



M Le magazine du Monde

Au cœur de son Époque

Kit Média
2024

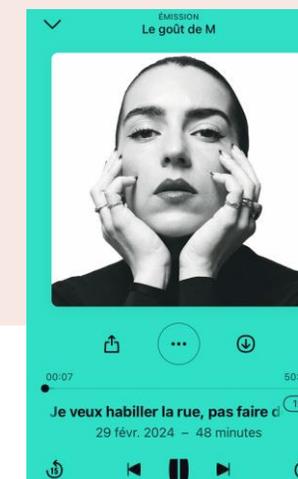


« M » un magazine au cœur de son époque

Reflet de son temps, M est un magazine qui ose le mélange des genres en racontant les différentes facettes de son époque, politique, sociale, culturelle, esthétiques, gustatives... Des dimensions différentes toutes traitées avec la même exigence journalistique

Magazine du Monde, il complète le quotidien et propose chaque semaine un regard singulier sur son époque.

« M est depuis l'origine un magazine qui marche sur deux jambes : l'information et le lifestyle », explique Marie-Pierre Lannelongue, directrice adjointe des rédactions.



Une recherche permanente de l'excellence créative



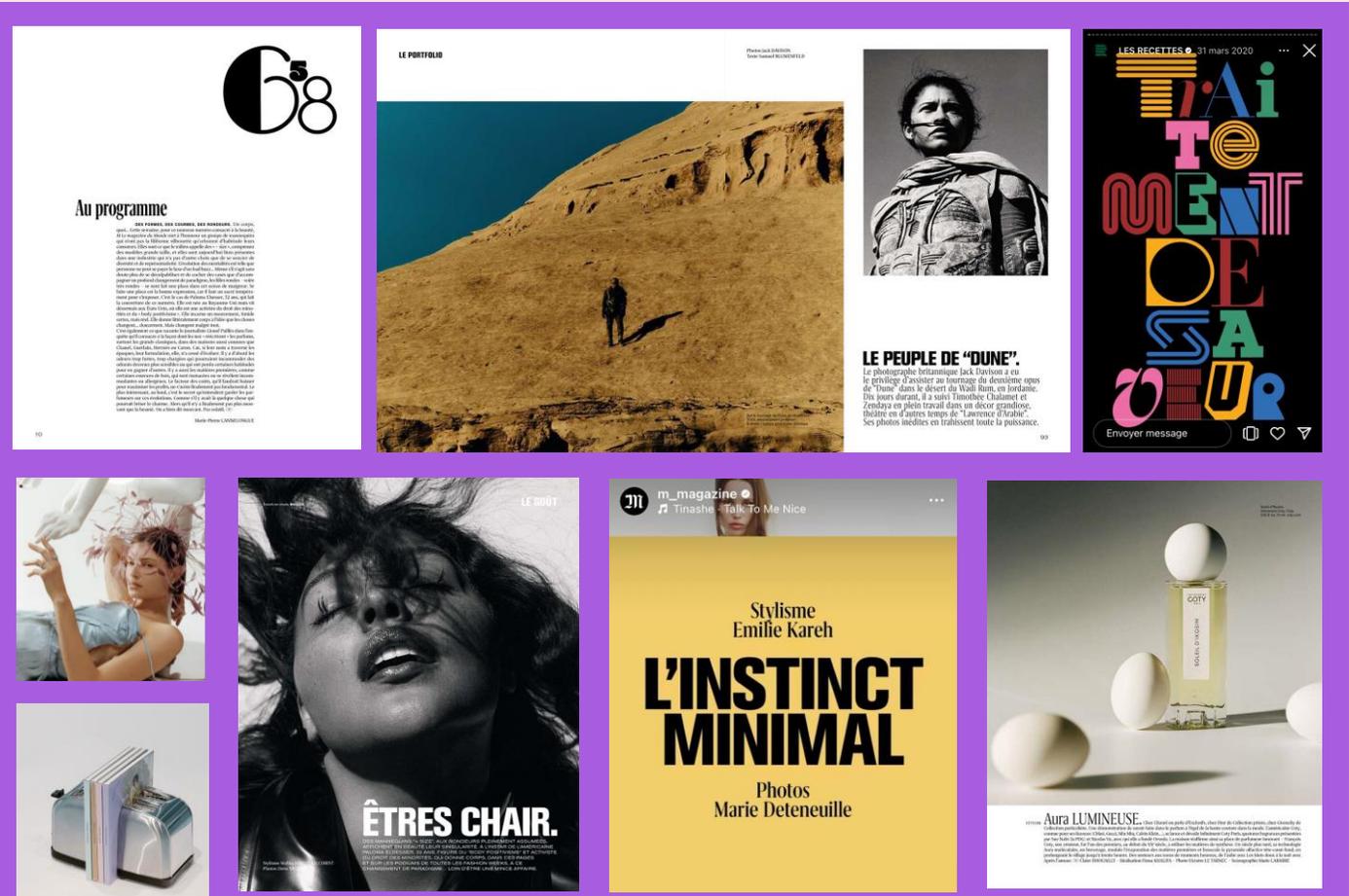
M Le magazine du monde, une exigence journalistique et artistique :

Une quête des talents émergents dans la photographie, 8ème art au cœur du magazine,

Un phrasé qui relève de l'exercice de style,

Une réflexion typographique et graphique sans cesse renouvelée,

Une direction à quatre mains, Marie Pierre Lannelongue directrice adjointe de la rédaction, et Jean Baptiste Talbourdet-Napoleone directeur de la création.



Une ligne éditoriale qui *rassemble* sur des formats différents

1.5M

de lecteurs
chaque semaine

3.9M

visites
chaque mois

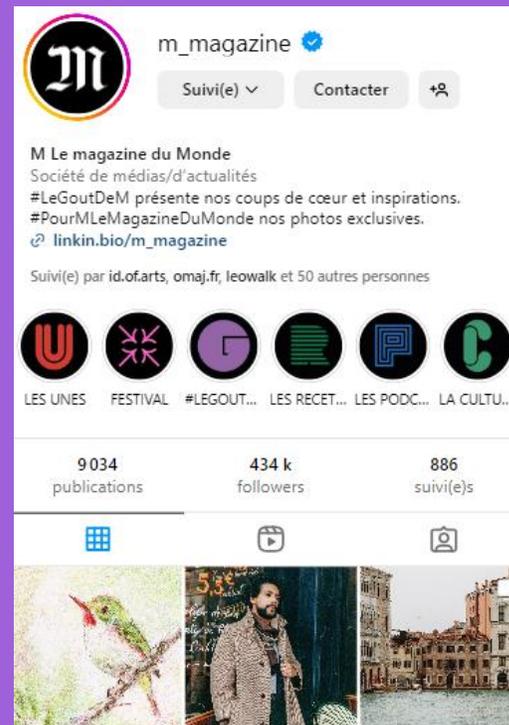
700 000

socionautes



489 980

exemplaires diffusés
chaque semaine



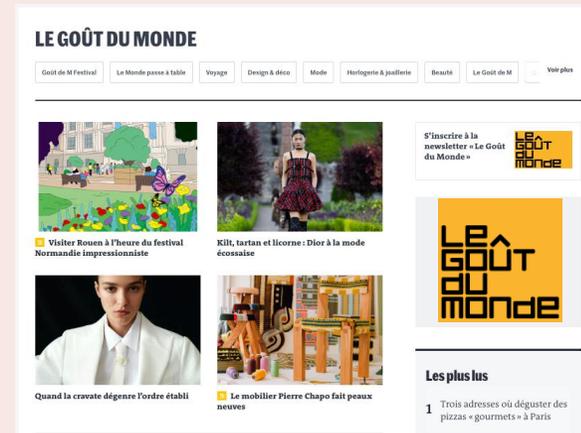
Un univers *en mouvement* qui se déploie depuis 2019



2019
Podcast
Le Goût de M



2022
Supplément
Le Goût de M



2022
Rubrique
Le Goût du Monde



2024
Le Goût de M,
Festival

Le Goût de M, Festival une première édition à succès

La première édition du festival de « M », qui s'est tenue les 23 et 24 mars à l'École Duperré, autour du thème de la réparation, a accueilli quelque 5 000 visiteurs autour d'ateliers, de concerts, de séances photo et d'artistes de renom tels que le styliste Simon Porte Jacquemus, la photographe Brigitte Lacombe ou encore l'actrice-scénariste Géraldine Nakache.

L'idée était d'imaginer un magazine réel, en vrai, vivant. Pendant deux jours, des visiteurs de toutes les générations, en majorité des jeunes, évoluant des ateliers de kintsugi à la salle qui projetait les films de chevet de la cinéaste Rebecca Zlotowski, en passant par Capsule, le café où l'autrice et cuisinière Alice Roca proposait des délices, dont le dessert signature du festival, le flan au café praliné.



LE GOÛT DE M FESTIVAL

23 MARS + 24 MARS 2024
→ École DUPERRÉ
11, RUE DUPÊTIT-THOUARS
75003 PARIS

Marc BEAUGÉ, Alex BEAUPAIN, MATTHIEU Blazy, MALICK Bodian, GAUTHIER Borsarello, Roman BOUROULLEC, VÉRONIQUE Charvet, OLIVIA COGNÉT, Julien DOSSENA, École Duperré, ADRIEN GLOAGUEN, ALEXANDRE Guiringer, PIERRE HARDY, Simon, SIMON PORTE, Jacquemus, RABIH Kayrouz, ALIX LACLOCHE, Brigitte LACOMBE, INDIA Mahdavi, AURÉLIE MATHIGOT, Marion MOTIN, MUR MUR, Géraldine NAKACHE, ZOË RUMEAU, MARINE Serre, FABIEN VALLOS, Aude WALKER, REBECCA ZLOTOWSKI... & D'AUTRES SURPRISES À VENIR

→ Rencontres / ATELIERS / SHOOTING / PERFORMANCES / Spectacles / CONVERSATION

LEGOÛTDEMFESTIVAL.LEMONDE.FR @M_MAGAZINE 

leboncoin NESPRESSO Re_fashion

DIPTYQUE PARIS École Duperré Paris LA CORNUE CENTRE L'ART ET L'ÉCRITURE RIESE & MÖLLER NESVQA

Un magazine leader sur les *populations influentes*



La référence *auprès des premiums*

M, Le magazine est la référence des
news magazines sur les CSP+

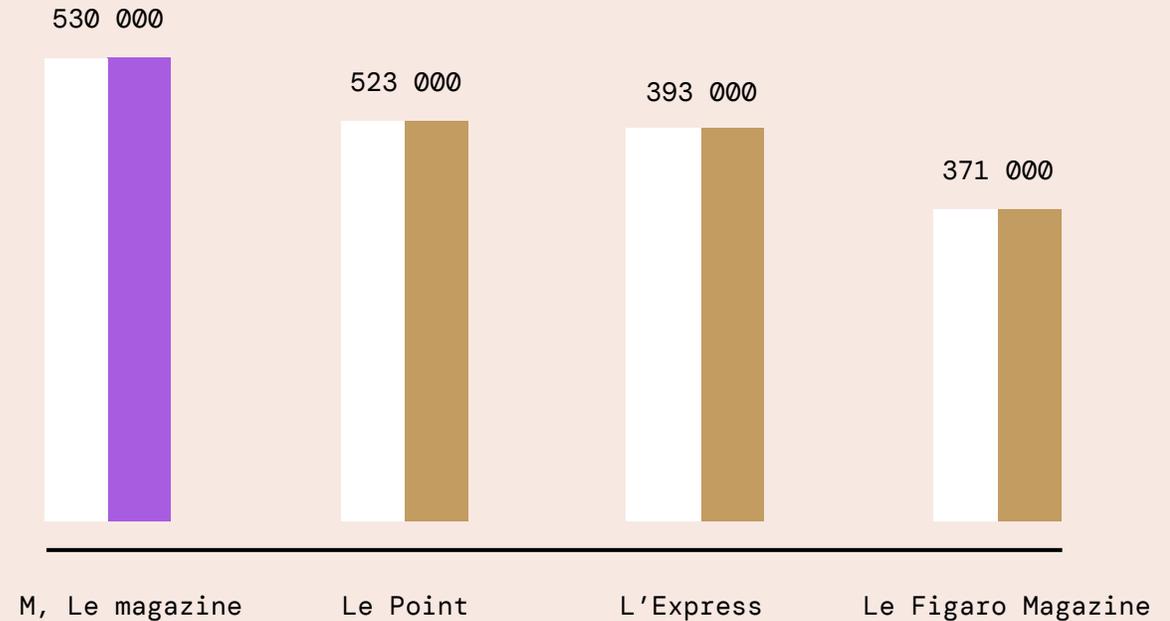
N°1

CSP+

CSP++

Affaires & cadres

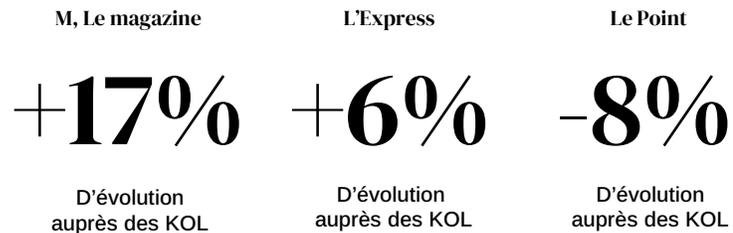
Audience print
hebdomadaire
sur les CSP+



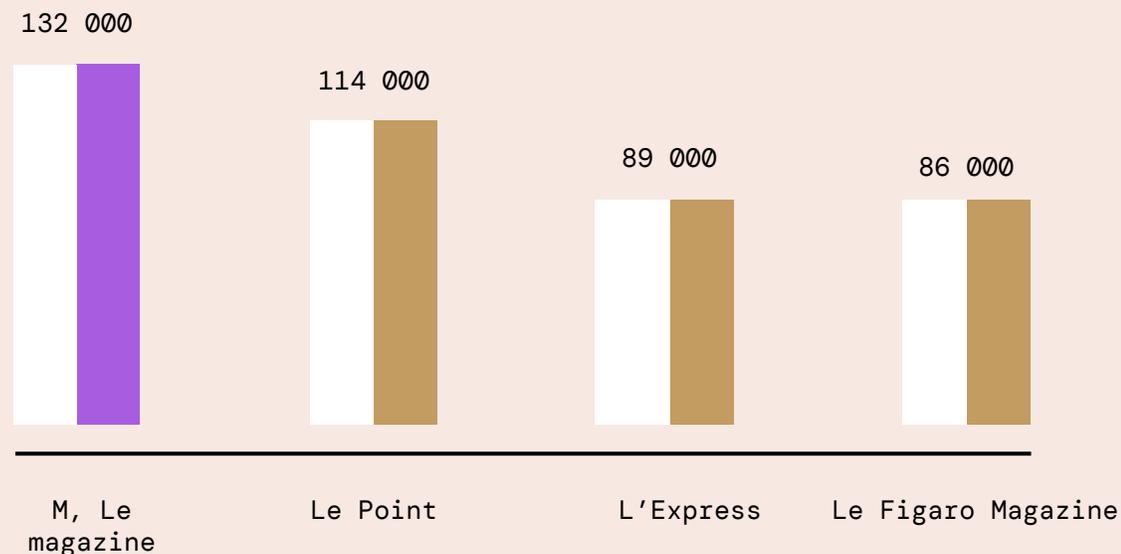
Incontournable auprès des leaders d'opinion

M, Le magazine est le news magazines
le plus lu sur les Key Opinion Leaders*

Key Opinion Leaders : *Exercent un mandat politique, lobbyiste, membre d'une association politique, environnementale, consumériste. Participe à titre personnel ou professionnel à la rédaction de publications (articles, livres...) ou à des prises de parole dans le cadre de conférence / séminaire plusieurs fois par an.



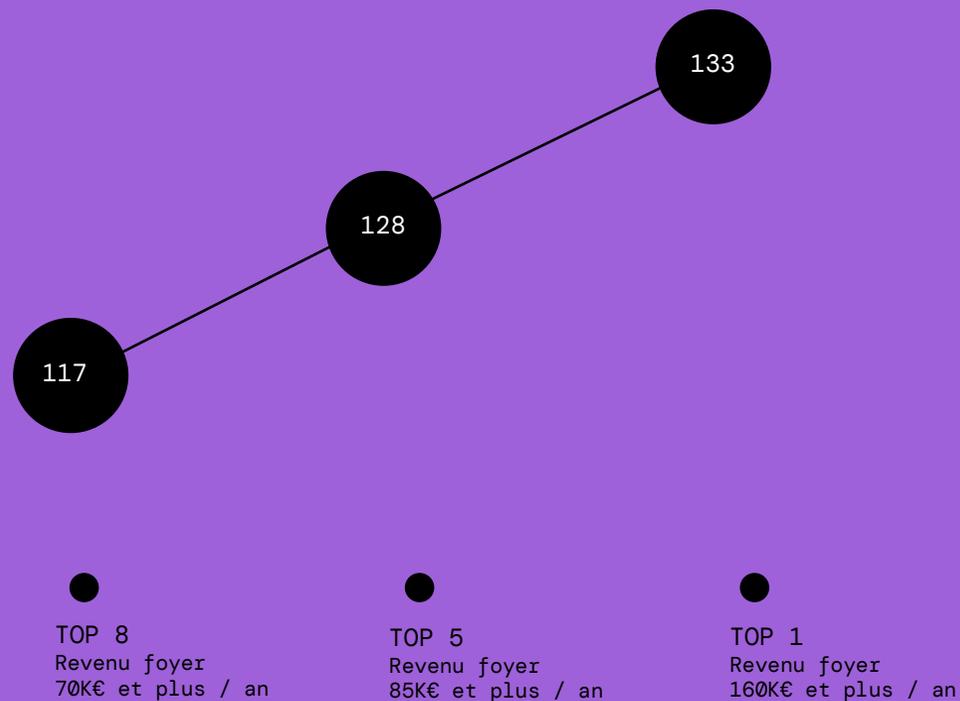
Audience print
hebdomadaire
sur les KOL



Des lecteurs qui se distinguent *par leurs très hauts revenus*

Un fort ancrage auprès
des très hauts revenus

Affinité selon
les revenus
mensuels nets
du foyer

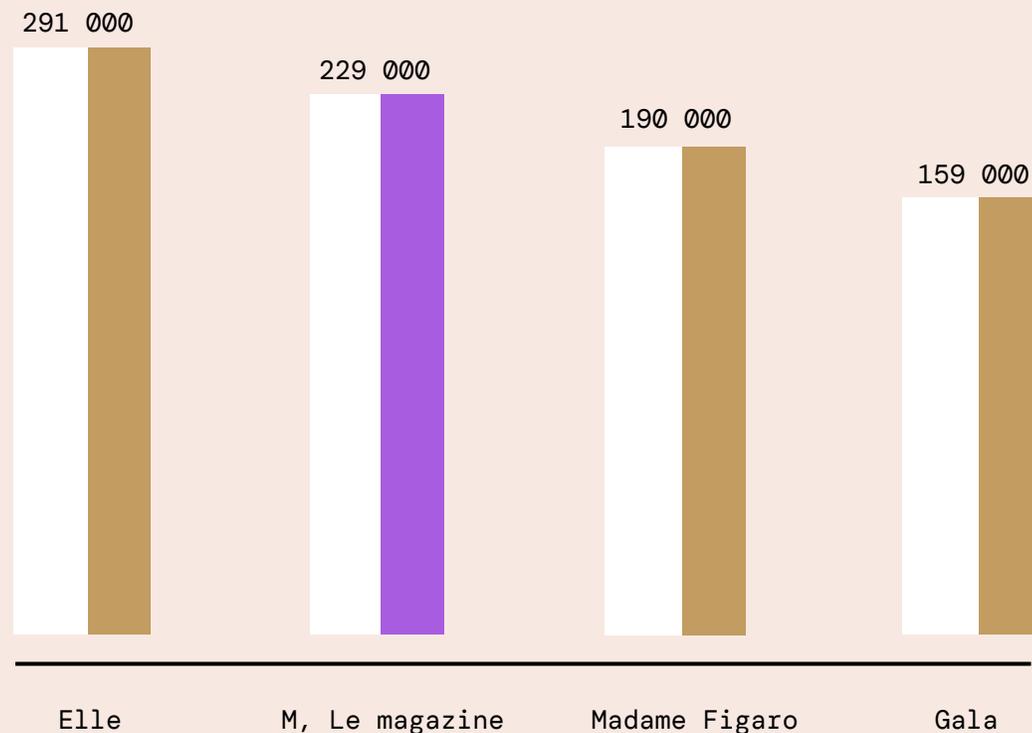


Un magazine qui
inspire et informe
les *femmes qui façonnent*
leur époque

M, Le magazine, *Leader des News auprès des femmes influentes*

M, Le magazine est le plus lu des news magazines sur les femmes

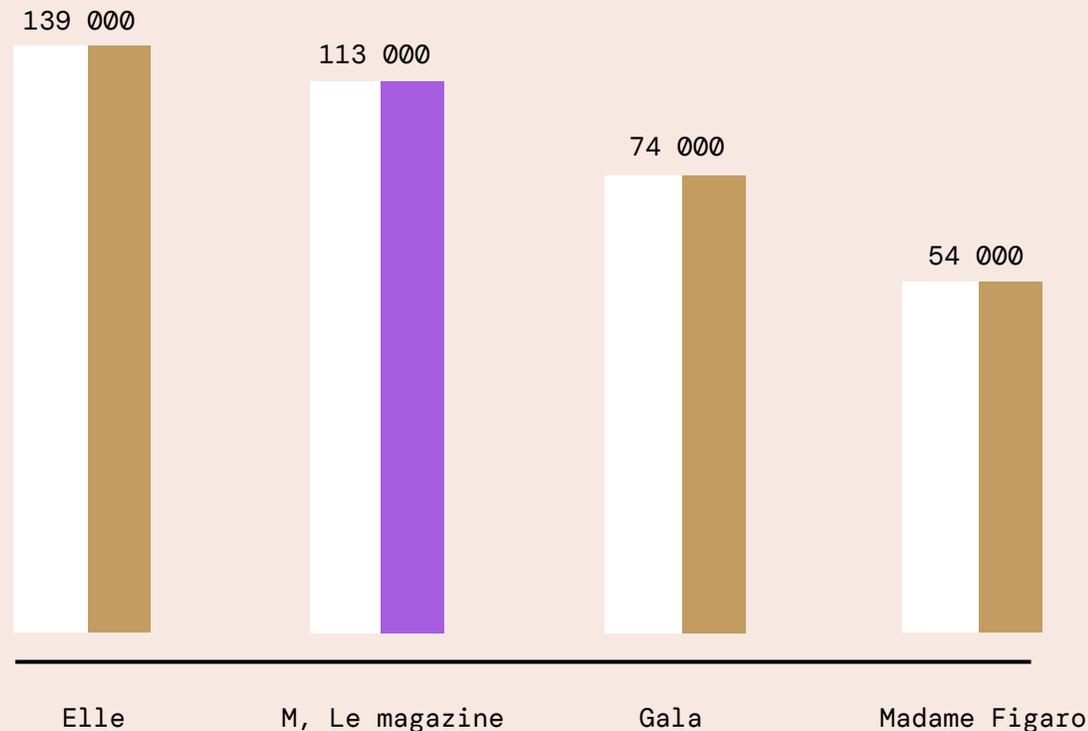
Audience print
hebdomadaire
sur les femmes



M, Le magazine, *Leader des News auprès des femmes moins de 50 ans*

M, Le magazine est le plus lu des news magazines sur les nouvelles générations de femmes

Audience print
hebdomadaire
sur les femmes
-50 ans



Un magazine aux lecteurs *très exclusifs*



Une audience exclusive dans
l'univers des News et des
féminins.

Parmi les
lecteurs 15+

78%

ne lisent pas
Le Point

81%

ne lisent pas
L'Express

71%

ne lisent pas
Le Figaro Magazine

Parmi les Hauts Revenus
et Cadres Dirigeants

79%

ne lisent pas
Le Point

82%

ne lisent pas
L'Express

86%

ne lisent pas
Le Figaro Magazine

Parmi les
lectrices

85%

ne lisent pas
Elle

93%

ne lisent pas
Gala

90%

ne lisent pas
Madame Figaro

Des lecteurs qui conjuguent plaisir de découvrir & qualité



À la recherche des dernières nouveautés

Ind.161

Mode & accessoires

Ind. 153

Décoration & ameublement

Prêtes à investir dans la qualité

Ind.172

Aiment se faire plaisir avec des vêtements et des accessoires d'exception

Ind.132

Achat d'un sac à main > 1 000€



Ind.132

Tourisme & voyages

Ind.131

Intérêt marqué pour le luxe

Ind.166

Achat d'une montre > 2 000€

Ind.199

Achat de chaussures > 500€