

Orientações para elaboração do Plano de Trabalho

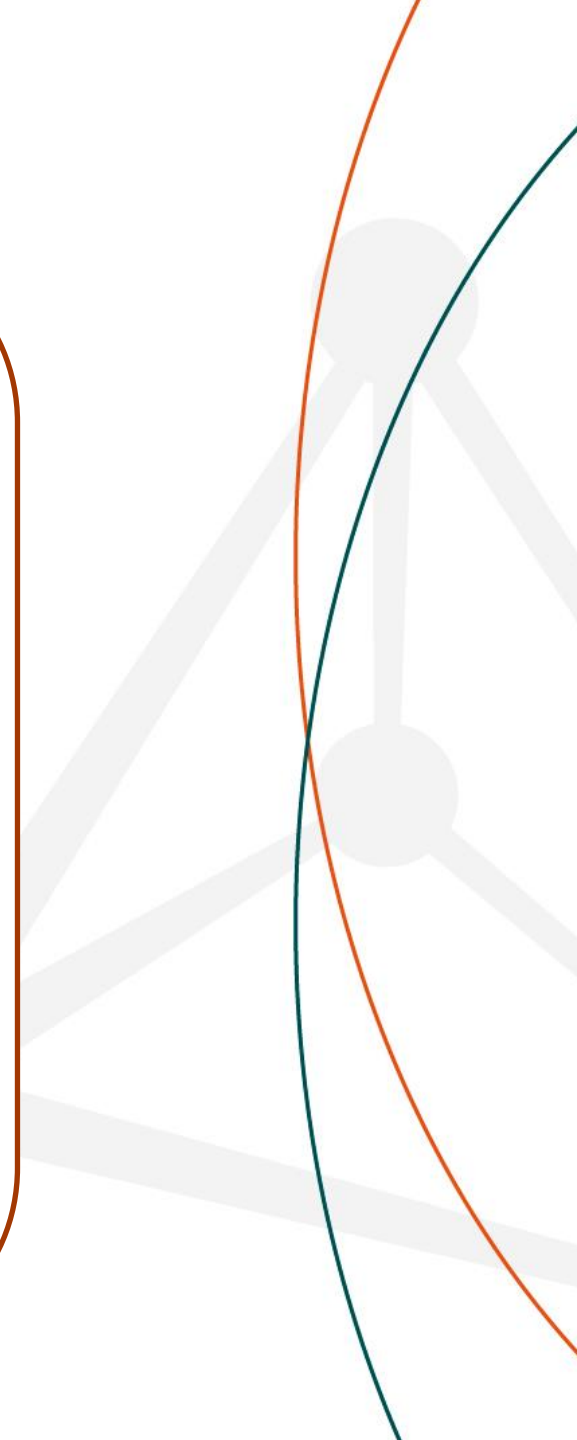
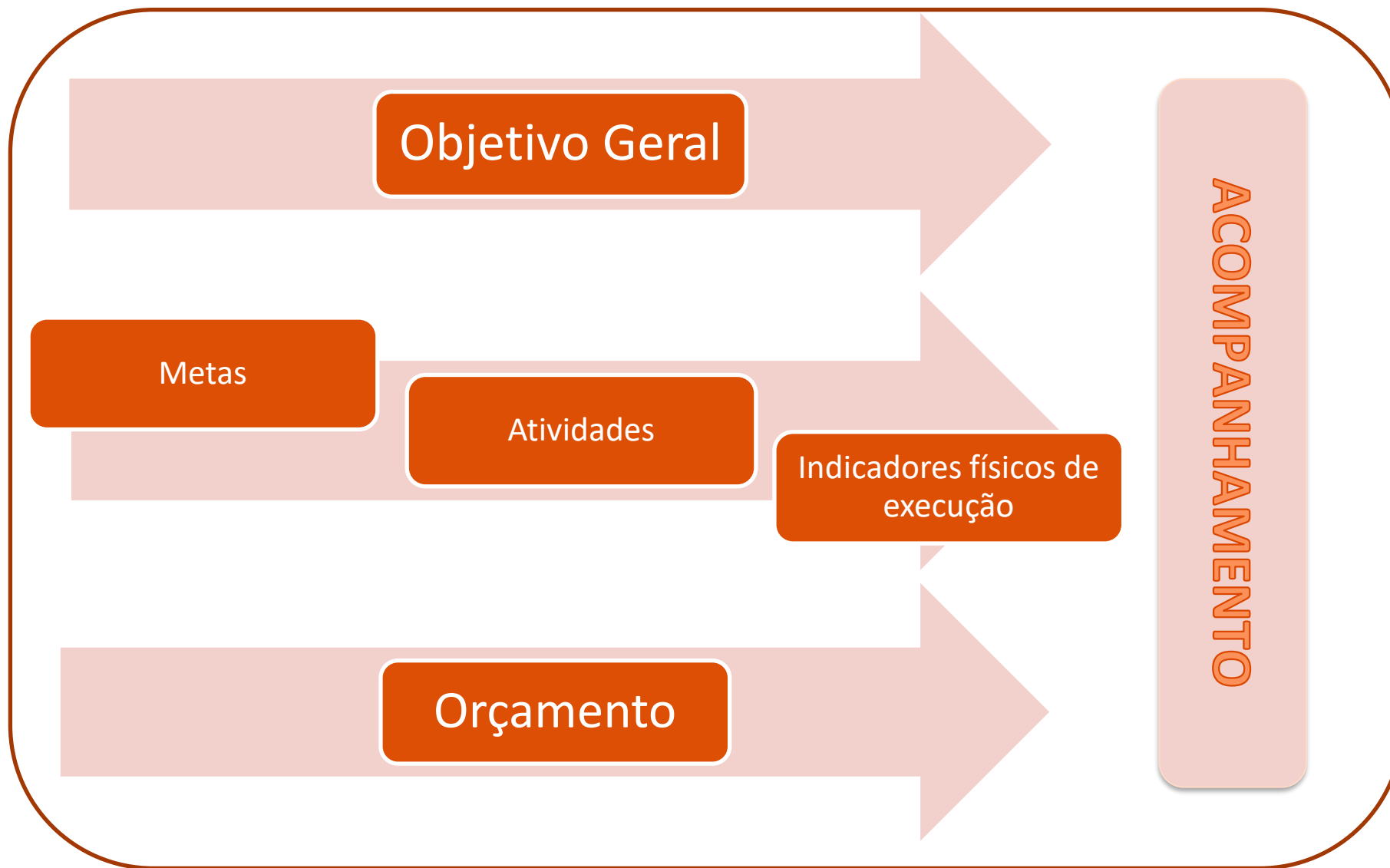


**CHAMADA PÚBLICA MCTI/FINEP/FNDCT
Ação Transversal/ CT-Agro – 01/2024**

DRCT/APDT/DPAP



PLANO DE TRABALHO E METAS



PLANO DE TRABALHO - Exemplo



PLANO DE TRABALHO		Área: APDT
Programa Ambientes de Inovação MCTI/FINEP ? Parques tecnológicos em Operação		Depto: DDTs
FUNDAÇÃO [REDACTED]	Ref.: 0358/22	NºProt.Eletr.: 362455

A.3. DADOS DO PROJETO

A.3.1. DESCRIÇÃO DO PROJETO

Título do Projeto: Parque Tecnológico [REDACTED] em expansão no contexto físico-digital	Sigla: PTEC
--	----------------

Prazo Execução: 60 Meses

Objetivo Geral (Objeto da Proposta):

Expandir a capacidade de atuação do Parque Tecnológico [REDACTED], em consonância com o ead e a política de inovação da [REDACTED] incentivar o desenvolvimento tecnológico, o aumento da competitividade e a interação entre empre ICT.

Metas Físicas:

- 1 - Meta 1 - Reformulação do Branding
- 2 - Meta 2 - Prospecção e atração de organizações inovadoras
- 3 - Meta 3 - Plataforma de acesso à mercados: escritório de technology broker
- 4 - Meta 4 - Germinadora
- 5 - Meta 5 - Living Lab
- 6 - Meta 6 - Festival Inova Parque 20 anos
- 7 - Meta 7 - Inovateca: Equipamentos audiovisuais
- 8 - Meta 8 - Atualização dos equipamentos de rede cabeadas, aquisição de computadores e espaços para reuniões híbridas na adm do PTEC seguindo a tendência do metaverso
- 9 - Meta 9 - Modernização de CFTV
- 10 - Meta 10 - Energia fotovoltaica nas edificações;
- 11 - Meta 11 - Mobiliário Urbano Inteligente
- 12 - Meta 12 - Área de Laboratório Compartilhado

O que for preenchido na Aba Cronograma Físico será parte integrante do Plano de Trabalho do projeto



PLANO DE TRABALHO		Área: APDT
Programa Ambientes de Inovação MCTI/FINEP ? Parques tecnológicos em Operação		Depto: DDTs
FUNDAÇÃO [REDACTED]	Ref.: 0358/22	NºProt.Eletr.: 362455

B.1. CRONOGRAMA FÍSICO

META FÍSICA: 1 - Meta 1 - Reformulação do Branding

ATIVIDADES:	INDICADOR FÍSICO DE EXECUÇÃO	Duração Prevista	
		Início	Fim
1 - Contratação de prestador de serviço para Branding	Empresa contratada	3	7
2 - Execução do projeto de branding	% de conclusão do projeto	8	12

META FÍSICA: 2 - Meta 2 - Prospecção e atração de organizações inovadoras

ATIVIDADES:	INDICADOR FÍSICO DE EXECUÇÃO	Duração Prevista	
		Início	Fim
1 - Identificação e seleção de pessoal de apoio ao projeto de prospecção ativa de novas organizações, em sinergia com às vocações e competência [REDACTED]	Pessoal de apoio identificado e contratado	1	3
2 - Modelagem do processo de prospecção e definição de ações e ferramentas	Manual de documentação do processo definido; Cronograma de execução	2	5
3 - Mapeamento de organizações com desafios tecnológicos, seus principais decisores, contatos e briefing sobre as áreas de interesse	Carteira de prospects definida	6	9
4 - Definição de estratégias de marketing (canais de divulgação, materiais de prospecção)	Materiais de prospecção definidos	6	9
5 - Negociação e atração de empresas	30 novas grandes empresas residentes ou associadas	10	24
6 - Mapeamento dos desafios tecnológicos das empresas e dos laboratórios da Universidade capazes de solucioná-los	R\$ 1.000.000 investidos em projetos de cooperação universidade-empresa; R\$ 600.000 em taxas de associação	10	24

PLANO DE TRABALHO – PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS

Elemento	Descrição
Objetivo geral	Algo em cuja direção o trabalho deve ser orientado, um resultado a ser obtido, um produto a ser produzido, um serviço a ser realizado. O objetivo consta da Aba Projeto do Formulário de Apresentação de Propostas.
Meta	<p>As metas precisam:</p> <ul style="list-style-type: none">- Ser compatíveis e convergir para o objetivo geral do projeto;- Estar contidas, intrinsecamente, na abrangência/escopo do objetivo geral;- Ser claras. <p>Não há número máximo de metas, mas cuidado para evitar a redundância e prolixidade.</p>
Atividade	<p>As atividades são executadas para que a meta seja alcançada. Uma meta sempre possui mais de uma atividade.</p> <p>Cada meta deve ter atividades suficientes para que se entenda exatamente as etapas de desenvolvimento de cada uma das metas (mas cuidado para evitar a redundância e prolixidade).</p> <p>Em hipótese nenhuma poderá haver coincidência entre meta e atividade; elas são necessariamente diferentes.</p> <p>As atividades precisam ser compatíveis com a respectiva meta.</p>
Indicador de desempenho	Constituem-se como métricas que possibilitarão avaliar o andamento das atividades e, por consequência, das metas do projeto.



PLANO DE TRABALHO – EXEMPLO ILUSTRATIVO

Objetivo geral: construir uma casa para uma família de quatro pessoas

Meta 1. Planejar a casa	Atividade 1.1. Selecionar e contratar arquiteto	Indicador 1.1. Arquiteto contratado
	Atividade 1.2. Especificar a planta	Indicador 1.2. Documento de descrição de especificação assinado.
	Atividade 1.3. Desenhar a planta	Indicador 1.3. Planta desenhada e aprovada
Meta 2. Construir a casa	Atividade 2.1. Selecionar e contratar empreiteiro	Indicador 2.1. Empreiteiro contratado
	Atividade 2.2. Definir e adquirir materiais para obra	Indicador 2.2. Materiais comprados
	Atividade 2.3. Construir 1º pavimento	Indicador 2.3. 1º pavimento construído
	Atividade 2.4. Construir 2º pavimento	Indicador 2.4. 2º pavimento construído
	Atividade 2.5. Construir jardim	Indicador 2.5. Jardim construído
	Atividade 2.6. Obter Habite-se da obra	Indicador 2.6. Habite-se obtido



MINISTÉRIO DA
CIÊNCIA, TECNOLOGIA
E INOVAÇÃO



Portal Finep
finep.gov.br

Fale conosco
finep.gov.br/fale-conosco

SAC
sac@finep.gov.br

Ouvidoria
(21) 96671-8445 | ouvidoria@finep.gov.br

Envio de documentos (apenas de forma eletrônica): cp_protocolo@finep.gov.br