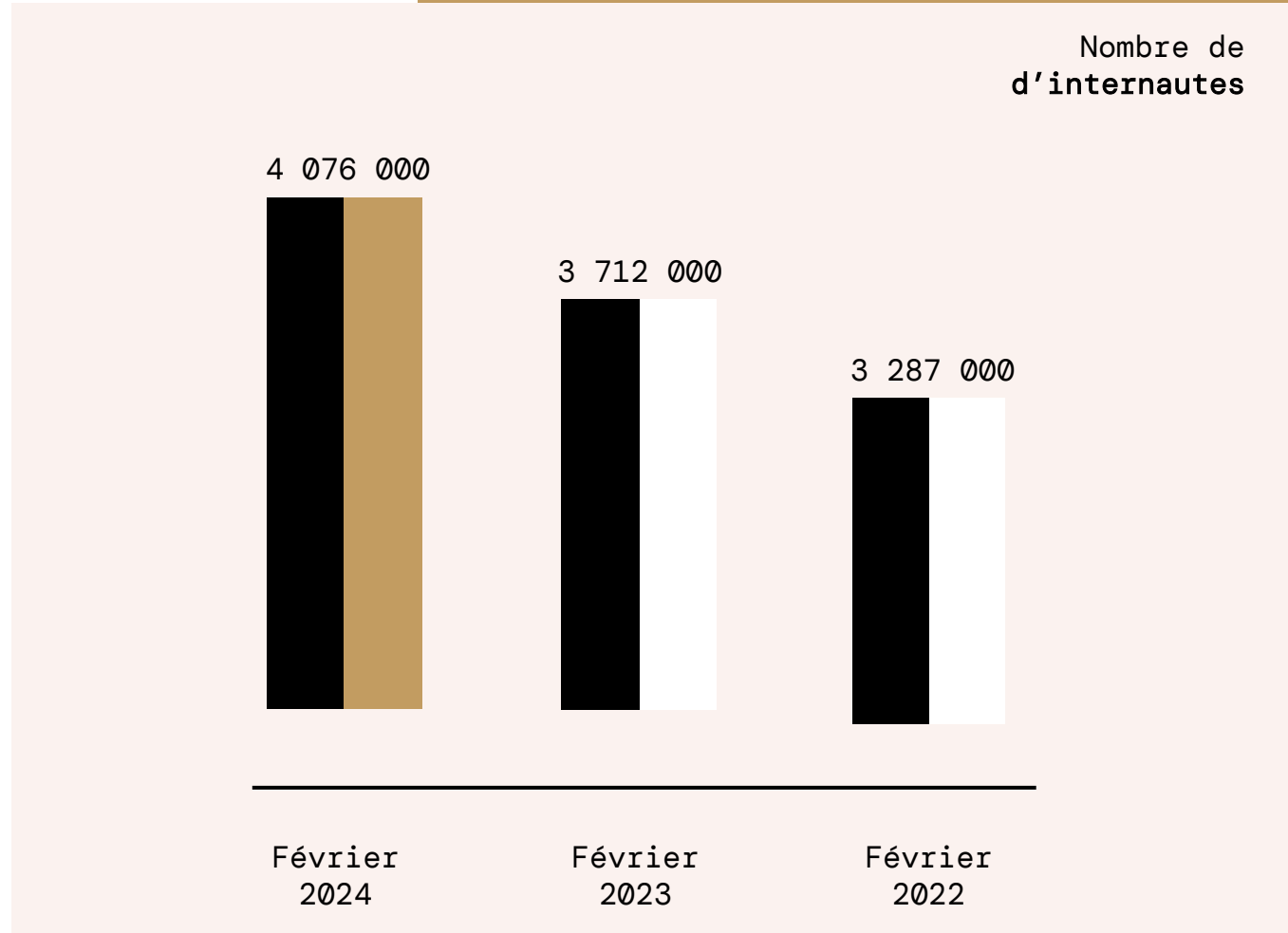
Une progression globale print + digital vs.2023

-1.4% *Le Point*  
-2.7% *L'Express*

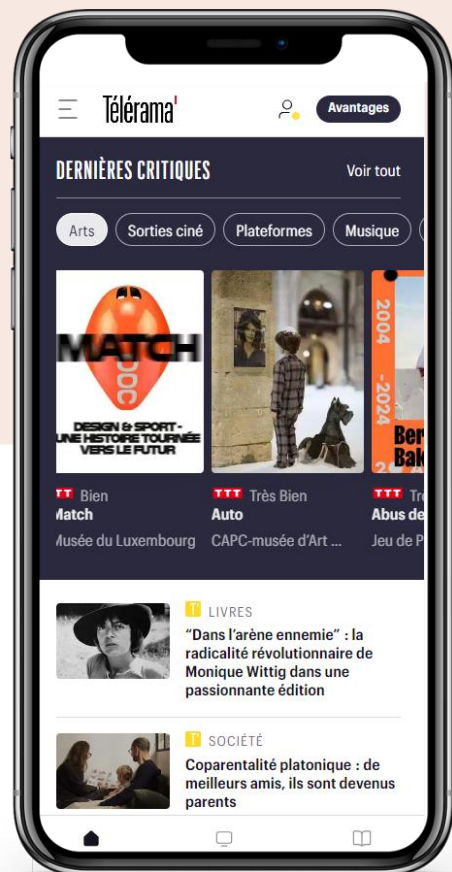
**+3%**

Sur le digital vs.2023

-2.7% *Le Point*  
-5.8% *L'Express*



# Un environnement digital *dynamique & premium*



## Croissance

**+65%**

D'abonnements numériques

## Jeunes

**+8%**

Auprès des 25-34 ans

## Premium

**Ind.131**

Auprès des CSP+

**+3%**

Auprès des 25-49 ans

**Ind.148**

Auprès des CSP++

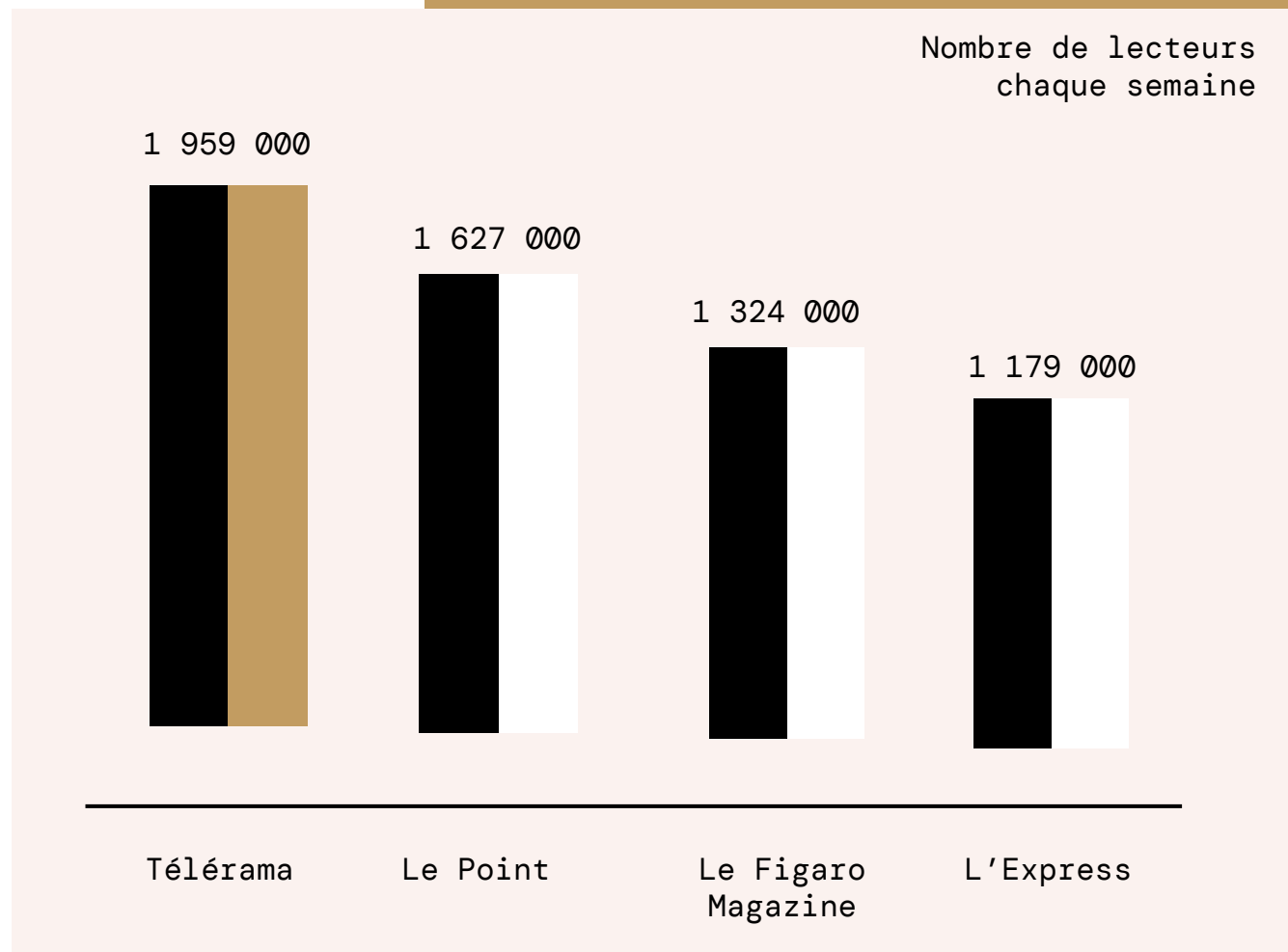
# Une audience *puissante et exclusive*

OneNext



# La constance dans le *leadership*

Depuis 12 vagues consécutives Télérama est devant les autres magazines d'actualité.



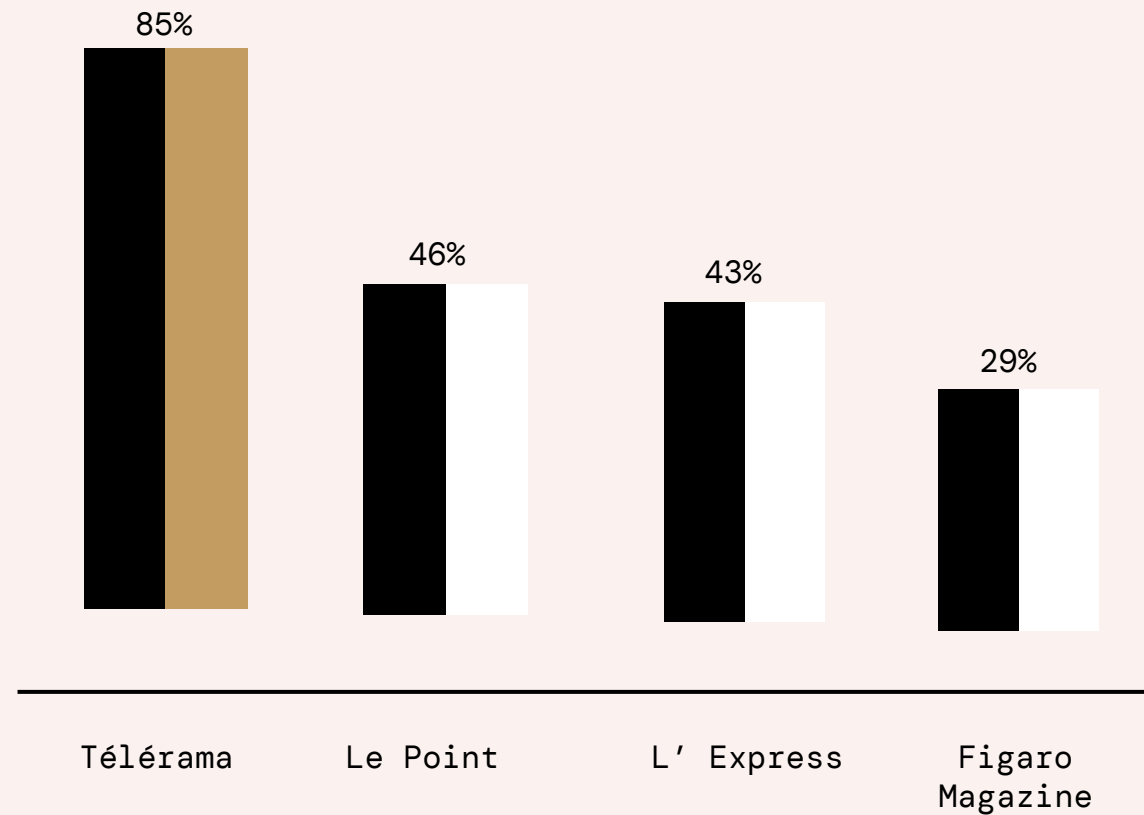


# Télérama crée un lien fort avec ses audiences

OneNext



Proportion  
d'abonnés individuels



# Télérama est unique

OneNext



## Parmi les lecteurs de Télérama

95%

Ne lisent pas  
Le Figaro Magazine

93%

Ne lisent pas  
Le Point

93%

Ne lisent pas  
L'Express

# Le magazine culturel qui parle aux *populations influentes*



# Plus puissant que les news *auprès des populations premium*

CSP+

Télérama

**601 000**

Lecteurs

Le Point

**523 000**

Lecteurs

L'Express

**393 000**

Lecteurs

CSP++

Télérama

**385 000**

Lecteurs

Le Point

**346 000**

Lecteurs

L'Express

**265 000**

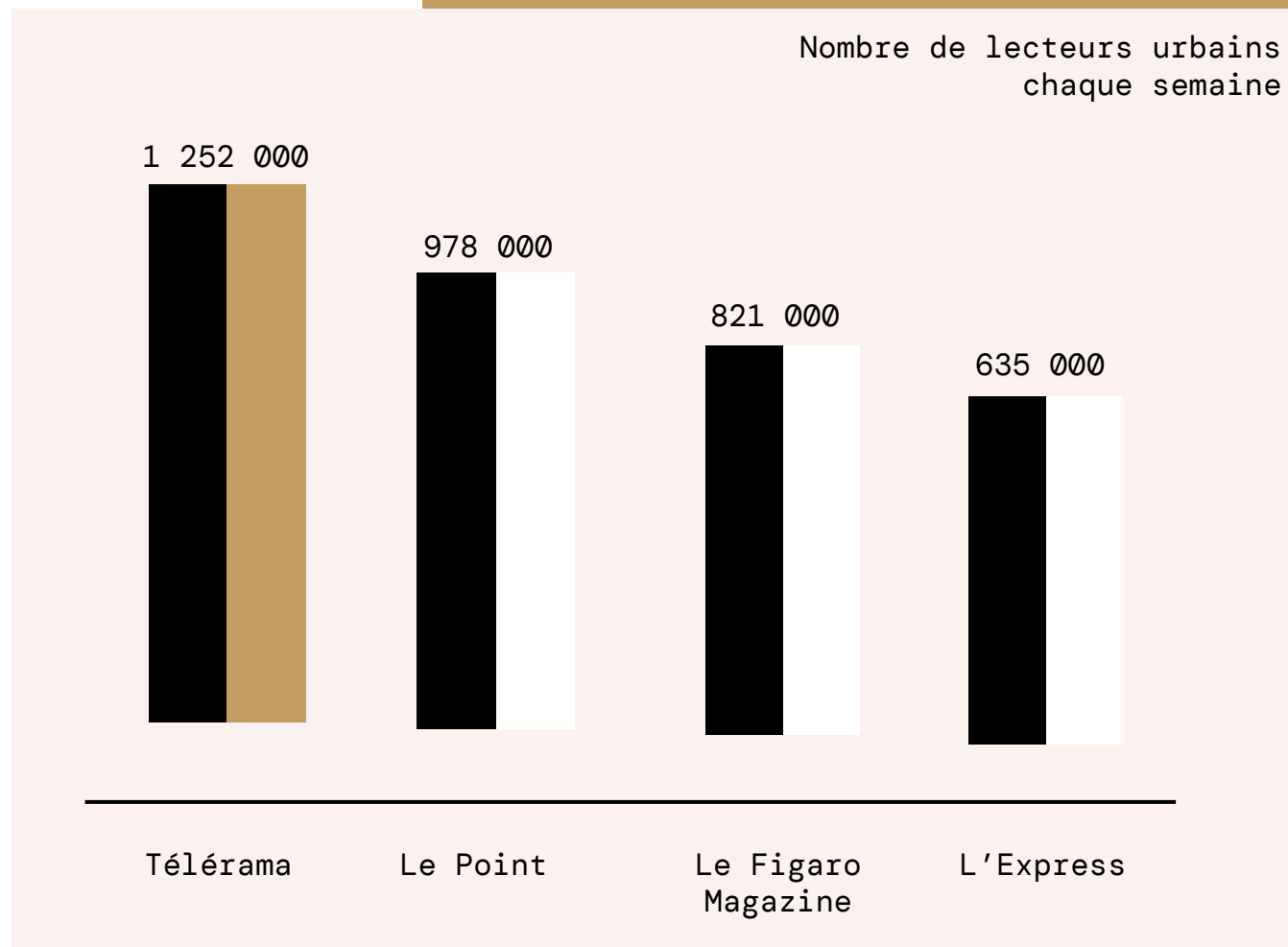
Lecteurs



# Le plus urbain *des magazines*

N°1

en audience auprès  
des populations urbaines  
devant les magazines d'actualité



# Télérama rassemble ceux pour qui *la responsabilité est essentielle*



## Ind.179

Je suis impliqué par les questions d'environnement, de développement durable

---

## Ind.123

Il est très important que les entreprises agissent de manière éthique

---

## Ind.110

Je pense que nous devrions faire notre possible pour l'égalité de tous

---

## Ind.176

Je m'intéresse beaucoup aux questions de société

## Ind.120

La solidarité et la générosité sont des valeurs essentielles pour moi

## Ind.114

Je serais prêt à m'engager pour la bonne cause