



Eesti kõige kuumem muusikajaam!

Kui pakutakse valida vabapidamisel kanade munade ja muusika vahel ning sa valid muusika, siis on MyHits sinu raadio!

24 tundi ööpäevas ja 7 päeva nädalas annab see jaam endast kõik, et eetris oleksid maailma kõige olulisemad poplood.

Kui MyHits mängib, siis on kindel – tegu on suure hitiga!



Ärkamine läheb lihtsalt!

MyHits Hommik ei tähenda pikka lobisemist, meil on ikkagi vaja ära mängida ka palju muusikat. Ent **Andry Padar**, **Janet Vavilov**, **Kethi Uibomängi** ja **Indrek Vaheoja** annavad endast kõik, et igal hommikul jõuaks kuulajani ka kõige kummalisemad stoorid, mis meie planeedil ja väljaspool seda aset leiavad.

Kui magad sisse, pole hullu. Hommikutiimi parimad palad on kordusena eetris läbi päeva!

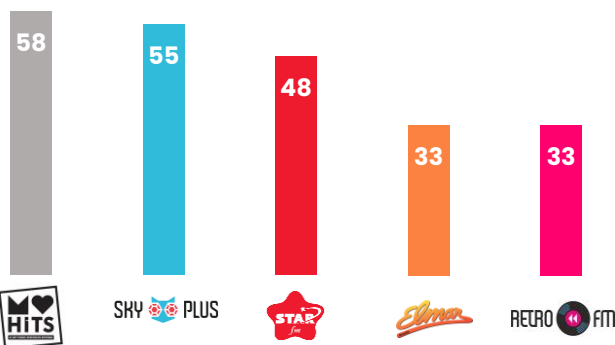
Parim võimalus kõnetada noort kuulajat

Raadiot MyHits kuulab iga päev 28 tuhat ja iga nädal 146 tuhat kuulajat.

Jaam on tõeliselt võimas kanal turundamaks oma tooteid ja teenuseid nooremale sihtrühmale, keda on täna väga raske tabada (näiteks ülikooli sisseastumiskampaaniad jne).

15.-29. aastastele suunatud kampaaniate efektiivsus on just raadios MyHits kõige kõrgem.

Kombineerides reklaame MyHitsi kanalil teiste Duo Media Networksi jaamadega on võimalik saada väga suur katvus kogu Eesti elanikkonnas.



12.-29. aastaste kuulajate arv nädalas tuhandetes

Allikas: Kantar Emor raadijaamade kuulatavuse uuring oktoober 2023 – märts 2024

Eriühendused sotsiaalmeedias

MyHits ei ole üksnes raadiojaam – eetris on ka samanimeline telekanal ning väga aktiivsed ollakse sotsiaalmeedias.

Läbi erinevate lahenduste saab jaama Facebooki ja Instagrami sisuloomesse kaasata ka kliente, mis annab raadiokampaaniatele täiesti uue väljundi.



Raadio MyHits kaubamärk on väga tuntud

Kui uuringufirma palub raadiokuulajatel nimetada raadiojaamu, mis esimesena pähe tulevad, siis viie tugevama brändi seas on ka MyHits.

