

2024

PANDIA.RU

КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГ

ДАЙДЖЕСТ

ВОЗМОЖНОСТИ КОНТЕНТ- МАРКЕТИНГА

НА ПОРТАЛЕ

PANDIA.RU

ОБНОВЛЯЕМЫЙ PDF ФАЙЛ ДЛЯ
ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ И
ПОДПИСЧИКОВ ПОРТАЛА

ФАЙЛ
ОБНОВЛЯЕТСЯ
ПО МЕРЕ.

ВОЗМОЖНОСТЕЙ.

PANDIA.RU

Работаем с 2010 года

Размещаем ваш контент в виде отдельного проекта внутри портала. Ваш собственный мини-сайт для бизнеса с собственной структурой.

Учителям, педагогам и специалистам - поддерживаем аккаунты бесплатно.

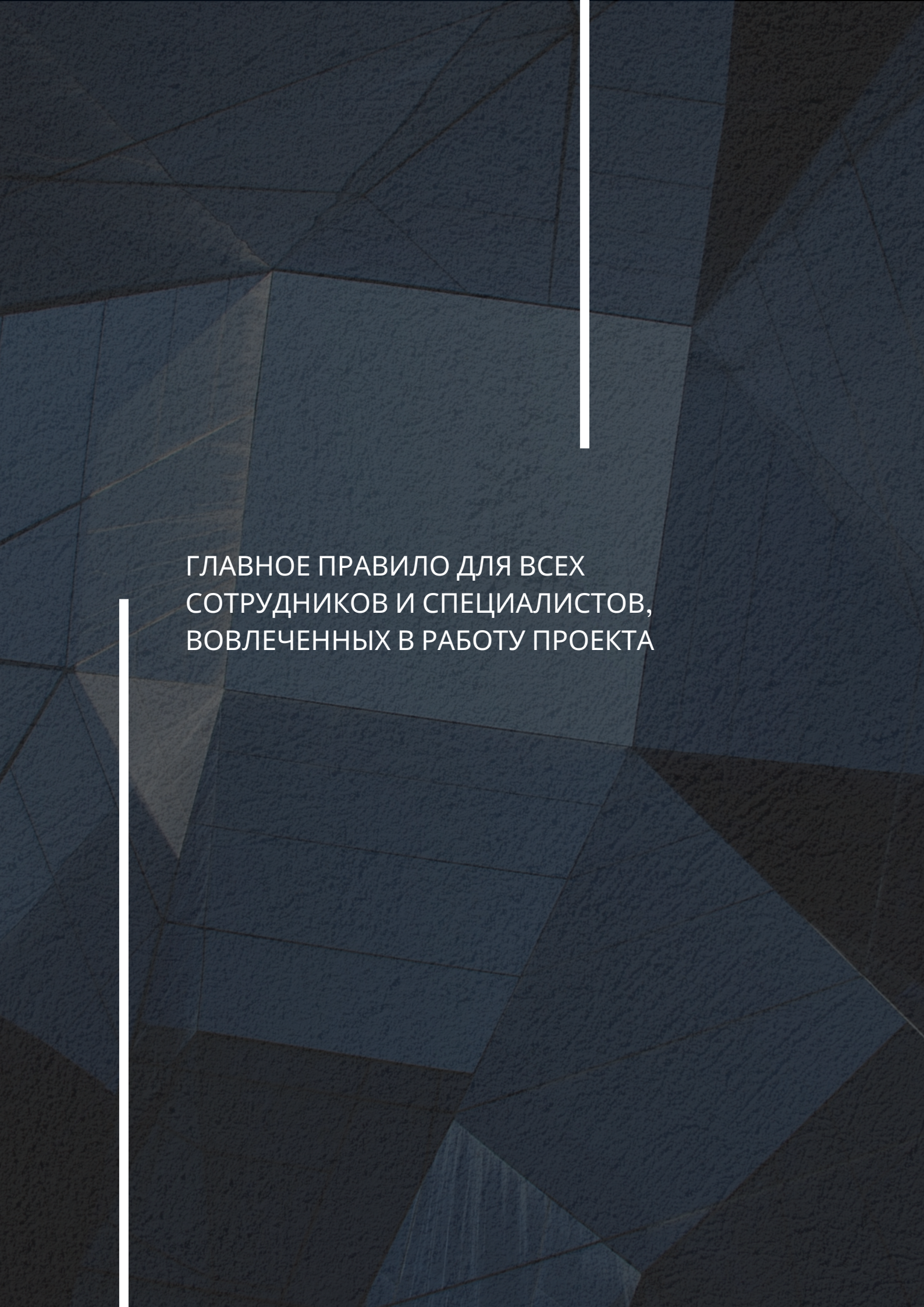
Подробности в конце файла.

ССЫЛКИ:


ПРИМЕРЫ

РЕГИСТРАЦИЯ

ОБНОВЛЯЕМЫЙ PDF ФАЙЛ ДЛЯ
ПОДПИСЧИКОВ ПОРТАЛА



ГЛАВНОЕ ПРАВИЛО ДЛЯ ВСЕХ
СОТРУДНИКОВ И СПЕЦИАЛИСТОВ,
ВОВЛЕЧЕННЫХ В РАБОТУ ПРОЕКТА



РЕСУРСУ
ПОСТОЯННОЕ
ВНИМАНИЕ

RESEARCH

47% покупателей изучают от трех до пяти постов перед покупкой.

Исследование Demand Gen Report



Pandia.ru



Распространяйте контент с нами

1

Исследование Shebang

Сайты с корпоративными блогами получают на 55% больше посетителей.

Блоги с более чем 51 страницей контента увеличивают количество лидов на 77% каждый месяц.

Компании b2c, ведущие блоги, привлекают на 88% больше клиентов.

Ваш новый блог

Ваш проект внутри портала Pandia



Ваш проект внутри портала Pandia - это сайт со блог навигацией, главной страницей, разделами для публикаций.

На портале PANDIA можно открыть разные виды: корпоративный, личный, нишевый сайт и блог. Используйте разные подходы к контенту и продвижению. Ваш сайт внутри PANDIA.RU это точка распространения материалов.

Сеть должна знать

Клиент должен видеть вас часто, чтобы запомнить

Регулярное распространение контента на других площадках - стратегический шаг для компании. Расширить охват аудитории, увеличить количество лидов и клиентов, укрепить бренд, улучшить SEO и проявить экспертность в профессиональных кругах.

Ваш сайт не является единственным ресурсом в интернете. С кем вы хотите установить связь? Они посещают не только ваш сайт.

Нужно привлечь к себе внимание многих, чтобы некоторые стали вашими клиентами.



<https://pandia.ru/user/register/>

support@pandia.ru



Блог это комплекс

Как правильно приземлиться на нагретое местечко

Заготовка контента

Почему важно сразу и много

Блоги Pandia организованы так, что держат пользователя внутри проекта. Хорошая подготовка это не только список статей и пресс-релизов.

Подготовьте список категорий и распределите между ними будущие публикации. Добавляйте статьи и сразу создавайте новые рубрики для них.

Колонка рубрик отображается в меню навигации как полноценный сайт. Меню отображается на всех страницах проекта. Много рубрик - хороших и важных.

“

СОВЕТ

Даже небольшие грамматические ошибки могут отпугнуть клиентов. Проверяйте орфографию и пунктуацию, чтобы показать своё уважение к аудитории.



Медиа и фото контент

Тексты всегда с графикой

Фотоальбомы вовлекают

Сложная информация в простой форме

Задача графики - раскрыть тему и заставить запомнить важные “точки”. Через нестандарт, на контрасте с другими. Сначала исследовать что есть “фон” - блоги конкурентов, их схожесть. Дальше свой контент - выделяющийся, запоминающийся, интересный.

Где можно - используйте юмор в графике. Мемы - осторожно, они все же часть “стандарта”, обыденности.

В блоге Pandia можно добавлять фотогалереи перетаскиванием всех фото мышью. Свежие галереи анонсируются на главной странице вашего сайта.

“

ИССЛЕДОВАНИЯ

Графика и фото считываются куда лучше, чем сам блок текста.



ANOTHER RESEARCH

—
Контент-маркетинг генерирует в три раза больше лидов,
чем платная поисковая реклама.

Исследование Content Marketing Institute

The background of the entire image is a dark, almost black, space filled with the texture of heavy, draped red curtains. The curtains are lit from the side, creating deep shadows and bright highlights that emphasize their folds and the rich, velvety color of the fabric. The lighting is dramatic, with the top and bottom edges of the curtains being darker, while the middle sections catch more light, revealing the texture and the way the fabric hangs.

КЛИПОВОЕ МЫШЛЕНИЕ

КОРРЕКТИРУЕМ КОНТЕНТ

Клиповое мышление — это одна из разновидностей древнего, пралогического и мифологического мышления, адаптированная к условиям современного общества. Этот тип мышления характеризуется поверхностным восприятием информации, что является реакцией на растущие объемы данных и скорость их поступления.

Клиповое мышление не позволяет глубоко проникать в суть вещей, однако оно дает возможность быстро улавливать основные идеи и ключевые моменты. Это особенно важно в условиях современного мира, перегруженного информацией, где способность быстро фильтровать данные и выделять главное становится жизненно необходимой.

ПРЕДЫСТОРИЯ

Труднее осваивается книжный формат без выделенных фраз, графиков и иных вставок.

Сложность удерживать внимание на визуально однообразном блоке текста.

Вместо глубокого анализа человек улавливает только основные моменты, что позволяет быстро переключаться между задачами и сохранять общую картину происходящего.

Предпочтение изображений текстам.

Снижение концентрации внимания.

КЛИПОВОЕ МЫШЛЕНИЕ
СОВРЕМЕННОГО ПОКОЛЕНИЯ

Пользователь подстраивается под быстрое считывание информации, под вычленение главного из общего.

Любые внутритекстовые упрощения воспринимаются сознанием благоприятно.

Нежелание анализировать информацию, невнимательность в работе с деталями, отсутствие рефлексии и системного мышления.

Пользователь вынужден воспринимать визуальные единицы не только осознанно, но и бессознательно.

КЛИПОВОЕ МЫШЛЕНИЕ
СОВРЕМЕННОГО ПОКОЛЕНИЯ

Используйте короткие абзацы для облегчения восприятия информации.

Разделяйте текст на разделы с четкими заголовками и подзаголовками.

Используйте списки и буллеты для структурирования информации.

Включайте изображения, инфографику и видео для иллюстрации основных идей.

Пишите простым и понятным языком, избегая сложных терминов и длинных предложений.

ПИШЕМ ТЕКСТЫ

КЛИПОВОЕ МЫШЛЕНИЕ

Начинайте абзацы и разделы с ключевых идей и выводов.

Используйте жирный шрифт, курсив или подчеркивание для выделения ключевых моментов.

При возможности добавляйте интерактивные элементы, такие как ссылки и опросы.

Повторяйте важные идеи несколькими способами для лучшего запоминания.

ПИШЕМ ТЕКСТЫ

КЛИПОВОЕ МЫШЛЕНИЕ

Начинайте абзацы и разделы с ключевых идей и выводов.

Используйте жирный шрифт, курсив или подчеркивание для выделения ключевых моментов.

При возможности добавляйте интерактивные элементы, такие как ссылки и опросы.

Повторяйте важные идеи несколькими способами для лучшего запоминания.

Ф О Р М А Т - М А К Е Т Ы

Maximizing the Effectiveness of Double Cleansing

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. In consectetur dapibus ex sed rhoncus. Aliquam malesuada mi non sagittis viverra. Curabitur rhoncus tincidunt urna et posuere. Quisque vel justo sem. Donec ultricies ultrices sapien, ut consectetur nisi vulputate vestibulum. Duis efficitur luctus purus, et malesuada purus finibus ut. Proin eget ornare ex. Nunc condimentum augue id viverra lobortis. Pellentesque et dui justo. Donec gravida nisi leo, vitae bibendum eros hendrerit nec. Duis sollicitudin sed dolor vitae maximus.



Expert Tips and Techniques

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. In consectetur dapibus ex sed rhoncus. Aliquam malesuada mi non sagittis viverra. Curabitur rhoncus tincidunt urna et posuere. Quisque vel justo sem.

1 Choose the Right Cleansers

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. In consectetur dapibus ex sed rhoncus. Aliquam malesuada mi non sagittis viverra.

2 Apply Water-Based Cleanser

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. In consectetur dapibus ex sed rhoncus. Aliquam malesuada mi non sagittis viverra.

3 Pat Dry with a Clean Towel

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. In consectetur dapibus ex sed rhoncus. Aliquam malesuada mi non sagittis viverra.

4 Follow with Skincare Routine

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. In consectetur dapibus ex sed rhoncus. Aliquam malesuada mi non sagittis viverra.



Cleanser Product

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. In consectetur dapibus ex sed rhoncus. Aliquam malesuada mi non sagittis viverra. Curabitur rhoncus tincidunt urna et posuere. Quisque vel justo sem. Donec ultricies ultrices sapien, ut consectetur nisi vulputate vestibulum. Duis efficitur luctus purus, et malesuada purus finibus ut.

ХОРОШО ФОРМАТІРОВАНО

GRATITUDE: A PATH TO A HAPPIER LIFE

In the hustle and bustle of our daily lives, it's easy to become entangled in the web of stress, ambition, and relentless pursuit of more. In our pursuit of success, we often overlook a simple yet transformative practice: gratitude. It's a concept as old as time, but its power to shape our lives is timeless. Gratitude is not just about saying "thank you" - it's about cultivating a mindset that can bring about profound positive changes in our lives. By appreciating the simple joys and everyday wonders that surround us, we can unlock a path to a happier, more fulfilling existence.

Gratitude is an attitude, a way of seeing the world through a lens of appreciation. It reminds us that even in our most challenging moments, there is always something to be thankful for. It's a reminder that we're alive, breathing, and capable of experiencing the beauty of life. Whether it's the warmth of the morning sun, the sound of laughter, or the comforting taste of a homemade meal, gratitude encourages us to embrace the present moment.

Moreover, gratitude is a powerful tool for improving our mental and emotional well-being. When we practice gratitude, our brains release feel-good chemicals like dopamine and serotonin, which can reduce stress and boost our mood. It also helps to shift our focus away from what we lack towards what we have. By acknowledging our blessings, we create a positive feedback loop that can lead to a more optimistic and hopeful outlook on life.

But gratitude isn't just about how it makes us feel; it's about how it makes us act. It inspires acts of kindness and generosity. When we're grateful, we're more likely to pay it forward, helping to create a chain reaction of goodwill. Our gratitude can uplift not only our own lives but also the lives of those around.

Incorporating gratitude into your daily life doesn't require a grand gesture; it's all about the little things. Start a gratitude journal, taking a few moments each day to write down what you're thankful for. Reflect on the people who have touched your life and the moments that have brought you joy. Practice mindful gratitude by focusing on the present and appreciating the beauty in even the smallest of details. When you begin to infuse your daily life with gratitude, you'll find that happiness and contentment are never too far away.

In conclusion, gratitude is a life-transforming mindset that opens the door to a more joyful and fulfilling existence. It's not about denying the challenges we face but about embracing the beauty and blessings that surround us daily. By practicing gratitude, we can shift our focus, improve our well-being, and spread positivity to the world. So, take a moment to count your blessings, express your thanks, and embark on a journey towards a happier, more gratifying life.

L A R A N A M A G A Z I N E / I S S U E N O . 6 9

ΠΛΟΧΟ

Краткость и емкость: Уложите ключевое сообщение в ограниченный временной интервал.

Визуальная привлекательность: Используйте качественную графику, анимации и эффекты.

Сильный начальный крючок: Захватите внимание зрителей в первые несколько секунд.

Четкое сообщение: Фокусируйтесь на одном ключевом посыле.

Призыв к действию (СТА): Включайте четкий призыв к действию.

ДЕЛАЕМ КОРОТКИЕ ВИДЕО

КЛИПОВОЕ МЫШЛЕНИЕ

КАК ИНТЕРНЕТ И ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
ВЛИЯЮТ НА НАШЕ МЫШЛЕНИЕ И ВОСПРИЯТИЕ
ИНФОРМАЦИИ

"THE SHALLOWS: WHAT THE INTERNET IS DOING
TO OUR BRAINS"

BY NICHOLAS CARR

КАК РАБОТАЕТ МОЗГ И КАК ИСПОЛЬЗОВАТЬ ЭТИ
ЗНАНИЯ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ЭФФЕКТИВНОГО
КОНТЕНТА

"BRAIN RULES: 12 PRINCIPLES FOR SURVIVING
AND THRIVING AT WORK, HOME, AND SCHOOL"

BY JOHN MEDINA

КАК МЫ ПРИНИМАЕМ РЕШЕНИЯ ЗА ДОЛИ
СЕКУНДЫ, И КАК ЭТА ИНФОРМАЦИЯ МОЖЕТ БЫТЬ
ПОЛЕЗНА ПРИ СОЗДАНИИ КОНТЕНТА

"BLINK: THE POWER OF THINKING WITHOUT
THINKING"

BY MALCOLM GLADWELL

ЛИТЕРАТУРА

КОММУНИКАЦИЯ ЧЕРЕЗ ГРАФИКУ

ОБНОВЛЯЕМЫЙ PDF ФАЙЛ ДЛЯ
ПОДПИСЧИКОВ ПОРТАЛА



RESEARCH

Люди запоминают лишь 10% услышанной информации через три дня, но добавление визуальных элементов увеличивает этот показатель до 65%.

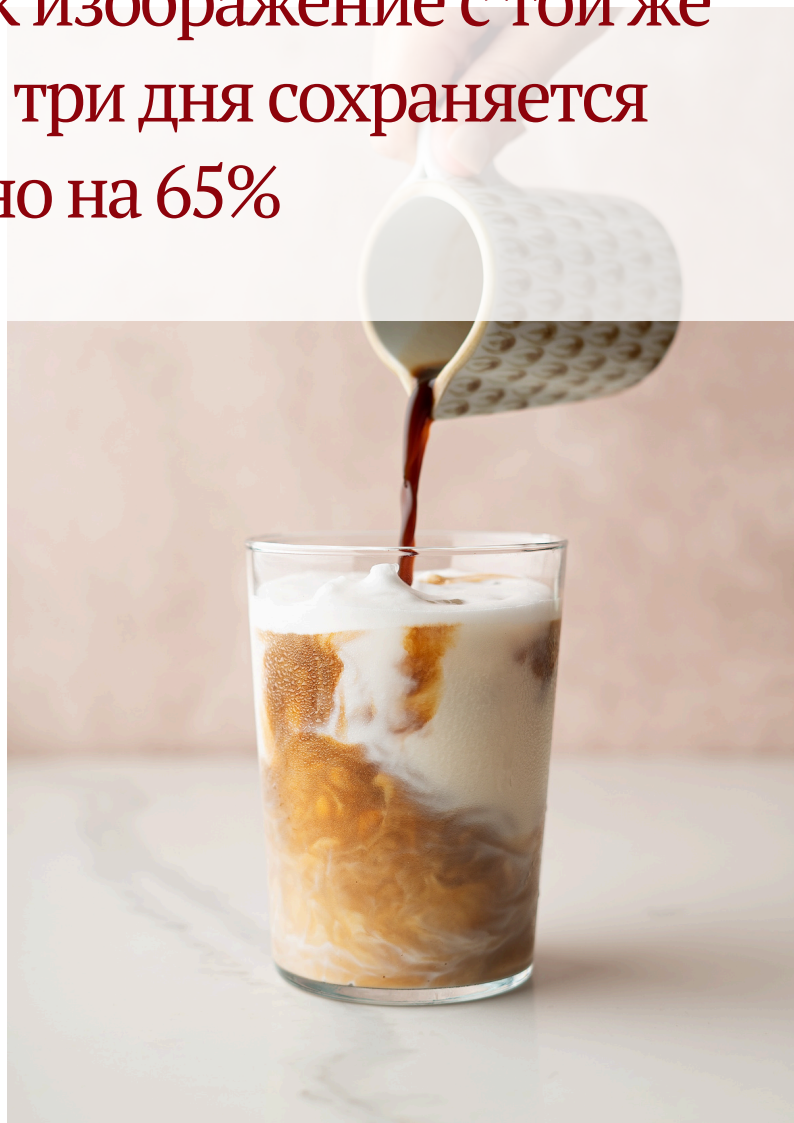


Графика и фото считываются куда лучше, чем сам блок текста.






Сознание человека способно вспомнить только 10 % услышанной информации через три дня, в то время как изображение с той же информацией через три дня сохраняется примерно на 65%





Наличие текста в области самого изображения, а не под ним, воспринимается сознанием пользователя куда благоприятнее.





Одно сопроводительное изображение к блоку текста может говорить о том, какая ключевая информация заложена внутри публикации.



ТИПОЛОГИЯ КОНТЕНТА

КЛАССИФИЦИРУЕМ ВИДЫ И
СОСТАВЛЯЕМ ПЛАНЫ

ТИПОЛОГИЯ КОНТЕНТА



Опишите каждый вид контента, который вы можете подготовить для распространения

Текстовый контент

статьи, блоги, пресс-релизы, руководства, интервью

Визуальный контент

изображения, инфографики, иллюстрации, мемы

Классифицируем виды и составляем планы



Видео контент
<i>видеоролики, вебинары, анимации, обучающие видео</i>

Аудио контент
<i>подкасты, аудиокниги, музыкальные треки, интервью</i>

Интерактивный контент
<i>викторины, опросы, калькуляторы, интерактивные инфографики</i>

Классифицируем виды и составляем планы



Образовательный контент
<i>обучающие материалы, гайды, руководства</i>

Развлекательный контент
<i>юмористические видео, мемы, истории</i>

Информационный контент
<i>новости, репортажи, аналитические статьи</i>

Классифицируем виды и составляем планы



Рекламный контент

рекламные ролики, баннеры, промо-статьи

Брендовый контент

истории о компании, интервью с сотрудниками, case studies

B2B контент (Business-to-Business)

white papers, отраслевые отчеты, исследования

Классифицируем виды и составляем планы



B2C контент (Business-to-Consumer)

блоги, социальные сети, рекламные материалы

C2C контент (Consumer-to-Consumer)

отзывы, рекомендации, пользовательские видео

Пассивный контент

контент, который потребляется без активного взаимодействия (статьи, видео)

Классифицируем виды и составляем планы



Активный контент
<i>который требует взаимодействия (опросы, викторины)</i>

Каждая из типологий может пересекаться с другими, создавая более сложные и многогранные категории контента.

Теперь ознакомьтесь с материалами на следующих страницах. Схемы составлены от общего к частному. Дополните свои возможности новыми данными.

ВОРОНКА ПРОДАЖ

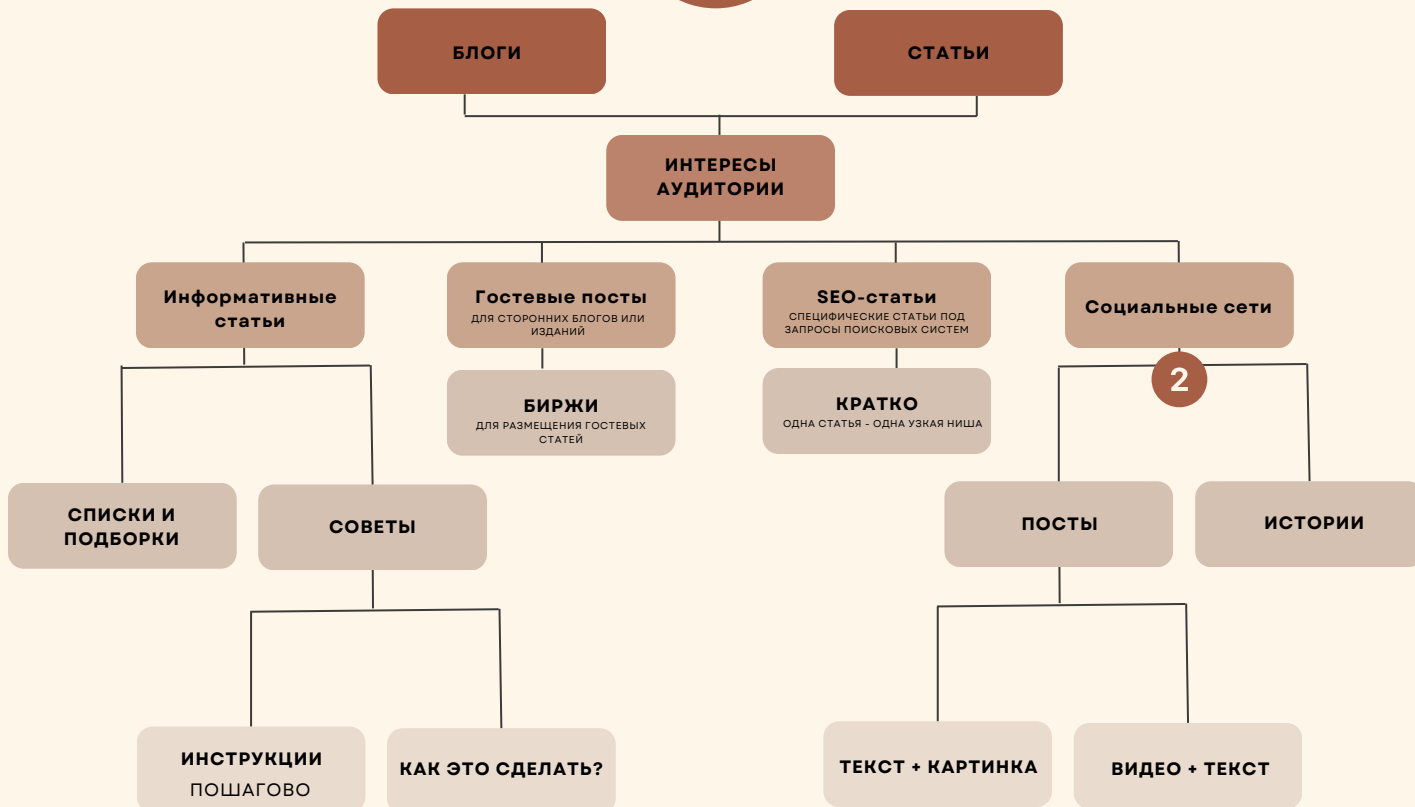
Контент для привлечения

Ранние этапы воронки продаж, создаем точки осведомленности и заинтересованность.

Используйте схемы чтобы добавить свои варианты.

ВОРОНКА ПРОДАЖ : Контент для привлечения

1

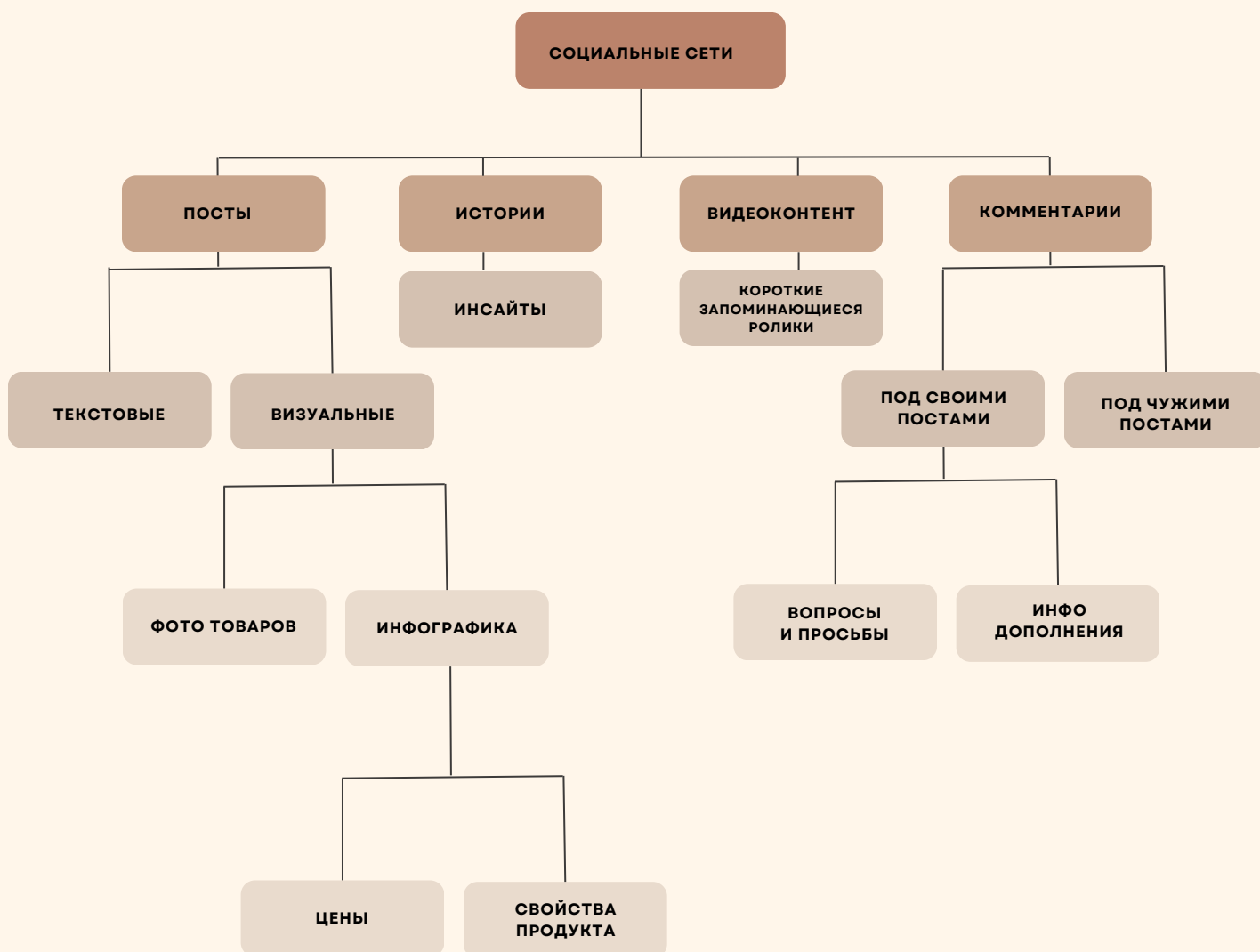


2

- | | | | |
|---------------------|--------------------|------------------|------------------------|
| КОМБИНИРОВАНИЕ ТЕМ | ПОИСКИ НЕСТАНДАРТА | АНАЛИЗ СЕМАНТИКИ | КОНКУРЕНТНАЯ РАЗВЕДКА |
| ОТСЕВ НЕПОДХОДЯЩЕГО | ПОИСК ПАРТНЕРОВ | МОНИТОРИНГ РЫНКА | ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПЕРЕМЕНЫ |
| СТОРОННИЕ СЕРВИСЫ | АНАЛИЗ ТРАФИКА | КОМАНДА | АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА |

ВОРОНКА ПРОДАЖ : Контент для привлечения

2



ВОРОНКА ПРОДАЖ : Контент для привлечения

3

ИНФОГРАФИКА

СТАТИСТИКА

ПРОЦЕССЫ

ГАЙДЫ

ХРОНОЛОГИИ

ДАННЫЕ В
ТРАДИЦИОННОМ
ФОРМАТЕ

В ДИНАМИКЕ

ИНТЕРАКТИВНЫЕ

ПОШАГОВЫЕ ПО
ВЫПОЛНЕНИЮ
ЗАДАЧ

ИЗГОТОВЛЕНИЕ
ПРОДУКТА

УЛУЧШЕНИЯ
УСЛУГ, КАЧЕСТВА

КАЛЕНДАРНЫЕ

ПРОЦЕССЫ
ПОШАГОВО

ЛИНЕЙНАЯ
ХРОНОЛОГИЯ

НА ОСНОВЕ
ДАННЫХ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ
КОНТЕНТ

МАРКЕТИНГОВЫЕ
КАМПАНИИ

СОЦИАЛЬНАЯ
АКТИВНОСТЬ

ИСТОРИЯ

КОРПОРАТИВНАЯ
ЖИЗНЬ

ОБУЧЕНИЕ

ДЕМОНСТРАЦИЯ
ПРОДУКТА

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ
ОТЧЕТОВ

АКТУАЛЬНЫЕ
ДАННЫЕ

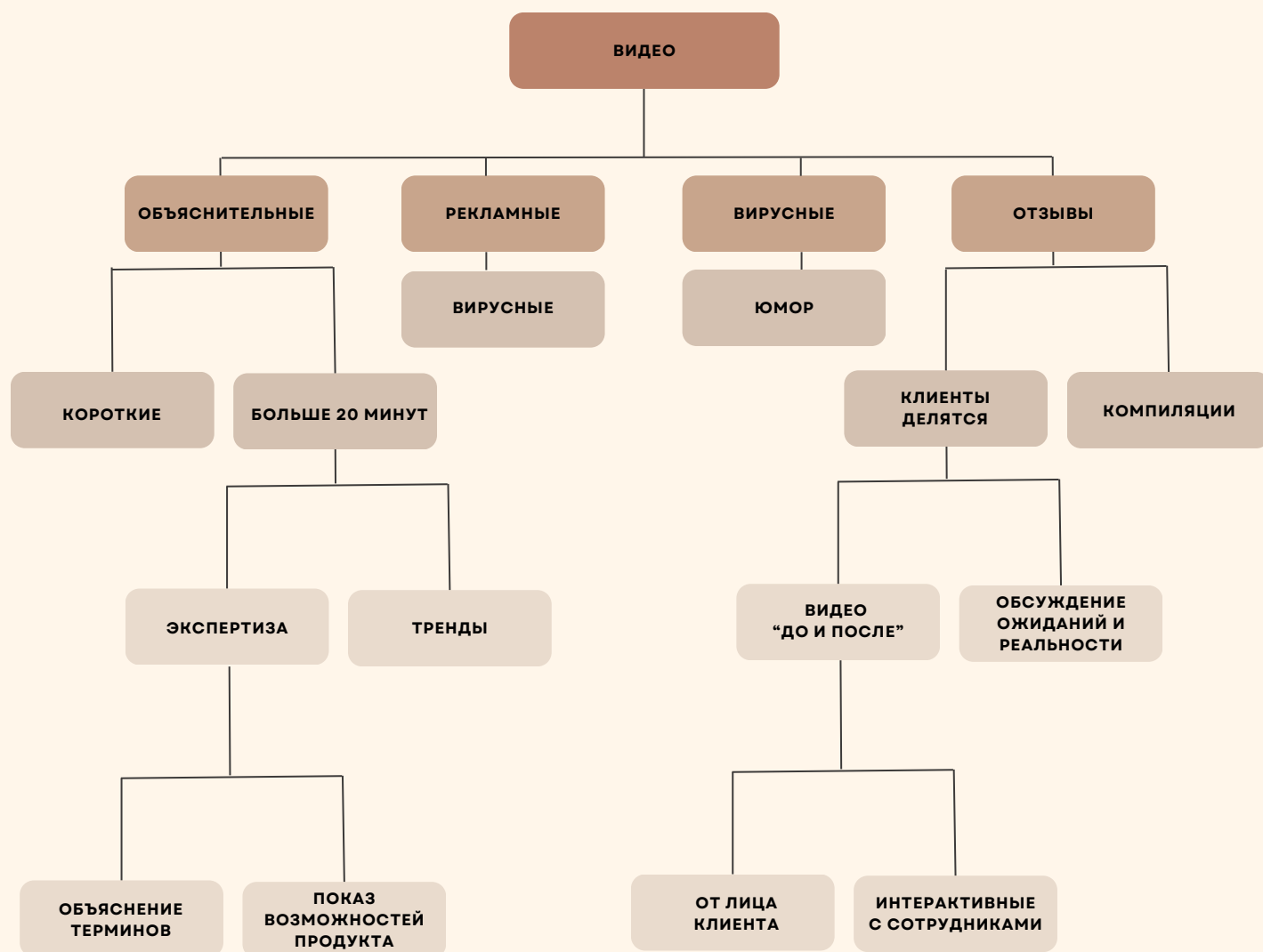
СОКРАЩЕННЫЕ
ПРЕСС-РЕЛИЗЫ

КРАТКИЕ
ИССЛЕДОВАНИЯ

ОБЪЯСНЕНИЕ
СЛОЖНЫХ
КОНЦЕПЦИЙ

ВОРОНКА ПРОДАЖ : Контент для привлечения

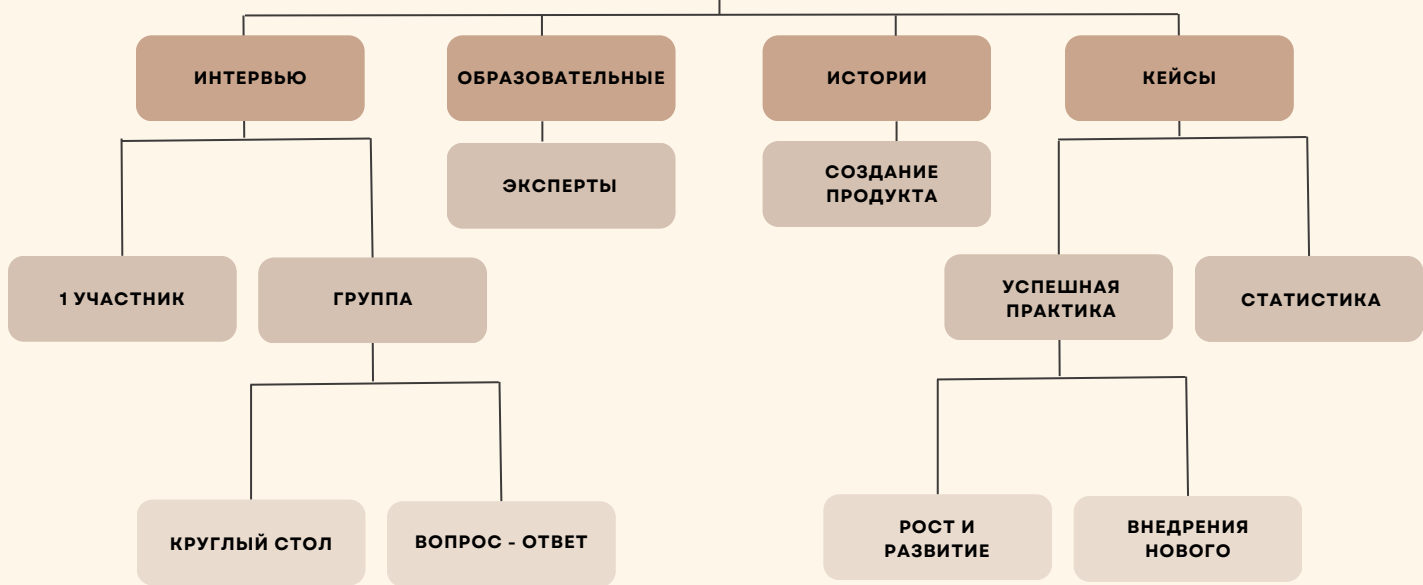
4



ВОРОНКА ПРОДАЖ : Контент для привлечения

5

ПОДКАСТЫ



СТРУКТУРИРОВАННОСТЬ

ГЛУБЖЕ РАСКРЫТЬ ДЕТАЛИ

КОНКРЕТНЫЕ ВОПРОСЫ

ПРИГЛАШАТЬ ЭКСПЕРТОВ

ГРАФИК ВЫПУСКОВ

ДЕМОНСТРАЦИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ

СРАВНЕНИЯ С КОНКУРЕНТАМИ

ИНФО ДЛЯ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ

ДОЗИРОВАНО ЮМОР

ЭКСПЕРИМЕНТЫ

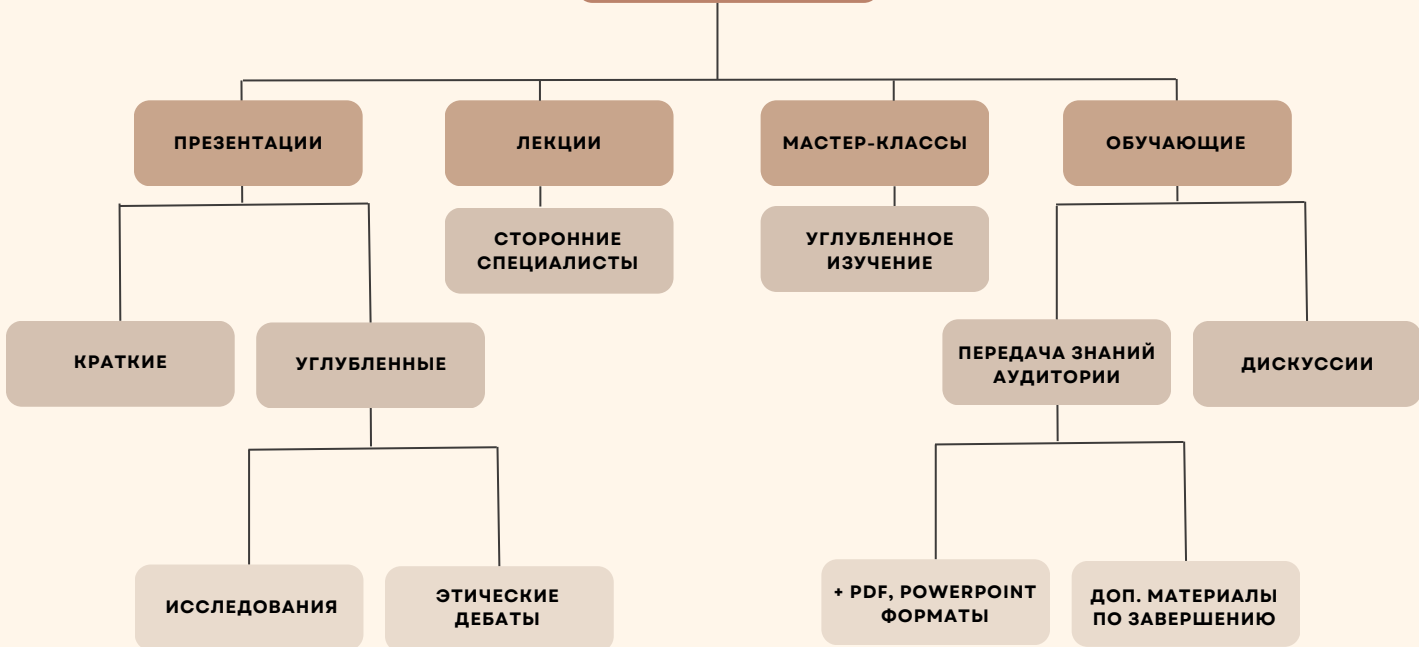
ИНТЕРВЬЮ С ОСНОВАТЕЛЯМИ

УСТАНОВЛЕНИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ СВЯЗИ

ВОРОНКА ПРОДАЖ : Контент для привлечения

6

ВЕБИНАРЫ



ЯСНОСТЬ СООБЩЕНИЙ	ЛОГИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА	ВОВЛЕЧЕННОСТЬ	ЭЛЕМЕНТЫ АНИМАЦИИ
СТАТИСТИКА	СКРИНШОТЫ	КАЧЕСТВО КОНТЕНТА	ПОДГОТОВКА К АУДИТОРИИ
ГОТОВНОСТЬ К ВОПРОСАМ	СЛАЙДЫ	ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КЛЮЧЕВЫХ ФРАЗ	КОНТРОЛЬ ЗА ВРЕМЕНЕМ

ВОРОНКА ПРОДАЖ : Контент для привлечения

7

ЭЛЕКТРОННЫЕ КНИГИ

WHITE PAPERS

ГАЙДЫ

ТЕМАТИЧЕСКИЕ

ДАЙДЖЕСТЫ

ПОШАГОВЫЕ

РУКОВОДСТВА

ДАННЫЕ

ОТРАСЛЕВЫЕ

НОВОСТНЫЕ

ИССЛЕДОВАНИЯ

РЕЙТИНГИ

ОТЗЫВЫ

СОБЫТИЯ

МЕРОПРИЯТИЯ

ВОРОНКА ПРОДАЖ : Контент для привлечения

8

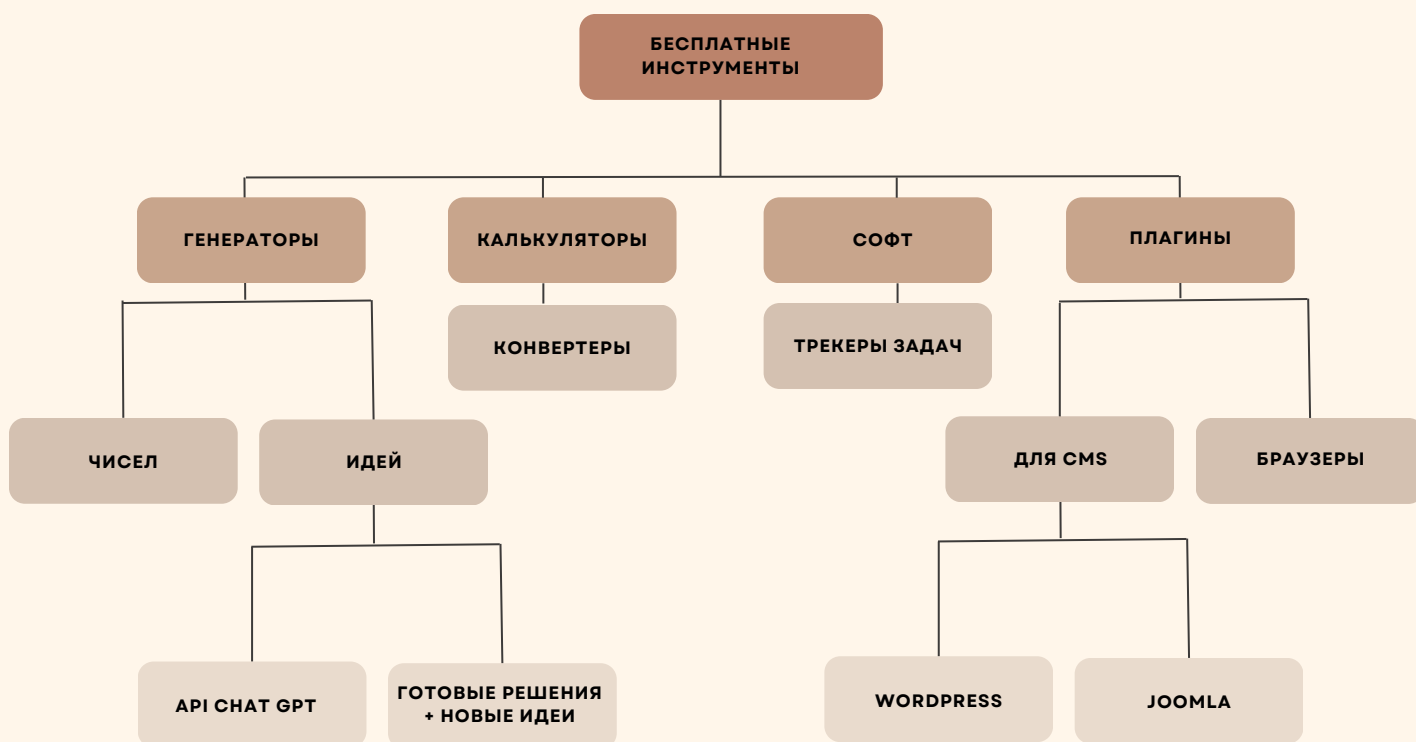
ОПРОСЫ И ВИКТОРИНЫ



ВОРОНКА ПРОДАЖ : Контент для привлечения

9

БЕСПЛАТНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ



Где обратная связь?

Работа в чужом информационном поле

КАК ДЕРЖАТЬ ПОД
КОНТРОЛЕМ ИМИДЖ
КОМПАНИИ

Понимание задачи

ТАМ, ГДЕ НАШЕГО МОДЕРАТОРА НЕТ

О ВАС ПИШУТ СОЦСЕТИ, ФОРУМЫ, ОТЗОВИКИ

Компания не заканчивается своим сайтом. Она начинается там, где вашего сайта нет.

Сторонние площадки обсуждают и публикуют. Пользователи комментируют. Весь этот поток следует держать во внимании и выстроить “дерево решений” в обработке данных.

Ниже дана примерная схема, которую вы можете изменить и дополнить под свой бизнес.

Начать процесс следует с полного мониторинга внешнего контента о вашем бизнесе и классификации действий.



Работаем с ОТЗЫВАМИ

Улучшаем информационный фон вокруг компании

ЗАДАЧА: увеличить число позитивных страниц в Топ-10 Яндекс / Google

МАТЕРИАЛ: работаем с отзывами и обсуждениями

Поисковики

Ежедневно контролируем выдачу по упоминаниям

Площадки

Обсуждения, требующие быстрого реагирования



МИНИ-САЙТ

НА ПОРТАЛЕ

PANDIA.RU

ВАШ КОНТЕНКТ - ПРОЕКТ НА
ПОРТАЛЕ PANDIA

Мини-сайт на портале Pandia — это отдельный проект со своей главной страницей, разделами, интерфейсом для публикаций. Вы можете размещать статьи, новости, пресс-релизы, товары, презентации, файлы, фотогалереи, учебные материалы и многое другое, создавая уникальный проект с индивидуальной структурой.

СМОТРЕТЬ ПРИМЕРЫ



PANDIA.RU

ВАШ ПРОЕКТ НА ПОРТАЛЕ PANDIA

ЗАЧЕМ РАЗМЕЩАТЬ?

Мы используем блог, чтобы рассказать истории, которыми хотим поделиться. Это материалы, которые не подходят для СМИ, либо то, чему мы придаем особое значение.

—Kevin Hunt, General Mills

Упоминания

Регулярное создание и публикация контента помогает укрепить узнаваемость бренда

Лояльность

Инвестиции в долгосрочные отношения, доверие и узнаваемость

Точки входа

К продуктам/услугам. Размещение ссылок, кнопок, баннеров на товар, форму заказа

ССЫЛКИ?

Много ссылок

Размещайте ссылки на Ваши проекты без ограничений

Низкая цена

Стоимость каждой следующей ссылки снижается, т.к. оплата один раз за проект.

Разнообразие

Ставьте ссылки из текстов, фото, кнопок заказа и т.д.
Формируйте материалы так, чтобы они работали лучшим образом.

Доступ к проекту 24 / 7. Все материалы появляются на вашем сайте моментально. Проверка администрацией проводится в режиме пост-модерации.

ЧИСТОТА ПРОЕКТА

Все страницы Вашего сайта не содержат сторонней рекламы. Что и как размещать - свою рекламу в виде баннеров / графики, или же текст + ссылки, всегда решение за Вами.

Внимание пользователя распределяется внутри контента Вашего проекта. Площадка не добавляет сторонней рекламы или монетизации.

ЧТО ЕЩЕ?

Помогаем всем порталом

Материалы, которые вы добавляете (текстовый формат, заголовки) размещаются анонсом в ленте:

На главной странице <https://pandia.ru>

Для этого ваш проект должен быть с главной анкетной фото. Простое условие.

Из других рубрик портала

По тексту заголовка ваш материал попадает в анонсы множества рубрик и разделов. Гарантирует ли это трафик на материал? Нет. Но помогает быстрее зайти в поиск.

p.s. Гарантий трафика, клиентов и покупателей портал не предоставляет. В услугу входит распространение вашего контента на стороннем проекте.

Делайте нужный продукт, информируйте внешним контентом.

ЦЕНА

Актуальные цены вы получите в письме при регистрации аккаунта:

РЕГИСТРАЦИЯ



Регистрация бесплатна, тестовый период аккаунта 14 дней.

Вы сразу получаете полный доступ и все возможности. За тестовый период добавленные материалы как правило входят в индексы поисковых машин.

Проверяйте возможности на вхождение в поиск, устойчивость, качество! Убедитесь, проверив со своей стороны привычными вам инструментами.

КОНТАКТ

SUPPORT@PANDIA.RU

ОБНОВЛЯЕМЫЙ PDF ФАЙЛ ДЛЯ
ПОДПИСЧИКОВ ПОРТАЛА

2024

PANDIA.RU