

Jak umieszczać logo PISF?

Informacja o udziale Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej we współfinansowanych filmach wymaga zachowania odpowiedniej formy i akceptacji przez Instytut. Napisy początkowe i końcowe należy kierować do Działu Produkcji Filmowej i Rozwoju Projektów Filmowych:

mail: napisy@pisf.pl

Logo Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej oraz jego nazwa i skrót (PISF) są znakami prawnie chronionymi. Ich wykorzystanie wymaga każdorazowo zgody Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej. Prośby o zgodę na wykorzystanie logo (w wersji statycznej lub animowanej), nazwy lub skrótu, zawierające krótkie uzasadnienie, prosimy kierować:

mail: logo@pisf.pl

telefon: **+ 48 22 10 26 459**

Informacja o umieszczaniu logo Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej w materiałach promocyjnych.

Wielkość rzeczywista logotypu Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej winna być porównywalna z logotypami otaczającymi, litery napisu "Polski Instytut Sztuki Filmowej/Polish Film Institute" stanowiącego element logotypu nie mogą być mniejsze niż porównywalna czcionka o wielkości 8 pkt. (to jest 2,8 mm wysokości). Pole ochronne logotypu wynosi 1 mm wokół prostokąta opisanego na jego krawędziach zewnętrznych, z uwzględnieniem faktu, iż napis "Polski Instytut Sztuki Filmowej/Polish Film Institute" stanowi integralną część logotypu.

Instrukcja zamieszczenia informacji o udziale Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej we współfinansowanych filmach

1. Instytut ma prawo dołączyć do filmu przed napisy początkowe animowaną czołówkę PISF (9 sek.).
2. Jeśli producenci filmu figurują w napisach początkowych, informacja o jego udziale ma mieć formę napisu "**Polski Instytut Sztuki Filmowej**" lub "**Film współfinansowany przez Polski Instytut Sztuki Filmowej**" (wersja anglojęzyczna: "**Polish Film Institute**" lub "**A Polish Film Institute Co-financed Production**").
3. Informacja o udziale Instytutu powinna być zamieszczona w napisach końcowych po informacji o innych producentach. Informacja ma mieć w tym wypadku formę napisu:

**"Film współfinansowany przez
Polski Instytut Sztuki Filmowej"**

wersja anglojęzyczna:

"A Polish Film Institute Co-financed Production"

4. Logo Instytutu powinno być umieszczone pod tekstami wymienionymi w punkcie 3.

5. Logo Instytutu musi być umieszczone w wersji polsko-angielskiej.

6. W napisach końcowych należy umieścić nazwiska ekspertów, w kolejności alfabetycznej, Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej, rekomendujących film do dofinansowania przez Instytut.

Informacja ma mieć w tym wypadku formę napisu:

"Eksperci PISF, którzy rekomendowali dofinansowanie filmu:

(...)".

wersja anglojęzyczna:

"Experts of the Polish Film Institute who recommended co-financing of the film:

(...)".

7. Informacja o Polskim Instytucie Sztuki Filmowej w napisach filmów, na które Instytut **udzielił pożyczki** powinna być umieszczona tylko w napisach końcowych filmu w postaci zapisu:

"Na zrealizowanie filmu udzielił pożyczki Polski Instytut Sztuki Filmowej".

Nie powinno się umieszczać animowanego ani statycznego logo PISF.

8. Polski Instytut Sztuki Filmowej nie może znajdować się w nocie copyrightowej filmu.

9. W metryce muzycznej filmu zgłaszanej do Stowarzyszenia Autorów ZAiKS należy wpisać następujące dane dotyczące dźwięku umieszczonego w animowanej czołówce PISF:

kompozytor: Janusz Grzywacz

tytuł: "Jingiel PISF"

czas: 7 sekund

10. Instytut ma prawo akceptować treść napisów początkowych i końcowych w części dotyczącej Instytutu.

Producent filmu wysyła do Instytutu napisy do akceptacji mailem na adres: napisy@pisf.pl.

Instytut akceptuje treść napisów **w części dotyczącej Instytutu**, w terminie 5 dni roboczych od daty złożenia napisów przez Producenta za pomocą poczty elektronicznej.

Zapytania o animowaną czołówkę Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej (w wersji polskiej lub angielskiej), prosimy kierować na adres mailowy: logo@pisf.pl.