



# Le Nouvel Obs

## Tarifs Print

## 2024



## PUBLICITÉ COMMERCIALE

### STANDARD

<b>Page Standard</b>	34 300 €	<b>Double Page Standard</b>	68 500 €
----------------------	----------	-----------------------------	----------

### EMPLACEMENTS TOP PREMIUM

<b>4<sup>ème</sup> de Couverture</b>	75 000 €	<b>Double Page d'Ouverture</b>	103 900 €
<b>2<sup>ème</sup> de Couverture</b>	58 500 €	<b>2<sup>ème</sup> Double d'Ouverture</b>	103 600 €
<b>3<sup>ème</sup> de Couverture</b>	56 200 €	<b>3<sup>ème</sup> Double d'Ouverture</b>	103 000 €
<b>Verso Édito</b>	54 500 €		
<b>Face Chroniques</b>	54 500 €		
<b>Verso Sommaire</b>	54 500 €		

### EMPLACEMENTS PREMIUM

<b>1<sup>er</sup> et 2<sup>ème</sup> recto Avant Postes</b>	52 900 €	<b>1<sup>ère</sup> Double</b>	99 800 €
<b>Recto face Page « Argent »</b>	52 900 €	<b>2<sup>ème</sup> Double</b>	98 700 €
<b>1<sup>er</sup> et 2<sup>ème</sup> recto Grands Formats</b>	52 900 €	<b>3<sup>ème</sup> Double</b>	98 300 €
<b>1<sup>er</sup> et 2<sup>ème</sup> recto Tendances</b>	52 900 €		
<b>Recto Avant Postes</b>	52 700 €		

Les 2<sup>ème</sup> et 4<sup>ème</sup> de couverture et les doubles d'ouverture doivent être confirmées au plus tard 8 semaines avant la date de parution.

Les autres emplacements Premiums doivent être confirmés 4 semaines avant parution.

## CATEGORIES TARIFAIRES

### FIRST

Recto Grands Formats	48 900 €
Recto Tendances	48 900 €
Cahier Thématique : 1 <sup>er</sup> verso, 1 <sup>er</sup> et 2 <sup>ème</sup> recto	48 900 €

### STARS

Recto Cahier Thématique	44 300 €	Double Cahier Thématique	88 400 €
Recto Culture	44 300 €		

## AUTRES FORMATS\*

1/2 Page	26 100 €	Double 1/2 Page	58 500 €
1/3 Page	23 100 €	Observatoire (Actualité Commerciale)	6 700 €
1/4 Page	18 700 €	Îlot Propriétés & Châteaux	5 900 €
1/6 Page	15 400 €	Grandes Causes (Net de toute remise)	6 100 €
1/8 Page	12 600 €		
1/12 Page	9 200 €		

\* Formats bandeaux sauf 1/8 et 1/12 de page en format carré.

## AUTRES CONDITIONS ET DEFINITIONS TARIFAIRES

Majoration successivité : + 10% à partir de la 2eme page

Majoration 1<sup>er</sup> constructeur au format ou toute autre contrainte sectorielle d'emplacement : +10%.

## PUBLICITÉ CULTURELLE ET LITTÉRAIRE

### FORMATS

Page Standard	30 800 €
2/3 Page	22 400 €
1/2 Page	20 100 €
1/3 Page	15 800 €
1/4 Page	10 800 €

## TARIFS ENSEIGNEMENT FORMATION

Simple Page	21 000 €
1/2 Page	14 100 €
1/3 Page	11 300 €
1/4 Page largeur	9 200 €
1/6 Page largeur	6 875 €

## PUBLICITÉ TÉLÉOBS SUPPLÉMENTS THEMATIQUES

### FORMATS

4 <sup>ème</sup> de Couverture	43 200 €
2 <sup>ème</sup> de Couverture	30 300 €
3 <sup>ème</sup> de Couverture	24 900 €
Page	21 600 €

Seul le format Pleine Page est disponible dans Télé Obs



## PUBLICITÉ SUPPLÉMENT IMMO IDF

### FORMATS

4 <sup>ème</sup> de Couverture	19 500 €
2 <sup>ème</sup> de Couverture	17 300 €
Recto	15 700 €

## HORS-SÉRIES

4 <sup>ème</sup> de Couverture	27 900 €
2 <sup>ème</sup> de Couverture	21 200 €
3 <sup>ème</sup> de couverture	19 100 €
1 <sup>er</sup> Recto	17 700 €
Double Page Standard	28 700 €

## TARIFS ENCARTS

CPM	Partiel	National
Encart 2 pages	162 €	136 €
Encart 4 pages	202 €	167 €
Encart 6 pages	255 €	212 €
Encart 8 pages	308 €	257 €
Encart 12 pages	368 €	307 €
Encart 16 pages	424 €	354 €
Encart 20 pages	472 €	394 €
Encart 24 pages	492 €	409 €
Encart 32 pages	514 €	428 €

Frais techniques des encarts brochés, jetés et collés : nous consulter. Droits d'asile corps étranger : échantillons... nous consulter.

Répartition géographique : nous consulter. Frais postaux : nous consulter. Une diffusion de 50 000 exemplaires minimum est nécessaire pour tout encart. Tout encart doit être soumis à notre validation avant parution. Opérations spéciales : nous consulter.

# Tarifs Période JO 2024

Semaines 28 à 36 incluses

En euros HT



## PUBLICITÉ COMMERCIALE

### STANDARD

---

Page Standard	34 900 €	Double Page Standard	78 800 €
---------------	----------	----------------------	----------

### EMPLACEMENTS TOP PREMIUM

---

4 <sup>ème</sup> de Couverture	86 300 €	Double Page d'Ouverture	119 500 €
2 <sup>ème</sup> de Couverture	67 300 €	2 <sup>ème</sup> Double d'Ouverture	119 100 €
3 <sup>ème</sup> de Couverture	64 600 €	3 <sup>ème</sup> Double d'Ouverture	118 500 €
Verso Édito	62 700 €		
Face Chroniques	62 700 €		
Verso Sommaire	62 700 €		

### EMPLACEMENTS PREMIUM

---

1 <sup>er</sup> et 2 <sup>ème</sup> recto Avant Postes	60 800 €	1 <sup>ère</sup> Double	114 800 €
Recto face Page « Argent »	60 800 €	2 <sup>ème</sup> Double	113 500 €
1 <sup>er</sup> et 2 <sup>ème</sup> recto Grands Formats	60 800 €	3 <sup>ème</sup> Double	113 000 €
1 <sup>er</sup> et 2 <sup>ème</sup> recto Tendances	60 800 €		
Recto Avant Postes	60 600 €		

Tarifs brut HT applicables pour toutes les parutions du 8 juillet au 9 septembre inclus.  
Ces tarifs ne concernent pas les Annonceurs bénéficiant d'accords annuels avec M Publicité,  
lesquels incluront des conditions spécifiques pour les JO 2024

# Tarifs Période JO 2024

## Semaines 28 à 36 incluses

En euros HT



### CATEGORIES TARIFAIRES

---

#### FIRST

**Recto Grands Formats** 56 200 €

**Recto Tendances** 56 200 €

**Cahier Thématique :**  
1<sup>er</sup> verso, 1<sup>er</sup> et 2<sup>ème</sup> recto 56 200 €

#### STARS

**Recto Cahier Thématique** 50 900 €

**Double Cahier Thématique** 101 700 €

**Recto Culture** 50 900 €

### AUTRES FORMATS\*

---

**1/2 Page** 30 000 €

**Double 1/2 Page** 67 300 €

**1/3 Page** 26 600 €

**Observatoire  
(Actualité Commerciale)** 7 700 €

**1/4 Page** 21 500 €

**Îlot Propriétés & Châteaux** 6 800 €

**1/6 Page** 17 700 €

**1/8 Page** 14 500 €

**Grandes Causes**  
(Net de toute remise) 7 000 €

**1/12 Page** 10 600 €

\* Formats bandeaux sauf 1/8 et 1/12 de page en format carré.

### AUTRES CONDITIONS ET DEFINITIONS TARIFAIRES

---

Majoration successivité : + 10% à partir de la 2eme page

Majoration 1<sup>er</sup> constructeur au format ou toute autre contrainte sectorielle d'emplacement : +10%.

Tarifs brut HT applicables pour toutes les parutions du 8 juillet au 9 septembre inclus.  
Ces tarifs ne concernent pas les Annonceurs bénéficiant d'accords annuels avec M Publicité, lesquels incluront des conditions spécifiques pour les JO 2024

# Tarifs Période JO 2024

## Semaines 28 à 36 incluses

En euros HT



### PUBLICITÉ CULTURELLE ET LITTÉRAIRE

#### FORMATS

Page Standard	35 400 €
2/3 Page	25 800 €
1/2 Page	23 100 €
1/3 Page	18 200 €
1/4 Page	12 400 €

### TARIFS ENSEIGNEMENT FORMATION

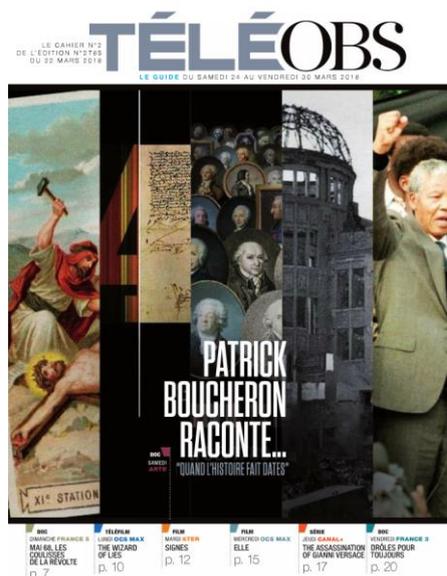
Simple Page	24 150 €
1/2 Page	15 900 €
1/3 Page	12 800 €
1/4 Page largeur	10 350 €
1/6 Page largeur	7 750 €

### PUBLICITÉ TÉLÉOBS SUPPLÉMENTS THEMATIQUES

#### FORMATS

4 <sup>ème</sup> de Couverture	49 700 €
2 <sup>ème</sup> de Couverture	34 800 €
3 <sup>ème</sup> de Couverture	28 600 €
Page	24 800 €

Seul le format Pleine Page est disponible dans Télé Obs



### PUBLICITÉ SUPPLÉMENT IMMO IDF

#### FORMATS

4 <sup>ème</sup> de Couverture	22 400 €
2 <sup>ème</sup> de Couverture	19 900 €
Recto	18 100 €

Tarifs brut HT applicables pour toutes les parutions du 8 juillet au 9 septembre inclus. Ces tarifs ne concernent pas les Annonceurs bénéficiant d'accords annuels avec M Publicité, lesquels incluront des conditions spécifiques pour les JO 2024

## DÉGRESSIFS

### DEGRESSIF CHIFFRE D'AFFAIRES

---

De 99 900 € à 166 499 €	2 %
De 166 500 € à 233 099 €	4 %
De 233 100 € à 332 999 €	6 %
Plus de 333 000 €	8 %

Applicable sur la base du C.A. Brut Base Achat du Groupe Annonceur ou de l'Annonceur hors échanges marchandises.

### DEGRESSIF CUMUL DE MANDATS **3%**

---

Applicable sur la base du C.A. Brut Base Achat du Mandataire hors échanges marchandises. En cas de non respect des Conditions Générales de Vente de la part du mandataire ou de son client en termes de délais de paiement, le versement intégral du cumul de mandats est susceptible d'être remis en cause.

### REMISE PROFESSIONNELLE **15%**

---

Sur les ordres exécutés dans le cadre d'un contrat de mandat, une remise professionnelle de 15% est appliquée sur le Net Espace Facturé avant RP.

## BOUCLAGES - MENTIONS LÉGALES

### BOUCLAGES COMMERCIAUX ET TECHNIQUES - ANNULATIONS

#### HEBDO

##### BOUCLAGE COMMERCIAL ET ANNULATIONS

4<sup>e</sup> de couverture, 2<sup>e</sup> de couverture, Double d'ouverture

8 semaines avant parution

Autres emplacements Premium

4 semaines avant parution

Autres emplacements

3 semaines avant parution

##### BOUCLAGE TECHNIQUE

10 jours avant parution

#### HORS-SÉRIES ET SUPPLÉMENTS

##### BOUCLAGE COMMERCIAL ET ANNULATIONS

3 semaines avant parution

##### BOUCLAGE TECHNIQUE

2 semaines avant parution

### CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

Nos conditions générales de vente sont disponibles sur [www.mpublicite.fr](http://www.mpublicite.fr)

M Publicité se réserve la faculté de modifier unilatéralement les tarifs tous les semestres. Cf paragraphe 6.1 des CGV

### MENTIONS LÉGALES

#### Merci de veiller aux mentions obligatoires :

La Loi Toubon, relative à l'emploi de la langue française : toutes les mentions écrites en langue étrangère, doivent être traduites en français.

Les mentions sanitaires (Loi Evin)

La mention « photographie retouchée » conformément au décret n° 2017-738 du 4 mai 2017 relatif aux photographies à usage commercial de mannequins dont l'apparence corporelle a été modifiée, mis en application au 01.10.2017

## CONTACTS

<b>François de REN</b> <i>Directeur Délégué - Pôle Annonceurs et Pôle Agences</i> francois.deren@mpublicite.fr	+33 6 60 86 59 91
<b>Valérie LAFONT</b> <i>Directrice Déléguée - Pôle Luxe</i> valerie.lafont@mpublicite.fr	+33 6 82 88 02 92
<b>Julie SOMSON</b> <i>Directrice Déléguée - Pôle Culture</i> julie.somson@mpublicite.fr	+33 6 75 09 64 14
<b>Martin CLAMART</b> <i>Directeur Délégué au Digital</i> martin.clamart@mpublicite.fr	+33 6 48 03 79 95
<b>Steeve DABLIN</b> <i>Directeur Délégué - Pôle Opérations Spéciales</i> steeve.dablin@mpublicite.fr	+33 6 62 22 37 48
<b>Michaëlle GOFFAUX</b> <i>Directrice Déléguée - Pôle Diversification</i> michaëlle.goffaux@mpublicite.fr	+33 6 45 15 64 33
<b>Farida MERABET</b> <i>Directrice de Clientèle - Référente Marque L'Obs</i> farida.merabet@mpublicite.fr	+33 6 67 71 67 22