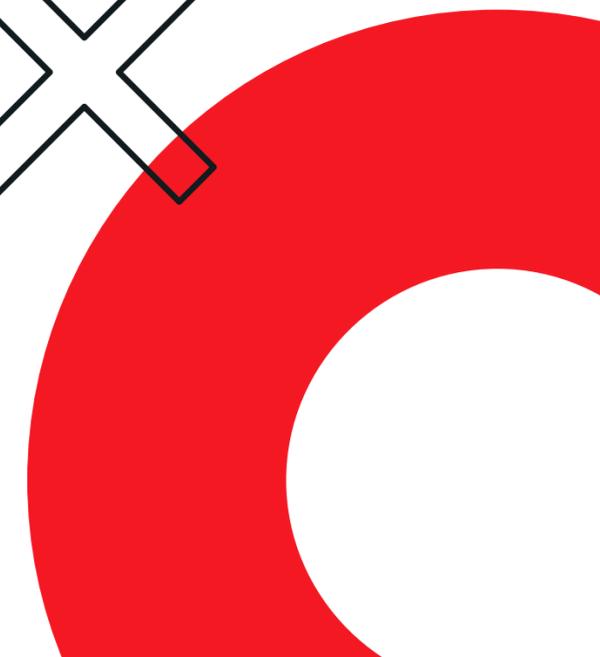


БИЗНЕС- КЛАСТЕРЫ РАЗЭК

—
ПРОМЕЖУТОЧНЫЕ ИТОГИ И
ПЛАНЫ НА 2021 ГОД



Действующие кластеры



РАЭК / PR&IT

РАЭК / ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ

РАЭК / DIGITAL

РАЭК / SHARING ECONOMY

РАЭК / РЕКЛАМА И МАРКЕТИНГ

РАЭК / FASHION TECH

РАЭК / ИГРОВАЯ ИНДУСТРИЯ И КИБЕРСПОРТ



В стадии запуска



РАЭК / ОБРАЗОВАНИЕ И КАДРЫ

РАЭК / ART-TECH



Бизнес-кластер "РАЭК/Игровая индустрия и киберспорт"

РАЭК⁺
КЛАСТЕР

ИГРОВАЯ ИНДУСТРИЯ
И КИБЕРСПОРТ

АКТИВНОСТИ

На РИФ in the City было объявлено о запуске бизнес-кластера “РАЭК/Игровая индустрия и киберспорт”. Цель нового отраслевого объединения — решение практических задач в плоскости коммуникаций со СМИ, лидерами мнений и широкой общественностью.



План работы 20/21

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЗОН ОТВЕТСТВЕННОСТИ СРЕДИ УЧАСТНИКОВ КЛАСТЕРА

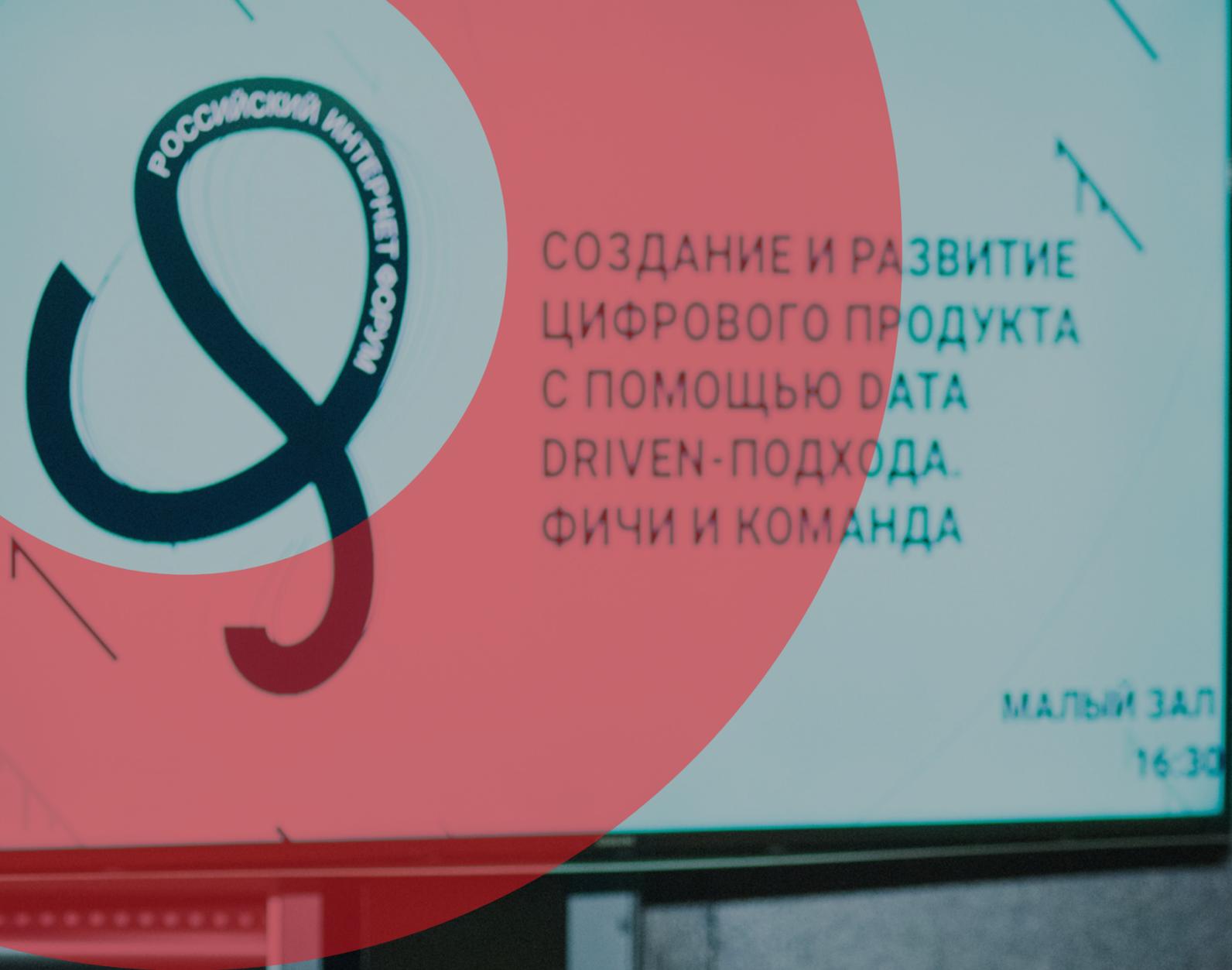
АГРЕГАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ (НАУЧНЫХ, АНАЛИТИЧЕСКИХ И Т. Д.)
МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ЕДИНОЙ БАЗЫ ЗНАНИЙ КЛАСТЕРА

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ РЕАГИРОВАНИЯ И ЕДИНЫХ КЛЮЧЕВЫХ СООБЩЕНИЙ В
ПРОБЛЕМНЫХ СИТУАЦИЯХ, СВЯЗАННЫХ С ВИДЕОИГРАМИ (НА ПРИМЕРЕ КЕЙСОВ
ПОСЛЕДНИХ ЛЕТ)

МОНИТОРИНГ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ В СФЕРЕ ВИДЕОИГР И КИБЕРСПОРТА

РЕГУЛЯРНАЯ РАБОТА С ПУБЛИЧНЫМ ПОЛЕМ ПО ДЕМАРГИНАЛИЗАЦИИ ВИДЕОИГР
И КИБЕРСПОРТА

ВЫПУСК ПРОГРАММНОЙ СТАТЬИ КЛАСТЕРА



Бизнес-кластер "РАЭК/Digital"



АКТИВНОСТИ

Этот год стал непростым для всего мирового бизнес-сообщества. Однако даже во время самизоляции Кластеры РАЭК проводили онлайн-вебинары и встречи, а 21 сентября 2020 года под эгидой Бизнес-кластера "РАЭК/Digital" в рамках РИФ in the City прошла первая встреча представителей агентств на секции "СОЗДАНИЕ И РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОГО ПРОДУКТА С ПОМОЩЬЮ DATA DRIVEN-ПОДХОДА. ФИЧИ И КОМАНДА".



План работы 20/21

Ближайшие мероприятия:

•
22 октября 2020

Митап

1 место в рейтинге. Дайте 2!

12 ноября 2020

Митап

Финансовый учет и планирование

15 декабря 2020

Митап

Хороший-Плохой Полицейсик на digital-рынке

ЫЙ ЗАЛ
10:00

РАЭК⁺
КЛАСТЕР

SHARING
ECONOMY

Бизнес-кластер
"РАЭК/Sharing economy"

На протяжении всего года Кластер вел активную исследовательскую работу, а также принимал участие в конференциях и дискуссиях на тему развития шеринг-экономики в новых реалиях.

АКТИВНОСТИ

Лишь некоторые инфоповоды работы Кластера:

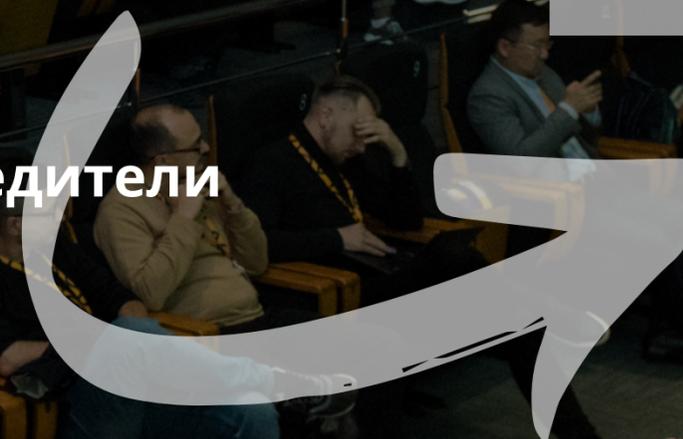
ТИАР-Центр и РАЭК запустили некоммерческий проект 1mlntons.ru

Sharing Economy на РИФ.онлайн: Рецепты выживания и развития шеринга в период COVID-19

Антон Губницын: горизонт роста популярности фудшеринга в России безграничен

Кейс Кластера «РАЭК / Sharing economy»: определены победители второго онлайн-хакатона «Цифровой прорыв»

ШЕРИНГ ИДЕТ В B2B на РИФ in the City



План работы 20/21

Круглый стол «Значение гиг-экономики в условиях локдауна и рецессии»

Презентация исследования «ИТ для сокращения пищевых отходов на этапе оптовой и розничной реализации продуктов питания» (проект сейчас обсуждается с Microsoft)

Круглый стол «Шеринг в тревел-сегменте: V-образное восстановление или затяжной кризис модели?»

Опрос « Развитие р2р-шеринга в России: барьеры и перспективы»

Круглый стол «Ни на тротуар, ни на дорогу: инфраструктурные вызовы развития сервисов индивидуальной мобильности»

Презентация отчета «Первые шаги в цифровизации фудшеринга»

Круглый стол «Краудсорсинг как драйвер постиндустриальной экономики»

Презентация исследования «Экономика совместного потребления в России 2021»

Бизнес-кластер "РАЭК/PR&IT"

steady,
elerator

УСКОЙ



РАЭК⁺
КЛАСТЕР

PR & IT

АКТИВНОСТИ

Кластер "РАЭК/PR&IT" выступает основной образовательной площадкой - акселератором, где начинающие специалисты получают возможность освоить новую для них сферу и получить опыт из "первых рук".

Под эгидой Кластера также проходят встречи с известными в профессиональном сообществе журналистами и другими представителями медиа-индустрии.

За нашими плечами два успешных выпуска акселератора, предоставление стажировки выпускникам и много других не менее приятных бонусов:)



Среди встреч:

Мастер-класс Ильи Носырева, редактор РБК

Мастер-класс Юлианы Петровой, редактор "Ведомости"

"Российская газета рассказала, как попасть в издание: встреча с Шимарской Юлией

и

Московским Александром

PR в старом его понимании мёртв: встреча с Дмитрием Бутриным

Митап Кластера "PR & IT": "Forbes" рассказал, как сделать идеальный питч

А также успешный запуск трёх потоков образовательного акселератора и лекторий на площадке РАЭК

План работы 20/21

Практическое обучение специалистов на
базе PR-акселератора

Проведение митапов и встреч с
журналистами

Встречи участников Бизнес-кластера

Бизнес-кластер "РАЭК/eSOM"

РАЭК⁺
КЛАСТЕР

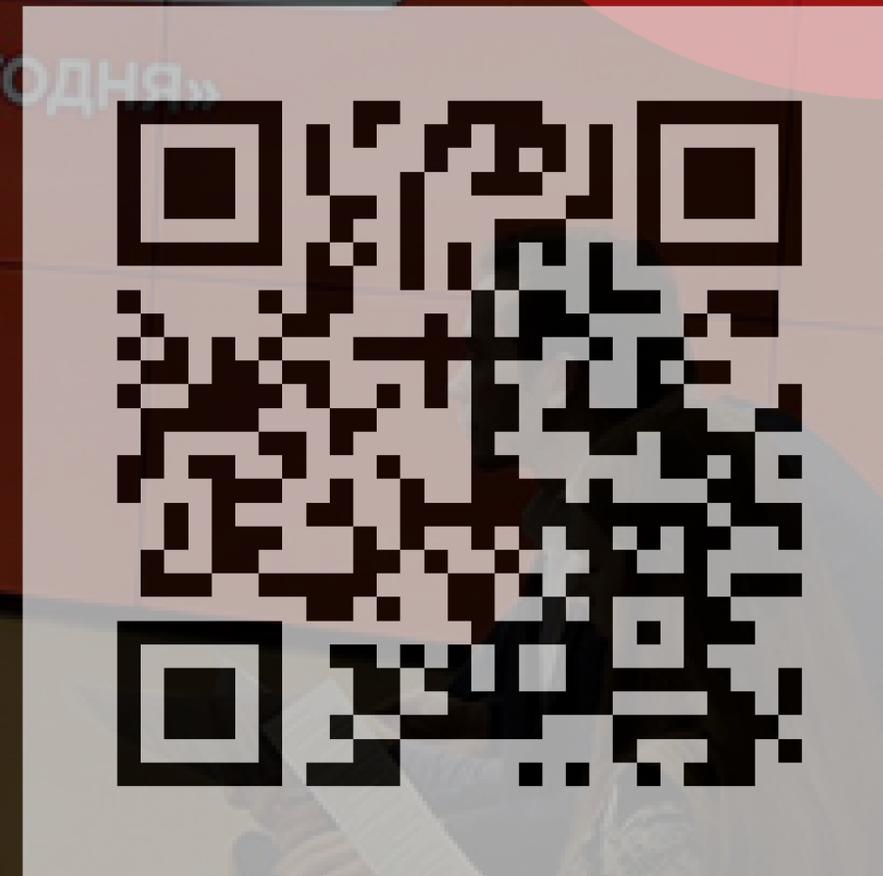
ЭЛЕКТРОННАЯ
КОММЕРЦИЯ

АКТИВНОСТИ

Кластер "РАЭК/еСОМ" – это площадка для общения бизнеса и государства. Участники объединения представляют интересы ИТ-сообщества и электронной торговли, принимая участие в заседаниях и круглых столах, а также митапах на площадке РАЭК. Результатами работы являются разработанные документы, официальные письма и многое другое.

Кроме того, Кластер занимается аналитической работой. Так на РИФ.online было презентовано исследование "Миллениалы и бизнес". Инициаторами исследования выступили Ozon и DATA INSIGHT.

А в рамках РИФ in the City прошел круглый стол, организованный совместно с КЦ доменов .RF/.RU и посвященный вопросам саморегулирования eCOM отрасли.



План работы 20/21

Составление терминологического словаря

Разработка стандартов по разделению ответственности
работы в Кластере

Создание правил сосуществования компаний отрасли:
издание сборника рекомендаций по конкурентной
борьбе

Встречи участников Бизнес-кластера

Бизнес-кластер "РАЭК/Реклама и маркетинг"

РАЭК⁺
КЛАСТЕР

МАРКЕТИНГ
И РЕКЛАМА

АКТИВНОСТИ

Кластер “Реклама и маркетинг” объединяет игроков рынка, чтобы организовать площадку для обсуждения актуальных вопросов рекламы и маркетинга, принимать стратегические решения и помогать друг другу расти.

Кластер организывает митапы и выпускает исследования о рынке.

В 2019 году Бизнес-кластер “РАЭК / Реклама и маркетинг” опубликовал исследование “Правила чтения рейтингов 2019”.

В рамках РИФ in the City при аналитической поддержке Кластера состоялась презентация Индекса цифровой зрелости российского бизнеса SDI360°. Инициатор исследования - агентство SALO.



План работы 20/21

Встречи участников Бизнес-кластера

Разработка отраслевых исследований

Модификация проекта "Правила чтения рейтингов"

Исследования конфиденциальности данных

РАЭК
КЛАСТЕР

FASHION
TECH

Бизнес-кластер
"РАЭК/FashionTech"

АКТИВНОСТИ

Кластер "РАЭК / FASHION TECH" объединяет участников рынка fashion tech и служит целям развития рынка fashion tech, содействия цифровизации сегмента, решения актуальных проблем, согласования стандартов индустрии.

За этот год участники Кластера не раз выступали экспертами на отраслевых мероприятиях и давали свои оценки происходящим изменениям в отрасли fashion.

Также Кластер участвовал в РИФ.online. Участники обсудили вызовы и возможности новой реальности.



План работы 20/21

Встречи участников Бизнес-кластера

Митап в ноябре 2020

Митап в апреле 2020

Разработка отраслевых инициатив и документов

Участие представителей Кластера в отраслевых мероприятиях



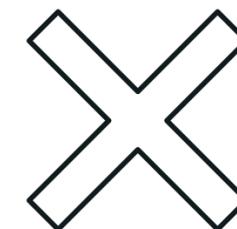
Дискуссионные клубы РАЭК

ДИСКУССИОННЫЙ КЛУБ "РАЭК /
PHARMA&IT"

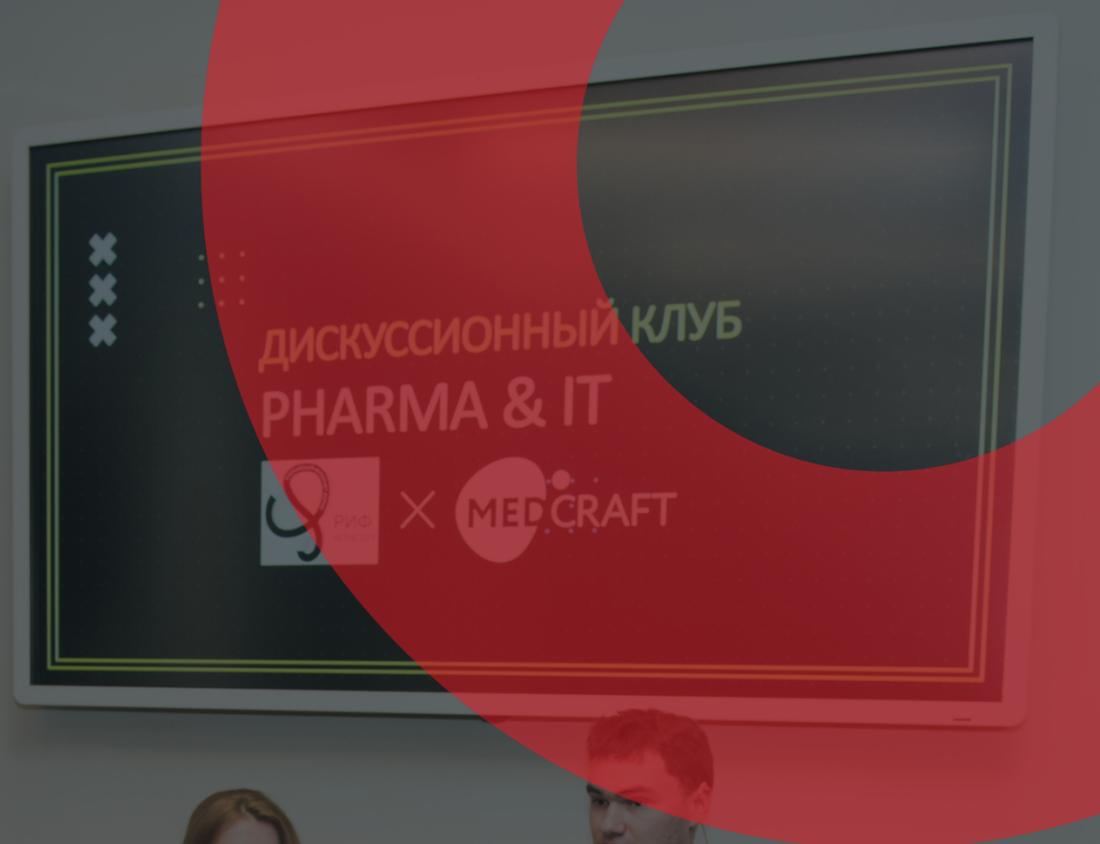
ДИСКУССИОННЫЙ КЛУБ "РАЭК /
НОВАЯ ОСОЗНАННОСТЬ"

ДИСКУССИОННЫЙ КЛУБ "РАЭК /
БЛОКЧЕЙН"

GR-КЛУБ РАЭК



В рамках РИФ in the City прошли встречи
Дискуссионного клуба Pharma & IT и GR-клуба



АДРЕС

Россия, Москва, Пресненский
вал, д. 27, стр. 2, Корпус "iЮНЬ", 1
этаж

ТЕЛЕФОН

+7 495 950 56 51

КООРДИНАТОР БИЗНЕС- КЛАСТЕРОВ

Соколова Анастасия
sokolova@raec.ru
pr@raec.ru
tg: @sokolan



**Контактные
данные**