İllik Dayanıqlı İnkişaf Hesabatı

2021

Mündəricat

03 Akronimlərin siyahısı

04 Qunnar Panke ilə sual və cavab

06 Bir il bir səhifədə

07 Başlayaq?
Hesabat haqqında
Əhatə dairəsi və metodologiya
Əhəmiyyətliliyin təhlili
Haqqımızda
Biz kimik və nəyə əhəmiyyət veririk
Biz nə edirik və necə edirik

17 Çünki daha çoxuna layiqsən
Bizim mükəmməlliyimiz sənin üçündür
Müştəri yönümlülük
Məlumatların məxfiliyi və kibertəhlükəsizlik
Dayanıqlı inkişaf göstəriciləri
İrəliyə aparan yeganə yol
Təsirimiz

25 İşçilərimiz prioritetimizdir
Heyətimiz
İşçilərimizin sayı
2020-2023-cü illər üçün prioritetlər
İşçilərə necə qayğı göstəririk
İşçilərin inkişafı
İşçilərin rifahı
Bizi idarə edən nümunəvi idarəetmə strukturu
İdarəetmə strukturu və prinsipləri
Dürüstlük və şəffaflıq
Uyğunluqdan daha ötəsi
İnkişaf üçün tərəfdaşlıq

37 İnkişaf üçün tərəfdaşlıq
Heç kəs dəstəksiz qalmır
KSM - Cəmiyyət (hər zaman) mükafatlandırılır
Tərəfdaşlıqlar
İnsan hüquqları
Məsuliyyətin götürülməsi
Məsuliyyətli satınalma
Məsuliyyətli marketinq

47 Planetin mühafizəsi
Ətraf mühitə mənfi təsirimizi minimal həddə çatdırmaq
Bərpa olunan enerji və resurs effektivliyi
İstehlakın azaldılması

50 Son söz
Əlavə I. Qeyri-maliyyə göstəriciləri cədvəlləri
Qlobal Hesabatlılıq Təşəbbüsü (GRI) indeksi
Beynəlxalq İqtisadi Forum, Beynəlxalq Biznes Şurası (WEF IBC) indeksi

Akronimlərin siyahısı

ABMS	Rüşvətxorluğa qarşı İdarəetmə Sistemi
BCM	Biznesin fasiləsizliyinin idarə edilməsi
BTS	Baza Transiver stansiyası
BİD	Baş İcraçı Direktor
CO2	Karbon Dioksid
KSM	Korporativ sosial məsuliyyət
ESG	Ətraf Mühit, Sosial və idarəetmə
GDP	Ümumdaxili məhsul
İEYQ	İstixana Effekti Yaradan Qazlar
GRI	Qlobal Hesabatlılıq Təşəbbüsü
İR	İnsan Resursları
SƏTƏMM	Sağlamlıq , Əməyin mühafizəsi və ətraf mühit
İKT	İnformasiya Kommunikasiya Texnologiyaları
IIS	Daxili və İnformasiya Təhlükəsizliyi
ISO	Beynəlxalq Standartlaşdırma Təşkilatı
ITU	Beynəlxalq Rabitə Birliyi
LED	İşıq diodu
LTE	Uzunmüddətli inkişaf
M2M	Avadanlıqlar arası
PR	İctimaiyyətlə əlaqələr
SDG	Dayanıqlı İnkişaf Məqsədləri
SIM	Abunəçinin Eyniləşdirmə Modulu
SMM	Sosial Media marketinqi
SMS	Qısa mesaj xidməti
TCFO	Trans Xəzər Fiber Optik kabel xətti
BMT	Birləşmiş Millətlər Təşkilatı

Qunnar Panke ilə sual və cavab

Bu il biz Baş İcraçı Direktorumuz Qunnar Panke ilə onun Nar-ın gələcək hədəf və strategiyası, mədəniyyəti və işçilərinin gələcəyi ilə bağlı baxışlarına nəzər yetirmək və dayanıqlılıq mövzusunda Nar-ın mövqeyinə aid fikirlərini bilmək üçün bir araya gəldik.

Qunnar, biz Nar-ın gənc bir şirkət olduğunu, eyni zamanda ölkədə ən çox inkişaf edən müəssisələrdən biri olduğunu da bilirik. Siz şəxsən Nar-ı necə ifadə edərdiniz?

Nar-ı bir sözlə təsvir etməli olsaydım, mütləq şəkildə "müştəri yönümlü" ifadəsini seçərdim. Biz xeyli müddətdir ki, şirkətimizdə müştəri yönümlülük mədəniyyətini aşılayırıq və sizi əmin edə bilərik, bu mədəniyyət ali rəhbərliyin qərarvermə prosesinə və bütün əməliyyatlara tətbiq olunur. Bu səylər Azərbaycanda müştəri məmnuniyyəti sahəsində liderə çevrilməyimizə səbəb olub. Biz ardıcıl olaraq üç il müştəri loyallığı göstəricisi üzrə lider mövqe tutmuşuq.

Eyni zamanda gəlirliliyimiz davamlı inkişaf axtarışlarımızda bizə sərbəst olmaq azadlığı verir. Yeni strategiya və ya hər hansı yeniliyi qəbul etməzdən əvvəl bütün müştəri seqmentlərimizin dəyişikliklərə hazır olduğuna əmin olmaq üçün hərtərəfli bazar araşdırması aparırıq. Müştəri yönümlülük mədəniyyətimizin bir hissəsi olaraq biz yeni xidmət və məhsulları təqdim etməzdən əvvəl bazarın hazır olduğuna əmin olmaq istəyirik.

Nar üçün dayanıqlılığı necə ifadə edərdiniz? Fikrinizcə, Nar dayanıqlı şirkətdir?

Nar dayanıqlılıq prinsipini strateji qərarvermə prosesində istifadə etmək baxımından böyük irəliləyişlər əldə edib. Biz başa düşürük ki, ekoloji və sosial dayanıqlılıq prinsipinin əməliyyatlarımızda tətbiqi üçün qərarlı olmaq lazımdır və bizim bunu etmək istəyimiz var. Son bir neçə ildə bizim diqqətimiz icmanın işlərə cəlb olunmasına, gender bərabərliyinə və ekoloji şüurluluğa yönəlib.

Növbəti illərdə biz kişilərin üstünlük təşkil etdiyi iş mühitində gender balansını təşviq etmək məqsədilə gender bərabərliyi ilə bağlı "Qadın danışır" və "Qadın Telekomda" adlı iki böyük layihənin icrasını planlaşdırırıq. Biz gənc qızlar üçün STEM təhsilini təşviq etmək və bununla müəyyən sahələrin qızlar üçün olmadığına dair köhnəlmiş inancları qırmaq istəyirik.

Biz, həmçinin, ətraf mühitlə bağlı fəaliyyətimizi gücləndirmişik. 2020-ci ildə biz tamamilə günəş enerjisi ilə çalışan ilk baza stansiyamızı işə saldıq, bütün qurğularımız LED işıqlandırma ilə təchiz edilib və biz məlumat saxlama mərkəzlərimizdə pulsuz soyutma sistemindən istifadə edirik. Bütün bu təşəbbüslər enerji istehlakımızın məhdudlaşdırılması ilə nəticələndi. Eyni zamanda kağız və birdəfəlik plastik qablardan istifadəni azaltmaqla tullantıların yaranmasını da azaltmışıq. Həmçinin biz adi SİM kartlarla müqayisədə plastik tərkibi 50% daha az olan ekoloji zərərsiz sim kartlardan istifadəyə keçmişik.

Nar hər zaman qeyd edir ki, onun prioritetlərindən biri rəqəmsal baxımdan inklüziv cəmiyyətin yaradılmasıdır. Şirkətin buna nail olmasını necə təmin edirsiniz?

Biz bütün Azərbaycan xalqına yaxınıq. Bazarda biz heç bir müştəri seqmentinə laqeyd yanaşmayan bir şirkət kimi tanınırıq. Biz həm rəqəmsal köçəriləri, həm də ənənəvi istifadəçiləri cəlb edirik, deməli, xidmətlərimiz ölkədə yaşayan gənc nəsil və yaşlı kənd əhalisi arasında bərabər səviyyədə tanınır. Yeni məhsulu istifadəyə verərkən həmin məhsulun innovativ olmasını və bütün müştərilərimizin yararlana bilməsi üçün asanlıqla istifadə oluna bilən interfeysi təmin edirik.
Digər bir fərqimiz qiymətlərimizin münasib olmasıdır. Biz Azərbaycan bazarında qiymətlər üzrə liderik. Bunun sayəsində rəqəmsal inklüzivlik hədəfimizə daha yaxın oluruq.

Bilirik ki, Nar üçün prioritet hər zaman müştərilərdir. Bəs işçiləri də Nar üçün prioritetdirmi?

Biz düşünürük ki, təşkilatımızda baş verənlər müştərilər və icma ilə əlaqələrimizdə əks olunur. İşçilərimiz uğurumuzun hərəkətverici qüvvəsidir və onları narahat edən hər hansı məsələləri həll etmək üçün onlarla birbaşa əlaqəni təmin edirik. Bizim "BİD ilə qəhvə" təşəbbüsümüz bu məqsədlə həyata keçirilir. Bu təşəbbüs çərçivəsində mən bir fincan qəhvə içərək işçilərlə müntəzəm qaydada birbaşa söhbət edə, onların rəylərini, fikirlərini və narahatlıqlarını dinləyə bilirəm.
Əməkdaşlarımızın strategiyamız, əsas dəyərlərimiz və hədəflərimiz barədə məlumatlı olmasını təmin etmək üçün bütün işçilərimizlə ümumi görüşlər təşkil edirik. Bu, həmçinin onları komanda fəaliyyətinə və kollektiv müzakirələrə cəlb etmək imkanı verir. Sonuncu komanda fəaliyyəti zamanı biz birlikdə velosipedlər düzəltdik, daha sonra isə onları uşaq evinə bağışladıq. Belə təşəbbüslər işçilərimizi məşğul və məmnun etməyə, eləcə də icmayönümlü şirkət kimi bizim mövqeyimizdən çıxış etməyə yardımçı olur.
Biz, həmçinin işçilərimizin hibrid iş proqramı sayəsində məsafədən çalışmasına da imkan yaradırıq. İşçilərin evdən rahat və təhlükəsiz şəkildə işləyə bilməsi üçün daxili siyasət və prosedurlarımıza dəyişikliklər etdik. Düşünürük ki, məhsuldar olmaq və mümkün qədər yaxşı işləmək üçün yalnız ofisdə oturmaq fikri artıq köhnəlib və biz əməkdaşlarımızın rahatlığını və rifahını üstün tutmaq istəyirik.

Qunnar, Nar-ın Baş İcraçı Direktoru olaraq ən çox nə ilə fəxr edirsiniz?

Mən fəxr edirəm ki, bizim rəqəmləri- miz öz sözünü deyir. Mən fəxr edirəm ki, Nar-ın möhtəşəm komandası ilə uzun bir yol gəlmişik və hər zamankından daha güclü qalmağı bacarmışıq. Nar-ın daha güclü və daha müştəriyönümlü əlaqə təminatçısı kimi yenidən qurulması ilə bağlı strategiyamızı həyata keçirdik. Müştəri məmnuniyyəti sahəsində lider olmağa davam etdik və müştəri itkisinin əhəmiyyətli dərəcədə azalmasına nail olduq. Biz Nar-ın sistemli şəkildə inkişafını qoruyub saxlayır, uzunmüddətli və davamlı əlaqələri inkişaf etdirmək məqsədilə müştərilərimizlə əlaqələrimizi dərinləşdirməyə davam edirik.

Bir il bir səhifədə

NPS ÜZRƏ LİDER
ARDICIL OLARAQ 3-CÜ İLDƏ NPS ÜZRƏ LİDER

1.4 mln
AKTİV 4G MÜŞTƏRİLƏR

204
AZƏRBAYCANDA YENİ BTS

2.2 mln
AKTİV MÜŞTƏRİLƏR

171
ROUMİNQLƏ ƏHATƏ OLUNAN ÖLKƏLƏR

99.8%
SƏS XİDMƏTLƏRİNƏ ÇIXIŞ

24
KSM LAYİHƏLƏRİ

124
4G ROUMİNQLƏ ƏHATƏ OLUNAN ÖLKƏLƏR

İLİN MOBİL OPERATORU
2021-Cİ İLDƏ "İLİN MOBİL OPERATORU" KİMİ CASPİAN BUSİNESS AWARDS MÜKAFATINA LAYİQ GÖRÜLMÜŞDÜR

07 Başlayaq?

Hesabat haqqında

Bu bölmədə biz bu Hesabat haqqında əsas məlumatları - hesabatın necə yazıldığını, yanaşmamızın nədən ibarət olduğunu və bizim və maraqlı tərəflərimiz üçün hansı məsələlərin əhəmiyyətli olduğunu nəql edirik.

Əhatə dairəsi və metodologiya

Dayanıqlı inkişaf bizim üçün sadəcə layihə deyil; üzərində dəyərlərimizi qurmuş olduğumuz zəmindir. Dayanıqlı inkişaf haqqında İllik hesabatlarımızın əsas məqsədi məhz bunu əks etdirməkdir. İnanırıq ki, bu hesabatlar bizə nəinki öhdəliklərimizə daha məsuliyyətli yanaşmağa, həm də Ətraf Mühit, Sosial məsələlər və Korporativ İdarəetmə (ESG) məsələləri üzərindəki yanaşmamıza aid suallarınızı cavablandırmağımıza yardımçı olacaq.

Əvvəlki il üzrə hesabatlarımız haqqında məlumat əldə etmək üçün aşağıdakı şəkillərə klikləyin!

+

...bir çox ayrı məsələlər!

Bu hesabat maraqlı tərəflərimizin Ətraf Mühit, Sosial məsələlər və Korporativ İdarəetmə (ESG) təşəbbüslərimizi izləməsi üçün ardıcıl olaraq dərc etdiyimiz üçüncü Dayanıqlı İnkişaf Hesabatıdır (bundan sonra Hesabat). Hesabat ildə bir dəfə dərc olunduğu üçün bu Hesabatın əhatə dairəsi, başqa hal nəzərdə tutulmayıbsa, 1 yanvar 2021-ci ildən 31 dekabr 2021-ci il tarixinədək olan dövrü əhatə edir.

Daha əvvəl etdiyimiz kimi, bu dəfə də biz Hesabatı **Qlobal Hesabatlılıq Təşəbbüsünün (GRI) Standartlarına** uyğun olaraq hazırladıq. Həmçinin qərara aldıq ki, Dünya İqtisadi Forumunun Beynəlxalq Biznes Şurasının **Maraqlı tərəflərin Kapitalizm Göstəricilərinə istinad edək**. Bundan əlavə, hesabatda təqdim etdiyimiz bütün məlumatlar **Birləşmiş Millətlər Təşkilatının Dayanıqlı İnkişaf Məqsədlərinə** uyğundur.

Maraqlı tərəflərimizə qarşı qərəzsizlik nümayiş etdirmək bizim üçün olduqca vacibdir; buna görə də, bu Hesabatın bir sıra əsas göstəricilər üzrə kənar auditi aparılmışdır. Bu barədə ətraflı məlumat əldə etmək üçün Əminlik Hesabatına nəzər salın.

Əhəmiyyətliliyin təhlili

Telekommunikasiya sektoru yeniliklər və istehlakçıların vərdişləri ilə transformasiya etdikcə, bizim üçün əhəmiyyət daşıyan mövzular qlobal tendensiyalarla birlikdə dəyişir. Maraqlı tərəflərimizə aid olan məsələlərlə bağlı hesabat hazırlamaq məqsədilə kənar mütəxəssislərə üz tutmuşuq. Onlar əhəmiyyətliliyin təhlilini həyata keçirmişdir. Bu bizə maraqlı tərəflərlə apardığımız dialoqun gedişatına aydınlıq gətirən əhəmiyyətli mövzuları müəyyən etməyə kömək edir.

Əhəmiyyətliliyin qiymətləndirilməsi prosesində biz beş kateqoriya üzrə qruplaşdırdığımız 15 əhəmiyyətli mövzunu müəyyən etmişik. Sonuncu kateqoriya olan "Əsas Əhəmiyyətlilik Məsələləri" ona dəlalət edir ki, bu mövzular bizim bütün fəaliyyətlərimizin zəminində duran mövzulardır.

Kateqoriyaların hər biri Hesabatda müvafiq bölmələrdə təkrar nəzərdən keçirilir. Əsas Əhəmiyyətlilik Məsələləri Hesabatda işıqlandırılır.

Şəkil 1 Əhəmiyyətliliyin Qiymətləndirilmə Prosesi

01 Sektordakı standartları və çərçivələri təhlil etmək

02 Şirkətin sosial şəbəkələrdə necə yer aldığını qiymətləndirmək

03 Müxtəlif maraqlı tərəf qruplarından rəy almaq

04 Şirkətin sənədlərini, siyasətlərini, prosedurlarını nəzərdən keçirmək

Şəkil 2 Nar-ın əhəmiyyətli mövzuları

ƏHƏMİYYƏTLİ MÖVZULAR

Planetin qorunması

- Ətraf mühitə və iqlimə təsir
- Ehtiyatlardan rasional istifadə: Enerji effektivliyi, tullantıların idarə olunması
- Sağlamlıq, təhlükəsizlik və rahat iş mühiti

İnsan kapitalı prioritetimizdir

- Əmək münasibətləri, insan hüquqlarına hörmət və bərabər imkanlar
- Təhsil və təlim əldə etmək imkanı
- Korporativ idarəetmə

İnkişaf üçün tərəfdaşlıq

- Korporativ sosial məsuliyyət
- Xidmətlərdən bərabər istifadə və rəqəmsal inklüzivlik
- Məsuliyyətli satınalma

Müştəri yönümlülük

- Müştəri xidməti və məmnuniyyəti
- Kibertəhlükəsizlik və məlumatların məxfiliyi
- Xidmətlərin keyfiyyəti

Əsas Əhəmiyyətlilik Məsələləri

- Maraqlı tərəflərlə qarşılıqlı əlaqələr
- Biznes etikası və dürüstlük
- İnnovasiya

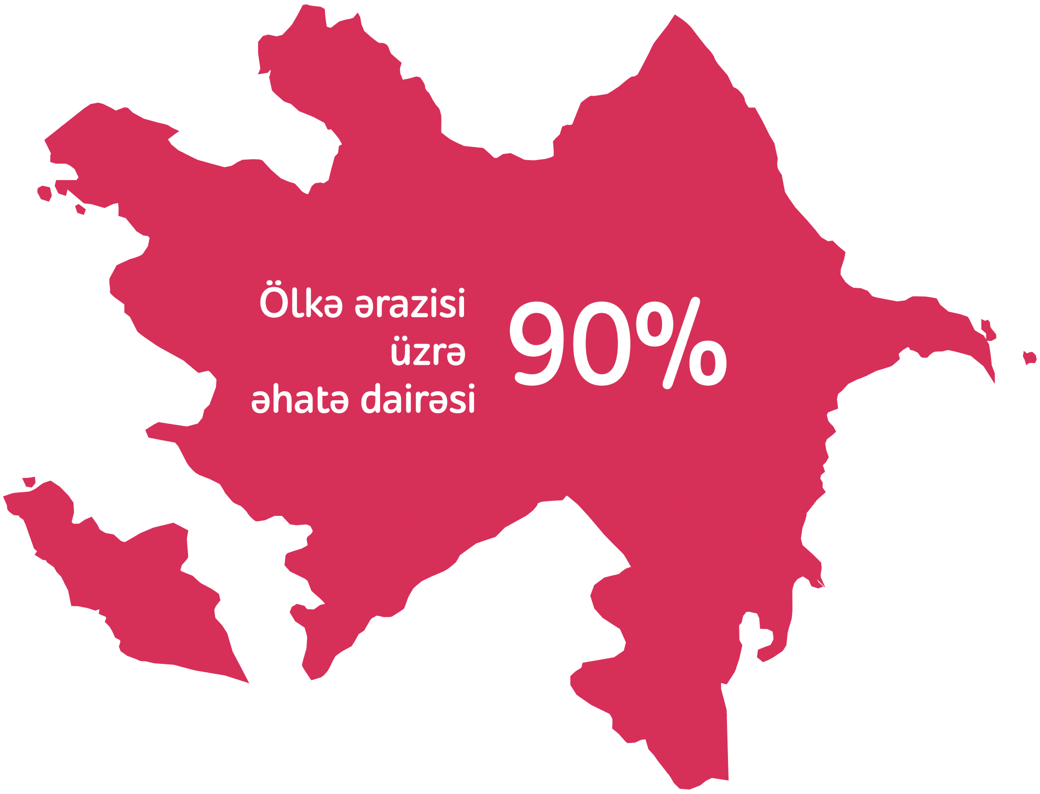
Haqqımızda

Bizim kim olduğumuz və harada olduğumuz, hansı prinsiplərə əsaslandığımız, nə etdiyimiz və necə etdiyimiz haqqında məlumat əldə edin.

Biz kimik və nəyə əhəmiyyət veririk

Gəlin tanış olaq

Azərbaycanın ən gənc mobil operatoru olmağımıza baxmayaraq, tez bir zamanda bazarda öz yerimizi tutmuşuq. Uğurumuz illər keçdikcə artmış və nəticədə **2,2 milyondan çox aktiv abunəçi** qazanmışıq. Bu gün biz ölkənin nəinki ən gənc, eyni zamanda ən sürətlə böyüyən mobil operatoru olaraq tanınırıq.



Əhali üzrə əhatə dairəsi 99.9 %

Baş idarə
Bakı, Azərbaycan

Şirkətin adı
Azerfon MMC

Təsis edilmə tarixi
2007-ci ilin mart ayı

Hansı prinsiplərə əsaslanırıq

Dayanıqlı inkişafa nail olmaq məqsədilə biz şirkətimizin şəffaflıq və dürüstlük prinsiplərinə əsaslanan sağlam mənəvi təməl üzərində qurulduğundan əmin olmaq istəyirik. Bu təməl yoxdursa davamlı müsbət təsir formalaşdırmaq üçün göstərdiyimiz səylərin də xeyri yoxdur. Dünyanı dəyişmək üçün göstərdiyimiz səylər sayəsində Şirkətimiz daxilindəki etimad mühitinin xarici maraqlı tərəflərlə ünsiyyətimizdə də əks olunduğunu başa düşürük.

Dəyərlərimizə sadiq qalaraq, gördüyümüz hər bir işdə bu dəyərləri rəhbər tuturuq və çalışırıq ki, cəmiyyət üçün əsl dəyər yaratmaq missiyamıza nail olaq.

Şəkil 3 Missiyamız və məramımız

Missiya

Resurslarımızı insanlara, ailələrə, bizneslərə və cəmiyyətə yaxşılıq etmək üçün istifadə etmək.

Məram

Fərdi tələblərə uyğun hazırlanmış, lakin istifadəsi rahat məhsul və xidmətlərin göstərilməsi ilə ölkədə müştəri yönümlülüyü təmin etmək və müxtəlif müştəri seqmentlərinin ehtiyaclarını ödəmək.

Şəkil 4 Dəyərlərimiz

01 Müştəri yönümlülük

Müştərilərimiz üçün onların gözləntiləri-ni aşan dəyər və müstəsna təcrübələr yaratmaq.

02 Hesabatlılıq

Daima dürüst, etibarlı, ardıcıl və şəffaf addımlar atmaq və qərarlar almaq.

03 Şəffaflıq

Təəhhüdlərimizə və hərəkətlərimizə sahib çıxmağa və cavabdeh olmağa hazır olmaq.

04 Dürüstlük

Hər bir kəsin və hər bir resursun özünə xas dəyərini dərk etmək və hər kəsə və hər şeyə ləyaqətlə yanaşmaq.

NAR SADİQ QALIR

MÜŞTƏRİ YÖNÜMLÜLÜYƏ

MÜKƏMMƏLLİK ÜÇÜN ÇALIŞMAĞA

nar

ETİBARLI OLMAĞA

VİCDANLA HƏRƏKƏT ETMƏYƏ

Strategiya bir seçimdir. Gəlin seçimlərimizə nəzər salaq.

Nar olaraq, insanları seçirik.

İstər işçilərimiz və ya müştərilərimiz, istərsə də icmalarımız və ya tərəfdaşlarımız olsun, insanlar fəaliyyətlərimizin mərkəzində dayanır. Biz müştərilərə deyil, insanlarımıza xidmət edirik. Sağlam və təhlükəsiz iş mühitinin yaradılması yalnız işçilərimiz üçün deyil, insanlarımız üçündür.

Nar olaraq, texnologiyanı seçirik

Rəqəmsal inklüziv, yaxşı idarə olunan və ekoloji cəhətdən təmiz bir dünya qurmaq üçün gördüyümüz hər bir işdə texnologiyanın tətbiqi zəruridir. Hesab edirik ki, texnologiya gördüyümüz işləri və onları necə gördüyümüzü başdan ayağa dəyişdirə, bununla da bizə davamlı müsbət təsir formalaşdırmağa imkan verə bilər.

Nar olaraq, inklüzivliyi seçirik.

Hər gün biz insanlarımız üçün maksimal dərəcədə faydalı, habelə planetimiz üçün ən aşağı xərclərlə rəqəmsal inklüziv cəmiyyət qurmaq yolunda çalışırıq. Bununla belə, biz inklüzivlik rəqəmsal dünya ilə yetinmirik - cinsindən, irqindən, dinindən və ya yaşından asılı olmayaraq insanlar üçün mehriban iş mühiti yaratmaq istəyirik. Hər bir kəs bizim üçün önəmlidir.

Nar olaraq, planetimizi seçirik.

İnsanlarımız bizim üçün prioritetdir və onların yaşamaq üçün bir yerə ehtiyacı var. Planetimizə, təbii ətraf mühitin qorunmasına və iqlim dəyişikliyinin təsirinin azaldılmasına yönəlmiş fəaliyyətə qarşı məsuliyyəti paylaşdığımızı qəbul edirik. "B planeti" mövcud deyil, ona görə də biz hələ uzun müddət bu istiqamətdə addımlar atmağa davam edəcəyik.

Biz nə edirik və necə edirik

Biz sizə xidmət edirik

Biz bir sıra standart və fərdiləşdirilmiş tariflər və paketlər, eləcə də cəmiyyətin müəyyən qrupları, məsələn, tələbələr və müharibə veteranları üçün nəzərdə tutulmuş xüsusi kampaniyalar təklif edirik. "Nar ASAN İmza" vasitəsilə müştərilərimiz şəxsiyyətlərini təsdiq edə, mobil telefonları ilə sənədləri imzalaya və digər rəqəmsal xidmətlərdən istifadə edə bilərlər. SİM abunəçinin identifikasiyası xidmətlərimiz vasitəsilə SİM sahibləri SİM kartları öz adları altında rəsmi sənədləşdirə bilərlər. Bundan əlavə, cəmiyyətə dəstəyimizi daha da artırmaq üçün müştərilərimizin YASHAT Fonduna ianə verməsi üçün bir xidmət yaratdıq.

Şəkil 5 Rouminq əhatəmiz

171 ölkədə
data rouminqi xidməti mövcuddur

124 ölkədə
beynəlxalq 4G rouminqi xidməti mövcuddur

Bəzi rəqəmlər

Biz biznesə müştəri yönümlü yanaşmamızla fəxr edirik. Bəzi statistik məlumatlarımıza aşağıda nəzər salın.

Şəkil 6 Nailiyyətlərimizlə bağlı göstəricilər

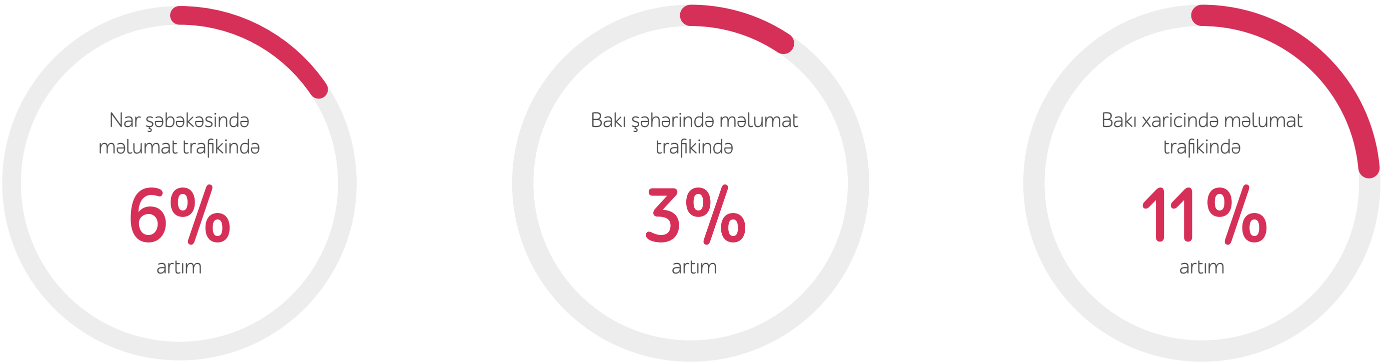
2021-ci ildə 2,2 milyon aktiv abunəçi

- Müştəri loyallığı indeksinin 50% artması
- 1,4 milyon aktiv LTE istifadəçisi
- Sosial layihələrə 5,4 milyon AZN investisiya
- Əhalinin 99.9% əhatə edilməsi

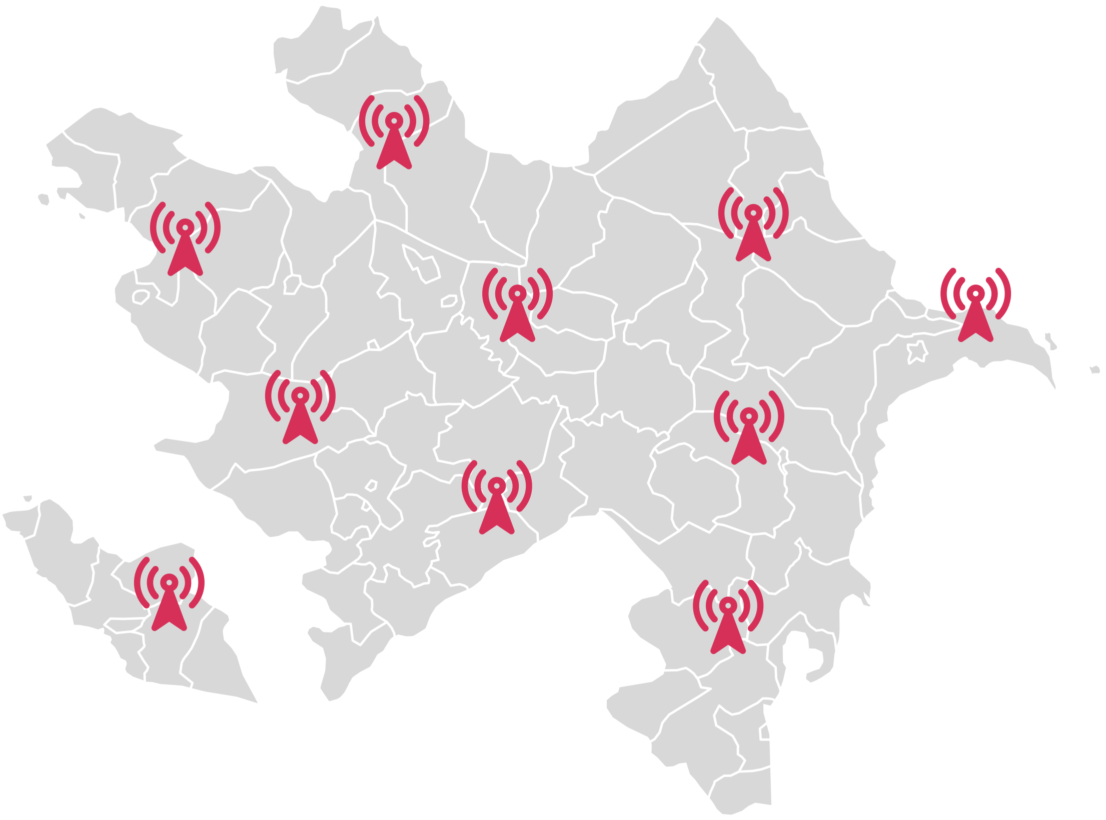
Cədvəl 1 Aktiv müştəri sayımız və satış kanallarımız, 2019-2021

	2019	2020	2021
Aktiv müştərilər	2,251,471	2,170,540	2,241,659
Mağazaların sayı	5	5	5
Diler mağazaları	78	69	63
Dilerlərin sayı	77	68	61
Eksklüziv dilerlər	48	38	39
Xidmət mərkəzi kimi fəaliyyət göstərən dierlər	30	31	24
Digər pərakəndə kanallar	4	4	3

Cədvəl 2 Nar'ın məlumat trafikinin artımı, %, 2021



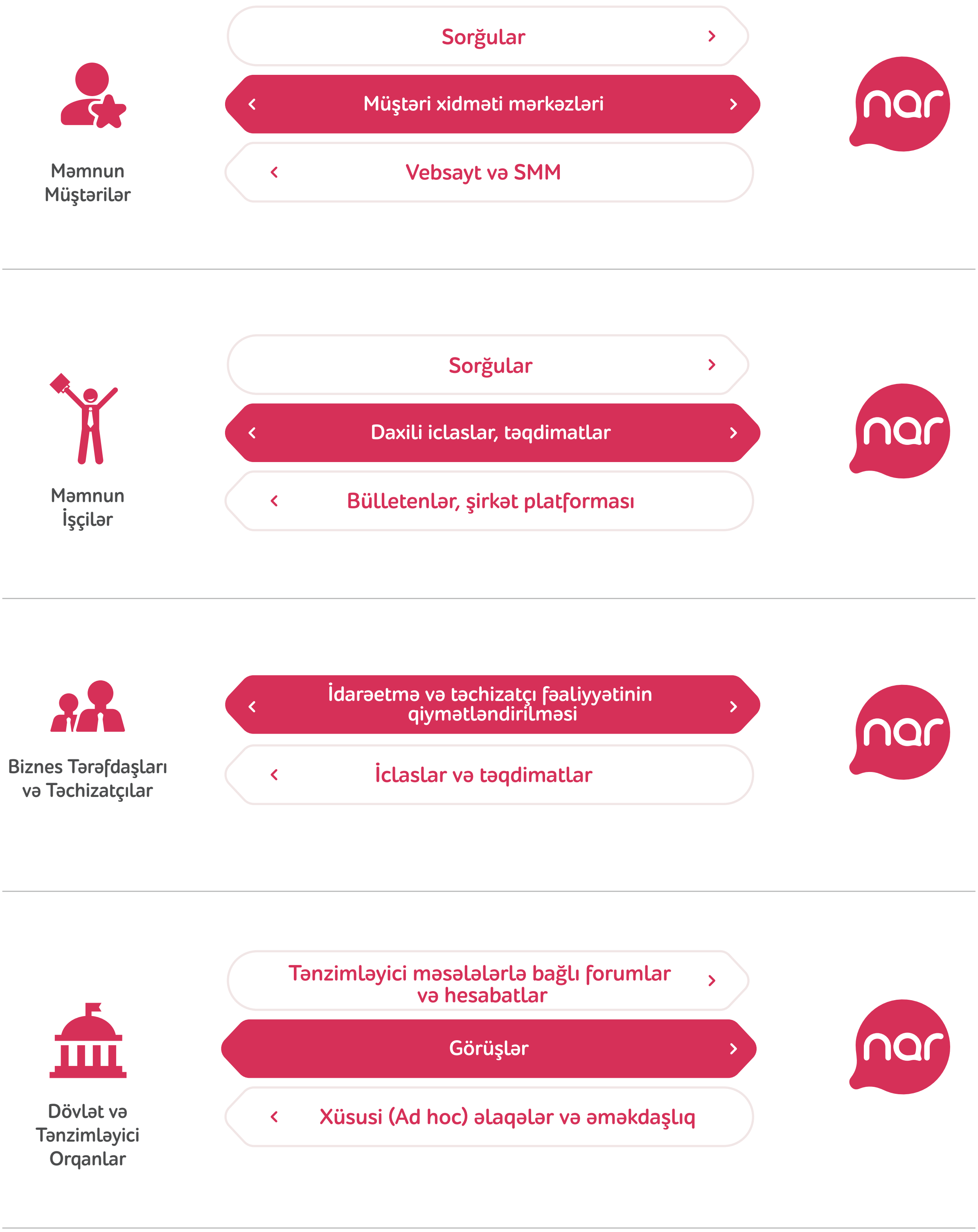
Şəkil 7 Ölkə ərazisində Nar-ın baza stansiyaları



Maraqlı tərəflərimiz kimlərdir

Maraqlı tərəflər fəaliyyətimizin başlıca amilidir. Maraqlı tərəfləri cəlb etmə təcrübəmiz qürurvericidir. Çünki biz daima xarici maraqlı tərəflərlə bilavasitə və şəffaf əlaqələr qurmağa çalışırıq. Şəkil 8-də bunu aydın görmək olar. Bu kommunikasiya vasitələrinin uyğun olmasını və maraqlı tərəflərin maraqlarını əks etdirməsini təmin etmək üçün xarici tərəfdaşlarla müntəzəm olaraq əlaqələrimizi qiymətləndirir və qlobal tendensiyaları izləyirik. Dəyişən sənaye tendensiyaları, istehlakçı vərdişləri və pandemiya sonrası transformasiya maraqlı tərəfləri cəlb etmək üçün tətbiq etmiş olduğumuz yanaşmamızı təkrar kompleks qiymətləndirmək zərurəti doğurur. Bundan irəli gələrək, əvvəlki illərdəki hesabatlarımızda təyin olunmuş kateqoriyaları müqayisə edərək maraqlı tərəflər üzrə kateqoriyalarımızı təkrar qruplaşdırmışıq.

Şəkil 8 Maraqlı tərəf qrupları və rabitə kanalları



Sağlam Cəmiyyət

- Şikayətlər və birbaşa rəylər
- QHT-lər ilə əməkdaşlıq
- Sponsorluq, ianələr və KSM

KİV

- Vebsayt və SMM
- Müsahibələr və media tədbirləri
- Press relizlər

17

Çünki daha çoxuna layiqsən

Bizim mükəmməlliyimiz sənin üçündür

Bu bölmədə biz müştəriyə bağlılığımız və hər imkanda müştərilərimizə etdiyimiz sərfəli təkliflər barədə danışırıq.

Müştəri yönümlülük

Nar olaraq, biz müştərilərimiz üçün çalışırıq. Şirkət daxilində qarşılıqlı əlaqələrimiz kənar maraqlı tərəflərlə qarşılıqlı əlaqələrimizi əks etdirdiyi üçün Müştəri yönümlülük mədəniyyətimizi bütün əməliyyatlarımızda tətbiq edirik. Bütün qərarlarımızda və fəaliyyətimizdə bu mədəniyyətin təsirini təmin etmək üçün şirkət səviyyəsində kampaniyalarımızdan başlayaraq daha kiçik və fərdi tədbirlərə qədər bir sıra addımlar atmışıq.

2021-ci il üzrə cəmi aktiv müştəri **2,241,659**

ARDICIL OLARAQ 3-CÜ İLDƏ ÖLKƏDƏ MÜŞTƏRİ LOYALLIĞI GÖSTƏRİCİSİ (NPS) ÜZRƏ LİDER

Müştəri yönümlülük fəaliyyətimizin ayrılmaz tərkibidir və müştərilərimizin dəyərli və qiymətli olduğunu onlara hiss etdirmək məqsədilə gələcəyə doğru müəyyən etdiyimiz dörd istiqamətin bir hissəsidir (Şəkil 10). Müştərilərimizi dinləmək üçün kommunikasiya xətlərimizi təkmilləşdirmək istiqamətində əlavə tədbirlər həyata keçiririk. Bu məqsədlə sosial media hesablarından müştəri suallarının cavablandırılması daxil olmaqla, onlarla birbaşa ünsiyyət yaratmaq üçün mövcud olan hər bir vasitədən istifadə edirik.

2,3 milyon
777 çağrı mərkəzi vasitəsilə cavablandırılmış suallar

Cavablamaq üçün orta tezlik
5 saniyə

Nar müştəriləri 24/7 rejimində çalışan 777 çağrı mərkəzi vasitəsilə bizimlə əlaqə yaratmaq, eləcə də NAR+ müstəqil tətbiqimiz vasitəsilə rəy bildirmək hüququna sahibdirlər. Tətbiqimizin söhbət xidməti funksiyası vasitəsilə 2021-ci ildə 66 min sorğu, sosial media hesabları vasitəsilə isə 158 min sorğu almışıq.

2021-ci ildə NAR+ tətbiqi 803 min dəfə yüklənmişdir.

NAR+ tətbiqimiz müştərilərə **tarif** və ya **internet paketlərinin götürülməsi, bonusların yoxlanması, xərclərə nəzarət edilməsi, onlayn dəstək** və **Nar mərkəzlərinin yerləşməsi kimi** funksiyalar təklif edir.

Biz müştərilərin rəylərinə çox ciddi yanaşırıq, çünki rəylər təkmilləşdirməli olduğumuz sahələri müəyyən etməyə və müvafiq tədbirləri planlamağa yardımçı olur. Aldığımız rəylər əsasında müştəri əlaqələrimizi yaxşılaşdırmaq müştəri məmnuniyyəti səviyyəsini artırmağa da imkan yaradır.

2021-ci ildə müştəri məmnuniyyəti üzrə

+50%

Müştəri yönümlülük prinsipinin bütün əməliyyatlarımıza tətbiqi ilə bağlı səylərimizin bir hissəsi olaraq müəssisə daxilindəki maraqlı tərəflər üçün bir neçə layihə həyata keçirmişik. Bunlardan biri olan **"Müştəri ilə tanışlıq"** layihəsi zamanı sənədlərlə iş şöbəsinin əməkdaşları müştəri ilə birbaşa çalışmaq, onları şəxsən tanımaq və müştəri xidməti işinin incəliklərini anlamaq üçün müştərilərlə iş şöbəsinə gətirildi. Müştəri xidməti dinamik bir iş sahəsidir, ünsiyyət, münaqişələri həll etmək, stress və emosiyaları idarə etmək kimi yüksək bacarıqların olmasını tələb edir. Əməkdaşlarımızın müştərilərlə ən yaxşı səviyyədə ünsiyyət qurmasını təmin etmək üçün belə bacarıqlar, eləcə də müştəri xidməti ilə bağlı müntəzəm təlimlər təşkil edirik.

Müştəri yönümlülük mədəniyyətimiz yalnız müştəri xidmətinin əsası deyil, həm də yeniliklər üçün stimul və daimi texnoloji inkişafın hərəkətverici qüvvəsidir. Biz fəxrlə deyə bilərik ki, 2021-ci ildə fəaliyyətimizin bütün sahələrində daha yaxşı nəticələr əldə etmişik. 2021-ci ildə 3G və 4G üzrə orta yükləmə sürətini müvafiq olaraq 13% və 12% artırmışıq. 2G və 3G səs imkanlarımız 100% artmış, 2G və 3G zənglərin kəsilmə göstəricisi isə 0% olmuşdur. Əlavə məlumat üçün, "Qeyri-maliyyə fəaliyyəti göstəriciləri" bölməsində 4-cü Cədvələ baxın.

Rəqəmsal inklüzivlik

Rəqəmsal inklüzivlik prinsipimiz sayəsində əlaqənin heç kimi geridə qoymadan bütövlükdə cəmiyyətdə baş tutmasını təmin etmək məqsədilə xidmətlərimizi kənd icmalarına qədər genişləndirdik. İnnovativ xidmət və funksiyalarımız gənc nəsil tərəfindən bəyənilir, interfeysimizin sadəliyi və qiymətlərimizin münasibliyi isə yaşlı nəsil üçün uyğundur. Hər kəsin təklif etdiyimiz imkanlardan yararlana bilməsi üçün müştəri seqmentləri arasındakı balansı tapırıq.

Bizim uğurumuz müştərilərimizin məmnuniyyəti və loyallığı əsasında qurulub və biz bunu qiymətləndiririk. Unutmayın, siz bizim üçün **əhəmiyyətlisiniz.**

Məlumatların məxfiliyi və kibertəhlükəsizlik

Kibertəhlükəsizlik üzrə komandamız müştərilərimizin şəxsi məlumatlarının yüksək səviyyədə təhlükəsizliyini və məxfiliyini təmin etmək üçün mümkün olan bütün səyləri həyata keçirirlər. 2020-ci ildə İT təhlükəsizliyi üzrə ISO/IEC 27001 Standartı sertifikatını əldə etdik. Məlumatların təhlükəsizliyini qorumaq üçün avtomatlaşdırılmış mühafizə sistemləri, şəbəkələrarası ekranlar, DDoS qoruyucusu və mexaniki yoxlama kimi vasitələrdən istifadə edirik.

COVİD-19 pandemiyası və Vətəndaş Müharibəsi dövründə sistemlərimizin dayanıqlılığı yoxlanıldı və kibertəhlükəsizlik üzrə komandamız məsafədən əməliyyatların təhlükəsiz və etibarlı şəkildə aparılması üçün yorulmadan çalışdı, işçilər üçün evdə çalışarkən rəqəmsal təhlükəsizlik təcrübələrinə dair rəqəmsal təlim sessiyaları keçirildi.

2021-ci ildə məlumat sızması ilə bağlı hər hansı bir hal müəyyən etmədik.
Biz məlumatlarınızın təhlükəsizliyini təmin edirik.

Dayanıqlı inkişaf göstəriciləri

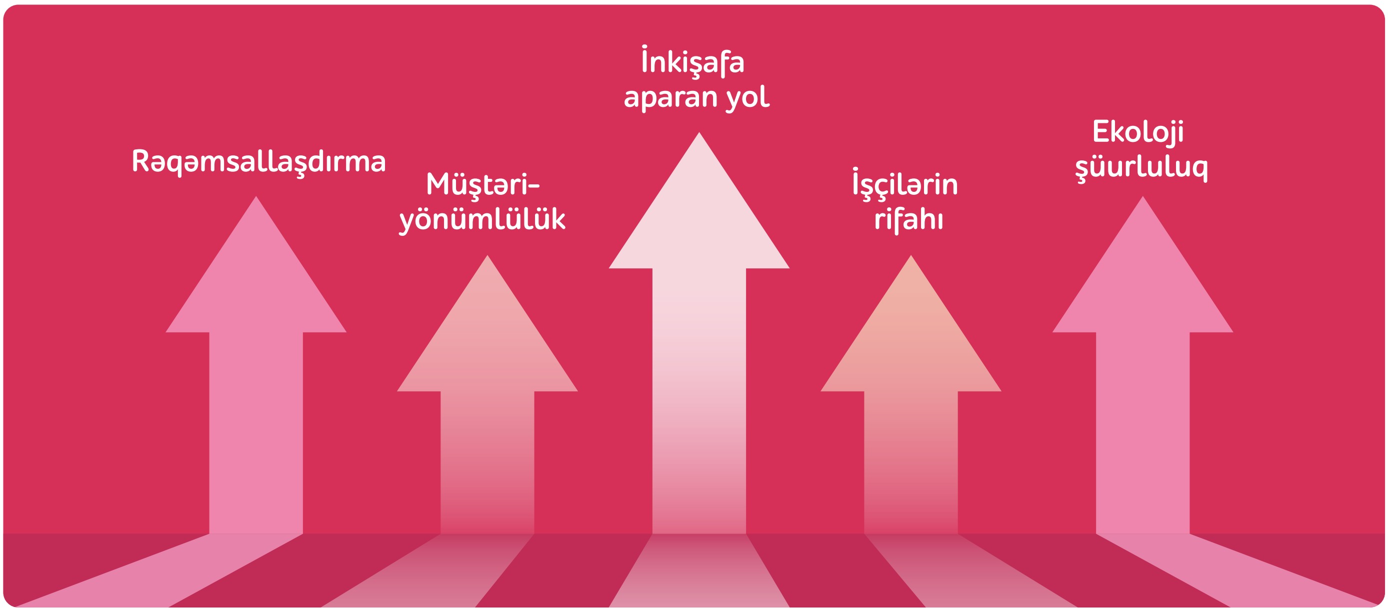
Dayanıqlı inkişaf bəzi şirkətlər üçün biznes strategiyası, digərləri üçün prioritetdir. Bizim üçün isə **dayanıqlı inkişaf irəliyə aparan yeganə yoldur.**

İrəliyə aparan yeganə yol

Xidmət və məhsullarımızın müştərilərin istəkləri ilə üst-üstə düşməsini təmin etmək üçün ən son yenilikləri izləyirik. Müxtəlif rabitə və tədqiqat kanalları vasitəsilə qlobal tendensiyaları və yerli bazar tələblərini qiymətləndirməyimiz nəticəsində bizə aydın oldu ki, müştərilərimiz dayanıqlı inkişafı olduqca əhəmiyyətli məsələ hesab edir. Dünya miqyasında dayanıqlı məhsul və xidmətlərə tələbat artır və yerli istehlakçılar da istisna deyil.

Biz maraqlı tərəflərimiz üçün dəyər formalaşdırmağı təmin etmək istəyirik. Bu da şirkət daxilində qətiyyətli addımlar atılmasını tələb edir. Bunu düzgün şəkildə həyata keçirmək üçün biz Nar olaraq, dörd əsas istiqamətdən ibarət irəliyə aparan yolumuzu müəyyən etdik (Şəkil 10).

Şəkil 9 İrəliyə aparan yolumuz - Nar-ın gələcəyə aparan dörd istiqaməti



Rəqəmsallaşma

Rəqəmsal bölünməni aradan qaldırmaqla biz rəqəmsal inklüziv cəmiyyət yaratmaq məqsədimizə nail olmaq istiqamətində addımlar atırıq. Biz hər kəsin təhsil almasını, işləməsini, sahibkarlıq fəaliyyəti ilə məşğul olmasını və sosial əlaqələr qurmasını təmin edərək inkişaf etməsi üçün onlara bərabər imkanlar tanımağa çalışırıq. Hər gün biz hər kəsin öz fikirlərini ifadə edə biləcəyi bir platforma formalaşdırmaq üzərində iş aparırıq. Rəqəmsallaşdırma istiqamətində səylərimiz barədə daha ətraflı məlumatı **"Bizim mükəmməlliyimiz sizin üçündür"** bölməsindən əldə edə bilərsiniz.

Şəkil 10 Rəqəmsallaşdırma fəaliyyətləri

Artan müştərilər

Kənd icmalarına dəstək

Distant təhsil paketi, TƏHSİL+

Sərfəli B2B paketləri vasitəsilə KOB-lara dəstək

Müştəri yönümlülük

Müştərilərimizin özlərini dəyərli və onlara qiymət verildiyini hiss etmələrini təmin etmək istəyirik, buna görə də gücümüzü insanlarla ünsiyyət quran, onları dinləyən və onlara vaxtında və dəqiq cavab verən müəssisə yaratmağa yönəltmişik. Bu barədə daha ətraflı məlumatı "Müştəri yönümlülük" bölməsindən əldə edə bilərsiniz.

Şəkil 11 Müştəri yönümlülüklə bağlı fəaliyyətlər

Təkmilləşdirilmiş rabitə kanalları

Daha sürətli cavab nisbəti

Ən yüksək keyfiyyətli xidmət

İşçilərin rifahı

İşçilərimiz müəssisəmizin əsas dayağıdır və biz onların hər birinin özlərini qiymətli, dəyərli və önəmli hiss etdiklərindən əmin olmaq istəyirik. Birlikdə biz hər kəsin mühakimə olunmaq qorxusu olmadan özü kimi olmaqda azad olduğu bir mühit yaradırıq. Bu barədə ətraflı məlumatı "İşçilərin rifahı" bölməsindən əldə edə bilərsiniz.

Şəkil 12 İşçilərin rifahı ilə bağlı fəaliyyətlər

"Hibrid iş rejimi" proqramı

"İşçilərə yatırım" proqramı

İR rəqəmsallaşdırılması

Ekoloji şüurluluq

Ətraf mühitlə bağlı hədəflərimiz cəmiyyət qarşısında təəhhüdlərimizdən qaynaqlanır. Çalışırıq ki, ətraf mühitə sıfır mənfi təsiri olan şirkət olaq, axı biz də insanların yalnız sağlam və təbii mühitdə var ola biləcəyinə inananlardanıq. Ətraf mühitlə bağlı fəaliyyətlərimiz haqqında daha ətraflı məlumatı **"Ətraf mühitin idarə edilməsi"** bölməsindən əldə edə bilərsiniz.

Şəkil 13 Ətraf mühitlə bağlı fəaliyyətlər

Ekoloji SİM kartlar

Bərpa olunan enerji

LED işıqlandırılması

Təsirimiz

Sektorda aparıcı şirkət olaraq əməliyyatlarımızın, xidmətlərimizin və məhsullarımızın çevrəmizə və icmalarımıza təsir etdiyini başa düşürük. Lazımi cavab tədbirlərini vaxtında müəyyən etməyimizi təmin etmək üçün ətraf mühitə, cəmiyyətə və ümumilikdə iqtisadiyyata necə təsir etdiyimizi izləməyə davam edirik.

İqtisadi, texnoloji və sosial təsirlərimizi necə qiymətləndirdiyimiz haqqında daha ətraflı məlumat əldə etmək üçün oxumağa davam edin.

İqtisadi təsirimiz

Hesab edirik ki, iqtisadi fəaliyyətimiz dayanıqlı inkişafla bağlı məramımıza tam uyğun olmalıdır. Daxili iqtisadi inkişafa nail olmaq üçün biz bir sıra biznes funksiyalarımızın ciddi restrukturizasiyası və xərclərin optimallaşdırılması prosesini həyata keçirdik, eyni zamanda əməliyyatların səmərəliliyinə və müstəsna müştəri xidmətlərinin göstərilməsinə daha çox diqqət ayırmağa davam etdik.

Şəkil 14 . İqtisadi prioritetlərimiz

Əməliyyatlarımızı rəqəmsallaşdırmaqla

Şirkətimizdə daha səmərəli fəaliyyət göstərməyə və müştərilərimizin sorğularına daha sürətli cavab verməyə imkan verən mükəmməl iş axınını təmin edirik.

Prosesləri davamlı olaraq nəzərdən keçirməklə

risklərin və səmərəsizliyin vaxtında müəyyən edilməsini təmin edirik. Bu da bizə profilaktik tədbirlər görməyə imkan verir.

İnsan kapitalını prioritetimiz etməklə

işçilərimizə sadiq qalır, insan kapitalımızı inkişaf etdirir, onlara təlimlər keçir və onları şirkətdə saxlayırıq, eləcə də onların məhsuldar və motivasiyalı qalmalarını təmin edirik.

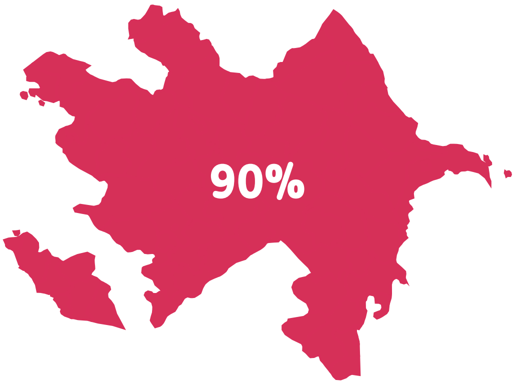
Müştərilərimizi seqmentlər üzrə yenidən qruplaşdırmaqla

ən uyğun təkliflər ilə müştərilərimizə fərdi yanaşmanın tətbiq edilməsini təmin edirik.

Texnoloji təsirimiz

Texnoloji tərəqqiyə nail olmaq üçün səy göstərməsəydik, uğurlarımızın heç biri mümkün olmazdı. Ən son texnologiyanı bazara çıxarmaq üçün əzmlə çalışırıq, bununla da müştərilərimizə daha üstün dəyər qazandırmaq məqsədilə məhsul və xidmət portfelimizi qurmağa davam edirik.

Şəkil 15 2021-ci ildə Nar şəbəkəsinin əhatə dairəsi



Ərazi üzrə əhatə dairəsi

Əhali üzrə əhatə dairəsi

2021-ci ildə ölkə ərazisi üzrə əhatə dairəmizi 90%-dək artırdığımızı bildirməkdən qürur duyuruq. Əhali üzrə əhatə dairəsi isə 99,9% səviyyəsində qalır.

Cədvəl 3 Nar-ın şəbəkə tutumu, 2019-2021-ci illər

Şəbəkə tutumu	2019	2020	2021
Orta 3G yükləmə sürəti, Mbit/s	2,459	2,454	2,830
Orta 4G yükləmə sürəti, Mbit/s	13,822	13,766	15,676

Cədvəl 4 Nar-ın şəbəkə təkmilləşdirilməsi, 2019-2021-ci illər

Şəbəkə təkmilləşdirilməsi	2019	2020	2021
Səs əlçatanlığı	99.82	99.81	99.82
Zənglərin kəsilməsi	0.30	0.36	0.38
Məlumatların əlçatanlığı	99.46	99.57	100

Davamlı olaraq texnoloji təkmilləşdirmələr həyata keçirərək 2021-ci ildə məlumat axınında 6% artıma nail ola bildik.

Cədvəl 5 Nar-ın stansiyaları, serverləri və texnoloji mərkəzləri, 2019-2021-ci illər

Texnoloji infrastruktur	2019	2020	2021
Baza Transiver Stansiyalarının (BTS) sayı	8,638	8,549	8,753
LTE stansiyalarının sayı	2,738	2,713	2,849
Serverlərin sayı	44	45	25
Texnoloji mərkəzlərin sayı	6	6	6

Şəkil 16 Daxili texnoloji təkmilləşdirmələr

CVM platformasının tətbiqi

İR rəqəmsallaşdırılması

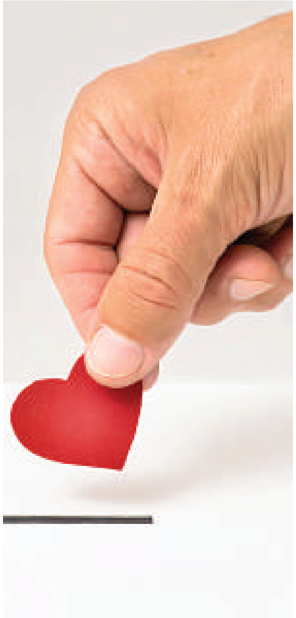
Sosial məsələlərə təsirimiz

Sosial məsuliyyətli şirkət olaraq çoxsaylı KSM fəaliyyətlərimiz və layihələrimizlə mənfi təsirlərimizin qarşısını almağa və yerli icmaya daha çox müsbət təsir göstərməyə çalışırıq. Həmçinin biz rəqəmsal xidmətlərdən istifadəni asanlaşdırmaqla daha inklüziv və daha dayanıqlı cəmiyyətin formalaşacağına inanırıq.

Cəmiyyətə müsbət töhfə vermək üçün istifadə etdiyimiz metodlardan bəziləri **Şəkil 17**-də təqdim olunmuşdur.

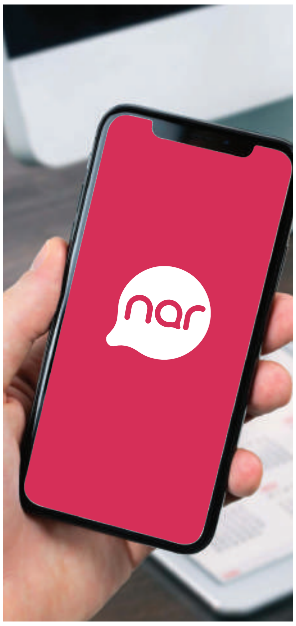
Şəkil 17 Nar-ın müsbət təsir göstərdiyi sahələr

KSM layihələri



İanə Platformaları

Rəqəmsal İnklüzivlik



Ətraf Mühitin Mühafizəsi

KSM fəaliyyətlərimiz haqqında ətraflı məlumatı "KSM - Cəmiyyət (hər zaman) mükafatlandırılır" bölməsindən əldə edə bilərsiniz.

25

İşçilərimiz prioritetimizdir

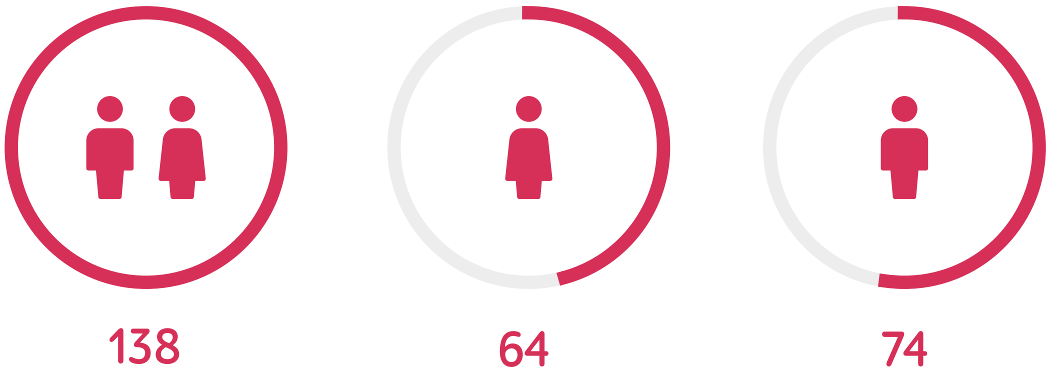
Heyətimiz

Uğurumuz artdıqca işçilərimizin sayı da artır. Bu bölmədə "pərdə arxasında" çalışan əməkdaşlarımız haqqında məlumat vermək istəyirik.

İşçilərimizin sayı

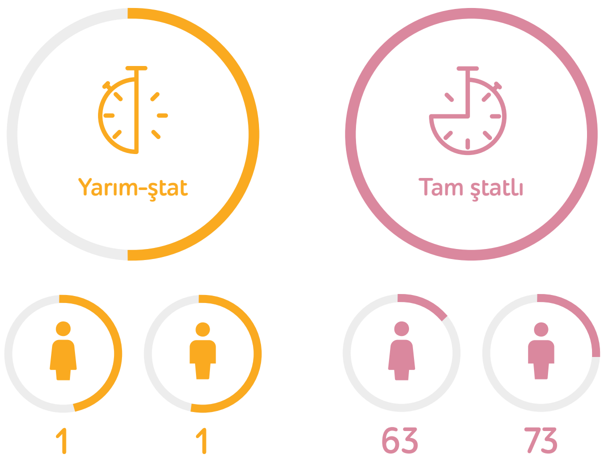
Bu bölmədə təqdim olunan bütün rəqəmlər 2021-ci ilə aiddir.

Cinsinə görə işçilərin sayı

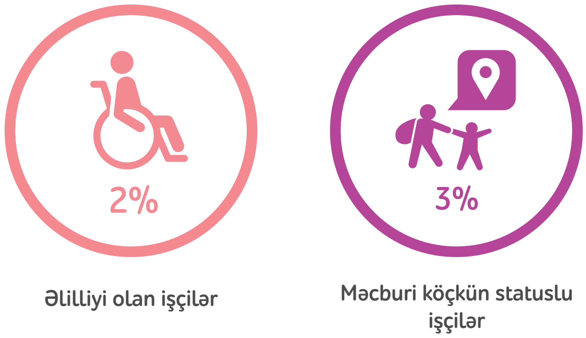


Kateqoriya və cinsinə görə işçilərin sayı

Məşğulluğun növünə görə işçilərin sayı



Risk qrupunda olan işçilərin sayı



Yaş qrupuna görə işçilərin sayı

<30	30-50	50<
38%	59%	3%

Yeni işə götürülən və işdən azad edilən işçilər

Yeni işə götürülən	Azad edilən*
41	60

*İşdən ayrılan ixtisaslaşmış komanda üzvlərinin bir hissəsi Azerfon üçün funksional xidmətlər göstərən şirkətin tərkibinə transfer olunmuşdur.

2020-2023-cü illər üçün prioritetlər

İR fəaliyyətinin effektivliyini təmin etmək məqsədilə 2023-cü ilin ortalarına qədər insan resurslarının idarə olunması ilə bağlı yerinə yetirilməsi nəzərdə tutulan bir sıra strateji prioritetlər müəyyən etmişik.

Cədvəl 6 Nar-ın 2020-2023-cü illər üçün İR idarəetməsi üzrə prioritetləri, hədəf və tədbirləri 2020-2023.

Prioritetlər	Hədəflər	Tədbirlər
İşçilərin təcrübəsi və İR-nın rəqəmsallaşdırılması	Müştəri təcrübəsinin təkmilləşdirilməsi	Daxili Brend Səfirlərinin təyin edilməsi
	Effektiv rəhbər heyətin qurulması	İcraçı komanda ilə təlimlərin, eləcə də bacarıqların təkmilləşdirilməsi ilə bağlı müntəzəm seminarların keçirilməsi
	İşçilər üçün rahat İR təcrübəsinin təmin edilməsi	Bütün İR əməliyyatlarının rəqəmsallaşdırılması Xidmətlərin avtomatlaşdırılması
Təşkilati effektivlik	Departamentlərarası və funksiyalararası əməliyyatların təkmilləşdirilməsi	İdarə heyətinin yenidən qurulması
	İş və həyat balansının yaxşılaşdırılması	Hibrid proqram vasitəsilə məsafədən iş imkanlarının yaxşılaşdırılması
	Yeni trendlərlə uyğunlaşma və fəaliyyətimizə yeniliklərin gətirilməsi	Yeni gənc işçilərin işə götürülməsi Karyera inkişafına yatırım Nəzərdən keçirilməli yeni ideyalar üçün platformanın təmin edilməsi
'İşçilərə yatırım'	Yüksək səviyyədə fəaliyyət göstəricilərinin və komandaya töhfələrin tanınması	İşçilərin tanınması proqramı
	İşçilərə effektiv və operativ xidmətlərin göstərilməsi	İşçilərə texniki dəstək xidməti

İR idarəetməsi üzrə prioritetlərimiz İnsan Resurslarının İdarə olunması Sistemi (İRİS) layihəsinin tətbiqi ilə bağlıdır. İRİS layihəsi çərçivəsində biz artıq Oracle Fusion vasitəsilə əmək haqqının hesablanması və yeni işçilərin qeydiyyatı proseslərini rəqəmsallaşdırdıq. Biz artıq işçilərə dəstək sisteminin, İR Texniki Dəstək xidmətinin qurulması ilə bağlı layihəni uğurla həyata keçirdik.

Şəkil 18 Nar-ın İnsan Resurslarının İdarə olunması Sistemi layihəsinin əsas elementləri.

İnsan Resurslarının İdarə Olunması

Təlim və İnkişaf

Ödəmə və Mənfəətlər

Kadr Planlaması

İşçilərə necə qayğı göstəririk

İşçilərin inkişafı

İşçilərimiz bizim ən böyük resursumuzdur və istənilən uğurlu müəssisə kimi biz də işçilərimizin qayğısına qalmaq istəyirik. Biz hər bir əməkdaşın verə biləcəyi töhfələri qiymətləndirir və Nar-ın bir hissəsi olan işçilərin öz imkanlarını tam yerinə yetirə və inkişaf edə bilməsini təmin etməyə çalışırıq.

Bilik və bacarıqların təkmilləşdirilməsi

Təhsil və inkişafın ən böyük yatırım olduğuna inanırıq. Bu səbəbdən bir müəssisə kimi biz işçilərimiz üçün sağlam təlim mühitinin yaradılması səylərimiz ilə fəxr edirik. Səylərimiz nəticəsində əməkdaşlarımız hər bir işçi üzrə təxminən 13 saat təlim keçmişlər.

Cədvəl 7 2021-ci ildə kateqoriya və cinsə görə işçilər üçün keçirilən təlim saatlarının cəmi sayı

Kateqoriya			Cəmi
İcraedici rəhbərlik	567	380	947
Mütəxəssis	453	400	853
Təlim saatlarının cəmi sayı	**1,020**	**780**	**1,800**

İşlə bağlı təlimlərdən əlavə biz müəyyən istiqamətlərdə də təlimlər təşkil edirik:

- Hesabat ilində Şirkətimiz **işçilərin motivasiya və loyallığını** inkişaf etdirmək məqsədilə rəhbər işçilər üçün təlim proqramı həyata keçirmişdir.
- İşçilər və icraçı rəhbərliyin üzvləri arasında **korrupsiya ilə mübarizə** və etika üzrə təlim sessiyalarını davam etdiririk.
- İşçilərimiz **sağlamlıq, əməyin təhlükəsizliyi və ətraf mühitin mühafizəsi** ilə bağlı təlimlərdə iştirak edirlər.

COVİD-19 pandemiyası dövründə baş verə biləcək gözlənilməz halları nəzərə alaraq, məsafədən iş proqramımız vasitəsilə təlim sessiyalarımız əsasən onlayn şəkildə həyata keçirilmişdir.

Karyeranın inkişafı

Komandamıza yeni qoşulan işçilər üçün şəffaf və ədalətli karyera inkişaf planını təmin etmək istəyirik. Bu, Nar-ın hər bir əməkdaşına vaxt və resurs baxımından yatırım deməkdir. Karyera inkişaf prosesinin fasiləsizliyini təmin etmək üçün hazırda effektivliyin idarə olunması sistemimizi Oracle Fusion vasitəsilə rəqəmsallaşdırırıq.

Şəkil 19 Nar-da effektivliyin idarə olunması iyerarxiyası

Korporativ məqsədlərimiz mövcud qlobal tendensiyalar və bazar şərtləri əsasında ali rəhbərlik tərəfindən müəyyən olunur. Bununla hər bir menecer korporativ məqsədlər baxımından fəaliyyətin effektivliyinə nəzarət etmək üçün öz ƏFG-lərini müəyyən edir.

İşçilərin fəaliyyəti ilə bağlı onlara müvafiq məlumatların verilməsini təmin etmək üçün menecerlərimiz rüblük yoxlamalar və illik fəaliyyət qiymətləndirməsini həyata keçirirlər. Fəaliyyəti idarəetmə sistemimiz **20-ci Şəkildə** təqdim edilən **'nəticələrin idarə olunması'** modelinə əsaslanır.

Şəkil 20 Nar-da nəticələrin idarə olunması prosesi

Ali rəhbərlik tərəfindən yekun qiymətləndirmə aparıldıqdan sonra effektivlik göstəriciləri yüksək olan işçilər müvafiq qaydada mükafatlandırılır, göstəriciləri aşağı olan işçilərə isə fərdi şəkildə istiqamətləndirmə və məsləhətlərin verilməsi ilə yanaşı, fəaliyyətin təkmilləşdirilməsi planı təqdim edilir. Qiymətləndirmələrdən sonra ümumi təcrübədən razı qalıb-qalmamaqlarına dair beş sualı cavablandırmaq, eləcə də hər hansı narahatlıqlarını bildirmək məqsədilə işçilərə rəy formaları göndərilir.

Rəylərin ikitərəfli şəkildə təmin edilməli olmasına dair qənaətimiz əsasında hərəkət etmək və iş prosesinə işçilərin cəlb olunmasını artırmaq məqsədilə işçilər üçün sorğu sistemi qurmuşuq.

Şəkil 21 Nar işçilərinin sorğu prosesi

- **Surveymonkey vasitəsilə aparılır**
- **Anonim şəkildə aparılır**
- **2 həftə ərzində doldurulur**
- **80%** **2021-ci il üzrə cəlb olunma**
- **Hesabatda dərc olunan nəticələr**
- **Hazırlanmış fəaliyyət planları**

İşçilərimizin iştirakı ilə bağlı təşəbbüslərimiz bununla bitmir. Əməkdaşlarımızın səslərinin eşidilməsini təmin etmək məqsədilə bir sıra tədbirlər həyata keçiririk.

Şəkil 22 Nar işçilərinin cəlb olunma metodları

Rəhbərliyin görüşləri

Rəhbərliyin üzvü olan əməkdaşlarımız müntəzəm olaraq görüşürlər. Bütün görüşlər zamanı əməkdaşların işlərə cəlb olunması məsələsi müzakirə edilir

CEO ilə qəhvə

Bu təşəbbüs CEO ilə bütün səviyyə işçilər arasında birbaşa əlaqənin qurulması üçün nəzərdə tutulub. Hər bir görüş zamanı CEO ilə görüşmək, narahatlıqlarını bildirmək və mühüm məsələləri həll etmək üçün işçilər seçilir.

Mövcud göstəricilərin yoxlanması

Ümumi iş mühiti ilə bağlı işçilərimizin fikirlərini bilmək üçün qısa sorğular aparırıq.

Əhəmiyyətli anlar

Biz işçi təcrübəsinin effektiv və dəyərli olmasını təmin etmək istəyirik. Bu səbəbdən İşçilərimizin Nar-dakı karyerasını dəyərli edən amillər barədə onların fikrini öyrənmək üçün dünya şirkətlərinin 16%-i tərəfindən tətbiq olunan [1]Əhəmiyyətli Anlar yanaşmasını tətbiq etməyə başlamışıq.

[1]"Əhəmiyyətli Anlar" əməkdaşların iş yerlərində ən müsbət və yaddaqalan xatirələrini bölüşməsi vasitəsilə həyata keçirilən cəlb olunma və həvəsləndirilmə mexanizmidir.

Cədvəl 8 Fəaliyyətin effektivliyi və karyeranın inkişafı ilə bağlı mütəmadi təhlildən keçən işçilərin cinsə görə göstəricisi

	2019	2020	2021
Kişi	100%	100%	100%
Qadın	100%	100%	100%

İşçilərin rifahı

İşçilərimiz fəaliyyətimizin əsasıdır və onlar olmadan uğur qazana bilməzdik. Biz Nar-ın hər bir kəsin inkişaf edərək uğur qazandığı, zəhmətin tanınaraq qiymətləndirildiyi bir yer olmağını istəyirik. Biz bacarıq və imkanların tanındığı və işçilərin inkişafına dəstək göstərən bir müəssisə olmaq istəyirik.

Diqqətimizi kadr inkişafına yönəldərək mühüm hadisələri nəzərdən qaçırmamağı təmin etmək istəyirik. Uğur və nailiyyətlərə doğru yarışda özünü itirmək asandır və bu, zehni rahatlığınızı poza bilər. Biz işçilərimizin rahatlıq və rifah ilə bağlı məlumatlı olmasına çalışırıq. Məsafədən iş proqramı vasitəsilə bu məqsədə qismən nail olmuşuq.

COVİD-19 pandemiyası dövründə gözlənilməz halların baş verməsi müəssisələri öz fəaliyyətlərini daha sərbəst rejimdə təşkil etməyə məcbur etdi. Bizim Şirkətimiz də istisna deyildi. Əslində biz işçilərin evdə təhlükəsiz və rahat şəkildə çalışması üçün lazımi şəraiti yaratmaqla ölkədə sərbəst iş rejiminin tətbiqini sürətləndirən müəssisələr sırasındayıq. Məsafədən iş proqramı ölkə və dünyadakı ən çətin vəziyyətlərdə fəaliyyətimizi fasiləsiz olaraq davam etdirməyə imkan verdi. Biz bütün daxili sənəd və prosedurlarımızı hibrid iş formatına uyğunlaşdırdıq və hazırda "ofisdən iş" ənənəvi yanaşmasını bərpa etməklə bağlı planlarımız yoxdur.

Pandemiya dövründə işçilərimizə qayğımız sadəcə evdən işləmək seçimini təklif etməkdən ibarət deyildi. Biz hər kəsin rahat işləyə bilməsini təmin etmək istəyirdik. Bu səbəbdən evdə uyğun iş şəraiti olmayan işçilər üçün ofis masası və erqonomik oturacaq təklif etdik.

Bizi idarə edən nümunəvi idarəetmə strukturu

Bu bölmədə idarəetmə və təşkilati strukturumuz, dürüstlük və şəffaflığı necə qoruyub saxlamağımız, böhran və risklərin idarə edilməsi sistemlərimiz haqqında bəhs edəcəyik.

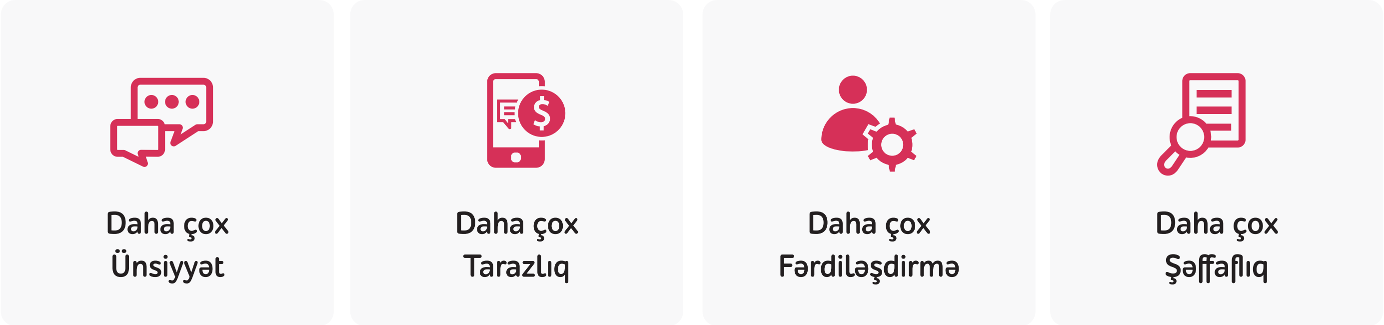
İdarəetmə strukturu və prinsipləri

2005-ci ildə təsis edilmiş şirkət olaraq, uzun yol qət etmişik. Müştərilərin üstünlük verdiyi xidmət təminatçısı olaraq bazarda öz mövqeyimizi formalaşdırmağa çalışmışıq. Yer aldığımız mövqeyə çatmaq üçün məramımızın və strateji konsepsiyamızın ən yüksək etik standartlara cavab verməsi üçün əlimizdən gələni etmişik, bununla bərabər sektorun ən qabaqcıl təcrübələrini yerli bazara uyğun şəkildə inteqrasiya etmişik.

Şəkil 23 Nar-ın təşkilati strukturu və məsuliyyətləri

Rəhbər strukturlarımız əməliyyatlarımızın və ümumi biznes konsepsiyamısın Şirkətimizin missiyasına, məramına, dəyərlərinə və strategiyasına tam uyğun olmasını təmin etmək üçün çalışır. Bu işdə onları istiqamətləndirmək üçün biz "daha çox" adlı dörd prinsipi müəyyən etmişik.

Şəkil 24 Nar-ın dörd "daha çox" prinsipi



Dörd "daha çox" prinsipimiz bizə real dəyər qazandıran biznes modeli qurmağa imkan verir. Hər kəsə gedib çata bildiyimizdən və hər kəs üçün əlçatan olduğumuzdan əmin olmaq üçün maraqlı tərəflərimizlə yeni rabitə kanalları yaratmağa davam edirik. İşçilərimizə daha çevik imkanlar tanıyaraq, onların həm zehni, həm də fiziki sağlamlığını qoruyur, bununla da iş-həyat arasında tarazlıq mədəniyyəti formalaşdırırıq. Sektorda nümunəvi işəgötürən olmağa çalışırıq, bu o deməkdir ki, işçilərimiz üçün əlimizdən gələni edirik, bu da bizi sevindirir.

Texnologiyada davamlı baş verən yeniliklər və təkmilləşdirmələrdən yararlanaraq xidmətlərimizi və məhsullarımızı ayrı-ayrı fərdlərin və biznes qurumlarının tələblərinə uyğunlaşdırmaqla, biz hər kəsə sosial və iqtisadi mühitdə inkişaf etmək və yaxşı həyat sürmək imkanı tanıyan platforma qururuq.

Əməliyyatlarımızın tamamilə şəffaf olması üçün tədbirlər görməklə biz dürüst və məsuliyyətli mühit yaradırıq. Şirkətimizdə dürüstlük və şəffaflıq prinsipləri haqqında daha ətraflı məlumat əldə etmək üçün növbəti bölməyə nəzər salın.

Dürüstlük və şəffaflıq

Biz əməliyyatlarımızda saxtakarlıq və xəta hallarını minimal həddə tutmaq üçün ciddi daxili nəzarət tədbirləri həyata keçirmişik. Görülən tədbirlər sırasında bəzi daxili siyasətlər, normativ sənədlər, hesabatlılıq sistemi və vəzifələrin aydın bölüşdürülməsi yer alır.

Cədvəl 9 Nümunəvi idarəetməyə dair tənzimləyici siyasətlərimiz və sənədlərimiz

Qaydalar	Səlahiyyətlər
Etika Məcəlləsi	İşgüzar davranışının ən yüksək etika və şəffaflıq standartlarına uyğun olmasını təmin etmək.
Davranış Qaydaları	İşçilərin və üçüncü şəxslərin davranışlarının bizim davranış normaları və qaydalarımıza tam uyğun olmasını təmin etmək.
Təchizatçılar üçün Davranış Qaydaları	Təchizatçıların işgüzar davranışlarının yoxlanılmasını təmin etmək, həmçinin satınalma prosesinin şəffaf olmasını təmin etmək
İnsan Hüquqları Siyasəti	Biznes əməliyyatlarının insan hüquqlarını pozmamasını və beynəlxalq standartlara tam uyğun olmasını təmin etmək.
İşə qəbul Siyasəti	İşə qəbul prosesinin açıq, ədalətli və effektiv olmasını təmin etmək.
Biznesin Davamlılığı Siyasəti	Risklərin və imkanların vaxtında müəyyən edilməsini və müvafiq cavab tədbirlərinin həyata keçirilməsini təmin etmək.
Müxtəliflik və İnklüzivlik Siyasəti	İrq, cins, yaş, ailə vəziyyəti, dini, etnik mənsubiyyət və ya hər hansı digər potensial ayrı-seçkilik hallarının qarşısının alınmasını təmin etmək.
SƏTƏMM Siyasəti	Bütün işçilərin, podratçıların, təchizatçıların və təchizatçıların işçilərinin sağlamlığının və təhlükəsizliyinin beynəlxalq standartlara və yerli normativlərə uyğun olmasını təmin etmək.
Maraqlı Tərəflərlə Qarşılıqlı Əlaqələr	Bütün maraqlı tərəf qrupları ilə effektiv əlaqələr qurmaq üçün müvafiq kanalların yaradılmasını təmin etmək.
İcmaların Cəlb Olunması Siyasəti	Xidmət göstərdiyimiz icmalarla lazımi kommunikasiya və əlaqənin olmasını təmin etmək.
Antikorrupsiya Siyasəti	Korrupsiyanın qarşısının alınması və aşkar edilməsi üçün nəzarət və hesabatlılıq sisteminin mövcud olmasını təmin etmək.

Nar-da dürüstlüyü və şəffaflığı təmin etmək üçün yazılı siyasətlərimiz və sənədlərimizlə kifayətlənmirik. Beləliklə, 2019-cu ildən bəri biz korrupsiyaya qarşı mübarizə və şəffaflıq sisteminin bütün daxili prosedurlara inteqrasiyası üçün nəzərdə tutulmuş "Dələduzluq və Korrupsiyaya Qarşı Sıfır Tolerantlılıq" layihəsini həyata keçiririk. Şəffaflığı təmin etmək yönündə görülən tədbirlər çərçivəsində şikayətlərə baxılma mexanizmi yaratmışıq. Bu mexanizm hər hansı potensial korrupsiya və ya komplayens tələblərinin pozulma hallarını bizə çatdırmasını asanlaşdırmaq üçün maraqlı tərəflərimizin istifadəsinə verilib.

Missiyamız, məramımız və dəyərlərimizlə tanış olması üçün işə yeni qəbul olunmuş bütün işçilərimizə mütləq şəkildə təlim keçirik. Keçirdiyimiz təlimlərə həmçinin korrupsiyaya qarşı mübarizə mövzusunda təlimlər də daxildir.

Şəkil 25 2021-ci ildə korrupsiyaya qarşı mübarizə mövzusunda təlim keçmiş işçilərin sayı

139 **2021-ci ildə korrupsiyaya qarşı mübarizə mövzusunda təlim keçmiş işçilər**

2021-ci ildə heç bir korrupsiya və ya dələduzluq halı qeydə alınmamış və ya bizə bildirilməmişdir.

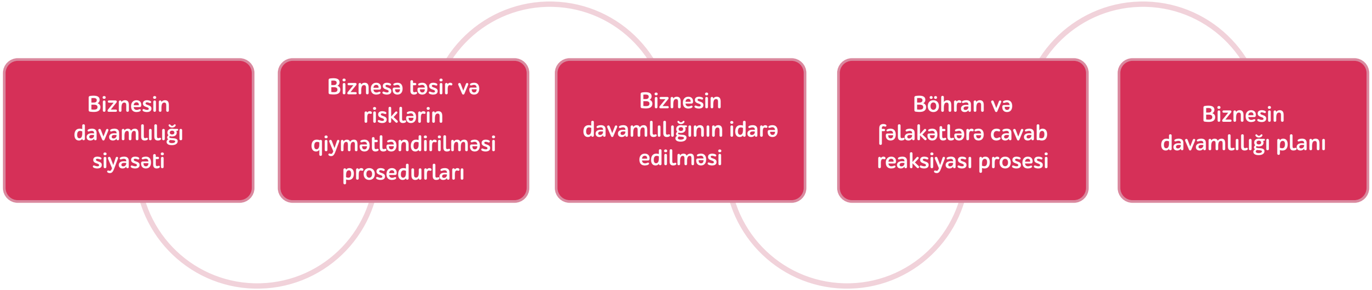
Hazırlıqlı olmaq

Şirkət olaraq biz, üzləşdiyimiz hər bir çətinliyi imkan daxilində ən yaxşı şəkildə həll etməyə çalışırıq. Bu çətinlikliklər bizə dəyişmək və ətrafımızda daima inkişafda olan mühitə uyğunlaşmaq imkanı qazandırır. Bu çətinlikləri nə dərəcədə fürsətə çevirdiyimizi yoxlamaq üçün böhranlara adaptasiya sistemi işləyib hazırlamışıq.

Daha Çox Çatinlik → **Daha Çox Transformasiya**

Böhranların İdarə Edilməsi departamenti Biznesin Davamlılığı və SƏTƏMM departamentləri ilə birgə çalışıraq şirkətimizə riskləri və imkanları vaxtında müəyyən etməyə imkan verir, bu da bizə onları operativ və vahid metodologiya ilə həll etməyə kömək edir.

Şəkil 26 Biznesin davamlılığının idarə edilməsi.



Biznesin davamlılığı strategiyası ISO 22301 Biznesin davamlılığının idarə edilməsi sisteminə uyğun olaraq hazırlanmışdır. Bu strategiya vasitəsilə biz həm texniki, həm də sosial risklərə cavab vermək üçün təsirin azaldılması və bərpa tədbirlərini işləyib hazırlayırıq.

Böhranı idarəetmə çərçivəmiz hər hansı ekoloji, sosial və ya iqtisadi böhranlar yarandıqda onların həllində bizə kömək edir. Bu çərçivə vasitəsilə biz ölkədə və dünyada baş verən ən gözlənilməz vəziyyətlərə uyğunlaşmağa nail oluruq. Bu yolla, COVID-19 pandemiyası və 2020-ci il Vətən Müharibəsi dövründə həyat tərzimizin pozulmasına baxmayaraq, fəaliyyətimizi rahat şəkildə davam etdirdik. "Hibrid iş rejimi" proqramımız COVID-19-un yayılmasının fiziki təhlükəsinə cavab versə də, Vətən Müharibəsi zamanı xarici kiberhücumlar məsələsi xüsusilə vacib idi. Effektiv və adekvat tədbirlərimiz sayəsində biz bu təhdidlərə tez uyğunlaşmağa və dayanıqlılığı artırmağa nail olduq.

Uyğunluqdan daha ötəsi

Bizim üçün Sağlamlıq, Əməyin təhlükəsizliyi və Ətraf Mühitin Mühafizəsi (SƏTƏMM) funksiyası yalnız qaydalara və beynəlxalq standartlara uyğunluğu təmin etmir, o cümlədən işçi heyətimizə, icmalarımıza və ətrafımıza həqiqətən önəm verdiyimizi nümayiş etdirir. Gördüyümüz hər bir işdə beynəlxalq standartlara və yerli qanun və qaydalara əməl edirik, eyni zamanda hər hansı potensial SƏTƏMM risklərinə qarşı cavab tədbirlərimizin hərtərəfli və vaxtında yerinə yetirilməsini təmin etmək üçün əlimizdən gələni edirik. Sağlamlıq, Əməyin Təhlükəsizliyi və Ətraf Mühitin Mühafizəsi Siyasətimiz rəhbərliyimizin SƏTƏMM sahəsində atdığı addımları əks etdirir və əməkdaşlarımızda təhlükəsizlik prosedurları ilə bağlı anlayış yaradır. Hazırda biz ISO 45001 Peşə Sağlamlığı və Əməyin Təhlükəsizliyi sertifikatını almaq üzrəyik.

Şirkətimiz COVID-19 pandemiyası ilə əlaqədar olaraq 2020-ci ilin mart ayından hibrid (həm məsafədən, həm də iş yerində növbəli) iş rejiminə keçmişdir. Pandemiya dövründə SƏTƏMM komandamız əməkdaşlarımızın təhlükəsizliyini və fiziki sağlamlığını təmin etmək üçün yorulmadan çalışmış, hər kəsin ofisdə əməl etməli olduğu qaydaları və təlimatları hazırlamış və komandalarımızın sağlamlıq vəziyyətinə diqqətlə nəzarət etmişdir. Nar test nəticələri müsbət olan şəxslə təmasda olan insanların pulsuz COVID-19 testindən keçmələri üçün ölkədə ilk olaraq tibb mərkəzi ilə müqavilə imzalayan şirkətlərdən biri olmuşdur. Dünyada maska çatışmazlığı səbəbilə bunun demək olar ki, mümkünsüz olduğu bir vaxtda biz işçilərimizə maskalar da paylamışıq.

Bütün əməkdaşlarımızın SƏTƏMM siyasəti və prosedurları ilə tanış olmasını təmin etmək üçün onlarla müxtəlif rabitə kanalları vasitəsilə müntəzəm olaraq əlaqə saxlayırıq. SƏTƏMM prosedurlarımız haqqında ümumi bilik və məlumatlılığı yoxlamaq üçün şirkətdəki bütün işçilərə məcburi qiymətləndirmə ilə bağlı elektron poçt üzərindən məktublar göndəririk. İşə yeni qəbul olunan bütün işçilər komandamıza qoşulduqda SƏTƏMM üzrə məcburi təlimlərdən keçir.

2021-ci ildə işçilərimizin 100%-i SƏTƏMM üzrə təlimlərdən keçmişdirlər

Biz bütün iş yerlərimizi və əməliyyatlarımızı mümkün SƏTƏMM riskləri üzrə mütəmadi olaraq monitorinq edir və nəticələri daxili hesabatlarda dərc edirik. Bu hesabatlarda əməkdaşlarımızı məlumatlandırmaq üçün nailiyyətlərimiz, bütün prosedur və siyasətlərimiz də öz əksini tapır. İlkin qiymətləndirmədən sonra risklər təsir göstərdiyi sahələr üzrə qruplaşdırılır. Riskin ölüm hadisəsi ilə nəticələnmə ehtimalı varsa, bu risk ən yüksək prioritet olaraq qiymətləndirilir.

Cədvəl 10 SƏTƏMM riskləri və onların aradan qaldırılması üçün müvafiq tədbirlər

Baza stansiyalarında təhlükəsizlik riskləri	Telekommunikasiya sektorundakı risklər insanların adətən qruplar halında birlikdə işlədiyi digər sahələrdəki risklərdən fərqləndirən cəhət ondan ibarətdir ki, mobil rabitə qüllələrində yalnız bir nəfərin işləməsi tələb olunur. Biz bu şəraitdə işləyən insanlar üçün təhlükəsizliyin və nəzarətin təmin edilməsi yollarını müəyyən etmişik. Bu səbəblə, biz müxtəlif rabitə kanalları vasitəsilə mobil rabitə qüllələrində işləmək üçün yola çıxan insanlara nəzarət edir və qüllədə işləmək üçün yola çıxan hər kəsin təhlükəsiz vəziyyətdə olduqlarını bildirməsi üçün bizə vaxtında cavab verməsini təmin edirik. Həmçinin biz, işçilərin mobil rabitə qüllələrində təhlükəsiz şəkildə işləməsini təmin etmək üçün bazarda ən yaxşı təhlükəsizlik avadanlıqlarını əldə etmişik.
Məsafədən iş rejimi ilə bağlı risklər	Həmçinin biz məsafədən iş rejimi ilə bağlı riskləri qiymətləndirmiş və evdən işləmə üzrə SƏTƏMM siyasətini qəbul etmişik. Bu siyasətin müddəalarından biri ondan ibarətdir ki, işçinin evində iş masası və erqonomik stulu yoxdursa, işçinin rəsmi müraciəti əsasında biz onu iş masası və erqonomik stul ilə təmin edirik. Həmçinin biz bütün daxili siyasətlərimizi məsafədən işləmə şəraitinə uyğunlaşdırmışıq.
Satınalma riskləri	Müqavilə imzalamazdan əvvəl təchizatçılarımızın SƏTƏMM sahəsində fəaliyyət göstəriciləri qiymətləndirilir. Bundan əlavə, icarəyə götürdüyümüz binalarımızın podratçılarınında da təhlükəsizlik standartlarına cavab verib verməməsi qiymətləndirilir.
Ekoloji risklər	Sektorumuzda ən çox narahatlıq doğuran ekoloji problemlər generatorların buraxdığı istixana effekti yaradan qazların (İEYQ) emissiyaları və data mərkəzlərinin enerji intensivliyidir. Yerli icmaların narahatlığına səbəb olmaması üçün biz data mərkəzlərimizi şəhərdən kənarda qururuq. Enerji intensivliyinin ətraf mühitə təsirlərinə gəldikdə isə qeyd etməliyik ki, bu sahədə həyata keçirdiyimiz bir sıra təşəbbüslər nəticəsində bununla əlaqədar bütün müvafiq göstəricilərimiz getdikcə azalmaqdadır.

Biz başa düşürük ki, telekommunikasiya sahəsində işləmək müxtəlif təhlükəli şəraitdə görülən işləri ehtiva edə bilər. (Məsələn, hündür mobil rabitə qüllələrində işləməkdən təhlükəli elektrik avadanlıqları ilə işləməyə qədər). Potensial təhlükə daşıyan işlərdə belə işçilərimizin sağlamlığını və təhlükəsizliyini qorumaq üçün onlara lazımi avadanlıq və şərait təmin edirik.

Cədvəl 11 SƏTƏMM xərcləri, AZN

	2019	2020	2021
Əmək şəraitinin yaxşılaşdırılması ilə bağlı xərclər	41,000	93,000	50,100
COVID-19 ilə bağlı xərclər	-	204,000	400,000

37

İnkişaf üçün tərəfdaşlıq

Heç kəs dəstəksiz qalmır

'Heç kəsi dəstəksiz buraxma' Nar-ın hər bir fəaliyyətə qarşı yanaşmasıdır.

KSM - Cəmiyyət (hər zaman) mükafatlandırılır

Nar fəaliyyətə başladığı ilk günlərdən qayğıkeş şirkət kimi tanınıb. Biz fəaliyyətimizin yerli insanlara və onların həyatlarına necə təsir göstərdiyinə diqqət edirik. Buna görə də yalnız müsbət təsir buraxmaq üçün əlimizdən gələni edirik. İcma fəaliyyətimiz strukturlu və sistemli təşkil edilib - biz insanlara həqiqi fayda verən perspektivli layihələr həyata keçirir, cəmiyyətdə nəzərəçarpacaq və hərtərəfli dəyişikliklər yaradırıq. Ölkədəki stereotipləri və köhnə təsəvvürləri qıraraq transformasiya dövrünə töhfələr vermək istəyirik.

2021-ci ildə sosial sahəyə yatırım 5,4 milyon AZN olmuşdur

Bizim KSM strategiyamız yalnız fəaliyyətimizi müəyyən etmir, bu strategiya bizim kimliyimizi müəyyən edən bir vasitədir.

Şəkil 27 KSM prinsiplərimiz

Bilik

Təhsil çiçəklənən cəmiyyətin əsasıdır. Biz gənc nəsli əyləncəli və interaktiv üsullarla təhsilə və intellektual fəaliyyətlərə cəlb edən layihə və təşəbbüslər vasitəsilə cəmiyyətdə nəzərəçarpacaq dəyişikliklər etmək istəyirik.

Buna nail olmaq üçün biz təklikdə və yerli universitetlər, qlobal peşəkar təşkilatlar kimi tərəfdaşlarla əməkdaşlıq edirik. Biz ianələr, təqaüdlər verir, sərfəli xidmətlər yaradır və tədbirlər təşkil edirik. Təşəbbüslərimiz sayəsində sağlam rəqabət ruhu artır, yaxşı komanda işinə həvəs yaranır və səylər qiymətləndirilərək mükafatlandırılır. Ölkədə təhsilin inkişafına göstərdiyimiz dəstəklə daha ətraflı **28-ci Şəkildə** tanış ola bilərsiniz.

Şəkil 28 Nar-ın təhsillə bağlı təşəbbüsləri

Canlı Kitab

Canlı Kitab İnternet üzərindən pulsuz istifadə oluna bilən Azərbaycan dilində ən böyük audiokitab platformasıdır. Bu genişmiqyaslı layihə vasitəsilə biz görmə məhdudiyyətli insanlar üçün daha çox seçimlər verməklə Azərbaycan dilinə tərcümə edilmiş audiokitab çatışmazlığını aradan qaldırmaq istədik. Bu günə qədər artıq ictimaiyyətə açıq məlumatlar bazasına 600 kitab yüklənmişdir.

Oxu Saatı

Biz gənc auditoriyamızı daha çox oxumağa həvəsləndirmək istəyirik. Bunun üçün isə ən yaxşı üsul onlar üçün oxumaqdır. Bizim Oxu Saatı layihəmizdə ölkənin tanınmış şəxsləri canlı yayımda bir saat kitab oxumağa dəvət edilirlər.
İlk belə oxu saatı Azərbaycanın görkəmli yazıçısı Çingiz Abdullayev, növbəti oxu saatı isə Azərbaycanın tanınmış müğənnisi Zülfiyyə Xanbabayeva tərəfindən aparılmışdır.

Azərbaycan dilində işarə dili lüğəti

İnsanlar arasında ünsiyyət və əlaqə tez-tez nəzərə almadığımız məqamdır. Lakin biz istəyirik ki, nitq qüsuru olan insanlar da cəmiyyətin digər üzvləri ilə eyni dərəcədə sərbəst ünsiyyət qura bilsinlər. Bu məqsədlə biz Azərbaycan dilində işarə dili lüğətini əks etdirən ilk ictimaiyyətə açıq onlayn platforma yaratdıq. Platformada hər bir kəsin öyrənə biləcəyi təxminən 3000 işarədən ibarət şəkil və videolar əks olunur.

Tələbələr üçün İKT təlimləri

Universitetlər və peşəkar təşkilatlarla tərəfdaşlıqlarımız vasitəsilə biz tələbələr və oxşar peşəkarlar üçün müntəzəm olaraq təlim sessiyaları təşkil edirik. Təlim sessiyalarımızın mövzusu əsasən mobil şəbəkə, rabitə, İKT texnologiyaları və peşəkar inkişaf ətrafındadır.

Breyn Rinq

Breyn Rinq ölkənin ən parlaq gənclərinin, hökumət rəsmilərinin və iş adamlarının dünyagörüşü və maraqlı faktlar barədə biliklərinin yarışından ibarət ən məşhur intellektual oyundur. Biz uzun müddətdir ki, ölkədə keçirilən intellektual yarışları həvəslə dəstəkləyirik və inanırıq ki, intellektual idman gənclərin və daha geniş auditoriyanın biliklərinin inkişafına müsbət təsir edir.

Təqaüdlər, İanələr və Sponsorluqlar

Müxtəlif tərəfdaşlarımız ilə birlikdə perspektivli gənc tələbələr və Vətən Müharibəsində ailə üzvlərini itirmiş şəxslər üçün təqaüd fondu yaratmışıq. Bir sıra hallarda biz ibtidai sinif şagirdlərinə məktəb ləvazimatları və yüksək nəticələr göstərən abituriyentlərə hədiyyələr vermişik. Həmçinin, təlimin əyləncəli şəkildə aparılması üçün bir sıra tədbirlərə, təlim sessiyalarına, intellektual oyunlara sponsorluq edirik.

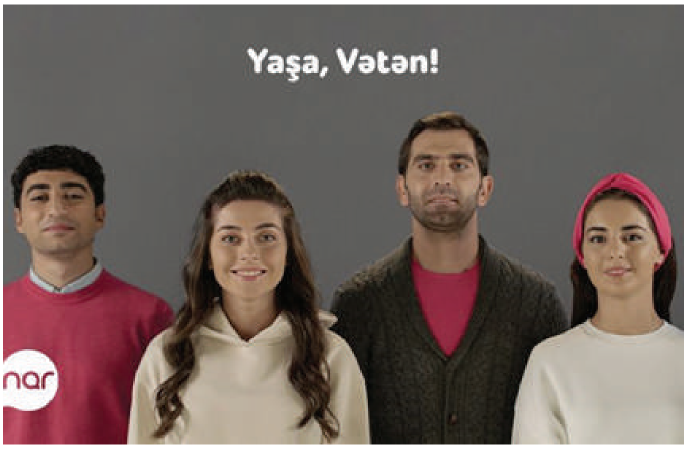
Qarabağ Azərbaycandır

"Qarabağ Azərbaycandır" Nar-ın dəstəyi və Azərbaycan, Ukrayna, Türkiyə, Rusiya və Hindistanın iştirakı ilə onlayn formatda keçirilən blits-turnir idi. Turnirlər silsiləsi iki ay davam etdi və hər turnir azad olunmuş rayonun adı ilə adlandırıldı.

Gələcəyini Qur

Gələcəyini Qur layihəsi vasitəsilə biz yüksək potensiala malik gənclərin təhsildə və daha sonra karyeralarında nailiyyətlər qazanması üçün onlara dəstək göstəririk. Bu layihə 2014-cü ildən etibarən Təhsil Nazirliyinin dəstəyi ilə həyata keçirilir və layihə çərçivəsində ekskursiyalar, təlim və tədbirlər təşkil olunur, o cümlədən az gəlirli ailələrdən olan tələbələrə psixoloji dəstək göstərilir və onların şəxsi inkişafı təşviq edilir.

Biz xidmət etdiyimiz insanları və iş yerimizi sevirik. Yerli icmaya dəstək göstərərək Azərbaycanın mədəni və milli irsinə sevgimizi ifadə etməyə çalışır, cəmiyyətimizdə vətənpərvərlik hissini aşılayırıq. Biz Azərbaycan torpağının və xalqının təklif etdiyi dəyərləri vurğulayan layihələrimiz ilə qələbə, ənənə və mədəniyyətimizi dəstəkləyirik.



Yaşa, Azərbaycan!

'Yaşa, Azərbaycan!' kampaniyası ilə biz Vətən Müharibəsi iştirakçılarını dəstəkləyir və onların uşaqlarına təqaüdlər veririk. Biz həmçinin, "Əzizim" və "Bir qrup insan" adlı film və "Veteran Müəllimlər" adlı kitab kimi vətənpərvər mövzuların yaradılmasında kinematoqraf və yazıçılara dəstək göstərdik.

Bayraq Günü tədbirlərimiz

Azərbaycanın milli irsini əhatə etmək üçün biz fəal şəkildə milli bayramların qeyd olunmasında iştirak edirik. Biz müştərilərimizi və daha geniş auditoriyanı müxtəlif təşəbbüslər vasitəsilə belə bayramların qeyd olunmasında iştirak etməyə təşviq edirik. Məsələn, Milli Bayraq Günündə müştərilərimizə bayraqlar təklif etdik, Silahlı Qüvvələr Günündə əsgərlərimizə baş çəkdik və Novruz bayramında həlak olmuş əsgərlərin ailələrinə hədiyyələr verdik.

Netty-2021 İnternet Mükafatı

Azərbaycandakı yenilikləri dəstəkləmək məqsədilə biz insanları onların kreativliyinə, səylərinə və resurslarına görə mükafatlandırmaq istəyirik. Bu niyyətlə biz NETTY-2021 İnternet Mükafatını dəstəkləmək üçün NETTY təşkilatının komitəsi ilə tərəfdaşlıq edirik. NETTY Mükafatı 2004-cü ildə Ümumdünya Şəbəkəsi və İT sahəsində yerli nailiyyətlərin tanınmasında ilk milli mükafat kimi yaradılmışdır.

Təhsil+ paket və məsafədən təhsil

Biz xüsusilə ölkədə COVİD-19 pandemiyası ilə bağlı hallara operativ və hərtərəfli cavab verməyimizlə fəxr edirik. Təhsil sektorunun fasiləsiz fəaliyyətini, eləcə də bütün yaş qrupundan olan tələbə və müəllimlərin öz dərslərini davam etdirə bilmələrini təmin etmək üçün qısa bir zamanda bütün platformalarda istifadə oluna bilən Teams və Zoom trafikləri, o cümlədən Windows, MacOS, iOS və Android üçün 50GB həcmində və münasib qiymətə TƏHSİL+ məlumat paketini hazırladıq.

Xeyriyyəçilik və İanələr

Biz davamlı şəkildə yardıma ehtiyacı olan təşkilatlara və insanlara ianələr verməyin yolunu tapırıq. Vətən Müharibəsində həlak olan hərbiçilərin ailələrinə hədiyyələr verir, müharibə iştirakçılarına endirimlər təklif edir, ölkəmizə xidmət edən əsgərlərlə görüşür və daha çox insanların xeyriyyə məqsədilə ianələr verməsi üçün platformalar yaradırıq.

Gənclərin Cəlb Olunması

Gənclər ölkəmizin gələcəyidir. Biz tədbirlər, təlimlər və müharibə iştirakçısı və həlak olmuş əsgərlərin uşaqları üçün keçirilmiş "Qəhrəmanların Övladları" adlı idman yarışı kimi müxtəlif idman tədbirləri keçirməklə Azərbaycanın gənclərini təhsil və mədəniyyət fəaliyyətlərinə cəlb etmək istəyirik. Biz Naxçıvan Dövlət Universiteti, Azərbaycan Texniki Universiteti və ADA universiteti kimi tərəfdaşlıq etdiyimiz universitetlərin tələbələri üçün bir sıra təlim sessiyaları keçiririk.

Tərəfdaşlıqlar

Bir şirkət olaraq əldə etdiyimiz uğurlarla fəxr edirik, həmçinin bilirik ki, bu uğur iki tərəfin sayəsində qazanılıb. İllərdir ki, birgə təşəbbüslərlə cəmiyyətə fayda vermək üçün QHT-lər, universitetlər, xeyriyyə fondları və digər qurumlar ilə əməkdaşlıq edirik. Tərəfdaşlarımız və birgə gördüyümüz işlər barədə əlavə məlumat üçün 29-cu Şəklə baxın.

Şəkil 29 Nar-ın tərəfdaşları

Azerbaijan Technical University	Nar və AzTU arasında Anlaşma Memorandumuna əsasən illər ərzində bir sıra maraqlı layihələr həyata keçirmişik.	Təlim Peşəkar görüşlər və məlumat mübadiləsi	2015
ADA University	ADA gənclər üçün yüksək səviyyədə təhsil və imkanlar təmin etməklə bölgədəki aparıcı təhsil müəssisələrindən sayılır. Tədbirlər və əmək yarmarkaları vasitəsilə ADA Universiteti ilə yaxından tərəfdaşlıq edirik.	Əmək yarmarkaları Gənclərlə bağlı tədbirlər Seminarlar Təqdimat və mühazirələr	2017
AMCHAM American Chamber of Commerce in Azerbaijan	Amerika Ticarət Palatası ölkədə biznes üçün daha əlverişli mühit yaratmağa davam etdiyi üçün bu təşkilata üzvlüyümüzü hər il yeniləyirik.	Müntəzəm görüşlər Seminarlar Siyasətlə bağlı rəy sessiyaları	2019
Naxçıvan Dövlət Universiteti NDU	Yüksək perspektivli tələbələrə təqaüdlərin verilməsi məqsədilə biz 2019-cu ildən Naxçıvan Dövlət Universiteti ilə əməkdaşlıq edirik. 2020-ci ildə baş vermiş Vətən Müharibəsindən sonra həlak olmuş hərbiçilərin ailələrindən olan tələbələrə daha böyük dəstək göstərmək qərarına gəldik.	Təqaüd fondu Təlimlər	2018
TƏBİB Tibbi Ərazi Bölmələrini İdarəetmə Birliyi	TƏBİB ilə birlikdə ölkədə COVİD-19 pandemiyası ilə mübarizəyə töhfəmizi verdik, o cümlədən xəstəliyin sürətlə yayıldığı zamanda zərərə məruz qalan şəxslərə yardım etdik.	TƏBİB tətbiqini yükləyən hər bir kəs üçün pulsuz məlumat Tibbi mərkəzlər və karantin xəstəxanaları üçün pulsuz ödəmə kartları	2020
YAŞAT Qələbəni bizə yaşadanları	Müharibə iştirakçılarına, həlak olmuş əsgərlərin ailələrinə və 2020-ci il Vətən Müharibəsinin zərərlərinə məruz qalmış insanlara dəstək göstərmək üçün YAŞAT Fondu ilə əməkdaşlıq edirik.	İanə platforması Birgə layihələr	2020
Baku Book Center	Bakı Kitab Mərkəzi ilə birlikdə cəmiyyətimizdə asudə vaxtlarda kitab oxumağın müxtəlif əyləncəli və interaktiv tədbirlərlə təbliğinə aid işlər görürük.	Kitab oxuma tədbirləri Kitab nəşrləri	2021

İnsan hüquqları

İnsan hüquqlarının müdafiəsi ilə bağlı öhdəliyimiz yalnız Şirkət daxilindəki əməliyyatlarımız deyil, həm də yerli icma və təchizatçılarımız daxil olmaqla bütün maraqlı qruplar ilə qarşılıqlı əlaqəmizin əsasını təşkil edir. Biz insan hüquqları məsələsinə yerli qanunvericilik, o cümlədən beynəlxalq standartlar, konvensiyalar, protokollar və daxili siyasətlərimiz çərçivəsində yanaşırıq.

Fəaliyyətimizi və insan hüquqlarına münasibətimizi istiqamətləndirmək üçün 2020-ci ildə insan hüquqlarına dair siyasətimizi müəyyən etmişik. Bu siyasət öhdəliklərimizin prinsiplərini müəyyən edir.

Şəkil 30 İnsan hüquqları ilə bağlı Nar-ın prinsipləri

Hörmət prinsipi	Biz fəaliyyətimizi bütün insanların hüquq və ləyaqətinə hörmətlə yanaşaraq həyata keçirməyə çalışırıq.
Uyğunluq prinsipi	Biz insan hüquqlarını tənzimləyən qanunlara və beynəlxalq çərçivələrə əməl etməyə çalışırıq.
Ehtiyatlılıq prinsipi	Biz heç bir zaman insan hüquqlarının könüllü şəkildə pozulmasında iştirak etməməyə çalışırıq.
Ayrı-seçkilik yaratmamaq prinsipi	Davranışımızda ayrı-seçkiliyə yol verməməyə və hər bir kəslə ədalətli davranmağa çalışırıq.
Məlumatlılıq prinsipi	Biliklərimizi və öhdəliklərimizə hörməti artırmağa çalışırıq.

Figure 31 The scope of our human rights policy

Müxtəlifliyin dəyərləndirilməsi

Biz yaşından, irqindən, milliyyət və ya etnik mənsubiyyətindən, cinsindən, dinindən, cinsi oriyentasiyasından, əlilliyindən və ya məhkumluğundan asılı olmayaraq, işimizdə bərabərliyi təmin etmək öhdəliyi daşıyırıq.

Uşaq əməyi

Şirkətimiz uşaq əməyinin istənilən növünü qadağan edir və buna tolerantlıq göstərmir. Biz bütün işçilərimizin Azərbaycan Respublikasının Əmək Məcəlləsinə tamamilə uyğun şəkildə işləmək hüququna malik olduqlarına zəmanət veririk.

Məlumatların məxfiliyi

Biz düşünürük ki, rəqəmsallaşdırma dövründə kibertəhlükəsizlik ilə bağlı sərt tədbirlər rəqəmsal baxımdan inklüziv cəmiyyət üçün əsas ilkin şərtlərdən birinə çevrilib. Müştərilərimizə aid məlumatların təhlükəsiz şəraitdə mühafizəsi üçün müvafiq tədbirlər görürük.

Birləşmə və Kollektiv Müqavilə Azadlığı

Biz işçilərimizin cəza tədbirləri riskinə məruz qalmadan həmkarlar ittifaqı yaratmaq və ittifaqlara qoşulmaq hüququnu təmin edirik. Bir Şirkət olaraq, biz birləşmə, kollektiv müqavilə və Azərbaycan Respublikasının Əmək Məcəlləsinə uyğun olaraq, digər təsdiqlənmiş müdafiə vasitələrindən istifadə etmək azadlığına hörmətlə yanaşırıq.

Etik satınalma

Biz başa düşürük ki, satınalmalar vasitəsilə ətraf mühitə və cəmiyyətə dolayı yolla təsir göstəririk. Bu səbəbdən biz satınalma təcrübələrimizin məsuliyyətli və davamlı olmasına çalışırıq. Dolayı yolla baş verə biləcək mümkün mənfi təsirləri azaltmaq məqsədilə satınalma prosesimizi tənzimləyən Təchizatçı Davranış Qaydaları hazırlamışıq.

Məcburi əmək, insan alveri və müasir köləlik

Şirkətimiz istənilən növ məcburi əməyi, insan alverini və ya müasir köləliyi qadağan edir və buna tolerantlıq göstərmir. Bizim korporativ davranışımız Azərbaycan Respublikasının Əmək Məcəlləsinə uyğundur. Biz həmçinin hazırda müasir kölәlik ilə bağlı bir qayda üzərində işləyirik.

İş yerində sağlamlıq və təhlükəsizlik

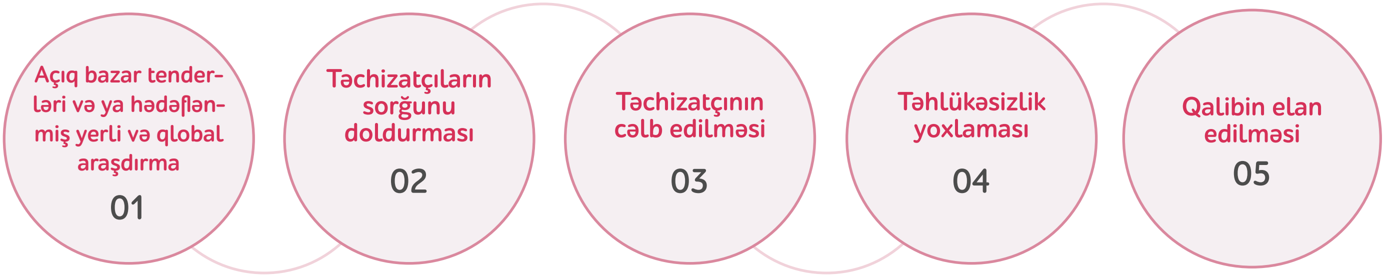
İşçilərimizin sağlamlığı və təhlükəsizliyi bizim üçün son dərəcə əhəmiyyətlidir. Biz, hər bir riskin aradan qaldırılmasını təmin etmək məqsədilə işçilərin təhlükəsizliyi üçün müntəzəm qaydada ən son həllərdən istifadə edirik.

Məsuliyyətin götürülməsi

Məsuliyyətli satınalma

Bir xidmət təminatçısı olaraq, proseslərimizin, həmçinin, təchizat zəncirimizin, tam şəffaf və dayanıqlı olmasını təmin etmək üçün maraqlı tərəflərimiz qarşısında məsuliyyət daşıdığımızı qəbul edirik. Təchizat zənciri ümumiyyətlə risk sahəsi olduğundan, biz təchizat zəncirinin dayanıqlılığına, habelə təchizatçılarımızın tətbiq olunan qanun və qaydalara (komplayensə) uyğunluğu və etik davranışına xüsusi diqqət yetiririk və bu risklərin həlli istiqamətində bir sıra qətiyyətli addımlar atırıq.

Şəkil 32 Təchizatçı seçimi proseduru



Biz təchizatçıların fəaliyyətini qiymətləndirmək üçün yeni prosedurlar müəyyənləşdirdik və onları fəal şəkildə tətbiq etməyə başladıq. Bu prosedurların köməyilə biz təchizatçılarımızı və sifarişçilərimizi qiymətləndirmə vərəqələri əsasında qiymətləndiririk. Bu prosedurlar obyektiv qiymətləndirmə aparmağımız və maraqların toqquşma ehtimalını müəyyən etmək üçün nəzərdə tutulmuşdur.

2021-ci ildə biz həm də satınalma proseslərimizin rəqəmsallaşdırılmasını həyata keçirməyə başladıq. Biz həmçinin satınalmanın hər bir funksiyası üçün ilin əsas dolayı hədəfi kimi gender bərabərliyini seçmişik.

Dayanıqlı inkişafa can atarkən fəaliyyətlərimizin ictimaiyyətə birbaşa və ya dolayı yolla mənfi təsir göstərməməsinə çalışırıq. Bunu təmin etmək üçün biz təchizat zəncirimizdəki bütün potensial riskləri, o cümlədən müasir köləliyi aradan qaldırmağa çalışırıq. Hesabat ili ərzində biz bu riski aradan qaldırmaq və təchizat zəncirimizdə belə təcrübələrin aşkar edilməməsini təmin etmək üçün prosedur hazırlamağa başlamışıq.

89% **2021-ci il üzrə ümumi satınalma büdcəsində yerli təchizatçı nisbəti**

Azərbaycanda qərarlaşmış şirkət olaraq biz yerli bizneslərə bərabər imkanlar tanımaqla ölkə iqtisadiyyatına töhfə verməyə çalışırıq. Buna görə də, fəaliyyət göstərdiyimiz bütün illər ərzində biz həmişə yerli təchizatçılara üstünlük vermişik ki, bu da dolayı iqtisadi təsirdən başqa, daşınma sahəsində istilik effekti yaradan qaz (İEYQ) emissiyalarımızı minimuma endirir.

Cədvə 12 Ümumi və yerli təchizatçıların sayı, 2019-2021-ci illər

	2019	2020	2021
Təchizatçıların ümumi sayı	162	135	134
Yerli təchizatçıların sayı	142	119	119

Məsuliyyətli marketinq

Müştəriyönümlü şirkət olaraq biz maraqlı tərəflərimizlə şəffaflığın və açıq ünsiyyətin nə qədər vacib olduğunu anlayırıq. Dünyada daha çox şirkət media əlaqələrində dayanıqlılığa diqqət yetirməyə başladıqca, marketinq kampaniyalarını "yaşıllaşdırma" kimi qələmə vermək, yəni əslində etdiklərini şişirtmək getdikcə daha geniş yayılmış təcrübəyə çevrilir. Bunun əksinə hesab edirik ki, marketinq kampaniyalarımız yalnız həqiqətə və real hadisələrə əsaslanan məlumatları çatdırmalıdır.

Yalnız yaratdığımız real dəyər və təsir haqqında hesabat vermək üçün kampaniyalarımızın və media əlaqələrimizin hansı istiqamətə gedəcəyini müəyyən edən ciddi marketinq strategiyası işləyib hazırlamışıq.

Şəkil 33 Məsuliyyətli marketinq strategiyamız

Məsuliyyətli Marketinq

Bazar araşdırması

Lazımi marketinq üsullarının seçilməsini təmin etmək üçün ildə iki dəfə müstəqil bazar araşdırması aparırıq.

İstehlakçı rəyi

Marketinq kampaniyalarımızın istehlakçıların tələblərinə cavab verməsini təmin etmək üçün istehlakçı rəylərini sənədləşdirir və təhlil edirik.

Mədəni uyğunlaşma

Əmin olmaq istəyirik ki, kampaniyalarımız istehlakçılara şəxsən çatır, məhz buna görə ünsiyyətimizə dair mədəni məlumatlılığı müəyyənləşdiririk.

Etik qiymətləndirmə

Biz istehlakçıları yanıltmadan qiymətlərlə bağlı açıqlamalarımızda tam şəffaflığı və aydınlığı təmin etməyə çalışırıq.

Məsuliyyətli marketinq strategiyamız dəyərlərimizə uyğunlaşmağa imkan verən strateji prinsiplərimizi rəhbər tutur.

Şəkil 34 Strateji marketinq prinsiplərimiz

Strateji prinsip	Yanaşma	Addımlar
Dürüstlük	Çatdırdığımız məlumatlarda dürüstlüyə əhəmiyyət veririk.	Mübaliğəyə yol vermirik Yoxlanılmamış iddialar irəli sürmürük Şəffaflığı təmin edirik
Ünsiyyət	Maraqlı tərəflərlə ünsiyyət saxlayırıq	İstehlakçıların narahatlıqlarına cavab veririk Aldadıcı marketinq metodlarından qaçırıq Maraqlı tərəflərlə birbaşa ünsiyyət saxlayırıq
Etik normalara uyğunluq	Gördüyümüz hər bir işdə etik təcrübəyə sadiqik	Stereotiplərdən uzağıq Məhsul təhlükəsizliyini təmin edirik İstehlakçı məlumatlarının təhlükəsizliyini təmin edirik

47

Planetin mühafizəsi

Ətraf mühitə mənfi təsirimizi minimal həddə çatdırmaq

Planetimiz sahib olduğumuz yeganə evdir və onu mümkün qədər yaxşı qorumaq üçün əlimizdən gələni etməkdən daha təbii heç nə ola bilməz.

Bərpa olunan enerji və resurs effektivliyi

Nar olaraq, biz "yaşıl" təşəbbüslərdə ön sıralarda olmağımızla fəxr edirik. Şirkət olaraq, ətraf mühitə mənfi təsirimizi minimal həddə tutmaq öhdəliyimizə sadiq qalmaq üçün gördüyümüz tədbirlərə ekoloji göstəricilərimizi yaxşılaşdırmaq da daxildir. Son bir neçə il biz ekoloji göstəricilərimizi yaxşılaşdırmağa, o cümlədən ənənəvi yanacaqlardan asılılığı və İEYQ emissiyalarını azaltmağa kömək edən "yaşıl" təşəbbüsləri həyata keçirmişik.

Şəkil 35 Nar-ın "yaşıl enerji" təşəbbüsləri

2020-ci ildə Azərbaycanın Səngəçal qəsəbəsində günəş enerjisi ilə işləyən ilk baza stansiyamızı istifadəyə verdik. Fasiləsiz şəbəkə bağlantısını təmin etmək üçün əlavə güc akkumulyatoru ilə təchiz edilmiş hibrid günəş sistemi quraşdırdıq. Bu, pilot layihə olduğundan, yaxın illərdə onu daha da genişləndirməyi düşünürük.

Bütün iş yerlərimizdə, həmçinin ofisimizdə, anbarlarımızda, data mərkəzlərimizdə və baza stansiyalarımızda LED işıqlar quraşdırmışıq.

Enerjiyə daha çox qənaət etməklə istilik dövranını təmin etmək üçün sərbəst (təbii) soyutma sistemi quraşdırmış və data mərkəzlərimizi pəncərə ventilyatorları ilə təchiz etmişik.

Benzin və dizel yanacağına nisbətən daha az İEYQ əmələ gətirdiyi hesab edilən sıxılmış təbii qaza keçmişik. Yaxın illərdə hibrid və ya elektrikli avtomobillərə keçməyi düşünürük.

"Yaşıl" təşəbbüslərimiz nəticəsində 2020-ci ildən etibarən Cədvəl 13-də əks olunan CO_2 emissiyaları üzrə bütün göstəricilərdə azalma müşahidə etmişik.

Cədvəl 13 CO_2 emissiyaları, kVt/saat

	2019	2020	2021
Birbaşa (Sahə 1) emissiyalar	761.69	680.92	467.33
Dolayı (Sahə 2) emissiyalar	8,483.84	8,159.83	5607.25
Sahə 2 İEYQ emissiyaları, abunəçi üzrə	0.0036	0.0038	0.0024
Sahə 2 İEYQ emissiyaları, işçi üzrə	73.77	51.97	40.63

İstehlakın azaldılması

Tullantıların yaranması

Ətraf mühitə mənfi təsirimizi minimal həddə çatdırmaqla bağlı görüyümüz işlər çərçivəsində, tullantıların əmələ gəlməsini azaltmaq üçün bir sıra həllər həyata keçirdik. Buna görə də, daxili proseslərimizin əksəriyyətini rəqəmsallaşdırmaqla kağız istehlakımızı xeyli azaltmışıq. Bütün ofislərimiz təhlükəsiz tullantılar üçün nəzərdə tutulan tullantı qutuları ilə təchiz olunub. Ofislərdən yığılan tullantılar daha sonra emal üçün kənara verilir.

Biz başa düşürük ki, telekommunikasiya sektoru ilə bağlı əsas narahatlıq elektron tullantıların yaranmasıdır. Çünki bu tullantılar ətraf mühit üçün təhlükəlidir və onların əksəriyyəti təkrar emal olunmur. Biz ətraf mühitə daha məsuliyyətli yanaşmaq üçün adi SİM kartlarla müqayisədə 50% daha az plastikdən ibarət olan ekoloji təmiz SİM kartlar hazırlamağa başladıq.

İstehlak

Telekommunikasiya sektorunda böyük həcmdə su istehlak edilməsə də, biz gördüyümüz hər bir işdə səmərəliliyə nail olmağa çalışırıq. 2021-ci ildə ətraf mühitin mühafizəsi ilə bağlı bir sıra təşəbbüslərimizlə su istehlakımızı 23% azaltmağa nail olmuşuq.

Cədvəl 14 İşçi üzrə su istehlakı və intensivliyi, 2019-2021 -ci illər

	2019	2020	2021
Cəmi su istehlakı, m3	10,562.8	9,849.6	7602.4
Bir işçi üzrə su intensivliyi	91.85	62.74	55.09

Eyni zamanda, resurs effektivliyinə yönəlmiş təşəbbüslərimizi həyata keçirməklə enerji istehlakımız azalmaqdadır.

Son söz

Hesabatın sonuna gəldiyimiz üçün ümid edirik ki, siz - oxucular bizim komandamız və fəaliyyətimizlə daha yaxından tanış oldunuz. Maraqlı tərəflərin uğurumuza səbəb olan, fəaliyyətimizi irəli aparan və cəmiyyətə töhfələr verən insanları tanıması bizim üçün əhəmiyyət kəsb edir.

Ümid edirik ki, dayanıqlı inkişaf haqqında hesabatlarımız vasitəsilə icma və ətraf mühit ilə bağlı görülən işlərin bizim üçün əhəmiyyətini maraqlı tərəflərə çatdıra bilirik. Biz başa düşürük ki, dayanıqlı inkişaf tələblərinə tam cavab verən şirkət olmaq üçün hələ yolun başlanğıcındayıq və inkişaf etdirilməli çox sahələr var. Bununla belə, dünyadakı vəziyyətin ciddiliyini anlayaraq dayanıqlı inkişaf üzrə öhdəliyimizə maksimum səmimi və hörmətlə yanaşırıq. Bir şirkət, müəssisə və ölkədəki dəyişikliklərin iştirakçılarından olaraq daim fəaliyyət və davranışımızın təkmilləşdirilməsi üzərində işləyirik. Biz həqiqətən inanırıq ki, davamlı səylərimiz və əzmimiz sayəsində özümüz üçün müəyyən etdiyimiz yüksək hədəflərə nail olacağıq.

Əlavə I. Qeyri-maliyyə göstəriciləri cədvəlləri

Cədvəl 1 Müştərilərimizin rəqəm göstəriciləri

	2019	2020	2021
Cəmi müştərilər	2,251,471	2,170,540	2,241,659

Cədvəl 2 Məlumat artımının faiz göstəriciləri, 2019-2021-ci illər

	2021
Nar şəbəkəsində məlumat axınında artım (GB)	6%
Bakı	3%
Digər bölgələr	11%

Cədvəl 3 Nar-ın şəbəkə tutumu, 2019-2021-ci illər

Şəbəkə tutumu	2019	2020	2021
Orta 3G yükləmə sürəti, Mbit/s	2,459	2,454	2830
Orta 4G yükləmə sürəti, Mbit/s	13,822	13,766	15,676

Cədvəl 4 İşə götürülən və işdən azad edilən işçilərin sayı, 2019-2021-ci illər

	2019		2020		2021	
Kateqoriya	Kişi	Qadın	Kişi	Qadın	Kişi	Qadın
Yeni işə götürülən	23	9	30	26	30	11
İşdən azad edilən*	36	30	7	7	42	18

*İşdən ayrılan ixtisaslaşmış komanda üzvlərinin bir hissəsi Azerfon üçün funksional xidmətlər göstərən şirkətin tərkibinə transfer olunmuşdur.

Cədvəl 5 Yaş qrupuna görə yeni işə götürülən və işdən azad edilən işçilər, 2019-2021-ci illər

	2019			2020			2021		
Kateqoriya	**<30**	**30-50**	**50<**	**<30**	**30-50**	**50<**	**<30**	**30-50**	**50<**
Yeni işə götürülən İşdən azad edilən	47	66	2	64	90	3	52	82	4

Cədvəl 6 Sosial sahəyə sərmayələr, 2019-2021-ci illər

	2019	2020	2021
Sosial sahəyə sərmayələrin cəmi məbləği	928,945	1,093,864	5,400,000
Təhsil ilə bağlı layihələr	627,991	128,000	150,285
Əlil insanlar ilə əlaqəli layihələr	48,900	2400	53,000
Milli dəyərlərin təbliği	23,554	154,610	20,180
COVID-19 pandemiyası dövründə icmaya dəstək layihələri	-	506,000	-
Qarabağ müharibəsi ilə bağlı layihələr	-	92,854	85,500
Sağlam həyat tərzinin təbliği - İdman ilə bağlı layihələr	210,000	210,000	460,000
Ölkədə İT inkişafı ilə bağlı layihələr	18,500	-	10,900
Sosial infrastruktur layihələri	-	-	4,720,000

Cədvəl 7 Kateqoriya və cinsinə görə işçilərin sayı, 2020-2021-ci illər

	2020		2021	
Kateqoriya	**Kişi**	**Qadın**	**Kişi**	**Qadın**
İcraçı rəhbərlik	26	27	11	7
Mütəxəssis	43	36	62	50
Digər	17	8	1	7
Cəmi	86	71	74	64

Cədvəl 8 Məşğulluğun növünə görə işçilərin sayı

	2019	2020	2021
Tam ştatlı	114	155	136
Yarımştat	1	2	2

Cədvəl 9 Risk qrupunda olan işçilərin sayı, 2019-2021-ci illər

	2019	2020	2021
Əlilliyi olan işçilər	3	3	3
Məcburi köçkün statuslu işçilər	6	6	4

Cədvəl 10 İllik ödəniş nisbəti, 2019-2021-ci illər

	2019	2020	2021
Ən yüksək vəzifəli şəxsə illik ümumi ödənişin (həmin şəxs istisna olmaqla), bütün işçilərə verilən orta illik ümumi ödənişə nisbəti	39	56	66.03

Cədvəl 11 İlkin əmək haqqının yerli minimal əmək haqqına nisbəti, 2019-2021-ci illər

	2021	
Kateqoriya	Kişi	Qadın
Yerli minimal əmək haqqı ilə müqayisədə standart ilkin əmək haqqı, cinslər üzrə	1	1

Cədvəl 12 Kateqoriya və cinsə görə işçilərə ayrılmış təlim saatlarının ümumi sayı, 2019-2021-ci illər

	2019		2020		2021	
Kateqoriya	Kişi	Qadın	Kişi	Qadın	Kişi	Qadın
İcraçı rəhbərlik	0	0	4	42	567	380
Mütəxəssis	7	9	139	0	453	400
Digər	27	23	-	-	-	-
Təlim saatlarının cəmi sayı	34	32	143	42	1020	780

Cədvəl 13 Cinsə görə fəaliyyət göstəricilərinin artırılması və karyera inkişafı ilə bağlı müntəzəm rəylər alan işçilər, 2019-2021-ci

	2019	2020	2021
Kişi	100%	100%	100%
Qadın	100%	100%	100%

Cədvəl 14 Ümumi və yerli təchizatçıların sayı, 2019-2021-ci illər

	2019	2020	2021
Təchizatçıların ümumi sayı	162	135	134
Yerli təchizatçıların sayı	142	119	119
Yerli təchizatçıların ümumi büdcədə payı	88%	88%	89%

Cədvəl 15 SƏTƏMM xərcləri, AZN

	2019	2020	2021
İş şəraitinin yaxşılaşdırılması ilə bağlı xərclər	41,000	93,000	50,100
COVID-19 ilə əlaqəli xərclər	-	204,000	400,000

Cədvəl 16 İEYQ emissiyaları, CO_2

	2019	2020	2021
Birbaşa (Sahə 1) emissiyalar	761.69	680.92	467.33
Dolayı (Sahə 2) emissiyalar	8,483.84	8,159.83	5607.25
Sahə 2 İEYQ emissiyaları, abunəçi üzrə	0.0036	0.0038	0.0024
Sahə 2 İEYQ emissiyaları, işçi üzrə	73.77	51.97	40.63

Cədvəl 17 İşçilər üzrə su istehlakı və intensivliyi, 2019-2021 -ci illər

	2019	2020	2021
Cəmi su istehlakı, m3	10,562.8	9,849.6	7602.4
Bir işçi üzrə su intensivliyi əmsalı	91.85	62.74	55.09

Cədvəl 17 Enerji intensivliyi, kVs, 2019-2021 -ci illər

	2019	2020	2021
Enerji intensivliyi (bir işçi üzrə)	115,838.98	81,609.61	63,479.15

Cədvəl 19 Elektrik enerjisi və yanacaq istehlakı

	2019	2020	2021
Ofisin elektrik enerjisi istehlakı	388,752	378,321	260,000
Dizel, ton	96.35	79,22	140
Yanacaq, ton	137.03	128.27	110

GRI İndeksi

Ümumi açıqlamalar	Açıqlama	Status	Yer
GRI 2: Ümumi açıqlamalar 2021	2-1 Təşilati təfərrüatlar	Açıqlanmışdır	'Haqqımızda'
	2-2 Təşkilatın dayanıqlı inkişaf hesabatlarına daxil edilmiş müəssisələr	Açıqlanmışdır	'Hesabat haqqında'
	2-3 Hesabat dövrü, tezlik və əlaqə vasitəsi	Açıqlanmışdır	'Hesabat haqqında'
	2-4 Əvvəlki hesabatlarda əks olunmuş məlumatların dəyişdirilməsi	Açıqlanmışdır	'Hesabat haqqında'
	2-5 Müstəqil audit	Açıqlanmışdır	'Hesabat haqqında'
	2-6 Fəaliyyət, dəyər zənciri və digər biznes münasibətləri	Açıqlanmışdır	'Çünki daha çoxuna layiqsən'
	2-7 İşçilər	Açıqlanmışdır	'Heyətimiz'
	2-8 İşçi olmayan şəxslər	Açıqlanmışdır	'Heyətimiz'
	2-9 İdarəetmə strukturu və tərkibi	Açıqlanmışdır	'İdarəetmə strukturu və prinsipləri'
	2-10 Ali idarəetmə orqanının namizədliyinin irəli sürülməsi və seçilməsi	Açıqlanmışdır	'İdarəetmə strukturu və prinsipləri'
	2-11 Ali idarəetmə orqanının sədri	Açıqlanmışdır	'İdarəetmə strukturu və prinsipləri'
	2-12 Ali idarəetmə orqanının nəticələrin idarə olunmasında rolu	Açıqlanmışdır	'Bizi idarə edən nümunəvi idarəetmə strukturu'
	2-13 Nəticələrin idarə olunması məsuliyyətinin ötürülməsi	Açıqlanmışdır	'Bizi idarə edən nümunəvi idarəetmə strukturu'
	2-14 Ali idarəetmə orqanının dayanıqlı inkişaf üzrə hesabatlılıq prosesində rolu	Açıqlanmışdır	'Haqqımızda'
	2-15 Maraqların toqquşması	Qismən açıqlanmışdır	'Dürüstlük və şəffaflıq'
	2-16 Mühüm məsələlərin bildirilməsi	Açıqlanmışdır	'Uyğunluqdan daha ötəsi'
	2-17 Ali idarəetmə orqanının kollektiv bilikləri	Açıqlanmışdır	'Bizi idarə edən nümunəvi idarəetmə strukturu'
	2-18 Ali idarəetmə orqanının fəaliyyətinin qiymətləndirilməsi	Açıqlanmışdır	'Bizi idarə edən nümunəvi idarəetmə strukturu'

Ümumi açıqlamalar	Açıqlama	Status	Yer
GRI 2: Ümumi açıqlamalar 2021	2-19 Mükafatlandırma siyasəti	Açıqlanmışdır	'Bizi idarə edən nümunəvi idarəetmə
	2-20 Mükafatların müəyyən edilmə siyasəti	Açıqlanmamışdır	
	2-21 İllik kompensasiya nisbəti	Açıqlanmışdır	'Heyətimiz'
	2-22 Dayanıqlı inkişaf strategiyası haqqında bəyanat	Açıqlanmışdır	'Dayanıqlı inkişaf göstəriciləri'
	2-23 Siyasət üzrə öhdəliklər	Açıqlanmışdır	'Dayanıqlı inkişaf göstəriciləri'
	2-24 Siyasət üzrə öhdəliklərin icrası	Açıqlanmışdır	'Dayanıqlı inkişaf göstəriciləri'
	2-25 Mənfi təsirlərin aradan qaldırılması prosesləri	Açıqlanmışdır	'Dayanıqlı inkişaf göstəriciləri'
	2-26 Məsləhətləşmə və narahatlıqların bildirilməsi mexanizmləri	Açıqlanmışdır	'Dürüstlük və şəffaflıq'
	2-27 Qanun və qaydalara əməletmə	Açıqlanmışdır	'Dürüstlük və şəffaflıq'
	2-28 Üzvlük assosiasiyaları	Açıqlanmışdır	Hesabat tarixində Nar heç bir üzvlük assosiasiyasına daxil deyildir.
	2-29 Maraqlı tərəflərin cəlb edilməsi yanaşması	Açıqlanmışdır	'Əhəmiyyətliliyin təhlili'
	2-30 Kollektiv əmək müqavilələri	Açıqlanmamışdır	
Əhəmiyyətli mövzular			
GRI 3: Əhəmiyyətli mövzular 2021	3-1 Əhəmiyyətli mövzuları müəyyən etmək prosesi	Açıqlanmışdır	'Əhəmiyyətliliyin təhlili'
	3-2 Əhəmiyyətli mövzuların siyahısı	Açıqlanmışdır	'Əhəmiyyətliliyin təhlili'
İqtisadi göstəricilər			
GRI 3: Əhəmiyyətli mövzular 2021	3-3 Əhəmiyyətli mövzuların idarə olunması		'İqtisadi təsirimiz'
GRI 201: İqtisadi göstəricilər 2016	201-1 Əldə edilmiş birbaşa iqtisadi dəyər və onun paylaşdırılması	Qismən açıqlanmışdır	'İqtisadi təsirimiz'
	201-2 İqlim dəyişikliyi ilə əlaqədar maliyyə nəticələri, risklər və imkanlar	Açıqlanmamışdır	

Ümumi açıqlamalar	Açıqlama	Status	Yer
GRI 201: İqtisadi göstəricilər 2016	201-3 Müəyyən edilmiş imtiyazlar planı üzrə öhdəliklər və digər pensiya planları	Açıqlanmamışdır	
	201-4 Dövlətdən alınan maliyyə yardımı	Açıqlanmamışdır	
Bazarda mövcudluq			
GRI 3: Əhəmiyyətli mövzular 2021	3-3 Əhəmiyyətli mövzuların idarə edilməsi		'Heyətimiz'
GRI 202: Bazarda mövcudluq 2016	202-2 Yerli icmalardan cəlb olunan rəhbərlik üzvlərinin sayı	Açıqlanmışdır	Rəhbərliyin 100%-i yerli icmalardan cəlb olunmuşdur.
Dolayı iqtisadi təsirlər			
GRI 3: Əhəmiyyətli mövzular 2021	3-3 Əhəmiyyətli mövzuların idarə edilməsi		'Təsirimiz'
GRI 203: Dolayı iqtisadi təsirlər	203-1 İnfrastruktur sərmayələri və dəstəklənən xidmətlər	Açıqlanmışdır	'Təsirimiz'
	203-2 Əhəmiyyətli dolayı iqtisadi təsirlər	Açıqlanmışdır	'Təsirimiz'
Satınalma təcrübələri			
GRI 3: Əhəmiyyətli mövzular 2021	3-3 Əhəmiyyətli mövzuların idarə edilməsi		'Məsuliyyətli satınalma'
GRI 204: Satınalma təcrübələri	204-1: Yerli təchizatçılara xərclənmiş büdcənin payı	Açıqlanmışdır	'Məsuliyyətli satınalma'
Antikorrupsiya			
GRI 3: Əhəmiyyətli mövzular 2021	3-3 Əhəmiyyətli mövzuların idarə edilməsi		'Dürüstlük və şəffaflıq'
GRI 205: Anti-korrupsiya 2016	205-1 Korrupsiya riski üzrə qiymətləndirilmiş əməliyyatlar	Açıqlanmışdır	Bütün əməliyyatlar üzrə korrupsiya riski qiymətləndirilir.
	205-2 Anti-korrupsiya siyasət və prosedurları üzrə keçirilmiş təlim və kommunikasiya	Açıqlanmışdır	'Dürüstlük və şəffaflıq'
	205-3 Qeydə alınmış korrupsiya halları və bu halların qarşısını almaq üçün həyata keçirilmiş tədbirlər	Açıqlanmışdır	Hesabat dövründə bu cür hallar aşkar olunmamışdır.

Anti-rəqabət davranışı	Açıqlama	Status	Yer
GRI 3: Əhəmiyyətli mövzular 2021	3-3 Əhəmiyyətli mövzuların idarə edilməsi		
GRI 206: Anti-rəqabət davranışı 2016	206-1: Anti-rəqabət davranışı üzrə qaldırılmış iddialar	Açıqlanmışdır	Hesabat dövründə bu cür hallar aşkar olunmamışdır.
Vergi			
GRI 3: Əhəmiyyətli mövzular 2021	3-3 Əhəmiyyətli mövzuların idarə edilməsi		
GRI 207: Vergi 2019	207-1 Vergiyə yanaşma	Açıqlanmamışdır	
	207-2 Verginin idarə edilməsi, nəzarəti və risklərin idarə edilməsi	Açıqlanmamışdır	
	207-3 Maraqlı tərəflərin cəlb edilməsi və vergi ilə bağlı məsələlərin idarə edilməsi	Açıqlanmamışdır	
	207-4 Ölkələr üzrə hesabatlar	Açıqlanmamışdır	
Materiallar			
GRI 3: Əhəmiyyətli mövzular 2021	3-3 Əhəmiyyətli mövzuların idarə edilməsi		
GRI 301: Materiallar 2016	301-1 Çəkisi və ya həcmi ilə istifadə olunan materiallar	Açıqlanmamışdır	
	301-2 İstifadə olunan təkrar emal edilmiş giriş materialları	Açıqlanmamışdır	
	301-3 Qaytarılmış məhsullar və onların qablaşdırma materialları	Açıqlanmamışdır	
Enerji			
GRI 3: Əhəmiyyətli mövzular 2021	3-3 Əhəmiyyətli mövzuların idarə edilməsi		‘Ətraf mühitə mənfi təsirimizi minimal həddə çatdırmaq’
GRI 302: Enerji 2016	302-1 Təşkilat üzrə enerji sərfiyyatı	Açıqlanmışdır	Bərpa olunan enerji və resurs effektivliyi‘ ‘Qeyri-maliyyə göstəriciləri
	302-2 Təşkilat xaricində enerji istehlakı	Açıqlanmışdır	Bərpa olunan enerji və resurs effektivliyi‘ ‘Qeyri-maliyyə göstəriciləri
	302-3 Enerji intensivliyi əmsalı	Açıqlanmışdır	Bərpa olunan enerji və resurs effektivliyi‘ ‘Qeyri-maliyyə göstəriciləri
	302-4 Enerji sərfiyyatının azaldılması	Açıqlanmışdır	Bərpa olunan enerji və resurs effektivliyi‘ ‘Qeyri-maliyyə göstəriciləri
	302-5 Satılmış məhsulların və xidmətlərin enerjiyə tələbatında azalma	Açıqlanmamışdır	

Ümumi açıqlamalar	Açıqlama	Status	Yer
Su və çirkab suları			
GRI 3: Əhəmiyyətli mövzular 2021	3-3 Əhəmiyyətli mövzuların idarə edilməsi		‘Daha az istehlak’
	303-5 Su istehlakı	Açıqlanmışdır	‘‘Daha az istehlak’ ‘Qeyri-maliyyə göstəriciləri cədvəlləri’
Biomüxtəliflik			
GRI 3: Əhəmiyyətli mövzular2021	3-3 Əhəmiyyətli mövzuların idarə edilməsi		
GRI 304: Biomüxtəliflik 2016	304-1 Qorunan ərazilər və yüksək biomüxtəliflik dəyəri olan ərazilərdə və ya bitişik ərazilərdə mövcud olan əməliyyat sahələri	Açıqlanmışdır	Şamil olunmur
	304-2 Əməliyyatların, məhsulların və xidmətlərin biomüxtəlifliyə ciddi təsirləri	Açıqlanmışdır	Şirkətin fəaliyyət istiqamətinə görə bu göstərici şamil olunmur.
	304-3 Qorunan və ya bərpa olunan ərazilər	Açıqlanmışdır	Şirkətin fəaliyyət istiqamətinə görə bu göstərici şamil olunmur.
	304-4 Əməliyyat sahələrində Beynəlxalq Təbiəti Mühafizə İttifaqının Qırmızı Siyahısına və milli qoruqların siyahısına düşmüş növlərin mövcudluğu	Açıqlanmışdır	Şirkətin fəaliyyət istiqamətinə görə bu göstərici şamil olunmur.
Emissiyalar			
GRI 3: Əhəmiyyətli mövzular 2021	3-3 Əhəmiyyətli mövzuların idarə edilməsi		‘Planetin mühafizəsi’
GRI 305: Emissiyalar 2016	305-1 Birbaşa (Sahə 1) İEYQ emissiyası	Açıqlanmışdır	‘Ətraf mühitə mənfi təsirimizi minimal həddə çatdırmaq’

Ümumi açıqlamalar	Açıqlama	Status	Yer
GRI 305: Emissiyalar 2016	305-2 Dolayı (Sahə 2) İEYQ emissiyası	Açıqlanmışdır	'Ətraf mühitə mənfi təsirimizi minimal həddə çatdırmaq'
	305-3 Digər dolayı (Sahə 3) İEYQ emissiyası	Açıqlanmamışdır	
	305-4 İEYQ emissiyalarının intensivlik əmsalı	Açıqlanmışdır	'Ətraf mühitə mənfi təsirimizi minimal həddə çatdırmaq'
	305-5 İEYQ emissiyalarında azalma	Açıqlanmışdır	'Ətraf mühitə mənfi təsirimizi minimal həddə çatdırmaq'
Tullantılar			
GRI 3: Əhəmiyyətli mövzular 2021	3-3 Əhəmiyyətli mövzuların idarə edilməsi		
GRI 306: Tullantılar 2020	306-1 Tullantıların yaranması və tullantılarla bağlı əhəmiyyətli nəticələr	Açıqlanmışdır	
	306-2 Tullantılarla bağlı əhəmiyyətli nəticələrin idarə edilməsi	Açıqlanmışdır	
	306-3 Yaranan tullantılar	Açıqlanmamışdır	
	306-4 Utilizasiyadan ayrılmış tullantılar	Açıqlanmamışdır	
	306-5 Utilizasiyaya yönləndirilmiş tullantılar	Açıqlanmamışdır	
Təchizatçıların ətraf mühit üzrə qiymətləndirilməsi			
GRI 3: Əhəmiyyətli mövzular 2021	3-3 Əhəmiyyətli mövzuların idarə edilməsi		'Məsuliyyətli satınalma'
GRI 308: Təchizatçıların ətraf mühit üzrə qiymətləndirilməsi 2016	308-1 Ekoloji meyarlar üzrə qiymətləndirilmiş yeni təchizatçılar	Qismən açıqlanmışdır	Bütün yeni təchizatçılar standart yoxlanılma prosesimizdən keçirlər.
	308-2 Təchizat zəncirində mənfi ekoloji təsirlər və görülən tədbirlər	Açıqlanmamışdır	Hesabat dövründə bu cür təsirlər aşkarlanmamışdır.
Məşğulluq			
GRI 3: Əhəmiyyətli mövzular 2021	3-3 Əhəmiyyətli mövzuların idarə edilməsi		'Heyətimiz'
GRI 401: Məşğulluq 2016	401-1 Yeni işə götürülən işçilər və işçi dövriyyəsi	Açıqlanmışdır	'Heyətimiz' 'Qeyri-maliyyə göstəriciləri cədvəlləri'

Ümumi açıqlamalar	Açıqlama	Status	Yer
GRI 401: Məşğulluq 2016	401-2 Müvəqqəti və ya yarım ştat işçilərə təklif olunmayan, lakin tam ştat işçilərə təqdim olunan əlavə ödəmələr, güzəştlər və imtiyazlar	Açıqlanmamışdır	
	401-3 Valideynlik məzuniyyəti	Açıqlanmamışdır	
İşçi və rəhbər əlaqələri			
GRI 3: Əhəmiyyətli mövzular	3-3 Əhəmiyyətli mövzuların idarə edilməsi		
GRI 402: İşçi və rəhbər əlaqələri 2016	402-1 Əməliyyat dəyişiklikləri ilə bağlı minimal bildiriş müddətləri	Açıqlanmamışdır	
Əməyin təhlükəsizliyi və sağlamlıq			
GRI 3: : Əhəmiyyətli mövzular 2021	403-1 Əməyin təhlükəsizliyi və sağlamlığın idarəolunması sistemi	Açıqlanmışdır	'İşçilərin rifahı'
GRI 403: Əməyin təhlükəsizliyi və sağlamlıq 2018	403-1 Occupational health and safety management system	Açıqlanmışdır	'İşçilərin rifahı'
	403-2 Təhlükələrin müəyyən edilməsi, risklərin qiymətləndirilməsi və hadisələrin araşdırılması	Açıqlanmışdır	'İşçilərin rifahı'
	403-3 Əməyin təhlükəsizliyi xidmətləri	Açıqlanmışdır	'İşçilərin rifahı'
	403-4 Əməyin təhlükəsizliyi və sağlamlıqla bağlı işçilərin iştirakı, məsləhət xidmətləri və əlaqələrin yaradılması	Açıqlanmışdır	'İşçilərin rifahı'
	403-5 İşçilərin əməyin təhlükəsizliyi və sağlamlıq üzrə təlimatlandırılması	Açıqlanmışdır	'İşçilərin rifahı'
	403-6 İşçilərin sağlamlığının təbliği	Açıqlanmışdır	'İşçilərin rifahı'
	403-7 İşgüzar əlaqələrlə birbaşa əlaqəli olan əməyin təhlükəsizliyi və sağlamlıq məsələlərinin təsirlərinin qarşısının alınması və azaldılması	Açıqlanmışdır	'İşçilərin rifahı'
	403-8 Əməyin təhlükəsizliyi və sağlamlığın idarə edilməsi sistemi ilə əhatə olunan işçilər	Açıqlanmışdır	Bütün əməkdaşlarımız SƏTƏMM sistemi ilə əhatə olunub.
	403-9 İş fəaliyyəti ilə bağlı zədələr	Açıqlanmışdır	Bu cür hallar aşkar olunmamışdır.
	403-10 İş fəaliyyəti ilə bağlı xəstəliklər	Açıqlanmışdır	Bu cür hallar aşkar olunmamışdır.
Təlim və təhsil			
GRI 3: Əhəmiyyətli mövzular 2021	3-3 Əhəmiyyətli mövzuların idarə edilməsi		'İşçilərin inkişafı'

Ümumi açıqlamalar	Açıqlama	Status	Yer
GRI 404: Təlim və təhsil 2016	404-1 Bir əməkdaşın payına düşən orta illik təlim saatları	Açıqlanmışdır	'İşçilərin inkişafı'
	404-2 İşçi bacarıqlarının artırılması proqramları və keçid üzrə təlimlər	Açıqlanmışdır	'İşçilərin inkişafı'
	404-3 Müntəzəm fəaliyyət və karyera inkişafı üzrə gözdən keçirilmiş işçilərin faizi	Açıqlanmışdır	'İşçilərin inkişafı'
Müxtəliflik və bərabər imkanlar			
GRI 3: Əhəmiyyətli mövzular 2021	3-3 Əhəmiyyətli mövzuların idarə edilməsi		'Uyğunluqdan daha ötəsi'
GRI 405: Müxtəliflik və bərabər imkanlar 2016	405-1 İdarəetmə orqanlarının və işçilərin müxtəlifliyi	Açıqlanmışdır	'Uyğunluqdan daha ötəsi'
	405-2 Əsas əmək haqqı və mükafatlandırma üzrə qadınların kişilərə olan nisbəti	Açıqlanmışdır	'Uyğunluqdan daha ötəsi'
Ayrı-seçkiliyin olmaması			
GRI 3: Əhəmiyyətli mövzular 2021	3-3 Əhəmiyyətli mövzuların idarə edilməsi		'Heyətimiz'
GRI 406: Ayrı-seçkiliyin olmaması 2016	406-1 Ayrı-seçkilik hadisələri və onların qarşısını almaq üçün görülmüş tədbirlər	Açıqlanmışdır	Hesabat dövründə bu cür insidentlər aşkarlanmamışdır.
Birləşmək azadlığı və kollektiv müqavilələr			
GRI 3: Əhəmiyyətli mövzular 2021	3-3 Əhəmiyyətli mövzuların idarə edilməsi		
GRI 407: Birləşmək azadlığı və kollektiv müqavilələr 2016	407-1 Fəaliyyət çərçivəsində birləşmək azadlığı və kollektiv müqavilələrin istifadəsi haqqını risk altına salan əməliyyatlar və təchizatçılar	Açıqlanmışdır	Hesabat dövründə bu cür insidentlər aşkarlanmamışdır.
Uşaq əməyi			
GRI 3: Əhəmiyyətli mövzular 2021	3-3 Əhəmiyyətli mövzuların idarə edilməsi		
GRI 408: Uşaq əməyi 2016	408-1 Uşaq əməyinin istismarı üzrə yüksək riskli əməliyyatlar və təchizatçılar	Açıqlanmışdır	Hesabat dövründə bu cür insidentlər aşkarlanmamışdır.
Məcburi əmək			
GRI 3: Əhəmiyyətli mövzular 2021	3-3 Əhəmiyyətli mövzuların idarə edilməsi		
GRI 409: Məcburi əmək 2016	409-1 Məcburi əməyin istismarı üzrə yüksək riskli əməliyyatlar və təchizatçılar	Açıqlanmışdır	Hesabat dövründə bu cür insidentlər aşkarlanmamışdır.

Ümumi açıqlamalar	Açıqlama	Status	Yer
Təhlükəsizlik xidmətləri			
GRI 3: Əhəmiyyətli mövzular 2021	3-3 Əhəmiyyətli mövzuların idarə edilməsi		
GRI 410: Təhlükəsizlik xidmətləri 2016	410-1 Təhlükəsizlik işçilərinin insan hüquqları üzrə siyasət və proseduralar üzrə təlim keçməsi	Açıqlanmamışdır	
Yerli xalqların hüquqları			
GRI 3: Əhəmiyyətli mövzular 2021	3-3 Əhəmiyyətli mövzuların idarə edilməsi		
GRI 411: Yerli xalqların hüquqları 2016	411-1 Yerli xalqların hüquqlarının pozulması halları	Nar fəaliyyətinə aid deyil.	
Yerli icmalar			
GRI 3: Əhəmiyyətli mövzular2021	3-3 Əhəmiyyətli mövzuların idarə edilməsi		‘Heç kəs dəstəksiz qalmır’
GRI 413: Yerli icmalar 2016	413-1 Yerli icmaların cəlb olunması, təsirlərin qiymətləndirilməsi və inkişaf proqramları	Açıqlanmışdır	‘Heç kəs dəstəksiz qalmır’
	413-2 Yerli cəmiyyətlərə mövcud və potensial əhəmiyyətli mənfi təsirləri olan əməliyyatlar	Açıqlanmışdır	‘Heç kəs dəstəksiz qalmır’
Təchizatçıların sosial qiymətləndirilməsi			
GRI 3: Əhəmiyyətli mövzular 2021	3-3 Əhəmiyyətli mövzuların idarə edilməsi		‘Məsuliyyətli istehlak’
GRI 414: Təchizatçıların sosial qiymətləndirilməsi 2016	414-1 Sosial meyarlar üzrə qiymətləndirilmiş yeni təchizatçılar	Açıqlanmışdır	Bütün yeni təchizatçılar standart yoxlanılma prosesimizdən keçirlər.
	414-2 Təchizat zəncirində mənfi sosial təsirlər və görülən tədbirlər	Açıqlanmamışdır	Hesabat dövründə bu cür təsirlər aşkarlanmamışdır.
İctimai siyasət			
GRI 3: Əhəmiyyətli mövzular 2021	3-3 Əhəmiyyətli mövzuların idarə edilməsi		‘Məsuliyyətli istehlak’
GRI 415: İctimai siyasət 2016	415-1 Siyasi məqsədlər üçün ödənişlər	Açıqlanmamışdır	
Müştəri sağlamlığı və təhlükəsizliyi			
GRI 3: Əhəmiyyətli mövzular 2021	3-3 Əhəmiyyətli mövzuların idarə edilməsi		

Ümumi açıqlamalar	Açıqlama	Status	Yer
GRI 416: Müştəri sağlamlığı və təhlükəsizliyi 2016	416-1 Məhsul və xidmət kateqoriyalarının sağlamlıq və təhlükəsizlik təsirləri üzrə qiymətləndirilməsi	Qismən açıqlanmışdır	'Məlumatların məxfiliyi və kibertəhlükəsizlik'
	416-2: Məhsul və xidmətlərin sağlamlıq və təhlükəsizlik təsirləri ilə uyğunsuzluq halları	Açıqlanmışdır	Hesabat dövründə bu cür hallar aşkarlanmamışdır.
Marketinq və etiketləmə			
GRI 3: Əhəmiyyətli mövzular 2021	3-3 Əhəmiyyətli mövzuların idarə edilməsi		
GRI 417: Marketinq və etiketləmə 2016	417-1 Məhsul və xidmətlər üzrə məlumatlandırma və etiketləmə tələbləri	Açıqlanmamışdır	
	417-2 Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling	Açıqlanmışdır	Hesabat dövründə bu cür hallar aşkarlanmamışdır.
Müştərilərin məxfiliyi			
GRI 3: Əhəmiyyətli mövzular 2021	3-3 Əhəmiyyətli mövzuların idarə edilməsi		'Məlumatların məxfiliyi və kibertəhlükəsizlik'
GRI 418: Müştərilərin məxfiliyi 2016	418-1 Müştərilərin məxfiliyinin pozulması və müştəri məlumatlarının itməsi ilə bağlı əsaslandırılmış şikayətlər	Açıqlanmışdır	Hesabat dövründə bu cür hallar aşkarlanmamışdır.

Maraqlı Tərəflərin Kapitalizm Göstəriciləri (SCM)

Dünya İqtisadi Forumunun Beynəlxalq Biznes Şurası tərəfindən 2021-ci ilin yanvar ayında hazırlanmış ESG hesabat çərçivəsidir. SCM hesabat çərçivəsi GRİ indekslərini dünyada təsdiqlənmiş və geniş istifadə olunan digər hesabat qaydaları ilə ümumiləşdirərək dayanıqlı inkişaf haqqında hesabatların tərtibatı üzrə geniş təlimatı təmin edir.

Biz fəxrlə bildiririk ki, şirkətimiz Azərbaycanda SCM çərçivəsini dayanıqlı inkişaf haqqında hesabata daxil edən ilk şirkətdir. SCM ilə hesabatın hazırlandığı ilk il olduğundan bəzi göstəricilər hələ açıqlanmayıb. Növbəti illərdə daha çox göstəricilər daxil etməyi planlaşdırırıq.

İDARƏETMƏ

Mövzu	Göstəricilər və açıqlamalar	Status	Qeyd
İdarəetmə Məqsədi	Məqsədin müəyyən olunması	Açıqlanmışdır	Şirkət haqqında
İdarəetmə Orqanının Keyfiyyəti	İdarəetmə orqanının tərkibi	Açıqlanmışdır	Bizi idarə edə nümunəvi idarəetmə strukturu
Maraqlı Tərəflərin Cəlb edilməsi	Maraqlı tərəflərə təsir göstərən əhəmiyyətli məsələlər	Açıqlanmışdır	Əhəmiyyətliliyin təhlili
Etik Davranış	Korrupsiya ilə mübarizə	Açıqlanmışdır	Dürüstlük və şəffaflıq
	1.Müəssisənin korrupsiya ilə mübarizəyə dair siyasət və prosedurları ilə bağlı təlim keçmiş idarəetmə orqanı üzvlərinin, işçilərinin və biznes tərəfdaşlarının bölgələr üzrə ümumi faiz göstəricisi	Açıqlanmışdır	100%
	2.(a) Cari ildə təsdiqlənmiş, lakin əvvəlki illərə aid korrupsiya hallarının ümumi sayı və xarakteri (b) Cari ildə təsdiqlənmiş və həmin ilə aid korrupsiya hallarının ümumi sayı və xarakteri	Açıqlanmışdır	Hesabat ilində belə hallar qeydə alınmamışdır
	3.Korrupsiya ilə mübarizə məqsədilə daha geniş əməliyyat mühiti və mədəniyyətin təkmilləşdirilməsi üçün təşəbbüslərin müzakirəsi və maraqlı tərəflərin cəlb edilməsi	Qismən açıqlanmışdır	Maraqlı tərəflərimiz kimlərdir
	Etika məsələləri üzrə məsləhət və hesabat mexanizmləri	Açıqlanmamışdır	
Risk və İmkanlara Nəzarət	Risk və imkanların biznes prosesinə daxil edilməsi	Açıqlanmamışdır	

GENİŞLƏNDİRİLMİŞ GÖSTƏRİCİLƏR			
Mövzu	**Göstəricilər və açıqlamalar**	**Status**	**Qeyd**
İdarəetmə Məqsədi	Məqsədyönlü idarəetmə	Açıqlanmışdır	Hesabat boyunca
İdarəetmə Orqanının Keyfiyyəti	Strateji mərhələlər üzrə irəliləyiş	Qismən açıqlanmışdır	Hesabat boyunca
İdarəetmə Orqanının Keyfiyyəti	Mükafatlandırma	Açıqlanmamışdır	
Etik Davranış	Strategiya və siyasətlərin lobbiçiliyə uyğunlaşdırılması	Açıqlanmamışdır	
Etik Davranış	Qeyri-etik davranışdan irəli gələn pul itkiləri	Açıqlanmışdır	Belə hallar qeydə alınmamışdır
Risk və İmkanlara Nəzarət	Kapital bölgüsü çərçivəsində iqtisadi, ekoloji və sosial mövzular	Açıqlanmamışdır	

PLANET			
Mövzu	**Göstəricilər və açıqlamalar (düzəlişlər qırmızı ilə qeyd olunub)**	**Status**	**Qeyd**
İqlim dəyişikliyi	İstixana qazı emissiyaları (GHG)	Açıqlanmışdır	Bərpa olunan enerji və resursların səmərəliliyi
İqlim dəyişikliyi	TCFD-nin tətbiqi	Açıqlanmamışdır	
Təbiət itkisi	Torpaqlardan istifadə və ekoloji həssaslıq	Açıqlanmışdır	Şirkətin mülkiyyətində/icarəsində və ya idarəetməsində qorunan və ya qonşu ərazilərdə və/və ya biomüxtəlifliyin olduğu əsas ərazilərdə hər hansı torpaq sahəsi mövcud deyil
Şirin suyun mövcudluğu	Su çatışmazlığı olan bölgələrdə su istehlakı və suyun götürülməsi	Açıqlanmışdır	Şirkət su çatışmazlığı olan torpaqlardan su götürmür
GENİŞLƏNDİRİLMİŞ GÖSTƏRİCİLƏR			
İqlim Dəyişikliyi	GHG emissiyası ilə bağlı Paris razılaşmasına uyğunlaşdırılmış hədəflər	Açıqlanmamışdır	
İqlim Dəyişikliyi	İstixana qazı emissiyalarının təsiri	Qismən açıqlanmışdır	Bərpa olunan enerji və resursların səmərəliliyi
	Dəyər zənciri boyunca mühüm hallarda (GHG protokolunun 1,2&3 hissələri), istixana qazı emissiyalarının qiymətləndirilmiş sosial təsiri barədə hesabatın təqdimatı	Qismən açıqlanmışdır	Bərpa olunan enerji və resursların səmərəliliyi
	İstifadə olunan karbonun sosial dəyəri üzrə təxminlərin və belə təxmin üçün mənbə və ya əsasın açıqlanması	Qismən açıqlanmışdır	Bərpa olunan enerji və resursların səmərəliliyi

GENİŞLƏNDİRİLMİŞ GÖSTƏRİCİLƏR			
Mövzu	**Göstəricilər və açıqlamalar**	**Status**	**Qeyd**
Təbiət itkisi	**Torpaqdan istifadə və ekoloji həssaslıq**		
	Əməliyyatlar (şamil olunduğu halda) və tam təchizat zənciri (əhəmiyyətli olduğu halda) üçün:		
	1. Əsas bitki, heyvan və ya mineral məhsullar üçün istifadə olunan torpaq sahəsi (məs., meşə təsərrüfatı, kənd təsərrüfatı və ya mədənçilik fəaliyyəti üçün istifadə edilən torpaq sahəsi)	Açıqlanmışdır	Bu göstərici Şirkətin əməliyyatlarına uyğun deyildir
	2. Əsas bitki, heyvan və ya mineral məhsulların istehsalı üçün istifadə olunan torpaq sahəsində illik dəyişiklik.	Açıqlanmışdır	Bu göstərici Şirkətin əməliyyatlarına uyğun deyildir
	Qeyd: təchizat zənciri üzrə rəqəmlər zəruri halda əvvəlcə istifadə olunan hər bir əmtəənin kütləsi və müxtəlif təchizat yerlərində hər torpaq vahidi üzrə hazırlanmış orta kütlə əsasında qiymətləndirilə bilər.	Açıqlanmışdır	Bu göstərici Şirkətin əməliyyatlarına uyğun deyildir
	3. Dayanıqlı inkişaf üzrə sertifikatlaşdırma standartı və ya dayanıqlı idarəetmə proqramının əhatə etdiyi (1) və ya ümumi bitki, heyvan və mineral məhsul daxilolmaları üzrə kütlə və ya dəyərə görə torpaq sahəsinin faiz göstəricisi. Hər bir sertifikatlaşdırma standartının/proqramının əhatə etdiyi ümumi torpaq sahəsinin, kütlə və ya dəyərin faiz göstəricisi ilə yanaşı, sertifikatlaşdırma standartlarının açıqlanması və ya dayanıqlı idarəetmə proqramlarının izahı.	Açıqlanmışdır	Bu göstərici Şirkətin əməliyyatlarına uyğun deyildir
	Torpaqdan istifadə və onun yenidən qurulmasının təsiri	Açıqlanmışdır	Bu göstərici Şirkətin əməliyyatlarına uyğun deyildir
Şirin suyun mövcudluğu	Şirin suyun istehlakı və götürülməsinin təsiri	Qismən açıqlanmışdır	Bu göstərici Şirkətin əməliyyatlarına uyğun deyildir
Havanın çirklənməsi	Havanın çirklənməsi	Açıqlanmamışdır	
Havanın çirklənməsi	Havanın çirklənməsinin təsiri	Açıqlanmamışdır	
Suyun çirklənməsi	Qida maddələri	Açıqlanmışdır	Bu göstərici Şirkətin əməliyyatlarına uyğun deyildir

GENİŞLƏNDİRİLMİŞ GÖSTƏRİCİLƏR			
Mövzu	**Göstəricilər və Açıqlamalar**	**Status**	**Qeyd**
Suyun çirklənməsi	Suyun çirklənməsinin təsiri	Açıqlanmamışdır	
Bərk tullantılar	Birdəfəlik plastik məmulatlar	Açıqlanmamışdır	
	İstehlak olunan birdəfəlik plastik məmulatlar üzrə tam dəyər zənciri, hesablanmış metrik tonlar ilə bağlı hesabatın təqdimatı	Açıqlanmamışdır	
	Birdəfəlik plastik məmulatların müəyyən edilmiş ən əhəmiyyətli istifadə məqsədlərinin, kəmiyyət yanaşmasının və qəbul edilmiş "birdəfəlik plastik məmulat" anlayışının açıqlanması.	Açıqlanmamışdır	
Bərk tullantılar	Bərk tullantıların utilizasiyasının təsiri	Açıqlanmamışdır	
	Dəyər zənciri boyunca əhəmiyyətli hallarda bərk tullantıların utilizasiyasının, o cümlədən plastik məmulatlar və digər tullantı axınlarının dəyərləndirilmiş sosial təsiri barədə hesabatın təqdimatı	Açıqlanmamışdır	
Resursların mövcudluğu	Resurs dövriyyəsi	Açıqlanmamışdır	
	Bütünlükdə şirkət və/və ya məhsul, material və ya sahə səviyyəsində ən uyğun resurs dövriyyəsi barədə hesabatın təqdimatı. Potensial göstəricilərə "Dairəvi Keçid Göstəriciləri" (WBCSD & KPMG), Ellen MacArthur Fondunun və şirkətin tərtib etdiyi göstəricilər aiddir (lakin bunlarla məhdudlaşmır).	Açıqlanmamışdır	
	Seçilmiş dövriyyə göstəricilərinin və göstəricilərin seçim əsaslarının müəyyən edilməsində istifadə olunan metodoloji yanaşmanın açıqlanması	Açıqlanmamışdır	

İŞÇİLƏR

Mövzu	Göstəricilər və Açıqlamalar	Status	Qeyd
Şərəf və bərabərlik	Müxtəliflik və inklüzivlik (%)	Açıqlanmışdır	İşçilərimizin sayı
Şərəf və bərabərlik	Əmək haqqı bərabərliyi	Açıqlanmamışdır	
Şərəf və bərabərlik	Əmək haqqı səviyyəsi (%)		
	1. Cinslərə görə standart ilkin əmək haqqının yerli minimum əmək haqqına nisbətləri	Açıqlanmamışdır	
	2. BİD-in cəmi illik əmək haqqının bütün işçilərin (BİD istisna olmaqla) cəmi orta illik əmək haqqına nisbəti	Açıqlanmamışdır	
	Uşaq əməyi, məcburi və ya icbari əmək halları ilə bağlı risk	Açıqlanmışdır	İnsan hüquqları
Sağlamlıq və rifah	Sağlamlıq və təhlükəsizlik (%)		
	1. İş yerində xəsarət nəticəsində ölüm hallarının sayı və nisbəti; iş yerində mühüm nəticəli xəsarət halları (ölüm halları istisna olmaqla); iş yerində qeydə alınan xəsarət halları, iş yerində xəsarətin əsas növləri; işlənmiş saatların sayı	Açıqlanmışdır	Hesabat ili ərzində belə hallar qeydə alınmamışdır
	2. Müəssisə tərəfindən işçilərin iş yerindən kənar tibbi və sağlamlıq xidmətlərindən istifadə etməsinin necə mümkün olmasının izahı və işçilər üçün təmin edilmiş belə imkanın həcmi	Qismən açıqlanmışdır	Uyğunluqdan daha ötəsi
Gələcək üçün lazım olan bacarıqlar	Keçirilmiş təlimlər (#)	Qismən açıqlanmışdır	
	1. Cinsə və işçi kateqoriyasına görə müəssisənin işçiləri hesabat dövrü ərzində bir nəfər üzrə orta təlim saatları (işçilərin sayına bölməklə işçilər üçün təlimlərin ümumi sayı)	Açıqlanmışdır	İşçilərin inkişafı
	2. Hər bir tam ştatlı işçinin təlim və inkişafı üçün orta xərcin həcmi	Açıqlanmamışdır	

GENİŞLƏNDİRİLMİŞ GÖSTƏRİCİLƏR			
Mövzu	Göstəricilər və Açıqlamalar	Status	Qeyd
Şərəf və bərabərlik	**Əməyin ödənilməsində fərq (%)**	**Qismən açıqlanmışdır**	
	1. Şirkət səviyyəsində və ya əhəmiyyətli əməliyyat məkanı ilə cins (qadından kişiyə) və müxtəliflik göstəriciləri (məs., BAME-dən qeyri-BAME-yə) əsasında tam ştatlı müvafiq işçilərin əsas əmək haqqı və mükafatlarında orta fərq	Açıqlanmamışdır	
	2.Mühüm əməliyyatların aparıldığı hər bir ölkədə şirkətin ən yüksək əmək haqqı alan işçisi üçün illik cəmi məbləğin eyni ölkədəki bütün işçilər (ən yüksək əmək haqqı alan işçi xaric olmaqla) üçün orta illik cəmi əmək haqqı məbləğinə nisbəti	Açıqlanmışdır	Hesabat ili ərzində belə hallar qeydə alınmamışdır
Şərəf və bərabərlik	**Ayrı-seçkilik və qısnama halları (#) və pul itkilərinin ümumi məbləği ($)**	**Açıqlanmışdır**	**Hesabat ili ərzində belə hallar qeydə alınmamışdır**
Şərəf və bərabərlik	**Riskli birləşmək azadlığı və kollektiv müqavilələr (%)**	**Açıqlanmamışdır**	
	1. Kollektiv müqavilələrin əhatə etdiyi fəal işçi qüvvəsinin faiz göstəricisi	Açıqlanmamışdır	
	2. Birləşmək azadlığı və kollektiv müqavilələr ilə bağlı hüquqları risk altında olan təchizatçılar üzrə aparılmış qiymətləndirməyə, o cümlədən belə risklərin qarşısının alınması məqsədilə görülmüş tədbirlərə dair izahat	Açıqlanmamışdır	
Şərəf və bərabərlik	**İnsan hüquqlarının təhlili, şikayətlərin təsiri və müasir köləlik (#, %)**	**Qismən açıqlanmışdır**	
	1.İnsan hüquqları və insan hüquqlarının təsiri baxımından təhlil olunmuş və qiymətləndirilmiş əməliyyatların ölkələr üzrə ümumi sayı və faiz göstəricisi	Açıqlanmışdır	Hesabat ili ərzində belə hallar qeydə alınmamışdır
	2. Hesabat dövründə insan hüquqları üzrə əhəmiyyətli məsələlərlə əlaqəli müvafiq təsirə malik qeydə alınmış şikayətlərin sayı və növü, eləcə də təsirlərin izahı	Açıqlanmışdır	Hesabat ili ərzində belə hallar qeydə alınmamışdır

GENİŞLƏNDİRİLMİŞ GÖSTƏRİCİLƏR			
Mövzu	**Göstəricilər və Açıqlamalar**	**Status**	**Qeyd**
Şərəf və bərabərlik	**Əməyin ödənilməsində fərq (%)**	**Qismən açıqlanmışdır**	
	3. Uşaq əməyi, məcburi və ya icbari əmək halları üçün əhəmiyyətli riskə malik əməliyyat və təchizatçıların sayı və faiz göstəricisi. Belə risklər a) əməliyyatın növü (məs., istehsal müəssisəsi) və təchizatçının növü və ya b) riskli hesab edilən əməliyyat və təchizatçıların mövcud olduğu ölkələr və ya coğrafi ərazilər ilə bağlı olaraq yarana bilər.	Qismən açıqlanmışdır	İnsan hüquqları
Şərəf və bərabərlik	**Minimum əmək haqqı (%)**	**Açıqlanmamışdır**	
Şərəf və bərabərlik	**İş yerində xəsarətlərin Müəssisəyə Monetar Təsirləri (#, $)**	**Açıqlanmamışdır**	
Sağlamlıq və rifah	**Rifah (%)**	**Açıqlanmamışdır**	
	1.Peşə xəstəlikləri nəticəsində ölüm hallarının sayı və nisbəti; qeydə alına bilən peşə xəstəlikləri, peşə xəstəliklərinin əsas növləri; və bütün işçilər üçün peşə xəstəliklərinin əsas növləri	Açıqlanmamışdır	
	2. İştirakdan yayınma hallarını azaltmağa, məhsuldarlığı və bütün işçilər üzrə işçinin işə çıxmama göstəricisini artırmağa yardımçı olan "ən yaxşı" sağlamlıq və rifah proqramlarında iştirak edən işçilərin	Açıqlanmamışdır	
	"Bacarıqlı" vakant vəzifələrin sayı (#, %)	**Açıqlanmamışdır**	
Gələcək üçün bacarıqlar	1. "Bacarıqlı" vakant vəzifələrin sayı (#)	Açıqlanmamışdır	
	2. Şirkət tərəfindən bacarığı olmayan namizədlərin işə qəbul ediləcəyi və təlimə cəlb olunacağı "bacarıqlı" vakant vəzifələr (%)	Açıqlanmamışdır	

GENİŞLƏNDİRİLMİŞ GÖSTƏRİCİLƏR			
Mövzu	**Göstəricilər və Açıqlamalar**	**Status**	**Qeyd**
Gələcək üçün bacarıqlar	**"Bacarıqlı" vakant vəzifələrin sayı (#, %)**	**Açıqlanmamışdır**	
	1. "Bacarıqlı" vakant vəzifələrin sayı (#)	Açıqlanmamışdır	
	2. Şirkət tərəfindən bacarığı olmayan namizədlərin işə qəbul ediləcəyi və təlimə cəlb olunacağı "bacarıqlı" vakant vəzifələr (%)	Açıqlanmamışdır	

İNKİŞAF			
Mövzu	**Göstəricilər və Açıqlamalar**	**Status**	**Qeyd**
Məşğulluq və rifahın yüksəldilməsi	**İşçilərin mütləq sayı və məşğulluq dərəcəsi**	**Açıqlanmışdır**	Heyətimiz
	1. Hesabat dövründə yeni işə qəbul edilən işçilərin yaş qrupu, cins, müxtəlifliyin digər göstəriciləri və region üzrə ümumi sayı və nisbəti	Açıqlanmışdır	Heyətimiz
	2. Hesabat dövründə işçi dövriyyəsinin yaş qrupu, cins, müxtəlifliyin digər göstəriciləri və region üzrə ümumi sayı və dərəcəsi	Açıqlanmışdır	Heyətimiz
Məşğulluq və rifahın yüksəldilməsi	**Maliyyə investisiya töhfəsinin açıqlanması**		
	1.Cəmi kapital xərcləri (CapEx) - Şirkətin investisiya strategiyasını təsvir etmək üçün şərhlə dəstəklənən amortizasiya	Açıqlanmışdır	KSM - Cəmiyyət (hər zaman) mükafatlandırılır
	2. Səhmlərin geri alınması + dividend-lərin ödənilməsi Şirkətin səhmdarlara kapitalın qaytarıl-ması strategiyasını təsvir etmək üçün şərhlə dəstəklənən dividend ödənişləri	Açıqlanmamışdır	

İNKİŞAF			
Mövzu	**Göstəricilər və Açıqlamalar**	**Status**	**Qeyd**
Daha yaxşı məhsul və xidmətlərdə yenilik	**Cəmi R&D xərcləri ($)**	**Açıqlanmamışdır**	
İcma və sosial fəallıq	**Cəmiyyətə investisiyalar iqtisadi dəstək göstəricinə daxil edilir (EVG&D-nin hissəsi kimi)**	**Açıqlanmamışdır**	
İcma və sosial fəallıq	**Cəmi ödənilmiş vergi**	**Açıqlanmamışdır**	
GENİŞLƏNDİRİLMİŞ GÖSTƏRİCİLƏR			
Məşğulluq və rifahın yüksəldilməsi	**İnfrastruktura investisiyalar və dəstəklənən xidmətlər**	**Qismən açıqlanmışdır**	
	Aşağıdakı komponentləri təsvir etmək üçün keyfiyyət açıqlaması: 1.Mühüm infrastruktur investisiyalarının hazırlanma həcmi və dəstəklənmiş xidmətlər.	Qismən açıqlanmışdır	KSM - Cəmiyyət (hər zaman) mükafatlandırılır
	2.Münasib olduqda müsbət və mənfi təsirlər də daxil olmaqla, icmalara və yerli iqtisadiyyata cari və gözlənilən təsirlər.	Açıqlanmışdır	KSM - Cəmiyyət (hər zaman) mükafatlandırılır
	3.Bu investisiya və xidmətlərin kommer-siya, natura və ödənişsiz sövdələşmələr formasında olub-olmaması	Açıqlanmamışdır	

GENİŞLƏNDİRİLMİŞ GÖSTƏRİCİLƏR			
Məşğulluq və rifahın yüksəldilməsi	**Mühüm dolayı iqtisadi təsirlər**	**Qismən açıqlanmışdır**	
	1.Müsbət və mənfi təsirlər daxil olmaqla, təşkilatın müəyyən edilmiş əhəmiyyətli dolayı təsirlərinə dair nümunələr	Qismən açıqlanmışdır	Hesabat boyunca
	2.Kənar müqayisələrə və maraqlı tərəflərə nəzərən dolayı iqtisadi təsirlərin əhəmiyyəti (məs, milli və beynəlxalq standartlar, protokollar, siyasi	Açıqlanmamışdır	
Daha yaxşı məhsul və xidmətlərdə yenilik	**Yaradılan sosial dəyər (%)**	**Açıqlanmamışdır**	
Daha yaxşı məhsul və xidmətlərdə yenilik	**Yaşam qabiliyyəti indeksi**	**Açıqlanmamışdır**	
İcma və sosial fəallıq	**Ümumi sosial investisiyalar ($)**	**Qismən açıqlanmışdır**	KSM - Cəmiyyət (hər zaman) mükafatlandırılır
İcma və sosial fəallıq	**Hesablanmış əlavə vergi**	**Açıqlanmamışdır**	
İcma və sosial fəallıq	**Mühüm ərazilər üçün ölkələr üzrə ümumi və əlavə vergi təsnifatı**	**Açıqlanmamışdır**	

2021-ci il üzrə
İllik Dayanıqlı İnkişaf Hesabatı