

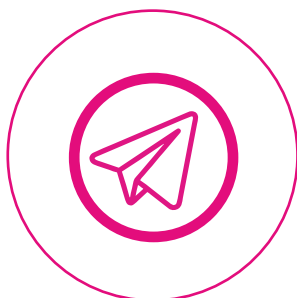
Один бренд, різні платформи



Газета



Сторінка
у **Facebook**
"Одеське життя"



Telegram канал
"Одеське життя"



Сайт
odessa-life.od.ua



Сторінка
в **Instagram**
"Odeskelife"



Група у **Viber**
"Комуналка. ОЖ"



Youtube канал
"Одеське життя"



Сторінка в **TikTok**
"Odeskelife"

Аудиторія сайту

Одеське життя

odessa-life.od.ua – незалежний інформаційно-новинний портал Одеси.

Існує з 2009 року. Нам 15 років.

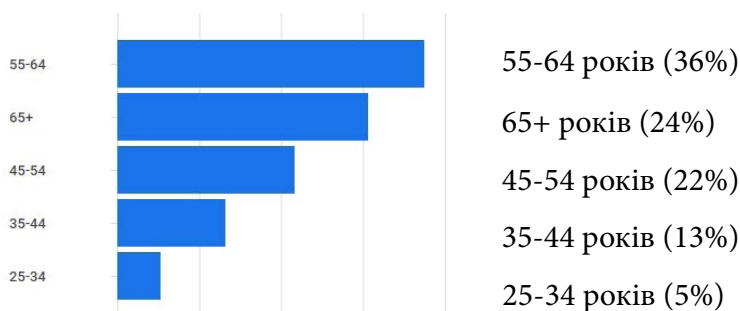
Тут ви знайдете цікаві статті та новини, підготовлені професійними журналістами, завжди оперативні новини Одеси, Одеської області та України.

ПОРТРЕТ ЧИТАЧА:

Жінки 65%  Чоловіки 35% 

Ядро аудиторії: 45 – 65+ років

Пользователи / Возраст



Географія користувачів:

- Одеса та область — 60%
- Київ — 26%



*дані Google Analytics за березень - травень 2024 року

Нас читають

Сайт

Середня відвідуваність сайту в місяць



Унікальних користувачів
513 000



Переглядів
1 300 000

Джерела трафіку

Мобільні пристрої - 86%
Стаціонарні комп'ютери - 10%
Планшети - 4%



Соціальні мережі та месенджери



Охоплення **1 988 000** людей в місяць
Підписників **57 300**



Підписників
1 500

Група в ФБ "Комуналка.ОЖ" – **4 660** учасників



Підписників
4 650



Підписників
2 630



Підписників
3 200

Газета



Охоплення за місяць **46 200**

Тираж **13 200**

Тираж за передплатою **7 500**

Звідки приходять читачи:

Google та інші пошуковики - 46%

Новинні агрегатори (Google, Укрнет и другие) - 5,5%

Підписники сайту (Direct) - 40%

Соцмережі - 8,5%

Формати реклами

Комерційні новини

Текст про ваш продукт, послугу, компанію.

До 3 тисяч знаків з одним фото.

Напишемо для вас, попередньо з'ясувавши і узгодивши всі деталі

або

Ви надаєте готовий текст. Ми залишаємо за собою право змінювати заголовок, щоб підвищити кількість читачів, які відкрили ваш матеріал

Дети из Ананьевской школы-интерната будут готовиться к ВНО на онлайн-платформе

В Новости 2019-11-04 0



Новости компаний

ПРОФИЛЬ

Дети-сироты и дети из неполных семей, которые учатся в Ананьевской общеобразовательной школе-интернате I-II ступеней в Одесской области, получают существенную помощь в подготовке к внешнему независимому оцениванию. Что увеличивает их шансы на поступление в престижные ВУЗы Украины.

Такие возможности открывает перед ними Программа развития молодежи которую уже пять лет реализовывают компания «Кока-Кола Бевериджиз Украина» и общественная организация «Освитория». «Нас впечатляют и вдохновляют показатели прошлого учебного года: 88% выпускников интернатов, где работала Программа, поступили в ВУЗы, а профориентация по тесту «Magellano университет» помогла 65% учащихся выбрать профессию по призванию», – делится успехами глава «Освитории» Зоя Литвин.

В новом учебном году в проекте принимают участие 19 школ-интернатов в 10 областях Украины, и в общей сложности в них учится более 1500 старшеклассников. В этом учебном году к проекту присоединились пять новых учебных заведений, говорит директор по связям с общественностью компании «Кока-Кола Бевериджиз Украина» Андрей Бублик. «Из года в год мы расширяем географию проекта, чтобы помочь наиболее уязвимой и наименее защищенной молодежи получить доступ к образованию и профессии и тем самым обеспечить себе лучшее будущее», – отмечает он.

«Наши дети нуждаются в такой поддержке, и программа открывает перед ними большие дороги. Она поможет лучше подготовиться к ВНО и вступить в ВУЗы, о которых они мечтают», – говорит директор Ананьевской общеобразовательной школы-интерната Людмила Кириллова.

Подивитися приклад на сайті →

Детальний текст про ваш продукт, послугу, компанію. Обсяг – від 3 до 5 тисяч знаків. Може включати кілька фотографій, в тому числі фотогалерею або відео

Напишемо для вас, попередньо з'ясувавши і узгодивши всі деталі **або**

Ви надаєте готовий текст. Ми залишаємо за собою право змінювати заголовок, щоб підвищити кількість читачів, які відкрили ваш матеріал

Алло: старт продаж iPhone 11 в Україні. Когда спрос превысил предложение

В Полезности, Статьи 2019-10-22 0



Компания Алло, лидер украинского рынка по продажам смартфонов и смарт-техники, решила поделиться своими мыслями на этот счет.

В этом году наша страна попала в 3-ю волну старта продаж iPhone 11 во всем мире, что позволило украинцам сделать предзаказ уже 4 октября с последующим выкупом новинки 11 октября. По ряду причин, ажиотаж на новые айфоны в этом году был крайне высок и смартфоны были распроданы достаточно быстро.



Новости компаний

ПРОФИЛЬ

Почему люди покупают iPhone 11?

По мнению компании Алло, основным триггером для хорошего старта продаж послужили скидки на новинки, которые могли получить все клиенты, при условии предзаказа в определенные акционные даты. Также, по сравнению с прошлым годом, самая "доступная" версия iPhone 11 появилась в продаже одновременно с Pro-версиями, что положительно повлияло на общие продажи новинки. Именно iPhone 11 64 гб черного цвета стал самым популярным айфоном в этом году на старте продаж.

Но многих интересует и вопрос: "А как продажи Pro-версий по сравнению с прошлогодним Xs Max". Компания Алло утверждает, что при сравнении продаж iPhone 11 Pro всех конфигураций с продажами iPhone Xs Max в прошлом году за одинаковый период, в этом году продажи новинки увеличились в 3 раза. Самая популярная модель этого года среди Pro-версий – iPhone 11 Pro 64 гб зеленого цвета.

Основные преимущества новых айфонов

Так почему же в этом году украинцы активнее покупают новинки? Помимо более приятных цен в сравнении с прошлым годом, возможности получить скидку при предзаказе в размере 2000 грн и дополнительных бонусах при использовании программы Алло-Обмен, покупатели по достоинству оценили новые "фишки" iPhone 11. Среди ключевых особенностей можно отметить:

- Существенно возросшее время автономной работы у iPhone 11 Pro и iPhone 11 Pro Max
- Улучшенные фотовозможности в виде нового "Ночного режима" для съемки при недостаточном освещении и дополнительная камера с ультрашироким объективом для съемки фото и видео с захватом 120°.

На данный момент в Украине наблюдается дефицит на iPhone 11 различных конфигураций. Представители компании Алло ожидают новое поступление смартфонов уже в ближайшие несколько недель.

*Если вы нашли ошибку, пожалуйста, выделите фрагмент текста и нажмите Ctrl+Enter.

★ У нас появился **Viber** канал в котором мы рассказываем о коммунальных платежах, тарифах, льготах и субсидиях. Присоединяйтесь!

Приклад на сайті →

Нативні матеріали

Комерційна стаття, написана нашим журналістом. Підготовка матеріалу проходить у співпраці з представником вашої компанії. Тестування нового телефону, екскурс в історію спецій, тест на знання страв вашого ресторану – пропонуємо незвичайний кут подачі інформації. Друге найменування нативної реклами – партнерський матеріал. Допомагаємо одне одному: ми вам — розповісти про вас потенційним клієнтам, ви нам — показати читачу корисну послугу або продукт.

Этот райский пряный аромат: интересные факты о специях и пряностях

В История, Статья | 2019-02-13 | 0

лого на фото



Партнерский материал

прочитать

Вместе с компанией «Специи-Одесса» узнали любопытные факты об ингредиентах, которые придают блюдам незабываемый вкус — специях, пряностях и травах. Культуролог Михаил Козаков рассказал, откуда к нам пожаловали эти драгоценные дары, как появился глинтвейн и какую роль специи играли на королевских обедах.

банер



Подумать только: еще сравнительно недавно никто из одесских хозяек да и мастеров кулинарного дела не задумывался над проблемой, какой именно набор посуды для специй считается правильным и, кроме полезности, еще и украсит кухню. Советский набор для специй был «утвержденным»: для соли, перца, уксуса. Все!

Это теперь сами специи и приправы приобретаются в самых разных торговых точках, в разном составе, хозяйки знают, зачем и для чего, и все уже позабыли, что даже тот же молотый перец был почти «редкостью». Ну, то есть, дефицитом.

КОНТАКТИ



Читачем сприймається як органічна частина контенту видання, завдяки чому не викликає відторгнення у аудиторії як пряма реклама.

← Приклад на сайті

Огляди

Тематична комерційна стаття, в якій зібрано найкращі пропозиції щодо певної теми.

Включаємо до оглядів від трьох до десяти компаній. Текст про кожну компанію оформляється в однаковому стилі за шаблоном.

Включаємо ваші контакти та посилання на ваш сайт та соцмережі.

Где в Одессе весело отметить детский день рождения

12 в Одессе 2019-08-03 4 7



День рождения — это всегда важное и ответственное мероприятие. Особенно если это праздник для ребенка. Отметить торжество хочется ярко и незабываемо, чтобы событие запомнилось не только маленькому имениннику, но и его гостям. К вашим услугам — профессионалы, которые индивидуально подберут и организуют праздничную программу, невероятные приключения, танцы и веселье. Расскажем, где и как устроить необычный детский праздник.

Клуб виртуальной реальности VRATA

Это место абсолютно нового формата. Здесь одновременно могут играть до 8 человек (4 шлема HTC Vive и 4 шлема Oculus Rift). VRATA — это идеальное место для отдыха и развлечения, динамичных игр в виртуальной реальности и спокойного отдыха в зоне бара.



Это и отличное место для празднования Дня рождения. VRATA находится в центре города. Для посетителей — удобный транспортный развоза и площадки на 6 парко-мест. В клубе установлены мощные компьютеры, которые позволяют максимально погрузиться и насладиться виртуальной реальностью. VRATA — это место и для одиночного прохождения игр, и для совместного досуга больших компаний. Здесь проводятся и дрэг-рейсинг чемпионаты.



- **Возраст:** от 6 лет
- **Количество детей в группе:** до 14 человек
- **Развлекательные программы и время:** аренда игровых шлемов
- **Наличие кухни:** есть кафе и зона отдыха, где можно организовать застолье
- **Присутствие взрослых:** обязательно. Есть аниматоры и администраторы
- **Цены:** аренда игрового шлема — 250 грн/час. Возможна аренда всего клуба: 8 игровых шлемов на 4 часа — 4000 грн
- **Время работы:** 11:00 — 01:00
- **Страницы в интернете:** vrata.club и соцсети: [Facebook](https://www.facebook.com/vrata.club) и [Instagram](https://www.instagram.com/vrata.club)

Адрес: ул. Малая Арнаутская, 46. **Телефон:** (093) 170-56-03.



Агентство по организации праздников Colorito

Для детей самый любимый и самый ожидаемый праздник — это День рождения. Поздравления, подарки, угощения, сюрпризы — не об этом ли мечтает каждый ребенок? Агентство по организации праздников Colorito превратит детский праздник в частичку счастья, тепла, волшебности. Профессиональные сотрудники создадут праздник любого масштаба и ответственно подготовят и проведут мероприятие, ведь для нас нет лучшей награды, чем радость детской улыбки и счастливых слез. Выберите агентство по организации детского праздника, обязательно загляните в игровые Colorito! Там масса креативных идей и сюжетов, ярких и запоминающихся мероприятий!



- **Возраст:** с 1 года до 18 лет
- **Количество детей в группе:** любое

Подивитися приклад на сайті →

Питання-відповідь

Комерційна стаття, в якій ми дамо відповіді на питання, пов'язані з вашим продуктом або послугою. Перед написанням тексту продумуємо питання з погляду споживача. Питання й відповіді формуємо просто – максимально наближено до живої розмови. Включаємо ваші контакти і посилання на ваш сайт та соцмережі.

Как изгнать кротов и грызунов с садовых участков, а комарам и мошкам не дать съесть нас на летних террасах дач?

По материалам: Статьи | 2020-05-11 | 0 комментариев



Промо

просьба

Свежий воздух в теплые летние вечера и посиделки на террасах могут омрачиться противным жужжанием прямо над ухом. А сбор помидорчиков и огурчиков с грядки может так и не наступить, если туда месяцем ранее пожалует крот или полевая мышка. Насладиться и тем, и другим помогут электронные уничтожители насекомых и ультразвуковые отпугиватели мелких грызунов. Рассказываем, что это такое и как выбрать подходящий вам вариант, вместе со специалистами магазина ИЗОТРОНИК.

ИЗОТРОНИК

ИЗМЕНА РАБОТЫ С ВАШИМ УЧАСТКОМ

1. Что такое уничтожитель, а что такое отпугиватель? Какой принцип работы?

Отпугиватели работают на основе ультразвука. Приборы настроены на волны, которые грызуны воспринимают как опасность. Уловив сигнал, животные стремятся уйти из опасной зоны.

Уничтожители работают на основе электрического разряда — насекомые оказываются в ловушке и уничтожаются высоким напряжением.

2. Как узнать, что на моем участке завелся крот?

Это очень просто. Кроты оставляют на участках характерные холмики, отдаленно напоминающие вулканы. Конечно, кроме кротов могут пожаловать мелкие мышки или другие грызуны. На самом деле не имеет большого значения какой именно неваный гость к вам пришел — отпугиватели заставят и кротов, и мышей, и сусликов убраться воровски, а урожай оставить вам.



Да — отпугиватель — в саду/огороде

3. От мышей нет спасения уже 2 года. Ваше средство мне поможет?

Отпугиватели мелких грызунов, к которым относятся и мыши, работают на основе ультразвука. Ученые доказали, что грызуны очень болезненно реагируют на высокочастотные звуки — воспринимают как опасность и поэтому покидают территорию действия прибора. Поэтому ответ — да, поможет. Животные просто не смогут находиться там, куда "достает" ультразвук. Главное — правильно подобрать прибор, чтобы он охватывал нужную вам площадь.

4. У меня маленький участок на 6 соток. Как правильно подобрать отпугиватель?

Равные модели отпугивателей рассчитаны на равную территорию. Наименьшая — 600 кв.м, наибольшая — 1500 кв.м. Если вам нужен большой охват — тогда нужно ставить несколько отпугивателей сразу. Если участок небольшой, то отпугиватель можно ставить в центр, а если большой — тогда лучше сработают несколько штук по периметру.

РАЗНЫЕ МОДЕЛИ ОТПУГИВАТЕЛЕЙ



5. А отпугиватели и уничтожители безопасны для людей?

Да, безопасны. И для людей, и для ваших домашних любимцев. Волны, которые излучаются, недоступны для человеческого уха и безвредны для домашних животных. Но на грызунов оказывают сильный эффект.

Подивитися приклад на сайті →

Спецпроекти

Інші варіанти нативних проєктів

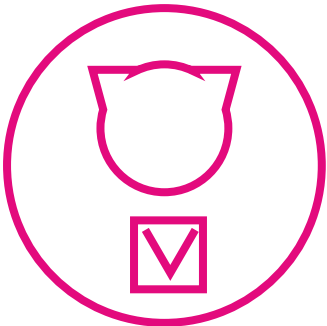
Відеосюжети



Інтерв'ю, промо-ролик або зйомки процесу виготовлення продукту. Відео може бути як самостійним проєктом, так і частиною рекламної кампанії.

Приклад на [сайті](#) →

Тести



Розповімо про ваш продукт або послугу, використовуючи тест. Інтерактивний формат, який надовго утримує увагу читача і дозволяє запам'ятати продукт.

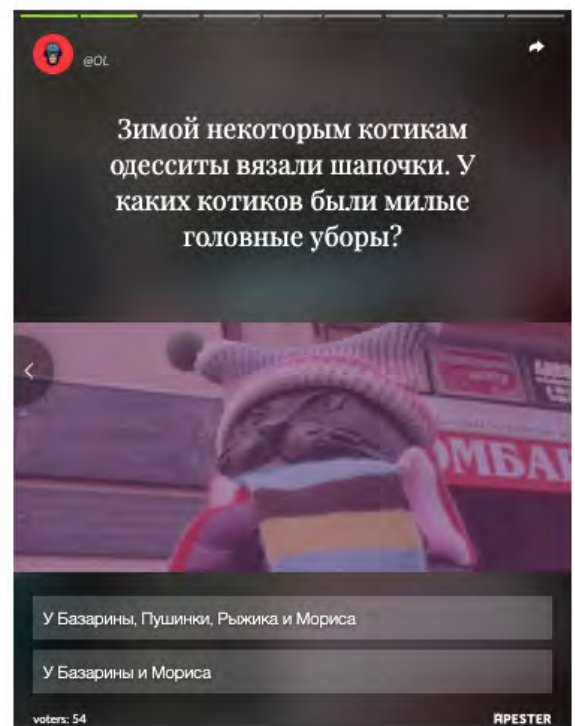
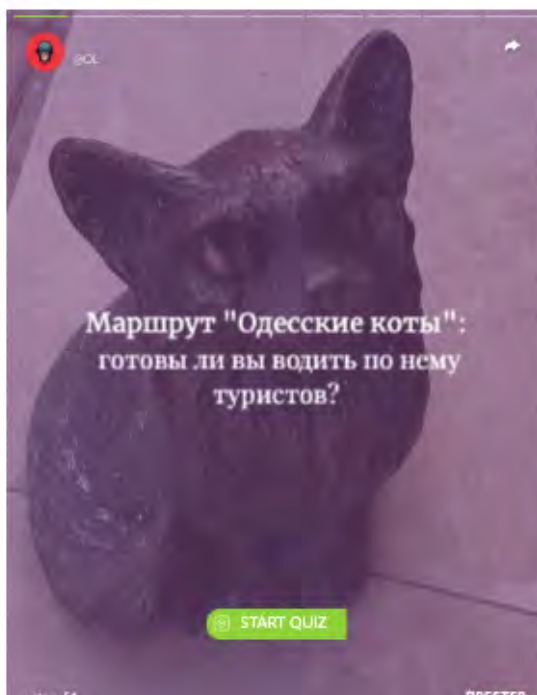


Редакція

профіль

Одесская "кошачья тропа" стремительно растет: число четверолапых уже перевалило далеко за десять. Уверены, что скоро будет еще больше, а пока предлагаем проверить себя: как хорошо вы знаете котиков, которые уже есть на одесских улицах.

Приклад на [сайті](#) ↓



Брендування



Розміщення реклами-фону на сайті і банер з переходом на ресурс рекламодавця.

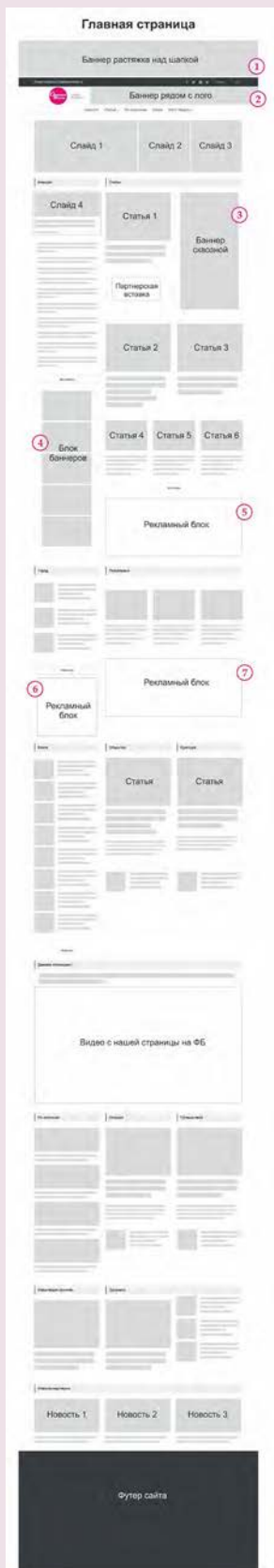
Спонсорство



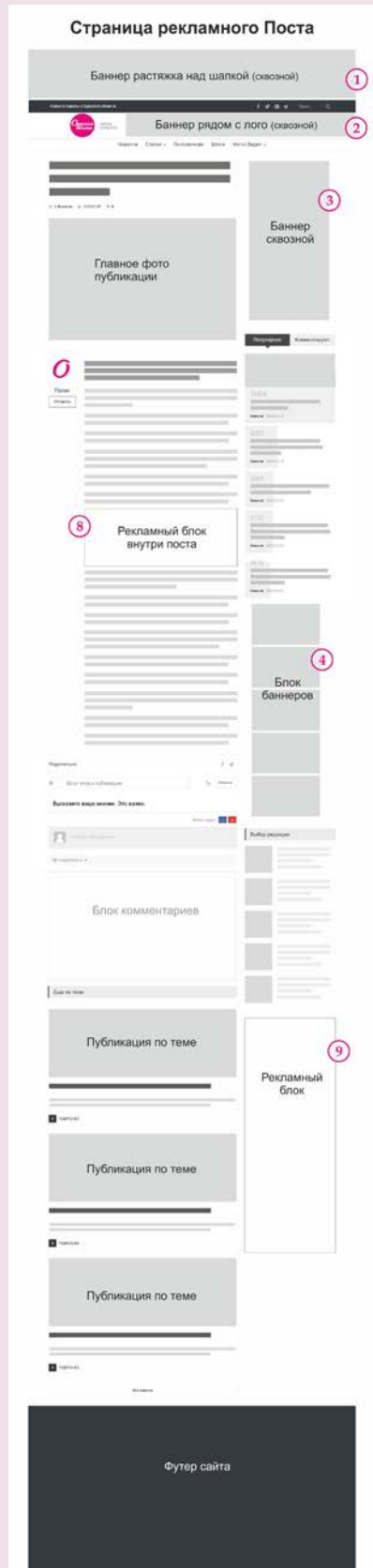
Ваша компанія може виступити спонсором нової або вже існуючої рубрики. Має на увазі брендування матеріалів у ваших кольорах, розміщення банерів та інші візуальні рішення.

Банерна реклама

Місця для банерів
на головній сторінці



Місця для банерів
на сторінці матеріалів



1,2,3,4 — сквозні
5,6,7 — тільки головна
8,9 — тільки на сторінці
матеріалів

Реклама в соцмережах і месенджерерах

Facebook

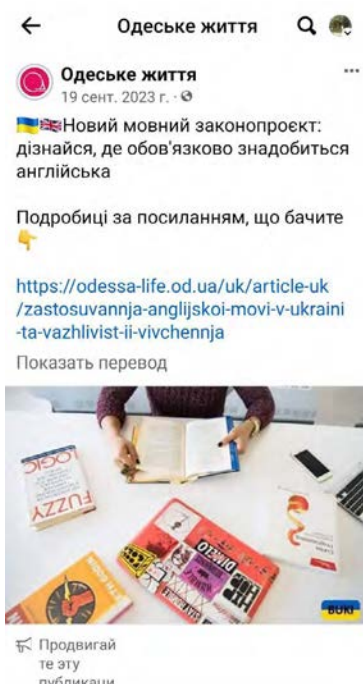
Сторінка "Одеське життя" та група "Комуналка. ОЖ"



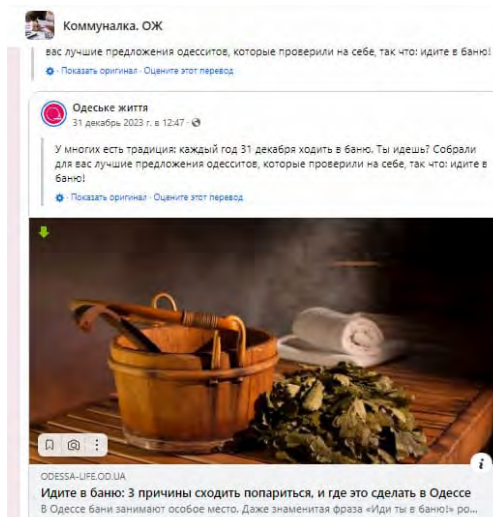
Додатковий метод просування для комерційних статей і новин. А також розміщення самостійних рекламних постів Reels та Stories від замовника. Пости маркуємо Новини компаній, Промо, Партнерський матеріал або Прес-реліз.

Промо постів

Для охоплення більшої аудиторії використовуємо платне просування. Для нього потрібен окремий бюджет. Послуги таргетінгу: +30% від ціни за пост у Facebook.



← Приклад поста на сторінці "Одеське життя"



← Приклад поста в групі "Комуналка. ОЖ"

Instagram

Сторінка "Одеське життя"

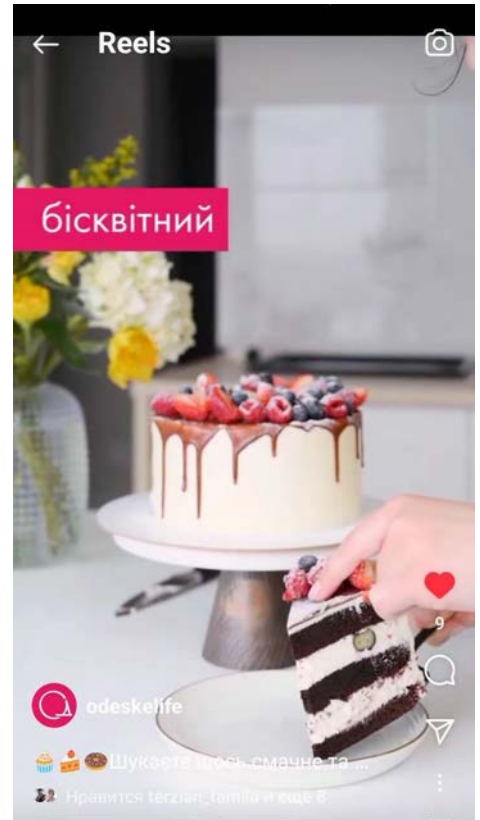


Варіанти розміщення:

- анонсі комерційних матеріалів, опублікованих на нашому сайті;
- публікація окремих рекламних постів в форматі рілс та сторіс.

Розміщуємо готові рекламні пости або на замовлення.

Подивитися приклад у форматі Reels ↑



Telegram

Телеграм канал "Одеське життя"

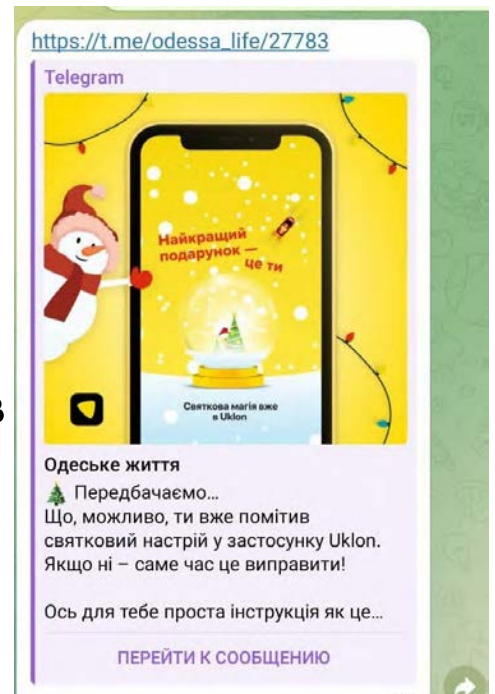


• Додатковий метод просування комерційних постів, що публікуються на сайті, у вигляді поста-анонсу в стрічці телеграм-канала.

- Розміщення самостійних рекламних постів від замовника.

Розміщуємо на добу чи дві, готові рекламні пости або на замовлення.

Подивитися приклад анонса матеріалу в Телеграмі з грамотним підведенням до рекламного тексту на сайті.



↑ Приклад рекламної публікації лише у Телеграмі

Viber

Група «Комуналка. ОЖ»



Тематичний канал, в якому пишемо про ОСББ, комунальні платежі, субсидії, лічильники та інше.

Варіанти розміщення постів у Viber-групі «Комуналка. ОЖ» ([Приклад](#))

Рекламна публікація на сайті + рекламна публікація у Viber-каналі (публікація у Viber-каналі це не просто посилання, а грамотна підводка до тексту на сайті, де про товар написано детальніше)

#промо

Вы удобно устроились перед экраном в предвкушении любимого фильма, но вдруг экран потух — выключили свет. Перебои с электричеством случаются в самый неподходящий момент. Если вы живете в частном доме, можно найти варианты для подстраховки. Например, купить генератор 😊

😎 Рассказываем, что такое бензиновый генератор и объясняем, какой может вам подойти 📩 <http://bit.ly/2tsV7s1>

😎 Купить можно здесь 📩 <http://bit.ly/31A9B6h>



[Бензиновый генератор: как выбрать? - Одесская Жизнь](#)

bit.ly

Edited 10:07 ✓

Рекламна публікація тільки у Viber (Текст + фото з вашим логотипом + посилання на товар)

Максимальний розмір тексту: 600 символів



#промо

💡 Перебои с электричеством случаются. Иногда, случаются в самый неподходящий момент. Если вы живете в частном доме или у вас есть дача, можно найти варианты для подстраховки 😊 Например, купить генератор.



Вы поразмыслите нужен ли он вам, а мы пока расскажем о бензиновых генераторах.

🔧 Работает на основе двигателя внутреннего сгорания. Бывают разной мощности:

📍 до 5 кВт можно использовать для работы нескольких электроприборов, подходят для небольших помещений.

📍 от 5 до 15 кВт — идеальный вариант для дачи или больших рабочих помещений

📍 более 15 кВт — подойдет, если у вас производство, для частного дома будет слишком мощным

Купить можно здесь 📩 <http://bit.ly/31A9B6h>

YouTube

Ютуб-канал «Одеське життя»



Пояснюємо складні речі простими словами, розповідаємо про важливі події та знайомимо вас із цікавими людьми.

Також до вашої уваги різнопланові відеопроекти. Одеське життя – це те, що ми з вами створюємо разом!

Варіанти розміщення:

- Відео сюжет про вашу компанію, товар, послугу.

Коментарі ваших спеціалістів. [Дивись приклад на Ютуб.](#)

- Shorts до основного сюжету. [Дивись приклад.](#)

- Вставимо рекламу про вашу компанію або послуги в основний сюжет.

Може бути в якості відео, або статичного оголошення.

Тривалість 5-7 сек.



- Ви виступаєте спонсором відео, про що згадує ведучій та розповідає про вашу компанію та послуги (відноситься до всіх пунктів)

- В усіх випадках даємо посилання на ваш сайт та одну соцмережу в описі до відео (відноситься до всіх пунктів)

Контакты

Відділ реклами:



[+38 \(048\) 7342277](tel:+380487342277)

[+38 \(048\) 7480299](tel:+380487480299)

[+38 \(050\) 3163892](tel:+380503163892)



E-mail: gazeta_np@ukr.net



facebook.com/odessalife



instagram.com/odeskelife



tiktok.com/@odeskelife



t.me/odessa_life



invit.viber.com/Комуналка.ОЖ



youtube.com/channel/Одесская жизнь