

AS Postimees Grupp telekanalite hinnakiri



Alates 01.01.2024

GRP/TRP sekundi hinnakiri | Hinnakirja aluseks on Live + VOSDAL + TSV (7 päeva) 15 min reitingud

Kanal 2, Duo 3, Duo 4, Duo 5, Duo 6, MyHits, Filmzone, Eesti Kanal, TLC, Discovery, Viasat History, Kanal 7, Kino 7, Kanal 7+, Kidzone Max, Kidzone Mini, Semejka

AJATSOON	AJAVAHEMIK	GRP/TRP sek HIND
PRIME TIME	17:00-23:59	10.75 €
OFF PRIME TIME	24:00-16:59	7.75 €

HINNALE LISANDUVAD KOEFITSIENDID:

Sihtrühmi indeksid	RBS	TVR														
		Kanal 2	Duo 3	Duo 4	Duo 5	Duo 6	MyHits	Filmzone	Eesti Kanal	TLC	Discovery	Viasat History	Kanal 7	Kino 7	Kanal 7+	Kidzone Max
A18-59	1	1														
A4+	1	1														
A18-49	1,25	1,25														
A18+	0,9	0,9														
A25-64	0,95															
W18-59	0,94															
W25-64	0,89															
M18-59	1,14															
A4-14*	0,9	1														

*Alates 1.01.2024 on Kanal 2 lastehommikutes võimalik osta vaid sihtrühma 4-14.

RBS & TVR

KUU INDEKSID		KLIPI INDEKSID	
Kuu	Indeks	Pikkus	Indeks
Jaanuar	1	4 - 9 sek	1,55
Veebruar	1,1	10 - 14 sek	1,4
Märts	1,25	15 - 19 sek	1,33
Aprill	1,4	20 - 24 sek	1,28
Mai	1,7	25 - 29 sek	1,24
Juuni	1,45	>= 30 sek	1,1
Juuli	1		
August	1,35		
September	1,45		
Oktoober	1,5		
November	1,5	Kinnitusega	0,87
Detsember	1,45	Kinnituseteta	0,85

RBS indeksid

Indeks

TVR

KANALITE KASUTUSE INDEKS ***

Kanalite arv	Indeks	Kanal 2 lubatud osakaal
1	1,05	100%
2	1,03	80%
3	1,02	69%
4	1	61%
5	0,98	55%
6	0,97	52%
7	0,96	49%
8	0,95	47%
9	0,94	45%
10+	0,93	40%

Positsioonide indeksid RBS'i ja TVR'i tellimustes

Positsioon	Indeks
Esimene	1,4
Teine	1,35
Viimane	1,3
Eelviimane	1,25
Kolmas	1,05

- Ennustatud reitingud on määratud igakuises saatevõrgus.
- Valitud saadetele lisatakse saatevõrgus täiendav koefitsient 1,2.
- 1 min reitingute ostmisel lisandub baashinnale indeks 1,3.
- Reaalsete reitingute ostmisel lisandub baashinnale indeks 1,3.
- Eripositsioneerituga reklaamide puhul arvestatakse minimaalselt 15 sek klipi pikkusega.
- Reklaambloki sees kahe klipi omavahelise asetuse jälgimisel lisandub koefitsient 1,1 mõlemale klipile.
- Kahe erineva reklaamkliendi esitlemisel samas klipis lisandub tellija hinnale indeks 1,2.
- Alates 1.01.2024 arvestatakse eetrikordade reaalsete väärtuste arvutamisel reitingud, mis Kantar Emor mõõtmistulemuste alusel jäävad Kanal 2 puhul vahemikku 0 - 0,09, võrdseks 0,1-ga ning kõikide teiste kanalite puhul reitingud, mis jäävad vahemikku 0 - 0,01, võrdseks 0,02-ga. Vastavalt lisandunud väärtus moodustab edastustasu. Edastustasu arvestatakse automaatselt eetrikorra tegeliku reitingu ja rahalise väärtuse hulka ning seda eraldi välja ei kuvata. Kampaaniate kompensatsiooniväärtuste arvutamisel võetakse alati aluseks kampaaniate mahud koos edastustasudega.

- RBS tellimuse puhul on võimalik osta järgmiseid kanaligruppe: Kõik kanalid, eestikeelsed kanalid (Kanal 2, Duo 3, Duo 4, Duo 5, Duo 6, MyHits, TLC, Discovery, Filmzone, Viasat History ja Eesti Kanal), venekeelsed kanalid (Kanal 7, Kino 7 ja Kanal 7+) ja lastekanalid (Kidzone Max, Kidzone Mini ja Semejka).
- Kanalite kasutuse indeks TVR kampaaniate puhul kehtib ainult siis, kui ühegi kanali osakaal ei moodusta alla 2%.
- RBS tellimuse puhul ei kehti kohustus kasutada venekeelset lastekanalit Semejka.