

РАЭК-DAY – 2022

**ЕЖЕГОДНОЕ
СОБРАНИЕ
РАЭК**



декабрь 2022



Сергей ПЛУГОТАРЕНКО
генеральный директор
АНО «Цифровая
экономика»



«Ассоциация электронных коммуникаций существует на рынке с 2006 года и объединяет на своей площадке более 500 крупных игроков, а также представителей среднего и малого ИТ-бизнеса. Приятно наблюдать за тем, как РАЭК из года в год служит важным посредником между бизнесом и государством, решая важные для отрасли задачи. За 12 лет существования было сделано много полезного для развития ИТ-отрасли. Уверен, что РАЭК и дальше будет являться важным консолидатором отраслевых решений и инициатив», – **Сергей Плуготаренко, генеральный директор АНО «Цифровая экономика», ex-директор РАЭК.**



Сергей ГРЕБЕННИКОВ
Директор РАЭК



«За 2022 год ИТ-отрасль претерпела ряд изменений. В период цифровой трансформации жизни РАЭК не стоит в стороне. В 2022 году мы все время держали руку на пульсе, следили за главными трендами, поддерживали ИТ-отрасль. Например, для оперативного решения и освещения всех возникающих вопросов в марте мы запустили спецпроект «РАЭК / Антикризис», провели ряд опросов ИТ-специалистов. РАЭК продолжает следить за отраслевой повесткой и разрабатывать ресурсы, которые помогут быть в курсе актуальных мер помощи ИТ-бизнесу», – **Сергей Гребенников, директор РАЭК.**



Екатерина ДЕМКИНА
исполнительный
директор РАЭК



«В сентябре 2022 года мы приняли решение о полной перезагрузке деятельности РАЭК, сместив акцент работы Ассоциации на комфортное членство для всех участников рынка, включая SMB-сегмент, которому теперь уделяется пристальное внимание. Для того, чтобы в РАЭК было комфортно и полезно игрокам разного масштаба, создающим цифровую экосистему России, с осени 2022 мы заявили о работе РАЭКver³, главным нововведением которой является РАЭК / Клуб, представляющий собой площадку развития среднего и малого бизнеса и включающий в себя более 500 игроков современного ИТ-рынка», – **Екатерина Демкина, исполнительный директор РАЭК.**

СОДЕРЖАНИЕ

ОТЧЕТ ДИРЕКТОРА АССОЦИАЦИИ ЗА ПЕРИОД ДЕКАБРЬ 2021 - ДЕКАБРЬ 2022

РАЭК сегодня	4
Деятельность РАЭК	5
Структура РАЭК	6
РАЭК / Клуб	7
Кластеры РАЭК	8
GR-клуб	23
Аналитика и исследования	24
Главные компетенции, направления развития	25
Основные итоги	26
Контакты	28

РАЭК СЕГОДНЯ

2006

год создания
ассоциации

≈100

игроков интернет-рынка
и рынка электронных
коммуникаций

≈500

игроков отрасли высоких
технологий, цифровой
экономики в РАЭК / Клубе

18

бизнес-кластеров

>30

ежегодных собственных
отраслевых мероприятий

>10

отраслевых исследований,
подготовленных аналити-
ческим отделом РАЭК

РАЭК является ключевой отраслевой Ассоциацией, которая реализует собственные проекты и участвует в большинстве профильных мероприятий и проектов, реализуемых в России по направлениям: интернет, медиа, телеком, ПО, цифровая экономика и связанные отрасли.

РАЭК осуществляет планомерную многолетнюю работу по направлениям:

АНАЛИТИКА И СТАНДАРТЫ

ИНДУСТРИАЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

GR И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ПРОФИЛЬНЫМИ ГОСОРГАНАМИ

МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

КОЛЛЕГИАЛЬНЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ PR

ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ NETWORKING

ОБУЧЕНИЕ

РАЭК аккумулирует знания о состоянии и трендах развития как цифровой отрасли в целом, так и отдельных её сегментов – реализуя десятки исследований и аналитических проектов в год.



Ключевые задачи РАЭК – экспертиза, стандартизация и развитие интернет-технологий, взаимодействие с государственными органами управления, формирование отраслевых позиций, отстаивание интересов интернет-бизнеса, поддержка проектов в отраслевом образовании и науке, развитие профессиональных компетенций специалистов в сфере интернет-технологий и многое другое

Владея в режиме реального времени информацией о динамике изменений интернет-технологий и цифровой экономики, РАЭК применяет эти знания для стимулирования роста экономики Рунета и цивилизованного лоббирования интересов интернет-игроков на всех уровнях.

Подробнее о РАЭК: www.raec.ru

Telegram-канал: [@raec_news](https://t.me/raec_news)



ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

КОНСОЛИДАЦИЯ МНЕНИЯ ОТРАСЛИ

РАЭК осуществляет подготовку и донесение официальной позиции интернет-отрасли по актуальным проблемам Рунета, а также готовит собственные отраслевые инициативы.

GR/ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ГОСУДАРСТВОМ

Взаимодействие с органами госвласти, сотрудничество с партнерскими ассоциациями, отраслевыми организациями и институтами развития. Привлечение внимания госструктур к проблемам развития Рунета, консультация и взаимодействие с профильными министерствами и ведомствами.

ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ДОСТИЖЕНИЙ ОТРАСЛИ

Коллегиальный PR членов РАЭК, популярные медиа-продукты, интервью, мнения, отраслевые позиции, а также взаимодействие со СМИ.

СПЕЦПРОЕКТЫ

Ассоциация дает старт различным спецпроектам, целью которых является информирование, объединение и поддержка ИТ-отрасли в условиях турбулентности. Одним из таких проектов стал «РАЭК / АнтиКризис».

АНАЛИТИКА И ИССЛЕДОВАНИЯ

Агрегация отраслевой аналитики, выпуск собственных аналитических продуктов, в т. ч. гала-исследования «Экономика Рунета», участие в НИР и партнерских аналитических проектах.

РАЭК/КЛУБ

Обеспечение работы и сопровождение продуктов Бизнес-кластеров РАЭК. Разработка и внедрение отраслевых стандартов (по тематикам кластеров), разработка и продвижение «Манифестов РАЭК» (по направлениям развития Рунета).

МЕРОПРИЯТИЯ

Ассоциация проводит более 15 собственных отраслевых проектов (конференции, форумы, выставки и премии) и оказывает поддержку более чем 100 партнерским проектам в год.

ЭКС ПРИ РАЭК

Экспертно-консультативный совет при РАЭК по взаимодействию с органами государственной власти.

СТРУКТУРА РАЭК^{ver3}



СОВЕТ



OZON

РБК

RAMBLER&Co



ИНФОРМАЦИОННОЕ
АГЕНТСТВО РОССИИ

RU center

hh ru
HeadHunter

GR-СОВЕТ (ЭКС ПРИ РАЭК)

Экспертно-консультативный совет при РАЭК по взаимодействию с органами государственной власти. Миссия объединения – содействие взаимодействию компаний – членов РАЭК с органами государственной власти. В объединение имеют право входить представители ТОЛЬКО компаний-членов РАЭК после согласования с руководством Ассоциации

ЧЛЕНЫ

Около 50 организаций, крупных игроков-лидеров по главным сегментам отрасли.

РАЭК/КЛУБ

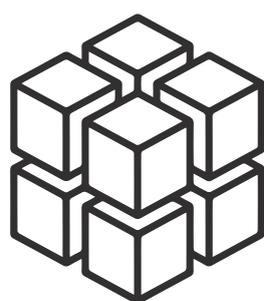
Закрытое объединение профессионалов интернет-бизнеса, созданное в 2022 году на базе Ассоциации Электронных Коммуникаций (РАЭК), готовых делиться своим опытом, интересами и активной позицией через знакомство, общение и коллективную работу членов клуба.

РАЭК / КЛУБ

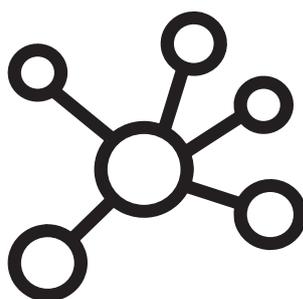
РАЭК / Клуб – закрытое объединение профессионалов интернет-бизнеса, готовых делиться своим опытом, интересами и активной позицией через знакомство, общение и коллективную работу. Деятельность Клуба нацелена на организацию тематических форумов, конференций и вебинаров для освещения трудностей, с которыми сталкивается бизнес, изменений и нововведений в нормах права и обсуждение самых острых вопросов, которые регулярно касаются компаний.

- Членство в Клубе предполагает сохранение всех «интеграций» с РАЭК и продуктовой линейкой РАЭК, возможность пользоваться всеми преимуществами Ассоциации.
- Единственное, чего будут «лишены» члены Клуба РАЭК – голосования по вопросам Общего собрания членов РАЭК (пример: gm2021.raec.ru (<http://gm2021.raec.ru/>) — вот тут участие будет только в роли «наблюдателей»).
- Развитие Клуба РАЭК будет зависеть от задач его участников, их идей и инициатив (стартовый набор «с чего начать» уже конечно есть: аналитика, кластеры, мероприятия, консолидированные информационные продукты).

ОСНОВОЙ РАЭК / КЛУБА ЯВЛЯЮТСЯ КЛАСТЕРЫ РАЭК



РАЭК/Клуб



18 Бизнес Кластеров



Участники-эксперты

<https://raec.ru/clusters/raec-club/>



КЛАСТЕРЫ

С 2014 года в РАЭК была утверждена новая форма объединения организаций и экспертов по отраслевому принципу – Кластеры РАЭК.

С 2022 года Кластеры РАЭК стали частью новой экосистемы РАЭК / Клуба.

ВЫСТРАИВАНИЕ

конструктивного, долгосрочного диалога и формирование консолидированной позиции компаний — представителей определенного отраслевого сегмента.

ВЫРАБОТКА

консолидированных предложений по развитию и повышению конкурентоспособности сегмента отрасли, решению ее ключевых проблем.

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ

и продвижение позиции и интересов отрасли в органах власти, содействие развитию цивилизованных механизмов взаимодействия с органами власти.

УЧАСТИЕ

в формировании законопроектных инициатив.

Кластеры РАЭК – форма объединения организаций и экспертов по отраслевому принципу. Бизнес-кластеры занимаются выстраиванием конструктивного, долгосрочного диалога и формированием консолидированной позиции компаний – представителей определенного отраслевого сегмента. Кроме того, представители Кластеров вырабатывают консолидированные предложения по развитию и повышению конкурентоспособности сегмента отрасли, решают ее ключевые проблемы. Кластеры функционируют на базе РАЭК / Клуб.



<https://raec.ru/clusters/raec-club/>

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ КЛАСТЕРА



Светлана ЕРОХОВИЧ
CEO & Founder
Rassvet.digital

СОПРЕДСЕДАТЕЛЬ КЛАСТЕРА



Екатерина ДЕМКИНА
исполнительный
директор РАЭК



*PR-сфера активно развивается: появляются новые площадки, инструменты и возможности продвижения компаний. Мы в Rassvet.digital уверены, что очень важно создавать комьюнити, где каждый может делиться опытом и помогать другу другу развиваться. Особенно значима поддержка молодых специалистов, которые только начинают погружение в мир пиара и сталкиваются с необходимостью принятия быстрых решений. РАЭК стала прекрасной площадкой для создания кластера, в котором мы можем достигать этих целей и вместе развивать направление PR – **Светлана Ерохович, CEO & Founder Rassvet.digital***

О создании кластера РАЭК / PR&IT было заявлено на общем заседании РАЭК в декабре 2015 года. Кластер нацелен на объединение всей отрасли рынка PR в IT в один мощный регулируемый бизнес-поток. Миссия Кластера – обучение и профессиональная прокачка навыков молодых специалистов в сфере связей с общественностью и digital. Кроме того, Кластер совместно с digital-агентством Rassvet.digital ежемесячно проводит тематические митапы и мастер-классы, посвященные тонкостям работы современного PR-специалиста.

ИТОГИ 2022

- Запустили 2 новых потока PR-акселератора. За 9 потоков выпустили на рынок более 100 digital-специалистов.
- Продолжили формировать рынок PR&IT. В прошлые годы мы сделали популярным формат мастермайндов, сейчас развиваем новые – PR speed-dating.
- Рассказывали другим о рынке PR&IT. На RIW подводим итоги работы за год и делимся результатами.

ПЛАНЫ 2023

- Продолжать говорить о PR&IT. Планируем активно участвовать в отраслевых мероприятиях, в том числе организовать секции на Российском интернет Форуме
- Обучать PR-специалистов. Готовим серию образовательных мероприятий развития навыков и нетворкинга.
- Запустить следующие потоки акселератора и расширить рынок кадров digital-пиарщиков.

Менеджер кластера:
Вероника Гарнова / tg: @nika_garnova

Изучить все итоги работы Кластера ►



СОПРЕДСЕДАТЕЛЬ КЛАСТЕРА



Вера БОРОДКИНА
программный директор РАЭК

СОПРЕДСЕДАТЕЛЬ КЛАСТЕРА



Петр ФЕДЮШКИН
аккаунт-директор AGIMA



В 2022 году мы перезапустили Кластер РАЭК / Digital и наметили новые векторы развития для консолидации агентского рынка в последующем году.

*Более близкая работа с участниками Кластера позволит нам получать больше обратной связи от компаний, чтобы раньше и точнее выделять системные проблемы рынка. Мы считаем, что объединение рынка позволит качественнее оценивать отраслевые инициативы на пригодность среди большего количества компаний – **Вера Бородкина, программный директор РАЭК, председатель Кластера «РАЭК / Digital»***

Деятельность Кластера направлена на увеличение прозрачности рынка интерактивных коммуникаций, развитие отдельных его сегментов, а также на образовательную деятельность как среди агентств, так и для представителей конечных заказчиков digital-услуг. Кластер объединяет агентства, оказывающие услуги в области заказной разработки (в интернет и мобильной среде) и маркетинговых коммуникаций (медиа-реклама, контекстная реклама, SMM/PR, SEO, мобильный маркетинг и пр.).

ИТОГИ 2022

- Перезапуск Бизнес-Кластера осенью 2022 года, обновление экспертного состава
- Формирование календаря мероприятий Кластера
- Было проведено 1 мероприятие под эгидой Кластера, 1 совместное с Кластером «РАЭК / Реклама и Маркетинг»
- 3 организации приняты в состав Кластера в качестве наблюдателей до конца текущего года
- 2 организации приняты в состав Кластера

ПЛАНЫ 2023

- Расширить состав Кластера. Пригласить больше компаний, связанных преимущественно со сферой разработки, дизайна
- Сформировать список мероприятий на зиму-весну
- Дальнейшее развитие конкурсов «Золотой сайт» и «Золотое приложение»: специально для этого созданы отдельные номинации, участники Кластера привлекаются к участию в жюри



Менеджер кластера:
Татьяна Панафидина / tg: @tpanafidina

◀ Изучить все итоги работы Кластера

РАЭК / SHARING ECONOMY



Кластеры «РАЭК / Sharing economy» и РАЭК / «Gigeconomy» направлены на выработку консолидированной позиции компаний данной сферы и регуляторов, а также на разработку законодательных и регуляторных мер, отвечающих запросам потребителей и участников рынка.

В 2022 году Кластеры объединили свою деятельность с целью создания комфортной бизнес-среды для устойчивого развития направления самозанятости в России, привлекая к диалогу сообщество пользователей, бизнес и государство. Одна из целей Кластера сегодня – показать, что самозанятость может являться инструментом поддержки людей, экономики и ИТ-сектора

ИТОГИ 2022

- Обсуждение вопросов самозанятости на РИФ в рамках секции «Самозанятость – нужный эксперимент»
- Объединение всех интересантов направления самозанятости и продвижение важных идей на площадке Общественной палаты Российской Федерации.
- Выпустили позицию Кластера о развитии института самозанятых

РАЭК / GIG ECONOMY



Менеджер кластера:
Анастасия Соколова / tg: @sokolan

Изучить все итоги работы Кластера ►





Алексей ЗАХАРОВ
Президент SuperJob



ИТ-отрасль остается труднедостаточной, однако внутри происходят разные процессы: например, дефицит высококвалифицированных программистов и падающий спрос на junior-специалистов – что естественно в моменты кризисов. Также перед работодателями встают вопросы удержания и мотивации сотрудников на удаленке, к которой ИТ-отрасль привыкла первой еще до пандемии. Будучи ведущей HR-платформой, мы считаем необходимым объединить отрасль и совместными усилиями построить работу в направлении кадрового резерва. Я рад, что РАЭК стала уникальной площадкой для создания соответствующего кластера и надеюсь, что мы с коллегами сможем активно содействовать развитию рынка труда в ИТ-сфере»

Кластер «РАЭК / Кадры» – новое объединение на базе РАЭК / Клуба, которое нацелено на решение вопросов кадрового резерва в ИТ-сфере путем повышения компетенций кадров и помощи в трудоустройстве. Миссия Кластера - содействовать развитию рынка труда в ИТ-сфере. Основное развитие Кластера запланировано на 2023 год.

ИТОГИ 2022

РАЭК и SuperJob начали активно готовиться к перезапуску Кластера РАЭК / Кадры для решения вопросов кадрового резерва. За это время удалось:

- определить цели и задачи Кластера;
- сформировать состав экспертов кластера (работа продолжается);
- провести три тематических вебинара по актуальным отраслевым вопросам;
- создать карьерные гостиные для соискателей на РИФ 2022;
- провести несколько опросов ИТ-

специалистов (с апреля по август, последние результаты: <https://raec.ru/live/raec-news/13253/>);

- запустить аналитическую работу в области опросов HR-специалистов;
- создать витрину вакансий компаний-членов РАЭК и витрину талантов РАЭК – высококвалифицированных ИТ-специалистов (<https://raec.superjob.ru/>);
- утвердить две кластерные секции на RIV, одна из которых посвящена рынку труда в ИТ-отрасли.

ПЛАНЫ 2023

В 2023 году Кластер РАЭК / Кадры готовится к:

- перезапуску совместно с SuperJob и другими ведущими игроками HR-рынка;
- наполнению витрины вакансий компаний-членов РАЭК и витрины талантов РАЭК – высококвалифицированных ИТ-специалистов (<https://raec.superjob.ru/>);

- проведению мероприятий под эгидой Кластера;
- созданию аналитических справок по состоянию отрасли;
- проведению speed-dating мероприятий с соискателями и работодателями;
- проведению митапов Кластера по темам актуальных вызовов рынка.



Менеджер кластера:
Марина Крутикова / tg: @k_marcha

◀ Изучить все итоги работы Кластера

РАЭК / РЕКЛАМА И МАРКЕТИНГ

РАЭК
КЛАСТЕР

МАРКЕТИНГ
И РЕКЛАМА

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ КЛАСТЕРА



Василий АНАНЫН
Генеральный директор
AdIndex



Актуализация Кластера РАЭК / Реклама и маркетинг – своевременный шаг для создания дискуссионной платформы и инициатив, направленных на поддержание и развитие рынка российской рекламы. В фокусе внимания профессионалов сегодня стоят такие вопросы, как: поиск максимально эффективных ответов на новые вызовы, стоящие перед рекламным бизнесом; объединение и создание новых возможностей для партнерств внутри рекламного сообщества; сохранение и создание рабочих мест, мотивация и удержание высококвалифицированных кадров в digital-сегменте; поддержка рекламного бизнеса на этапах прохождения трансформации и структурных рыночных изменений; развитие методик и технологий, повышающих эффективность рекламных и маркетинговых коммуникаций в цифровой среде рунета и многое другое. Мы уверены, инициативу РАЭК по созданию кластера поддержат все значимые компании, развивающие сегодня рекламную экономику, и со временем эта площадка станет еще одним полезным стартером по созданию позитивных изменений в индустрии

Кластер «РАЭК / Реклама и маркетинг» был перезапущен в 2022 году под председательством AdIndex. Кластер нацелен на развитие и поддержку российского рынка рекламы и маркетинга. Миссия кластера – объединить экспертов рынка для передового обсуждения отраслевых вопросов и их решения, развитие рынка рекламы и маркетинга путем объединения отраслевых компаний разного уровня, проведения обучающих программ по подготовке компетентных кадров в отрасли, а также обсуждение законодательных инициатив.

ИТОГИ 2022

- перезапустили кластер;
- начали пригласительную кампанию экспертов в Кластер;
- построили стратегию работы кластера;
- организовали дискуссионную панель на РИФ 2022;
- провели вебинар по закону о маркировке рекламы совместно с кластером РАЭК / Digital;
- запустили цикл передач программы Digital-наука на AdIndex TV
- сформировали план работ над образовательным продуктом кластера «Траектория»;
- провели отраслевую встречу в рамках программного комитета RIW;
- сформировали аналитическую справку по отрасли для главного доклада на RIW;
- утвердили секцию кластера на RIW.

ПЛАНЫ 2023

- Импортзамещение НИОКР R&D в рекламе. В ядре весь adtech в digital, DOOH, Smart TV и пр.
- Цифровой суверенитет в образовании цифровых профессий в маркетинге, рекламе, digital.
- Популяризация и продвижение рекламного инструментария как средства помощи СМБ. Формирование большой информационно-образовательной экосистемы, в которую войдут игроки рекламной цифровой коммерции.
- Рекламный метаверс в России.
- Цифровые креативные индустрии и креатив в digital-рекламе
- Digital marketing research & science

Менеджер кластера:
Марина Крутикова / tg: @k_marcha

Изучить все итоги работы Кластера ►



РАЭК / FASHION TECH



ПРЕДСЕДАТЕЛЬ КЛАСТЕРА



Антон АЛФЕР

председатель Кластера
«РАЭК / Fashion Tech»



Для внедрения цифровых технологий оцифровке подлежат все процессы, объекты и материалы, т. е. вся цепочка от продукта до потребителя. Fashion Tech образование – основной тренд будущего отрасли. Кластер нацелен продвигать идеи развития технологий производства в цифре и моды в метавселенной. Настало время развивать Fashion Tech здесь и сейчас

Кластер «РАЭК / FASHION TECH» объединяет участников рынка Fashion Tech и служит целям развития рынка Fashion Tech, содействия цифровизации сегмента, решения актуальных проблем, согласования стандартов индустрии.

ИТОГИ 2022

- На протяжении года эксперты Кластера активно участвовали в развитии экосистемы отрасли Fashion Tech. Например, участие почетного эксперта Кластера Андрея Голуба – предпринимателя в сфере Deep Tech и Fashion Tech, основателя лаборатории цифровой моды и хайтек дизайна ELSE Corp, эксперта кластера «РАЭК /Fashion Tech» в программе Digital.Наука от Adindex на тему моды в метавселенной.
- Участие экспертов Кластера в круглом столе № 1 «Новые технологии в лёгкой промышленности и их влияние на производственные процессы (производственный этап, механизмы продвижения)».
- Кластер активно занимается вопросами цифровых двойников и модой в цифре.

ПЛАНЫ 2023

В 2023 году Кластер готовится к перезапуску совместно с ключевыми игроками Fashion-индустрии.



Менеджер кластера:
Анастасия Соколова / tg: @sokolan

◀ Изучить все итоги работы Кластера

РАЭК / СТАРТАПЫ И ИНВЕСТИЦИИ

РАЭК
КЛАСТЕР

СТАРТАПЫ
И ИНВЕСТИЦИИ



Богдан ОДАРЧЕНКО
СЕО 2UP, председатель
Кластера



Сегодня молодые предприниматели как никогда нуждаются в поддержке. Перезапущенный Кластер «РАЭК / Стартапы и инвестиции» сконцентрируется на объединении российского стартап-сообщества, построении диалога с госорганами и крупными корпорациями для инвестиционной и наставнической поддержки молодого бизнеса.

Каждый начинающий фаундер сможет получить комьюнити молодых стартаперов, экспертную поддержку от опытных профессионалов с опытом запуска технологических проектов и управления ими

Кластер «РАЭК / Стартапы и инвестиции» — новое объединение в цепочке Кластеров РАЭК. Он призван соединять предпринимательские инициативы с площадками для развития и продвижения, нужными знакомствами, необходимой информацией и способствовать поддержке технологического предпринимательства.

ИТОГИ 2022

За осенне-зимний период 2022 года нам удалось собрать в одном кластере начинающих предпринимателей, которые горят желанием развивать свой бизнес и учиться чему-то новому. Многие компании являются участниками и командами проекта «Цифровой прорыв», над которым РАЭК работает с 2020 года.

ПЛАНЫ 2023

- На 2023 год Кластер планирует развивать институт наставничества опытных экспертов и предпринимателей над начинающими стартаперами.
- Кластер будет выстраивать диалог с крупными игроками рынка: корпорациями и государственными органами для сотрудничества в развитии МСБ
- Сделать Кластер доступной точкой входа на рынок технологических стартапов для начинающих фаундеров

Менеджер кластера:
Евгения Чернецова / tg: @Jane_girl_cap

Изучить все итоги работы Кластера ►



РАЭК / ИГРОВАЯ ИНДУСТРИЯ И КИБЕРСПОРТ

РАЭК
КЛАСТЕР

ИГРОВАЯ ИНДУСТРИЯ
И КИБЕРСПОРТ



Ярослав МЕШАЛКИН

Директор по стратегическим коммуникациям ESforce Holding



Гейминг и киберспорт сейчас одновременно на пике своего влияния и в некоем переходном состоянии из-за политической ситуации в регионе. Наш кластер поможет организациям-участникам сориентироваться в отечественной игровой индустрии и реализовать открывающиеся возможности

Кластер призван объединить ведущие организации и экспертов из игровой индустрии и предоставить им необходимую платформу для коммуникации с целевыми группами, стать посредником между представителями мира гейминга и обществом.

ИТОГИ 2022

Игровая индустрия переживала тяжелый 2022 год, однако Кластер продолжал следить за развитием событий:

- Например, следили за трансформацией рынка игр, доказали, что игровая индустрия – это новая коммуникационная платформа, источник дохода и инструмент влияния на общественность. Об этом и не только Ярослав Мешалкин рассказал в своей колонке для Comnews: <https://www.comnews.ru/content/220062/2022-05-04/2022-w18/igrovaya-industriya-rossii-analogi-i-vozmozhnosti>
- Кластер также следит за актуальными исследованиями в области игр и размещает информацию о них на ресурсах Кластера. Например, исследование Mediascope, посвященное аудитории мобильных игр в России

ПЛАНЫ 2023

В 2023 году Кластер продолжит изучение рынка игровой индустрии, будет бороться с новыми вызовами отрасли и станет площадкой для дискуссии и общения участников данного сегмента.



Менеджер кластера:
Анастасия Соколова / tg: @sokolan

◀ Изучить все итоги работы Кластера

СОПРЕДСЕДАТЕЛЬ КЛАСТЕРА



Владилен СИТНИКОВ
бренд-директор
Skillbox



По данным совместного исследования Кластера и Skillbox, проведенного в апреле 2022 года, мы выяснили, что после обучения на платформе 73% пользователей достигли своей образовательной цели. Результаты исследования подтверждают, что представители кластера вносят значительный вклад в подготовку квалифицированных кадров для цифровой экономики

СОПРЕДСЕДАТЕЛЬ КЛАСТЕРА



Валентина КУРЕНКОВА
Директор по работе
с государственными органами
власти Нетология



Рынок EdTech консолидируется вокруг государства – это текущая реальность. Кластер «РАЭК / EdTech» объединяет лучшие компании в сфере образования и становится площадкой для конструктивного диалога государства и компаний, в том числе для повышения доступности онлайн-образования в России

Кластер призван объединить ведущие организации из образовательной индустрии для обмена опытом с экспертными советами (гос. органов), специализированными министерствами и представителями бизнеса. Предпосылки создания Кластера – резкий рост числа образовательных программ для цифровой индустрии, с одной стороны, и постоянная нехватка квалифицированных кадров для растущей цифровой экономики России — с другой.

ИТОГИ 2022

В 2022 году рынок онлайн-образования получил новый вектор развития – большой спрос вызвали цифровые специальности. Поэтому многие игроки рынка EdTech скорректировали направления своей работы.

- Кластер «РАЭК / EdTech» Российской ассоциации электронных коммуникаций (РАЭК) изучил результаты пользователей курсов Skillbox и GeekBrains (входят в Skillbox Holding Limited – контрольным акционером холдинга является компания VK) на предмет достижения ими

образовательных и карьерных целей

- В феврале 2022 года в Общественной палате РФ состоялся круглый стол «Российский EdTech: тенденции и перспективы».
- Отраслевые эксперты, члены Общественной палаты, депутаты Госдумы РФ и представители профильных федеральных ведомств обсудили, в каком направлении будет развиваться российская EdTech-отрасль.

ПЛАНЫ 2023

В 2023 году планируется, что Кластер станет частью Ассоциации, которая объединит ключевых игроков рынка EdTech. В планах руководителей Кластера подготовка и подписание меморандума об объединении ключевых игроков рынка.

Менеджер кластера:
Татьяна Панафидина / tg: @tpanafidina

Изучить все итоги работы Кластера ►



РАЭК / ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ

РАЭК
КЛАСТЕР

ИСКУССТВЕННЫЙ
ИНТЕЛЛЕКТ

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ КЛАСТЕРА



Никита МОРОЗОВ
руководитель отдела
маркетинга Cleverbots

СОПРЕДСЕДАТЕЛЬ КЛАСТЕРА



Дмитрий ЗАХАРЧЕНКО
сопредседатель Кластера
«РАЭК / Искусственный
интеллект»



«Рынок искусственного интеллекта в России только набирает обороты. В современных реалиях особенно важно не только объединять ИТ-компании и специалистов по искусственному интеллекту, но и установить общие рамки игры для всех стейкхолдеров. Важно отметить, что Кластер стал единой площадкой для такого сотрудничества, а также настройки коммуникации между представителями отрасли и государства» – **Никита Морозов, руководитель отдела маркетинга Cleverbots**

Кластер «РАЭК / Искусственный интеллект» был создан в 2022 году, чтобы популяризировать идею интеллектуализации бизнеса, повысить уровень знаний о возможностях и пользе искусственного интеллекта, объединить мнения и идеи по развитию технологий и стимулировать проникновение инноваций.

ИТОГИ 2022

Эксперты Кластера неоднократно принимали участие в проекте «Цифровой прорыв. Сезон: искусственный интеллект» в качестве трекеров и кейсодержателей. Важно отметить, что члены Кластера также стали членами жюри Премии Рунета. Также Кластер принял участие в форуме

RBC.Tech. Одним из ключевых достижений Кластера стало объединение игроков отрасли и представителей государства для разработки и внедрения инициатив по развитию ИИ в стране.

ПЛАНЫ 2023

В следующем году участники Кластера планируют:

- организовать круглый стол по вопросам развития ИИ-технологий в России
- запустить образовательный курс «ИИ-трансформация бизнеса»
- запустить рейтинг ИИ-интеграторов
- подготовить аналитические отчеты о развитии отрасли по итогам года

- продолжать участвовать в ИИ-хакатонах РАЭК
- создать маркетплейс ИИ-решений



Менеджер кластера:
Михаил Згилбарца / tg: @mikhail_zgibartsa

◀ Изучить все итоги работы Кластера



Сергей ВОТЯКОВ
председатель
Кластера «РАЭК / RPA»



Михаил ВЕРИСОВ
сопредседатель
Кластера «РАЭК / RPA»



*Мне дали инструмент и я буду его использовать, делая то, чем занимался до этого: продвижение технологии RPA в бизнесе и органах государственной власти, будем обучать и просвещать, будем много общаться с представителями государства, бизнеса, НКО и отраслевыми экспертами, проведем исследование рынков и рекомендации для тех, кто на земле, а также введение отраслевых стандартов и подготовка нормативной базы. Команду РАЭК прекрасно знаю и рад, что будем работать вместе – **Сергей Вотяков, председатель кластера «РАЭК / RPA»***

Кластер «РАЭК / RPA» был перезапущен в 2022 году. Объединение нацелено на повышение продуктивности российских компаний и органов государственной власти путем повышения грамотности и просвещения в рамках сферы 4.0. Миссия Кластера – устранить рутину российских компаний и автоматизировать все возможные жизненные процессы.

ИТОГИ 2022

- проведен перезапуск Кластера в 2022 году под председательством Сергея Вотякова, многократного эксперта проекта «Цифровой прорыв. Сезон: искусственный интеллект»
- проведение установочного первого митапа Кластера на площадке SuperJob
- размещение выпускников Академии RPA на витрине кадров Кластера «РАЭК / RPA»
- организация секции на RIW, посвященной вызовам RPA в 2022 году
- участие экспертов Кластера в Премии Рунета

ПЛАНЫ 2023

- Проведение регулярных мероприятий в связке с Кластером «РАЭК / Искусственный Интеллект»
- Старт инициативы «Подготовка специалистов RPA» для членов Кластера RPA, совместно с Кластером «РАЭК/ Кадры»
- Реализацию проекта популяризации сектора RPA совместно с Торгово-промышленной палатой Российской Федерации
- Проведение отраслевого исследования о рынке RPA в России
- развитие с «Академией RPA»

Менеджер кластера:
Анастасия Соколова / tg: @sokolan

Изучить все итоги работы Кластера ►



РАЭК / PRIVACY&LEGALTECH



ПРЕДСЕДАТЕЛЬ КЛАСТЕРА



Максим ЛАГУТИН
эксперт по защите
персональных данных
Б-152



Сегодня приватность и Legal Tech являются не просто современным трендом, но и одной из ключевых задач развития бизнеса и государства. Важно не только развивать сообщество компаний из отрасли, но и выстраивать долгосрочную и эффективную коммуникацию с органами власти для решения наиболее актуальных проблем. Так, в рамках Кластера нам удается не только аккумулировать знания и опыт представителей индустрии, но и представлять ее интересы перед государством.

Приватность и Legal Tech стали современным трендом и всё больше компаний начинают щепетильнее и трепетнее к этому относиться. Кластер намерен стать базой знаний и площадкой для знакомства и обсуждения актуальных проблем рынка для всех, кто интересуется тематикой Privacy и Legal Tech. Кластер намерен оказывать позитивное влияние на отрасль, в том числе и регулярными встречами с представителями надзорных органов для продвижения совместных идей и корректировки нормативной среды.

ИТОГИ 2022

За этот год участники Кластера стали участниками Евразийского конгресса по защите данных, подготовив отраслевые доклады. Также Кластер собрал общую информацию и ответы на вопросы по мобилизации с юридической точки зрения. Важно отметить, что Кластер принял участие в обсуждении законопроекта по утечкам персональных данных, а также принял участие в форуме цифровой безопасности Cyber Security Day 2022.

ПЛАНЫ 2023

В следующем году участники Кластера планируют:

- провести исследование отрасли по отключению от глобальных систем и поиску LegalTech-решений
- подготовить аналитический отчет по развитию отрасли в России за год
- организовать несколько отраслевых мероприятий
- продолжать участвовать в обсуждении законопроектов, касающихся приватности персональных данных



Менеджер кластера:
Михаил Згилбарца / tg: @mikhail_zgibartsa

◀ Изучить все итоги работы Кластера

РАЭК / НЕДВИЖИМОСТЬ

РАЭК
КЛАСТЕР

НЕДВИЖИМОСТЬ

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ КЛАСТЕРА



Айгуль ДУЙСЕМБАЕВА

Операционный директор
Atom Media Group



Кластер недвижимости направлен на объединение представителей рынка недвижимости и специалистов Digital и IT сфер для плодотворного сотрудничества и решения актуальных проблем под совместным контролем РАЭК и Atom Media Group. В 2022 году государство начало вносить важные изменения в законодательство. Правки и нововведения отразились на всех представителях вертикали недвижимости. На данный момент рынок девелопмента переживает значительные изменения, начиная от введения новых законов до нестабильности спроса, льготных поддержек и многого другого. Именно поэтому очень важно объединять компании и специалистов PropTech и AdTech-индустрий для совместного решения всех актуальных вопросов и запросов, обмена опытом и взаимовыгодного партнёрства. Вместе мы сможем стать еще сильнее и укрепить рынок недвижимости!

Кластер направлен на объединение представителей рынка недвижимости и специалистов Digital и IT сфер для плодотворного сотрудничества и решения актуальных проблем под совместным контролем РАЭК и Atom Media Group. Кроме того, помимо создания площадки, в рамках Кластера подразумевается проведение мастер-классов и разнообразных образовательных тренингов с представителями обеих сторон для повышения качества оказываемых услуг на рынке.

ИТОГИ 2022

- Исследование BIM-технологий и трендов загородного девелопмента.
- Привлечение в Кластер представителей Международного Конгресса по наружной рекламе для обмена опытом в рамках Out-of-home рекламы
- Участие в жюри Премии Рунета
- Участие в подкастах и формирование мнения о цифровых технологиях на рынке недвижимости
- Организация секции на Российском интернет форуме 2022 на тему: «Новый CJM. Как подстроиться под актуальные запросы аудитории на рынке недвижимости»
- Организация ряда закрытых встреч и круглых столов в связи с вышедшими поправками в ФЗ «О связи» и ФЗ «О рекламе»
- Выработка разъяснений и рекомендаций для компаний по вопросу маркировки рекламы
- Проведение неформальных нетворкинг-мероприятий для сплочения всей вертикали специалистов сферы недвижимости

ПЛАНЫ 2023

- Обмен опытом с зарубежными рынками девелопмента. Первой встречей станет митап по теме opensource продажи недвижимости в ОАЭ.
- Продолжить исследовать сегмент наружной рекламы, так как он имеет большое влияние на рынок недвижимости.
- Организация секции на Российском интернет форуме 2023
- Разработка письма в органы власти с целью поддержки отрасли недвижимости

Менеджер кластера:
Евгения Чернецова / tg: @Jane_girl_cap

Изучить все итоги работы Кластера ►



РАЭК / PHARMA&IT



ПРЕДСЕДАТЕЛЬ КЛАСТЕРА



Наталья ВЛАСЕНКО
Atom Media Group



Сфера Фарммаркетинга имеет множество особенностей – необходимо учитывать законодательные и этические нормы, при этом качественно продвигать бренд и конкретные продукты. MOLEKULA (Atom Media Group) последние годы развивается в этой сфере, и мы уверены, что создание кластера, в котором специалисты в Фарме смогут обмениваться опытом, способствует увеличению количества специалистов отрасли. РАЭК дала возможность объединить начинающих и профессионалов, проводить мероприятия для участников, проводить исследования и совместно развивать направление Фарммаркетинга

Кластер «РАЭК / Pharma&IT» – объединение представителей фармацевтической и IT/digital-индустрии под эгидой РАЭК и MOLEKULA (Atom Media Group). Основная задача Кластера – наладить диалог между высокотехнологичной, но пока низкодиджитализированной фармой и IT, создать площадку для дискуссии внутри профессионального сообщества. В рамках Кластера планируются постоянные образовательные мероприятия для повышения уровня кадров.

ИТОГИ 2022

- Обновили состав кластера и отраслевых экспертов
- Делились опытом: участвовали в Российском интернет форуме и проводили отдельные мероприятия кластера
- Рассказывали о фарме простым языком: записали и выложили выпуск подкаста «А за окном Россия» с Наталией Власенко
- Проводили отраслевые мероприятия для экспертов – организовали дискуссию в рамках RIW о ситуации на рынке фарммаркетинга

ПЛАНЫ 2023

- Продолжать рассказывать о фарме простым языком – запустить подкаст на базе кластера
- Делиться опытом – участвовать в значимых мероприятиях, таких как РИФ и RIW от лица кластера
- Проводить собственные встречи экспертов, исследования и развивать отрасль фарммаркетинга



Менеджер кластера:
Вероника Гарнова / tg: @nika_garnova

◀ Изучить все итоги работы Кластера

В 2022 году представители РАЭК продолжили работу во всех значимых советах, рабочих группах и комитетах при ОГВ, посвященных экспертизе законодательных инициатив.

GR-направление

на базе Экспертно-консультативного совета по взаимодействию с ОГВ – ЭКС РАЭК и GR-Клуба РАЭК (выработка единой позиции и реакции на внешние вызовы, отстаивание интересов отрасли на всех уровнях).

Сегодня представители РАЭК входят в:

Экспертный совет при Комитете Госдумы по информационной политике, информационным технологиям и связи

Совет при Председателе Госдумы по законодательному обеспечению развития цифровой экономики,

В экспертные, консультационные органы, рабочие группы и общественные советы Минцифры, Минэкономразвития, Роскомнадзора, Правительства Москвы, АНО «Цифровая экономика», ЦК Сколково, ОНФ и т. д.

Некоторые важные публичные интеграции РАЭК по направлению GR-повестки в 2022 году:

- Регуляторная гильотина
- Платформенная занятость
- Меры поддержки отрасли
- Защита персональных данных
- Регулирование экосистем
- Налоговый маневр 2.0
- Регуляторные песочницы
- Маркировка рекламы
- Законопроект о регулировании такси
- Расширение режима самозанятых
- Регулирование ТВ-вещания в интернете
- Предустановка отечественного ПО

АНАЛИТИКА И ИССЛЕДОВАНИЯ



Мария САЙКИНА
главный
аналитик РАЭК

РАЭК традиционно сильна своими собственными аналитическими проектами и участием в партнерских исследовательских и экспертных проектах. Все аналитические и исследовательские проекты РАЭК – непосредственная зона ответственности и контроля Аналитического отдела РАЭК.

Отдел был создан в 2010 году и сегодня реализует на постоянной основе как собственные, так и партнерские проекты в области исследований Рунета, цифровой экономики и цифровых технологий в России.

С 2020 года Аналитическим партнером РАЭК выступает Институт развития интернета.

В 2022 году аналитическим отделом РАЭК были реализованы следующие проекты:

- Экономика Рунета
- Цифровой Контур России 2022 (РАЭК)
- Настройки ИТ-специалистов в России (РАЭК)
- Интернет в России 2021-2022 (по заказу Минцифры РФ)
- Исследование «Социальные медиа в России: аудитория в феврале-марте 2022 года» (РАЭК)
- Исследование влияния доставки готовой еды и продуктов питания (РАЭК, НИУ ВШЭ)
- Исследование пользователей социальных сетей (РАЭК)
- Исследование «Использование мессенджеров в образовательных и школьных процессах» (РАЭК, НИУ ВШЭ)

Исследования, реализованные кластерами РАЭК в 2022:

- Исследование трудоустройства выпускников цифровых платформ (Кластер РАЭК / EdTech)
- ESG-подход к решению проблемы нерационального использования продовольствия в России (Кластер РАЭК / Sharing economy)

Исследования в активной фазе работы (готовятся к выходу в 2023):

- Экономика Рунета/Экосистема Цифровой экономики России 2022-2023 (РАЭК)



◀ Подробнее об исследованиях РАЭК

ГЛАВНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ, НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

Главными сильными сторонами и направлениями деятельности РАЭК, где у Ассоциации за прошедший период накоплены максимальные компетенции и вес, в 2022 году стали

АНАЛИТИКА И ИССЛЕДОВАНИЯ

проектная деятельность Аналитического отдела РАЭК в партнерстве с ведущими исследовательскими институтами, аналитическими агентствами и игроками отрасли

МОНИТОРИНГ И ЭКСПЕРТИЗА ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

все наработки/результаты экспертизы и опросов – агрегируются в формате Официальной позиции РАЭК

МЕРОПРИЯТИЯ

конференционные, образовательные, маркетинговые/ОНЛАЙН и ОФФЛАЙН

ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ

Популяризация достижений отрасли и информационный обмен – на базе ежедневного вечернего «Дайджеста РАЭК» и инфоканала РАЭК-Times, а также ежемесячного РАЭК.Дайджеста в PDF-формате

GR/ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ГОСУДАРСТВОМ

выработка единой позиции и реакции на внешние вызовы, отстаивание интересов отрасли (на базе ЭКС РАЭК и GR-Клуба РАЭК)

ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Обеспечение интерфейса для диалога «отрасль-государство» и для «межотраслевого диалога» – благодаря постоянному членству и сотрудничеству с партнерскими общественными организациями, госструктурами и институтами развития

КЛУБ РАЭК И КЛАСТЕРЫ РАЭК

Развитие бизнеса, разработка и внедрение отраслевых стандартов, агрегация мнений и выработка единых позиций в рамках суб-отраслей по важным темам, генерация инициатив и выработка официальных позиций на внешние инициативы (в т. ч. законодательные)

ОСНОВНЫЕ ИТОГИ

2022 год – не менее турбулентный и непредсказуемый, чем 2020 и 2021 гг.

При этом результаты операционной, проектной и экспертной деятельности РАЭК за 2022 год позволяют его охарактеризовать как активный и результативный, несмотря на экономическую турбулентность.

В 2022 году РАЭК продолжила свою деятельность в качестве организационного партнера федерального проекта «Цифровой прорыв. Сезон: искусственный интеллект» – Hacks-AI.

РАЭК проводит регулярные опросы игроков рынка по актуальным вопросам и находится в тесной коммуникации с Минцифры РФ.

В 2022 РАЭК активно вовлечена в законодательную повестку – от экспертизы новых зак. инициатив – до обеспечения коммуникации между представителями отрасли и государства.

Весной и летом 2022 года РАЭК проводит опросы представителей ИТ-отрасли для определения текущих настроений, сбора мнений и предложений.

По состоянию на декабрь 2022 года в состав членов РАЭК входит 81 организация. Приоритет в работе с членами РАЭК – максимальная вовлеченность компаний-членов РАЭК в деятельность Ассоциации, ее проекты и мероприятия, в аналитические и GR-направления.

В 2022 году запущены новые форматы работы Ассоциации (РАЭК ver³ и Клуб РАЭК).

РАЭК / Клуб – это эффективный интерфейс для взаимодействия: агрегация задач, их коллективное решение, лоббирование интересов – через Кластеры и Рабочие группы.

Основные направления работы и проектной деятельности РАЭК:

- **Event-направление:** организация и сопровождение отраслевых мероприятий
- **GR-направление:** взаимодействие с органами госвласти, сотрудничество с партнерскими ассоциациями, отраслевыми организациями и институтами развития
- **Analytics:** аналитика и исследования
- **Business-clusters:** обеспечение работы и сопровождение продуктов Кластеров РАЭК (перезапуск в рамках РАЭК / Клуб)
- **PR:** информационная деятельность
- В 2022 г. РАЭК реализованы десятки сложных, интересных и эффективных проектов в этих направлениях: gaec.ru/live/

РАЭК оценивает результаты работы за 2022 год как положительные. С оптимизмом смотрим в 2023 год.

РАЭК —RUNET—ID—

2022 ГЛАВНЫЕ ИТ-СОБЫТИЯ ГОДА



raec.ru/activity/events



events.runet-id.com



КАВКАЗ



**Мы всегда открыты
для сотрудничества!**



Сергей ГРЕБЕННИКОВ
директор РАЭК
grebennikov@raec.ru

Э+

Екатерина ДЕМКИНА
исполнительный директор РАЭК
vorobieva@raec.ru

Анастасия СОКОЛОВА
руководитель пресс-службы РАЭК
sokolova@raec.ru

Алена ШЕЙКИНА
менеджер по работе с членами РАЭК
sheykina@raec.ru

Александр СЕРОВ
менеджер по работе с членами РАЭК
serov@runet.group

Кураторы направлений:

Татьяна ПАНАФИДИНА
куратор: Digital, EdTech
tg: @tpanafidina

Марина КРУТИКОВА
куратор: Реклама, Кадры
tg: @k_marcha

Вероника ГАРНОВА
куратор: PR, Pharma
tg: @nika_garnova

Евгения ЧЕРНЕЦОВА
куратор: Недвижимость, Стартапы
tg: @Jane_girl_cap

Михаил ЗГИБАРЦА
куратор: Privacy, IML
tg: @mikhail_zgibartsa

Дарья УСОЛЬЦЕВА
куратор Кластеров: Цифровой контент,
RPA, Игровая индустрия и киберспорт
tg: @usolchic

По общим вопросам
pr@raec.ru

Подать заявку
на вступление

