



Raadiojaamade hinnakiri

Alates 01.01.2024 | Kõikidele hindadele lisandub käibemaks 22%

Raadiojaamade 20-sekundiline baashinnakiri

		6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
ELMAR	E-R	35		66				53					66		35				11	
	L-P	35					53							35					11	
MyHits	E-R	22		40				35					40		22				6	
	L-P	22					35							22					6	
KUKU	E-R	22		43				38					43		22				6	
	L-P	22					38							22					6	
Raadio DUO	E-R	6		12				9		9			12		6				3	
	L-P	6					9							6		6			3	
Narodnoe	E-R	20		36				30		30			36		20				6	
	L-P	20					30							20					6	

Esitluskorra hinna kujundavad klipi tegelikule kestvusele vastavad hinnakoeffitsiendid:

kuni 10 sek | 0.6

11 kuni 15 sek | 0.8

16 kuni 20 sek | 1

21 kuni 25 sek | 1.2

26 kuni 30 sek | 1.3

31 kuni 45 sek | 1.4

Pikema klipi korral hinnastamine kokkuleppeline.

Hooajaline hinnakoeffitsient raadiojaamas

Elmar 01.05 kuni 31.07 ja 01.10 kuni 31.12

A+ ja A aeg | 1.1

Mahupaketid 30, 50, 100 ja 100 (EST) | 1.1

Elmar MyHits KUKU Raadio DUO Narodnoe DFM	A+ aeg	ärpäevad	07.00–11.00 16.00–19.00
	A-aeg	ärpäevad	11.00–16.00
		puhkepäevad	08.00–16.00
	B-aeg	ärpäevad	06.00–07.00 19.00–21.00
		puhkepäevad	06.00–08.00 16.00–21.00
		ÖÖ-aeg	iga päev

20"

Saade	Jaam	I	Sisaldab
Täistund	ELMAR	2341	89 kõlli ja 70 toetusklippi
	KUKU	1869	87 kõlli ja 70 toetusklippi
	Narodnoe	1470	126 kõlli ja 70 toetusklippi
Tunni algus	MyHits	2408	164 kõlli ja 70 toetusklippi
Hommikumäng	ELMAR	1841	14 kõlli, 35 toetusklippi ja 21 x saadetes mängu tutvustamist
	MyHits	1640	30 omapromoklippi, postitus sotsiaalmeedias, 35 toetusklippi ja 10 x saadetes mängu tutvustamist
	Narodnoe	750	30 x saadetes mängu tutvustamist
Hommiku-programm	ELMAR	2116	18 omapromoklippi, 52 kõlli ja 70 toetusklippi
	KUKU	1564	12 omapromoklippi, 40 kõlli ja 70 toetusklippi
	MyHits	1806	78 kõlli ja 70 toetusklippi
	Narodnoe	990	30 kõlli ja 70 toetusklippi
Ilmateade	ELMAR	3097	173 kõlli ja 70 toetusklippi
	KUKU	2114	122 kõlli ja 70 toetusklippi
	MyHits	1995	105 kõlli ja 70 toetusklippi
	Raadio DUO	672	84 kõlli ja 70 toetusklippi
	Narodnoe	1520	136 kõlli ja 70 toetusklippi
TOP30 (kuupakett)	MyHits	1056	48 kõlli ja 40 toetusklippi
Pakett 30	ELMAR	990	Pakett 30 Reklaamklipid on eetris 30 korda nädalas Paketis 50% esitlustest Prime Time ehk ajatsoonis A+
	KUKU	810	
	MyHits	780	
	Raadio DUO	210	
	Narodnoe	540	
Pakett 50	ELMAR	1550	Pakett 50 Reklaamklipid on eetris 50 korda nädalas Paketis 50% esitlustest Prime Time ehk ajatsoonis A+
	KUKU	1250	
	MyHits	1200	
	Raadio DUO	300	
	Narodnoe	850	
Pakett 100	ELMAR	2171	Pakett 100 Reklaamklipid on eetris 100 korda nädalas Paketis 50% esitlustest Prime Time ehk ajatsoonis A+ Jaamadevaheline jaotus: Elmar - 36; MyHits - 27; Kuku - 22; Narodnoe - 12; Duo - 3.
	KUKU		
	MyHits		
	Raadio DUO		
	Narodnoe		
Pakett 100 (EST)	ELMAR	2493	Pakett 100 (EST) Reklaamklipid on eetris 100 korda nädalas Paketis 50% esitlustest Prime Time ehk ajatsoonis A+ Jaamadevaheline jaotus: Elmar - 43; MyHits - 31; Kuku - 24 ; Duo - 2.
	KUKU		
	MyHits		
	Raadio DUO		
Liiklusinfo	ELMAR	1774	

Reklaamklipi teostuse hinnad:

1. Standardklipp (1 hääl) | al. 129€, iga lisanduv hääl 40€
2. Klipi muutmine | al. 55€
3. Muud eritellimused | hind kokkuleppel

Postimees Grupp AS tootmisvõime on valminud reklaamklippe võib kasutada ainult raadios.
Muul juhul palume meid teavitada enne klipi töösse andmist.

RAADIOMÄNGUD JA SISUTURUNDUS:

Raadiotes Elmar, KUKU, MyHits, Narodnoe eetris saab korraldada erinevaid toote või teenusega seonduvaid raadiomänge, loosimisi ja sisuturundust.

Mängu ülesehituse, auhinnad ja sisuturunduslahenduse kinnitab raadiojaam hiljemalt kuu enne kampaania algust.

Hind sõltub projekti keerukusest ja sobivusest raadiojaama formaadiga.

LISAINFO:

1. Reklaamide edastamine tunnis:
 - 1.1 Elmar raadios 06.00-18.00 kolm korda tunnis; 18.00-06.00 kaks korda tunnis
 - 1.2 MyHits raadios 06.00-10.00 neli korda tunnis; alates 10.00 kaks korda tunnis.
 - 1.3 Kuku raadios tööpäeviti neli korda tunnis; nädalavahetusel ja pühadel kolm korda tunnis.
 - 1.4 Duo raadios kaks korda tunnis
 - 1.5 Narodnoe raadios kolm korda tunnis
 - 1.6 Pühadest tingitult võib reklaamide edastamisel esineda erisusi
2. Anname eetrisse ainult salvestatud reklaame
3. Reklaami planeerimise minimaalne ajavahemik on 2 tundi.
4. Kindel positsioon reklaamiplokis - hinnalisa 10%

REKLAAMI TELLIMISE JA TÜHISTAMISE TINGIMUSED

1. Reklaami avaldamise aluseks on tellija kirjalik kinnitus.
2. Reklaamitellimust saab tühistada, teatades Postimees Grupp AS-ile taasesitamist võimaldavas vormis 7 tööpäeva enne reklaami avaldamise algust.
3. Kui reklaamitellimust soovitakse tühistada lühema etteteatamisega kui 7 tööpäeva enne reklaami avaldamist, kohustub tellija Postimees Grupp AS-ile tasuma 80% tellitud reklaami hinnast.
4. Reklaami tellija kohustub saatma reklaamifailid 3 tööpäeva ning erilahenduste puhul 5 tööpäeva enne vastava reklaami ilmumist ja kontrollima, et tema poolt avaldatavad reklaamid vastavad kehtivale seadusandlusele. Tellija kinnitab tellimust esitades, et ebaseadusliku reklaami avaldamisega seotud kulud (sh trahvid) on reklaami tellija kohustatud hüvitama Postimees Grupp AS-ile.
5. Postimees Grupp AS jätab endale õiguse tagasi lükata ja mitte avaldada reklaame, mis on vastuolus kehtivate õigusaktidega või mis ei vasta reklaamide avaldamise headele tavadele. Postimees Grupp AS ei avalda reklaame, milles on kasutatud pornograafilisi või vägivalda propageerivaid kujunduselemente või mis kahjustavad Postimees Grupp AS-i ärihuve. Postimees Grupp AS jätab endale õiguse keelduda reklaami avaldamisest ka muudel põhjustel, kui peab seda vajalikuks.
6. Tellija vastutab avaldamiseks esitatud materjalidel nõutavate autori- ja muude õiguste olemasolu eest ning kannab ise eeltoodud õigustega seotud kulud.
7. Maksetähtaja ületamisel lisandub arve summale 0,1% viivist päevas iga maksmisega viivituses oldud päeva eest.
8. Tellija kinnitab tellimust edastades, et on tutvunud ja nõustunud Postimees Grupp AS-i reklaamimüügi tingimustega.