

คำขวัญ	อดทน อดปราชัย พึ่งปฏิบัติด้วยดี เหมือนดังปฏิบัติตนเอง Do unto others as you would have others do unto you.
ปรัชญา	ความสำเร็จที่แท้จริงอยู่ที่การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ เพื่อประโยชน์สุขแก่มวลมนุษยชาติ True success is not in the learning, but in its application to the benefit of mankind.
ปณิธาน	ปัญญาของแผ่นดิน Wisdom of the land
วิสัยทัศน์	มหาวิทยาลัยชั้นนำระดับโลก Mahidol University is determined to be a world class university.
พันธกิจ	สร้างความเป็นเลิศทางด้านสุขภาพ ศาสตร์ ศิลป และนวัตกรรม บนพื้นฐานของคุณธรรม เพื่อสังคมไทยและประโยชน์สุขแก่มวลมนุษยชาติ To excel in health, sciences, arts and innovation with integrity for the betterment of Thai society and the benefit of mankind.



เพนยูกศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล
พ.ศ. 2556 - 2559

Strategic Model



วัฒนธรรมองค์กร

MAHIDOL

- M Mastery เป็นงานเพื่อคน เชื้อชาติคุณธรรม
- A Altruism มุ่งผลเพื่อผู้อื่น
- H Harmony กลมกลืนในธรรมวิธี
- I Integrity มีน้ำขุ่นในคุณธรรม
- D Determination มุ่งหน้า ก้าวตัดสินใจ
- O Originality สร้างสรรค์สิ่งใหม่
- L Leadership ฝ่าใจเป็นผู้นำ

ยุทธศาสตร์ 9 ด้าน

- 1 Research Excellence สร้างความเป็นเลิศในภาควิชา
- 2 Transformative Education สร้างการศึกษาดึงดูดเปลี่ยนแปลง
- 3 Healthcare and Services Excellence สร้างความเป็นเลิศในบริการสุขภาพและบริการวิชาการ
- 4 Internationalization สร้างความเป็นสากล
- 5 Social Responsibility ความเป็นเลิศของสังคม
- 6 ICT-based University สร้างมหาวิทยาลัยที่เชื่อมโยงสารสนเทศและการสื่อสารเป็นพื้นฐาน
- 7 Harmony in Diversity ความกลมกลืนในหลากหลายศาสตร์
- 8 Management for Sustainability การบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน
- 9 Human Resource Excellence สร้างความเป็นเลิศด้านทรัพยากรบุคคล

การกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานภายใน 5 ปี

เป้าประสงค์หลัก	Corporate KPI	เป้าหมาย ในปีงบประมาณ 2560	หน่วยนับ
1 เพื่อสร้างความเป็นเลิศในภาควิชาในระดับชาติและนานาชาติ ทั้งด้านคุณภาพและปริมาณ	Research Index <ul style="list-style-type: none"> จำนวนผลงานตีพิมพ์ การอ้างอิงผลงานของผลงานตีพิมพ์เฉลี่ย 5 ปี จำนวนโครงการวิจัยที่เสนอขอค้ำหนุนจากประเทศและโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากองค์กรทั้งในและต่างประเทศ จำนวนผลงานวิจัยที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมเชิงธุรกิจ สังคม หรือในสาขา 	3,200 5 100 100	เรื่อง/ปี ครั้ง/เรื่อง เรื่อง
2 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและพึงประสงค์ (เป็นบัณฑิตปัญญาแห่งชาติ)	Education Index <ul style="list-style-type: none"> ร้อยละของบัณฑิตที่จบทางด้านวิทยาศาสตร์ และเป็นเจ้าของธุรกิจ ภายใน 6 เดือน (จำนวนคนสำเร็จ) สาขาวิชาอุตสาหกรรม สาขาวิชาเกษตรศาสตร์ สาขาวิชาอุตสาหกรรม สังคมศาสตร์ การประเมินบัณฑิตที่จบออกนอกประเทศที่ประกอบธุรกิจภายใน 1 ปี โดยผู้รับบัณฑิต ได้ระดับความพึงพอใจ ร้อยละของบัณฑิตที่ให้บริการระดับชาติ/นานาชาติ หรือเป็นผู้นำขององค์กร หลังจากจบมหาวิทยาลัยแล้ว 20 ปี 	95 86 90 4 จาก 5 30	ร้อยละ
3 เพื่อให้บริการด้านดูแลสุขภาพ ระบบ Health Care และบริการวิชาการ (ทั้ง Health Care และ Non-Health Care) ที่มีมาตรฐานระดับสากล	Services Index <ul style="list-style-type: none"> จำนวนบริการที่ให้บริการแก่ประชาชน/ลูกค้าภาคการบริการระดับชาติ/นานาชาติ และบริการกิจกรรม Best Practice ที่ยื่นเสนอรับนานาชาติ จำนวนแผนงาน/โครงการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชน/สังคม และผู้ด้อยโอกาส 	200 30	โครงการ/กิจกรรม
4 เพื่อสร้างความเป็นเลิศทางด้านสังคม ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	International Index <ul style="list-style-type: none"> จำนวนนักศึกษาที่ไปประกอบการศึกษา/วิชาชีพ ในต่างประเทศ (มากกว่าหรือ < 4 สัปดาห์) จำนวนนักศึกษาต่างชาติที่เสนอเงินช่วยเหลือกว่า จำนวนนักศึกษาต่างชาติที่เสนอเงินช่วยเหลือกว่า (มากกว่าหรือ < 4 สัปดาห์) ร้อยละจำนวนอาจารย์ต่างชาติในตำแหน่ง Visiting Professor (มากกว่า 3 เดือน) 	3,000 1,500 1,000 10	คน

เป้าประสงค์หลัก	Corporate KPI	เป้าหมาย ในปีงบประมาณ 2560	หน่วยนับ
5 เพื่อใช้บัณฑิตและบุคลากรภาคการศึกษาดำเนินงานระดับในมหาวิทยาลัยตามพันธกิจและค่านิยมของมหาวิทยาลัย	Social Responsibility Index <ul style="list-style-type: none"> ร้อยละของจำนวนบัณฑิตที่อาสาสมัครบริการ Core Value ของมหาวิทยาลัย จำนวนบริการที่ให้บริการแก่ชุมชนและมีความต่อเนื่องว่าเป็นประโยชน์ต่อสังคมและประเทศชาติ (มุ่งเน้นกิจกรรมที่สร้างความยั่งยืนเชิงสังคม) 	80 1	ร้อยละ โครงการ/ส่วนงาน
6 เพื่อสร้างระบบการบริหารจัดการที่โปร่งใส เพื่อใช้ข้อมูลเพื่อเพิ่มศักยภาพในการตัดสินใจ (Direction to Management by Information)	ICT Index <ul style="list-style-type: none"> ร้อยละของจำนวนหน่วยงานที่มีการนำข้อมูลในระบบสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานและบริการวิชาการเพิ่มถึงจุด และ ERP ที่ถูกใช้ สามารถรวบรวมรายงานเป็นข้อมูลเพื่อการบริการ อย่างน้อย 80% ให้ระดับมหาวิทยาลัยภายในเวลา 30 วัน 	80	ร้อยละ
7 เพื่อส่งเสริมให้เกิดการเป็น ECO University	ECO Index <ul style="list-style-type: none"> อัตราการมีพลังงานแสง (เปรียบเทียบปี 2554) อัตราการใช้น้ำดื่ม (เปรียบเทียบปี 2554) อัตราการใช้น้ำดื่มบรรจุขวด (เปรียบเทียบปี 2554) อัตราการทิ้งขยะในถังขยะสีแดง (เปรียบเทียบปี 2554) 	15 15 15 15	ร้อยละ
8 เพื่อสร้างระบบบริหารจัดการการใช้จ่ายทรัพยากรประเภทงบประมาณประสิทธิภาพในการลดต้นทุนกับสื่อมวลชนมหาวิทยาลัย	Management Index <ul style="list-style-type: none"> ร้อยละของส่วนงานที่ประเมินด้วยเกณฑ์ GPEX แล้วได้คะแนนมากกว่า 250 คะแนน 	100 60	ร้อยละ (ในปี 2558)
9 เพื่อเป็นต้นแบบมหาวิทยาลัยที่ใส่ใจในการพัฒนาบุคลากร	Human Resource Index <ul style="list-style-type: none"> ร้อยละของอาจารย์ปริญญาเอกที่มีผลงานตีพิมพ์ ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่มีผลงานตีพิมพ์ ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่มีผลงานตีพิมพ์ ผลคะแนนเฉลี่ย Happiness 	80 35 30 7 ใน 10	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ คน